



Pressmeddelande

Stockholm den 6 maj 2010

Husqvarna Automower® vinnare av Red Dot Design Award

Robotgräsklipparen Automower® från Husqvarna har tilldelats prestigefyllda industrideisignpriset Red Dot Design Award i kategorin produktdesign.

4 252 tävlingsbidrag från 57 nationer deltog i årets Red Dot Design Award. Robotgräsklipparen Automower® 260 ACX från Husqvarna lyckades övertyga en internationell jury bestående av 30 designexperter om att svensk industrideisign är i världsklass.

- Design och ergonomi är två av våra starkaste konkurrensfördelar. Ett erkännande från Red Dot Design Awards är ett tecken på att våra satsningar ger resultat, säger Towe Ressman designchef på Husqvarna.

Automower® 260 ACX kommer tillsammans med övriga vinnare att delta i en fyra veckor lång specialutställning som arrangeras av Red Dot Design Museum. Utställningen är belägen i tyska Essen som är Europas kulturhuvudstad 2010. Därefter kommer Husqvarna Automower® att vara en del av Red Dot Design Museums permanenta utställning som är världens största museum för modern design.

Husqvarna Automower®

Robotgräsklipparen Husqvarna Automower® är en global succé, med över 100 000 sålda enheter. Designen är framtagen av Husqvarnas designers i Sverige och tidigare i år lanserades Automower® Colour Collection – nya exklusiva skal i fyra färger, inspirerade av de fyra elementen.

Red Dot Design Award

Design tävlingen Red Dot Design Award har funnits sedan 1955 och är den största och mest erkända design tävlingen i världen. Den består av disciplinerna produkt design, kommunikations design och koncept design. Tusentals bidrag lämnas årligen in från över 50 olika länder.

För ytterligare information kontakta:

Margaretha Finnstedt Møller, Global PR-manager, 070-678 61 58

Press Hotline, 08-738 70 80 eller press@husqvarna.se

Bilder är tillgängliga på www.husqvarna.com/press

Mer information finns även på newsroom.husqvarna.com

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmare, gräsklippare och trädgårdstraktorer, och är ledande i Europa inom bevattningsprodukter under varumärket Gardena. Husqvarna är också en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Nettoomsättningen uppgick 2009 till 34 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var 15 000.