

Innehåll	sid
Nettoomsättning och resultat	3
Utsikter	4
Operativt kassaflöde	5
Finansiell ställning	5
Utvecklingen per affärsområde	6
Förslag till årsstämman 2008	8
Finansiella räkenskaper	10

Bokslutsrapport 2007

Stockholm den 15 februari 2008

- Nettoomsättningen för 2007 ökade till 33.284 Mkr (29.402) och periodens resultat till 2.036 Mkr (1.862*), motsvarande 5:29 kr (4:83*) per aktie
- Lägre rörelseresultat i fjärde kvartalet till följd av Gardenas normala säsongsmässighet samt högre materialkostnader inom Konsumentprodukter i USA
- Bättre resultat för Konsumentprodukter i Övriga världen, exklusive Gardena
- Ökad försäljning och bättre resultat för Professionella produkter med en fortsatt hög rörelsemarginal
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2:25 kr (2:25)** per aktie vilket motsvarar en ökning med 29%, justerat för fondemissionen under 2007, och en total utdelning på 862 Mkr (667)

*Pro forma

** Före fondemissionen av 88,9 miljoner aktier

Mkr	Fjärde kvartalet		Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ²⁾		Helår		Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ²⁾	
	2007	2006	Förändring, %		2007	2006	Förändring, %	
Nettoomsättning	5.196	4.539	14	-1	33.284	29.402	13	3
EBITDA	549	498	10	-	4.645	3.957	17	-
EBITDA marginal, %	10,6	11,0	-	-	14,0	13,5	-	-
Rörelseresultat	269	346	-22	1	3.564	3.121	14	3
Rörelsemarginal, %	5,2	7,6	-	-	10,7	10,6	-	-
Resultat efter finansiella poster	94	279	-66	-	2.889	2.692 ¹⁾	7	-
Marginal, %	1,8	6,1	-	-	8,7	9,2 ¹⁾	-	-
Periodens resultat	80	197	-59	-	2.036	1.862 ¹⁾	9	-
Resultat per aktie, kr ³⁾	0:21	0:51	-59	-	5:29	4:83 ¹⁾	9	-
Avkastning på sysselsatt kapital, % ⁴⁾	-	-	-	-	17,6	23,8 ¹⁾	-	-
Avkastning på eget kapital, % ⁴⁾	-	-	-	-	28,6	32,5 ¹⁾	-	-

1) Pro forma.

2) Inklusive både transaktions- och omräkningseffekter, exklusive förvärv.

3) Efter utspädning. Baserat på det genomsnittliga antalet aktier på 383,2 miljoner (385,1) för fjärde kvartalet och 384,6 miljoner (385,1) för helåret. Resultat per aktie och antal aktier för 2006 har justerats för fondemissionen i maj 2007.

4) Beräknat som rullande 12 månader.

Adress	Besöksadress	Telefon	Fax	Reg. No.	Hemsida
HUSQVARNA AB (publ) Box 30224 104 25 Stockholm	Lindhagensgatan 126	036-14 65 00	08-738 64 01	556000-5331	www.husqvarna.com

FINANSIELL INFORMATION

Husqvarna-koncernen etablerades och kapitaliserades per den 31 maj 2006. Verksamheten ingick tidigare i Electrolux-koncernen som segmentet Utomhusprodukter.

Under 2006 publicerade Husqvarna finansiell information pro forma och s.k. sammanslagna finansiella räkenskaper ("Combined"). En beskrivning av skillnaderna mellan pro forma-redovisningen och de sammanslagna räkenskaperna finns i not 29 i koncernens Årsredovisning 2006.

I denna rapport redovisas jämförelsesiffror pro forma för helåret 2007. I resultaträkningen och kassaflödesanalysen på sid 10 och 12 redovisas jämförelsesiffror pro forma och enligt de sammanslagna räkenskaperna.

Pro forma-redovisning

Pro forma-redovisningen 2006 upprättades för att visa Husqvarna som en fristående koncern och baserades på antagandet att Husqvarna etablerades och kapitaliserades per den 1 januari 2005 vad gäller resultaträkningen pro forma och per den 31 december 2005 vad gäller balansräkningen pro forma.

Finansnetto, skatt, resultat per aktie och kassaflöde för 2006 visas pro forma i rapporten och har markerats med en asterisk*.

Sammanslagna räkenskaper

Överföringen av verksamheterna till Husqvarna gjordes till bokförda värden i Electrolux enligt s.k. "predecessor basis". De sammanslagna finansiella räkenskaperna 2006 visar finansiell ställning, resultat från verksamheter och kassaflöden för Husqvarna AB med dotterbolag samt andra legala enheter som ingick i segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux.

Eftersom bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflödesanalys per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden.

Redovisningsprinciper

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1.1 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Husqvarnas Årsredovisning. De tillägg till IFRS som trädde i kraft den 1 januari 2007 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella räkenskaper. Redovisningsprinciperna finns även tillgängliga på www.husqvarna.com under avsnittet Investor Relations.

Förvärv 2007

Förvärven under 2007 ingår i koncernens bokslut enligt följande:

Datum för förvärv	Bolag	Affärsområde
1 februari 2007	Klippo AB	Professionella produkter
28 februari 2007	King Concepts	Professionella produkter
20 mars 2007	Gardena AG	Konsumentprodukter
2 april 2007	Zenoah	Professionella produkter
1 juni 2007	Soff-Cut	Professionella produkter

För ytterligare information, se sidan 16.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet 2007

Nettoomsättning

Husqvarnas nettoomsättning ökade fjärde kvartalet 2007 med 14% till 5.196 Mkr (4.539). Ökningen kan hänföras till de under året förvärvade bolagen.

Justerat för förvärven minskade nettoomsättningen med 3% i SEK och med 1% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 22% till 269 Mkr (346), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,2% (7,6). Försämringen beror främst på förvärvet av Gardena, som genom sin säsongvariation normalt har ett negativt resultat i fjärde kvartalet.

Justerat för förvärven ökade rörelseresultatet med 7% genom en väsentlig förbättring för verksamheterna utanför Nordamerika. Konsumentverksamheten i Nordamerika visade ett väsentligt försämrat rörelseresultat på grund av högre kostnader för material och inköpta komponenter.

Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet med 21 Mkr. Transaktions-effekterna, efter avräkning för valutasäkringskontrakt, uppgick till 11 Mkr, medan effekterna av omräkningen av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till cirka 10 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick i fjärde kvartalet till -175 Mkr (-67). Finansnettot påverkades negativt av en ökad upplåning till följd av förvärven.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade till 94 Mkr (279), vilket motsvarar en marginal på 1,8% (6,1).

Skatt

Den totala skatten för kvartalet uppgick till -14 Mkr (-82), motsvarande 14,9 % (29,4) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skattekostnaden beror främst på positiva effekter av justeringar av skattemässiga reserver i kvartalet.

Resultat per aktie

Periodens resultat var 80 Mkr (197), vilket motsvarar 0:21 kr (0:51) per aktie efter utspädning.

Helåret 2007

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2007 ökade med 13% till 33.284 Mkr (29.402). Ökningen kan främst hänföras till de under året förvärvade bolagen.

Justerat för förvärven minskade nettoomsättningen med 2% i SEK och ökade med 3% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med 14% till 3.564 Mkr (3.121) och rörelsemarginalen var 10,7% (10,6). Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till förvärven.

Justerat för förvärven ökade rörelseresultatet med 2%. Verksamheten utanför Nordamerika visade ett väsentligt förbättrat rörelseresultat, medan konsumentverksamheten i Nordamerika visade en väsentlig försämring på grund av högre kostnader för inköpta material och komponenter.

I jämförbara valutor och justerat för förvärv ökade rörelseresultatet med 3%. Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med totalt cirka -21 Mkr. Transaktionseffekterna, efter avräkning för valutasäkringskontrakt, uppgick till cirka 66 Mkr och berodde främst på försvagningen av USD mot SEK och CAD. Omräkningen av utländska dotterbolags resultaträkningar hade en negativ påverkan med cirka -87 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2007 uppgick till -675 Mkr (-429*). Finansnettot påverkades negativt av en ökad upplåning till följd av förvärven.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade med 7% till 2.889 Mkr (2.692*), motsvarande en marginal på 8,7% (9,2).

Skatt

Den totala skatten uppgick till -853 Mkr (-830*), motsvarande 29,5% (30,8*) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat ökade med 9% till 2.036 Mkr (1.862*), vilket motsvarar 5:29 kr (4:83*) per aktie efter utspädning.

UTSIKTER FÖR FÖRSTA KVARTALET 2008

Lagren av koncernens trädgårdsprodukter hos återförsäljarna bedöms vid årsskiftet ha varit oförändrade mot föregående år. Införsäljningen till återförsäljarna för säsongen 2008 ligger i nivå med föregående år.

Koncernens leveranser till handeln förväntas under första kvartalet 2008 bli lägre i USA och öka i Europa jämfört med första kvartalet 2007.

**Pro forma*

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Operativt kassaflöde	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Helår 2007	Helår 2006
Mkr				Pro forma
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	274	193	3.232	2.626
Förändring av rörelsekapitalet	-283	273	-576	-1.194
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9	466	2.656	1.432
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-206	-174	-813	-897
Operativt kassaflöde	-215	292	1843	535

Det operativa kassaflödet för fjärde kvartalet minskade till -215 Mkr (292). Försämringen kan främst hänföras till varulagren som var ovanligt låga föregående år till följd av en sen uppstartning av tillverkningen inför kommande säsong. Uppbyggnaden av lager under 2007 har gjorts med avsikt att förbättra leveransförmågan för säsongen 2008 och begränsa behovet av en kraftig produktionsökning under första kvartalet 2008.

För helåret ökade det operativa kassaflödet till 1.843 Mkr (535). Förbättringen förklaras främst av att leverantörsskulden låg på en exceptionellt hög nivå vid ingången av 2006. Högre varulager hade en negativ påverkan av de skäl som angivits ovan.

Investeringar

Investeringarna uppgick 2007 till 857 Mkr (890), motsvarande 3% (3) av omsättningen. Investeringarna kommer att bli högre under 2008 till följd av förvärven som gjorts under året.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 31 december 2007 till 7.349 Mkr (6.252), motsvarande 19:11 kr (16:23) per aktie.

Skuldsättningsgraden ökade till 1,63 (0,68) och soliditeten sjönk till 25,7% (38,3).

Nettoskulden ökade under året till följd av förvärven och uppgick per den 31 december 2007 till 12.012 Mkr (4.250). Nettouplåningen ökade med 472 Mkr under fjärde kvartalet.

Nettoskuld	31 december 2007	31 december 2006
Mkr		
Räntebärande skulder	13.318	5.090
Likvida medel	1.306	840
Nettoskuld	12.012	4.250
Skuldsättningsgrad	1,63	0,68
Soliditet, %	25,7	38,3

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Husqvarnas verksamhet omfattar de två affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella Produkter. Konsumentprodukterna indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen. Professionella Produkter omfattar de tre områdena Skog, Park och trädgård och Byggnadsindustrin.

Konsumentprodukter

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Förändring %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾	Helår 2007	Helår 2006	Förändring %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾
Nettoomsättning	2.328	2.028	15	-4	20.621	18.335	12	2
Rörelseresultat	-113	14	-907	-119	1.638	1.415	16	-6
Rörelsemarginal, %	-4,9	0,7	-	-	7,9	7,7	-	-

1) Inklusive både transaktions- och omräkningseffekter, exklusive förvärv.

Försäljningen av trädgårdsprodukter, exklusive motorsågar, ligger säsongsmässigt på en låg nivå under fjärde kvartalet och utgör främst leveranser för lageruppbyggnad hos återförsäljarna inför nästa säsong.

Försäljningen för Konsumentprodukter ökade väsentligt under fjärde kvartalet, främst beroende på förvärvet av Gardena. Exklusive Gardena var försäljningen lägre än föregående år till följd av en nedgång i Nordamerika. Försäljningen för den nordamerikanska verksamheten uppskattas dock ha minskat mindre än industrins totala leveranser.

Exklusive Gardena var rörelseresultatet för Konsumentprodukter i stort sett oförändrat jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den nordamerikanska verksamheten visade en betydande nedgång, främst på grund av högre kostnader för material och komponenter. Verksamheten utanför Nordamerika visade ett förbättrat rörelseresultat genom en positiv utveckling av både försäljning och marginal för produkter under varumärket Husqvarna samt en positiv valutapåverkan vad gäller transaktionseffekter.

Helåret 2007, exklusive förvärv

Försäljningen för Konsumentprodukter minskade för helåret men rörelseresultatet var i stort sett oförändrat.

Försäljningen i Nordamerika minskade i SEK men låg i linje med föregående år i lokal valuta. Koncernen uppskattas ha ökat sin marknadsandel. Försäljningen utanför Nordamerika ökade jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet i Nordamerika visade en väsentlig nedgång till följd av högre materialkostnader. Nedgången kompensades dock av en motsvarande ökning utanför Nordamerika som uppnåddes genom ökade volymer, en bättre produktmix med en högre andel Husqvarna-produkter till fackhandeln samt en positiv valutapåverkan.

Professionella produkter

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Förändring %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾	Helår 2007	Helår 2006	Förändring %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾
Nettoomsättning	2.868	2.511	14	2	12.663	11.067	14	4
Rörelseresultat	442	397	11	11	2.123	1.875	13	12
Rörelsemarginal, %	15,4	15,8	-	-	16,8	16,9	-	-

1) Inklusive både transaktions- och omräkningseffekter, exklusive förvärv.

Försäljningen för affärsområdet Professionella Produkter ökade väsentligt i kvartalet, främst till följd av förvärv. Exklusive förvärv var försäljningen i stort sett oförändrad.

Exklusive förvärv visade affärsområdets rörelseresultat en god ökning, som främst kan hänföras till produkter för byggnadsindustrin. Även Park och trädgård visade en förbättring, medan resultatet för Skogsprodukter var något lägre än föregående år.

Helåret 2007, exklusive förvärv

Försäljningen och rörelseresultatet för Professionella produkter ökade jämfört med föregående år. Förbättringen av både försäljning och resultat kan främst hänföras till Park och trädgård som uppnådde god tillväxt och högre marginal inom både åkgräsklippare och handhållna produkter i Europa.

Försäljningen för Skogsprodukter var totalt sett oförändrat i SEK med en ökning i Östeuropa och Latinamerika och en minskning i Nordamerika och Västeuropa. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående år, trots en negativ valutapåverkan. Försäljningen av produkter för Byggnadsindustrin minskade i SEK men ökade i jämförbara valutor. Både rörelseresultatet och marginalen var oförändrade jämfört med 2006.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Operationella risker

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen och konsumtionen i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer tenderar att minska vid torrt väder, medan efterfrågan på motorsågar ökar efter stormar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för Park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta- och ränterisker samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av förvärven samt säsongvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i både valutakurser och räntor.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv under de senaste 12 månaderna. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens Årsredovisning.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2007 till 10.156 Mkr (9.404), varav 7.750 Mkr (7.097) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2.406 Mkr (2.307) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2.208 Mkr (1.405), inklusive erhållen utdelning från dotterbolag med 643 Mkr (0). Resultatet för perioden uppgick till 1.906 Mkr (1.148).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under året till 230 Mkr (224). Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 11.100 Mkr (5.955).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 7.738 Mkr (7.517). Utdelning till aktieägare har genomförts under året med 667 Mkr.

Återköp av aktier

Under tredje kvartalet 2007 återköpte Husqvarna 1.969.000 egna B-aktier för totalt cirka 166 Mkr. Genomsnittspriset var 84:05 kr. Husqvarna äger efter återköpen 0,5% av det totala antalet utestående aktier.

Återköpen har skett i enlighet med bemyndigandet från årsstämman i april 2007 och i syfte att säkra bolagets åtaganden med anledning av pågående incitamentsprogram.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2008

Årsstämman i Husqvarna AB kommer att hållas onsdagen den 23 april 2008 kl 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus, Elmiavägen i Jönköping.

Utdelning 2007

Styrelsen föreslår en utdelning för 2007 på 2:25 kr (2:25) per aktie, vilket motsvarar en ökning med 29%, justerat för fondemissionen under 2007, och en total utdelning på 862 (667) Mkr. Fondemissionen under 2007 omfattade 88,9 miljoner aktier och genomfördes per den 16 maj. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 42% av periodens resultat.

Målsättningen är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 25-50% av periodens resultat.

Övriga förslag

Nytt långsiktigt incitamentsprogram

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare. Programmet är baserat på samma parametrar som programmet för 2007.

Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier. Förvärv får ske på Stockholmsbörsen och i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av incitamentprogrammen för 2006, 2007 och det föreslagna programmet för 2008.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om principer för ersättning och övriga anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning. Principerna är i stort sett oförändrade jämfört med de som godkändes 2007.

Bemyndigande avseende nyemission

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om nyemission av totalt högst 38,5 miljoner A- och B-aktier vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2009.

Syftet med bemyndigandet är att ge flexibilitet att göra förvärv där betalning sker med egna aktier. Emissionskursen för de nya aktierna ska baseras på rådande marknadspris för Husqvarna-aktien.

Mer information om förslagen ovan kommer att ges i god tid före bolagsstämman.

Stockholm den 15 februari 2008

Bengt Andersson
VD och koncernchef

PRESENTATION OCH TELEFONKONFERENS

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 15 februari 2008 klockan 14:30 (CET) på Husqvarnas huvudkontor, Lindhagensgatan 126 i Stockholm. För deltagande i telefonkonferensen ring +46 8 5052 0114. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på hemsidan www.husqvarna.com.

DATUM FÖR RAPPORTER 2008

23 april	Delårsrapport januari-mars och årsstämma
18 juli	Delårsrapport januari-juni
23 oktober	Delårsrapport januari-september

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 februari 2008 kl 08:30 (CET).

Rapporten har inte varit föremål för
särskild granskning av bolagets revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Helår 2007	Helår 2006 Pro forma	Helår 2006 Combined
Nettoomsättning	5.196	4.539	33.284	29.402	29.402
Kostnad för sålda varor	-3.490	-3.076	-23.509	-21.477	-21.477
Bruttoresultat	1.706	1.463	9.775	7.925	7.925
Försäljningskostnader	-1.140	-821	-4.927	-3.727	-3.727
Administrativa kostnader	-307	-300	-1.303	-1.086	-1.086
Övriga rörelseintäkter/kostnader	10	4	19	9	9
Rörelseresultat^{*)}	269	346	3.564	3.121	3.121
Marginal, %	5,2	7,6	10,7	10,6	10,6
Finansiella poster, netto	-175	-67	-675	-429	-378
Resultat efter finansiella poster	94	279	2.889	2.692	2.743
Marginal, %	1,8	6,1	8,7	9,2	9,3
Skatt	-14	-82	-853	-830	-846
Periodens resultat	80	197	2.036	1.862	1.897
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	79	197	2.029	1.862	1.897
Minoritetsintressen	1	0	7	0	0
^{*)} I rörelseresultatet ingår:					
Avskrivningar	280	152	1.081	836	836
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹⁾	0:21	0:51	5:29	4:83	4:93
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	0:21	0:51	5:29	4:83	4:93
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner ¹⁾	383,2	385,1	384,6	385,1	385,1
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner ¹⁾	383,2	385,1	384,6	385,1	385,1

1) Resultat per aktie och antal aktier är justerade för fondemissionen i maj 2007.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2007	31 december 2006
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	4.312	3.575
Goodwill	5.461	1.780
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4.031	511
Andelar i intresseföretag	12	6
Uppskjutna skattefordringar	898	628
Finansiella anläggningstillgångar	207	246
Summa anläggningstillgångar	14.921	6.746
Varulager	7.758	5.165
Kundfordringar	3.912	3.106
Derivatinstrument	90	142
Skattefordringar	256	112
Övriga omsättningstillgångar	650	386
Kassa och bank	1216	698
Summa omsättningstillgångar	13.882	9.609
Summa tillgångar	28.803	16.355
Ställda panter	44	38
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7.349	6.252
Minoritetsintressen	40	12
Totalt eget kapital	7.389	6.264
Långfristig upplåning	2.911	4.683
Uppskjutna skatteskulder	1.666	567
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1.059	363
Övriga avsättningar	570	477
Summa långfristiga skulder	6.206	6.090
Leverantörsskulder	2.731	2.209
Skatteskulder	342	233
Övriga skulder	1.520	1.096
Kortfristig upplåning	10.130	303
Derivatinstrument	277	104
Övriga avsättningar	208	56
Summa kortfristiga skulder	15.208	4.001
Summa eget kapital och skulder	28.803	16.355
Ansvarsförbindelser	20	41

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Helåret 2007	Helåret 2006 Pro forma	Helåret 2006 Combined
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	94	279	2.889	2.692	2.743
Årets avskrivningar	280	152	1.081	836	836
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-10	-8	29	1	1
Betald skatt	-90	-230	-767	-903	-606
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	274	193	3.232	2.626	2.974
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	-1.799	-954	-1.468	716	716
Förändring av kundfordringar	1.620	1.108	992	2	2
Förändring av leverantörsskulder	373	273	-15	-1.787	-1.787
Förändring av övrigt rörelsekapital	-477	-154	-85	-125	149
Kassaflöde från rörelsekapitalet	-283	273	-576	-1.194	-920
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9	466	2.656	1.432	2.054
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-9	-119	-8.876	-558	-558
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-207	-169	-698	-735	-735
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-33	-37	-159	-155	-155
Övrigt	34	32	44	-7	-7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-215	-293	-9.689	-1.455	-1.455
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-224	173	-7.033	-23	599
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	0	-88	0	233	-38
Förändring av räntebärande skulder	-176	-82	8.389	-224	-3.559
Utdelning	-	-	-667	-	-
Återköp av aktier	-	-	-166	-	-
Utdelning/koncernbidrag till Electrolux	-	-	-	-	-777
Aktieägartillskott från Electrolux	-	-	-	-	4.250
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-176	-170	7.556	9	-124
Periodens kassaflöde	-400	3	523	-14	475
Kassa och bank vid periodens början	1.604	719	698	729	267
Kursdifferenser i kassa och bank	12	-24	-5	-17	-44
Kassa och bank vid periodens slut	1.216	698	1.216	698	698

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Förändring, %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾	Helår 2007	Helår 2006	Förändring, %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾
Konsumentprodukter	2.328	2.028	15	-4	20.621	18.335	12	2
Professionella produkter	2.868	2.511	14	2	12.663	11.067	14	4
Totalt	5.196	4.539	14	-1	33.284	29.402	13	3

1) Inklusive både transaktions- och omräkningseffekter, exklusive förvärv.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Förändring, %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾	Helår 2007	Helår 2006	Förändring, %	Förändring i jämförbara valutor, justerat för förvärv % ¹⁾
Konsumentprodukter	-113	14	-907	-119	1,638	1,415	16	-6
Marginal, %	-4,9	0,7	-	-	7,9	7,7	-	-
Professionella produkter	442	397	11	11	2,123	1,875	13	12
Marginal, %	15,4	15,8	-	-	16,8	16,9	-	-
Totalt affärsområden	329	411	-20	0	3,761	3,290	14	4
Marginal, %	6,3	9,1	-	-	11,3	11,2	-	-
Koncerngemensamma kostnader m m	-60	-65	8	2	-197	-169	-17	-19
Totalt	269	346	-22	1	3,564	3,121	14	3
Marginal, %	5,2	7,6	-	-	10,7	10,6	-	-

1) Inklusive både transaktions- och omräkningseffekter, exklusive förvärv.

NYCKELTAL

Pro forma	Fjärde kvartalet 2007	Fjärde kvartalet 2006	Helår 2007	Helår 2006	Helår 2006
				Pro forma	Combined
Nettomsättning, Mkr	5.196	4.539	33.284	29.402	29.402
Rörelseresultat, Mkr	269	346	3.564	3.121	3.121
Nettomsättningsstillväxt, %	14	-9	13	2	2
Bruttovinstmarginal, %	32,8	32,2	29,4	27,0	27,0
Rörelsemarginal, %	5,2	7,6	10,7	10,6	10,6
Rörelsekapital, Mkr	6.146	4.335	6.146	4.335	4.335
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	17,6	23,8	24,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	28,6	32,5	43,2
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0:21	0:51	5:29	4:83	4:93
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,8	2,4	2,4
Operativt kassaflöde, Mkr	-215	292	1.843	535	1.157
Skuldsättningsgrad	-	-	1,63	0,68	0,68
Investeringar, Mkr	240	206	857	890	890
Genomsnittligt antal anställda	-	-	16.093	11.412	11.412

1) Efter utspädning. Resultat per aktie och antal aktier är justerade för fondemissionen i maj 2007.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

Nettoomsättning och resultat		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2007	9.214	12.048	6.826	5.196	33.284
	2006	9.338	10.133	5.392	4.539	29.402
Rörelseresultat, Mkr	2007	984	1.758	553	269	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
	2006	929	1.275	571	346	3.121
	<i>Marginal, %</i>	9,9	12,6	10,6	7,6	10,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2007	876	1.528	391	94	2.889
	<i>Marginal, %</i>	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
	2006	792 ¹⁾	1.154 ¹⁾	467	279	2.692 ¹⁾
	<i>Marginal, %</i>	8,5 ¹⁾	11,4 ¹⁾	8,7	6,1	9,2 ¹⁾
Periodens resultat, Mkr	2007	613	1.070	273	80	2.036
	2006	546 ¹⁾	797 ¹⁾	322	197	1.862 ¹⁾
Resultat per aktie, kr ²⁾	2007	1:59	2:77	0:70	0:21	5:29
	2006	1:42 ¹⁾	2:07 ¹⁾	0:84	0:51	4:83 ¹⁾

1) Pro forma

2) Efter utspädning. Resultat per aktie och antal aktier är justerade för fondemissionen i maj 2007.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2007	6.207	8.418	3.668	2.328	20.621
	2006	6.540	6.993	2.774	2.028	18.335
Professionella produkter	2007	3.007	3.630	3.158	2.868	12.663
	2006	2.798	3.140	2.618	2.511	11.067
Totalt	2007	9.214	12.048	6.826	5.196	33.284
	2006	9.338	10.133	5.392	4.539	29.402

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2007	521	1.164	66	-113	1.638
	<i>Marginal, %</i>	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
	2006	503	734	164	14	1.415
	<i>Marginal, %</i>	7,7	10,5	5,9	0,7	7,7
Professionella produkter	2007	510	642	529	442	2.123
	<i>Marginal, %</i>	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
	2006	455	576	447	397	1.875
	<i>Marginal, %</i>	16,3	18,3	17,1	15,8	16,9
Koncerngemensamma kostnader	2007	-47	-48	-42	-60	-197
	2006	-29	-35	-40	-65	-169
Totalt	2007	984	1.758	553	269	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
	2006	929	1.275	571	346	3.121
	<i>Marginal, %</i>	9,9	12,6	10,6	7,6	10,6

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, RULLANDE 12 MÅN

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning, Mkr	2007	29.278	31.193	32.627	33.284
	2006	30.226	30.629	29.863	29.402
Rörelseresultat, Mkr	2007	3.176	3.659	3.641	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,8	11,7	11,2	10,7
	2006	3.042	3.155	3.102	3.121
	<i>Marginal, %</i>	10,1	10,3	10,4	10,6

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	Helår 2007			Helår 2006		
	Eget kapital	Minoritets- andelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritets- andelar	Summa eget kapital
Ingående balans	6.252	12	6.264	2.416	0	2.416
Transaktioner i eget kapital ¹⁾	-	-	-	-1.903	-	-1.903
Utdelning	-667	-	-667	-	-	-
Ovillkorat aktieägartillskott ²⁾	-	-	-	4.250	-	4.250
Förändring säkringsreserv	-102	-	-102	61	-	61
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-3	-	-3	-	-	-
Omräkningsdifferens	0	-	0	-476	-	-476
Återköp av aktier	-166	-	-166	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	6	-	6	7	-	7
Övrigt	-	21	21	-	12	12
Periodens resultat	2.029	7	2.036	1.897	0	1.897
Utgående balans	7.349	40	7.389	6.252	12	6.264

1) Främst effekter av överföring av verksamhet från Electrolux till Husqvarna samt utdelning/koncernbidrag från Husqvarna till Electrolux.

2) För att anpassa kapitalstrukturen i Husqvarna AB inför utdelningen erhöles den 15 maj 2006 ett ovillkorat aktieägartillskott på 4.250 Mkr från Electrolux.

FYRA ÅR I SAMMANDRAG

	2007	2006 ²⁾	2005 ²⁾	2004 ^{1) 2)}
Nettoomsättning, Mkr	33.284	29.402	28.768	27.202
Rörelseresultat, Mkr	3.564	3.121	2.898	2.983
Nettoomsättningstillväxt %	13	2	6	1
Bruttovinstmarginal, %	29,4	27,0	26,6	26,9
Rörelsemarginal, %	10,7	10,6	10,1	11,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,6	24,1	31,0	31,1
Avkastning på eget kapital, %	28,6	43,2	46,0	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,8	2,4	2,6	2,9
Operativt kassaflöde, Mkr	1.843	1.157	1.736	2.073
Investeringar, Mkr	857	890	1.259	1.040
Genomsnittligt antal anställda	16.093	11.412	11.681	11.657

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Combined

FÖRVÄRV 2007

Datum för förvärv	Bolag	Affärsområde	Köpeskilling ¹⁾ , Mkr	Förvärvad nettoskuld, Mkr	Enterprise value ¹⁾ , Mkr	Årlig nettoomsättning ²⁾ , Mkr
1 februari 2007	Klippo AB	Professionella produkter	222	5	227	150
28 februari 2007	King Concepts	Professionella produkter	126	2	128	30
20 mars 2007	Gardena AG	Konsumentprodukter	2.949	3.938	6.887	3.800
2 april 2007	Zenoah	Professionella produkter	1.026	73	1.099	1.200
1 juni 2007	Soff-Cut	Professionella produkter	302	234	536	240
Total			4.625	4.252	8.877	5.420

1) Inklusive förvärvskostnad.

2) Räkenskapsåret för Gardena 1 okt-30 sep 2006; för Zenoah 1 april-31 mars 2006; för King Concepts 1 juli-30 juni 2006.

SPECIFIKATION AV SAMTLIGA FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Mkr	Förvärvade företags redovisade värden	Justering till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvsbalans
Goodwill	1.957	-1.957	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	181	3.341	3.522
Materiella anläggningstillgångar	1.012	4	1.016
Övriga anläggningstillgångar	188	196	384
Varulager	1.152	62	1.214
Kundfordringar	1.787	0	1.787
Andra kortfristiga tillgångar	197	0	197
Leverantörsskulder	-598	0	-598
Övriga skulder och avsättningar	-1.408	-1.069	-2.477
Nettoskuld	-4.252	0	-4.252
Identifierbara tillgångar, netto	216	577	793
Goodwill			3.832
Erlagd köpeskilling			4.625
Likvida medel i förvärvade bolag			-147
Netto erlagd likvid			4.478

Förvärvens totala bidrag till koncernen under året uppgår till 4.075 Mkr i omsättning och 328 Mkr i rörelseresultat

GARDENA

Gardena är det mest väsentliga förvärvet under 2007 och redovisas därför separat nedan.

Mkr	Redovisat värde	Justering till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvsbalans
Goodwill	1.774	-1.774	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	159	3.009	3.168
Materiella anläggningstillgångar	888	0	888
Övriga anläggningstillgångar	161	-15	146
Varulager	845	53	898
Kundfordringar	1.188	0	1.188
Andra kortfristiga tillgångar	151	0	151
Leverantörsskulder	-311	0	-311
Övriga skulder och avsättningar	-1.255	-937	-2.192
Nettoskuld	-3.938	0	-3.938
Identifierbara tillgångar, netto	-338	336	-2
Goodwill			2.951
Erlagd köpeskilling			2.949
Likvida medel i förvärvade bolag			-102
Netto erlagd likvid			2.847

Merparten av övriga immateriella anläggningstillgångar består av varumärket Gardena, vilket har bedömts att ha en obegränsad livslängd. Lagret har värderats till verkligt värde vid förvärvsdagen, vilket har resulterat i en ökning av förvärvat lager med 53 Mkr. Gardenas höga lageromsättningshastighet under andra kvartalet har resulterat i att hela beloppet har belastat koncernens resultaträkning under samma kvartal. Gardenas försäljning uppgick för de nio månader bolaget har ingått i koncernen till 2.915 Mkr och rörelseresultatet till 282 Mkr, exklusive ovan nämnda kostnad för koncernen. Förvärvsbalansen för Gardena har fastställts under fjärde kvartalet och resulterat i att ett större värde har allokerats till varumärket Gardena jämfört med den preliminära förvärvsbalansen.

MODERBOLAGET**RESULTATRÄKNING**

Mkr	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	10.156	9.404
Kostnad såld vara	-7.389	-7.020
Bruttoresultat	2.767	2.384
Försäljningskostnader	-902	-765
Administrationskostnader	-376	-298
Övriga intäkter/kostnader	-2	3
Rörelseresultat	1.487	1.324
Finansiella poster	721	81
Resultat efter finansiella poster	2.208	1.405
Bokslutsdispositioner	-302	-257
Resultat före skatt	1.906	1.148
Skatt	-358	-338
Periodens resultat	1.548	810

BALANSRÄKNING

Mkr	Helår 2007	Helår 2006
Anläggningstillgångar	5.055	4.172
Omsättningstillgångar	23.261	13.845
Summa tillgångar	28.316	18.017
Eget kapital	8.530	8.131
Obeskattade reserver	963	661
Avsättningar	62	63
Räntebärande skulder	12.374	7.204
Rörelseskulder	6.387	1.958
Summa eget kapital och skulder	28.316	18.017

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Övriga nyckeltal	
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med antal aktier.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivningar.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.