

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2010

Stockholm den 20 Juli 2010

Magnus Yngen, VD och koncernchef:

"Året började trögt till följd av en sen vår på flera marknader. Under andra kvartalet ökade dock aktiviteterna gradvis med en stark försäljning i juni.

Försäljningen justerad för valutakursförändringar, förvärv och avyttringar (justerad försäljning) ökade med 5% under kvartalet. Europa & Asien/Stillahavsområdet ökade med 10% och Amerika minskade med 1%. I Amerika kunde vi kompensera för större delen av den tappade införsäljningen av lågspecificerade produkter genom kraftiga ökningar till andra kunder.

Efterfrågan från slutkund ökade jämfört med föregående säsong. Utvecklingen var stark på flera viktiga marknader, särskilt i Europa. Vår bedömning är att vi tagit marknadsandelar i Europa under första halvåret. Försäljningen till fackhandeln ökade avsevärt i alla regioner, vilket visar vårt varumärkes styrka på marknaden för högspecificerade produkter. På andra viktiga marknader som Östeuropa fortsatte efterfrågan att återhämtas och försäljningen ökade avsevärt. Construction visade en bra försäljningsökning; den fortsatta fokuseringen på innovation och marknadsledande produkter resulterade i ökade marknadsandelar.

Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster, valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar (justerat rörelseresultat) ökade med 34%. Högre försäljning och produktionsvolym, en förbättrad mix samt fortsatta kostnadsbesparingar bidrog positivt.

Även om det förefaller som om vår bransch har passerat botten av recessionen och efterfrågan från slutkund ökar är handeln fortfarande återhållsam vad gäller lageruppbyggnad. Ledtiderna är korta och leveranserna är ovanligt ojämna. Vår bedömning är att koncernens leveranser i tredje kvartalet kommer att vara något högre jämfört med tredje kvartalet 2009."

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 11 457 Mkr (11 481) och rörelseresultatet till 1 319 Mkr (1 116). Exklusive omstruktureringkostnader uppgick rörelseresultatet till 1 476 Mkr (1 134).
- Det justerade rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 34%.
- Koncernens rörelsemarginal för andra kvartalet ökade till 11,5% (9,7).
- Högre rörelseresultat för Europa & Asien/Stillahavsområdet samt för Construction i andra kvartalet.
- Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 20 539 Mkr (22 633) och rörelseresultatet var 2 097 Mkr (1 902). Periodens resultat för första halvåret uppgick till 1 471 Mkr (1 225) eller 2,54 kr (2,33) per aktie.

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		Helår
	2010	2009	Rapp.	Just. ¹	2010	2009	Rapp.	Just. ¹	
Nettoomsättning, koncernen	11 457	11 481	0	5	20 539	22 633	-9	-2	34 074
Europa & Asien/Stillahavsområdet	5 845	5 639	4	10	10 304	10 673	-3	3	16 594
Amerika	4 863	5 142	-5	-1	8 891	10 612	-16	-8	14 845
Construction	749	700	7	12	1 344	1 348	0	6	2 635
EBITDA	1 660	1 452	14	27	2 733	2 590	6	9	3 060
EBITDA marginal, %	14,5	12,6	-	-	13,3	11,4	-	-	9,0
Rörelseresultat, koncernen	1 319	1 116	18	34	2 097	1 902	10	11	1 560
Europa & Asien/Stillahavsområdet	1 145	840	36	37	1 877	1 514	24	12	1 355
Amerika	202	332	-39	-1	283	550	-48	-14	492
Construction	11	-14	n.a.	n.a.	12	-81	n.a.	n.a.	-123
Rörelsemarginal, %	11,5	9,7	-	-	10,2	8,4	-	-	4,6
Resultat efter finansiella poster	1 250	944	32	-	1 940	1 534	26	-	1 094
Periodens resultat	936	761	23	-	1 471	1 225	20	-	903
Resultat per aktie, kr ²	1,62	1,35	20	-	2,54	2,33	9	-	1,64

¹ Justerat för jämförelsestörande poster (inkl. kostnader för strukturåtgärder), valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar. Jämförelsestörande poster finns på sidan 12.

² På grund av nyemissionen under 2009 har antalet aktier ökat jämfört med första halvåret 2009.

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet var oförändrad och uppgick till 11 457 Mkr (11 481). Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 5%. Priserna var oförändrade. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för 5 procentenheter av den justerade ökningen och Construction för 1 procentenhet medan Amerika, svarade för en minskning med 1 procentenhet.

Den minskade införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika för säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen, vilken nästan kompensades av försäljning till andra kunder. Åtgärderna för att öka försäljningen till fackhandeln fortsatte att vara framgångsrik, varvid försäljningen till fackhandeln ökade med tvåsiffriga belopp såväl i Europa & Asien/Stillahavsområdet som i Amerika.

Andra kvartalet består framförallt av försäljning ut från handeln samt påfyllnadsbeställningar från handeln. De låga lagernivåerna av park- och trädgårdsprodukter i handeln under första kvartalet samt den sena våren hade en positiv effekt på försäljningen under andra kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 18% jämfört med motsvarande kvartal 2009 och uppgick till 1 319 Mkr (1 116). Valutakursförändringar hade en negativ påverkan med cirka 4% och nettoeffekten från jämförelsestörande poster var -12%. Det justerade rörelseresultatet ökade med 34%.

Rörelseresultatet är belastat med 157 Mkr avseende kostnader för de sedan tidigare annonserade nedläggningarna av två fabriker i Nordamerika och Grekland. För ytterligare information se sidan 6. Andra kvartalet 2009 är belastat med omstruktureringskostnader om 18 Mkr avseende personalneddragningar.

Ökningen av rörelseresultatet var främst hänförlig till högre försäljning och produktionsvolym, en bättre mix och fördelaktiga materialkostnader. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade, främst till följd av högre transportkostnader och kostnader för implementering av IT-system. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 12,9% (9,9).

Förändringar av valutakurser, inklusive såväl omräknings- som transaktionseffekter samt netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total negativ påverkan på rörelseresultatet med -30 Mkr (-35). Valutasäkringskontrakt hade en positiv effekt på rörelseresultatet motsvarande 26 Mkr (-92).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade, medan det minskade något för Amerika.

FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första halvåret minskade med 9% till 20 539 Mkr (22 633). Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 2%. Priserna var oförändrade. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för 2 procentenheter av den justerade förändringen, Amerika för en negativ förändring på 4 procentenheter medan Construction påverkade var obetydlig. Åtgärderna i syfte att öka försäljningen till fackhandeln var framgångsrika och försäljningen till fackhandeln ökade på samtliga huvudmarknader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första halvåret ökade med 10% jämfört med första halvåret 2009 och uppgick till 2 097 Mkr (1 902). Förändringar av valutakurser hade en positiv påverkan med cirka 7% och nettoeffekten från jämförelsestörande poster var -8%. Det justerade rörelseresultatet ökade med 11%.

Rörelseresultatet är belastat med 207 Mkr avseende kostnader för de tidigare annonserade nedläggningarna av två fabriker i Nordamerika och Grekland samt för kostnader relaterade till ett rättsfall i Nordamerika. För ytterligare information se sidan 6. Första halvåret 2009 belastades med omstruktureringskostnader motsvarande 53 Mkr avseende kostnader för personalneddragningar.

Ökningen av rörelseresultatet är främst en följd av lägre kostnader för direktmaterial, förbättrad mix samt lägre försäljnings- och administrationskostnader. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 11,2% (8,6).

Förändringar i valutakurser, inklusive såväl omräknings- som transaktionseffekter samt netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet med 113 Mkr (58). Valutasäkringskontrakt hade en positiv påverkan på rörelseresultatet motsvarande 52 Mkr (-17).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade medan den minskade för Amerika.

FINANSNETTO

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -69 Mkr (-172) och för första halvåret till -157 Mkr (-368). Förbättringen beror främst på en lägre nettoskuld. Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av andra kvartalet till 3,0% (3,0).

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster för andra kvartalet ökade med 32% till 1 250 Mkr (944), motsvarande en marginal på 10,9% (8,2). För första halvåret ökade resultatet efter finansiella poster med 26% till 1 940 Mkr (1 534) vilket motsvarar en marginal på 9,4% (6,8).

SKATTER

Skatten för första halvåret uppgick till -469 Mkr (-309), motsvarande en skattesats på 24% (20) av resultatet efter finansiella poster.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat för andra kvartalet ökade med 23% till 936 Mkr (761), motsvarande 1,62 Kr (1,35) per aktie efter utspädning. Första halvåret var ökningen 20% och periodens resultat uppgick till 1 471 Mkr (1 225), motsvarande 2,54 Kr (2,33) per aktie. På grund av nyemissionen under 2009 har det genomsnittliga antalet aktier under första halvåret 2010 ökat jämfört med första halvåret 2009.

UTSIKTER FÖR TREDJE KVARTALET 2010

Återförsäljarnas lager av koncernens produkter vid utgången av andra kvartalet bedöms vara något lägre än för ett år sedan inom fackhandeln och på ungefär samma nivå hos detaljhandeln. I jämförelse med föregående säsong har efterfrågan från slutkund ökat på de flesta marknader medan handeln är fortsatt försiktig med sin lagerhållning. Den positiva utvecklingen i Europa & Asien/Stillahavsområdet och för Construction förväntas fortsätta. För Amerika förväntas leveranserna inte överträffa föregående års nivåer. För trädgårdsprodukter upphör säsongen normalt vid slutet av tredje kvartalet. Sammantaget förväntas koncernens leveranser under tredje kvartalet 2010 bli något högre än under tredje kvartalet 2009.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för första halvåret uppgick till 72 Mkr (1 525). Under första halvåret 2009 påverkades kassaflödet positivt genom lagerminskningar om 1 757 Mkr jämfört med en lagerminskning om 67 Mkr under första halvåret 2010. Den ingående lagerbalansen var betydligt lägre 2010 jämfört med 2009. Lagren vid utgången av juni 2010 var något lägre än vid utgången av juni 2009. Kassaflödet under första halvåret 2009 påverkades positivt av sålda kundfordringar om cirka 400 Mkr. Inga kundfordringar såldes under 2010.

Operativt kassaflöde Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 454	1 259	2 318	2 354	2 749
Förändring av rörelsekapitalet	1 398	-227	-1 688	-393	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 852	1 032	630	1 961	4 646
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-349	-221	-558	-436	-909
Operativt kassaflöde	2 503	811	72	1 525	3 737

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital ökade per den 30 juni 2010 till 13 024 Mkr (12 957). Eget kapital per aktie uppgick till 22,7 Kr (22,6) per aktie.

Nettoupplåningen per den 30 juni uppgick till 6 632 Mkr (9 137). De viktigaste valutorna i koncernens upplåning är EUR, USD och JPY. Minskningen i nettoupplåningen var främst ett resultat av det positiva kassaflödet under de senaste 12 månaderna samt valutakursförändringar. Under andra kvartalet har utdelning om 574 Mkr utbetalats till aktieägarna. Nettoskulden ökade under andra kvartalet med 300 Mkr till följd av valutakursförändringar, men påverkades endast marginellt under första halvåret och minskade med 600 Mkr de senaste 12 månaderna.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,51 (0,70) och soliditeten till 37,7% (36,3).

Nettoupplåning Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
Räntebärande skulder	10 525	12 929	9 094
Likvida medel	3 893	3 792	2 745
Nettoupplåning	6 632	9 137	6 349

Per den 30 juni 2010 uppgick långfristiga lån till 7 231 Mkr (8 319) och kortfristiga lån till 2 487 Mkr (4 201). Av de långfristiga lånen utgjordes 3 170 Mkr (1 650) av Medium Term Notes och 4 061 Mkr (6 669) av banklån. Under 2010 och framåt förfaller Medium Term Notes till betalning och banklånen förfaller till betalning 2011 och framåt. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna outnyttjade kreditfaciliteter om totalt 10 000 Mkr. Huvuddelen av dessa förfaller 2013.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Från och med den 1 januari 2010 omfattar den externa rapporteringen tre affärsområden:

- Europa & Asien/Stillahavsområdet, omfattar försäljning av skogs- och trädgårdsprodukter i Europa, Asien och Stillahavsområdet
- Amerika, omfattar försäljning av skogs- och trädgårdsprodukter i Nord- och Latinamerika
- Construction, omfattar den globala försäljningen av produkter för byggnads- och stenindustrierna.

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	5 845	5 639	4	10	10 304	10 673	-3	3	16 225	16 594
Rörelseresultat	1 145	840	36	37	1 877	1 514	24	12	1 718	1 355
Rörelsemarginal, %	19,6	14,9	-	-	18,2	14,2	-	-	10,6	8,2

Försäljningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet under andra kvartalet ökade med 4%. Med hänsyn till valutakurseffekter ökade försäljningen med 10%. Under första halvåret minskade försäljningen med 3%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen under första halvåret med 3%.

Året började i långsam takt eftersom våren var ovanligt sen samtidigt som detalj- och fackhandeln var återhållsamma med att bygga upp lager innan säsongen började. Aktiviteterna tog fart i mars och accelererade under senare delen av andra kvartalet. Försäljningen i fackhandeln utvecklades starkt medan tillväxten i detaljhandeln var begränsad. Priserna var stabila under de två första kvartalen.

Efterfrågan i Östeuropa fortsatte att återhämta sig och försäljningen ökade betydligt både för andra kvartalet och första halvåret i jämförelse med samma perioder för 2009. Försäljningen i Norden var också stark medan försäljningen i Storbritannien och Frankrike var sämre än föregående år. Sammantaget bedöms att koncernen under första halvåret tagit marknadsandelar i Europa.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen ökade under andra kvartalet. Utvecklingen var stark för samtliga produktkategorier. Rörelseresultatet påverkades positivt av högre försäljning och produktionsvolymen samt en förbättrad mix.

Amerika

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	4 863	5 142	-5	-1	8 891	10 612	-16	-8	13 124	14 845
Rörelseresultat	202	332	-39	-1	283	550	-48	-14	225	492
Rörelsemarginal, %	4,2	6,5	-	-	3,2	5,2	-	-	1,7	3,3

Försäljningen för Amerika under andra kvartalet minskade med 5%. Med hänsyn tagen till valutakurseffekter minskade försäljningen med 1%. Under första halvåret minskade försäljningen med 16%. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen under första halvåret med 8%.

Den sena våren innebar att säsongen startade senare i jämförelse med föregående år. Aktiviteten tog fart i mars och höll sig på en god nivå under andra kvartalet. Den minskade införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika för säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen, särskilt för lågspecifierade gräsklippare. Åtgärder för att öka försäljningen i fackhandeln och till andra kunder kompenserade dock större delen av den minskade införsäljningen. Priserna var stabila under perioden.

Varumärkesbyggande åtgärder i syfte att stärka Husqvarna varumärket har resulterat i högre marknadsandelar för varumärket i Nordamerika. Detaljhandeln fortsätter vara försiktig med att bygga lager.

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2010 har belastats med 110 Mkr avseende nedläggningen av fabriken i Beatrice och flytt av produktionen till fabriken i Orangeburg. Första kvartalet 2010 belastades med 50 Mkr avseende en förlikning i ett mål gällande motoreffekten på gräsklippare.

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2010 påverkades positivt av lägre kostnader för direktmaterial och högre produktionsvolymen medan kostnader för omstrukturering och marknadsföring samt transporter hade en negativ påverkan. Rörelsemarginalen för andra kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 6,4% (6,5).

Construction

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	749	700	7	12	1 344	1 348	0	6	2 631	2 635
Rörelseresultat	11	-14	n.a.	n.a.	12	-81	n.a.	n.a.	-30	-123
Rörelsemarginal, %	1,5	-2,0	-	-	0,9	-6,0	-	-	-1,1	-4,7

Försäljningen för Construction under andra kvartalet ökade med 7%. Justerat för valutakurseffekter ökade försäljningen med 12%. Under första halvåret var försäljningen oförändrad. Justerat för valutakurseffekter ökade försäljningen under första halvåret med 6%. Under första halvåret förbättrades efterfrågan för produkter till byggnadsindustrin i både Nordamerika och Europa. Stimuleringsåtgärder för att förbättra infrastrukturen i Nordamerika under andra kvartalet påverkade efterfrågan positivt.

Under året har ett antal nya produkter lanserats vilka mottagits positivt och marknadsandelarna bedöms ha ökat.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under andra kvartalet har förbättrats, framförallt till följd av en högre försäljning och produktionsvolymen. Rörelseresultatet under andra kvartalet har belastats med omstrukturingskostnader som uppgick till 47 Mkr. Rörelsemarginalen för andra kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 7,8% (-2,0).

MODERBOLAGET

Nettoomsättning för moderbolaget, Husqvarna AB, under första halvåret 2010 uppgick till 6 201 Mkr (5 372), varav 4 716 Mkr (4 146) utgjorde försäljning till koncernbolag och 1 485 Mkr (1 226) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 518 Mkr (525). Resultatet för första halvåret var 1 266 Mkr (458).

Förbättringen av resultatet efter finansiella poster hänför sig främst till erhållen utdelning från dotterbolag motsvarande 542 Mkr (249) och förändring av marknadsvärden för säkringar av nettoinvesteringar uppgående till 336 Mkr (102). Säkringarna görs i moderbolaget för att begränsa omräkningseffekten på koncernens egna kapital. I koncernens finansiella rapporter redovisas dessa effekter i Övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 151 Mkr (119). Kassa och bank uppgick till 1 478 Mkr (1 297). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 17 308 Mkr (15 029). Under perioden betalades utdelning till aktieägarna motsvarande 574 Mkr (0).

STRUKTURÅTGÄRDER

Som meddelats under andra kvartalet 2010 genomförs ytterligare omstruktureringar i linje med den lagda strategin i syfte att öka effektiviteten genom konsolidering av tillverkningen. Fabriken i Beatrice, Nebraska, kommer att läggas ned och produktionen flyttas till fabriken i Orangeburg, South Carolina. Fabriken i Aten, Grekland, som tillverkar produkter för byggnadsindustrin läggs också ned. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till 60 Mkr och kommer att uppnås successivt och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Andra kvartalet belastades rörelseresultatet med 157 Mkr, varav nedläggningen av fabriken i Beatrice uppgick till 110 Mkr.

I oktober 2009 annonserades att ett antal strukturåtgärder ska genomföras under 2009-2011. Syftet med åtgärderna är att eliminera överlappningar och höja effektiviteten inom tillverkning och administration och innebär en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa & Asien/Stillahavsområdet. Den totala kostnaden för dessa åtgärder uppgår till 399 Mkr. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer att uppnås successivt från andra halvåret 2010 och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Investeringar som görs i samband med strukturåtgärderna beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav en ny fabrik i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

I september 2008 annonserades personalminskningar för att sänka koncernens fasta kostnader. Kostnaden för personalminskningarna uppgick till 369 Mkr och de årliga besparingarna uppgår till 450 Mkr från och med tredje kvartalet 2009.

Jämförelsestörande poster återges i en tabell på sidan 12.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Operationella risker

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler kan också vara negativt för koncernens försäljning och resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Koncernen genomför för närvarande ett antal strukturåtgärder samt inför en ny organisation. Omstruktureringar och organisatoriska förändringar innebär alltid en risk att kostnaderna blir större än förväntat och att nyckepersoner slutar.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av säsongsvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och finansieringsrisker.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens årsredovisning.

ÅRSSTÄMMA

Vid årsstämman den 27 april 2010 valdes Magdalena Gerger och Ulla Litzén till nya styrelseledamöter. Gun Nilsson avböjde omval och styrelsen utvidgades med en styrelsemedlem.

Utdelningen fastställdes till 1 Kr (0) per aktie.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1.3 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport beskrivs i koncernens årsredovisning 2009. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.husqvarna.se/ir

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar, såvitt vi känner till, att delårsrapporten är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting av väsentlig betydelse har utlämnats som skulle kunna påverka den bild av bolaget och koncernen som skapats av delårsrapporten.

Stockholm den 20 juli 2010

Lars Westerberg
Styrelseordförande

Peggy Bruzelius
Styrelseledamot

Robert F. Connolly
Styrelseledamot

Börje Ekholm
Styrelseledamot

Magdalena Gerger
Styrelseledamot

Tom Johnstone
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Ulf Lundahl
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Magnus Yngen
VD och koncernchef
Styrelseledamot

Johan Ihrman
Arbetstagarrepresentant
Styrelseledamot

Annika Ögren
Arbetstagarrepresentant
Styrelseledamot

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 juli 2010

Magnus Yngen
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	11 457	11 481	20 539	22 633	34 074
Kostnad för sålda varor	-8 145	-8 330	-14 842	-16 815	-25 423
Bruttoresultat	3 312	3 151	5 697	5 818	8 651
<i>Marginal, %</i>	28,9	27,4	27,7	25,7	25,4
Försäljningskostnader	-1 574	-1 661	-2 851	-3 170	-5 547
Administrationskostnader	-420	-374	-749	-748	-1 541
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1	0	0	2	-3
Rörelseresultat¹	1 319	1 116	2 097	1 902	1 560
<i>Marginal, %</i>	11,5	9,7	10,2	8,4	4,6
Finansiella poster, netto	-69	-172	-157	-368	-466
Resultat efter finansiella poster	1 250	944	1 940	1 534	1 094
<i>Marginal, %</i>	10,9	8,2	9,4	6,8	3,2
Skatt	-314	-183	-469	-309	-191
Periodens resultat	936	761	1 471	1 225	903
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	930	756	1 460	1 219	899
Minoritetsintressen	6	5	11	6	4
Resultat per aktie före utspädning, kr					
	1,62	1,35	2,54	2,33	1,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr					
	1,62	1,35	2,54	2,33	1,64
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner					
	573,7	573,6	573,6	523,6	548,6
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner					
	573,8	573,7	573,8	523,7	548,8

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Periodens resultat	936	761	1 471	1 225	903
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	251	-316	17	1	-581
Kassaflödessäkring	8	-21	38	-24	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	259	-337	55	-23	-582
Totalresultat för perioden	1 195	424	1 526	1 202	321
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 186	419	1 512	1 195	316
Minoritetsintressen	9	5	14	7	5
¹ Varav av- och nedskrivningar					
	-341	-336	-636	-688	-1 500

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4 287	4 859	4 375
Goodwill	6 452	6 776	6 461
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 197	4 714	4 411
Andelar i intresseföretag	6	7	6
Uppskjutna skattefordringar	806	862	756
Derivatinstrument	0	0	7
Finansiella anläggningstillgångar	181	193	173
Summa anläggningstillgångar	15 929	17 411	16 189
Varulager	6 769	6 979	6 706
Kundfordringar	7 198	6 678	3 385
Derivatinstrument	588	915	160
Skattefordringar	350	343	671
Övriga omsättningstillgångar	521	610	540
Övriga kortsiktiga placeringar	433	0	245
Kassa och bank	2 872	2 877	2 333
Summa omsättningstillgångar	18 731	18 402	14 040
Summa tillgångar	34 660	35 813	30 229
Ställda säkerheter	47	39	45
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 024	12 957	12 082
Minoritetsintressen	55	46	44
Totalt eget kapital	13 079	13 003	12 126
Långfristig upplåning	7 231	8 319	7 934
Uppskjutna skatteskulder	1 938	1 795	1 870
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	1 097	1 133	1 116
Derivatinstrument	105	0	17
Övriga avsättningar	729	763	740
Summa långfristiga skulder	11 100	12 010	11 677
Leverantörsskulder	3 992	3 078	2 854
Skatteskulder	451	507	594
Övriga skulder	2 363	2 299	1 494
Kortfristig upplåning	2 487	4 201	661
Derivatinstrument	702	409	482
Övriga avsättningar	486	306	341
Summa kortfristiga skulder	10 481	10 800	6 426
Summa eget kapital och skulder	34 660	35 813	30 229
Ansvarsförbindelser	34	22	54

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	1 250	944	1 940	1 534	1 094
Årets avskrivningar	300	336	595	688	1 325
Realisationsförluster/nedskrivningar	41	0	41	0	189
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-19	-18	-9	-31	-39
Omstruktureringsreserv	116	18	116	53	213
Betald skatt	-234	-21	-365	110	-33
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 454	1 259	2 318	2 354	2 749
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	745	1 845	67	1 757	1 678
Förändring av kundfordringar	577	7	-3 683	-2 487	694
Förändring av leverantörsskulder	-414	-2 122	1 004	-285	-345
Förändring av övrigt rörelsekapital	490	43	924	622	-130
Kassaflöde från rörelsekapitalet	1 398	-227	-1 688	-393	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 852	1 032	630	1 961	4 646
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	0	-	-43	-43
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-246	-160	-384	-327	-667
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-95	-52	-164	-109	-247
Övrigt	-8	-9	-10	0	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-349	-221	-558	-479	-952
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 503	811	72	1 482	3 694
Finansieringsverksamheten					
Förändring i kortsiktiga placeringar	-11	0	-163	0	-243
Förändring av räntebärande skulder	6	221	1 235	-3 417	-6 012
Nyemission	-	3	-	2 988	2 988
Utdelning till aktieägare	-574	-	-574	-	-
Utdelning till minoritetsintressen	-2	-4	-3	-4	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-581	220	495	-433	-3 271
Periodens kassaflöde	1 922	1 031	567	1 049	423
Kassa och bank vid periodens början	982	1 890	2 333	1 828	1 828
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-32	-44	-28	0	82
Kassa och bank vid periodens slut	2 872	2 877	2 872	2 877	2 333

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Januari - juni 2010			Januari - juni 2009		
	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
Ingående balans	12 082	44	12 126	8 772	43	8 815
Nyemission ¹	-	-	-	2 988	-	2 988
Aktierelaterad ersättning	4	-	4	2	-	2
Utdelning	-574	-3	-577	-	-4	-4
Totalresultat	1 512	14	1 526	1 195	7	1 202
Utgående balans	13 024	55	13 079	12 957	46	13 003

¹ Redovisas netto efter emissionskostnader på 71 Mkr efter skatt.

Nyckeltal

	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Nettoomsättning, Mkr	11 457	11 481	20 539	22 633	34 074
Rörelseresultat, Mkr	1 319	1 116	2 097	1 902	1 560
Nettoomsättningstillväxt, %	0	11	-9	11	5
Bruttovinstmarginal, %	28,9	27,4	27,7	25,7	25,4
Rörelsemarginal, %	11,5	9,7	10,2	8,4	4,6
Rörelsekapital, Mkr	5 720	6 524	5 720	6 524	4 163
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	7,8	7,5	6,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	9,1	9,4	7,5
Resultat per aktie, kr	1,62	1,35	2,54	2,33	1,64
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,6	1,6	1,6
Operativt kassaflöde, Mkr	2 503	811	72	1 525	3 737
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,51	0,70	0,52
Investeringar, Mkr	341	212	548	436	914
Genomsnittligt antal anställda	16 038	16 707	15 648	16 606	15 030

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Kostnader för strukturåtgärder	2010	-	-157			
	2009	-	-	-59	-340	-399
	2008	-	-	-	-	-
Kostnader för personalneddragningar	2010	-	-			
	2009	-35	-18	-	-	-53
	2008	-	-	-15	-301	-316
Förlikningskostnad	2010	-50	-			
	2009	-	-			
Summa	2010	-50	-157			
	2009	-35	-18	-59	-340	-452
	2008	-	-	-15	-301	-316

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.	
Europa & Asien/Stillahavsområdet	5 845	5 639	4	10	10 304	10 673	-3	3	16 594
Amerika	4 863	5 142	-5	-1	8 891	10 612	-16	-8	14 845
Construction	749	700	7	12	1 344	1 348	0	6	2 635
Totalt	11 457	11 481	0	5	20 539	22 633	-9	-2	34 074

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.	
Europa & Asien/Stillahavsområdet	1 145	840	36	37	1 877	1 514	24	12	1 355
Exkl. jämförelsestörande poster	1 145	858	33	37	1 877	1 566	20	12	1 655
<i>Marginal exkl.</i>									
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	19,6	15,2	-	-	18,2	14,7	-	-	10,0
Amerika	202	332	-39	-1	283	550	-48	-14	492
Exkl. jämförelsestörande poster	312	332	-6	-1	443	551	-20	-14	590
<i>Marginal exkl.</i>									
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	6,4	6,5	-	-	5,0	5,2	-	-	4,0
Construction	11	-14	n.a.	n.a.	12	-81	n.a.	n.a.	-123
Exkl. jämförelsestörande poster	58	-14	n.a.	n.a.	59	-81	n.a.	n.a.	-69
<i>Marginal exkl.</i>									
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	7,8	-2,0	-	-	4,4	-6,0	-	-	-2,6
Totalt affärsområden	1 358	1 158	17	32	2 172	1 983	10	11	1 724
Exkl. jämförelsestörande poster	1 515	1 176	29	32	2 379	2 036	17	11	2 176
<i>Marginal exkl.</i>									
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	13,2	10,2	-	-	11,6	9,0	-	-	6,4
Koncerngemensamma kostnader	-39	-42	8	8	-75	-81	7	7	-164
Summa koncernen	1 319	1 116	18	34	2 097	1 902	10	11	1 560
Exkl. jämförelsestörande poster	1 476	1 134	30	34	2 304	1 955	18	11	2 012
<i>Marginal exkl.</i>									
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	12,9	9,9	-	-	11,2	8,6	-	-	5,9

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 juni 2010	30 juni 2009	30 juni 2010	30 juni 2009	30 juni 2010	30 juni 2009
Europa & Asien/Stillahavsområdet	18 134	19 469	5 111	4 128	13 023	15 341
Amerika	8 114	7 628	2 549	2 839	5 565	4 789
Construction	3 567	3 787	738	642	2 829	3 145
Övrigt	952	1 137	2 658	2 272	-1 706	-1 135
Totalt	30 767	32 021	11 056	9 881	19 711	22 140

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	4 459	5 845			
	2009	5 034	5 639	3 446	2 475	16 594
	2008	5 200	5 677	3 491	2 566	16 934
Amerika	2010	4 028	4 863			
	2009	5 470	5 142	2 584	1 649	14 845
	2008	4 052	3 777	2 556	1 881	12 266
Construction	2010	595	749			
	2009	648	700	679	608	2 635
	2008	791	889	783	679	3 142
Summa koncernen	2010	9 082	11 457			
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	732	1 145			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	732	1 145			
	2009	674	840	135	-294	1 355
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	708	858	194	-105	1 655
	2008	957	1 130	317	-188	2 216
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	957	1 130	323	-42	2 368
Amerika	2010	81	202			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	131	312			
	2009	218	332	47	-105	492
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	219	332	47	-8	590
	2008	229	158	14	-80	321
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	229	158	14	-54	347
Construction	2010	1	11			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	1	58			
	2009	-67	-14	29	-71	-123
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-67	-14	29	-17	-69
	2008	63	80	34	-164	13
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	63	80	43	-36	150
Koncerngemensamma kostnader	2010	-36	-39			
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
Summa koncernen	2010	778	1 319			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	828	1 476			
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677

Rörelsemarginal per affärsområde

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	16,4	19,6			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	16,4	19,6			
	2009	13,4	14,9	3,9	-11,9	8,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	14,1	15,2	5,6	-4,2	10,0
	2008	18,4	19,9	9,1	-7,3	13,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	18,4	19,9	9,3	-1,6	14,0
Amerika	2010	2,0	4,2			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	3,3	6,4			
	2009	4,0	6,5	1,8	-6,4	3,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	4,0	6,5	1,8	-0,5	4,0
	2008	5,7	4,2	0,5	-4,3	2,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	5,7	4,2	0,5	-2,9	2,8
Construction	2010	0,1	1,5			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	0,1	7,8			
	2009	-10,3	-2,0	4,3	-11,7	-4,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-10,3	-2,0	4,3	-2,8	-2,6
	2008	8,0	9,0	4,3	-24,2	0,4
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	8,0	9,0	5,5	-5,3	4,8
Summa koncernen	2010	8,6	11,5			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	9,1	12,9			
	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3

Information om tidigare affärsområden

Från och med Kv1 2010 har Husqvarna en ny rapporteringsstruktur som beskrivs på sidan 4 i delårsrapporten för första kvartalet 2010. Försäljning och rörelseresultat enligt tidigare affärsområden kommer att tillhandahållas till och med Kv4 2010.

Nettoomsättning enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2010	6 115	7 630			
	2009	8 092	8 297	3 937	2 346	22 672
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
Professionella produkter	2010	2 967	3 827			
	2009	3 060	3 184	2 772	2 386	11 402
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
Summa nettoomsättning koncernen	2010	9 082	11 457			
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

Rörelseresultat enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2010	363	910			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	413	910			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	6,8	11,9			
	2009	532	730	-191	-612	459
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	532	730	-131	-412	719
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	6,6	8,8	-3,3	-17,6	3,2
	2008	727	745	-71	-438	963
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	727	745	-65	-364	1 043
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	10,6	11,0	-1,7	-14,7	5,3
Professionella produkter	2010	451	448			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	451	605			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	15,2	15,8			
	2009	293	428	402	142	1 265
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	328	446	401	282	1 457
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	10,7	14,0	14,5	11,8	12,8
	2008	522	623	436	6	1 587
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	522	623	445	232	1 822
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	16,2	17,5	14,5	8,8	14,6
Koncerngemensamma kostnader	2010	-36	-39			
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
Summa rörelseresultat koncernen	2010	778	1 319			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	828	1 476			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	9,1	12,9			
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2010	9 082	11 457			
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
Rörelseresultat	2010	778	1 319			
	Marginal, %	8,6	11,5			
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
Resultat efter finansiella poster	2010	690	1 250			
	Marginal, %	7,6	10,9			
	2009	590	944	108	-548	1 094
	<i>Marginal, %</i>	5,3	8,2	1,6	-11,6	3,2
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
Periodens resultat	2010	535	936			
	2009	464	761	130	-452	903
	2008	753	810	143	-418	1 288
Resultat per aktie, kr	2010	0,92	1,62			
	2009	0,98	1,35	0,23	-0,79	1,64
	2008 ¹	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81

¹ Resultat per aktie har omräknats efter nyemissionen.

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2010	32 004	31 980		
	2009	33 451	34 589	34 468	34 074
	2008	34 113	32 408	32 412	32 342
Rörelseresultat	2010	1 552	1 755		
	Marginal, %	4,8	5,5		
	2009	1 945	1 740	1 603	1 560
	<i>Marginal, %</i>	5,8	5,0	4,7	4,6
	2008	3 782	3 345	3 102	2 361
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3

Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005 ¹
Nettoomsättning, Mkr	34 074	32 342	33 284	29 402	28 768
Rörelseresultat, Mkr	1 560	2 361	3 564	3 121	2 927
Nettoomsättningstillväxt %	5	-3	13	2	6
Bruttovinstmarginal, %	25,4	29,0	29,4	27,0	26,6
Rörelsemarginal, %	4,6	7,3	10,7	10,6	10,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	10,7	17,6	23,8 ¹	24,1
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,8	28,6	32,5 ¹	40,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,5	1,8	2,4	2,6
Operativt kassaflöde, Mkr	3 737	2 013	1 843	535 ¹	949
Investeringar, Mkr	914	1 163	857	890	1 259
Genomsnittligt antal anställda	15 030	15 720	16 093	11 412	11 681

¹ Pro forma.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	3 165	2 333	6 201	5 372	8 694
Kostnad sålda varor	-2 383	-1 876	-4 804	-4 310	-7 024
Bruttoresultat	782	457	1 397	1 062	1 670
Försäljningskostnader	-215	-277	-394	-525	-846
Administrationskostnader	-135	-90	-244	-178	-379
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1	-2	2	0	4
Rörelseresultat	433	88	761	359	449
Finansiella poster, netto	319	695	757	166	2 484
Resultat efter finansiella poster	752	783	1 518	525	2 933
Bokslutsdispositioner	-1	8	16	12	3
Resultat före skatt	751	791	1 534	537	2 936
Skatt	-57	-144	-268	-79	-238
Periodens resultat	694	647	1 266	458	2 698

Balansräkning

Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	31 131	30 524	31 093
Omsättningstillgångar	7 241	8 318	5 092
Summa tillgångar	38 372	38 842	36 185
Eget kapital	18 483	16 204	17 928
Obeskattade reserver	886	893	901
Avsättningar	186	140	133
Räntebärande skulder	15 667	19 285	14 255
Rörelseskulder	3 150	2 320	2 968
Summa eget kapital och skulder	38 372	38 842	36 185

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2009	147 570 030	428 773 748	576 343 778
Varav återköpta aktier	-	2 723 128	2 723 128
Antal aktier per 30 juni 2010	147 570 030	428 773 748	576 343 778
Varav återköpta aktier	-	2 636 007	2 636 007

Definitioner

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för jämförelsestörande poster, valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens kommer att hållas den 20 juli kl 12:00 (CET) på Scandic Anglais Hotel, Humlegårdsgatan 23, Stockholm. För deltagande i telefonkonferensen, ring 08 -5052 0110, tio minuter innan konferensen börjar. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarna.com/ir.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

22 oktober, 2010 Delårsrapport januari – september 2010

23 februari, 2011 Bokslutskommuniké 2010
19 april, 2011 Delårsrapport januari – mars 2011
19 juli, 2011 Delårsrapport januari – juni 2011
20 oktober, 2011 Delårsrapport januari – september 2011

KONTAKTER

- Bernt Ingman, Chef för koncernstab Ekonomi- och Finans, tel. 036-14 65 05
- Boel Sundvall, Chef för koncernstab Information och Investerarkontakter, tel. 08-738 70 18
- Tobias Norrby, Ansvarig investerarkontakter, tel. 08-738 83 35
- Husqvarnas Pressjour, tel. 08-738 70 80

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2010 kl 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.