

# Årsstämman 2017

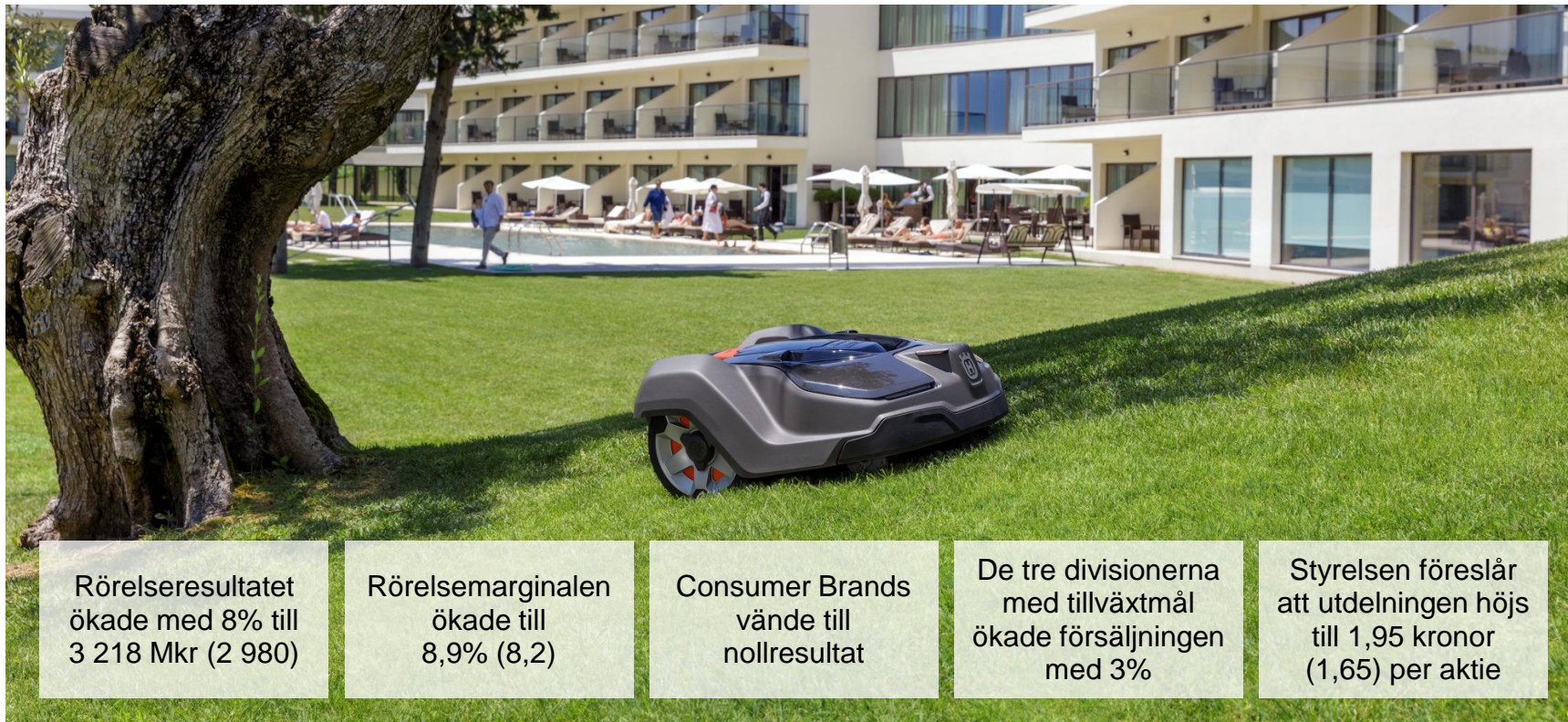
## Kai Wärn, VD och koncernchef

# Vi skapar större upplevelser

Vi gör verklig skillnad för alla som skapar gröna ytor och urbana miljöer genom att vara ledande inom hållbara och användaranpassade lösningar



# 2016 i korthet, koncernen



Rörelseresultatet  
ökade med 8% till  
3 218 Mkr (2 980)

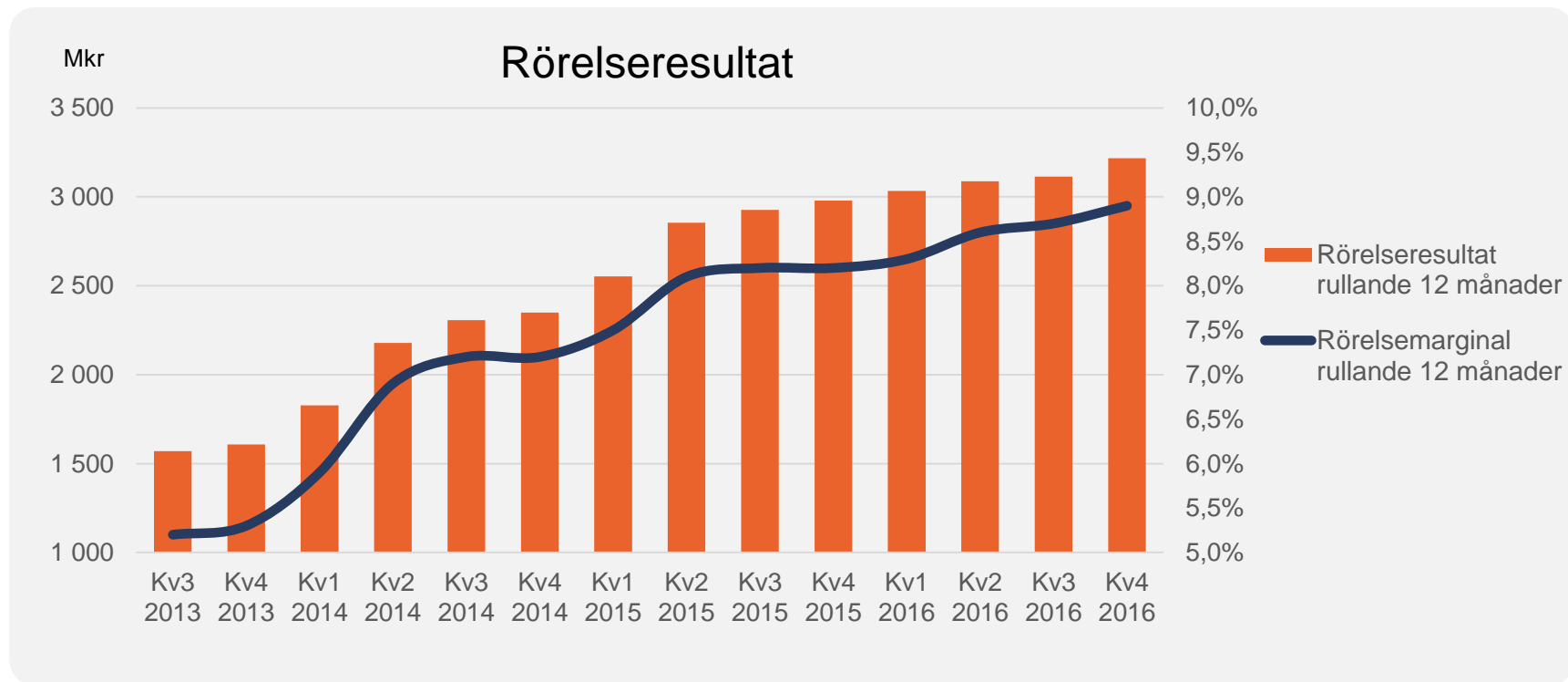
Rörelsemarginalen  
ökade till  
8,9% (8,2)

Consumer Brands  
vände till  
nollresultat

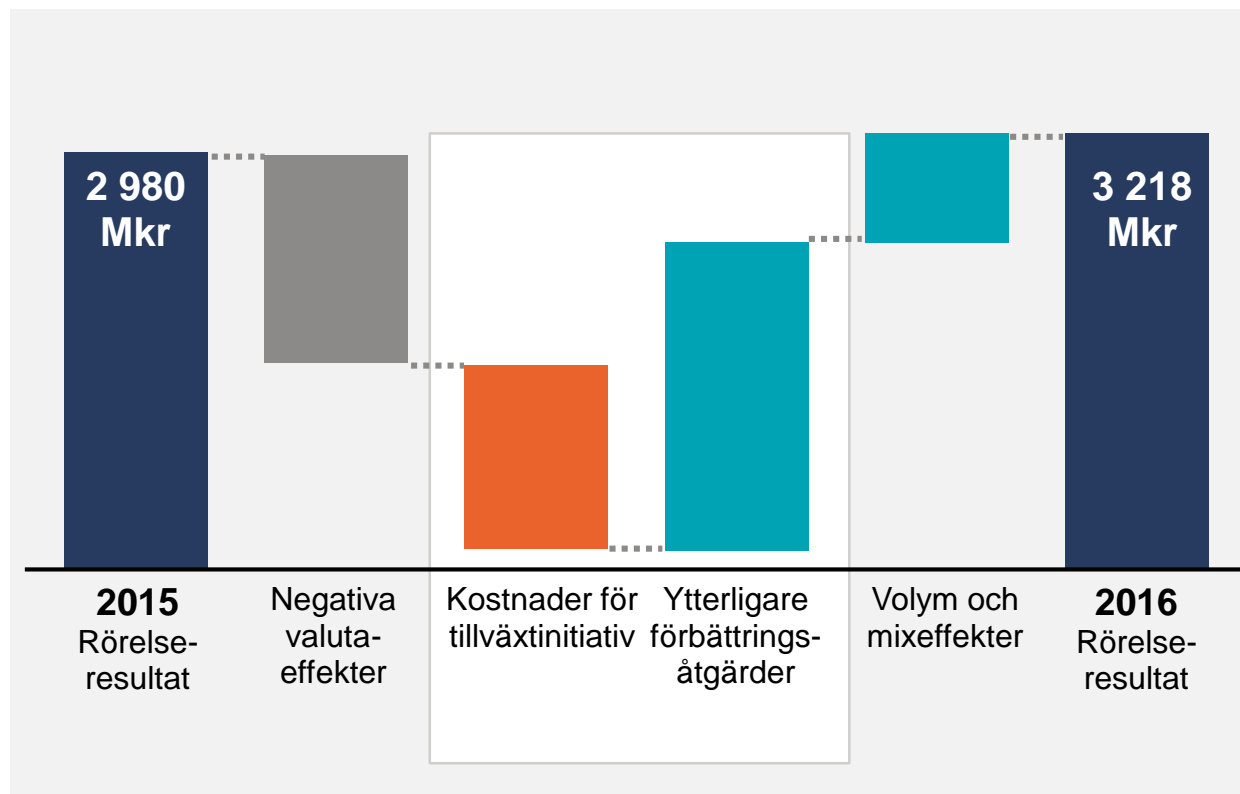
De tre divisionerna  
med tillväxtmål  
ökade försäljningen  
med 3%

Styrelsen föreslår  
att utdelningen höjs  
till 1,95 kronor  
(1,65) per aktie

# Vi har visat förmåga att förbättra vår lönsamhet



# Samtidigt har vi skapat utrymme för investeringar i tillväxt!



## Ytterligare förbättringsåtgärder 2016-17



- Direkta och indirekt materialkostnader
- Logistik, anpassning "footprint"
- Rörelsekapital

# Koncernens resa mot marknadsledarskap 2020

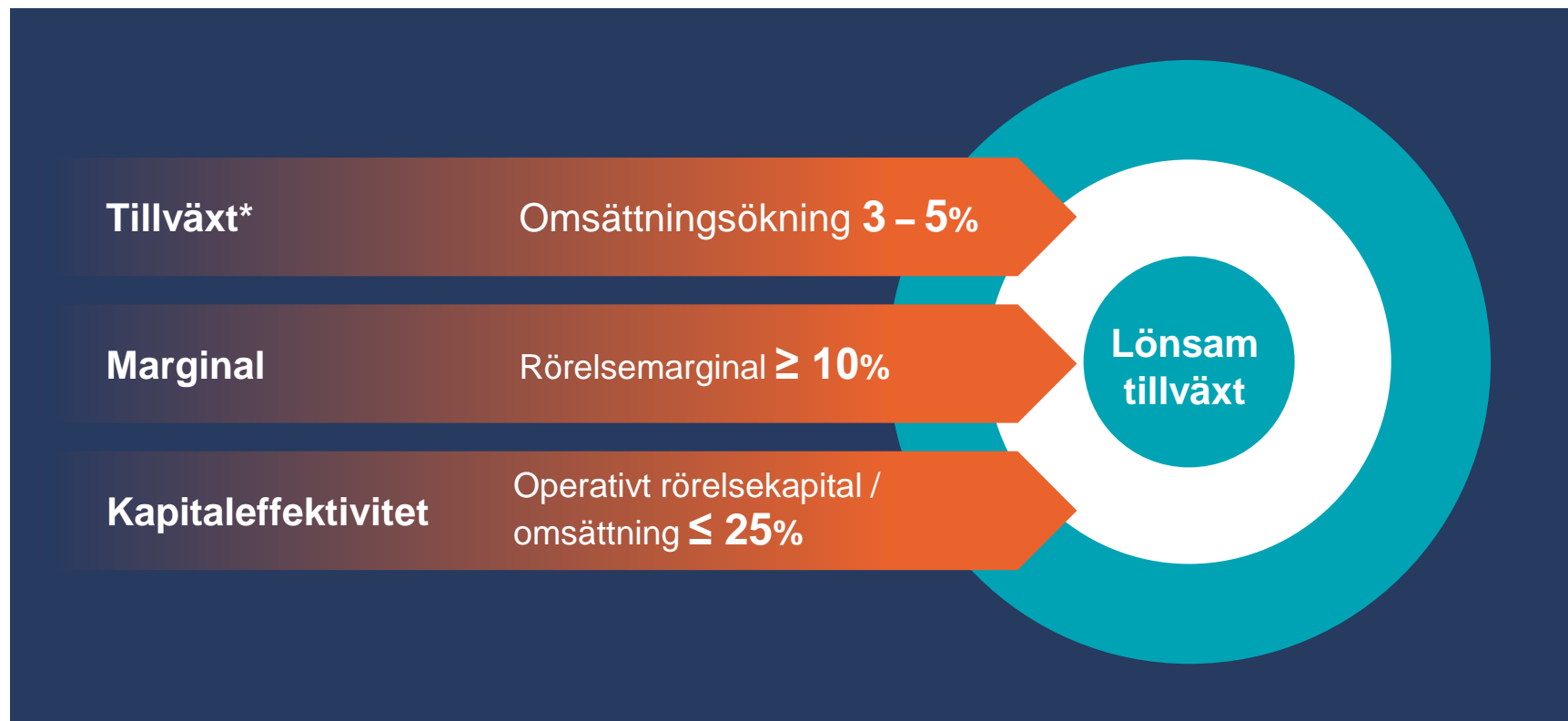


## Tre prioriterade initiativ

- 1 **Marknadsandelstvinst och lönsam tillväxt**
- 2 **Vinnande Consumer Brands**
- 3 **Ledarskap även inom batteridrivna produkter**

# Nya finansiella mål 2017

Genomsnitt för de kommande åren



\* Exklusive Consumer Brands

## 2016 i sammandrag

- Försäljningen ökade med 2%
- Högre rörelseresultat, trots negativa valutaeffekter
- Strategiska investeringar inom bl. a. sälj, produktutveckling samt tillbehör & reservdelar
- Stark utveckling inom robotgräsklippare och batteridrivna produkter



## Prioriteringar 2017

- Lönsam tillväxt!
- Prioriterade områden
  - Robotgräsklippare
  - Batteriprodukter
  - Kommersiell skog och parkskötsel
  - Reservdelar och tillbehör
  - Affärsutvecklingsstöd till återförsäljare

# Innovation avgörande framgångsfaktor



Uppsamlande Rider



X-Cut sågkedja



Batteriprodukter



Kommersiell parkskötsel



Professionella motorsågar



Uppkopplade tjänster



Robotgräsklippare

## 2016 i sammandrag

- Försäljningsökning 8%
- Stabilt resultat men lägre marginal p.g.a. valutaeffekter samt tillväxtsatsningar
- Många nya produktanseringar, t.ex. Smart Garden, fruktuppsamlare och sekatorer

## Prioriteringar 2017

- Lönsam tillväxt!
- Fortsatta produktanseringar
  - City Gardening
  - Vidareutveckling av Smart Garden
  - Batteridrivna gräsklippare
- Fortsatt geografisk expansion, t.ex. England



# Vår passion för trädgården stärker varumärket



Smart Garden



Fruktuppsamlare



City Gardening



Ny generation  
bevattningsprodukter

# Divisionen Consumer Brands

## 2016 i sammandrag

- Vände till nollresultat, trots volymnedgång och negativa valutaeffekter
- Omfattande kund- och effektiviseringsarbete bakom resultatförbättring
- Nytt, automatiserat lager-system vid koncernens största fabrik i Orangeburg, USA



## Prioriteringar 2017

- Fortsatt marginalförbättring
  - I huvudsak drivet av effektivitetsförändringar
  - Men även genom gradvisa tillväxtsatsningar
- Introduktion av robotgräsklippare och batteriprodukter
- Förberedelse för ökande antal produktintroduktioner 2018

# Produkter som förenklar för konsumenterna



# Divisionen Construction

## 2016 i sammandrag

- Försäljningen steg med 4%
- Positiv försäljningsutveckling driven främst av Nordamerika
- Rörelsemarginalen steg till 13,9% (11,8)
- Lansering av en innovativ väggsåg och en global produktlinje med diamantverktyg

## Prioriteringar 2017

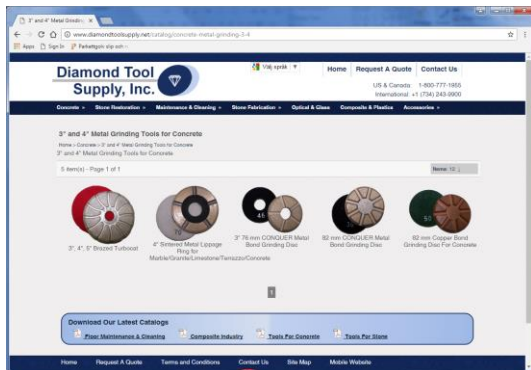
- Lönsam tillväxt!
- Kompletterande tjänster
  - Husqvarna UpCare serviceavtal
- Lösningar för slipning och polering av hårda golvytor



# Marknadsledarskap inom lösningar för polerade betonggolv

## DTS

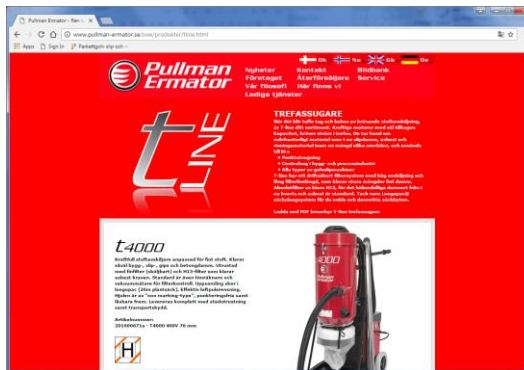
Omsättning cirka 50 Mkr



Ledande tillverkare av diamanterverktyg för polering och slipning av betong, sten och terrazzo

## Pullman Ermator

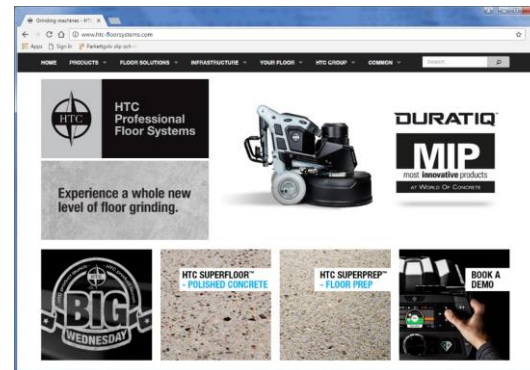
Omsättning cirka 300 Mkr



Marknadsledare inom lösningar för hantering av damm och betongslam

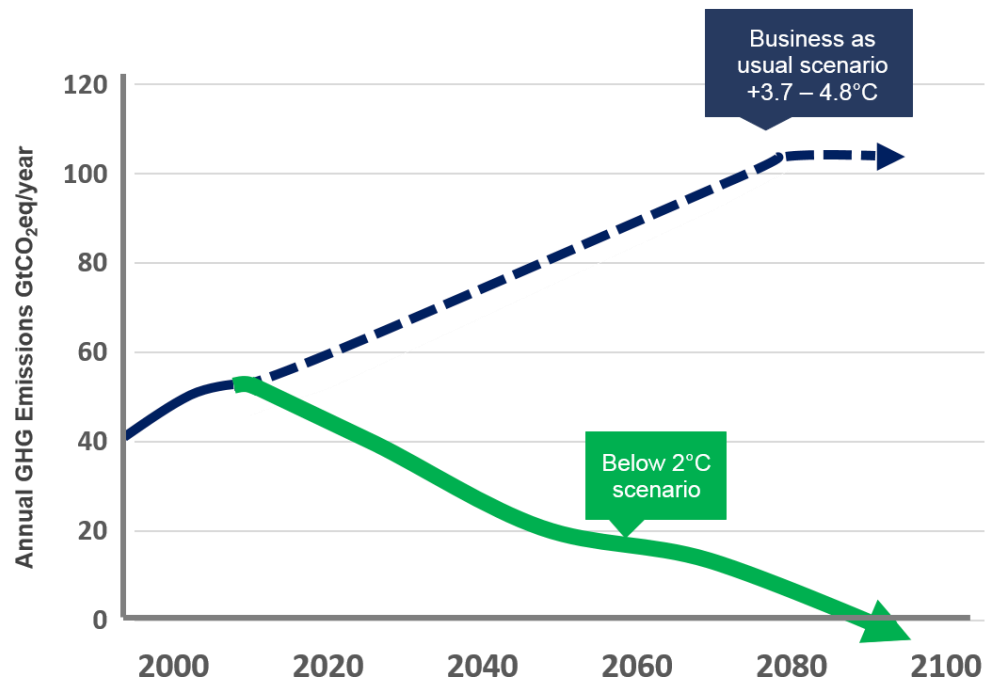
## HTC

Omsättning cirka 380 Mkr

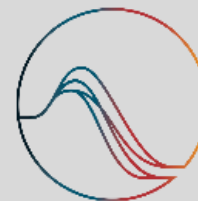
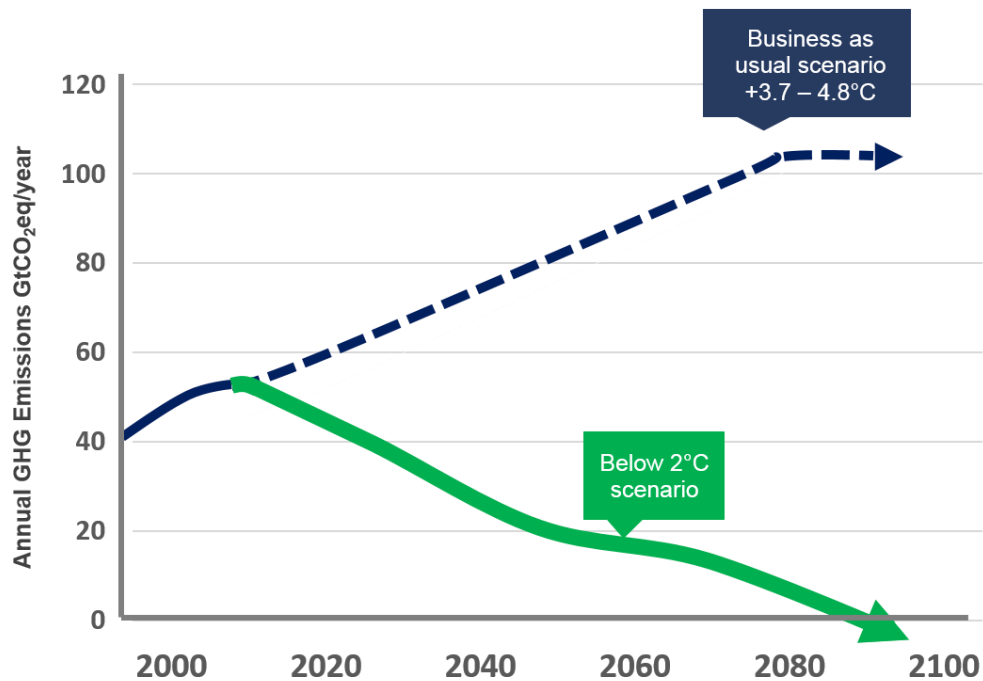


Världsledare inom golvslipningslösningar

# Hållbarhet är inte längre en valbar fråga



# Husqvarna tar ansvar för en hållbar utveckling



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

- Första svenska börsbolag och världens första skogs- och trädgårdsbolag som blivit godkänt
- Oberoende initiativ mellan Världsnaturfonden, FN:s Global Compact, CDP och World Resources Institute



## Koldioxidutmaning

Bryta sambandet  
mellan tillväxt och  
koldioxidutsläpp

**-33%**

*Minska de absoluta  
utsläppen med 33%  
till 2035*

**-10%**

*Minska utsläppen  
med 10% mätt som  
intensitet till 2020*

# Marknadsledarskap år 2020

...sedan expansion och  
lönsam tillväxt



Först lönsamhet och fokus...



Nummer 1 eller 2; Innovationsledare; Lönsam tillväxt



**Husqvarna  
Group**

[www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)