

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2009

Stockholm den 17 juli 2009

Magnus Yngen, VD och koncernchef:

”Efterfrågan under andra kvartalet var väsentligt lägre än föregående år inom samtliga produktområden. Koncernens försäljning minskade med 7% justerat för valutaförändringar och förvärv. Trots det besvärliga marknadsläget ökade försäljningen för Konsumentprodukter i Nordamerika tredje kvartalet i rad. Försäljningen av konsumentprodukter till massmarknadskanalerna ökade också jämfört med föregående år och Gardenas bevattningsprodukter hade ett starkt kvartal. Vi stärkte totalt sett vår marknadsposition.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade med 16%, men marginalen låg dock på en fortsatt hög nivå. Försämringen av rörelseresultatet berodde på lägre volymer, framförallt inom Professionella produkter, och en försämrad produkt/ländermix. Priserna var fortsatt stabila i kvartalet i både Europa och Nordamerika. Lägre materialkostnader bidrog också positivt till resultatet. Vi ser nu att genomförda kostnads- och kapacitetsänkande åtgärder successivt börjar ge effekt.

Kassaflödet visade en fortsatt positiv utveckling tack vare våra ansträngningar att dra ner lager och kundfordringar.”

- Första halvåret ökade nettoomsättningen med 11% till 22 633 Mkr (20 386). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 9%. Rörelseresultatet sjönk med 25% till 1 902 Mkr (2 523). Resultatet för perioden var 1 225 Mkr (1 563), motsvarande 2,33 kr (3,42) per aktie.
- Andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 11% till 11 481 Mkr (10 343). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 7%. Rörelseresultatet sjönk med 16% till 1 116 Mkr (1 321), motsvarande en rörelsemarginal på 9,7% (12,8).
- Försämringen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Professionella produkter.
- Ökad försäljning och rörelseresultat för Konsumentprodukter i Nordamerika.
- God försäljningsutveckling inom konsumentprodukter för massmarknaden utanför Nordamerika, inklusive bevattningsprodukter under Gardena-varumärket.
- Fortsatt positiv utveckling av kassaflödet.

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Förändring jan-juni, %		Helår 2008
					Rappor- terat	Justerat ¹	
Nettoomsättning	11 481	10 343	22 633	20 386	11	-9	32 342
EBITDA	1 452	1 595	2 590	3 083	-16	-21	3 524
EBITDA marginal, %	12,6	15,4	11,4	15,1	-	-	10,9
Rörelseresultat	1 116	1 321	1 902	2 523	-25	-25	2 361
Rörelsemarginal, %	9,7	12,8	8,4	12,4	-	-	7,3
Resultat efter finansiella poster	944	1 141	1 534	2 201	-30	-	1 767
Marginal, %	8,2	11,0	6,8	10,8	-	-	5,5
Periodens resultat	761	810	1 225	1 563	-22	-	1 288
Resultat per aktie, kr ²	1,35	1,77	2,33	3,42	-32	-	2,81
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³	-	-	7,5	15,2	-	-	10,7
Avkastning på eget kapital, % ³	-	-	9,4	25,4	-	-	15,8

¹ Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv och valutaförändringar.

² Resultatet per aktie för 2008 har omräknats efter nyemissionen.

³ Beräknat som rullande 12 månader.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT ANDRA KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 11% till 11 481Mkr (10 343). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 7%.

Omsättningen för Konsumentprodukter i Nordamerika ökade jämfört med föregående år. En god försäljningsutveckling noterades även för Konsumentprodukter för massmarknadskanalerna utanför Nordamerika. Omsättningen för Professionella produkter sjönk inom samtliga produktområden med de största nedgångarna för produktområdena Byggnadsindustrin samt Park och Trädgård

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 16% till 1 116 Mkr (1 321) och rörelsemarginalen var 9,7% (12,8).

Försämringen av rörelseresultatet berodde främst på lägre försäljningsvolym och en mindre gynnsam mix vad gäller produkter och geografiska marknader. Rörelseresultatet har även belastats med en kostnad på 18 Mkr för personalneddragningar utöver tidigare annonserade kostnadsänkande åtgärder, se sid 3.

Försämringen av rörelseresultatet kan huvudsakligen hänföras till Professionella produkter. Rörelseresultatet för Konsumentprodukter minskade något jämfört med föregående år. Den nordamerikanska konsumentverksamheten visade dock en väsentlig förbättring.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -35 Mkr (15). Valutasäkringskontrakten hade en negativ påverkan med -92 Mkr (-47).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -172 Mkr (-180). Finansnettot påverkades positivt av nyemissionen tidigare under året och den positiva utvecklingen av kassaflödet. Detta uppvägdes dock till stor del av den negativa effekten av den svagare svenska kronan då huvuddelen av upplåningen är i utländska valutor.

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av kvartalet till 3,0% (4,6).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 944 Mkr (1 141), motsvarande en marginal på 8,2% (11,0).

Skatt

Skatten uppgick totalt till -183 Mkr (-331), vilket motsvarade 19% (29) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skattesatsen beror på en engångseffekt av en skatteåterbäring på 40 Mkr från ett tidigare taxeringsår samt förändringar i koncernens struktur i enlighet med vad som angivits tidigare.

Resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 761 Mkr (810), vilket motsvarar 1,35 kr (1,77) per aktie efter utspädning.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 11% till 22 633 Mkr (20 386). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 9%.

Omsättningen för Konsumentprodukter i Nordamerika ökade jämfört med föregående år. Omsättningen för Professionella produkter sjönk inom samtliga produktområden med de största nedgångarna för Byggnadsindustrin samt Park och Trädgård

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 25% till 1 902 Mkr (2 523) och rörelsemarginalen sjönk till 8,4% (12,4).

Försmärningen av rörelseresultatet förklaras främst av en högre andel av omsättningen inom konsumentprodukter, som har lägre marginaler än professionella produkter, samt generellt sett lägre volymer och sämre mix vad gäller både produkter och geografiska marknader inom de flesta verksamheterna.

Rörelseresultatet har belastats med en kostnad på 53 Mkr för personalneddragningar utöver tidigare annonserade åtgärder, se nedan.

När det gäller koncernens affärsområden, minskade rörelseresultatet för både Konsumentprodukter och Professionella produkter, med den största nedgången för Professionella produkter. Rörelseresultatet för konsumentverksamheten i Nordamerika förbättrades.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 58 Mkr (31). Valutasäkringskontrakten hade en negativ påverkan med -17 Mkr (-114).

Kostnader för personalneddragningar

Annonserade personalneddragningar omfattar nu totalt 1 275 personer jämfört med 1 250 i slutet av första kvartalet. Den totala kostnaden uppgår till cirka 370 Mkr, varav 316 Mkr belastade rörelseresultatet för 2008 och 35 Mkr belastade rörelseresultatet för första kvartalet 2009. Besparingarna beräknas på årsbasis uppgå till 450 Mkr mot tidigare meddelade 440 Mkr och förväntas nå full effekt under tredje kvartalet 2009.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -368 Mkr (-322). Förändringen mot föregående år beror främst på försvagningen av svenska kronan genom att huvuddelen av upplåningen är i utländska valutor.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 534 Mkr (2 201), motsvarande en marginal på 6,8% (10,8).

Skatt

Skatten uppgick totalt till -309 Mkr (-638), vilket motsvarade 20% (29) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skattesatsen beror på tidigare meddelade förändringar i koncernens struktur och en engångseffekt av en skatteåterbäring på 40 Mkr i andra kvartalet.

Resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 1 225 Mkr (1 563), vilket motsvarar 2,33 kr (3,42) per aktie efter utspädning.

UTSIKTER FÖR TREDJE KVARTALET 2009

Lagren hos återförsäljarna av koncernens trädgårdsprodukter bedöms vid utgången av andra kvartalet ha varit lägre än föregående år. Osäkerheten om kommande leveranser kvarstår på grund av lågkonjunkturen. Konsumenternas efterfrågan kommer sannolikt att vara fortsatt svag och återförsäljarna förväntas fortsätta att hålla lagren på en låg nivå.

Koncernens leveranser under tredje kvartalet 2009 förväntas bli något lägre än under tredje kvartalet 2008. Bedömningen är också att konsumentprodukterna för massmarknadskanalerna kommer att svara för en större andel av omsättningen och de professionella produkterna för en mindre andel, vilket kommer att påverka koncernens rörelsemarginal negativt.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet ökade första halvåret till 1 525 Mkr (-319), främst till följd av en större minskning av varulager och kundfordringar än under första halvåret 2008.

Andra kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 811 Mkr (2 850). Kassaflödet för andra kvartalet påverkades negativt av försäljningen av kundfordringar under första kvartalet på totalt 2 000 Mkr. Leverantörsskulderna var dessutom högre under första kvartalet till följd av en sen start av trädgårdssäsongen. Under andra kvartalet 2009 sålde koncernen kundfordringar på totalt 400 Mkr (0).

Operativt kassaflöde Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 259	1 197	2 354	2 463	2 703
Förändring av rörelsekapitalet	-227	1 906	-393	-2 276	441
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 032	3 103	1 961	187	3 144
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-221	-253	-436	-506	-1 131
Operativt kassaflöde	811	2 850	1 525	-319	2 013

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 30 juni 2009 till 12 957 Mkr (7 896), motsvarande 24,8 kr (17,4) per aktie. Nyemissionen som slutfördes i mars medförde en ökning av det egna kapitalet med 2 988 Mkr, netto efter transaktionskostnader.

Nettoupplåningen per den 30 juni 2009 minskade till 9 137 Mkr (13 387), främst till följd av nyemissionen och ett förbättrat kassaflöde. Nettoupplåningen påverkades negativt av försvagningen av kronan mot samtliga större valutor som ingår i koncernens lånefinansiering, som EUR, USD och JPY. Förändringen av nettoupplåningen till följd av valutaförändringar innebar en minskning med 350 Mkr under andra kvartalet, ingen påverkan under första halvåret och en ökning med 2 900 Mkr sedan 30 juni 2008.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,70 (1,69) och soliditeten till 36,3% (25,1), främst till följd av nyemissionen och förbättringen av kassaflödet.

Nettoupplåning Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 december 2008
Räntebärande skulder	12 929	14 901	16 287
Likvida medel	3 792	1 514	2 735
Nettoupplåning	9 137	13 387	13 552

Husqvarna finansierar sin verksamhet genom eget kapital, kassaflöde och olika upplåningskällor. Den 30 juni 2009 uppgick de långfristiga lånen till 8 319 Mkr och de kortfristiga lånen till 4 201 Mkr. De långfristiga lånen består av 1 650 Mkr i emitterade Medium Term Notes och banklån på 6 669 Mkr. Under 2009 och 2010 förfaller totalt 1 548 Mkr av utestående Medium Term Notes. Banklånen förfaller till betalning 2011 och senare. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna bekräftade kreditfaciliteter på totalt 9 000 Mkr, varav allt är outnyttjat. Huvuddelen av dessa faciliteter förfaller 2013.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE ANDRA KVARTALET

Konsumentprodukter

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Förändring, %		Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Förändring, %		Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			Rapport- erat	Justerat*	
Nettoomsättning	8 297	6 773	22	2	16 389	13 603	20	-2	19 849
Rörelseresultat	730	745	-2	-1	1 262	1 472	-14	-15	963
Rörelsemarginal, %	8,8	11,0	-	-	7,7	10,8	-	-	4,9

* Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt valutaförändringar.

Försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter ökade till följd av den svagare kronan. Försäljningen i Nordamerika ökade i lokal valuta, framförallt avseende hjulburna produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernens leveranser i Nordamerika hade därmed en bättre utveckling än industrins totala leveranser, som bedöms ha minskat inom de flesta produktkategorierna.

Koncernens försäljning visade också en positiv utveckling inom flera produktkategorier för massmarknadskanalerna utanför Nordamerika. Försäljningen av bevattningsprodukter under Gardena-varumärket ökade tack vare ett mer gynnsamt väder än under föregående år. Däremot minskade försäljningen av produkter under Husqvarna-varumärket med en kraftig nedgång i Östeuropa och Ryssland.

Affärsområdets rörelseresultat var något lägre än föregående år och marginalen försämrades. Resultatet för den Nordamerikanska verksamheten ökade i både lokal valuta och SEK och marginalen förbättrades, dock jämfört med ett svagt andra kvartal 2008. Resultatet för verksamheten utanför Nordamerika visade totalt sett en nedgång, främst till följd av lägre volymer och en sämre produkt- och ländermix.

Professionella produkter

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Förändring, %		Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Förändring, %		Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			Rapport- erat	Justerat*	
Nettoomsättning	3 184	3 570	-11	-23	6 244	6 783	-8	-21	12 493
Rörelseresultat	428	623	-31	-26	721	1 145	-37	-37	1 587
Rörelsemarginal, %	13,4	17,5	-	-	11,5	16,9	-	-	12,7

* Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt valutaförändringar.

Försäljningen för affärsområdet Professionella Produkter var väsentligt lägre än föregående år på grund av en svagare efterfrågan på de flesta marknader. Samtliga produktområden visade en lägre försäljning, med de största nedgångarna för Byggnadsindustrin samt Park och Trädgård. Försäljningen av Skogsprodukter sjönk framförallt i Ryssland och Latinamerika.

Affärsområdets rörelseresultat och marginal visade en väsentlig nedgång, främst till följd av lägre volymer för produktområdena Byggnadsindustrin samt Park och Trädgård. Resultatet för Skogsprodukter var i stort sett oförändrat och marginalen förbättrades, främst till följd av genomförda prisökningar och rationaliseringar i tillverkningen.

NY ORGANISATION OCH FÖRÄNDRINGAR INOM KONCERNLEDNINGEN

En förändring av Husqvarnas organisation kommer att ske från och med den 1 januari 2010. Den nya organisationen införs successivt från och med den 1 juli 2009.

Istället för sex affärssektorer omfattar den nya organisationen fem operativa enheter - Supply Chain, Produkter & Marknadsföring, Försäljning i Europa och Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Nord- och Latinamerika samt Utrustning för byggnadsindustrin.

Martin Bertinchamp, tidigare chef för affärssektorn Konsumentprodukter, Övriga världen (massmarknadskanalerna) har utsetts till chef för Produkter och Marknadsföring. Hans Linnarson, tidigare chef för affärssektorn Konsumentprodukter Övriga världen (fackhandeln) samt professionella produkter för Park och trädgård har utsetts till chef för Försäljning i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Roger Leon, tidigare chef för affärssektorn Konsumentprodukter Nordamerika har utsetts till tillförordnad chef för Försäljning i Nord- och Latinamerika. Magnus Yngen, VD och koncernchef, fungerar som tillförordnad chef för Supply Chain. Anders Ströby fortsätter som chef för Utrustning för byggnadsindustrin.

Bo Andreasson, tidigare chef för affärssektorn Skogsprodukter, har utsetts till chef för koncernens globala organisation för produktutveckling. Inga förändringar har skett vad gäller koncernstaberna.

Syftet med den nya organisationen är att förbättra den interna styrningen och öka koncernens operationella effektivitet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Operationella risker

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för Park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Koncernen inför för närvarande en ny organisation. Större organisatoriska förändringar innebär alltid en risk att kostnaderna blir större än förväntat och att nyckelpersoner slutar.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av förvärven samt säsongvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och kapitalförsörjning.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens Årsredovisning 2008, sid 34.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick första halvåret till 5 372 Mkr (6 253), varav 4 146 Mkr (4 712) utgjorde försäljning till koncernbolag och 1 225 Mkr (1 541) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 525 Mkr (1 148). Resultatet för perioden var 458 Mkr (854).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 119 Mkr (410). Kassa och bank uppgick till 1 297 Mkr (26). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 15 029 Mkr (7 616).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1.2 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder som gäller från den 1 januari 2009. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har omarbetats. För Husqvarna medför IAS 1 att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital numera redovisas i en separat räkning, Totalresultat, i anslutning till koncernens resultaträkning. I räkningen för eget kapital redovisas endast förändringar som rör transaktioner med aktieägarna. IFRS 8 Rörelsesegment ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Den nya standarden behandlar rapporteringen av segment. Denna standard har inte påverkat Husqvarnas rapportering av segment. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning.

För en utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se Husqvarnas Årsredovisning för 2008.

---o---

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar, såvitt vi känner till, att delårsrapporten är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting av väsentlig betydelse har utlämnats som skulle kunna påverka den bild av bolaget och koncernen som skapats av delårsrapporten.

Stockholm den 17 juli 2009

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Styrelseledamot

Robert F. Connolly
Styrelseledamot

Börje Ekholm
Styrelseledamot

Tom Johnstone
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Gun Nilsson
Styrelseledamot

Ulf Lundahl
Styrelseledamot

Malin Björnberg
Arbetstagarrepresentant
Styrelseledamot

Annika Ögren
Arbetstagarrepresentant
Styrelseledamot

Magnus Yngen
VD och koncernchef
Styrelseledamot

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Resultaträkning, koncernen

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	11 481	10 343	22 633	20 386	32 342
Kostnad för sålda varor	-8 330	-7 133	-16 815	-14 155	-22 965
Bruttoresultat	3 151	3 210	5 818	6 231	9 377
Försäljningskostnader	-1 661	-1 531	-3 170	-2 978	-5 496
Administrationskostnader	-374	-356	-748	-727	-1 474
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	-2	2	-3	-46
Rörelseresultat¹	1 116	1 321	1 902	2 523	2 361
Marginal, %	9,7	12,8	8,4	12,4	7,3
Finansiella poster, netto	-172	-180	-368	-322	-594
Resultat efter finansiella poster	944	1 141	1 534	2 201	1 767
Marginal, %	8,2	11,0	6,8	10,8	5,5
Skatt	-183	-331	-309	-638	-479
Periodens resultat	761	810	1 225	1 563	1 288
Hänförligt till					
Innehavare av aktier i moderbolaget	756	806	1 219	1 555	1 278
Minoritetsintressen	5	4	6	8	10
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,35	1,77	2,33	3,42	2,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,35	1,77	2,33	3,42	2,81
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	573,6	454,5	523,6	454,5	454,3
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	573,7	454,6	523,7	454,7	454,5

Totalresultat, koncernen

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Periodens resultat	761	810	1 225	1 563	1 288
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-316	82	1	-186	1 038
Tillgångar tillgängliga för försäljning	0	0	0	0	3
Kassaflödessäkring	-21	3	-24	31	16
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-337	85	-23	-155	1 057
Totalresultat för perioden	424	895	1 202	1 408	2 345
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	419	893	1 195	1 404	2 331
Minoritetsintressen	5	2	7	4	14
¹ Varav avskrivningar	-336	-274	-688	-560	-1 163

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 december 2008
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4 859	4 152	5 035
Goodwill	6 776	5 364	6 788
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 714	4 350	4 789
Andelar i intresseföretag	7	12	7
Uppskjutna skattefordringar	862	829	928
Finansiella anläggningstillgångar	193	210	187
Summa anläggningstillgångar	17 411	14 917	17 734
Varulager	6 979	6 642	8 556
Kundfordringar	6 678	7 757	4 184
Derivatinstrument	915	404	907
Skattefordringar	343	182	577
Övriga omsättningstillgångar	610	573	551
Kassa och bank	2 877	1 110	1 828
Summa omsättningstillgångar	18 402	16 668	16 603
Summa tillgångar	35 813	31 585	34 337
<i>Ställda panter</i>	39	41	49
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 957	7 896	8 772
Minoritetsintressen	46	43	43
Totalt eget kapital	13 003	7 939	8 815
Långfristig upplåning	8 319	10 947	10 694
Uppskjutna skatteskulder	1 795	1 692	1 829
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 133	1 053	1 170
Övriga avsättningar	763	577	686
Summa långfristiga skulder	12 010	14 269	14 379
Leverantörsskulder	3 078	2 598	3 280
Skatteskulder	507	518	367
Övriga skulder	2 299	2 111	1 474
Kortfristig upplåning	4 201	3 781	3 159
Derivatinstrument	409	173	2 434
Övriga avsättningar	306	196	429
Summa kortfristiga skulder	10 800	9 377	11 143
Summa eget kapital och skulder	35 813	31 585	34 337
<i>Ansvarsförbindelser</i>	22	27	24

Kassaflöde, koncernen

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	944	1 141	1 534	2 201	1 767
Årets avskrivningar	336	274	688	560	1 163
Realisationsförluster/nedskrivningar	0	0	0	0	40
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-18	-13	-31	-11	12
Omstruktureringsreserv	18	-	53	-	264
Betald skatt	-21	-205	110	-287	-543
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 259	1 197	2 354	2 463	2 703
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	1 845	1 264	1 757	989	260
Förändring av kundfordringar	7	1 222	-2 487	-3 907	196
Förändring av leverantörsskulder	-2 122	-724	-285	-60	114
Förändring av övrigt rörelsekapital	43	144	622	702	-129
Kassaflöde från rörelsekapitalet	-227	1 906	-393	-2 276	441
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 032	3 103	1 961	187	3 144
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	0	-503	-43	-503	-845
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	0	0	30
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-160	-189	-327	-382	-909
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-52	-62	-109	-120	-254
Övrigt	-9	-2	0	-4	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-221	-756	-479	-1 009	-1 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	811	2 347	1 482	-822	1 168
Finansieringsverksamheten					
Förändring av räntebärande skulder	221	-1 371	-3 417	1 603	175
Utdelning till aktieägare	-	-862	-	-862	-862
Nyemission	3	-	2 988	-	-
Återköp av aktier	-	-	-	-	-48
Utdelning till minoriteten	-4	-	-4	-	-11
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	220	-2 233	-433	741	-746
Periodens kassaflöde	1 031	114	1 049	-81	422
Kassa och bank vid periodens början	1 890	974	1 828	1 216	1 216
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-44	22	0	-25	190
Kassa och bank vid periodens slut	2 877	1 110	2 877	1 110	1 828

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Januari - juni 2009			Januari - juni 2008		
	Eget kapital	Minoritet	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritet	Summa eget kapital
Ingående balans	8 772	43	8 815	7 349	40	7 389
Nyemission ¹	2 988	-	2 988	-	-	0
Aktierelaterad ersättning	2	-	2	5	-	5
Utdelning	-	-4	-4	-862	-1	-863
Totalresultat	1 195	7	1 202	1 404	4	1 408
Utgående balans	12 957	46	13 003	7 896	43	7 939

¹ Redovisas netto efter emissionskostnader på 71 Mkr efter skatt.

Nyckeltal

	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning, Mkr	11 481	10 343	22 633	20 386	32 342
Rörelseresultat, Mkr	1 116	1 321	1 902	2 523	2 361
Nettoomsättningstillväxt, %	11	-14	11	-4	-3
Bruttovinstmarginal, %	27,4	31,0	25,7	30,6	29,0
Rörelsemarginal, %	9,7	12,8	8,4	12,4	7,3
Rörelsekapital, Mkr	6 524	8 101	6 524	8 101	6 462
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	7,5	15,2	10,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	9,4	25,4	15,8
Resultat per aktie, kr ¹	1,35	1,77	2,33	3,42	2,81
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,6	1,6	1,5
Operativt kassaflöde, Mkr	811	2 850	1 525	-319	2 013
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,70	1,69	1,54
Investeringar, Mkr	212	251	436	502	1 163
Genomsnittligt antal anställda	16 707	16 632	16 606	16 854	15 720

¹Vinsten per aktie för 2008 har omräknats till följd av nyemissionen.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Förändring, %		Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			
Konsumentprodukter	8 297	6 773	22	2	16 389	13 603	19 849
Professionella produkter	3 184	3 570	-11	-23	6 244	6 783	12 493
Totalt	11 481	10 343	11	-7	22 633	20 386	32 342

*Justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Förändring, %		Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			
Konsumentprodukter	730	745	-2	-1	1 262	1 472	963
<i>Marginal, %</i>	<i>8,8</i>	<i>11,0</i>	-	-	<i>7,7</i>	<i>10,8</i>	<i>4,9</i>
Professionella produkter	428	623	-31	-26	721	1 145	1 587
<i>Marginal, %</i>	<i>13,4</i>	<i>17,5</i>	-	-	<i>11,5</i>	<i>16,9</i>	<i>12,7</i>
Totalt affärsområden	1 158	1 368	-15	-12	1 983	2 617	2 550
<i>Marginal, %</i>	<i>10,1</i>	<i>13,2</i>	-	-	<i>8,8</i>	<i>12,8</i>	<i>7,9</i>
Koncerngemensamma kostnader m m	-42	-47	11	11	-81	-94	-189
Totalt	1 116	1 321	-16	-12	1 902	2 523	2 361
<i>Marginal, %</i>	<i>9,7</i>	<i>12,8</i>	-	-	<i>8,4</i>	<i>12,4</i>	<i>7,3</i>

*Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv och valutaförändringar.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder			Nettotillgångar		
	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Helår 2008	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Helår 2008	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Helår 2008
Konsumentprodukter	20 470	18 918	19 895	4 909	3 898	4 117	15 561	15 020	15 778
Professionella produkter	10 415	10 095	10 648	2 701	2 745	2 773	7 714	7 350	7 875
Övrigt	1 136	1 059	1 059	2 271	2 103	2 345	-1 135	-1 044	-1 286
Totalt	32 021	30 072	31 602	9 881	8 746	9 235	22 140	21 326	22 367

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2009	11 152	11 481			
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284
Rörelseresultat	2009	786	1 116			
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7			
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
Resultat efter finansiella poster	2009	590	944			
	<i>Marginal, %</i>	5,3	8,2			
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
	2007	876	1 528	391	94	2 889
	<i>Marginal, %</i>	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
Periodens resultat	2009	464	761			
	2008	753	810	143	-418	1 288
	2007	613	1 070	273	80	2 036
Resultat per aktie, kr	2009	0,98	1,35			
	2008 ¹	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81
	2007 ¹	1,34	2,34	0,59	0,19	4,46

¹Resultat per aktie har omräknats efter nyemissionen.

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2009	8 092	8 297			
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
	2007	6 207	8 418	3 668	2 328	20 621
Professionella produkter	2009	3 060	3 184			
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
	2007	3 007	3 630	3 158	2 868	12 663
Summa koncernen	2009	11 152	11 481			
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2009	532	730			
	<i>Marginal, %</i>	6,6	8,8			
	2008	727	745	-71	-438	963
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	-1,9	-17,7	4,9
	2007	521	1 164	66	-113	1 638
	<i>Marginal, %</i>	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
Professionella produkter	2009	293	428			
	<i>Marginal, %</i>	9,6	13,4			
	2008	522	623	436	6	1 587
	<i>Marginal, %</i>	16,2	17,5	14,2	0,2	12,7
	2007	510	642	529	442	2 123
	<i>Marginal, %</i>	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
Koncerngemensamma kostnader	2009	-39	-42			
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
Summa koncernen	2009	786	1 116			
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7			
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2009	33 451	34 589		
	2008	34 113	32 408	32 412	32 342
	2007	29 278	31 193	32 627	33 284
Rörelseresultat	2009	1 945	1 740		
	<i>Marginal, %</i>	5,8	5,0		
	2008	3 782	3 345	3 102	2 361
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3
	2007	3 176	3 659	3 641	3 564
	<i>Marginal, %</i>	10,8	11,7	11,2	10,7

Fem år i sammandrag

	2008	2007	2006	2005 ²	2004 ^{1,2}
Nettoomsättning, Mkr	32 342	33 284	29 402	28 768	27 202
Rörelseresultat, Mkr	2 361	3 564	3 121	2 927	2 983
Nettoomsättningsstillväxt %	-3	13	2	6	1
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0	26,6	26,9
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6	10,2	11,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8 ²	24,1	31,1
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5 ²	40,1	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4	2,6	2,9
Operativt kassaflöde, Mkr	2 013	1 843	535 ²	949	2 073
Investeringar, Mkr	1 163	857	890	1 259	1 040
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412	11 681	11 657

¹ Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital sannolikt varit högre.

² Pro forma.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	2 Kv 2009	2 Kv 2008	Jan - juni 2009	Jan - juni 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	2 333	2 890	5 372	6 253	10 011
Kostnad sålda varor	-1 876	-2 099	-4 310	-4 568	-7 281
Bruttoresultat	457	791	1 062	1 685	2 730
Försäljningskostnader	-277	-261	-525	-529	-861
Administrationskostnader	-90	-92	-178	-182	-336
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-2	0	0	-2	5 006
Rörelseresultat	88	438	359	972	6 539
Finansiella poster	695	101	166	176	-227
Resultat efter finansiella poster	783	539	525	1 148	6 312
Bokslutsdispositioner	8	12	12	31	61
Resultat före skatt	791	551	537	1 179	6 373
Skatt	-144	-148	-79	-325	-290
Periodens resultat	647	403	458	854	6 083

Balansräkning

Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 december 2008
Anläggningstillgångar	30 524	5 370	30 824
Omsättningstillgångar	8 318	23 817	6 037
Summa tillgångar	38 842	29 187	36 861
Eget kapital	16 204	8 409	12 834
Obeskattade reserver	893	932	902
Avsättningar	140	76	108
Räntebärande skulder	19 285	17 696	17 551
Rörelseskulder	2 320	2 074	5 466
Summa eget kapital och skulder	38 842	29 187	36 861

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2008	98 380 020	286 756 875	385 136 895
Varav återköpta aktier	-	2 919 000	2 919 000
Nyemission mars 2009	49 190 010	142 016 873	191 206 883
Antal aktier per 30 juni 2009	147 570 030	428 773 748	576 343 778
Varav återköpta aktier	-	2 723 128	2 723 128

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat för förvärv	Sifferuppgifter exklusive förvärv innebär att aktuell period räknats om för att vara jämförbar med motsvarande period föregående år. Justering görs för förvärv med en årsomsättning på 100 Mkr eller däröver.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens kommer att hållas den 17 juli kl 14:00 (CET) på Scandic Anglais, Humlegårdsgatan 23, Stockholm. För deltagande via telefon, ring 08-5052 0110. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarna.com/ir

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2009

Delårsrapporten för perioden januari-september kommer att publiceras den 23 oktober.

YTTERLIGARE INFORMATION

- Åsa Stenqvist, Chef för koncernstab Information och Investerarkontakter
Tel 08-738 64 94
- Bernt Ingman, Chef för koncernstab Ekonomi- och Finans
Tel 036-14 65 05
- Husqvarnas Pressjour
Tel 08-738 70 80

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2009 kl 08:00 (CET).

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispres till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.