

Pressmeddelande

Stockholm den 16 september 2008

Lägre försäljning och rörelseresultat för tredje kvartalet. Beslut om kostnadssänkande åtgärder

På grund av lägre försäljning och en kraftigt neddragen tillverkningstakt, kommer koncernens rörelseresultat för tredje kvartalet att bli väsentligt sämre än föregående år. Försämringen gäller framförallt konsumentprodukterna för massmarknadskanalerna i Nordamerika och Europa samt produkterna för byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

Till följd av säsongeffekter i koncernens verksamhet svarar tredje kvartalet för en mindre andel av omsättning och resultat för helåret. Variationer i säsongen kan därför få stort genomslag på resultatet för detta kvartal.

Bedömningen är att rörelseresultatet för tredje kvartalet 2008 kommer att uppgå till cirka 300 Mkr (553)

Kostnadssänkande åtgärder

Till följd av effektiviseringar, synergieffekter från förvärven samt förväntningar om ett fortsatt svagt marknadsläge, kommer en minskning av antalet anställda att genomföras. Syftet med neddragningarna, som främst avser tjänstemän och andra indirekta befattningar, är att sänka de fasta kostnaderna i koncernen.

Neddragningarna inkluderar även en anpassning av kapaciteten i fabriken i Huskvarna till följd av rationaliseringar och utflyttning av viss tillverkning till andra enheter inom koncernen. Neddragningarna är utöver de normala säsongsmässiga justeringarna av antalet direkt sysselsatta i produktionen.

Åtgärderna beräknas totalt innebära en minskning av antalet anställda med cirka 850, varav cirka 300 i Huskvarna, och medföra besparingar på cirka 300 Mkr på årsbasis. Kostnaderna för att genomföra åtgärderna beräknas till cirka 300 Mkr.

Åtgärderna kommer att genomföras under hösten 2008 och första halvåret 2009 efter förhandlingar med respektive fackföreningar. Besparingarna kommer att uppnås successivt under 2009 och nå full effekt under tredje kvartalet 2009.

"Tredje kvartalet utgör slutet av trädgårdssäsongen och effekterna av en svag säsong får ett kraftigt genomslag i kvartalet. Koncernens utveckling bör alltid ses över säsongen som helhet. Men vi ser också en ökad försiktighet hos våra professionella kunder, särskilt inom byggnadsindustrin," säger Bengt Andersson, VD och koncernchef.

"Jag beklagar att vi måste göra personalneddragningar. Men vi måste ta ut effekterna av rationaliseringarna och även anpassa oss till det rådande marknadsläget. Vi kommer inte att bygga upp lager inför den kommande säsongen i samma omfattning som föregående år. Införsäljningen av trädgårdsprodukter till de stora återförsäljarna för 2009 ser dock hittills mycket bra ut, liksom möjligheterna att uppnå marginalförbättringar genom prishöjningar," fortsätter Andersson.

För ytterligare information kontakta:

-Bernt Ingman, Finanschef, telefon 036-14 65 05
-Åsa Stenqvist, Chef för koncernstab Information och Investerarkontakter, telefon 08-738 64 94
-Tobias Norrby, Investerarkontakter, telefon 08-738 83 35.
Husqvarnas Pressjour har telefon 08-738 70 80.

Telefonkonferens

En telefonkonferens med VD Bengt Andersson kommer att hållas kl 14:00 CET. Ring 08-5052 0114 för att delta.

Pressinformation i Huskvarna

En pressinformation kommer att hållas kl 13.00 på Huskvarna AB, Drottninggatan 2 i Huskvarna. Anmälan till vakten vid stora grinden innan inpassering.

Huskvarna är världens största tillverkare av gräsklippare och motorsågar samt bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare. Koncernen är också ledande på världsmarknaden inom diamantverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna. Nettoomsättningen uppgick 2007 till 33,3 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var 16.000.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Huskvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 september 2008 kl 11.30 (CET).

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Huskvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.