

# DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2009

Stockholm den 23 oktober 2009

## Magnus Yngen, VD och koncernchef

"Marknadsläget i kvartalet var väsentligt svagare än föregående år inom alla våra produktområden. Justerat för valutaförändringar och förvärv sjönk koncernens försäljning med 11%, och rörelseresultatet med 11% exklusive kostnaderna för strukturåtgärder. Försämringen av rörelseresultatet beror främst på lägre volymer och en mindre gynnsam produkt/ländermix. Lägre materialkostnader samt besparingar från tidigare genomförda kostnadsänkande åtgärder hade en positiv påverkan. Trots det besvärliga marknadsläget låg rörelseresultatet för Professionella Produkter på en fortsatt hög nivå. Resultatet för Skogsprodukter var i stort sett oförändrat och marginalen förbättrades, medan resultatet för produkterna för byggnadsindustrin visade en nedgång.

Kassaflödet för de första nio månaderna var starkt tack vare våra ansträngningar att dra ner rörelsekapitalet.

I enligt med vår strategiska plan har vi för avsikt att genomföra ett antal strukturåtgärder för att förbättra den interna effektiviteten. Den totala kostnaden för dessa åtgärder beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav 59 Mkr har belastat rörelseresultatet för tredje kvartalet. Den resterande delen, d v s cirka 340 Mkr förväntas belastas rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009. Åtgärderna omfattar huvudsakligen en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt förändringar inom försäljningsorganisationen. Besparingarna från samtliga åtgärder förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer successivt att uppnås från andra halvåret 2010 och nå full effekt fr o m början av 2012.

- Första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 8% till 29 342 Mkr (27 216). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 9%. Rörelseresultatet sjönk med 27% till 2 075 Mkr (2 833). Resultatet för perioden var 1 355 Mkr (1 706), motsvarande 2,50 kr (3,74) per aktie.
- Nettoomsättningen i tredje kvartalet minskade med 2% till 6 709 Mkr (6 830). Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 11%.
- I rörelseresultatet för tredje kvartalet ingår omstruktureringkostnader på 59 Mkr (15), hänförliga till omflyttning av produktion från Italien till Kina.
- Exklusive omstruktureringkostnaderna minskade rörelseresultatet för tredje kvartalet med 29% till 232 Mkr (325).
- Det lägre rörelseresultatet i kvartalet, exklusive omstruktureringkostnaderna, är främst hänförligt till Konsumentprodukter. Resultatet för Professionella Produkter minskade också, men marginalen var oförändrad.

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Förändring jan-sep, %		Helår 2008
					Rapport- erat	Justerat <sup>1</sup>	
Nettoomsättning	6 709	6 830	29 342	27 216	8	-9	32 342
EBITDA	492	593	3 082	3 676	-16	-18	3 524
EBITDA marginal, %	7,3	8,7	10,5	13,5	-	-	10,9
Rörelseresultat	173	310	2 075	2 833	-27	-24	2 361
Rörelsemarginal, %	2,6	4,5	7,1	10,4	-	-	7,3
Resultat efter finansiella poster	108	178	1 642	2 379	-31	-	1 767
Marginal, %	1,6	2,6	5,6	8,7	-	-	5,5
Periodens resultat	130	143	1 355	1 706	-21	-	1 288
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	0,23	0,32	2,50	3,74	-33	-	2,81
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	-	-	6,8	14,0	-	-	10,7
Avkastning på eget kapital, % <sup>3</sup>	-	-	8,3	22,9	-	-	15,8

<sup>1</sup> Justerat för engångskostnader, förvärv och valutaförändringar.

<sup>2</sup> Resultatet per aktie för 2008 har omräknats efter nyemissionen.

<sup>3</sup> Beräknat som rullande 12 månader.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT TREDJE KVARTALET

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 6 709 (6 830), en minskning med 2 procent.

Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade försäljningen med 11%. Försäljningen för Konsumentprodukter var lägre än föregående år både i och utanför Nordamerika. Försäljningen för Professionella produkter minskade inom samtliga produktområden med den största nedgången för Byggnadsindustrin och Skogsprodukter.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet, inklusive kostnader för strukturåtgärder på 59 Mkr, uppgick till 173 Mkr (310). Se nedan för uppgift om kostnaderna för strukturåtgärderna.

Exklusive kostnader för strukturåtgärder minskade rörelseresultatet med 29% till 232 Mkr (325), vilket motsvarande en marginal på 3,5% (4,8). Minskningen förklaras främst av generellt lägre volymer och en mindre gynnsam produkt/ländermix. Lägre materialkostnader och besparingar från tidigare genomförda kostnadsänkningar hade en positiv effekt.

Per affärsområde kan det lägre resultatet främst hänföras till Konsumentprodukter utanför Nordamerika. Professionella produkter visade också en nedgång, som främst kan hänföras till Byggnadsindustrin, medan resultatet för Skogsprodukter var i stort oförändrat och marginalen förbättrades.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -74 Mkr (64). Valutasäkringskontrakten hade en negativ påverkan med -30 Mkr (-12).

### Kostnader för strukturåtgärder

Koncernen har för avsikt att genomföra ett antal strukturåtgärder under 2009-2010. Den totala kostnaden för dessa åtgärder beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav 59 Mkr har belastat rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009. Kostnaden i tredje kvartalet avser flyttning av tillverkning av motorsågar och andra handhållna produkter från Valmadrera, Italien till fabriken i Shanghai, Kina. Cirka 10 Mkr av detta belopp avser icke kassapåverkande poster.

Den resterande delen av strukturkostnaden, d v s cirka 340 Mkr förväntas belasta rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009. Cirka 170 Mkr av detta belopp avser icke kassapåverkande poster.

Investeringar som kommer att göras i samband med strukturåtgärderna beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav en ny fabrik i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

Besparingarna från samtliga ovan nämnda åtgärder förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer successivt att uppnås från andra halvåret 2010 och nå full effekt fr o m början av 2012. Se separat pressmeddelande för ytterligare information om strukturåtgärderna.

Engångskostnader, Mkr	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Uppskattade årliga besparingar
2009			-59	-340 <sup>3</sup>	400 <sup>1</sup>
2009	-35	-18			450 <sup>2</sup>
2008	-	-	-15	-301	

<sup>1</sup> Besparingarna förväntas uppnås successivt från andra halvåret 2010 och nå full effekt fr.o.m. början av 2012

<sup>2</sup> Full effekt från Kv3 2009

<sup>3</sup> Uppskattat

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -65 Mkr (-132). Finansnettot påverkades positivt av nyemissionen på 3 Mkr tidigare under året och av lägre räntor.

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av kvartalet till 3,16% (4,80). Den genomsnittliga räntebindningstiden för upplåningen ökade under kvartalet från 3,3 månader till 18,1 månader.

#### **Resultat efter finansiella poster**

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 108 Mkr (178), motsvarande en marginal på 1,6% (2,6).

#### **Skatt**

Skatten var positiv och uppgick till 22 Mkr (-35), till följd av utnyttjande av förlustavdrag samt tidigare kommunicerade förändringar i koncernens struktur.

#### **Resultat per aktie**

Periodens resultat uppgick till 130 Mkr (143), vilket motsvarar 0,23 kr (0,32) per aktie efter utspädning.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER

#### **Nettoomsättning**

Nettoomsättningen uppgick till 29 342 Mkr (27 216), motsvarande en ökning på 8%

Justerat för valutaförändringar och förvärv minskade nettoomsättningen med 9%. Omsättningen för Konsumentprodukter i Nordamerika ökade något jämfört med föregående år, medan omsättningen för Konsumentprodukter utanför Nordamerika minskade. Omsättningen för Professionella produkter var lägre än under 2008 inom samtliga områden, med den största nedgången för Byggnadsindustrin.

#### **Rörelseresultat**

Rörelseresultatet, inklusive kostnader för strukturåtgärder på 112 Mkr, uppgick till 2 075 Mkr (2 833), motsvarande en marginal på 7,1% (10,4). För detaljer om strukturåtgärderna, se avsnitt om Rörelseresultat på föregående sida.

Exklusive kostnaderna för strukturåtgärder minskade rörelseresultatet med 23% till 2 187 Mkr (2 848), motsvarande en marginal på 7,5% (10,5).

Det lägre rörelseresultatet förklaras främst av en högre andel av omsättningen inom Konsumentprodukter, som har lägre marginal än Professionella produkter, samt en sämre mix avseende produkter och geografiska marknader.

Rörelseresultatet minskade för båda affärsområdena, med den största minskningen för Professionella produkter. Resultatet för Konsumentprodukter i Nordamerika ökade jämfört med föregående år och marginalen förbättrades. Samtliga områden inom Professionella produkter visade lägre resultat, med den största nedgången för Byggnadsindustrin. Marginalen för Skogsprodukter förbättrades jämfört med 2008.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -16 Mkr (93). Valutasäkringskontrakten hade en negativ påverkan med -48 Mkr (-126).

#### **Finansnetto**

Finansnettot uppgick till -433 Mkr (-454). Lägre räntor och lägre nettoskuld motverkades delvis av negativa effekter av den svagare svenska kronan då majoriteten av upplåningen är i utländsk valuta.

#### **Resultat efter finansiella poster**

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 642 Mkr (2 379), motsvarande en marginal på 5,6% (8,7).

#### **Skatt**

Skatten uppgick till -287 Mkr (-673). Den lägre skattesatsen beror på tidigare meddelade förändringar i koncernens struktur, en engångseffekt av en skatteåterbäring på 40 Mkr i andra kvartalet samt utnyttjande av förlustavdrag.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat uppgick till 1 355 Mkr (1 706), vilket motsvarar 2,50 kr (3,74) per aktie efter utspädning.

**UTSIKTER FÖR FJÄRDE KVARTALET 2009**

Under tredje kvartalet avslutas trädgårdssäsongen och sent under fjärde kvartalet startar normalt tillverkningen för nästa säsong. Huvuddelen av koncernens försäljning under fjärde kvartalet utgörs normalt av motorsågar och andra skogsprodukter samt produkter för byggnadsindustrin.

Lagren hos återförsäljarna av koncernens trädgårdsprodukter bedöms vid utgången av tredje kvartalet ha varit lägre än föregående år. Osäkerheten om kommande leveranser kvarstår på grund av lågkonjunkturen och återförsäljarna förväntas fortsätta att hålla lagren på en låg nivå. Koncernens leveranser under fjärde kvartalet 2009 förväntas bli något lägre än under fjärde kvartalet 2008.

**OPERATIVT KASSAFLÖDE**

Det operativa kassaflödet under tredje kvartalet minskade till 1 411 Mkr (2 216). Kassaflödet under tredje kvartalet påverkades negativt på grund av försäljningen av kundfordringar under andra kvartalet på totalt 400 Mkr.

Det operativa kassaflödet under årets första nio månader ökade till 2 936 Mkr (1 897), främst till följd av åtgärder för att minska rörelsekapitalet, vilket medförde en minskning av varulager och kundfordringar.

Operativt kassaflöde Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	434	355	2 788	2 818	2 703
Förändring av rörelsekapitalet	1 188	2 147	795	-129	441
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 622</b>	<b>2 502</b>	<b>3 583</b>	<b>2 689</b>	<b>3 144</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-211	-286	-647	-792	-1 131
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>1 411</b>	<b>2 216</b>	<b>2 936</b>	<b>1 897</b>	<b>2 013</b>

**FINANSIELL STÄLLNING**

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 30 september 2009 till 12 374 Mkr (8 566), motsvarande 21,57 kr (18,85) per aktie. Nyemissionen som slutfördes i mars medförde en ökning av det egna kapitalet med 2 988 Mkr, netto efter transaktionskostnader.

Nettoupplåningen per den 30 september 2009 minskade till 6 918 Mkr (12 014), främst till följd av nyemissionen och ett förbättrat kassaflöde. Eftersom de huvudsakliga valutorna som används för lånefinansiering är Euro, US Dollar och Japanska Yen, minskade nettoupplåningen med 760 Mkr då den svenska kronan förstärktes under tredje kvartalet. Försvagningen av kronan jämfört med 30 september 2008 har medfört en ökning av nettoskulden med 565 Mkr.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,56 (1,39) och soliditeten till 39,0% (28,6), främst till följd av nyemissionen och förbättringen av kassaflödet.

Nettoupplåning Mkr	30 sep 2009	30 sep 2008	december 2008
Räntebärande skulder	10 276	13 168	16 287
Likvida medel	3 358	1 154	2 735
<b>Nettoupplåning</b>	<b>6 918</b>	<b>12 014</b>	<b>13 552</b>

Husqvarna finansierar sin verksamhet genom eget kapital, kassaflöde och olika upplåningskällor. Den 30 september 2009 uppgick de långfristiga lånen till 7 900 Mkr och de kortfristiga lånen till 2 052 Mkr. De långfristiga lånen består av 1 612 Mkr i emitterade Medium Term Notes och banklån på 6 288 Mkr. Under 2009 och 2010 förfaller totalt 1 550 Mkr av utestående Medium Term Notes. Banklånen förfaller till betalning 2011 och senare. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna bekräftade kreditfaciliteter på totalt 10 000 Mkr, varav allt är outnyttjat. Huvuddelen av dessa faciliteter förfaller 2013.

## UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE TREDJE KVARTALET

### Konsumentprodukter

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Förändring, %		Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Förändring, %		Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat <sup>2</sup>			Rapport- erat	Justerat <sup>2</sup>	
Nettoomsättning	3 937	3 764	5	-5	20 326	17 367	17	-3	19 849
Rörelseresultat <sup>1</sup>	-131	-65	-102	23	1 131	1 407	-20	-15	1 043
Rörelsemarginal <sup>1</sup> , %	-3,3	-1,7	-	-	5,6	8,1	-	-	5,3

<sup>1</sup> Justerat för engångskostnader.

<sup>2</sup> Justerat för förvärv samt valutaförändringar.

Försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter ökade i svenska kronor, men minskade justerat för valutaförändringar. Försäljningen i Nordamerika var lägre än under tredje kvartalet 2008, framförallt vad gäller handhållna produkter till följd av en svagare efterfrågan och jämförelse med föregående då försäljningen påverkades positivt av stormar. Koncernens leveranser i Nordamerika i både tredje kvartalet och för de första nio månaderna, hade en bättre utveckling än industrins totala leveranser, som bedöms ha minskat inom de flesta produktkategorierna.

Försäljningen till massmarknadskanalerna utanför Nordamerika visade en mindre ökning. Försäljningen av Gardena-produkter hade en positiv utveckling tack vare ett antal nya produkter för säsongen, bland annat motorsågar och gräsklippare. Försäljningen av produkter under Husqvarna-varumärket i fackhandeln minskade, särskilt för handhållna produkter och i Östeuropa och Ryssland.

Affärsrådets rörelseresultat var lägre än föregående år och marginalen försämrades. Resultatet för den Nordamerikanska verksamheten ökade något i lokal valuta. Resultatet för verksamheten utanför Nordamerika visade en mindre ökning i massmarknadskanalerna, men en betydande nedgång i fackhandeln.

### Professionella produkter

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Förändring, %		Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Förändring, %		Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat <sup>2</sup>			Rapport- erat	Justerat <sup>2</sup>	
Nettoomsättning	2 772	3 066	-10	-17	9 016	9 849	-8	-20	12 493
Rörelseresultat <sup>1</sup>	401	445	-10	-15	1 175	1 590	-26	-31	1 822
Rörelsemarginal <sup>1</sup> , %	14,5	14,5	-	-	13,0	16,1	-	-	14,6

<sup>1</sup> Justerat för engångskostnader.

<sup>2</sup> Justerat för förvärv samt valutaförändringar.

Försäljningen för affärsområdet Professionella Produkter var väsentligt lägre än föregående år på grund av en svagare efterfrågan inom de flesta produktområdena och på de flesta marknaderna. Samtliga produktområden visade en lägre försäljning, med de största nedgångarna inom produkterna för byggnadsindustrin och Skogsprodukter.

Affärsrådets rörelseresultat minskade, men marginalen var oförändrad. Försämringen av resultatet berodde främst på lägre volymer. Resultatet för Skogsprodukter minskade något men marginalen förbättrades, främst till följd av rationaliseringar i tillverkningen och trots väsentligt lägre volymer i Östeuropa och Ryssland. Park och trädgård visade ett stort sett oförändrat resultat och marginal. Rörelseresultatet för produkterna för byggnadsindustrin minskade från en låg nivå.

## FÖRÄNDRINGAR INOM KONCERNLEDNINGEN

Michael Jones har utsetts till chef för Försäljning i Nord- och Latinamerika och medlem av koncernledningen fr o m den 1 oktober 2009. Michael Jones har innehaft olika ledande positioner inom General Electric i USA sedan 1994, senast som General Manager, Cooking Products inom vitvarudivisionen.

Roger Leon, som var tillförordnad chef för Försäljning i Nord- och Latinamerika, har utsetts till global inköpschef.

## ÅRSSTÄMMAN 2010

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 27 april 2010 i Elmia Kongress och konserthus i Jönköping.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka sitt förslag till styrelsen via e-post till [board@husqvarna.se](mailto:board@husqvarna.se) eller via post till Husqvarna AB, Chefjuristen, Box 30224, 104 25 Stockholm. Förslaget måste ha inkommit till bolaget senast den 26 februari 2010.

## VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 27 april 2010 i Jönköping.

I enlighet med beslut på årsstämma i april 2009 ska Husqvarna ha en valberedning bestående av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna samt bolagets styrelseordförande.

I valberedningen för årsstämman 2010 ingår, Petra Hedengran, Investor AB (ordförande), Claes Boustedt, LE Lundbergföretagen AB, Ramsay Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt, Torgny Wännström, AFA Försäkring och Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

Per den 31 augusti 2009 motsvarade Investors ägarandel i Husqvarna 28,9% av rösterna, medan Lundbergföretagens innehav motsvarade 14,1%, Alectas 6,6% och AFA:s 2,2%.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2010 avseende bl a styrelse, styrelsens ersättning, revisorsarvoden samt valberedningens sammansättning och uppgifter inför årsstämman 2011.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@husqvarna.se](mailto:nominationcommittee@husqvarna.se)

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

### **Operationella risker**

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för Park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Koncernen genomför för närvarande ett antal strukturåtgärder samt inför en ny organisation. Omstruktureringar och organisatoriska förändringar innebär alltid en risk att kostnaderna blir större än förväntat och att nyckelpersoner slutar.

### **Finansiella risker**

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av förvärven samt säsongvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och kapitalförsörjning.

### **Förvärv**

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens Årsredovisning 2008, sid 34.

## MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick första halvåret till 7 049 Mkr (8 308), varav 5 352 Mkr (6 276) utgjorde försäljning till koncernbolag och 1 697 Mkr (2 032) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 187 Mkr (6 725). Resultatet för perioden var 1 857 Mkr (6 380).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 191 Mkr (187). Kassa och bank uppgick till 1 311 Mkr (43). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 16 416 Mkr (13 058).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1.2 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder som gäller från den 1 januari 2009. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har omarbetats. För Husqvarna medför IAS 1 att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital numera redovisas i en separat räkning, Totalresultat, i anslutning till koncernens resultaträkning. I räkningen för eget kapital redovisas endast förändringar som rör transaktioner med aktieägarna. IFRS 8 Rörelsesegment ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Den nya standarden behandlar rapporteringen av segment. Denna standard har inte påverkat Husqvarnas rapportering av segment. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning.

För en utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se Husqvarnas Årsredovisning för 2008.

## GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Husqvarna AB (publ) för perioden 1 januari 2009 till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2009  
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson  
Auktoriserad revisor



## Resultaträkning, koncernen

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	6 709	6 830	29 342	27 216	32 342
Kostnad för sålda varor	-4 998	-4 901	-21 813	-19 056	-22 965
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 711</b>	<b>1 929</b>	<b>7 529</b>	<b>8 160</b>	<b>9 377</b>
Marginal, %	25,5%	28,2%	25,7%	30,0%	29,0%
Försäljningskostnader	-1 199	-1 218	-4 369	-4 196	-5 496
Administrationskostnader	-336	-399	-1 084	-1 126	-1 474
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-3	-2	-1	-5	-46
<b>Rörelseresultat<sup>1</sup></b>	<b>173</b>	<b>310</b>	<b>2 075</b>	<b>2 833</b>	<b>2 361</b>
Marginal, %	2,6	4,5	7,1	10,4	7,3
Finansiella poster, netto	-65	-132	-433	-454	-594
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>108</b>	<b>178</b>	<b>1 642</b>	<b>2 379</b>	<b>1 767</b>
Marginal, %	1,6	2,6	5,6	8,7	5,5
Skatt	22	-35	-287	-673	-479
<b>Periodens resultat</b>	<b>130</b>	<b>143</b>	<b>1 355</b>	<b>1 706</b>	<b>1 288</b>
Hänförligt till					
<b>Innehavare av aktier i moderbolaget</b>	<b>132</b>	<b>143</b>	<b>1 351</b>	<b>1 698</b>	<b>1 278</b>
Minoritetsintressen	-2	0	4	8	10
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,23	0,32	2,50	3,74	2,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,23	0,32	2,50	3,74	2,81
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	573,6	454,5	540,2	454,5	454,3
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	573,8	454,8	540,5	454,7	454,5

## Totalresultat, koncernen

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
<b>Periodens resultat</b>	<b>130</b>	<b>143</b>	<b>1 355</b>	<b>1 706</b>	<b>1 288</b>
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-751	516	-750	330	1 038
Tillgångar tillgängliga för försäljning	0	0	0	0	3
Kassaflödessäkring	31	16	7	47	16
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-720</b>	<b>532</b>	<b>-743</b>	<b>377</b>	<b>1 057</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-590</b>	<b>675</b>	<b>612</b>	<b>2 083</b>	<b>2 345</b>
Hänförligt till:					
<b>Innehavare av aktier i moderbolaget</b>	<b>-586</b>	<b>670</b>	<b>609</b>	<b>2 074</b>	<b>2 331</b>
Minoritetsintressen	-4	5	3	9	14
<sup>1</sup> Varav av- och nedskrivningar	-319	-283	-1 007	-843	-1 163

## Balansräkning, koncernen

Mkr	30 sep 2009	30 sep 2008	31 december 2008
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	4 462	4 485	5 035
Goodwill	6 364	5 811	6 788
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 428	4 516	4 789
Andelar i intresseföretag	6	13	7
Uppskjutna skattefordringar	766	892	928
Finansiella anläggningstillgångar	187	225	187
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 213</b>	<b>15 942</b>	<b>17 734</b>
Varulager	5 823	6 361	8 556
Kundfordringar	5 326	5 794	4 184
Derivatinstrument	720	160	907
Skattefordringar	571	272	577
Övriga omsättningstillgångar	568	596	551
Övriga kortsiktiga placeringar	187	0	0
Kassa och bank	2 451	994	1 828
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>15 646</b>	<b>14 177</b>	<b>16 603</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>31 859</b>	<b>30 119</b>	<b>34 337</b>
<i>Ställda panter</i>	35	35	49
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 374	8 566	8 772
Minoritetsintressen	42	48	43
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>12 416</b>	<b>8 614</b>	<b>8 815</b>
Långfristig upplåning	7 900	11 159	10 694
Uppskjutna skatteskulder	1 673	1 695	1 829
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 080	1 111	1 170
Övriga avsättningar	733	646	686
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 386</b>	<b>14 611</b>	<b>14 379</b>
Leverantörsskulder	2 461	2 104	3 280
Skatteskulder	968	590	367
Övriga skulder	1 966	1 979	1 474
Kortfristig upplåning	2 052	1 386	3 159
Derivatinstrument	324	623	2 434
Övriga avsättningar	286	212	429
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 057</b>	<b>6 894</b>	<b>11 143</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>31 859</b>	<b>30 119</b>	<b>34 337</b>
<i>Ansvarsförbindelser</i>	22	23	24

## Kassaflöde, koncernen

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	108	178	1 642	2 379	1 767
Årets avskrivningar	308	283	996	843	1 163
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	11	0	11	0	40
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	9	40	-22	29	12
Omstruktureringsreserv	48	0	101	0	264
Betald skatt	-50	-146	60	-433	-543
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>434</b>	<b>355</b>	<b>2 788</b>	<b>2 818</b>	<b>2 703</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>					
Förändring av varulager	773	678	2 530	1 667	260
Förändring av kundfordringar	1 075	2 327	-1 412	-1 580	196
Förändring av leverantörsskulder	-425	-643	-710	-703	114
Förändring av övrigt rörelsekapital	-235	-215	387	487	-129
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>	<b>1 188</b>	<b>2 147</b>	<b>795</b>	<b>-129</b>	<b>441</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 622</b>	<b>2 502</b>	<b>3 583</b>	<b>2 689</b>	<b>3 144</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	0	-133	-43	-636	-845
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	0	0	30
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-170	-260	-497	-642	-909
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-42	-35	-151	-155	-254
Övrigt	1	9	1	5	2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-211</b>	<b>-419</b>	<b>-690</b>	<b>-1 428</b>	<b>-1 976</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 411</b>	<b>2 083</b>	<b>2 893</b>	<b>1 261</b>	<b>1 168</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring i kortsiktiga placeringar	-197	0	-197	0	0
Förändring av räntebärande skulder	-1 629	-2 272	-5 046	-669	175
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-862	-862
Nyemission	-	-	2 988	-	-
Återköp av aktier	-	-	-	-	-48
Utdelning till minoriteten	0	0	-4	0	-11
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 826</b>	<b>-2 272</b>	<b>-2 259</b>	<b>-1 531</b>	<b>-746</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-415</b>	<b>-189</b>	<b>634</b>	<b>-270</b>	<b>422</b>
Kassa och bank vid periodens början	2 877	1 110	1 828	1 216	1 216
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-11	65	-11	40	190
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>2 451</b>	<b>986</b>	<b>2 451</b>	<b>986</b>	<b>1 828</b>

## Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Januari - september 2009			Januari - september 2008		
	Eget kapital	Minoritet	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritet	Summa eget kapital
<b>Ingående balans</b>	<b>8 772</b>	<b>43</b>	<b>8 815</b>	<b>7 349</b>	<b>40</b>	<b>7 389</b>
Nyemission <sup>1</sup>	2 988	0	2 988	-	-	0
Aktierelaterad ersättning	5	0	5	5	-	5
Utdelning	0	-4	-4	-862	-1	-863
Totalresultat	609	3	612	2 074	9	2 083
<b>Utgående balans</b>	<b>12 374</b>	<b>42</b>	<b>12 416</b>	<b>8 566</b>	<b>48</b>	<b>8 614</b>

<sup>1</sup> Redovisas netto efter emissionskostnader på 71 Mkr efter skatt.

## Nyckeltal

	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
Nettoomsättning, Mkr	6 709	6 830	29 342	27 216	32 342
Rörelseresultat, Mkr	173	310	2 075	2 833	2 361
Nettoomsättningsstillväxt, %	-2	0	8	-3	-3
Bruttovinstmarginal, %	25,5	28,2	25,7	30,0	29,0
Rörelsemarginal, %	2,6	4,5	7,1	10,4	7,3
Rörelsekapital, Mkr	4 794	6 381	4 794	6 381	6 462
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	6,8	14,0	10,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	8,3	22,9	15,8
Resultat per aktie, kr <sup>1</sup>	0,23	0,32	2,50	3,74	2,81
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,6	1,6	1,5
Operativt kassaflöde, Mkr	1 411	2 216	2 936	1 897	2 013
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,56	1,39	1,54
Investeringar, Mkr	212	295	648	797	1 163
Genomsnittligt antal anställda	14 088	14 985	15 816	16 284	15 720

<sup>1</sup> Vinsten per aktie för 2008 har omräknats till följd av nyemissionen.

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Förändring, %		Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			
Konsumentprodukter	3 937	3 764	5	-5	20 326	17 367	19 849
Professionella produkter	2 772	3 066	-10	-17	9 016	9 849	12 493
<b>Totalt</b>	<b>6 709</b>	<b>6 830</b>	<b>-2</b>	<b>-11</b>	<b>29 342</b>	<b>27 216</b>	<b>32 342</b>

\*Justerat för valutaförändringar och förvärv.

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Förändring, %		Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
			Rapport- erat	Justerat*			
Konsumentprodukter	-191	-71	-169	23	1 071	1 401	963
Konsumentprodukter, exkl. engångskostnader	-131	-65	-102	23	1 131	1 407	1 043
<i>Marginal exkl. engångskostnader, %</i>	-3,3	-1,7	-	-	5,6	8,1	5,3
Professionella produkter	402	436	-8	-15	1 123	1 581	1 587
Professionella produkter exkl. engångskostnader	401	445	-10	-15	1 175	1 590	1 822
<i>Marginal exkl. engångskostnader, %</i>	14,5	14,5	-	-	13,0	16,1	14,6
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>211</b>	<b>365</b>	<b>-42</b>	<b>-14</b>	<b>2 194</b>	<b>2 982</b>	<b>2 550</b>
<b>Totalt affärsområden exkl. engångskostnader</b>	<b>270</b>	<b>380</b>	<b>-29</b>	<b>-14</b>	<b>2 306</b>	<b>2 997</b>	<b>2 865</b>
<i>Marginal exkl. engångskostnader, %</i>	4,0	5,6	-	-	7,9	11,0	8,9
Koncerngemensamma kostnader m m	-38	-55	31	32	-119	-149	-189
Koncerngemensamma kostnader m m exkl. engångskostnader	-38	-55	31	32	-119	-149	-188
<b>Totalt</b>	<b>173</b>	<b>310</b>	<b>-44</b>	<b>-11</b>	<b>2 075</b>	<b>2 833</b>	<b>2 361</b>
<b>Totalt exkl. engångskostnader</b>	<b>232</b>	<b>325</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 187</b>	<b>2 848</b>	<b>2 677</b>
<i>Marginal exkl. engångskostnader, %</i>	3,5	4,8	-	-	7,5	10,5	8,3

\*Justerat för engångskostnader, förvärv och valutaförändringar.

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder			Nettotillgångar		
	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Helår 2008	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Helår 2008	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Helår 2008
Konsumentprodukter	17 965	17 785	19 895	4 065	3 256	4 117	13 900	14 529	15 778
Professionella produkter	9 285	10 044	10 648	2 614	2 832	2 773	6 671	7 212	7 875
Övrigt	1 251	1 136	1 059	2 488	2 249	2 345	-1 237	-1 113	-1 286
<b>Totalt</b>	<b>28 501</b>	<b>28 965</b>	<b>31 602</b>	<b>9 167</b>	<b>8 337</b>	<b>9 235</b>	<b>19 334</b>	<b>20 628</b>	<b>22 367</b>

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

## Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2009</b>	8 092	8 297	<b>3 937</b>		
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
	2007	6 207	8 418	3 668	2 328	20 621
<b>Professionella produkter</b>	<b>2009</b>	3 060	3 184	<b>2 772</b>		
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
	2007	3 007	3 630	3 158	2 868	12 663
<b>Summa koncernen</b>	<b>2009</b>	11 152	11 481	<b>6 709</b>		
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284

## Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2009</b>	532	730	<b>-191</b>		
	<b>2009 exkl. engångskostnader</b>	532	730	<b>-131</b>		
	<b>Marginal exkl. engångskostnader, %</b>	6,6	8,8	<b>-3,3</b>		
	2008	727	745	-71	-438	963
	2008 exkl. engångskostnader	727	745	-65	-364	1 043
	Marginal exkl. engångskostnader, %	10,6	11,0	-1,7	-14,7	5,3
	2007	521	1 164	66	-113	1 638
	Marginal, %	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
<b>Professionella produkter</b>	<b>2009</b>	293	428	<b>402</b>		
	<b>2009 exkl. engångskostnader</b>	328	446	<b>401</b>		
	<b>Marginal exkl. engångskostnader, %</b>	10,7	14,0	<b>14,5</b>		
	2008	522	623	436	6	1 587
	2008 exkl. engångskostnader	522	623	445	232	1 822
	Marginal exkl. engångskostnader, %	16,2	17,5	14,5	8,8	14,6
	2007	510	642	529	442	2 123
	Marginal, %	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2009</b>	-39	-42	<b>-38</b>		
	<b>2009 exkl. engångskostnader</b>	-39	-42	<b>-38</b>		
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
	2008 exkl. engångskostnader	-47	-47	-55	-39	-188
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
<b>Summa koncernen</b>	<b>2009</b>	786	1 116	<b>173</b>		
	<b>2009 exkl. engångskostnader</b>	821	1 134	<b>232</b>		
	<b>Marginal exkl. engångskostnader, %</b>	7,4	9,9	<b>3,5</b>		
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	2008 exkl. engångskostnader	1 202	1 321	325	-171	2 677
	Marginal exkl. engångskostnader, %	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	Marginal, %	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7

## Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2009</b>	11 152	11 481	<b>6 709</b>		
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2009</b>	786	1 116	<b>173</b>		
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7	<b>2,6</b>		
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	<i>Marginal, %</i>	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
<b>poster</b>	<b>2009</b>	590	944	<b>108</b>		
	<i>Marginal, %</i>	5,3	8,2	<b>1,6</b>		
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
	2007	876	1 528	391	94	2 889
	<i>Marginal, %</i>	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>2009</b>	464	761	<b>130</b>		
	2008	753	810	143	-418	1 288
	2007	613	1 070	273	80	2 036
<b>Resultat per aktie, kr</b>	<b>2009</b>	0,98	1,35	<b>0,23</b>		
	2008 <sup>1</sup>	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81
	2007 <sup>1</sup>	1,34	2,34	0,59	0,19	4,46

<sup>1</sup> Resultat per aktie har omräknats efter nyemissionen.

## Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2009</b>	33 451	34 589	<b>34 468</b>	
	2008	34 113	32 408	32 412	32 342
	2007	29 278	31 193	32 627	33 284
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2009</b>	1 945	1 740	<b>1 603</b>	
	<i>Marginal, %</i>	5,8	5,0	<b>4,7</b>	
	2008	3 782	3 345	3 102	2 361
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3
	2007	3 176	3 659	3 641	3 564
	<i>Marginal, %</i>	10,8	11,7	11,2	10,7

## Fem år i sammandrag

	2008	2007	2006	2005 <sup>2</sup>	2004 <sup>1,2</sup>
Nettoomsättning, Mkr	32 342	33 284	29 402	28 768	27 202
Rörelseresultat, Mkr	2 361	3 564	3 121	2 927	2 983
Nettoomsättningstillväxt %	-3	13	2	6	1
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0	26,6	26,9
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6	10,2	11,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8 <sup>2</sup>	24,1	31,1
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5 <sup>2</sup>	40,1	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4	2,6	2,9
Operativt kassaflöde, Mkr	2 013	1 843	535 <sup>2</sup>	949	2 073
Investeringar, Mkr	1 163	857	890	1 259	1 040
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412	11 681	11 657

<sup>1</sup> Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital sannolikt varit högre.

<sup>2</sup> Pro forma.

## MODERBOLAGET

## Resultaträkning

Mkr	3 Kv 2009	3 Kv 2008	Jan - sep 2009	Jan - sep 2008	Helår 2008
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 677</b>	<b>2 055</b>	<b>7 049</b>	<b>8 308</b>	<b>10 011</b>
Kostnad sålda varor	-1 260	-1 446	-5 570	-6 014	-7 281
<b>Bruttoresultat</b>	<b>417</b>	<b>609</b>	<b>1 479</b>	<b>2 294</b>	<b>2 730</b>
Försäljningskostnader	-176	-186	-701	-716	-861
Administrationskostnader	-87	-93	-265	-275	-336
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	-1	0	-2	5 006
<b>Rörelseresultat</b>	<b>154</b>	<b>329</b>	<b>513</b>	<b>1 301</b>	<b>6 539</b>
Finansiella poster	1 508	5 248	1 674	5 424	-227
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 662</b>	<b>5 577</b>	<b>2 187</b>	<b>6 725</b>	<b>6 312</b>
Bokslutsdispositioner	-3	14	9	46	61
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 659</b>	<b>5 591</b>	<b>2 196</b>	<b>6 771</b>	<b>6 373</b>
Skatt	-261	-66	-339	-391	-290
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 398</b>	<b>5 525</b>	<b>1 857</b>	<b>6 380</b>	<b>6 083</b>

## Balansräkning

Mkr	30 sep 2009	30 sep 2008	december 2008
Anläggningstillgångar	30 819	19 748	30 824
Omsättningstillgångar	5 825	13 726	6 037
<b>Summa tillgångar</b>	<b>36 644</b>	<b>33 474</b>	<b>36 861</b>
Eget kapital	17 591	13 850	12 834
Obeskattade reserver	895	918	902
Avsättningar	171	75	108
Räntebärande skulder	15 712	16 046	17 551
Rörelseskulder	2 275	2 585	5 466
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>36 644</b>	<b>33 474</b>	<b>36 861</b>

## Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Totalt
<b>Antal aktier per 31 december 2008</b>	98 380 020	286 756 875	385 136 895
Varav återköpta aktier	-	2 919 000	2 919 000
Nyemission mars 2009	49 190 010	142 016 873	191 206 883
<b>Antal aktier per 30 september 2009</b>	<b>147 570 030</b>	<b>428 773 748</b>	<b>576 343 778</b>
Varav återköpta aktier	-	2 723 128	2 723 128



## DEFINITIONER

### Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

### Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat för förvärv	Sifferuppgifter exklusive förvärv innebär att aktuell period räknats om för att vara jämförbar med motsvarande period föregående år. Justering görs för förvärv med en årsomsättning på 100 Mkr eller däröver.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

## PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens kommer att hållas den 23 oktober kl 13:30 (CET) på Scandic Anglais, Humlegårdsgatan 23, Stockholm. För deltagande via telefon, ring 08-5052 0110. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir).

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2010

24 februari	Bokslutskommuniké 2009
27 april	Delårsrapport januari – mars (samt datum för Årsstämma)
20 juli	Delårsrapport januari – juni
22 oktober	Delårsrapport januari – september

## YTTERLIGARE INFORMATION

- Bernt Ingman, Chef för koncernstab Ekonomi- och Finans, tel. 036-14 65 05
- Åsa Stenqvist, Chef för koncernstab Information och Investerarkontakter, tel. 08-738 64 94
- Tobias Norrby, Ansvarig investerarkontakter, tel. 08-738 83 35
- Husqvarnas Pressjour, tel. 08-738 70 80

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2009 kl 09:00 (CET).*

### Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.