

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010

Stockholm den 23 februari 2011

Magnus Yngen, VD och koncernchef:

”Efterfrågan återhämtade sig under året och vi stärkte våra marknadspositioner för utomhusprodukter i Europa och för Construction. Efter flera års nedgång återhämtades efterfrågan även i USA. Trots återhämtningen var försäljningen och resultatet i regionen svag eftersom vi hade en betydligt lägre införsäljning. Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal för helåret var betydligt över fjolårets nivåer. Nya innovativa produkter och fokus på fackhandeln bidrog till den positiva utvecklingen.

På grund av säsongvariationerna i verksamheten är det fjärde kvartalet ett litet kvartal beräknat som andel av den totala försäljningen och resultatet. Fjärde kvartalet präglas framförallt av att man börjar tillverkningen för nästa säsong. Trots att marknadsförutsättningarna förbättrats var återförsäljarna fortsatt försiktiga med att bygga lager under fjärde kvartalet.

Den positiva utvecklingen fortsatte för Europa & Asien/Stillahavsområdet under fjärde kvartalet. För koncernen ökade den justerade försäljningen med fem procent och rörelseresultatet förbättrades också.

Vi förväntar oss högre leveranser till handeln under första kvartalet 2011 jämfört med första kvartalet 2010, till följd av en förbättrad införsäljning och ett fortsatt fokus på fackhandelsförsäljning. Vi förväntar oss även en fortsatt återhämtning av efterfrågan från slutkund för såväl skog-, park- och trädgårdsprodukter som för produkterna för byggnadsindustrin. På grund av den starka svenska kronan förväntar vi oss negativa valutaeffekter under 2011.”

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 4 794 Mkr (4 732) och rörelseresultatet förbättrades till -63 Mkr (-515).
- Rörelsemarginalen förbättrades till -1,3% (-10,9).
- Tillväxt för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction motverkade lägre försäljning för Amerika.
- Rörelseresultat och rörelsemarginal förbättrades för alla affärsområden.

Helåret

- Marknadsandelarna stärktes för park och trädgårdsprodukter i Europa och för produkter för byggnadsindustrin i Nordamerika.
- Stark tillväxt för försäljningen till fackhandeln.
- Nettoomsättningen och rörelseresultatet för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade medan Amerika minskade
- Rörelseresultatet ökade med 57% till 2 445 Mkr (1 560).
- Årets resultat ökade väsentligt till 1 749 Mkr (903) eller 3,03 kronor (1,64) per aktie.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 om 1,50 kronor (1,00).
- Ändrad utdelningspolicy: Utdelningen ska normalt överstiga 40% av årets resultat. (Tidigare policy: 25-50%)

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just. ¹	2010	2009	Rapp.	Just. ¹
Nettoomsättning, koncernen	4 794	4 732	1	5	32 240	34 074	-5	0
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2 609	2 475	5	10	16 621	16 594	0	6
Amerika	1 571	1 649	-5	-3	12 944	14 845	-13	-7
Construction	614	608	1	5	2 675	2 635	2	6
EBITDA	232	-22	n.a	44	3 666	3 060	20	12
EBITDA marginal, %	4,8	-0,5	-	-	11,4	9,0	-	-
Rörelseresultat, koncernen	-63	-515	88	60	2 445	1 560	57	23
Europa & Asien/Stillahavsområdet	-5	-294	n.a	n.a	2 383	1 410	69	30
Amerika	-39	-105	n.a	n.a	152	437	-65	-41
Construction	28	-71	n.a	n.a	82	-123	n.a	n.a
Rörelsemarginal, %	-1,3	-10,9	-	-	7,6	4,6	-	-
Resultat efter finansiella poster	-199	-548	64	-	2 051	1 094	87	-
Periodens resultat	-124	-452	73	-	1 749	903	94	-
Resultat per aktie, kr	-0,21	-0,79	73	-	3,03	1,64	85	-

¹ Justerat för jämförelsestörande poster (inkl. kostnader för strukturåtgärder), valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar. Jämförelsestörande poster finns på sidan 12.

² På grund av nyemissionen under 2009 har det genomsnittliga antalet aktier ökat

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 1% till 4 794 Mkr (4 732). Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 5% eller med 213 Mkr. Försäljningspriserna var relativt stabila. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för en justerad försäljningsökning med 236 Mkr, Amerika för en justerad minskning med -53 Mkr och Construction för en justerad ökning med 30 Mkr. Aktiviteterna i syfte att öka försäljningen till fackhandeln fortsatte vara framgångsrika.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -63 Mkr (-515). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan med cirka 20 Mkr. Jämförelsesiffran för 2009 inkluderar jämförelsestörande poster om -340 Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade således med 92 Mkr.

Ökningen av koncernens rörelseresultat var främst en följd av högre volymer samt en gynnsam kanal- och regionmix, vilket motverkades något av högre försäljnings- och administrationskostnader. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till -1,3% (-3,7).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades för alla affärsområde. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction medan de minskade för Amerika.

Förändringar av valutakurser, inklusive omräknings- som transaktionseffekter netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på koncernens rörelseresultat med 20 Mkr (46). Valutasäkringskontrakt hade en negativ effekt på rörelseresultatet motsvarande -8 Mkr (-61).

HELÅRET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 5% till 32 240 Mkr (34 074). Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 0,4% eller med 142 Mkr. Försäljningspriserna var relativt stabila. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för en justerad försäljningsökning med 894 Mkr, Amerika för en justerad minskning med -913 Mkr och Construction för en justerad ökning med 161 Mkr. Åtgärderna för att öka försäljningen till fackhandeln var fortsatt framgångsrika och försäljningen till fackhandeln ökade med tvåsiffriga tal på samtliga marknader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med 57% och uppgick till 2 445 Mkr (1 560). Förändringar av valutakurser hade en positiv påverkan med cirka 150 Mkr och den positiva nettoeffekten från jämförelsestörande poster var 245 Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade således med 490 Mkr.

Ökningen av det justerade rörelseresultatet var främst en följd av en gynnsam kanal- och regionmix, högre volymer samt lägre materialkostnader, vilket delvis motverkades av högre kostnader för distribution och IT.

Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 8,2% (5,9). Rörelseresultatet är belastat med -207 Mkr avseende kostnader för nedläggningar av produktionsanläggningar i Nordamerika och Grekland samt för kostnader relaterade till ett rättsfall i Nordamerika. 2009 inkluderade jämförelsestörande poster om -452 Mkr avseende omstruktureringskostnader. (För ytterligare information se sidan 12).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade medan de minskade för Amerika.

Förändringar i valutakurser, inklusive omräknings- som transaktionseffekter netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet med 150 Mkr (30). Valutasäkringskontrakt hade en positiv påverkan på rörelseresultatet motsvarande 80 Mkr (-109).

FINANSNETTO

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -136 Mkr (-33) och för helåret till -394 Mkr (-466). Förbättringen för helåret beror främst på lägre nettoskuld samt lägre räntor under första halvåret. Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av året till 4,8% (3,2). Ökningen beror på en förändring av nettoskuldens valutasammansättning.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet förbättrades till -199 Mkr (-548), motsvarande en marginal på -4,2% (-11,6). För helåret ökade resultatet efter finansiella poster med 87% till 2 051 Mkr (1 094) vilket motsvarar en marginal på 6,4% (3,2).

SKATTER

Skatten uppgick till -302 Mkr (-191), motsvarande en skattesats på 15% (18) av resultatet efter finansiella poster. Skattesatsen påverkades positivt av utnyttjandet av förlustavdrag.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat för fjärde kvartalet förbättrades till -124 Mkr (-452), motsvarande -0,21 kr (-0,79) per aktie efter utspädning. För helåret ökade resultatet med 94% och uppgick till 1 749 Mkr (903), motsvarande 3,03 kr (1,64) per aktie.

UTSIKTER FÖR FÖRSTA KVARTALET 2011

Koncernens leveranser till handeln under första kvartalet 2011 förväntas bli högre jämfört med första kvartalet 2010.

Lagren av koncernens trädgårdsprodukter i detaljhandeln och fackhandeln vid utgången av året bedöms ha varit på samma låga nivå som ett år tidigare. Koncernens införsäljning till detaljhandeln för säsongen 2011 har förbättrats, både i Nordamerika och i Europa, jämfört med 2010. Efterfrågan från slutkunderna förväntas också fortsätta att återhämtas. Den långa vintern försenade inledningen av säsongen 2010 och försäsongsleveranserna försköts delvis från första till andra kvartalet.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till 962 Mkr (3 737). Varulager och kundfordringar ökade. Det högre varulagret påverkade kassaflödet negativt med -645 Mkr (1 678) och de ökade kundfordringarna påverkade kassaflödet negativt med -331 Mkr (694). Det högre varulagret är huvudsakligen ett resultat av en tillfällig uppbyggnad av varulager för att underlätta den pågående omstruktureringen av tillverkningen. De ökade kundfordringarna förklaras främst av högre försäljning under slutet av 2010 jämfört med slutet av 2009.

Operativt kassaflöde	Kv4	Kv4	Jan-dec	Jan-dec
Mkr	2010	2009	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	-19	-39	2 888	2 749
Förändring av rörelsekapitalet	158	1 102	-613	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	139	1 063	2 275	4 646
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv	-452	-262	-1 313	-909
Operativt kassaflöde	-313	801	962	3 737

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens egna kapital ökade per den 31 december 2010 till 12 154 Mkr (12 082). Eget kapital per aktie uppgick till 21,2 kr (21,1). Koncernens egna kapital påverkades negativt av kursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag till SEK.

Nettoupplåningen per den 31 december minskade till 5 600 Mkr (6 349). De viktigaste valutorna i upplåningen är EUR, USD och JPY. Minskningen av nettoupplåningen var ett resultat av det positiva kassaflödet samt valutakursförändringar. Under andra kvartalet har utdelning om 574 Mkr utbetalats till aktieägarna. Till följd av

valutakursförändringar ökade nettoskulden med 100 Mkr under fjärde kvartalet, men minskade med 700 Mkr under helåret.

Skuldsettingsgraden förbättrades till 0,46 (0,52) och soliditeten till 42,8% (40,1).

Nettoupplåning	31 dec	31 dec
Mkr	2010	2009
Räntebärande skulder	7 667	9 094
Likvida medel	2 067	2 745
Nettoupplåning	5 600	6 349

Den 31 december 2010 uppgick långfristiga lån inklusive finansiella leasar till 6 985 Mkr (7 934) och kortfristiga lån inklusive finansiella leasar till 309 Mkr (661). De långfristiga lånen utgjordes av 3 208 Mkr (1 617) i emitterade obligationer och 3 583 Mkr (5 942) i banklån. Under 2012 och framåt förfaller både obligationerna och banklånen till betalning. Utöver den ovan nämnda finansieringen har Husqvarna outnyttjade kreditfaciliteter om totalt 10 000 Mkr. Huvuddelen av dessa förfaller 2013.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Från och med den 1 januari 2010 omfattar den externa rapporteringen tre affärsområden:

- Europa & Asien/Stillahavsområdet (försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter i Europa, Asien och Stillahavsområdet)
- Amerika (försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter i Nord- och Latinamerika)
- Construction (global försäljning av produkter för byggnads- och stenindustrierna)

Majoriteten av koncernens försäljning utgörs av trädgårdsprodukter som har en betydande säsongsvariation vad avser resultat och försäljning. Första halvåret motsvarar normalt cirka två tredjedelar av årsförsäljningen, med andra kvartalet som det normalt starkaste. Försäljning och resultat är normalt sätt lägst under det fjärde kvartalet. Skogsprodukterna har en högre efterfrågan och något högre försäljning under andra halvåret, medan produkterna för byggnadsindustrin uppvisar normalt en jämnare fördelning över året.

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.
Nettoomsättning	2 609	2 475	5	10	16 621	16 594	0	6
Rörelseresultat	-5	-294	n.a	n.a	2 383	1 410	69	30
Rörelsemarginal, %	-0,2	-11,9	-	-	14,3	8,5	-	-

Försäljningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet ökade under fjärde kvartalet med 5%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 10%. För helåret var försäljningen oförändrad. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen för helåret med 6%. Försäljningspriserna var relativt stabila under året.

Försäljningen till fackhandeln utvecklades starkt under året. De flesta länder, förutom Storbritannien och Frankrike, hade högre försäljning jämfört med föregående år. Flera nya produkter, t ex Husqvarna gräsklippare, åkgräsklippare samt ett utökat Automower[®] sortiment, bidrog till ökningen. Försäljningen av bevattningsprodukter under varumärket Gardena utvecklades också starkt. Marknadens efterfrågan i Europa och Asien/Stillahavsområdet bedöms ha ökat jämfört med föregående år. Koncernen bedöms också ha stärkt marknadsandelarna inom flera produktkategorier under året, bland annat inom gräsklippare och åkgräsklippare.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades under fjärde kvartalet. Det högre rörelseresultatet var främst ett resultat av högre försäljning och en förbättrad mix. I fjärde kvartalet 2009 ingår jämförelsestörande poster om -188 Mkr. Det fanns inga jämförelsestörande poster i fjärde kvartalet 2010. Det justerade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 uppgick till -82 Mkr.

För helåret ökade rörelseresultatet och rörelsemarginalen kraftigt. Ökningen var främst ett resultat av högre volymer och förbättrad mix. Mixen förbättrades genom gynnsammare produkt och kanalmix, eftersom försäljningen till fackhandeln ökade mer än försäljningen till detaljhandeln.

I rörelseresultatet för 2009 ingick jämförelsestörande poster om -300 Mkr. Det fanns inga jämförelsestörande poster 2010. Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 2,383 Mkr (1,710) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 14,3% (10,3).

Amerika

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.
Nettoomsättning	1 571	1 649	-5	-3	12 944	14 845	-13	-7
Rörelseresultat	-39	-105	n.a	n.a	152	437	-65	-41
Rörelsemarginal, %	-2,5	-6,4	-	-	1,2	2,9	-	-

Försäljningen för Amerika under fjärde kvartalet minskade med 5%. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 3%. För helåret minskade försäljningen med 13%. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen för helåret med 7%. Försäljningspriserna var relativt stabila under året.

Efterfrågan på den Nordamerikanska marknaden ökade efter fyra års nedgång. Industrins leveranser ökade i de flesta produktkategorierna med undantag för motorsågar. Den minskade införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika för säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen under hela året. Åtgärder för att öka försäljningen till fackhandeln och till andra detaljhandelskunder var framgångsrika men kunde inte kompensera för hela den minskade införsäljningen. Försäljningen till fackhandeln ökade med tvåsiffriga tal, dock från en låg nivå.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet förbättrades till -39 Mkr (-105). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inkluderade jämförelsestörande poster avseende omstruktureringkostnader om -98 Mkr. Det fanns inga jämförelsestörande poster i fjärde kvartalet 2010. Det justerade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 uppgick till -15 Mkr. Exklusive jämförelsestörande poster påverkades rörelseresultatet negativt av lägre volymer, mix samt av högre kostnader för distribution.

För helåret påverkades rörelseresultatet negativt av lägre volymer, som motverkades något av en bättre mix. Kostnaderna för distribution och IT ökade, likaså kostnaderna för varumärkesbyggande åtgärder och marknadsföring i syfte att öka försäljningen till fackhandeln.

Rörelseresultatet för helåret 2010 inkluderar jämförelsestörande poster om totalt -160 Mkr (-98) varav -110 Mkr avser nedläggningen av fabriken i Beatrice och -50 Mkr avser förlikning i ett mål gällande motoreffekten på gräsklippare. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet för helåret till 312 Mkr (535) och motsvarande marginal var 2,4% (3,6).

Construction

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.
Nettoomsättning	614	608	1	5	2 675	2 635	2	6
Rörelseresultat	28	-71	n.a	n.a	82	-123	n.a	n.a
Rörelsemarginal, %	4,6	-11,7	-	-	3,1	-4,7	-	-

Försäljningen för Construction under fjärde kvartalet ökade med 1%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 5%. För helåret ökade försäljningen med 2%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen för helåret med 6%, varav försäljning i USA svarade för merparten av ökningen. Försäljningspriserna var relativt stabila.

Under året ökade efterfrågan för produkter till byggnadsindustrin i såväl Nordamerika som Europa. Försäljningen till alla kanaler – hyrbolag, fackhandel och byggtreprenörer – ökade. Ett antal nya produkter lanserades framgångsrikt och koncernens marknadsandelar bedöms ha ökat.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under fjärde kvartalet förbättrades, framförallt till följd av högre volymer, förbättrad mix samt lägre jämförelsestörande poster. I rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 ingår jämförelsestörande poster om -54 Mkr. Det fanns inga jämförelsestörande poster i fjärde kvartalet 2010. Det justerade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 uppgick till -13 Mkr.

Rörelseresultatet för helåret ökade till 82 Mkr (-123) och rörelsemarginalen förbättrades till 3,1% (-4,7), framförallt till en följd av högre volymer samt försäljning av nya produkter med högre marginaler.

Rörelseresultatet för helåret belastades med omstruktureringskostnader om -47 Mkr (-54). Rörelseresultatet för helåret, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 129 Mkr (-69) och motsvarande marginal ökade till 4,8% (-2,6).

MODERBOLAGET

Nettoomsättning för moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick för helåret till 10 304 Mkr (8 694), varav 7 768 Mkr (6 553) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 536 Mkr (2 141) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 495 Mkr (2 933). Resultatet för 2010 var 2 051 Mkr (2 698).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 339 Mkr (290). Kassa och bank uppgick vid periodens utgång till 642 Mkr (1 262). Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 17,511 Mkr (16,753). Under andra kvartalet betalades utdelning till aktieägarna motsvarande 574 Mkr (0).

UTDELNINGSPOLICY

Husqvarnas utdelningspolicy har ändrats. Den nya policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40% av årets resultat. Den tidigare policyn var att utdelningen skulle motsvara mellan 25% och 50% av årets resultat.

Den föreslagna utdelningen om 1,50 kronor per aktie för 2010 motsvarar 49% av årets resultat 2010.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Årsstämman i Husqvarna AB i april 2010 bemyndigade styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B att bolaget efter varje förvärv innehar högst 3% av det totala antalet aktier.

Under 2010 återköptes 1 270 000 B-aktier. Syftet med återköpen är att säkra bolagets förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Vi årets utgång ägde Husqvarna 3 906 007 egna B-aktier, motsvarande 0,68% av antalet utestående aktier.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. När en sådan omvandling har skett, är Husqvarna AB skyldig enligt lag att offentliggöra uppgifter om förändringen.

Under fjärde kvartalet 2010 har på begäran av aktieägare 8 520 574 A-aktier omvandlats till B-aktier. Efter fjärde kvartalets utgång har ytterligare 637 975 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 178 339 778,6.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick vid årets utgång till 576 343 778 aktier varav 134 755 087 A-aktier och 441 588 691 B-aktier.

STRUKTURÅTGÄRDER

Under 2010 annonserade koncernen ytterligare omstruktureringar i syfte att öka effektiviteten genom konsolidering av tillverkningen. Fabriken i Beatrice, Nebraska, stängdes och produktionen flyttades till fabriken i Orangeburg, South Carolina. Fabriken i Aten, Grekland, som tillverkade produkter för byggnadsindustrin, stängdes också. Årliga besparingar från åtgärderna förväntas uppgå till 60 Mkr och kommer att uppnås successivt och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Rörelseresultatet belastades med 157 Mkr, varav nedläggningen av fabriken i Beatrice uppgick till 110 Mkr.

I oktober 2009 annonserades att ett antal strukturåtgärder ska genomföras under 2009-2011. Syftet med åtgärderna är att eliminera överlappningar och höja effektiviteten inom tillverkning och administration och innebär en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa & Asien/Stillahavsområdet. Den totala kostnaden för dessa åtgärder uppgår till 399 Mkr. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer att uppnås successivt från andra halvåret 2010 och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Investeringar som görs i samband med strukturåtgärderna beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav en ny fabrik i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

I september 2008 annonserades personalminskningar för att sänka koncernens fasta kostnader. Kostnaden för personalminskningarna uppgick till 369 Mkr och de årliga besparingarna uppgår till 450 Mkr från och med tredje kvartalet 2009.

ÅRSSTÄMMA 2011

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 4 maj 2011 i Elmia Kongress och konserthus i Jönköping.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka sitt förslag till styrelsen via e-post till board@husqvarna.se eller via post till Husqvarna AB, Chefsjuristen, Box 7454, 103 92 Stockholm. Förslaget måste ha inkommit till bolaget senast den 4 mars 2011.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2011

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 1,50 kronor (1,00) per aktie, motsvarande en total utdelning på 859 Mkr (574) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2010. Måndag 9 maj 2011 förslås som avstämningsdag. Sista dagen för handel med Husqvarnas aktier inklusive rätt till utdelning för 2010 blir därmed onsdag 4 maj 2011.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om principer för ersättning och övriga anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning. Principerna är i stort sett oförändrade jämfört med dem som godkändes 2010.

Långsiktigt incitamentsprogram 2011

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare. Programmet är baserat på samma principer som programmen för 2008, 2009 och 2010.

Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier mot kontant betalning. Förvärv får ske på Nasdaq OMX Stockholm och i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram och syntetiska aktier.

Bemyndigande att besluta om nyemission

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, besluta om nyemission av totalt högst 57 634 377 B-aktier (motsvarande 10% av antalet aktier) mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Emissionskursen för de nya aktierna ska baseras på marknadspriset för bolagets B-aktier. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra förvärv där betalning sker med egna aktier.

Ändring i bolagsordningen

Styrelsen föreslår en ändring av bolagsordningen angående valperioden för bolagets revisorer.

Valberedningens förslag

Valberedningens förslag innebär i korthet:

- Oförändrat antal styrelseledamöter (10) att väljas av årsstämman.
- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Magdalena Gerger, Tom Johnstone, Ulla Litzén, Ulf Lundahl, Anders Moberg och Magnus Yngen.
- Omval av Lars Westerberg som styrelseordförande och ordförande på årsstämman.
- Styrelsearvoden på totalt 5 975 000 kr, varav 1 650 000 kr till styrelseordföranden och 475 000 kr vardera till övriga ledamöter som inte är anställda i Husqvarna.
- Oförändrade kommittéarvoden med 100 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet och 50 000 kr till respektive ledamot, samt 175 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 75 000 kr till respektive ledamot.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämman 2012.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att ingå i kallelsen till årsstämman och publiceras på Husqvarnas webbplats www.husqvarna.com.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operationella risker och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Ytterligare information om risker utöver det som beskrivs nedan finns i årsredovisningen.

Operationella risker

De operationella riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler kan också vara negativt för koncernens försäljning och resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Husqvarnas verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dock dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Koncernen genomför för närvarande ett antal strukturåtgärder samt inför en ny organisation. Omstruktureringar och organisatoriska förändringar innebär alltid en risk att kostnaderna blir större än förväntat och att nyckelpersoner slutar.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom Husqvarna regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den ökade upplåningen till följd av säsongsvariationerna i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor och finansieringsrisker.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv. Även om Husqvarna historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid vissa risker. Försäljningen kan påverkas negativt och kostnader kan bli högre än förväntat.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Husqvarna tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets finansiella räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna kommuniké beskrivs i koncernens årsredovisning. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.husqvarna.se/ir

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 23 februari 2011.

Magnus Yngen
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	4 794	4 732	32 240	34 074
Kostnad för sålda varor	-3 380	-3 610	-23 037	-25 423
Bruttoresultat	1 414	1 122	9 203	8 651
<i>Marginal, %</i>	29,5	23,7	28,5	25,4
Försäljningskostnader	-1 111	-1 178	-5 232	-5 547
Administrationskostnader	-364	-457	-1 524	-1 541
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-2	-2	-2	-3
Rörelseresultat¹	-63	-515	2 445	1 560
<i>Marginal, %</i>	-1,3	-10,9	7,6	4,6
Finansiella poster, netto	-136	-33	-394	-466
Resultat efter finansiella poster	-199	-548	2 051	1 094
<i>Marginal, %</i>	-4,2	-11,6	6,4	3,2
Skatt	75	96	-302	-191
Periodens resultat	-124	-452	1 749	903
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-123	-452	1 739	899
Minoritetsintressen	-1	0	10	4
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,21	-0,79	3,03	1,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,21	-0,79	3,03	1,64
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	572,6	573,6	573,4	548,6
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	573,5	573,8	574,2	548,8

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv4 2010	4 Kv 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Periodens resultat	-124	-452	1 749	903
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-37	169	-1 056	-581
Kassaflödessäkring	14	-8	10	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-23	161	-1 046	-582
Totalresultat för perioden	-147	-291	703	321
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-148	-293	695	316
Minoritetsintressen	1	2	8	5
¹ Varav av- och nedskrivningar	-295	-493	-1 221	-1 500

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	4 125	4 375
Goodwill	5 995	6 461
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 989	4 411
Andelar i intresseföretag	5	6
Uppskjutna skattefordringar	614	756
Derivatinstrument	1	7
Finansiella anläggningstillgångar	168	173
Summa anläggningstillgångar	14 897	16 189
Varulager	7 000	6 706
Kundfordringar	3 575	3 385
Derivatinstrument	417	160
Skattefordringar	335	671
Övriga omsättningstillgångar	529	540
Övriga kortsiktiga placeringar	173	245
Kassa och bank	1 476	2 333
Summa omsättningstillgångar	13 505	14 040
Summa tillgångar	28 402	30 229
Ställda säkerheter	42	45
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 154	12 082
Minoritetsintressen	49	44
Totalt eget kapital	12 203	12 126
Långfristig upplåning	6 985	7 934
Uppskjutna skatteskulder	1 571	1 870
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	992	1 116
Derivatinstrument	39	17
Övriga avsättningar	707	740
Summa långfristiga skulder	10 294	11 677
Leverantörsskulder	2 810	2 854
Skatteskulder	340	594
Övriga skulder	1 783	1 494
Kortfristig upplåning	309	661
Derivatinstrument	334	482
Övriga avsättningar	329	341
Summa kortfristiga skulder	5 905	6 426
Summa eget kapital och skulder	28 402	30 229
Ansvarsförbindelser	28	54

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-199	-548	2 051	1 094
Årets avskrivningar	295	329	1 180	1 325
Realisationsförluster/nedskrivningar	0	178	41	189
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	12	-17	11	-39
Omstruktureringsreserv	-8	112	108	213
Betald skatt	-119	-93	-503	-33
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	-19	-39	2 888	2 749
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-974	-852	-645	1 678
Förändring av kundfordringar	1 184	2 106	-331	694
Förändring av leverantörsskulder	404	365	73	-345
Förändring av övrigt rörelsekapital	-456	-517	290	-130
Kassaflöde från rörelsekapitalet	158	1 102	-613	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	139	1 063	2 275	4 646
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-	0	-	-43
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-341	-170	-991	-667
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-104	-96	-311	-247
Övrigt	-7	4	-11	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-452	-262	-1 313	-952
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-313	801	962	3 694
Finansieringsverksamheten				
Förändring i kortsiktiga placeringar	208	-46	63	-243
Förändring av räntebärande skulder	101	-966	-1 250	-6 012
Nyemission	-	-	-	2 988
Utdelning till aktieägare	-	-	-574	-
Återköp av egna aktier	-59	-	-59	-
Utdelning till minoritetsintressen	-	-	-3	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	250	-1 012	-1 823	-3 271
Periodens kassaflöde	-63	-211	-861	423
Kassa och bank vid periodens början	1 479	2 451	2 333	1 828
Valutakursdifferenser i kassa och bank	60	93	4	82
Kassa och bank vid periodens slut	1 476	2 333	1 476	2 333

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Januari - december 2010			Januari - december 2009		
	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital	Eget kapital	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
Ingående balans	12 082	44	12 126	8 772	43	8 815
Nyemission ¹	-	-	-	2 988	0	2 988
Aktierelaterad ersättning	10	-	10	6	-	6
Återköp av egna aktier	-59	-	-59	-	-	-
Utdelning	-574	-3	-577	-	-4	-4
Totalresultat	695	8	703	316	5	321
Utgående balans	12 154	49	12 203	12 082	44	12 126

¹ Redovisas netto efter emissionskostnader på 71M kr efter skatt.

Nyckeltal

	Kv4 2010	Kv4 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Nettoomsättning, Mkr	4 794	4 732	32 240	34 074
Rörelseresultat, Mkr	-63	-515	2 445	1 560
Nettoomsättningstillväxt, %	1	-8	-5	5
Bruttovinstmarginal, %	29,5	23,7	28,5	25,4
Rörelsemarginal, %	-1,3	-10,9	7,6	4,6
Rörelsekapital, Mkr	4 478	4 163	4 478	4 163
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	11,0	6,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	13,9	7,5
Resultat per aktie, kr	-0,21	-0,79	3,03	1,64
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,7	1,6
Operativt kassaflöde, Mkr	-313	801	962	3 737
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,46	0,52
Investeringar, Mkr	445	266	1 302	914
Genomsnittligt antal anställda	13 987	14 215	14 954	15 030

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Kostnader för strukturåtgärder	2010	-	-157	-	-	-157
	2009	-	-	-59	-340	-399
Kostnader för personalneddragningar	2010	-	-	-	-	-
	2009	-35	-18	-	-	-53
	2008	-	-	-15	-301	-316
Förlikningskostnad	2010	-50	-	-	-	-50
Summa	2010	-50	-157	-	-	-207
	2009	-35	-18	-59	-340	-452
	2008	-	-	-15	-301	-316

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2 609	2 475	5	10	16 621	16 594	0	6
Amerika	1 571	1 649	-5	-3	12 944	14 845	-13	-7
Construction	614	608	1	5	2 675	2 635	2	6
Totalt	4 794	4 732	1	5	32 240	34 074	-5	0

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4	Kv4	Förändring, %		Jan-dec	Jan-dec	Förändring, %	
	2010	2009	Rapp.	Just.	2010	2009	Rapp.	Just.
Europa & Asien/Stillahavsområdet	-5	-294	n.a	n.a	2 383	1 410	69	30
Exkl. jämförelsestörande poster	-5	-105	n.a	n.a	2 383	1 710	39	30
<i>Marginal exkl.</i>								
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	-0,2	-4,2	-	-	14,3	10,3	-	-
Amerika	-39	-105	n.a	n.a	152	437	-65	-41
Exkl. jämförelsestörande poster	-39	-8	n.a	n.a	312	535	-42	-41
<i>Marginal exkl.</i>								
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	-2,5	-0,5	-	-	2,4	3,6	-	-
Construction	28	-71	n.a	n.a	82	-123	n.a	n.a
Exkl. jämförelsestörande poster	28	-17	n.a	n.a	129	-69	n.a	n.a
<i>Marginal exkl.</i>								
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	4,6	-2,8	-	-	4,8	-2,6	-	-
Totalt affärsområden	-16	-470	n.a	n.a	2 617	1 724	52	21
Exkl. jämförelsestörande poster	-16	-130	n.a	n.a	2 824	2 176	30	21
<i>Marginal exkl.</i>								
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	-0,3	-2,7	-	-	8,8	6,4	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-47	-45	n.a	n.a	-172	-164	-5	-5
Summa koncernen	-63	-515	n.a	n.a	2 445	1 560	57	23
Exkl. jämförelsestörande poster	-63	-175	n.a	n.a	2 652	2 012	32	23
<i>Marginal exkl.</i>								
<i>jämförelsestörande poster, %</i>	-1,3	-3,7	-	-	8,2	5,9	-	-

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Europa & Asien/Stillahavsområdet	15 564	16 115	4 014	3 914	11 550	12 201
Amerika	6 826	6 835	1 609	1 987	5 217	4 848
Construction	3 161	3 286	565	641	2 596	2 645
Övrigt	784	1 248	2 344	2 467	-1 560	-1 219
Totalt	26 335	27 484	8 532	9 009	17 803	18 475

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	4 459	5 845	3 708	2 609	16 621
	2009	5 034	5 639	3 446	2 475	16 594
	2008	5 200	5 677	3 491	2 566	16 934
Amerika	2010	4 028	4 863	2 482	1 571	12 944
	2009	5 470	5 142	2 584	1 649	14 845
	2008	4 052	3 777	2 556	1 881	12 266
Construction	2010	595	749	717	614	2 675
	2009	648	700	679	608	2 635
	2008	791	889	783	679	3 142
Summa koncernen	2010	9 082	11 457	6 907	4 794	32 240
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	732	1 145	511	-5	2 383
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	732	1 145	511	-5	2 383
	2009	674	840	190	-294	1 410
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	708	858	249	-105	1 710
	2008	957	1 130	317	-188	2 216
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	957	1 130	323	-42	2 368
Amerika	2010	81	202	-92	-39	152
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	131	312	-92	-39	312
	2009	218	332	-8	-105	437
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	219	332	-8	-8	535
	2008	229	158	14	-80	321
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	229	158	14	-54	347
Construction	2010	1	11	42	28	82
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	1	58	42	28	129
	2009	-67	-14	29	-71	-123
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-67	-14	29	-17	-69
	2008	63	80	34	-164	13
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	63	80	43	-36	150
Koncerngemensamma kostnader	2010	-36	-39	-50	-47	-172
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
Summa koncernen	2010	778	1 319	411	-63	2 445
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	828	1 476	411	-63	2 652
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677

Rörelsemarginal per affärsområde

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
	2009	13,4	14,9	5,5	-11,9	8,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	14,1	15,2	7,2	-4,2	10,3
	2008	18,4	19,9	9,1	-7,3	13,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	18,4	19,9	9,3	-1,6	14,0
Amerika	2010	2,0	4,2	-3,7	-2,5	1,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	3,3	6,4	-3,7	-2,5	2,4
	2009	4,0	6,5	-0,3	-6,4	2,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	4,0	6,5	-0,3	-0,5	3,6
	2008	5,7	4,2	0,5	-4,3	2,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	5,7	4,2	0,5	-2,9	2,8
Construction	2010	0,1	1,5	5,9	4,6	3,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	0,1	7,8	5,9	4,6	4,8
	2009	-10,3	-2,0	4,3	-11,7	-4,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-10,3	-2,0	4,3	-2,8	-2,6
	2008	8,0	9,0	4,3	-24,2	0,4
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	8,0	9,0	5,5	-5,3	4,8
Summa koncernen	2010	8,6	11,5	5,9	-1,3	7,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	9,1	12,9	5,9	-1,3	8,2
	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3

Information om tidigare affärsområden

Från och med Kv1 2010 har Husqvarna en ny rapporteringsstruktur som beskrivs på sidan 4 i delårsrapporten för första kvartalet 2010. Försäljning och rörelseresultat enligt tidigare affärsområden kommer att tillhandahållas till och med Kv4 2010.

Nettoomsättning enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2010	6 115	7 630	3 780	2 216	19 741
	2009	8 092	8 297	3 937	2 346	22 672
	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
Professionella produkter	2010	2 967	3 827	3 127	2 578	12 499
	2009	3 060	3 184	2 772	2 386	11 402
	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
Summa nettoomsättning koncernen	2010	9 082	11 457	6 907	4 794	32 240
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342

Rörelseresultat enligt tidigare affärsområden

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Konsumentprodukter	2010	363	910	-25	-339	909
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	413	910	-25	-339	959
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	6,8	11,9	-0,7	-15,3	4,9
	2009	532	730	-191	-612	459
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	532	730	-131	-412	719
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	6,6	8,8	-3,3	-17,6	3,2
	2008	727	745	-71	-438	963
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	727	745	-65	-364	1 043
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	10,6	11,0	-1,7	-14,7	5,3
Professionella produkter	2010	451	448	486	323	1 708
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	451	605	486	323	1 865
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	15,2	15,8	15,5	12,6	14,9
	2009	293	428	402	142	1 265
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	328	446	401	282	1 457
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	10,7	14,0	14,5	11,8	12,8
	2008	522	623	436	6	1 587
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	522	623	445	232	1 822
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	16,2	17,5	14,5	8,8	14,6
Koncerngemensamma kostnader	2010	-36	-39	-50	-47	-172
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	-39	-42	-38	-45	-164
	2008	-47	-47	-55	-40	-189
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	-47	-47	-55	-39	-188
Summa rörelseresultat koncernen	2010	778	1 319	411	-63	2 445
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2010	828	1 476	411	-63	2 652
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	9,1	12,9	5,9	-1,3	8,2
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2009	821	1 134	232	-175	2 012
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2008	1 202	1 321	325	-171	2 677
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	12,0	12,8	4,8	-3,3	8,3

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2010	9 082	11 457	6 907	4 794	32 240
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
Rörelseresultat	2010	778	1 319	411	-63	2 445
	Marginal, %	8,6	11,5	5,9	-1,3	7,6
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
	<i>Marginal, %</i>	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	<i>Marginal, %</i>	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
Resultat efter finansiella poster	2010	690	1 250	310	-199	2 051
	Marginal, %	7,6	10,9	4,5	-4,2	6,4
	2009	590	944	108	-548	1 094
	<i>Marginal, %</i>	5,3	8,2	1,6	-11,6	3,2
	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	<i>Marginal, %</i>	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
Periodens resultat	2010	535	936	402	-124	1 749
	2009	464	761	130	-452	903
	2008	753	810	143	-418	1 288
Resultat per aktie, kr	2010	0,92	1,62	0,70	-0,21	3,03
	2009	0,98	1,35	0,23	-0,79	1,64
	2008 ¹	1,65	1,77	0,32	-0,93	2,81

¹Resultat per aktie har omräknats efter nyemissionen.

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2010	32 004	31 980	32 178	32 240
	2009	33 451	34 589	34 468	34 074
	2008	34 113	32 408	32 412	32 342
Rörelseresultat	2010	1 552	1 755	1 993	2 445
	Marginal, %	4,8	5,5	6,2	7,6
	2009	1 945	1 740	1 603	1 560
	<i>Marginal, %</i>	5,8	5,0	4,7	4,6
	2008	3 782	3 345	3 102	2 361
	<i>Marginal, %</i>	11,1	10,3	9,6	7,3

Fem år i sammandrag

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	32 240	34 074	32 342	33 284	29 402
Rörelseresultat, Mkr	2 445	1 560	2 361	3 564	3 121
Nettoomsättningsstillväxt %	-5	5	-3	13	2
Bruttovinstmarginal, %	28,5	25,4	29,0	29,4	27,0
Rörelsemarginal, %	7,6	4,6	7,3	10,7	10,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,0	6,6	10,7	17,6	23,8 ¹
Avkastning på eget kapital, %	13,9	7,5	15,8	28,6	32,5 ¹
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,6	1,5	1,8	2,4
Operativt kassaflöde, Mkr	962	3 737	2 013	1 843	535 ¹
Investeringar, Mkr	1 302	914	1 163	857	890
Genomsnittligt antal anställda	14 954	15 030	15 720	16 093	11 412

¹Pro forma.

moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	1 888	1 645	10 304	8 694
Kostnad sålda varor	-1 545	-1 454	-8 027	-7 024
Bruttoresultat	343	191	2 277	1 670
Försäljningskostnader	-226	-145	-823	-846
Administrationskostnader	-116	-114	-473	-379
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	122	4	126	4
Rörelseresultat	123	-64	1 107	449
Finansiella poster, netto	-133	810	1 388	2 484
Resultat efter finansiella poster	-10	746	2 495	2 933
Bokslutsdispositioner	-101	-6	-109	3
Resultat före skatt	-111	740	2 386	2 936
Skatt	69	101	-335	-238
Periodens resultat	-42	841	2 051	2 698

Balansräkning

Mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	30 227	31 093
Omsättningstillgångar	5 978	5 092
Summa tillgångar	36 205	36 185
Eget kapital	18 686	17 928
Obeskattade reserver	1 010	901
Avsättningar	110	133
Räntebärande skulder	13 028	14 255
Rörelseskulder	3 371	2 968
Summa eget kapital och skulder	36 205	36 185

Antal aktier

	Utestående A- aktier	Utestående B- aktier	Återköpta B- aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2009	147 570 030	426 050 620	2 723 128	576 343 778
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-12 814 943	12 814 943		0
Aktier tilldelade ledande befattningshavare för 2007 års LTI-program 1)		87 121	-87 121	0
Aktieåterköp		-1 270 000	1 270 000	0
Antal aktier per 31 december 2010 ²	134 755 087	437 682 684	3 906 007	576 343 778

1) Långsiktigt incitamentsprogram, se not 19 i Årsredovisningen 2009 för mer information

2) Efter 31 December 2010 har ytterligare 637 975 A-aktier konverterats till B-aktier.

Definitioner

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för jämförelsestörande poster, valutakursförändringar samt förvärv och avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

PRESS- OCH TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas den 23 februari kl 16:00. För deltagande i telefonkonferensen, ring 08-5052 0110 eller +44 207 162 0077, tio minuter innan konferensen börjar. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via Internet. För att delta via Internet, se www.husqvarna.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarna.com/ir.

ÅRSREDOVISNING 2010

Husqvarnas årsredovisning publiceras på www.husqvarna.com/ir under vecka 11, 2011.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

19 april, 2011 Delårsrapport januari – mars 2011
19 juli, 2011 Delårsrapport januari – juni 2011
20 oktober, 2011 Delårsrapport januari – september 2011

KONTAKTER

- Bernt Ingman, Finansdirektör, tel. 08-738 75 05
- Boel Sundvall, Informationsdirektör, tel. 08-738 70 18
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 83 35
- Husqvarnas Pressjour, tel. 08-738 70 80

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 februari 2011 kl 14:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.