

Årsstämman 2018

Kai Wärn, VD och koncernchef

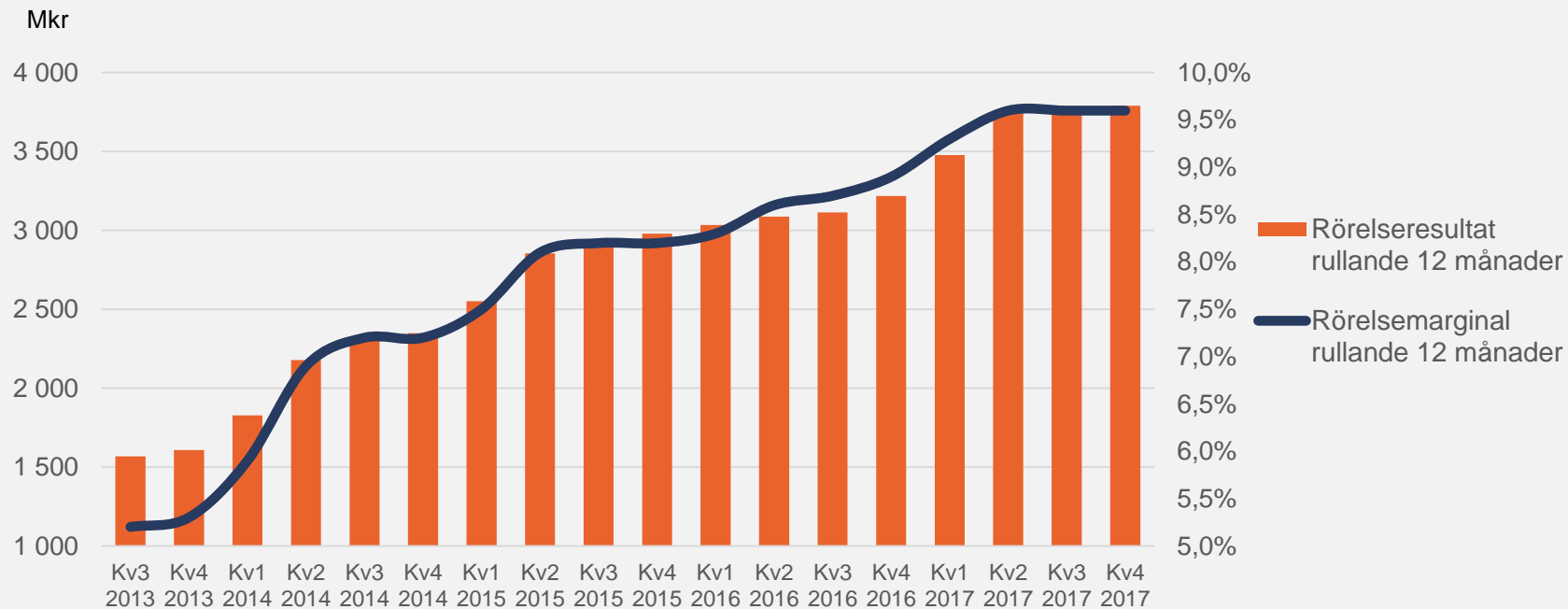
Koncernens resa mot marknadsledarskap 2020



Marknadsandelstvinst och lönsam tillväxt

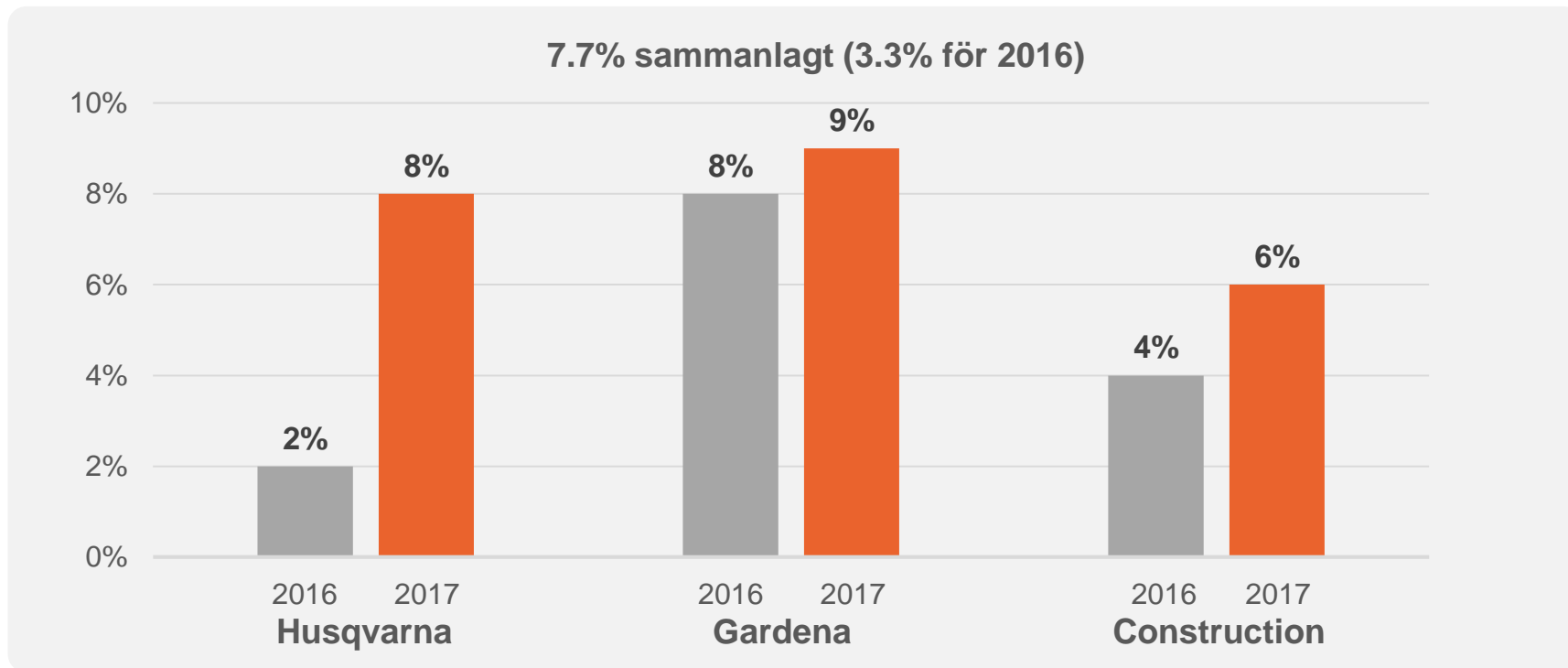
- 1 **Rörelsemarginal >10% i genomsnitt**
- 2 **Tillväxt* högre än marknaden, dvs. >3-5%**
- 3 **Kapitaleffektivitet**

Vi har visat förmåga att förbättra vår lönsamhet...



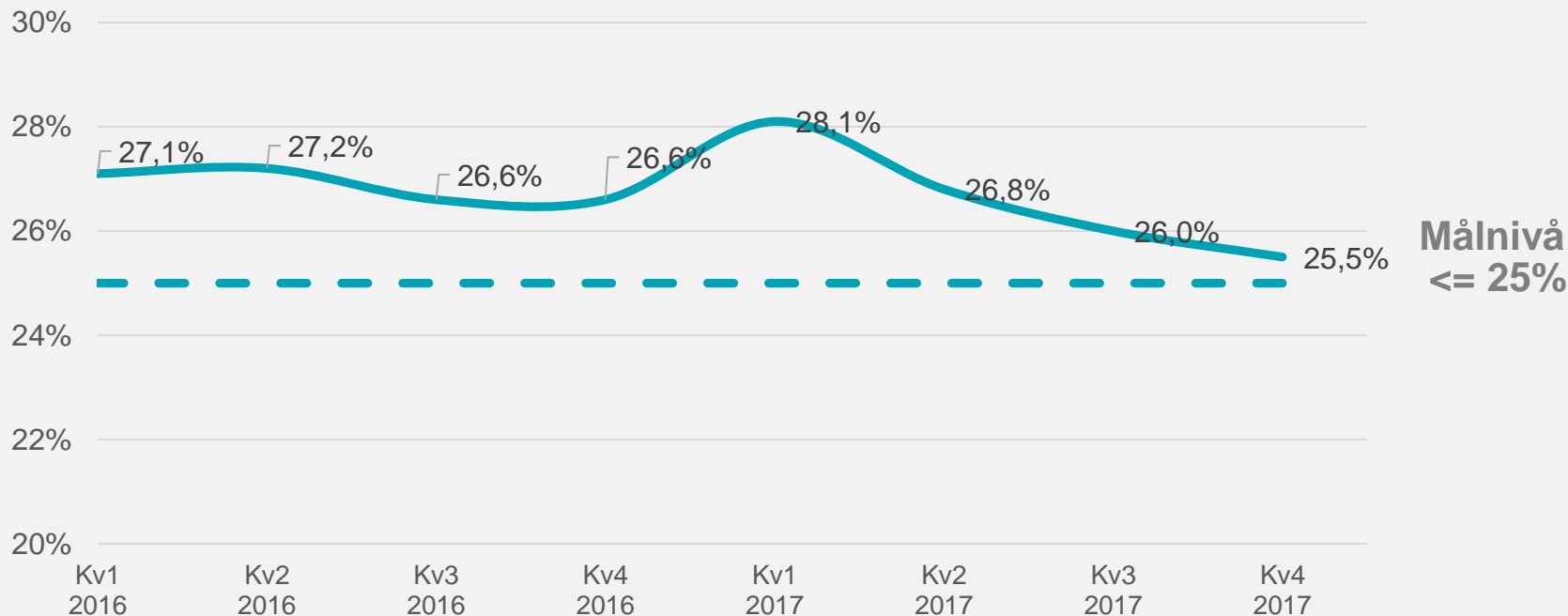
Samt att öka tillväxten...

Nettoomsättning (justerad för valutaförändringar och förvärv) 2017 relativt 2016 för divisioner i lönsam tillväxt



Samtidigt som vi blir mer kapitaleffektiva...

Säsongsjusterat rörelsekapital i relation till nettoomsättning



2017 i korthet, koncernen

Nettoomsättning*
+7% till 39 Mdr

Rörelseresultat
+18% till 3,8 Mdr

Rörelsemarginal
+0,7% till 9,6%

Förvärv stärker
Construction

Utdelning per aktie
2,25 kr (1,95)
föreslås



* Justerat för valutakursförändringar

Divisionen Husqvarna

2017 i sammandrag

- Försäljning **+ 8%**
 - Robotklippare och batteridrivna produkter
 - Kommersiella/pro kunder
- Rörelseresultat **+18%**
- Strategiska investeringar
 - Försäljning
 - Produktutveckling
 - Tillbehör & reservdelar



Ny generation professionella motorsågar

Uthållig och driftsäker för
bästa produktivitet

Förbättrad miljöprestanda

Optimerad med
nyutvecklad sågkedja



Divisionen Gardena

2017 i sammandrag

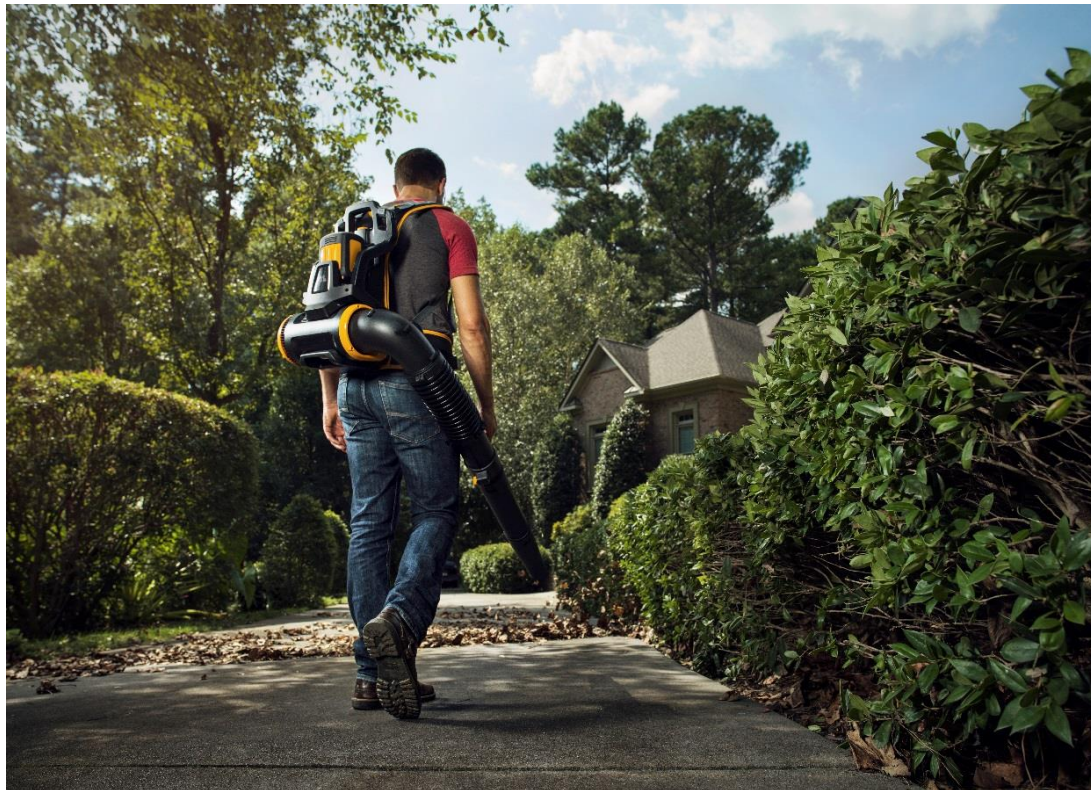
- Försäljning **+9%**
- Rörelseresultatet **+19%**
- Tillväxtsatsningar
 - England och Skandinavien
 - Nya försäljningskanaler
 - Nya produkter



Divisionen Consumer Brands

2017 i sammandrag

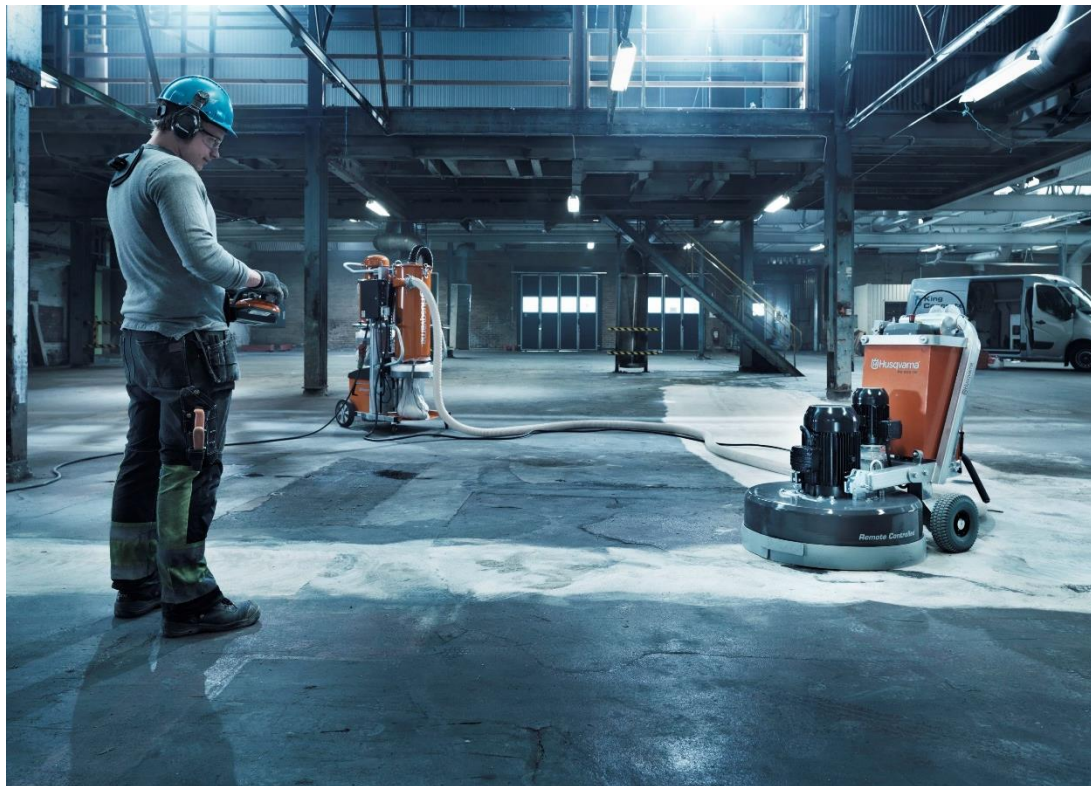
- Försäljning och resultat något lägre än föregående år
- Utmanande detaljhandelsmarknad i USA
- Effektiviseringar fortsätter
- Många produktnyheter 2018, särskilt inom batteridrivet



Divisionen Construction

2017 i sammandrag

- Försäljning **+21%**
 - Varav organisk tillväxt **6%**
 - EMEA och Nordamerika
 - Betongytor/golv och rivningsrobotar
- Expansion genom förvärv
- Rörelseresultat **+29%***



Construction växer även genom förvärv

Tre genomförda förvärv
skapar starkt erbjudande
inom betongytor, betonggolv,
damm/slamuppsamling

Förvärvad omsättning
~1,3 Mdr i attraktiva
marknadssegment

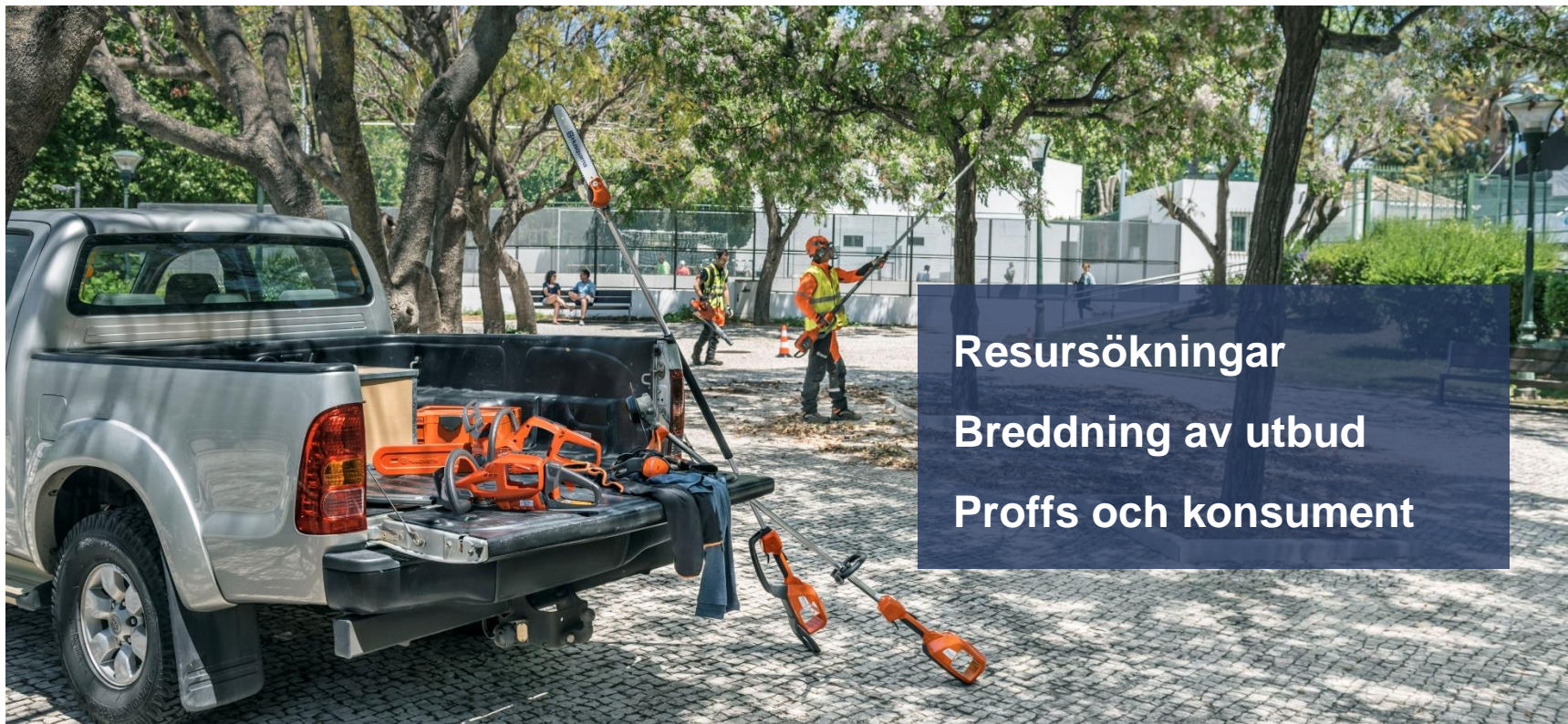


Marknadsledaren inom robotgräsklippare

Vi befäster ledande position:
- nya kundgrupper, smartare
produkter, nya geografiska
marknader



Acceleration inom batteridrivna produkter




Digitaliseringen skapar nya möjligheter

- Ökat kundvärde genom nya produkter, tjänster och affärsmodeller
- Påverkar hela värdekedjan - inköp, tillverkning, försäljning, support, datalagring



Framsteg inom hållbarhet

- 
- **Minskat koldioxidavtryck**
 - **Större andel inköp från hållbara leverantörer**
 - **Lägre skadefrekvens / olyckor**
 - **Attraktivare som arbetsgivare**

Medarbetare som gör skillnad



Utveckling av framtidens ledare



Megatrender
Digital innovation
Testa – lära - modifiera
Organisatorisk snabbhet



Vi fortsätter leverera enligt fastlagd strategi

- Resultat- och marginalförbättring
- Effektiviseringar skapar utrymme för hållbara tillväxtsatsningar
- Lönsam tillväxt vår väg till marknadsledarskap 2020



**Husqvarna
Group**

www.husqvarnagroup.com