

Pressmeddelande

Stockholm den 25 september 2006

Husqvarna tecknar avtal om förvärv av japanska Komatsus verksamhet inom utomhusprodukter

Husqvarna har tecknat ett s.k. Letter of Intent med Komatsu Ltd. avseende förvärv av Komatsu Zenoahs verksamhet inom utomhusprodukter.

Komatsu Zenoah är en ledande tillverkare av utomhusprodukter och har en marknadsledande ställning i Japan. Produktprogrammet omfattar huvudsakligen buskröjare, motorsågar, trimmare och lövblåsare. Verksamheten hade det senaste räkenskapsåret 2005/2006 en omsättning på cirka 19 miljarder JPY (cirka 1.200 Mkr), varav cirka hälften i Japan. Antalet anställda var cirka 700. Tillverkningen bedrivs i Japan och Kina.

Förvärvet stärker Husqvarnas ställning inom bärbara professionella skogsprodukter och trädgårdsprodukter på den globala marknaden samt ökar koncernens närvaro i Asien.

Slutligt avtal förväntas före årets slut efter genomförd s.k. due diligence och godkännande av berörda myndigheter. Förvärvet bedöms vara slutfört under första kvartalet 2007. Verksamheten kommer att ingå i affärsområdet Professionella Produkter.

"Komatsu Zenoah har ett starkt produktprogram och ett stort tekniskt kunnande när det gäller tvåtaktsmotorer. Verksamheten passar mycket bra in i Husqvarna och vi ser betydande möjligheter till synergier inom flera områden. Förvärvet innebär också att vi stärker vår ställning i Asien både vad gäller närvaro på marknaden och tillverkning", säger VD och koncernchef Bengt Andersson.

För mer information kontakta Åsa Stenqvist, informationschef, telefon 08-738 64 94.

Husqvarna är världens största tillverkare av motorsågar, gräsklippare och andra bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare. Koncernen är också ledande på världsmarknaden inom diamantverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna. Nettoomsättningen uppgick 2005 till 28,8 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var 11.700.