

## Bokslutsrapport 2008

Stockholm den 20 februari 2009

Magnus Yngen, VD och koncernchef:

”Marknadsläget försämrades ytterligare under fjärde kvartalet. Återförsäljarna var mer försiktiga än föregående år att bygga lager inför den kommande trädgårdssäsongen. Förutom en negativ påverkan av lägre försäljning och minskade produktionsvolym belastades resultatet för helåret med kostnader på 316 Mkr, varav 301 Mkr i fjärde kvartalet, för de personalneddragningar som genomförs för att sänka kostnadsläget i koncernen. Rörelsemarginalen för helåret var 7,3% (10,7), inklusive den ovan nämnda kostnaden.”

(Läs hela kommentaren på nästa sida).

- **Nettoomsättningen för 2008 minskade med 3% till 32.342 Mkr (33.284) och rörelseresultatet med 34% till 2.361 Mkr (3.564). Årets resultat var 1.288 Mkr (2.036), motsvarande 3.34 kr (5.29) per aktie.**
- **Nettoomsättningen för fjärde kvartalet minskade med 1% till 5.126 Mkr (5.196) och rörelseresultatet var negativt och uppgick till -472 Mkr (269).**
- **Rörelseresultatet för fjärde kvartalet belastades med kostnader på 301 Mkr för de tidigare annonserade personalneddragningarna.**
- **Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till 2.013 Mkr (1.843) och för fjärde kvartalet till 116 Mkr (-215).**
- **Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2008.**
- **Styrelsen har beslutat genomföra en nyemission på cirka 3 miljarder kronor, som förutsätter godkännande av en extra bolagsstämma. Nyemissionen är garanterad till 100%.**

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Helår 2008	Helår 2007	Förändring helår, %		
					Rapport- erat	Justerat för förvärv <sup>1)</sup>	Justerat för förvärv och valuta <sup>2)</sup>
Nettoomsättning	5.126	5.196	32.342	33.284	-3	-8	-6
EBITDA	-152	549	3.524	4.645	-24	-24	-26
EBITDA marginal, %	-3,0	10,6	10,9	14,0	-	-	-
Rörelseresultat	-472	269	2.361	3.564	-34	-31	-34
Rörelsemarginal, %	-9,2	5,2	7,3	10,7	-	-	-
Resultat efter finansiella poster	-612	94	1.767	2.889	-39	-	-
Marginal, %	-11,9	1,8	5,5	8,7	-	-	-
Periodens resultat	-418	80	1.288	2.036	-37	-	-
Resultat per aktie, kr	-1,09	0,21	3,34	5,29	-37	-	-
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	10,7	17,6	-	-	-
Avkastning på eget kapital, %	-	-	15,8	28,6	-	-	-

<sup>1)</sup> Justerat för förvärv samt kostnader för personalneddragningar.

<sup>2)</sup> Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter

## **MAGNUS YNGEN, VD OCH KONCERNCHEF:**

Marknadsläget försämrades ytterligare under fjärde kvartalet inom de flesta av våra produktområden. På grund av säsongvariationerna i verksamheten, svarar fjärde kvartalet för en liten andel av omsättning och resultat. Kvartalet kännetecknas främst av produktion och leverenser inför den kommande trädgårdssäsongen.

Exklusive förvärv och i jämförbara valutor minskade koncernens försäljning med 6%. Rörelseresultatet sjönk med 34%, inklusive kostnader för genomförda personalneddragningar, och rörelsemarginalen sjönk till 7,3% jämfört med 10,7% föregående år.

Försämringen av rörelseresultatet beror främst på lägre försäljningsvolym och en sämre produktmix inom konsumentverksamheten framförallt i USA, samt för professionella produkter för byggnadsindustrin. Till följd av försvagningen av efterfrågan gjorde vi kraftiga produktionsneddragningar för att minska lager och kapacitet, vilket hade en betydande negativ påverkan på resultatet genom en sämre kostnadsabsorption i fabrikena.

Lägre volymer, inklusive effekterna av den sämre kostnadsabsorptionen, samt en mindre gynnsam produktmix hade totalt en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka 1.100 Mkr. Materialkostnaderna var cirka 350 Mkr högre än under 2007, vilket främst kan hänföras till Konsumentprodukter i USA. Rörelseresultatet för helåret belastades dessutom med 316 Mkr för personalneddragningarna, varav 301 Mkr i fjärde kvartalet.

Personalneddragningarna genomförs för att sänka kostnadsläget i koncernen och berör 960 av våra totalt cirka 15.700 anställda. Besparingarna beräknas på årsbasis uppgå till cirka 350 Mkr, och förväntas nå full effekt från och med tredje kvartalet 2009.

### **Fortsatt tillväxt inom kärnområdena**

Trots ett besvärligt marknadsläge hade vi en positiv utveckling inom flera produktområden. Försäljningen av professionella motorsågar ökade jämfört med föregående år, särskilt i USA. Totalt sett var både försäljning och rörelseresultat oförändrade för skogsprodukterna. Detta uppnåddes främst tack vare lanseringen av nya produkter med både bättre prestanda och lägre tillverkningskostnad samt rationaliseringar inom tillverkningen. Andra exempel på produkter som hade en positiv utveckling under året var riders och robotgräsklipparen Automower®, liksom högspecificerade konsumentprodukter under Husqvarna-varumärket.

### **Förväntningar på 2009**

Marknadsläget kommer att vara fortsatt svagt under 2009 med en lägre efterfrågan i både Europa och USA. Vi kommer att hålla en hög flexibilitet och beredskap för att snabbt göra anpassningar om marknadsläget försämras ytterligare.

Vi fokuserar också på att hålla nere både kostnader och lager och prioriterar kassaflödet. När det gäller kostnadssidan kommer de genomförda neddragningarna att ge effekt under andra halvåret 2009. Vi kommer också att få en viss positiv påverkan av integreringen av förvärven, och vi ökar ansträngningarna att få fram förväntade synergier.

Eftersom återförsäljarna har varit försiktiga att bygga upp sina lager inför säsongen 2009, kommer ökningen av koncernens produktion att ske senare än under föregående år. Säsongen 2009 förväntas därmed få en väsentligt svagare start än 2008, som började mycket starkt.

Även om 2009 blir ett marknadsmässigt besvärligt år är jag övertygad om att Husqvarna har mycket goda möjligheter att stärka sin marknadsposition både under detta och de kommande åren.

*Magnus Yngen*  
VD och koncernchef

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Fjärde kvartalet

#### Nettoomsättning

Husqvarnas nettoomsättning för fjärde kvartalet 2008 minskade med 1% till 5.126 Mkr (5.196). Justerat för förvärv och i jämförbara valutakurser minskade nettoomsättningen med 11%.

Nettoomsättningen för Konsumentprodukter i Nordamerika ökade från en låg nivå föregående år. Omsättningen för samtliga övriga produktområden var väsentligt lägre än föregående år.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade till -472 Mkr (269), motsvarande en rörelsemarginal på -9,2% (5,2).

I rörelseresultatet ingår kostnader på 301 Mkr för de tidigare annonserade personalneddragningarna.

Förutom kostnaderna för personalneddragningar kan försämringen främst hänföras till en lägre försäljning, neddragningar av produktionen samt högre materialkostnader.

Försämringen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Konsumentprodukter i Övriga världen samt produktområdena Byggnadsindustrin och Park och trädgård inom Professionella produkter. Resultatet för Skogsprodukterna låg i nivå med föregående år.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade rörelseresultatet positivt med 91 Mkr (21). Valutasäkringskontrakten hade en positiv påverkan med 33 Mkr (-38).

#### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -140 Mkr (-175). Förbättringen beror främst på lägre räntenivåer.

#### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade till -612 Mkr (94), motsvarande en marginal på -11,9% (1,8).

#### Skatt

Skatten för fjärde kvartalet var positiv och uppgick till 194 Mkr (-14), till följd av det negativa resultatet.

#### Resultat per aktie

Periodens resultat minskade till -418 Mkr (80), vilket motsvarar -1,09 kr (0,21) per aktie efter utspädning.

### Helår 2008

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen 2008 minskade med 3% till 32.342 Mkr (33.284) och med 6% justerat för förvärv och i jämförbara valutakurser.

Nettoomsättningen minskade med 6% både för Konsumentprodukter och Professionella produkter, justerat för förvärv och i jämförbara valutakurser. De största nedgångarna noterades för Konsumentprodukter i både Nordamerika och Övriga världen, samt för produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

I jämförelsesiffrorna för 2007 ingår inte de större förvärven, dvs Gardena och Zenoah, under hela året.

### **Rörelseresultat**

Rörelseresultatet minskade med 34% till 2.361 Mkr (3.564), och rörelsemarginalen var 7,3% (10,7). Rörelseresultatet belastades med kostnader för personalneddragningar på 316 Mkr. Justerat för dessa kostnader uppgick rörelsemarginalen till 8,3%.

Förutom kostnaderna för personalneddragningarna är resultatförsämringen främst hänförlig till lägre försäljning och högre materialkostnader. Resultatet påverkades även negativt av produktionsneddragningar för att minska lagren, vilket medförde en sämre kostnadsabsorption.

När det gäller utvecklingen per affärsområde kan resultatnedgången främst hänföras till Konsumentprodukter i både Nordamerika och Övriga världen samt till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet med 184 Mkr (-21). Valutasäkringskontrakt hade en negativ påverkan med -89 Mkr (-148).

### **Finansnetto**

Finansnettot uppgick till -594 Mkr (-675). Förbättringen beror främst på lägre räntenivåer. Per den 31 december 2008 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,3% (5,2).

### **Resultat efter finansiella poster**

Resultatet efter finansiella poster minskade med 39% till 1.767 Mkr (2.889), motsvarande en marginal på 5,5% (8,7).

### **Skatt**

Skattkostnaden uppgick till -479 Mkr (-853), motsvarande 27,1% (29,5) av resultatet efter finansiella poster.

### **Resultat per aktie**

Periodens resultat minskade med 37% till 1.288 Mkr (2.036), vilket motsvarar 3,34 kr (5,29) per aktie efter utspädning.

## **UTSIKTER FÖR FÖRSTA KVARTALET 2009**

Lagren hos återförsäljarna av koncernens trädgårdsprodukter bedöms vid utgången av året ha varit väsentligt lägre än vid samma tidpunkt föregående år. Koncernens positioner i handeln har förbättrats jämfört med 2008.

Då konsumenternas efterfrågan sannolikt kommer att vara fortsatt svag och återförsäljarna förväntas hålla lagren på en låg nivå, bedöms koncernens leveranser under första kvartalet 2009 bli väsentligt lägre än under första kvartalet 2008.

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för fjärde kvartalet ökade till 455 Mkr (-9). Förbättringen beror på att det operativa rörelsekapitalet reducerades i en högre takt än under föregående år, främst till följd av lägre produktionsvolym.

Kassaflödet från investeringsverksamheten, exklusive förvärv, uppgick till -339 Mkr (-206). Ökningen av investeringarna kan främst hänföras till produktionsutrustning i USA och en ny fabrik i Kina. Det operativa kassaflödet i kvartalet ökade till 116 Mkr (-215).

Det operativa kassaflödet för helåret ökade till 2.013 Mkr (1.843), främst på grund av minskning av det operativa rörelsekapitalet.

Operativt kassaflöde Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Helår 2008	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	-115	274	2.703	3.232
Förändring av rörelsekapitalet	570	-283	441	-576
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>455</b>	<b>-9</b>	<b>3.144</b>	<b>2.656</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-339	-206	-1.131	-813
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>116</b>	<b>-215</b>	<b>2.013</b>	<b>1.843</b>

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, hade per den 31 december 2008 ökat till 8.772 Mkr (7.389), motsvarande 22,91 kr (19,11) per aktie.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 1,54 (1,63) och soliditeten uppgick till 25,7% (25,7).

Koncernens nettouplåning uppgick till 13.552 Mkr (12.012). Ökningen är främst en effekt av valutakursförändringar.

Nettouplåning Mkr	31 december 2008	31 december 2007
Räntebärande skulder	16.287	13.318
Likvida medel	2.735	1.306
<b>Nettouplåning</b>	<b>13.552</b>	<b>12.012</b>
Skuldsättningsgrad	1,54	1,63
Soliditet, %	25,7	25,7

Husqvarna finansierar sin verksamhet genom eget kapital, kassaflöde och olika upplåningskällor. För närvarande har Husqvarna långfristiga lån på 10,3 Mdkr och kortfristiga lån uppgående till 3,2 Mdkr. Den långfristiga finansieringen består av 2,1 Mdkr i emitterade Medium Term Notes och banklån uppgående till 8,2 mdkr. Under 2009 och 2010 förfaller totalt 1,5 Mdkr av utestående Medium Term Notes. Banklånen förfaller till betalning 2011 och senare. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna en bekräftad kreditfacilitet på 8 Mdkr, varav 1,5 Mdkr utnyttjades under fjärde kvartalet. Huvuddelen av denna facilitet förfaller 2013.

Nettoskulden är normalt som högst i slutet av första kvartalet och början av andra kvartalet till följd av den säsongsmässiga ökningen av rörelsekapitalet.

## UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

### Konsumentprodukter

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Förändring, %		Helår 2008	Helår 2007	Förändring, %	
			Rapport- erat	Exkl. förvärv och valuta <sup>1)</sup>			Rapport- erat	Exkl. förvärv och valuta <sup>1)</sup>
Nettoomsättning	2.482	2.328	7	-4	19.849	20.621	-4	-6
Rörelseresultat	-438	-113	-288	-153	963	1.638	-41	-50
Rörelsemarginal, %	-17,7	-4,9	-	-	4,9	7,9	-	-

<sup>1)</sup> Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions och omräkningseffekter.

Försäljningen av trädgårdsutrustning, exklusive motorsågar, ligger säsongsmässigt på en låg nivå under fjärde kvartalet och utgör främst leveranser för lageruppbyggnad hos återförsäljarna inför kommande säsong.

Försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter ökade under fjärde kvartalet i SEK, men minskade justerat för förvärv och i jämförbara valutakurser. Försäljningen i Nordamerika var högre än föregående år, medan försäljningen utanför Nordamerika minskade väsentligt. Ökningen i Nordamerika avsåg främst motorsågar och snöslungor.

Återförsäljarna var mer försiktigare än föregående år att bygga lager inför den kommande säsongen, både i Europa och Nordamerika. Till följd av detta låg koncernens tillverkning i kvartalet på en väsentligt lägre nivå än föregående år, vilket medförde en lägre kostnadsabsorption.

Affärsområdets rörelseresultatet och marginal försämrades väsentligt på grund av kostnader för personalneddragningar, högre materialkostnader samt betydande produktionsneddragningar för att minska lagren. I rörelseresultatet för fjärde kvartalet ingick kostnader för personalneddragningar på 74 Mkr.

#### Helåret 2008

Försäljningen för Konsumentprodukter var lägre än föregående år. Minskningen kan främst hänföras till Nordamerika, där industrins leveranser och konsumenternas efterfrågan visade en väsentlig nedgång inom de flesta produktkategorierna utom motorsågar. Koncernens leveranser sjönk i linje med nedgången i marknaden.

En lägre försäljning noterades även för verksamheten utanför Nordamerika både avseende produkter för bevattning och flertalet andra kategorier. Produkterna under Husqvarna-varumärket till fackhandeln visade dock en fortsatt god tillväxt, framförallt inom handhållna produkter.

Affärsområdets rörelseresultat och marginal försämrades markant jämfört med 2007. Försämringen beror på lägre volymer och en mindre gynnsam produktmix i både Nordamerika och Europa, samt högre materialkostnader i främst USA. Rörelseresultatet påverkades också negativt av betydande neddragningar av produktionen i både Nordamerika och Europa för att minska lagren, vilket innebar en sämre kostnadsabsorption.

**Professionella produkter**

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Förändring, %		Helår 2008	Helår 2007	Förändring, %	
			Rapport- erat	Exkl. förvärv och valuta <sup>1)</sup>			Rapport- erat	Exkl. förvärv och valuta <sup>1)</sup>
Nettoomsättning	2.644	2.868	-8	-17	12.493	12.663	-1	-6
Rörelseresultat	6	442	-99	-58	1.587	2.123	-25	-19
Rörelsemarginal, %	0,2	15,4	-	-	12,7	16,8	-	-

<sup>1)</sup> Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions och omräkningseffekter.

Försäljningen för affärsområdet Professionella Produkter under fjärde kvartalet var lägre än under motsvarande kvartal 2007. Alla produktområden redovisade väsentliga nedgångar.

Försäljningen av produkter för byggnadsindustrin minskade väsentligt på grund av en svag efterfrågan i både USA och Europa. Försäljningsnedgången för Park och trädgård kan till stor del hänföras till USA, men en lägre efterfrågan noterades även på flera europeiska marknader. Försäljningen för Skogsprodukter visade god tillväxt i premiumsegmenten i Nordamerika, men minskade väsentligt i Östeuropa och Ryssland.

Affärsområdets rörelseresultat visade en betydande nedgång. Resultatnedgången är hänförlig till produktområdena Byggnadsindustrin samt Park och trädgård. Resultatet för båda affärsområdena påverkades negativt av lägre volymer, en mindre gynnsam produktmix samt lägre produktionsnivåer. Skogsprodukterna hade ett i princip oförändrat rörelseresultat och en bättre marginal. Kostnader för personalneddragningar uppgick i kvartalet till 226 Mkr.

**Helåret 2008**

Den lägre försäljningen för Professionella produkter kan främst hänföras till produkterna för byggnadsindustrin, där efterfrågan visade en markant nedgång i både Europa och Nordamerika. En minskad försäljning noterades även inom utrustning för Park och trädgård i framförallt USA.

Försäljningen för skogsprodukterna låg däremot i linje med föregående år, främst tack vare en god tillväxt inom premiumsågar i Nordamerika. Den positiva utvecklingen för skogsprodukterna uppnåddes främst tack vare lanseringen av nya produkter, ökade satsningar på marknadsföring i USA samt rationaliseringar inom tillverkningen.

Affärsområdets rörelseresultat var väsentligt lägre än under föregående år och marginalen försämrades. Försämringen beror huvudsakligen på den kraftiga försäljningsnedgången inom produkter för byggnadsindustrin. Rörelseresultatet för Skogsprodukter var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år, och marginalen låg på en fortsatt hög nivå. Rörelseresultatet påverkades negativt av väsentliga produktionsneddragningar inom de flesta verksamheterna.

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS STRUKTUR**

Förvärvet av Jenn Fengs verksamhet inom utomhusprodukter slutfördes i december 2008 i och med att den kinesiska verksamheten, som svarar för den största andelen av omsättningen, förvärvades. Verksamheterna i Nordamerika och Australien konsoliderades fr om maj 2008. Totalt har den förvärvade verksamheten en årsomsättning på cirka 800 Mkr och ingår i koncernens räkenskaper för 2008 med en omsättning på 89 Mkr, varav 36 Mkr i fjärde kvartalet. Förvärvet hade en marginell påverkan på rörelseresultatet för helåret.

## BESLUT OM KOSTNADSSÄNKANDE ÅTGÄRDER

Till följd av förväntningar om ett fortsatt svagt marknadsläge genomförs, som tidigare annonserats, åtgärder för att sänka de fasta kostnaderna i koncernen. Åtgärderna innebära en minskning av antalet anställda med 960 och kommer att vara genomförda under första halvåret 2009.

Kostnaderna för åtgärderna uppgår totalt till 316 Mkr, varav 15 Mkr belastade resultatet i tredje kvartalet 2008 och 301 Mkr togs i fjärde kvartalet. Besparingarna uppskattas till 350 Mkr på årsbasis och kommer att uppnås successivt under 2009 och nå full effekt från och med tredje kvartalet.

## NYEMISSION

Styrelsen för Husqvarna har beslutat att genomföra en nyemission på cirka 3 miljarder kronor. Syftet är att stärka koncernens balansräkning.

Nyemissionen är villkorad av godkännande vid extra bolagsstämma som kommer att hållas den 9 mars 2009.

Aktieägare erhåller företrädesrätt att teckna aktier i proportion till befintligt ägande, dvs A-aktier emitteras till ägare av A-aktier och B-aktier till ägare av B-aktier. Aktier kan även tecknas utan företrädesrätt.

Sex större aktieägare i Husqvarna, inklusive Investor AB och LE Lundbergföretagen AB, Alecta, AFA Försäkring, Investment AB Öresund och Fjärde AP Fonden stöder emissionen och har förbundit sig att teckna aktier motsvarande deras respektive pro rata-del av emissionen, vilket motsvarar cirka 35,6% av emissionslikviden. Därutöver har Investor AB och LE Lundbergföretagen AB, Alecta, Investment AB Öresund och Fjärde AP Fonden garanterat att, förutsatt att vissa villkor uppfylls, teckna ytterligare aktier vilket ökar den totala garantin till cirka 74,4% av emissionen. Återstoden av emissionen är, förutsatt att vissa villkor uppfylls, garanterad av SEB, Handelsbanken Capital Markets och Nordea. Emissionen är därmed fullt garanterad.

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden (tidigare VPC) för att delta i emissionen är den 12 mars 2009. Teckningsperioden är 16-30 mars eller senare period som bestäms av Husqvarnas styrelse. Teckningskurs och teckningsrelation kommer att meddelas den 5 mars 2009. För ytterligare information se separat pressmeddelande.

Till följd av emissionen kommer koncernens rapport för första kvartalet 2009 att publiceras den 8 maj 2009 i stället för den 23 april, som tidigare angivits.

## FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2009

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 23 april 2009 i Elmia Kongress och konserthus i Jönköping.

### Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2008. Utdelningen för 2007 var 2:25 kronor per aktie, vilket innebar en total utdelning på 862 Mkr motsvarande 42% av periodens resultat.



## Övriga förslag

### Nytt långsiktigt incitamentsprogram

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare. Programmet är baserat på samma principer som programmet för 2008.

### Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier. Förvärv får ske på Nasdaq OMX Stockholm och i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av incitamentsprogrammen för 2007 och 2008 samt det föreslagna incitamentsprogrammet för 2009.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om principer för ersättning och övriga anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning. Principerna är i stort sett oförändrade jämfört med de som godkändes 2008.

Mer information om förslagen ovan kommer att ges i god tid före årsstämman.

## Valberedningens förslag

Valberedningens förslag innebär i korthet:

- Oförändrat antal styrelseledamöter (9).
- Omval av styrelseledamöterna Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg, Gun Nilsson och Robert F. Connolly. Bengt Andersson har avböjt omval.
- Nyval av Magnus Yngen, VD och koncernchef i Husqvarna AB sedan den 1 oktober 2008.
- Omval av Lars Westerberg som styrelseordförande och ordförande på årsstämman.
- Oförändrade styrelsearvoden (1.600.000 kr till styrelseordföranden och 460.000 vardera till övriga ledamöter som väljs av årsstämman).
- Oförändrade kommittéarvoden.
- Viss del av styrelsearvodet skall utgå i form av syntetiska aktier.
- Oförändrade principer för revisorsarvode.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämma 2010.

Enligt förslag ska ett värde motsvarande 25-50 procent av styrelsearvodet utgå i form av syntetiska aktier. Utländska ledamöter skall dock kunna få 100 procent kontant, men rekommenderas att istället köpa aktier i bolaget motsvarande 25 procent av nettoarvodet efter skatt

Utbetalning av värdet av de syntetiska aktierna sker kontant fem år efter mandatperiodens början, vid fyra tillfällen med ett belopp som motsvarar 25% av B-aktiens snittkurs i anslutning till utbetalningen.

Bolagets åtagande för de syntetiska aktierna bör kostnadssäkras, t.ex. genom att bolaget bemyndigas genomföra återköp av egna aktier eller genom avtal med bank

Syntetiska aktier är inga finansiella instrument i lagens mening utan en kontantersättning som beräknas baserat på kursutvecklingen i bolagets B-aktier.

Modellen innebär att styrelsearvodet relateras till bolagets långsiktiga utveckling. Valberedningen anser att detta är bättre för bolaget än traditionell arvodering.

Valberedningens fullständiga förslag till beslut kommer att framgå av kallelsen till årsstämman 2009.

## **MODERBOLAGET**

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick under 2008 till 10.011 Mkr (10.156), varav 7.569 Mkr (7.750) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2.442 Mkr (2.406) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6.312 Mkr (2.208). Förbättringen beror främst på realisationsvinster som uppkommit i samband med förändringar i koncernens struktur. Resultatet för perioden uppgick till 6.083 Mkr (1.548).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 596 Mkr (230). Kassa och bank uppgick vid årets utgång till 682 Mkr (158) och kortfristiga placeringar till 0 Mkr (199).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 12.042 Mkr (7.738). Utdelning till aktieägarna har genomförts under året med 862 Mkr (667).

## **ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER**

Årsstämman i Husqvarna AB den 23 april 2008 bemyndigade styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B att bolaget efter varje förvärv innehar högst 3% av det totala antalet aktier.

Under 2008 återköptes 950.000 egna aktier. Syftet med återköpen är att säkra bolagets förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Vid årets slut uppgick antalet återköpta B-aktier till 2.919.000, motsvarande 0,76% av antalet utestående aktier.

## **RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

### **Operationella risker**

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen och konsumtionen i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan för bevattningsprodukter. Efterfrågan för motorsågar ökar normalt efter storm och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för Park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

### **Finansiella risker**

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av förvärven samt säsongvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och kapitalförsörjning.

### **Förvärv**

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv under de senaste 12 månaderna. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens Årsredovisning 2007, sid 32.

### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1.1 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper som tillämpats i denna delårsrapport beskrivs i Husqvarnas Årsredovisning 2007. Redovisningsprinciperna finns även tillgängliga på [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir).

Stockholm den 20 februari 2009

*Magnus Yngen*  
VD och koncernchef

Denna bokslutskommuniké har inte  
granskats av bolagets revisorer

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Helår 2008	Helår 2007
<b>Nettoomsättning</b>	<b>5.126</b>	<b>5.196</b>	<b>32.342</b>	<b>33.284</b>
Kostnad för sålda varor	-3.909	-3.490	-22.965	-23.509
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.217</b>	<b>1.706</b>	<b>9.377</b>	<b>9.775</b>
Försäljningskostnader	-1.300	-1.140	-5.496	-4.927
Administrationskostnader	-348	-307	-1.474	-1.303
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-41	10	-46	19
<b>Rörelseresultat<sup>)</sup></b>	<b>-472</b>	<b>269</b>	<b>2.361</b>	<b>3.564</b>
Marginal, %	-9,2	5,2	7,3	10,7
Finansiella poster, netto	-140	-175	-594	-675
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-612</b>	<b>94</b>	<b>1.767</b>	<b>2.889</b>
Marginal, %	-11,9	1,8	5,5	8,7
Skatt	194	-14	-479	-853
<b>Periodens resultat</b>	<b>-418</b>	<b>80</b>	<b>1.288</b>	<b>2.036</b>
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-420	79	1.278	2.029
Minoritetsintressen	2	1	10	7
<sup>)</sup> Varav avskrivningar	-320	-280	-1.163	-1.081
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,09	0,21	3,34	5,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,09	0,21	3,34	5,29
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	382,4	383,2	383,0	384,6
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	382,6	383,2	383,2	384,6

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

Mkr	31 december 2008	31 december 2007
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	5.035	4.312
Goodwill	6.788	5.461
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4.789	4.031
Andelar i intresseföretag	7	12
Uppskjutna skattefordringar	928	898
Finansiella anläggningstillgångar	187	207
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>17.734</b>	<b>14.921</b>
Varulager	8.556	7.758
Kundfordringar	4.184	3.912
Derivatinstrument	907	90
Skattefordringar	577	256
Övriga omsättningstillgångar	551	650
Kassa och bank	1.828	1.216
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16.603</b>	<b>13.882</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>34.337</b>	<b>28.803</b>
<b>Ställda panter</b>	<b>49</b>	<b>44</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	8.772	7.349
Minoritetsintressen	43	40
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>8.815</b>	<b>7.389</b>
Långfristig upplåning	10.694	2.911
Uppskjutna skatteskulder	1.829	1.666
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1.170	1.059
Övriga avsättningar	686	570
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>14.379</b>	<b>6.206</b>
Leverantörsskulder	3.280	2.731
Skatteskulder	367	342
Övriga skulder	1.474	1.520
Kortfristig upplåning	3.159	10.130
Derivatinstrument	2.434	277
Övriga avsättningar	429	208
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>11.143</b>	<b>15.208</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>34.337</b>	<b>28.803</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>24</b>	<b>20</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Helår 2008	Helår 2007
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-612	94	1.767	2.889
Årets avskrivningar	320	280	1.163	1.081
Realisationsförluster/nedskrivningar	40	0	40	0
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-17	-10	12	29
Omstruktureringsreserv	264	0	264	0
Betald skatt	-110	-90	-543	-767
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-115</b>	<b>274</b>	<b>2.703</b>	<b>3.232</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>				
Förändring av varulager	-1.407	-1.799	260	-1.468
Förändring av kundfordringar	1.776	1.620	196	992
Förändring av leverantörsskulder	817	373	114	-15
Förändring av övrigt rörelsekapital	-616	-477	-129	-85
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>	<b>570</b>	<b>-283</b>	<b>441</b>	<b>-576</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>455</b>	<b>-9</b>	<b>3.144</b>	<b>2.656</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av verksamheter	-209	-9	-845	-8.876
Försäljning av anläggningstillgångar	30	0	30	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-267	-207	-909	-698
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-99	-33	-254	-159
Övrigt	-3	34	2	44
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-548</b>	<b>-215</b>	<b>-1.976</b>	<b>-9.689</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-93</b>	<b>-224</b>	<b>1.168</b>	<b>-7.033</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av räntebärande skulder	844	-176	175	8.389
Utdelning till aktieägare	-	-	-862	-667
Återköp av aktier	-48	-	-48	-166
Utdelning till minoriteten	-11	-	-11	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>785</b>	<b>-176</b>	<b>-746</b>	<b>7.556</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>692</b>	<b>-400</b>	<b>422</b>	<b>523</b>
Kassa och bank vid periodens början	986	1.604	1.216	698
Valutakursdifferenser i kassa och bank	150	12	190	-5
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>1.828</b>	<b>1.216</b>	<b>1.828</b>	<b>1.216</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Förändring, %			Helår 2008	Helår 2007
			Rapport- erat	Justerat för förvärv	Justerat för förvärv och valuta <sup>1)</sup>		
Konsumentprodukter	2.482	2.328	7	5	-4	19.849	20.621
Professionella produkter	2.644	2.868	-8	-8	-17	12.493	12.663
<b>Totalt</b>	<b>5.126</b>	<b>5.196</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-11</b>	<b>32.342</b>	<b>33.284</b>

<sup>1)</sup> Justerat för omräkningseffekter.

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Förändring, %			Helår 2008	Helår 2007
			Rapport- erat	Justerat för förvärv <sup>1)</sup>	Justerat för förvärv och valuta <sup>2)</sup>		
Konsumentprodukter	-438	-113	-288	-204	-153	963	1.638
Marginal, %	-17,7	-4,9	-	-	-	4,9	7,9
Professionella produkter	6	442	-99	-48	-58	1.587	2.123
Marginal, %	0,2	15,4	-	-	-	12,7	16,8
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>-432</b>	<b>329</b>	<b>-231</b>	<b>-134</b>	<b>-127</b>	<b>2.550</b>	<b>3.761</b>
Marginal, %	-8,4	6,3	-	-	-	7,9	11,3
Koncerngemensamma kostnader m m	-40	-60	33	35	37	-189	-197
<b>Totalt</b>	<b>-472</b>	<b>269</b>	<b>-275</b>	<b>-156</b>	<b>-142</b>	<b>2.361</b>	<b>3.564</b>
Marginal, %	-9,2	5,2	-	-	-	7,3	10,7

<sup>1)</sup> Justerat för kostnader för personalneddragningar

<sup>2)</sup> Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter

## NYCKELTAL

	4 Kv 2008	4 Kv 2007	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättning, Mkr	5.126	5.196	32.342	33.284
Rörelseresultat, Mkr	-472	269	2.361	3.564
Nettoomsättningstillväxt, %	-1	14	-3	13
Bruttovinstmarginal, %	23,7	32,8	29,0	29,4
Rörelsemarginal, %	-9,2	5,2	7,3	10,7
Rörelsekapital, Mkr	6.462	6.146	6.462	6.146
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	10,7	17,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	15,8	28,6
Resultat per aktie, kr	-1:09	0:21	3:34	5:29
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,5	1,8
Operativt kassaflöde, Mkr	116	-215	2.013	1.843
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	1,54	1,63
Investeringar, Mkr	366	240	1.163	857
Genomsnittligt antal anställda	-	-	15.720	16.093

**NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL**

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2008</b>	10.043	10.343	6.830	<b>5.126</b>	<b>32.342</b>
	2007	9.214	12.048	6.826	5.196	33.284
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2008</b>	1.202	1.321	310	<b>-472</b>	<b>2.361</b>
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	984	1.758	553	269	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2008</b>	1.060	1.141	178	<b>-612</b>	<b>1.767</b>
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
	2007	876	1.528	391	94	2.889
	<i>Marginal, %</i>	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>2008</b>	753	810	143	<b>-418</b>	<b>1.288</b>
	2007	613	1.070	273	80	2.036
<b>Resultat per aktie, kr</b>	<b>2008</b>	1:97	2:09	0:37	<b>-1:09</b>	<b>3:34</b>
	2007	1:59 <sup>1)</sup>	2:77	0:70	0:21	5:29

<sup>1)</sup> Resultat per aktie är justerade för fondemissionen i maj 2007.

**NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL**

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2008</b>	6.830	6.773	3.764	<b>2.482</b>	<b>19.849</b>
	2007	6.207	8.418	3.668	2.328	20.621
<b>Professionella produkter</b>	<b>2008</b>	3.213	3.570	3.066	<b>2.644</b>	<b>12.493</b>
	2007	3.007	3.630	3.158	2.868	12.663
<b>Totalt</b>	<b>2008</b>	10.043	10.343	6.830	<b>5.126</b>	<b>32.342</b>
	2007	9.214	12.048	6.826	5.196	33.284

**RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL**

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2008</b>	727	745	-71	<b>-438</b>	<b>963</b>
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	-1,9	-17,6	4,9
	2007	521	1.164	66	-113	1.638
	<i>Marginal, %</i>	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
<b>Professionella produkter</b>	<b>2008</b>	522	623	436	<b>6</b>	<b>1.587</b>
	<i>Marginal, %</i>	16,2	17,5	14,2	0,2	12,7
	2007	510	642	529	442	2.123
	<i>Marginal, %</i>	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2008</b>	-47	-47	-55	<b>-40</b>	<b>-189</b>
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
<b>Totalt</b>	<b>2008</b>	1.202	1.321	310	<b>-472</b>	<b>2.361</b>
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	984	1.758	553	269	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7



**NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, RULLANDE 12 MÅN**

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2008</b>	34.113	32.408	32.412	<b>32.342</b>
	2007	29.278	31.193	32.627	33.284
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2008</b>	3.782	3.345	3.102	<b>2.361</b>
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3
	2007	3.176	3.659	3.641	3.564
	<i>Marginal, %</i>	10,8	11,7	11,2	10,7

**FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL**

Mkr	Januari – december 2008			Januari – december 2007		
	Eget kapital	Minoritets- andelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritets- andelar	Summa eget kapital
<b>Ingående balans</b>	<b>7.349</b>	<b>40</b>	<b>7.389</b>	<b>6.252</b>	<b>12</b>	<b>6.264</b>
Förändring säkringsreserv	-447	-	-447	-102	-	-102
Utdelning	-862	-11	-873	-667	-	-667
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	3	-	3	-3	-	-3
Omräkningsdifferens	1.497	4	1.501	0	-	0
Aktierelaterad ersättning	2	-	2	6	-	6
Återköp av aktier	-48	-	-48	-166	-	-166
Övrigt	-	-	-	-	21	21
Periodens resultat	1.278	10	1.288	2.029	7	2.036
<b>Utgående balans</b>	<b>8.772</b>	<b>43</b>	<b>8.815</b>	<b>7.349</b>	<b>40</b>	<b>7.389</b>

**FEM ÅR I SAMMANDRAG**

	2008	2007	2006 <sup>2)</sup>	2005 <sup>2)</sup>	2004 <sup>1) 2)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	<b>32.342</b>	33.284	29.402	28.768	27.202
Rörelseresultat, Mkr	<b>2.361</b>	3.564	3.121	2.898	2.983
Nettoomsättningstillväxt %	<b>-3</b>	13	2	6	1
Bruttovinstmarginal, %	<b>29,0</b>	29,4	27,0	26,6	26,9
Rörelsemarginal, %	<b>7,3</b>	10,7	10,6	10,1	11,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	<b>10,7</b>	17,6	24,1	31,0	31,1
Avkastning på eget kapital, %	<b>15,8</b>	28,6	43,2	46,0	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	<b>1,5</b>	1,8	2,4	2,6	2,9
Operativt kassaflöde, Mkr	<b>2.013</b>	1.843	1.157	1.736	2.073
Investeringar, Mkr	<b>1.163</b>	857	890	1.259	1.040
Genomsnittligt antal anställda	<b>15.720</b>	16.093	11.412	11.681	11.657

<sup>1)</sup> Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

<sup>2)</sup> Enligt de sammanslagna räkenskaperna.

**FÖRVÄRV UNDER 2008**

Datum	Förvärv	Affärsområde	Köpeskilling <sup>1)</sup>
30 april	Meco	Professionella Produkter	48
30 april	Sandvik Nora AB	Professionella Produkter	26
24 december	Jenn Feng	Konsument Produkter	684
	Övriga förvärv	Konsument/Professionella Produkter	87
<b>Total</b>			<b>845</b>

<sup>1)</sup> Inkluderar förvärvskostnader. Alla förvärven var s.k. inköpsförvärv och inkluderar ingen nettoskuld.

**SPECIFIKATION ÖVER SAMTLIGA FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL**

Mkr	Förvärvat företags redovisade värden	Justering till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvsbalans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	128	128
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Övriga anläggningstillgångar	6	0	6
Varulager	162	0	162
Kundfordringar	52	0	52
Leverantörsskulder	-4	0	-4
Övriga skulder	-11	0	-11
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	370	128	498
Goodwill			347
<b>Erlagd köpeskilling</b>			<b>845</b>

Förvärvens totala bidrag till koncernen under året uppgår till 140 Mkr i omsättning och – 17 Mkr i rörelseresultat.

**JENN FENG**

Jenn Feng är det mest väsentliga förvärvet under 2008 och redovisas separat nedan. Förvärvet slutfördes 24 december och förvärvsbalansen är preliminär.

Mkr	Förvärvat företags redovisade värden	Justering till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvsbalans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	64	64
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Varulager	113	0	113
Kundfordringar	50	0	50
Leverantörsskulder	-2	0	-2
Övriga skulder	-10	0	-10
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	316	64	380
Goodwill			304
<b>Erlagd köpeskilling</b>			<b>684</b>

Merparten av övriga immateriella tillgångar hänför sig till varumärket McCulloch och rätten att använda detta varumärke i USA. Jenn Feng verksamheten bidrog med 36 Mkr i omsättning under fjärde kvartalet och rörelseresultatet uppgick till -21 Mkr. Totalt under 2008 har Jenn Fengs bidrag till koncernens omsättning varit 89 Mkr med ett negativt resultat om -19 Mkr.

**MODERBOLAGET****RESULTATRÄKNING**

Mkr	Helår 2008	Helår 2007
<b>Nettoomsättning</b>	<b>10.011</b>	<b>10.156</b>
Kostnad sålda varor	-7.281	-7.389
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.730</b>	<b>2.767</b>
Försäljningskostnader	-861	-902
Administrationskostnader	-336	-376
Övriga intäkter/kostnader	5.006	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>6.539</b>	<b>1.487</b>
Finansiella poster	-227	721
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>6.312</b>	<b>2.208</b>
Bokslutsdispositioner	61	-302
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6.373</b>	<b>1.906</b>
Skatt	-290	-358
<b>Periodens resultat</b>	<b>6.083</b>	<b>1.548</b>

**BALANSRÄKNING**

Mkr	31 december 2008	31 december 2007
Anläggningstillgångar	30.824	5.055
Omsättningstillgångar	6.037	23.261
<b>Summa tillgångar</b>	<b>36.861</b>	<b>28.316</b>
Eget kapital	12.834	8.530
Obeskattade reserver	902	963
Avsättningar	108	62
Räntebärande skulder	17.551	16.345
Rörelseskulder	5.466	2.416
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>36.861</b>	<b>28.316</b>

## DEFINITIONER

### Kapitalbegrepp

Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
<b>Övriga nyckeltal</b>	
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med antal aktier.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivningar.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat för förvärv	Sifferuppgifter exklusive förvärv innebär att aktuell period räknats om för att vara jämförbar med motsvarande period föregående år. Justering görs för förvärv med en årsomsättning på 100 Mkr eller däröver.

## PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens hålls den 20 februari 14:00 (CET) på Husqvarnas huvudkontor, Lindhagensgatan 126 i Stockholm. För deltagande via telefon, ring 08 5052 0110 tio minuter innan konferensen startar. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på koncernens hemsida [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir) senare under samma dag.

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2009

10 mars	Årsredovisningen finns tillgänglig på <a href="http://www.husqvarna.com/ir">www.husqvarna.com/ir</a>
23 april	Årsstämma
8 maj	Delårsrapport januari-mars
17 juli	Delårsrapport januari-juni
23 oktober	Delårsrapport januari-september

## YTTERLIGARE INFORMATION

För ytterligare information kontakta:

Åsa Stenqvist, Chef för koncernstab Information och Investerararkontakter  
Tel 08-738 64 94

Tobias Norrby, Chef Investerararkontakter  
Tel. 08-738 83 35

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 februari 2009 kl 08:30 (CET).*

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.