

# DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2010

Stockholm den 22 oktober 2010

## Magnus Yngen, VD och koncernchef:

"Efterfrågan från slutkund fortsatte att återhämta sig, på de flesta av våra marknader, under kvartalet. Koncernens försäljning och rörelseresultat ökade. Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction visade en stark utveckling. Rörelseresultatet i Amerika var negativt på grund av lägre försäljning och högre kostnader. Trots en återhämtning i marknaden minskade försäljningen för Amerika på grund av den lägre införsäljningen av lågspecificerade gräsklippare till en stor varuhuskedja i Nordamerika inför säsongen 2010.

En stark tillväxt för försäljningen till fackhandeln var en fortsatt viktig drivkraft för koncernens positiva utveckling under året, lika så var lanseringen av nya innovativa produkter. Vår bedömning är att vi under säsongen ökat våra marknadsandelar för trädgårdsprodukter i Europa.

Under fjärde kvartalet, som är koncernens minsta kvartal, förväntar vi oss att koncernens leveranser blir något högre än i fjärde kvartalet 2009."

- Högre nettoomsättning och rörelseresultat för koncernen.
- Stark utveckling för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction medan Amerikas utveckling var svagare.
- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 6 907 Mkr (6 709) och rörelseresultatet till 411 Mkr (173).
- Rörelsemarginalen för tredje kvartalet ökade till 5,9% (2,6).
- Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 27 446 Mkr (29 342) och rörelseresultatet till 2 508 Mkr (2 075). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 2 715 Mkr (2 187). Periodens resultat för de första nio månaderna uppgick till 1 873 Mkr (1 355) eller 3,25 kr (2,50) per aktie.

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		Helår
	2010	2009	Rapp.	Just. <sup>1</sup>	2010	2009	Rapp.	Just. <sup>1</sup>	
Nettoomsättning, koncernen	6 907	6 709	3	5	27 446	29 342	-6	0	34 074
Europa & Asien/Stillahavsområdet	3 708	3 446	8	11	14 012	14 119	-1	5	16 594
Amerika	2 482	2 584	-4	-5	11 373	13 196	-14	-7	14 845
Construction	717	679	6	8	2 061	2 027	2	7	2 635
EBITDA	701	492	42	25	3 434	3 082	11	11	3 060
EBITDA marginal, %	10,1	7,3	-	-	12,5	10,5	-	-	9,0
Rörelseresultat, koncernen	411	173	137	66	2 508	2 075	21	17	1 560
Europa & Asien/Stillahavsområdet <sup>3</sup>	511	190	168	112	2 388	1 704	40	24	1 410
Amerika <sup>3</sup>	-92	-8	n.a	n.a	191	542	-65	-35	437
Construction	42	29	47	109	54	-52	n.a	n.a	-123
Rörelsemarginal, %	5,9	2,6	-	-	9,1	7,1	-	-	4,6
Resultat efter finansiella poster	310	108	187	-	2 250	1 642	37	-	1 094
Periodens resultat	402	130	209	-	1 873	1 355	38	-	903
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	0,70	0,23	204	-	3,25	2,50	30	-	1,64

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inkl. kostnader för strukturåtgärder), valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar. Jämförelsestörande poster finns på sidan 13.

<sup>2</sup> På grund av nyemissionen under 2009 har det genomsnittliga antalet aktier ökat jämfört med perioden jan - sep 2009.

<sup>3</sup> Kv3 och jan - sep 2009 har omräknats. Se sidan 4 för ytterligare information.

## TREDJE KVARTALET

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 3% till 6 907 Mkr (6 709). Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 5%. Priserna var oförändrade. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för 6 procentenheter av den justerade ökningen och Construction för 1 procentenhet medan Amerika svarade för en minskning med 2 procentenheter.

Aktiviteter i syfte att öka försäljningen till fackhandeln fortsatte att vara framgångsrika och försäljningen till fackhandeln ökade med tvåsiffriga belopp såväl i Europa & Asien/Stillahavsområdet som i Amerika. Den lägre införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika inför säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen, vilken delvis komprimerades av försäljning till andra kunder.

Försäljningen av skogsprodukter och produkter för byggnadsindustrin har relativt större betydelse under tredje och fjärde kvartalet då trädgårdssäsongen på de flesta av marknaderna normalt slutar. Försäljningen av trädgårdsprodukter under tredje kvartalet består främst av påfyllnadsbeställningar från handeln.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade med 137% jämfört med motsvarande kvartal 2009 och uppgick till 411 Mkr (173). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan med cirka 17 Mkr och nettoeffekten från jämförelsestörande poster var 59 Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade med 162 Mkr.

Ökningen av koncernens rörelseresultat var främst en följd av en gynnsam mix samt högre försäljning. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade, främst till följd av högre distributions- och IT-kostnader. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 5,9% (3,5). I rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009 ingick omstruktureringskostnader om 59 Mkr.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Amerika minskade på grund av lägre försäljning och produktionsvolym, samt högre kostnader för distribution och IT.

Förändringar av valutakurser, inklusive omräknings- som transaktionseffekter netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet med 17 Mkr (-74). Valutasäkringskontrakt hade en positiv effekt på rörelseresultatet motsvarande 36 Mkr (-30).

## FÖRSTA NIO MÅNADERNA

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första nio månaderna minskade med 6% till 27 446 Mkr (29 342). Justerat för valutakursförändringar var omsättningen oförändrad. Priserna var också oförändrade. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för 2 procentenheter av den justerade förändringen, Amerika för en negativ förändring på 3 procentenheter medan Construction bidrog med 1 procentenhet. Åtgärderna för att öka försäljningen till fackhandeln var fortsatt framgångsrika.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade med 21% jämfört med de första nio månaderna 2009 och uppgick till 2 508 Mkr (2 075). Förändringar av valutakurser hade en positiv påverkan med cirka 130 Mkr och den negativa nettoeffekten från jämförelsestörande poster var 95 Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade med 398 Mkr.

Rörelseresultatet 2010 är belastat med 207 Mkr avseende kostnader för tidigare annonserade nedläggningar av en fabrik i Nordamerika och en Grekland samt för kostnader relaterade till ett rättsfall i Nordamerika. För ytterligare information se sidan 6. Första nio månaderna 2009 belastades med jämförelsestörande poster om 112 Mkr avseende omstruktureringskostnader.

Ökningen av rörelseresultatet är främst en följd av gynnsammare mix och valutakurseffekter, lägre kostnader för direktmaterial och högre försäljning, vilket delvis motverkades av högre IT och distributionskostnader. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 9,9% (7,5).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade medan de minskade för Amerika.

Förändringar i valutakurser, inklusive omräknings- som transaktionseffekter netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet med 130 Mkr (-16). Valutasäkringskontrakt hade en positiv påverkan på rörelseresultatet motsvarande 88 Mkr (-48).

## FINANSNETTO

Finansnettot för tredje kvartalet uppgick till -101 Mkr (-65) och för de första nio månaderna till -258 Mkr (-433). De högre finansiella kostnaderna under tredje kvartalet beror främst på en negativ förändring av marknadsvärdet på räntekomponenten i koncernens valutasäkringskontrakt. Förbättringen under de första nio månaderna är främst en följd av en lägre nettoskuld. Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av tredje kvartalet till 3,6% (3,2).

## RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet ökade med 187% till 310 Mkr (108), motsvarande en marginal på 4,5% (1,6). För de första nio månaderna ökade resultatet efter finansiella poster med 37% till 2 250 Mkr (1 642) vilket motsvarar en marginal på 8,2% (5,6).

## SKATTER

Skatten för de första nio månaderna uppgick till -377 Mkr (-287), motsvarande en skattesats på 17% (17) av resultatet efter finansiella poster. Skattesatsen påverkades av användning av förlustavdrag. Dessa har framförallt använts under det tredje kvartalet.

## RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat för tredje kvartalet ökade med 209% till 402 Mkr (130), motsvarande 0,70 kr (0,23) per aktie efter utspädning. Första nio månaderna var ökningen 38% och periodens resultat uppgick till 1 873 Mkr (1 355), motsvarande 3,25 kr (2,50) per aktie. På grund av nyemissionen under 2009 har det genomsnittliga antalet aktier under första nio månaderna 2010 ökat jämfört med första nio månaderna 2009.

## UTSIKTER FÖR FJÄRDE KVARTALET 2010

På grund av säsongvariationer är det fjärde kvartalet det minsta vad avser försäljning och rörelseresultat. Återförsäljarnas lager av koncernens produkter vid utgången av tredje kvartalet bedöms ha varit låga i både fackhandeln och detaljhandeln. Hittills under året har efterfrågan från slutkund ökat på de flesta marknader jämfört med föregående säsong. Trots det är handeln fortsatt återhållsam med att bygga lager. Den positiva utvecklingen i Europa & Asien/Stillahavsområdet och för Construction förväntas fortsätta, medan leveranserna för Amerika förväntas vara lägre. Sammantaget förväntas koncernens leveranser under fjärde kvartalet 2010 bli något högre än under fjärde kvartalet 2009.

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till 1 275 Mkr (2 936). Under de första nio månaderna 2009 påverkades kassaflödet positivt genom lagerminskningar om 2 530 Mkr jämfört med en lagerminskning om 329 Mkr under de första nio månaderna 2010. Den ingående lagernivån var betydligt lägre 2010 jämfört med 2009. Lagret vid utgången av september 2010 var något högre än ett år tidigare.

Operativt kassaflöde	Kv3	Kv3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Mkr	2010	2009	2010	2009	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	589	434	2 907	2 788	2 749
Förändring av rörelsekapitalet	917	1 188	-771	795	1 897
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 506</b>	<b>1 622</b>	<b>2 136</b>	<b>3 583</b>	<b>4 646</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-303	-211	-861	-647	-909
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>1 203</b>	<b>1 411</b>	<b>1 275</b>	<b>2 936</b>	<b>3 737</b>

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital ökade per den 30 september 2010 till 12 358 Mkr (12 374). Eget kapital per aktie uppgick till 21,54 kr (21,57) per aktie.

Nettoupplåningen per den 30 september uppgick till 5 109 Mkr (6 918). De viktigaste valutorna i koncernens upplåning är EUR, USD och JPY. Minskningen av nettoupplåningen var främst ett resultat av det positiva kassaflödet under de senaste 12 månaderna samt valutakursförändringar. Under andra kvartalet har utdelning om 574 Mkr utbetalats till aktieägarna. Till följd av valutakursförändringar minskade nettoskulden med 775 Mkr under tredje kvartalet, med 800 Mkr under första nio månaderna och med 650 Mkr de senaste 12 månaderna.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,41 (0,56) och soliditeten till 42% (39).

Nettoupplåning	30 sep 2010	30 sep 2009	31 dec 2009
Mkr			
Räntebärande skulder	7 897	10 276	9 094
Likvida medel	2 788	3 358	2 745
<b>Nettoupplåning</b>	<b>5 109</b>	<b>6 918</b>	<b>6 349</b>

Per den 30 september 2010 uppgick långfristiga lån till 6 942 Mkr (7 900) och kortfristiga lån till 368 Mkr (2 052). De långfristiga lånen utgjordes av 3 148 Mkr (1 612) i Medium Term Notes och 3 794 Mkr (6 288) i banklån. Under 2010 och framåt förfaller både Medium Term Notes och banklånen till betalning. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna utnyttjade kreditfaciliteter om totalt 10 000 Mkr. Huvuddelen av dessa förfaller 2013.

## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Från och med den 1 januari 2010 omfattar den externa rapporteringen tre affärsområden:

- Europa & Asien/Stillahavsområdet, omfattar försäljning av skogs- och trädgårdsprodukter i Europa, Asien och Stillahavsområdet
- Amerika, omfattar försäljning av skogs- och trädgårdsprodukter i Nord- och Latinamerika
- Construction, omfattar den globala försäljningen av produkter för byggnads- och stenindustrierna.

### Rättelse av tredje kvartalet 2009 mellan Amerika och Europa & Asien/Stillahavsområdet

Rörelseresultatet för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2009 har omräknats mellan Amerika och Europa & Asien/Stillahavsområdet på grund av rättelse av en företagsintern transaktion. Rättelsen påverkade inte koncernens totala rörelseresultat. Rörelseresultatet för tredje kvartalet för Europa & Asien/Stillahavsområdet har omräknats från 135 Mkr till 190 Mkr och för de första nio månaderna 2009 från 1 649 Mkr till 1 704 Mkr. Rörelseresultatet för tredje kvartalet för Amerika har omräknats från 47 Mkr till -8 Mkr och för de första nio månaderna 2009 från 597 Mkr till 542 Mkr.

### Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	3 708	3 446	8	11	14 012	14 119	-1	5	16 487	16 594
Rörelseresultat	511	190	168	112	2 388	1 704	40	24	2 094	1 410
Rörelsemarginal, %	13,8	5,5	-	-	17,0	12,1	-	-	12,7	8,5

Försäljningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet under tredje kvartalet ökade med 8%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 11%. Under första nio månaderna minskade försäljningen med 1%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen under de första nio månaderna med 5%. Priserna var oförändrade.

Försäljningen i fackhandeln utvecklades starkt under de första nio månaderna. De flesta regioner, förutom Storbritannien och Frankrike, ökade försäljningen jämfört med föregående år. Flera nya produkter, tex Husqvarna gräsklipparserie, åkgräsklippare samt ett utökat Automower® sortiment, bidrog till ökningen. Försäljningen av bevattningsprodukter utvecklades också starkt. Bedömningen är att koncernens marknadsandelar i Europa ökade under de första nio månaderna.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen ökade kraftigt under tredje kvartalet. Utvecklingen var särskilt stark för bevattningsprodukter och tillbehör. Det högre rörelseresultatet var främst ett resultat av högre försäljning och en förbättrad mix.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2009 var belastat med kostnader för omstrukturering om 111 Mkr, varav 59 Mkr i tredje kvartalet. Rörelsemarginalen för de första nio månaderna, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 17,0% (12,9).

## Amerika

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	2 482	2 584	-4	-5	11 373	13 196	-14	-7	13 022	14 845
Rörelseresultat	-92	-8	n.a	n.a	191	542	-65	-35	86	437
Rörelsemarginal, %	-3,7	-0,3	-	-	1,7	4,1	-	-	0,7	2,9

Försäljningen för Amerika under tredje kvartalet minskade med 4%. Justerat för valutakursförändringar var minskningen 5%. Under de första nio månaderna minskade försäljningen med 14%. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen under de nio första månaderna med 7%. Priserna var stabila under perioden.

Den minskade införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika för säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen, särskilt för lågspecificerade gräsklippare. Åtgärder för att öka försäljningen i fackhandeln och till andra kunder var fortsatt framgångsrik men kunde inte kompensera för hela den minskade införsäljningen.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet var negativt och marginalen uppgick till -3,7% (-0,3). Rörelseresultatet påverkades negativt av den lägre försäljningen och lägre produktionsvolymen samt av högre kostnader för IT och distribution.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2010 inkluderar jämförelsestörande poster om totalt 160 Mkr. 110 Mkr är hänförligt till nedläggningen av fabriken i Beatrice och flytten av produktionen till fabriken i Orangeburg under andra kvartalet. 50 Mkr är hänförligt till en förlikning i ett mål gällande motoreffekten på gräsklippare i första kvartalet. Rörelsemarginalen för de första nio månaderna, exklusive jämförelsestörande poster, minskade till 3,1% (4,1).

## Construction

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.		
Nettoomsättning	717	679	6	8	2 061	2 027	2	7	2 669	2 635
Rörelseresultat	42	29	47	109	54	-52	n.a	n.a	-17	-123
Rörelsemarginal, %	5,9	4,3	-	-	2,6	-2,6	-	-	-0,6	-4,7

Försäljningen för Construction under tredje kvartalet ökade med 6%. Justerat för valutakurseffekter ökade försäljningen med 8%. Under de första nio månaderna ökade försäljningen med 2%. Justerat för valutakurseffekter ökade försäljningen under första nio månaderna med 7%.

Under de första nio månaderna förbättrades efterfrågan för produkter till byggnadsindustrin i såväl Nordamerika som Europa. Försäljningen till hyrbolag ökade. Under året har ett antal nya produkter framgångsrikt lanserats och marknadsandelarna bedöms ha ökat.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under tredje kvartalet förbättrades, framförallt till följd av högre försäljning och produktionsvolymen samt nya produkter med högre marginal. I rörelseresultatet för tredje kvartalet ingår en kostnad om 16 Mkr, vilket avser en legal uppgörelse. Rörelsemarginalen för tredje kvartalet ökade till 5,9% (4,3).

Rörelseresultatet för de första nio månaderna belastades med omstrukturingskostnader om 47 Mkr, vilka belastade det andra kvartalet. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, för de första nio månaderna, samt den ovannämnda kostnaden om 16 Mkr ökade till 5,7% (-2,6).

## MODERBOLAGET

Nettoomsättning för moderbolaget, Husqvarna AB, under de första nio månaderna 2010 uppgick till 8 416 Mkr (7 049), varav 6 452 Mkr (5 352) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 964 Mkr (1 697) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 505 Mkr (2 187). Resultatet för första nio månaderna var 2 093 Mkr (1 857).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 205 Mkr (191). Kassa och bank uppgick vid periodens utgång till 503 Mkr (1 311). Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 17 985 Mkr (16 416). Under andra kvartalet betalades utdelning till aktieägarna motsvarande 574 Mkr (0).

## STRUKTURÅTGÄRDER

Som meddelats under andra kvartalet 2010 genomförs ytterligare omstruktureringar i linje med den lagda strategin i syfte att öka effektiviteten genom konsolidering av tillverkningen. Fabriken i Beatrice, Nebraska, kommer att läggas ned och produktionen flyttas till fabriken i Orangeburg, South Carolina. Fabriken i Aten, Grekland, som tillverkar produkter för byggnadsindustrin läggs också ned. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till 60 Mkr och kommer att uppnås successivt och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Andra kvartalet belastades rörelseresultatet med 157 Mkr, varav nedläggningen av fabriken i Beatrice uppgick till 110 Mkr.

I oktober 2009 annonserades att ett antal strukturåtgärder ska genomföras under 2009-2011. Syftet med åtgärderna är att eliminera överlappningar och höja effektiviteten inom tillverkning och administration och innebär en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa & Asien/Stillahavsområdet. Den totala kostnaden för dessa åtgärder uppgår till 399 Mkr. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer att uppnås successivt från andra halvåret 2010 och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Investeringar som görs i samband med strukturåtgärderna beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav en ny fabrik i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

I september 2008 annonserades personalminskningar för att sänka koncernens fasta kostnader. Kostnaden för personalminskningarna uppgick till 369 Mkr och de årliga besparingarna uppgår till 450 Mkr från och med tredje kvartalet 2009.

Jämförelsestörande poster återges i en tabell på sidan 13.

## ÅRSSTÄMMA 2011

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 4 maj 2011 i Elmia Kongress och konserthus i Jönköping.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka sitt förslag till styrelsen via e-post till [board@husqvarna.se](mailto:board@husqvarna.se) eller via post till Husqvarna AB, Chefsjuristen, Box 30224, 104 25 Stockholm. Förslaget måste ha inkommit till bolaget senast den 4 mars 2011.

## VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid Husqvarnas årsstämma den 27 april 2010 ska ledamöterna i valberedningen inför årsstämman 2011 utses av de per den 31 augusti 2010 fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget. Därutöver ska valberedningen bestå av bolagets styrelseordförande.

Valberedningen har utsetts av Investor AB, LE Lundbergföretagen AB, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt och Skandia Liv. Dessa har utsett varsin representant, enligt nedan, att tillsammans med styrelsens ordförande utgöra Husqvarnas valberedning.

Valberedningens ledamöter är Petra Hedengran (ordförande) Investor AB, Claes Boustedt, LE Lundbergföretagen AB, Ramsay Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt, Torbjörn Callvik, Skandia Liv samt Lars Westerberg, styrelseordförande i Husqvarna AB.

Valberedningen kommer att förbereda förslag till årsstämman 2011 avseende bl a stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande, styrelsens ersättning, revisorsarvoden samt valberedningens sammansättning och uppgifter inför årsstämman 2012.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@husqvarna.se](mailto:nominationcommittee@husqvarna.se) senast den 4 mars 2011.

## ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Årsstämman i Husqvarna AB i april 2010 bemyndigade styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B att bolaget efter varje förvärv innehar högst 3% av det totala antalet aktier.

Med stöd av detta bemyndigande har styrelsen beslutat att förvärva maximalt 1 270 000 B-aktier. Förvärven kommer att ske kontant på NASDAQ OMX Stockholm till ett pris per aktie motsvarande det vid var tid registrerade kursintervallet. Inga aktier återköptes under tredje kvartalet.

Syftet med återköpen är att säkra bolagets förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Husqvarna äger idag 2 636 007 egna B-aktier.

## OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna AB:s bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. När en sådan omvandling har skett, är Husqvarna AB skyldig enligt lag att offentliggöra uppgifter om förändringen.

Under tredje kvartalet 2010 har, på begäran av aktieägare, 4 294 369 A-aktier omvandlats till B-aktier. Efter tredje kvartalets utgång har ytterligare 8 520 574 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 178 913 956,1.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 576 343 778 aktier varav 134 755 087 A-aktier och 441 588 691 B-aktier.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

### Operationella risker

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler kan också vara negativt för koncernens försäljning och resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Koncernen genomför för närvarande ett antal strukturåtgärder samt inför en ny organisation. Omstruktureringar och organisatoriska förändringar innebär alltid en risk att kostnaderna blir större än förväntat och att nyckelpersoner slutar.

### Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av säsongsvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och finansieringsrisker.

## Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

För mer information om riskfaktorer hänvisas till koncernens årsredovisning.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport beskrivs i koncernens årsredovisning 2009. Årsredovisningen finns tillgänglig på [www.husqvarna.se/ir](http://www.husqvarna.se/ir)

Stockholm den 22 oktober 2010

*Magnus Yngen*  
VD och koncernchef



## GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Husqvarna AB (publ) för perioden 1 januari 2010 till 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2010  
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson  
Auktoriserad revisor

## Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	6 907	6 709	27 446	29 342	34 074
Kostnad för sålda varor	-4 815	-4 998	-19 657	-21 813	-25 423
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 092</b>	<b>1 711</b>	<b>7 789</b>	<b>7 529</b>	<b>8 651</b>
Marginal, %	30,3	25,5	28,4	25,7	25,4
Försäljningskostnader	-1 270	-1 199	-4 121	-4 369	-5 547
Administrationskostnader	-411	-336	-1 160	-1 084	-1 541
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	-3	0	-1	-3
<b>Rörelseresultat<sup>1</sup></b>	<b>411</b>	<b>173</b>	<b>2 508</b>	<b>2 075</b>	<b>1 560</b>
Marginal, %	5,9	2,6	9,1	7,1	4,6
Finansiella poster, netto	-101	-65	-258	-433	-466
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>310</b>	<b>108</b>	<b>2 250</b>	<b>1 642</b>	<b>1 094</b>
Marginal, %	4,5	1,6	8,2	5,6	3,2
Skatt	92	22	-377	-287	-191
<b>Periodens resultat</b>	<b>402</b>	<b>130</b>	<b>1 873</b>	<b>1 355</b>	<b>903</b>
Hänförligt till:					
<b>Innehavare av aktier i moderbolaget</b>	<b>402</b>	<b>132</b>	<b>1 862</b>	<b>1 351</b>	<b>899</b>
Minoritetsintressen	0	-2	11	4	4
Resultat per aktie före utspädning, kr					
	0,70	0,23	3,25	2,50	1,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr					
	0,70	0,23	3,25	2,50	1,64
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner					
	573,7	573,6	573,7	540,2	548,6
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner					
	574,3	573,8	574,0	540,5	548,8

## Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
<b>Periodens resultat</b>	<b>402</b>	<b>130</b>	<b>1 873</b>	<b>1 355</b>	<b>903</b>
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-1 036	-751	-1 019	-750	-581
Kassaflödessäkring	-42	31	-4	7	-1
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-1 078</b>	<b>-720</b>	<b>-1 023</b>	<b>-743</b>	<b>-582</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-676</b>	<b>-590</b>	<b>850</b>	<b>612</b>	<b>321</b>
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-669	-586	843	609	316
Minoritetsintressen	-7	-4	7	3	5
<sup>1</sup> Varav av- och nedskrivningar					
	-290	-319	-926	-1 007	-1 500

## Balansräkning, koncernen

Mkr	30 sep 2010	30 sep 2009	31 dec 2009
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	3 984	4 462	4 375
Goodwill	5 973	6 364	6 461
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 991	4 428	4 411
Andelar i intresseföretag	5	6	6
Uppskjutna skattefordringar	704	766	756
Derivatinstrument	0	0	7
Finansiella anläggningstillgångar	172	187	173
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 829</b>	<b>16 213</b>	<b>16 189</b>
Varulager	6 006	5 823	6 706
Kundfordringar	4 694	5 326	3 385
Derivatinstrument	948	720	160
Skattefordringar	341	571	671
Övriga omsättningstillgångar	576	568	540
Övriga kortsiktiga placeringar	361	187	245
Kassa och bank	1 479	2 451	2 333
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14 405</b>	<b>15 646</b>	<b>14 040</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>29 234</b>	<b>31 859</b>	<b>30 229</b>
Ställda säkerheter	41	35	45
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 358	12 374	12 082
Minoritetsintressen	48	42	44
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>12 406</b>	<b>12 416</b>	<b>12 126</b>
Långfristig upplåning	6 942	7 900	7 934
Uppskjutna skatteskulder	1 691	1 673	1 870
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 041	1 080	1 116
Derivatinstrument	95	0	17
Övriga avsättningar	649	733	740
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 418</b>	<b>11 386</b>	<b>11 677</b>
Leverantörsskulder	2 406	2 461	2 854
Skatteskulder	538	968	594
Övriga skulder	2 184	1 966	1 494
Kortfristig upplåning	368	2 052	661
Derivatinstrument	492	324	482
Övriga avsättningar	422	286	341
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 410</b>	<b>8 057</b>	<b>6 426</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>29 234</b>	<b>31 859</b>	<b>30 229</b>
Ansvarsförbindelser	26	22	54

## Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	310	108	2 250	1 642	1 094
Årets avskrivningar	290	308	885	996	1 325
Realisationsförluster/nedskrivningar	0	11	41	11	189
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	8	9	-1	-22	-39
Omstruktureringsreserv	0	48	116	101	213
Betald skatt	-19	-50	-384	60	-33
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>589</b>	<b>434</b>	<b>2 907</b>	<b>2 788</b>	<b>2 749</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>					
Förändring av varulager	262	773	329	2 530	1 678
Förändring av kundfordringar	2 168	1 075	-1 515	-1 412	694
Förändring av leverantörsskulder	-1 335	-425	-331	-710	-345
Förändring av övrigt rörelsekapital	-178	-235	746	387	-130
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>	<b>917</b>	<b>1 188</b>	<b>-771</b>	<b>795</b>	<b>1 897</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 506</b>	<b>1 622</b>	<b>2 136</b>	<b>3 583</b>	<b>4 646</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-43	-43
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-266	-170	-650	-497	-667
Aktivisering av produktutveckling och mjukvaror	-43	-42	-207	-151	-247
Övrigt	6	1	-4	1	5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-303</b>	<b>-211</b>	<b>-861</b>	<b>-690</b>	<b>-952</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 203</b>	<b>1 411</b>	<b>1 275</b>	<b>2 893</b>	<b>3 694</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring i kortsiktiga placeringar	18	-197	-145	-197	-243
Förändring av räntebärande skulder	-2 586	-1 629	-1 351	-5 046	-6 012
Nyemission	-	-	-	2 988	2 988
Utdelning till aktieägare	-	-	-574	-	-
Utdelning till minoritetsintressen	0	0	-3	-4	-4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 568</b>	<b>-1 826</b>	<b>-2 073</b>	<b>-2 259</b>	<b>-3 271</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 365</b>	<b>-415</b>	<b>-798</b>	<b>634</b>	<b>423</b>
Kassa och bank vid periodens början	2 872	2 877	2 333	1 828	1 828
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-28	-11	-56	-11	82
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>1 479</b>	<b>2 451</b>	<b>1 479</b>	<b>2 451</b>	<b>2 333</b>

## Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Januari - september 2010			Januari - september 2009		
	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
<b>Ingående balans</b>	<b>12 082</b>	<b>44</b>	<b>12 126</b>	<b>8 772</b>	<b>43</b>	<b>8 815</b>
Nyemission <sup>1</sup>	-	-	-	2 988	0	2 988
Aktierelaterad ersättning	7	-	7	5	0	5
Utdelning	-574	-3	-577	0	-4	-4
Totalresultat	843	7	850	609	3	612
<b>Utgående balans</b>	<b>12 358</b>	<b>48</b>	<b>12 406</b>	<b>12 374</b>	<b>42</b>	<b>12 416</b>

<sup>1</sup> Redovisas netto efter emissionskostnader på 71M kr efter skatt.

## Nyckeltal

	Kv3 2010	Kv3 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Nettoomsättning, Mkr	6 907	6 709	27 446	29 342	34 074
Rörelseresultat, Mkr	411	173	2 508	2 075	1 560
Nettoomsättningstillväxt, %	3	-2	-6	8	5
Bruttovinstmarginal, %	30,3	25,5	28,4	25,7	25,4
Rörelsemarginal, %	5,9	2,6	9,1	7,1	4,6
Rörelsekapital, Mkr	4 377	4 794	4 377	4 794	4 163
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	9,0	6,8	6,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	11,3	8,3	7,5
Resultat per aktie, kr	0,70	0,23	3,25	2,50	1,64
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,7	1,6	1,6
Operativt kassaflöde, Mkr	1 203	1 411	1 275	2 936	3 737
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,41	0,56	0,52
Investeringar, Mkr	309	212	857	648	914
Genomsnittligt antal anställda	13 926	14 088	15 051	15 816	15 030

## Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Kostnader för strukturåtgärder	2010	-	-157	-	-	-
	2009	-	-	-59	-340	-399
Kostnader för personalneddragningar	2010	-	-	-	-	-
	2009	-35	-18	-	-	-53
	2008	-	-	-15	-301	-316
Förlikningskostnad	2010	-50	-	-	-	-
Summa	2010	-50	-157	-	-	-
	2009	-35	-18	-59	-340	-452
	2008	-	-	-15	-301	-316

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.	
Europa & Asien/Stillahavsområdet	3 708	3 446	8	11	14 012	14 119	-1	5	16 594
Amerika	2 482	2 584	-4	-5	11 373	13 196	-14	-7	14 845
Construction	717	679	6	8	2 061	2 027	2	7	2 635
<b>Totalt</b>	<b>6 907</b>	<b>6 709</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>27 446</b>	<b>29 342</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>	<b>34 074</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		Helår 2009
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.	
Europa & Asien/Stillahavsområdet	511	190	168	112	2 388	1 704	40	24	1 410
Exkl. jämförelsestörande poster	511	249	105	112	2 388	1 815	32	24	1 710
<i>Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	13,8	7,2	-	-	17,0	12,9	-	-	10,3
Amerika	-92	-8	n.a	n.a	191	542	-65	-35	437
Exkl. jämförelsestörande poster	-92	-8	n.a	n.a	351	543	-35	-35	535
<i>Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	-3,7	-0,3	-	-	3,1	4,1	-	-	3,6
Construction	42	29	47	109	54	-52	n.a	n.a	-123
Exkl. jämförelsestörande poster	42	29	47	109	101	-52	n.a	n.a	-69
<i>Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	5,9	4,3	-	-	4,9	-2,6	-	-	-2,6
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>461</b>	<b>211</b>	<b>118</b>	<b>62</b>	<b>2 633</b>	<b>2 194</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>1 724</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	461	270	71	62	2 840	2 306	23	17	2 176
<i>Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	6,7	4,0	-	-	10,3	7,9	-	-	6,4
Koncerngemensamma kostnader	-50	-38	-32	-33	-125	-119	-5	-5	-164
<b>Summa koncernen</b>	<b>411</b>	<b>173</b>	<b>137</b>	<b>66</b>	<b>2 508</b>	<b>2 075</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>1 560</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	411	232	77	66	2 715	2 187	24	17	2 012
<i>Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	5,9	3,5	-	-	9,9	7,5	-	-	5,9

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 sep 2010	30 sep 2009	30 sep 2010	30 sep 2009	30 sep 2010	30 sep 2009
Europa & Asien/Stillahavsområdet	15 945	16 601	4 155	3 948	11 790	12 653
Amerika	6 462	7 274	1 530	2 115	4 932	5 159
Construction	3 187	3 375	603	616	2 584	2 759
Övrigt	852	1 251	2 643	2 488	-1 791	-1 237
<b>Totalt</b>	<b>26 446</b>	<b>28 501</b>	<b>8 931</b>	<b>9 167</b>	<b>17 515</b>	<b>19 334</b>

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i o vanstående tabell.

Övrigt omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Europa &amp; Asien/Stillahavsområdet</b>	<b>2010</b>	4 459	5 845	<b>3 708</b>		
	2009	5 034	5 639	3 446	2 475	16 594
	2008	5 200	5 677	3 491	2 566	16 934
<b>Amerika</b>	<b>2010</b>	4 028	4 863	<b>2 482</b>		
	2009	5 470	5 142	2 584	1 649	14 845
	2008	4 052	3 777	2 556	1 881	12 266
<b>Construction</b>	<b>2010</b>	595	749	<b>717</b>		
	2009	648	700	679	608	2 635
	2008	791	889	783	679	3 142
<b>Summa koncernen</b>	<b>2010</b>	9 082	11 457	<b>6 907</b>		
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Europa &amp; Asien/Stillahavsområdet</b>	<b>2010</b>	732	1 145	<b>511</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	732	1 145	<b>511</b>		
	2009	674	840	190	-294	1 410
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	708	858	249	-105	1 710
	2008	957	1 130	317	-188	2 216
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	957	1 130	323	-42	2 368
<b>Amerika</b>	<b>2010</b>	81	202	<b>-92</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	131	312	<b>-92</b>		
	2009	218	332	-8	-105	437
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	219	332	-8	-8	535
	2008	229	158	14	-80	321
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	229	158	14	-54	347
<b>Construction</b>	<b>2010</b>	1	11	<b>42</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	1	58	<b>42</b>		
	2009	-67	-14	29	-71	-123
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-67	-14	29	-17	-69
	2008	63	80	34	-164	13
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	63	80	43	-36	150
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2010</b>	-36	-39	<b>-50</b>		
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
<b>Summa koncernen</b>	<b>2010</b>	778	1 319	<b>411</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	828	1 476	<b>411</b>		
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677

## Rörelsemarginal per affärsområde

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Europa &amp; Asien/Stillahavsområdet</b>	<b>2010</b>	16,4	19,6	<b>13,8</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	16,4	19,6	<b>13,8</b>		
	2009	13,4	14,9	5,5	-11,9	8,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	14,1	15,2	7,2	-4,2	10,3
	2008	18,4	19,9	9,1	-7,3	13,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	18,4	19,9	9,3	-1,6	14,0
<b>Amerika</b>	<b>2010</b>	2,0	4,2	<b>-3,7</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	3,3	6,4	<b>-3,7</b>		
	2009	4,0	6,5	-0,3	-6,4	2,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	4,0	6,5	-0,3	-0,5	3,6
	2008	5,7	4,2	0,5	-4,3	2,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	5,7	4,2	0,5	-2,9	2,8
<b>Construction</b>	<b>2010</b>	0,1	1,5	<b>5,9</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	0,1	7,8	<b>5,9</b>		
	2009	-10,3	-2,0	4,3	-11,7	-4,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-10,3	-2,0	4,3	-2,8	-2,6
	2008	8,0	9,0	4,3	-24,2	0,4
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	8,0	9,0	5,5	-5,3	4,8
<b>Summa koncernen</b>	<b>2010</b>	8,6	11,5	<b>5,9</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	9,1	12,9	<b>5,9</b>		
	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3



## Information om tidigare affärsområden

Från och med Kv1 2010 har Husqvarna en ny rapporteringsstruktur som beskrivs på sidan 4 i delårsrapporten för första kvartalet 2010. Försäljning och rörelseresultat enligt tidigare affärsområden kommer att tillhandahållas till och med Kv4 2010.

## Nettoomsättning enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2010</b>	6 115	7 630	<b>3 780</b>		
	2009	8 092	8 297	3 937	2 346	22 672
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
<b>Professionella produkter</b>	<b>2010</b>	2 967	3 827	<b>3 127</b>		
	2009	3 060	3 184	2 772	2 386	11 402
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
<b>Summa nettoomsättning koncernen</b>	<b>2010</b>	9 082	11 457	<b>6 907</b>		
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

## Rörelseresultat enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Konsumentprodukter</b>	<b>2010</b>	363	910	<b>-25</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	413	910	<b>-25</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	6,8	11,9	<b>-0,7</b>		
	2009	532	730	-191	-612	459
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	532	730	-131	-412	719
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	6,6	8,8	-3,3	-17,6	3,2
	2008	727	745	-71	-438	963
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	727	745	-65	-364	1 043
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	10,6	11,0	-1,7	-14,7	5,3
<b>Professionella produkter</b>	<b>2010</b>	451	448	<b>486</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	451	605	<b>486</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	15,2	15,8	<b>15,5</b>		
	2009	293	428	402	142	1 265
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	328	446	401	282	1 457
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	10,7	14,0	14,5	11,8	12,8
	2008	522	623	436	6	1 587
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	522	623	445	232	1 822
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	16,2	17,5	14,5	8,8	14,6
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2010</b>	-36	-39	<b>-50</b>		
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
<b>Summa rörelseresultat koncernen</b>	<b>2010</b>	778	1 319	<b>411</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2010</b>	828	1 476	<b>411</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	9,1	12,9	<b>5,9</b>		
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>Marginal, %</b>	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3

## Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2010</b>	9 082	11 457	<b>6 907</b>		
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2010</b>	778	1 319	<b>411</b>		
	<b>Marginal, %</b>	8,6	11,5	<b>5,9</b>		
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2010</b>	690	1 250	<b>310</b>		
	<b>Marginal, %</b>	7,6	10,9	<b>4,5</b>		
	2009	590	944	108	-548	1 094
	<i>Marginal, %</i>	5,3	8,2	1,6	-11,6	3,2
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>2010</b>	535	936	<b>402</b>		
	2009	464	761	130	-452	903
	2008	753	810	143	-418	1 288
<b>Resultat per aktie, kr</b>	<b>2010</b>	0,92	1,62	<b>0,70</b>		
	2009	0,98	1,35	0,23	-0,79	1,64
	2008 <sup>1</sup>	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81

<sup>1</sup>Resultat per aktie har omräknats efter nyemissionen.

## Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2010</b>	32 004	31 980	<b>32 178</b>	
	2009	33 451	34 589	34 468	34 074
	2008	34 113	32 408	32 412	32 342
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2010</b>	1 552	1 755	<b>1 993</b>	
	<b>Marginal, %</b>	4,8	5,5	<b>6,2</b>	
	2009	1 945	1 740	1 603	1 560
	<i>Marginal, %</i>	5,8	5,0	4,7	4,6
	2008	3 782	3 345	3 102	2 361
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3

## Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005 <sup>1</sup>
Nettoomsättning, Mkr	34 074	32 342	33 284	29 402	28 768
Rörelseresultat, Mkr	1 560	2 361	3 564	3 121	2 927
Nettoomsättningstillväxt %	5	-3	13	2	6
Bruttovinstmarginal, %	25,4	29,0	29,4	27,0	26,6
Rörelsemarginal, %	4,6	7,3	10,7	10,6	10,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	10,7	17,6	23,8 <sup>1</sup>	24,1
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,8	28,6	32,5 <sup>1</sup>	40,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,5	1,8	2,4	2,6
Operativt kassaflöde, Mkr	3 737	2 013	1 843	535 <sup>1</sup>	949
Investeringar, Mkr	914	1 163	857	890	1 259
Genomsnittligt antal anställda	15 030	15 720	16 093	11 412	11 681

<sup>1</sup>Pro forma.

## MODERBOLAGET

## Resultaträkning

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 215</b>	<b>1 677</b>	<b>8 416</b>	<b>7 049</b>	<b>8 694</b>
Kostnad sålda varor	-1 678	-1 260	-6 482	-5 570	-7 024
<b>Bruttoresultat</b>	<b>537</b>	<b>417</b>	<b>1 934</b>	<b>1 479</b>	<b>1 670</b>
Försäljningskostnader	-203	-176	-597	-701	-846
Administrationskostnader	-113	-87	-357	-265	-379
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	2	0	4	0	4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>223</b>	<b>154</b>	<b>984</b>	<b>513</b>	<b>449</b>
Finansiella poster, netto	764	1 508	1 521	1 674	2 484
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>987</b>	<b>1 662</b>	<b>2 505</b>	<b>2 187</b>	<b>2 933</b>
Bokslutsdispositioner	-24	-3	-8	9	3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>963</b>	<b>1 659</b>	<b>2 497</b>	<b>2 196</b>	<b>2 936</b>
Skatt	-136	-261	-404	-339	-238
<b>Periodens resultat</b>	<b>827</b>	<b>1 398</b>	<b>2 093</b>	<b>1 857</b>	<b>2 698</b>

## Balansräkning

Mkr	30 sep 2010	30 sep 2009	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	30 205	30 819	31 093
Omsättningstillgångar	5 826	5 825	5 092
<b>Summa tillgångar</b>	<b>36 031</b>	<b>36 644</b>	<b>36 185</b>
Eget kapital	19 160	17 591	17 928
Obeskattade reserver	910	895	901
Avsättningar	175	171	133
Räntebärande skulder	12 992	15 712	14 255
Rörelseskulder	2 794	2 275	2 968
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>36 031</b>	<b>36 644</b>	<b>36 185</b>

## Antal aktier

	Utestående A- aktier	Utestående B- aktier	Återköpta aktier	Totalt
<b>Antal aktier per 31 december 2009</b>	<b>147,570,030</b>	<b>426,050,620</b>	<b>2,723,128</b>	<b>576,343,778</b>
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-4,294,369	4,294,369		0
Aktier tilldelade ledande befattningshavare för 2007 års LTI-program 1)		87,121	-87,121	0
<b>Antal aktier per 30 september 2010 <sup>2</sup></b>	<b>143,275,661</b>	<b>430,432,110</b>	<b>2,636,007</b>	<b>576,343,778</b>

1) Långsiktigt incitamentsprogram, se not 19 i Årsredovisningen 2009 för mer information

2) Efter 30 September 2010 har ytterligare 8 520 574 A-aktier konverterats till B-aktier.

## Definitioner

### Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettouplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettouplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

### Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för jämförelsestörande poster, valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

## PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens kommer att hållas den 22 oktober kl 13:00 (CET) på Scandic Anglais Hotel, Humlegårdsgatan 23, Stockholm. För deltagande i telefonkonferensen, ring 08 -5052 0110, tio minuter innan konferensen börjar. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via Internet. För att deltaga via Internet, se [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir). En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir).

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

23 februari, 2011 Bokslutskommuniké 2010  
19 april, 2011 Delårsrapport januari – mars 2011  
19 juli, 2011 Delårsrapport januari – juni 2011  
20 oktober, 2011 Delårsrapport januari – september 2011

## KONTAKTER

- Bernt Ingman, Finansdirektör, tel. 08-738 75 05
- Boel Sundvall, Informationsdirektör, tel. 08-738 70 18
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 83 35
- Husqvarnas Pressjour, tel. 08-738 70 80

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2010 kl 08:00.*

## Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.