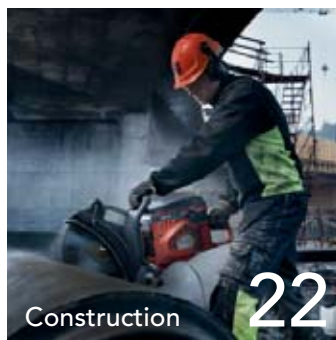




# Innehåll



## AUTOMOWER® 305

Automower® 305 är en liten, tyst och effektiv robotgräsklippare. Den är utvecklad för att klippa gräsmattor på upp till 500 kvadratmeter. Automower® 305 introducerades på marknaden i februari 2011 och återfinns hos auktoriserade Husqvarnaåterförsäljare.

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Husqvarna – Året i sammandrag      | 1  |
| Koncernchefens kommentar           | 2  |
| Strategi och finansiella mål       | 4  |
| Starka varumärken                  | 6  |
| Effektivt globalt distributionsnät | 7  |
| Brett produktprogram               | 8  |
| Flexibel leveranskedja             | 10 |
| Marknaden                          | 12 |
| Affärsområden                      |    |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet   | 14 |
| Amerika                            | 18 |
| Construction                       | 22 |
| Hållbar utveckling                 | 26 |
| Inledning                          | 27 |
| Ekonomiskt ansvar                  | 28 |
| Miljöansvar                        | 30 |
| Socialt ansvar                     | 32 |

|   |     |
|---|-----|
| Finansiell information                                  | 34  |
| Förvaltningsberättelse                                  | 35  |
| Riskhantering   | 44  |
| Bolagsstyrningsrapport 2010                             | 48  |
| Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen | 54  |
| Styrelse och revisorer                                  | 56  |
| Koncernledning  | 58  |
| Räkenskaper   | 60  |
| Koncernen   | 60  |
| Resultaträkning   | 60  |
| Balansräkning   | 61  |
| Kassaflödesanalys                                       | 62  |
| Förändring i eget kapital                               | 63  |
| Moderbolaget  | 64  |
| Resultaträkning   | 64  |
| Balansräkning   | 65  |
| Kassaflödesanalys                                       | 66  |
| Förändring i eget kapital                               | 67  |
| Noter   | 68  |
| Förslag till vinstdisposition                           | 99  |
| Revisionsberättelse                                     | 100 |
| Definitioner  | 101 |
| Femårsöversikt  | 102 |
| Kvartalsdata  | 104 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Husqvarna-aktien     | 106 |
| Årsstämma 2011       | 108 |
| Husqvarnas webbplats | 109 |
| Historia             | 110 |

För mer information, besök [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

Symbolen markerar att mer information finns på Husqvarnas webbplats, [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

# Global ledare inom utomhusprodukter

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder.

Husqvarna grundades 1689. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Husqvarnas aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (HUSQ A och HUSQ B).

Nettoomsättningen 2010 uppgick till 32 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 000.

## GLOBALA VARUMÄRKEN

 **Husqvarna**

 **GARDENA**

 **McCULLOCH**

 **DIAMANT  
BOART**

## PRODUKTKATEGORIER

### ÅKBARA PRODUKTER

Huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer och zero turn-klippare.



Den nya Husqvarna Rider P500-serien kombinerar fördelarna med ett frontmonterat klippaggregat i en kompakt klippare för professionella användare.

### GÅ-BAKOM PRODUKTER

Huvudsakligen gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor.



Den nya gräsklipparen Husqvarna LC 53B e erbjuder användaren utomordentlig klippning med möjlighet till personliga inställningar för förbättrad ergonomi och klippresultat.

### HANDHÅLLNA PRODUKTER

Huvudsakligen motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.



Den senaste och mest avancerade motorsågen, Husqvarna 560 XP®, för professionell användning, är kraftfull, ergonomisk och enkel att hantera även i kallt klimat.

### BEVATTNINGSPRODUKTER

Huvudsakligen vattenslangar, kopplingar och vattenspridare.



Gardena Premium Metall Multi Sprinklerpistol är ett premiumverktyg för olika typer av bevattning och rengöring. Robust design i metall och plast med mjuka plastdetaljer som ger extra komfort.

### TILLBEHÖR OCH TRÄDGÅRDSVERKTYG

Huvudsakligen tillbehör, reservdelar och trädgårdsverktyg som sågkedjor, gräsklipparblad, säkerhetsutrustning och skyddskläder.



En fluorescerande skyddshjälm för professionella användare med höga krav på säkerhet och funktionalitet.

### PRODUKTER FÖR BYGGNADSINDUSTRIEN

Huvudsakligen kapmaskiner, borrverktyg, väggsågar och diamantverktyg.



Husqvarna K 760 är en kraftfull motorkap som kombinerar effektivitet med lägre miljöbelastning.



- Större produktionsenheter
- Dotterbolag eller distributörer

## EUROPA & ASIEN/ STILLHAVSOMRÅDET

Affärsområdet säljer skogs-, park och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Europa och Asien/Stillhavsområdet.

Större delen av försäljningen sker i Västeuropa, men Östeuropa blir allt viktigare. Asien och Stillhavsområdet representerar en liten andel av affärsområdets försäljning. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, Gardena, Klippo, Jonsered och Flymo.

### Nettoomsättning

**16 621 Mkr**

Rörelseresultat<sup>1</sup> 2 383 Mkr

Rörelsemarginal<sup>1</sup> 14,3%

Andel av koncernens nettoomsättning 52%

● Andel av koncernens nettoomsättning



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## AMERIKA

Affärsområdet säljer skogs-, park och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare på den amerikanska kontinenten.

Större delen av försäljningen sker i USA och Kanada. Latinamerika representerar en liten andel, med Brasilien som den viktigaste marknaden. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, WeedEater, PoulanPro och Dixon.

### Nettoomsättning

**12 944 Mkr**

Rörelseresultat<sup>1</sup> 312 Mkr

Rörelsemarginal<sup>1</sup> 2,4%

Andel av koncernens nettoomsättning 40%

● Andel av koncernens nettoomsättning



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## CONSTRUCTION

Affärsområdet säljer globalt lättare byggnadsprodukter för att skära, borra och ytbehandla samt produkter för demolering av cement och andra hårda material. Kunderna är främst uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt entreprenadföretag inom byggnadsindustrin samt företag inom stenindustrin. De viktigaste marknaderna är Europa och Nordamerika. De ledande varumärkena är Husqvarna och Diamant Boart.

### Nettoomsättning

**2 675 Mkr**

Rörelseresultat<sup>1</sup> 129 Mkr

Rörelsemarginal<sup>1</sup> 4,8%

Andel av koncernens nettoomsättning 8%

● Andel av koncernens nettoomsättning



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## LEDANDE GLOBALA MARKNADSPPOSITIONER

Nr. 1 Motorsågar.  
Nr. 1 Andra handhållna, bensindrivna produkter, så som röjsågar och trimmers.  
Nr. 1–2 Trädgårdstraktorer.  
Nr. 2 Gräsklippare.

Nr. 1–2 Kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.  
Nr. 1 i Europa Konsumentprodukter för bevattning.



# Husqvarna – Året i sammandrag

- Ökad efterfrågan på både park- och trädgårdsprodukter och produkter för byggnadsindustrin.
- Stärkta marknadspositioner för park- och trädgårdsprodukter i Europa & Asien/Stillhavsområdet och för produkter för byggnadsindustrin i Nordamerika.
- Stark tillväxt för försäljningen till fackhandeln globalt.
- Justerat för valutakursförändringar var nettoomsättningen oförändrad.
- Förbättrat rörelseresultat och förbättrad rörelsemarginal för koncernen som en följd av en gynnsam mix, lägre kostnader för direkt material, mindre negativ effekt av jämförelsestörande poster samt en positiv påverkan av valutakursförändringar.
- Nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade för Europa & Asien/Stillhavsområdet och Construction medan de minskade för Amerika.
- Resultat per aktie ökade till 3,03 kr (1,64).
- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,46 (0,52).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 om 1,50 kr (1,00) per aktie.
- Ändrad utdelningspolicy: utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat.

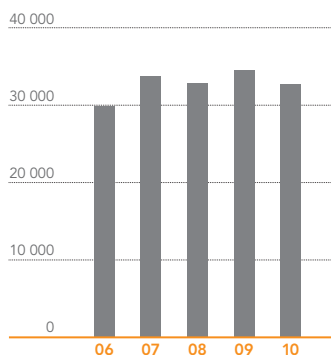
| NYCKELTAL <sup>1</sup>                               | 2010   | 2009   | 2008   | 2007   | 2006   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr                                 | 32 240 | 34 074 | 32 342 | 33 284 | 29 402 |
| Bruttovinstmarginal, %                               | 28,5   | 25,4   | 29,0   | 29,4   | 27,0   |
| EBITDA, Mkr  | 3 666  | 3 060  | 3 524  | 4 645  | 3 957  |
| Rörelseresultat, Mkr                                 | 2 445  | 1 560  | 2 361  | 3 564  | 3 121  |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr | 2 652  | 2 012  | 2 677  | 3 564  | 3 121  |
| Rörelsemarginal, %                                   | 7,6    | 4,6    | 7,3    | 10,7   | 10,6   |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %   | 8,2    | 5,9    | 8,3    | 10,7   | 10,6   |
| Årets resultat, Mkr                                  | 1 749  | 903    | 1 288  | 2 036  | 1 862  |
| Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>                  | 3,03   | 1,64   | 2,81   | 4,46   | 4,08   |
| Utdelning per aktie, kr <sup>2</sup>                 | 1,50   | 1,00   | 0,00   | 1,50   | 1,16   |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                  | 11,0   | 6,6    | 10,7   | 17,6   | 23,8   |
| Avkastning på eget kapital, %                        | 13,9   | 7,5    | 15,8   | 28,6   | 32,5   |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr                     | 1,7    | 1,6    | 1,5    | 1,8    | 2,4    |
| Operativt kassaflöde, Mkr                            | 962    | 3 737  | 2 013  | 1 843  | 535    |
| Genomsnittligt antal anställda                       | 14 954 | 15 030 | 15 720 | 16 093 | 11 412 |

<sup>1</sup> Definitioner finns på sidan 101.

<sup>2</sup> 2006–2008 är omräknat för nyemissionen 2009. 2006 har omräknats för fondemissionen 2007. Utdelning 2010 enligt styrelsens förslag.

## NETTOOMSÄTTNING

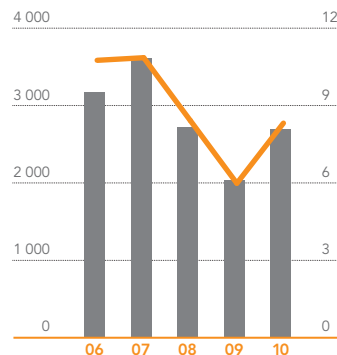
Mkr



● Nettoomsättning, Mkr

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL<sup>1</sup>

Mkr

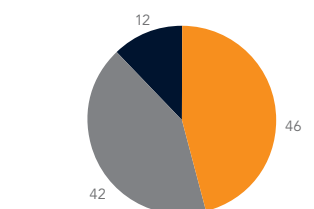


● Rörelseresultat, Mkr  
— Rörelsemarginal, %

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, 2010

%



● Europa  
● Nordamerika  
● Övriga världen

# Koncernchefens kommentar

Efter att ha summerat 2010 kan jag konstatera att Husqvarna har stärkt sin konkurrenskraft. Vi har en starkare produktportfölj med nya innovativa produkter. Vi har investerat i våra globala varumärken och förbättrat vår interna effektivitet och våra koncerngemensamma processer. För två år sedan påbörjade vi ett förändringsarbete som syftade till att stärka Husqvarna och bygga en effektivare global koncern. Takten i det arbetet accelererade under året och konsolideringen har till och med gått snabbare än planerat.

Under 2010 stärkte vi våra marknadspositioner i Europa för utomhusprodukter och för Construction samtidigt som efterfrågan i Nordamerika ökade. Såväl rörelseresultatet som rörelsemarginalen för koncernen har utvecklats positivt, trots fortsatt svag lönsamhet för Amerika.

## Summering av 2010

När vi gick in i 2010 var marknadsläget osäkert. En lång vinter fördröjde försäljningssäsongen och bidrog till att ytterligare öka osäkerheten. När säsongen väl kom igång överträffade efterfrågan dock förväntningarna. Särskilt viktig för Husqvarna var återhämtningen i Nordamerika, eftersom denna marknad haft en negativ trend sedan rekordåret 2005.

För Husqvarnas del har försäljning och resultat utvecklats särskilt bra för skogs-, park- och trädgårdsprodukter inom affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet. I Europa stärkte vi våra marknadspositioner inom flera produktområden. God kostnadskontroll, en förbättrad mix och högre volymer bidrog till att stärka resultatet väsentligt inom affärsområdet.

I Nordamerika tappade vi en del av ett större kontrakt med en av de större varuhuskedjorna. Trots en god försäljningsökning till andra kunder, särskilt till den viktiga fackhandeln, kunde vi inte öka försäljningen jämfört med fjolårets nivå, på denna marknad.

Ett konsekvent arbete med att stärka positionerna hos fackhandeln har resulterat i tvärsiffriga procentuella försäljningsökningar i

denna kanal för såväl Amerika som Europa & Asien/Stillahavsområdet.

Lönsamheten för affärsområdet Amerika är dock fortfarande för svag. Vårt mål är att förbättra marginalerna i regionen genom att ytterligare fokusera på fackhandeln och förbättra produktmixen. Det kommer att ta några år innan vi når en tillfredsställande lönsamhetsnivå här – men riktningen är fastställd och vi levererar enligt plan.

Fortsatta satsningar på produktförnyelse och kostnadssänkande åtgärder samt en förbättrad konjunktur inom byggsektorn har lett till ökade marknadsandelar, högre försäljning och resultat för affärsområdet Construction. Byggsektorn befinner sig fortfarande långt ifrån konjunkturtoppen och det är därför extra tillfredsställande att lönsamheten ökar för affärsområdet.

Husqvarna har idag en stark balansräkning. För knappt två år sedan var situationen annorlunda. Genom en nyemission stärkte vi kapitalbasen i syfte att tryggare kunna möta en osäker konjunktur. Det fortsatt starka kassaflödet som alltid har kännetecknat Husqvarna har successivt hjälpt till att ytterligare stärka balansräkningen.

## Ett effektivare Husqvarna

I samband med mitt tillträde som koncernchef för drygt två år sedan initierade vi en strategisk omgång som resulterade i en ny strategi – i stora drag baserad på en konsolidering av koncernen.

Genomgången visade att verksamheten var för fragmenterad

med många små enheter inom till exempel tillverkning, logistik och produktutveckling. Vi hade dubbelringar även inom försäljningsadministrationen och vi hade för många varumärken som vi på sikt inte skulle ha kunnat underhålla med produktinnovationer och kommunikationsstöd.

En av de viktigaste åtgärderna var införandet av en ny organisation från 2010. Den nya organisationen ger oss bättre förutsättningar att ta tillvara de stordriftsfördelar som vår globala ledarposition och storlek medger samt att maximera effekten av investeringar i innovation, varumärken och infrastruktur.

För att vara framgångsrik i vår bransch krävs starka varumärken, attraktiva produkter, global distribution samt en effektiv och flexibel leveranskedja. Vi är redan idag framstående inom dessa fyra områden, men vår ambition är att skapa en ännu starkare position för koncernen.

## Starka globala varumärken

Framöver ska vi prioritera våra globala varumärken – Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart. Husqvarna, Gardena och Diamant Boart är redan idag premiumvarumärken med starka positioner och McCulloch ska lanseras som ett premiumvarumärke för konsumentprodukter.

## Attraktiva produkter genom konsumentdriven innovation

Attraktiva och relevanta produkter är avgörande för Husqvarnas framgång på sikt. Med en global

organisation för produktutveckling på ett begränsat antal platser ska vi kostnadseffektivt utveckla och lansera produkter. Genom djup kunskap om kundens behov ska vi öka precisionen och takten i produktutvecklingen för en global marknad.

Nya åkgräsklippare och gräsklippare för både professionella användare och konsumenter samt ett breddat sortiment robotgräsklippare är exempel på nya produkter som blev storsäljare under 2010.

Under 2011 ska bland annat ytterligare en robotgräsklippare och en ny plattform för professionella motorsågar lanseras. Vår senaste robotgräsklippare, Husqvarna Automower® 305, är utvecklad för villaägare med mindre tomter.

## En effektivare försäljningsorganisation

Vi har under 2010 förenklat och effektiviserat vår försäljningsorganisation genom att slå samman försäljningsadministrationen till ett kontor per land. I syfte att ytterligare stärka relationerna till fackhandeln har vi utökat utbudet av reservdelar och tillbehör samt förbättrat våra service- och utbildningsprogram.

## Lean manufacturing för ökad produktivitet

Ett viktigt initiativ var att globalt organisera funktionerna inom leveranskedjan – inköp, tillverkning, lagerhållning och logistik. Ett program för att driva ständiga förbättringar, så kallad "Lean manu-

**“Under 2010 stärkte vi våra marknadspositioner i Europa för utomhusprodukter och för Construction samtidigt som efterfrågan i Nordamerika ökade. Såväl rörelseresultatet som rörelsemarginalen för koncernen har utvecklats positivt, trots fortsatt svag lönsamhet för Amerika.”**

facturing” drivs under Husqvarna Operating System och införs i samtliga produktionsanläggningar. Produktivitetförbättringarna är mycket goda i de enheter som infört programmet.

#### **Färrer och större produktionsanläggningar**

För att optimera tillverkningen har vi beslutat att minska antalet produktionsanläggningar. Enheterna blir större och andelen produktion i lågkostnadsländer ökar. I december startade vi produktion av gräsklippare i vår nya anläggning i Polen, där vi ska tillverka gräsklippare för den europeiska marknaden. Åtgärder som dessa är nödvändiga för att på sikt behålla och stärka konkurrenskraften.

#### **Effektivitet inom inköp och logistik**

Vi har under 2010 fortsatt arbetet med att skapa en effektiv global funktion för inköp och logistik. Andelen inköp från lågkostnadsländer har ökat, vi har skapat kostnadsfördelar genom större volymer och minskat antalet leverantörer. Ett annat viktigt initiativ är att halvera antalet lagerställen som vi driver.

#### **Hög takt i förändringsarbetet**

Takten i förändringsarbetet har varit hög och accelererat under året. Merparten av de initiativ som initierades våren 2009 är redan genomförda eller på god väg. Kostnadsbesparingarna från strukturprogrammen uppnås successivt och kommer att ge full effekt från första kvartalet 2012.

#### **Prioriteringar för 2011 och framåt**

Vi ser framför oss en återhämtning i marknaden med ökad efterfrågan som ett resultat av den mer positiva utsikten för den globala ekonomin. Då Husqvarnas balansräkning är stark och koncernen är på god väg att uppnå god, intern effektivitet har vi goda skäl att gradvis prioritera lönsam tillväxt, både organisk och genom kompletterande förvärv.

Det finns också förutsättningar för ytterligare effektivitetshöjande åtgärder. Under 2011 är vår högsta prioritet att fortsätta leverera det påbörjade förändringsarbetet inom ramen för vår strategi.

Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare som under året bidragit till koncernens framgångar och jag ser fram mot att fortsätta vårt framgångsrika arbete tillsammans.



Magnus Yngen  
VD och koncernchef



# Strategi och finansiella mål

Strategin innebär att genom ökad intern effektivitet i hela leveranskedjan skapa förutsättningar för ökade satsningar på produktutveckling och varumärken och därigenom ytterligare stärka koncernens position. Strategin tar sin utgångspunkt i koncernens främsta styrkefaktorer: starka varumärken, ett effektivt globalt distributionsnät, ett brett produktprogram och en flexibel leveranskedja.

## KONCERNENS FRÄMSTA STYRKEFAKTORER

## MÅL

Starka varumärken  
s. 6

→ Öka försäljningen av premiumvarumärken.

Effektivt globalt distributionsnät  
s. 7

→ Öka försäljningen till fackhandeln.  
→ Minska försäljnings- och administrationskostnaderna.  
→ Effektivare kundservice.

Brett produktprogram  
s. 8–9

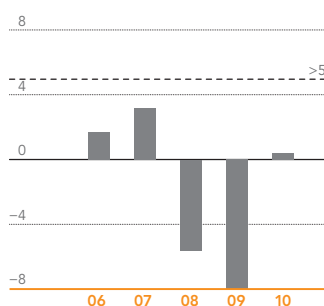
→ Försäljningstillväxt.  
→ Högre marknadsandelar.  
→ Kortare time-to-market.

Flexibel leveranskedja  
s. 10–11

→ Hög flexibilitet.  
→ Lägre tillverkningskostnader.  
→ Hög leveranssäkerhet.  
→ Lägre lagernivåer.

## FINANSIELLA MÅL

### NETTOOMSÄTTNING



● Nettoomsättningstillväxt, organisk, %

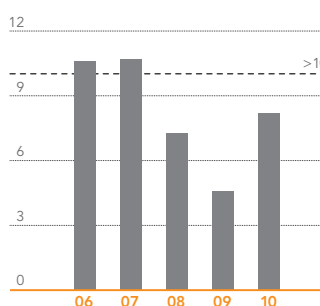
#### LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

→ En årlig organisk tillväxt på cirka 5 procent över en konjunkturcykel.  
→ Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv.

#### MÅLUPPFYLLELSE

→ Justerat för valutaförändringar och förvärv, var nettoomsättningen oförändrad (+0,4 procent).  
→ Den genomsnittliga organiska försäljningstillväxten var -4 procent 2006–2010, och 1 procent 2001–2010.

### RÖRELSEMARGINAL



● Rörelsemarginal, %<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

#### LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

→ En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel.

#### MÅLUPPFYLLELSE

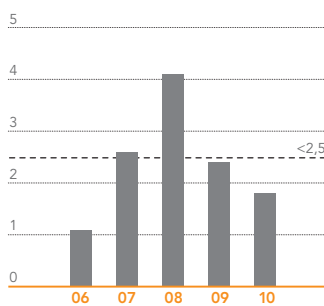
→ Rörelsemarginalen ökade till 8,2 procent, exklusive jämförelsestörande poster.  
→ Den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgick till 8,7 procent 2006–2010, och 8,9 procent 2001–2010, exklusive jämförelsestörande poster.



## INITIATIV

- Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart (produkter för byggnadsindustrin) ska vara globala varumärken.
  - Koncentrera varumärkesinvesteringarna till globala varumärken och marknader.
  - Minska antalet varumärken.
  - Global designstrategi.
  - Globala marknadsföringskampanjer.
  - Fokus på innovation.
- 
- Förbättrad produktservice och utbildningsprogram för fackhandlare.
  - Varumärkesbyggande åtgärder i fackhandeln.
  - Öka tillgängligheten av reservdelar.
  - Sammanslagning av försäljningsorganisationernas administration till en enhet per land.
  - IT-investeringar för förbättrad kundservice.
- 
- Bibehållen hög takt i produktutvecklingen inom alla produktkategorier.
  - Optimering av produktutvecklingsenheterna.
  - Stärka premiererbjudandet till detaljhandeln.
  - Konsumentdriven produktutveckling.
  - Öka produktutvecklingen för batteridrivna produkter.
  - Stärka erbjudandet inom tillbehör.
- 
- Minska antalet produktionsenheter.
  - Ny produktionsenhet i Polen.
  - Förflyttning av viss produktion till lågkostnadsländer.
  - Öka andelen av komponentinköp i lågkostnadsländer.
  - Minska antalet leverantörer.
  - Minska antalet lagerställen.
  - Implementera Husqvarna Operating System (så kallad Lean manufacturing), för kontinuerliga förbättringar i tillverkningen.

## KAPITALSTRUKTUR



● Nettoskuld/EBITDA, ggr

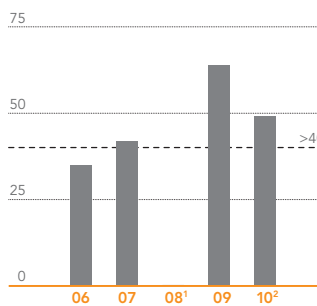
### LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

→ Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

### MÅLUPPFYLLELSE

→ Den säsongsjusterade nettoskulden/EBITDA uppgick vid årsskiftet till 1,8.

## UTDELNING



● Utdelning som andel av årets resultat, %

<sup>1</sup> Ingen utdelning lämnades för 2008.

<sup>2</sup> Enligt styrelsens förslag.

### LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

→ Utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat. Den tidigare policyn var att utdelningen skulle motsvara mellan 25 och 50 procent av årets resultat.

### MÅLUPPFYLLELSE

→ Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kr för 2010.  
→ Utdelningsandelen 2010 motsvarar 49 procent av årets resultat.

# Starka varumärken

## Färre, större, mer globala

Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart är koncernens globala varumärken. Utöver dessa finns regionala och taktiska varumärken. Flera olika varumärken är en förutsättning för att vara en ledande leverantör i olika pris- och produktkategorier, till olika slutanvändare samt i olika försäljningskanaler och regioner.

### Husqvarna står för tekniskt ledarskap

Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt premiumvarumärke för professionella användare och konsumenter med krav på hög prestanda. Varumärket står för tekniskt ledarskap, professionell prestanda och hög kvalitet. Varumärket svarade 2010 för cirka 45 procent av koncernens omsättning.

### Gardena är ledande inom bevattning

Gardena är det ledande premiumvarumärket i Europa inom bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg för konsumenter. Utbudet omfattar även batteridrivna produkter. Gardena svarade 2010 för cirka 12 procent av koncernens omsättning.

### McCulloch ska lanseras globalt

2011 kommer McCulloch lanseras som ett globalt premiumvarumärke och 2012 kommer produkterna att säljas till konsumenter i detaljhandeln. Utbudet omfattar skogs- och trädgårdsprodukter.

### Diamant Boart globalt varumärke för stenindustrin

Konsekvent och starkt fokus på produktutveckling och kvalitet har givit Diamant Boart ett erkännande som det globalt ledande varumärket i stenindustrin. Produkterbjudandet omfattar ett

komplett utbud av diamantverktyg för behandling av natursten.

### Antalet varumärken ska minska

För att bli mer effektivt och minska kostnaderna ska Husqvarna minska antalet varumärken. Koncernen ska öka andelen försäljning till premiumsegmenten där lönsamheten är högre. Varumärkesinvesteringar och produktinnovationer tillfaller därför i första hand de globala varumärkena.

### Taktiska varumärken ökar flexibiliteten

Husqvarnas taktiska varumärken har starka positioner på regionala och lokala marknader och inom specifika produktkategorier. De taktiska varumärkena skapar utrymme för flexibilitet och kan exempelvis vid behov expanderas till nya geografiska marknader eller produktkategorier. Koncernens regionala varumärken har också starka positioner på sina lokala marknader, men det finns inte någon ambition att expandera dem till nya marknader.

### Initiativ för att stärka verksamheten

- Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart prioriteras vad avser varumärkesinvesteringar och innovation.
- Minskning av antalet regionala och taktiska varumärken.
- Stärka Husqvarna-varumärkets position som professionellt varumärke i fackhandeln.
- Etablera McCulloch som ett globalt premiumvarumärke för konsumenter.

## GLOBALA VARUMÄRKEN

| Varumärke     | Position | Marknad       | Produkter  |
|---------------|----------|---------------|--|
| Husqvarna     | Premium  | Globalt       | Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs främst av fackhandlare. |
| GARDENA       | Premium  | Främst Europa | Konsumentprodukter i detaljhandeln.  |
| McCULLOCH     | Premium  | Globalt       | Konsumentprodukter i detaljhandeln.  |
| DIAMANT BOART | Premium  | Globalt       | Professionella produkter (diamantverktyg för stenindustrin).                                     |

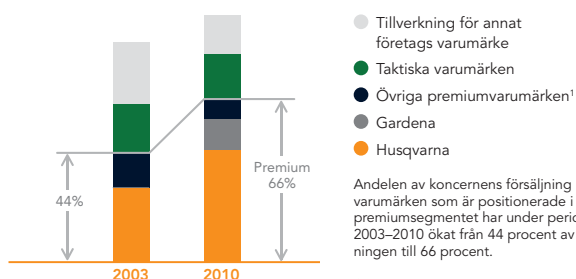
## TAKTISKA VARUMÄRKEN

| Varumärke  | Position   | Marknad                             | Produkter   |
|------------|------------|-------------------------------------|---|
| Jonsered   | Premium    | Främst Norden, men även Nordamerika | Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs av fackhandlare. |
| Poulan PRO | Mellan     | Nordamerika                         | Konsumentprodukter i detaljhandeln.   |
| WEEDEATER  | Mellan/låg | Nordamerika                         | Konsumentprodukter i detaljhandeln.   |
| DIXON™     | Premium    | Nordamerika                         | Professionella produkter. Säljs av fackhandlare.  |

## REGIONALA VARUMÄRKEN

| Varumärke | Position       | Marknad   | Produkter  |
|-----------|----------------|---|--|
| KLIPPO    | Premium        | Skandinavien                                    | Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs främst av fackhandlare. |
| Flymo     | Mellan/premium | Främst Storbritannien, Norden och Nederländerna | Konsumentprodukter i detaljhandeln.  |
| ZENOAH™   | Premium        | Främst Japan                                    | Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs av fackhandlare.        |
| BLUEBIRD  | Premium        | Nordamerika                                     | Professionella produkter. Säljs av fackhandlare.   |

## ÖKAD FÖRSÄLJNING UNDER PREMIUMVARUMÄRKEN



- Tillverkning för annat företags varumärke
- Taktiska varumärken
- Övriga premiumvarumärken<sup>1</sup>
- Gardena
- Husqvarna

Andelen av koncernens försäljning under varumärken som är positionerade i premiumsegmentet har under perioden 2003–2010 ökat från 44 procent av försäljningen till 66 procent.

<sup>1</sup> I övriga premiumvarumärken ingår Jonsered, Zenoah, Klippo och Diamant Boart.



# Effektivt globalt distributionsnät

## Förbättrad kundservice och en effektivare försäljningsorganisation

Husqvarnas skogs-, park- och trädgårdsprodukter säljs huvudsakligen genom två distributionskanaler – detaljhandeln och fackhandeln. Detaljhandeln är huvudsakligen inriktad på produkter i mellan- och lågprissegmenten. Fackhandeln säljer främst produkter för professionella användare och konsumenter med höga krav på prestanda. De flesta fackhandlare erbjuder dessutom service.

Koncernen har starka positioner i båda distributionskanalerna. Produkter under Husqvarna-varumärket säljs huvudsakligen genom fackhandeln samt, i mindre utsträckning även genom detaljhandeln i USA.

Försäljningen till fackhandeln svarade för 45 procent av koncernens totala omsättning, försäljning till detaljhandeln svarade för

50 procent och försäljning till andra kanaler (uthyrningsföretag, entreprenörer inom såg-, borrar-, och rivning samt stenbrottsoperatörer) svarade för de återstående 5 procenten av koncernens totala omsättning.

Produkterna för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen till uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt direkt till entreprenörer.

Husqvarnas omfattande distributionsnät har byggts upp under lång tid och utgör en betydande konkurrensfördel.

Det finns goda möjligheter för tillväxt i båda distributionskanalerna förutsatt att koncernen kan erbjuda relevanta produktprogram för respektive kanal samt tillhandahålla effektiv service.

### Förbättrad service

I syfte att förbättra servicen till fackhandeln har utbudet av reservdelar och tillbehör utökats samtidigt som utbildnings- och serviceprogrammen för produkterna förfinats.

### Rationalisering av säljorganisationen

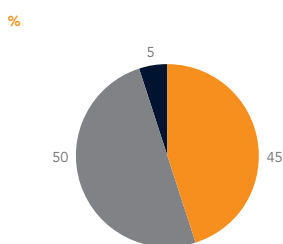
Under året genomfördes en rationalisering av säljorganisationen. Syftet var att förbättra servicen till kunderna och uppnå kostnadsänkningar genom en sammanslagning av försäljningsadministrationen för fackhandeln och detaljhandeln, men med bibehållna åtskilda lokala säljstyrkor.

### Initiativ för att stärka verksamheten

- Sammanslagning av administrationen för koncernens försäljning till fackhandeln och detaljhandeln.
- Förbättrad service genom förbättrad leveranssäkerhet, förbättrade produktutbildningar och serviceprogram med mera.
- Breddat utbud och ökad tillgänglighet till reservdelar.
- Ökat fokus på varumärkesbyggande åtgärder i butiker.

### OMSÄTTNING PER DISTRIBUTIONSKANAL, 2010

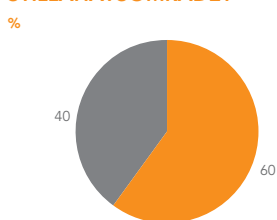
#### KONCERNEN



● Fackhandeln ● Övriga<sup>1</sup>  
● Detaljhandeln

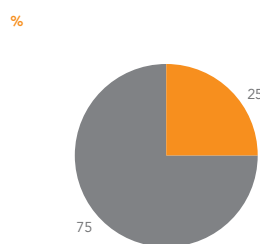
<sup>1</sup>) Hyrbolag, och byggtreprenörer inom sågning, borrarning och demolering samt stenbrott.

#### EUROPA & ASIEN/ STILLAHAVSOMRÅDET



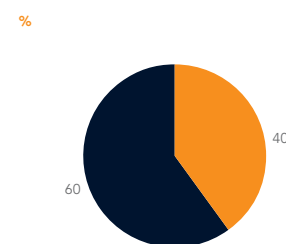
● Fackhandeln ● Detaljhandeln

#### AMERIKA



● Fackhandeln ● Detaljhandeln

#### CONSTRUCTION



● Fackhandeln ● Övriga<sup>1</sup>

<sup>1</sup>) Hyrbolag, och byggtreprenörer inom sågning, borrarning och demolering samt stenbrott.

# Brett produktprogram

## Attraktiva och innovativa produkter som möter kundernas behov



### BATTERIDRIVNA PRODUKTER

Batteridrivna produkter blir allt populärare. Den ökande efterfrågan drivs av kundernas växande preferens för bekväma, tysta och miljövänliga produkter.

Husqvarna utökar kontinuerligt sitt redan breda utbud av batteridrivna produkter. Produktutbudet omfattar robotgräsklipparen Automower® i olika modeller, andra typer av gräsklippare, gräs- och buskklippare, trimmers, häcksaxar samt en beskärningsmotorsåg under varumärket Gardena.

Ytterligare sladdlösa produkter kommer att introduceras under 2011.

Husqvarna har ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. Positionen är särskilt stark inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar och trimmers samt inom åkgräsklippare och trädgårds-traktorer. Gardena-varumärket är ledande i Europa inom bevattningsprodukter och trädgårdsredskap. Från och med 2011 förstärks även successivt produktutbudet med nya konsumentprodukter under varumärket McCulloch. Koncernen har också ett starkt produktprogram inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Koncernens målsättning är att vara ledande inom sina huvudområden. För att vara en stark partner till återförsäljarna ska koncernen erbjuda ett komplett sortiment, vilket ställer krav på att kunna erbjuda konkurrenskraftiga produkter även utanför huvudområdena.

### Fokus på huvudområdena

Det finns goda möjligheter att växa med befintligt produktsortiment. Avsikten är att fortsätta att hålla en hög takt i produktförnyelsen, vilket är en avgörande faktor för att uppnå tillväxt och förbättrade marginaler. Det gäller också att ha rätt produktsortiment för respektive distributionskanal.

Produkterna blir alltmer globala eller regionala, vilket ger möjlighet att minska antalet produktplattformar och lokala varianter. Det innebär också lägre utvecklingskostnad per såld enhet och synergier i produktion och inköp.

För att få en ökad slagkraft i produktutvecklingen har koncernens utvecklingsresurser samlats till ett fåtal produktutvecklingsenheter på centrala platser.

### Kunddriven forskning och utveckling

Husqvarna har en gemensam global process för produktutveckling. Att ha en effektiv process för produktutveckling, som omfattar användarnas behov och en hög innovationsgrad, är avgörande för koncernens tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att ha ett kontinuerligt flöde av nya, attraktiva och konkurrenskraftiga produkter. Betydande synergier och effektivitetsvinster uppnås inom produktutvecklingen genom denna process. Hög takt i produktförnyelsen är en avgörande faktor för att uppnå tillväxt och högre marginaler.

### Initiativ för att stärka verksamheten

- Fokus på huvudområdena.
- Hög takt i kunddriven produktutveckling.
- Utvecklingsresurser samlade till några få produktutvecklingsenheter.
- Utveckla premiums Sortiment för detaljhandeln.
- Öka investeringarna inom batteridrivna produkter.

### HUSQVARNA AD 10 BORRSTATIV

Husqvarna har ett komplett utbud av kraftfulla bormaskiner och flexibla borrarstativ för byggnadsindustrin.



### HUSQVARNA AUTOMOWER® 305

Tredje generationens Automower® är en självgående gräsklippare designad för mindre ytor.



### HUSQVARNA 560 XP® MOTORSÅG

Husqvarna erbjuder ett brett sortiment av motorsågar för alla behov och förutsättningar.



För mer information, besök [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)



**HUSQVARNA MZ25  
ZERO TURN-KLIPPARE**

Husqvarnas zero turn-klippare är konstruerade för snabb och effektiv klippning på stora ytor. Produktprogrammet består av fyra modeller i varierande storlekar.

**HUSQVARNA K760  
KAPMASKIN**

Husqvarna är världsledande inom handhållna kapmaskiner.



**HUSQVARNA 545FXT  
RÖJSÅG**

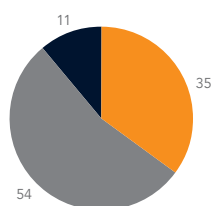
Husqvarnas omfattande serie av röjsågar och trimmers lämpar sig för en bred flora av olika utomhusjobb.

# Flexibel leveranskedja

## Färre, större och mer effektiva enheter

### PRODUKTIONSVÄRDE PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, 2010

%



- Europa
- Nordamerika
- Övriga världen

I syfte att säkerställa en effektiv och flexibel leveranskedja har Husqvarna samlat funktionerna för inköp, produktion och lagerhållning i en gemensam global organisation.

Husqvarnas verksamhet präglas av stora säsongsvariationer. Park- och trädgårdsprodukterna tillverkas och säljs huvudsakligen under första halvåret medan tillverkningen och försäljningen av skogsprodukter vanligtvis är något högre under andra halvåret. För att vara konkurrenskraftig är det viktigt att tillhandahålla snabba leveranser och hög leveranssäkerhet gentemot kunderna.

Höga krav på snabbhet och flexibilitet medför att en stor del av produktionsresurserna finns nära kunderna – i Nordamerika och Europa. Den relativt korta försäljningsperioden ställer höga krav på att med kort framförhållning såväl kunna öka som minska aktiviteterna i hela leveranskedjan. Flexibilitet är centralt.

### Optimerad produktionsstruktur

I syfte att höja effektiviteten och flexibiliteten i produktionen har det fattats beslut om en reduktion av antalet produktionsanläggningar. Nio anläggningar läggs ner och en ny anläggning har etablerats under 2010.

Omläggningen avser främst produktionsanläggningar i Sverige och Nordamerika. Den nya anläggningen i Polen ska producera gräsklippare och åkgräsklippare för den europeiska marknaden. Vissa enklare produkter flyttas successivt till koncernens anläggningar i Kina.

Sammantaget blir antalet produktionsanläggningar färre, större och mer kostnadseffektiva.

### Ny produktionsanläggning i Polen

Den nya anläggningen i Mielec, Polen, kommer successivt att tas i bruk under 2011 och är byggd med högt ställda krav på skal-

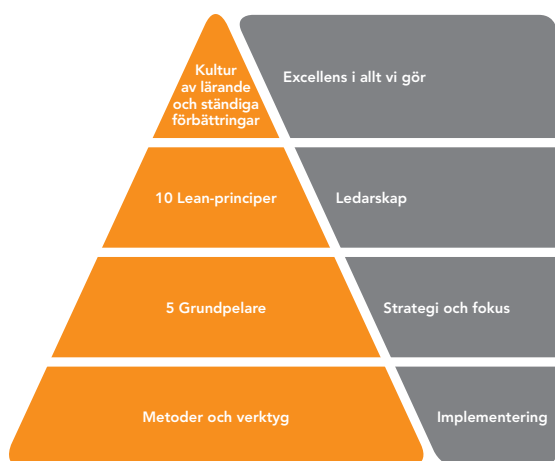
barhet, flexibilitet, kvalitet och kostnadseffektivitet.

### Inköp från lågkostnadsländer ökar

Tillverkningen av hjulburna produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer består huvudsakligen av inköpta komponenter med hög färdigställandegrad. Tillverkningen av handhållna produkter, som motorsågar, är mer integrerad. Det innebär att insatsvarorna i högre utsträckning består av råmaterial med lägre färdigställandegrad.

Inköpta komponenter står för den största kostnaden i tillverkningsprocessen. En ökande andel av komponenterna köps från lågkostnadsländer. Andelen uppgick vid slutet av 2010 till 26 procent jämfört med 23 procent för 2009.

### HUSQVARNA OPERATING SYSTEM – ÖKAD STANDARDISERING FÖR EN LÖNSAM PRODUKTION



Husqvarna Operating System (HOS) är Husqvarnas program för att driva kontinuerliga förbättringar i tillverkningen, så kallad "Lean manufacturing". HOS handlar framför allt om att identifiera de bästa arbetsmetoderna, att arbeta på ett standardiserat och harmoniserat sätt och att sprida kunskaperna inom hela koncernen.

HOS baseras på tio principer för ledarskap och fem grundpelare. Grundpelarna är en vägledning till effektiv produktion: ständiga förbättringar, inbyggd kvalitet, just in time, flexibilitet och medarbetarfokus. De tio lean-principerna utgörs av principerna för ledarskap samt företagsfilosofin som ligger bakom hur företaget sköts.

HOS lanserades i slutet av 2009 och har under 2010 införts vid koncernens produktionsenheter. HOS syftar till att skapa en kultur med plats för förändring och kontinuerligt lärande där alla medarbetarna är delaktiga i det dagliga förbättringsarbetet. Medarbetarna uppmuntras att hitta lösningar som får produktionen att fungera på ett optimalt sätt. Resultatet blir standardiserade arbetsprocesser som kontinuerligt mäts och förbättras.

Fokus under 2010 har varit att skapa förutsättningar för effektiv implementering och daglig styrning av HOS i produktionsenheterna. Det dagliga arbetet i produktionsenheterna mäts nu utifrån ett antal koncerngemensamma nyckeltal för bland annat produktivitet, kvalitet och lageromsättning.



### Färre leverantörer

En global inköpsorganisation gör att Husqvarna kan minska antalet leverantörer, vilket förenklar och förbättrar inköpsprocesserna. Vid utgången av 2010 hade Husqvarna cirka 2 400 leverantörer. Ambitionen är att minska antalet med tio procent per år under ett antal år.

### Färre lagerställen

Antalet lager ska minskas från 70 till 36 under 2011 vilket kommer att innebära en lägre lagerhållning, förbättrad leveranssäkerhet och sammantaget en mer effektiv logistikstruktur.

### Lean manufacturing

I slutet av 2009 introducerade Husqvarna sin version av Lean Manufacturing – Husqvarna Operating System, HOS – för att driva kontinuerliga förbättringar i tillverkningen. Produktivitetsförbättringarna har varit mycket goda i

### LEVERANSKEDJAN



de anläggningar som infört Husqvarna Operating System. *Läs mer om HOS på sidan 10.*

### Initiativ för att stärka verksamheten

- Optimering av produktionsstrukturen; färre och större enheter samt mer produktion i lågkostnadsländer.
- Ökning av andelen materialinköp i lågkostnadsländer.

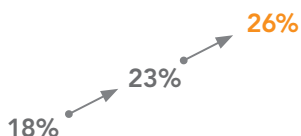
- Minskning av antalet leverantörer.
- Reducering av antalet lagerställen.
- Införande av program för kontinuerliga förbättringar i tillverkningen på samtliga produktionsenheter.

### ANTAL PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR



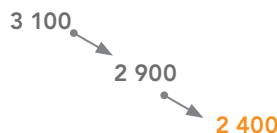
Antalet produktionsanläggningar kommer att minska från 36 till 28 när hittills aviserade åtgärder är genomförda.

### INKÖP AV KOMPONENTER I LÅGKOSTNADSLÄNDER



Det finns potential att dubbla andelen inköp från lågkostnadsländer på fem år. Sedan 2008 har andelen vuxit från 18 procent till 26 procent 2010.

### ANTAL LEVERANTÖRER



Målet är att minska antalet leverantörer med 10 procent per år under ett antal år. Mellan 2008 och 2010 minskade antalet från 3 100 till 2 400.

### ANTAL LAGERSTÄLLEN



Antalet lagerställen kommer att minska från 70 till 36 under 2011.

# Marknaden

## Husqvarna – en global ledare

Den globala marknaden för Husqvarnas produkter för skog, park och trädgård samt byggnadsindustrin uppskattas till cirka 150 miljarder kronor.

De största marknaderna är Europa och Nordamerika där en betydande del av världens skogs-, park- och trädgårdsarealer finns. Tillsammans representerar dessa cirka 90 procent av världsmarknaden. Historiskt har dessa marknader i genomsnitt vuxit i takt med bruttonationalprodukten, mellan två och tre procent per år. Tillväxten på dessa marknader drivs i stor utsträckning av den allmänna konjunkturen och konsumenternas köpkraft.

Stora skogsarealer finns även i Sydamerika och i viss utsträckning även i Kina. Dessa marknader är mindre mekaniserade och efterfrågan drivs i stor utsträckning av professionella användare. Marknaderna är betydligt mindre totalt sett men har en högre tillväxttakt, i Sydamerika tio procent per år.

Den långsiktiga årliga tillväxten för Husqvarnas produktsortiment för Construction har varit cirka tre procent för produkterna för byggnadsindustrin och något högre för produkterna för stenindustrin. Tillväxten i Östeuropa och Asien har historiskt varit högre än i västvärlden. Efterfrågan på Husqvarnas produktsortiment korrelerar starkt med aktiviteterna inom byggnadsindustrin.

### Stora säsongsvariationer under året

Under 2010 uppgick Husqvarnas försäljning av park- och trädgårdsprodukter till cirka 65 procent av koncernens totala försäljning. Dessa produkter används främst under vår- och sommarhalvåret, vilket innebär att försäljningen på det norra halvklotet normalt

kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet. Säsongen för bevattningsprodukter är normalt kortare och den är ofta avslutad efter andra kvartalet.

Efterfrågan på skogsprodukter är normalt något högre under det andra halvåret. Försäljningen av kaputrustning och diamantverktyg för byggnadsindustrin är däremot mer jämnt fördelad över året.

Sammantaget svarar vanligtvis första halvåret för cirka två tredjedelar av Husqvarnas totala försäljning.

Se diagram på sidan 13.

### En betydande del av produktionsresurserna finns i Nordamerika och Europa

Eftersom försäljningssäsongen är kort och efterfrågan kan påverkas av vädrets växlingar är ledtiderna från beställning till leverans korta. Tillverkningen sker därför ofta nära de största marknaderna för att kunna säkerställa hög leveransförmåga, optimera lagerhållningen och minimera fraktkostnaderna. En stor del av såväl Husqvarnas som branschens tillverkning återfinns därför i Europa och Nordamerika.

### Fackhandeln och detaljhandeln är Husqvarnas kunder

Husqvarna säljer produkter för skog, park och trädgård till fackhandeln och detaljhandeln, vilka i sin tur säljer till slutanvändarna. Till detaljhandeln räknas även byggvaruhus och stormarknader.

Fackhandeln säljer till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda, vilket främst omfattar produkter i de högre prissegmenten. De flesta fackhandlare tillhandahåller även service av produkter.

Detaljhandeln säljer produkter i låg- och mellanprissegmenten till konsumenter. Priserna och marginalerna är lägre än i fackhandeln.

Produkterna för byggnads- och stenindustrierna säljs antingen direkt till slutkund, exempelvis såg- eller borrentreprenörer och stenbrottsoperatörer, till hyrbolag som hyr ut verktygen till slutkund eller till fackhandeln som säljer vidare till slutkund.

### SKOG, PARK OCH TRÄDGÅRD

| Konkurrent                        | Produkter   | Marknad                   |
|-----------------------------------|---|---------------------------|
| Stihl                             | Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård som motorsågar, röjsågar och trimmers för professionella användare och konsumenter. | Global                    |
| Global Garden Products (GGP)      | Främst åkgräsklippare och gräsklippare.   | Europa                    |
| Bosch                             | Elektriska och batteridrivna trädgårdsprodukter samt bevattningsprodukter för konsumenter.  | Europa                    |
| Modern Tool and Die Company (MTD) | Gräsklippare och åkgräsklippare för konsumenter.  | Nordamerika och Europa    |
| Toro                              | Åkgräsklippare för professionell grönyteskötsel samt åkgräsklippare och gräsklippare för konsumenter.                                       | Nordamerika och Europa    |
| John Deere                        | Trädgårdstraktorer och gräsklippare för professionell grönyteskötsel och konsumenter.   | Nordamerika och Europa    |
| Echo och Shindaiwa                | Handhållna produkter för skog, park och trädgård för professionella användare och konsumenter.  | Global                    |
| TTI                               | Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård samt gräsklippare för konsumenter.  | Global                    |
| Stanley Black and Decker          | El- och batteridrivna trädgårdsprodukter för konsumenter.   | Global                    |
| Hozelock                          | Trädgårdsbevattning och trädgårdsredskap för konsumenter.   | Storbritannien och Norden |

### GLOBALA KONKURRENTER, BYGGNADS- OCH STENINDUSTRIN

| Konkurrent | Produkter   |
|------------|---|
| Hilti      | Borrutrustning, vägsågar, borrar och diamantverktyg.                        |
| St Gobain  | Golv- och kakelsågar samt diamantverktyg.                                   |
| Stihl      | Motorkapar.   |
| Tyrolit    | Borrutrustning, golv-, vägg- och kakelsågar samt borrar och diamantverktyg. |



**EUROPA & ASIEN/STILLHAVSOMRÅDET**

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Marknadsvärde slutanvändare

55 Mdr

Husqvarnas marknadsandel

30%

**AMERIKA**

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Marknadsvärde slutanvändare

75 Mdr

Husqvarnas marknadsandel

20%

**CONSTRUCTION**

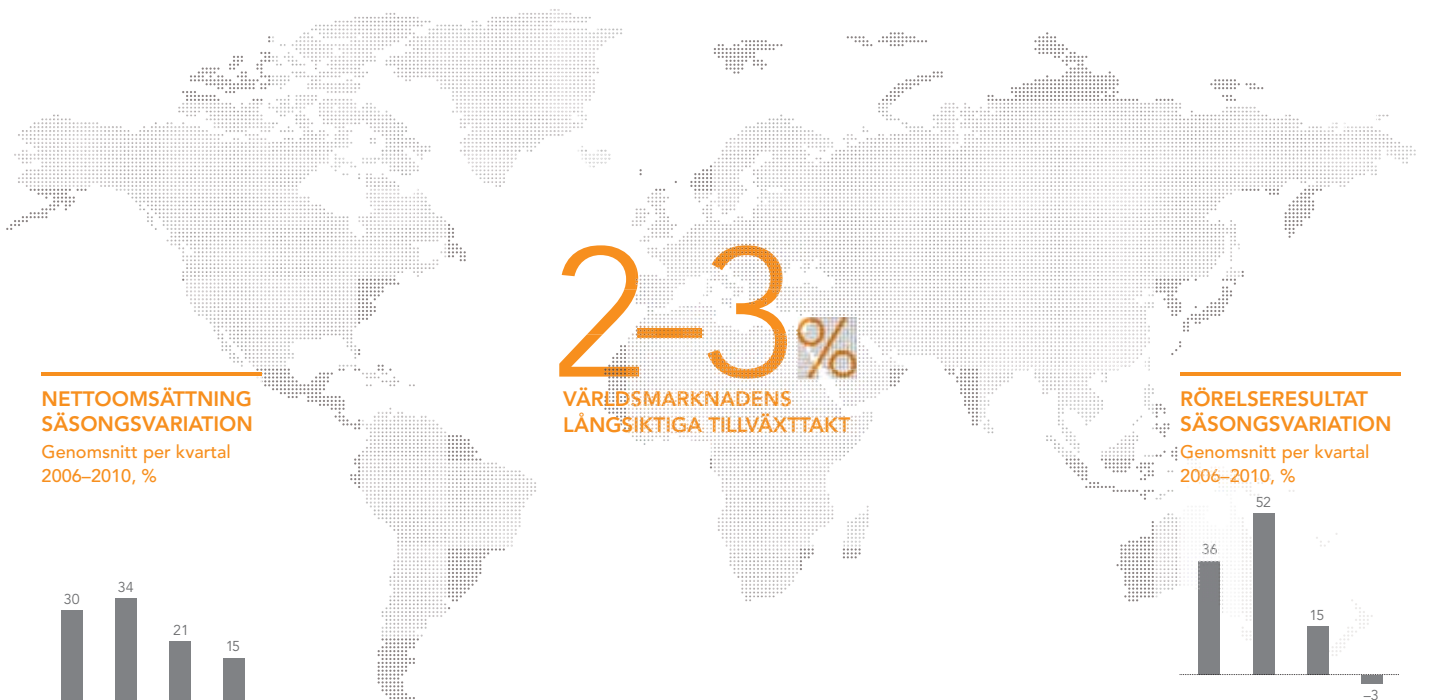
Produkter för byggnadsindustrin

Marknadsvärde slutanvändare

18 Mdr

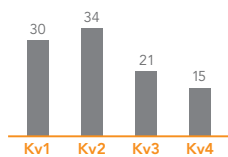
Husqvarnas marknadsandel

15%



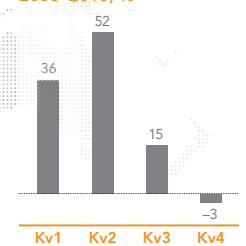
**NETTOOMSÄTTNING SÄSONGSVARIATION**

Genomsnitt per kvartal 2006-2010, %



**RÖRELSERESULTAT SÄSONGSVARIATION**

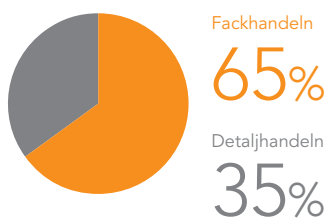
Genomsnitt per kvartal 2006-2010, %



**TOTALMARKNAD: SKOG, PARK OCH TRÄDGÅRD**

**EUROPA & ASIEN/STILLHAVSOMRÅDET**

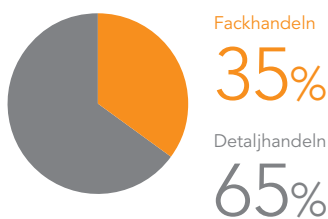
Fördelning av försäljningen



● Fackhandeln  
● Detaljhandeln

**AMERIKA**

Fördelning av försäljningen

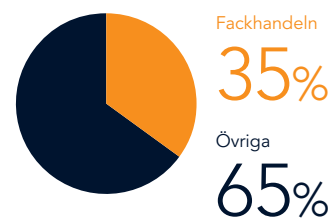


● Fackhandeln  
● Detaljhandeln

**TOTALMARKNAD: CONSTRUCTION**

**CONSTRUCTION**

Fördelning av försäljningen



● Fackhandeln  
● Övriga



# Europa & Asien/Stillahavsområdet

## Ökad efterfrågan och stark tillväxt i fackhandeln



### HUSQVARNA 560 XP® MOTORSÅG

Utvecklad för proffsanvändarna. Sågen har en banbrytande ny design och är fullmatad med innovativa lösningar för en effektiv och bekväm hantering.



Ett flertal nya produkter, exempelvis åkgräsklippare, gå-bakom gräsklippare och robotgräsklippare under varumärket Husqvarna, introducerades under året. Produkterna bidrog till stärkta marknadsandelar samt till en stark tillväxt i försäljningen till fackhandeln. Försäljningen för affärsområdet steg och resultatet förbättrades avsevärt.

Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stillahavsområdet uppskattas till cirka 55 miljarder kronor. Europa står för cirka 85 procent av marknaden och de största lokala marknaderna är Tyskland, Frankrike, Ryssland, Sverige och Storbritannien.

Inom Europa och Asien/Stillahavsområdet uppskattas försäljningen till fackhandeln utgöra cirka 65 procent av totalmarknadens värde och resterande 35 procent utgörs av försäljning till detaljhandeln. Den europeiska detaljhandelsmarknaden är relativt fragmenterad.

Läs mer om marknaden på sidorna 12–13.

#### Ledande marknadspositioner

Husqvarna har en stark ställning i Europa med en marknadsandel om cirka 30 procent. Andelen är särskilt hög för produkter med hög prestanda vilka framför allt säljs till fackhandeln. Slut användare för dessa produkter är professionella användare eller konsumenter med högt ställda krav på prestanda.

Husqvarna har ledande positioner inom professionella motorsågar och röjsågar på stora skogsmarknader som Ryssland, Baltikum och Norden. Inom gräsklippare och åkgräsklippare har Husqvarna en ledande position på flera europeiska marknader.

Inom bevattningsprodukter, under varumärket Gardena, är Husqvarna ledande i Europa med en stark ställning i framför allt Tyskland, Österrike och Schweiz.

#### Ökad försäljning till fackhandeln

Marknadens efterfrågan på skogs-, park- och trädgårdsprodukter förbättrades på de flesta av affärsområdets marknader till följd av den allmänna konjunkturuppgången. Återhämtningen var störst i Ryssland, medan den försämrades i Frankrike och Storbritannien.

Husqvarnas försäljning ökade i de flesta länder med undantag av Storbritannien och Frankrike. Försäljningen till fackhandeln utvecklades starkt i de flesta länder.

Koncernen ökade marknadsan-

delarna inom åkgräsklippare och gräsklippare under året.

Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 35.

#### Nya produkter bidrog till stärkta marknadsandelar

Flera nya produkter lanserades under året. Under varumärket Husqvarna lanserades bland annat en serie gräsklippare, åkgräsklippare för villaägare och nya självgående robotgräsklippare. De senare, som Husqvarna benämner Automower®, utökades med modeller som klarar gräsytor upp till 6 000 kvadratmeter.

Under varumärket Gardena introducerades nya batteridrivna produkter som gräsklippare, trimmers och motorsågar. Sortimentet för bevattnings- och trädgårdsverktyg utökades också.

#### Stärkta relationer med fackhandeln

I syfte att stärka relationerna med fackhandeln har Husqvarna under året arbetat med varumärkesbyggande åtgärder i butiker, produkt-

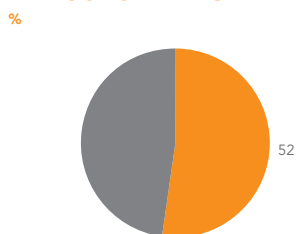
utbildning och serviceprogram. Vid sidan av attraktiva produkter, hög leveranssäkerhet samt tillgång till reservdelar är detta viktiga åtgärder för att bygga upp en långsiktig relation med fackhandlarna.

#### Effektivare försäljningsorganisation

För att förbättra servicen till kunderna och höja effektiviteten har en sammanslagning av säljkontoren genomförts. Samtliga länder har idag enbart ett säljkontor men med olika säljstyrkor för detaljhandels- respektive fackhandelsförsäljning.

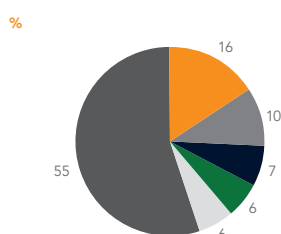
## AFFÄRSOMRÅDESINFORMATION, 2010

### ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



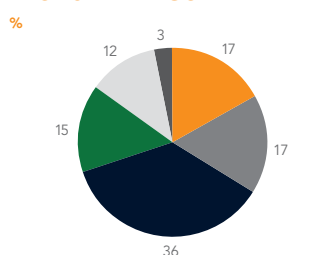
● Europa & Asien/Stillahavsområdet

### NETTOOMSÄTTNING PER LAND



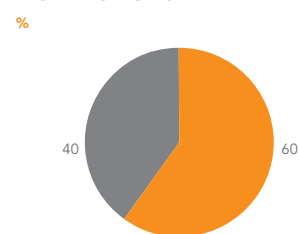
● Tyskland  
● Frankrike  
● Ryssland  
● Sverige  
● Japan  
● Övriga länder

### NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI



● Åkbara produkter  
● Gå-bakom produkter  
● Handhållna produkter  
● Bevattningsprodukter  
● Tillbehör och trädgårdsverktyg  
● Övrigt

### NETTOOMSÄTTNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



● Fackhandeln  
● Detaljhandeln





### HUSQVARNA AUTOMOWER®

Robotgräsklipparen Automower® är en av koncernens användarsuccéer.

Automower® är batteridrivna och hittar själv tillbaka till sin laddningsstation när batterierna börjar ta slut. Den är tyst, orsakar inga utsläpp och förbrukar mycket lite energi.

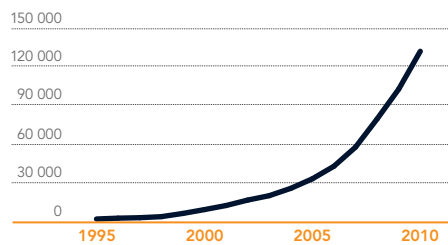
Försäljningstillväxten var långsam för Automower® under de första tio åren men 2005 började försäljningen öka. Sett till volym är Sverige, Tyskland och Schweiz de mest framgångsrika marknaderna.

Husqvarna är världsledande inom robotgräsklippare med marknadens största utbud. Den största modellen av Automower® klarar en gräsmatta på 6 000 kvadratmeter, och kan skicka textmeddelanden till ägarens mobiltelefon. Under 2011 har utbudet utökats med

Automower® 305 för mindre trädgårdar med gräsmattor på upp till 500 kvadratmeter.

### HUSQVARNA AUTOMOWER®

Antal sålda enheter, ackumulerat

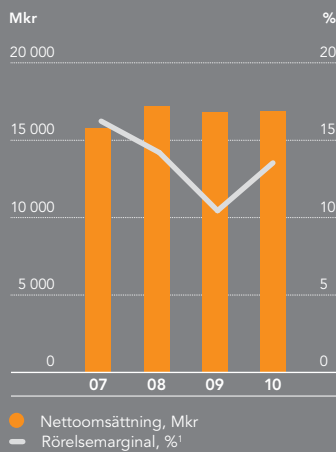


### HUSQVARNA LC 48 GRÄSKLIPPARE

Denna nya gräsklippare är utformad för att möta behoven hos husägare med höga krav på ergonomi, hållbarhet, prestanda och användarvänlighet.

| NYCKELTAL   | 2010   | 2009   | 2008   | 2007   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr                                    | 16 621 | 16 594 | 16 934 | 15 589 |
| Andel av koncernens omsättning, %                       | 52     | 49     | 52     | 47     |
| Rörelseresultat<br>exkl. jämförelsestörande poster, Mkr | 2 383  | 1 710  | 2 368  | 2 490  |
| Rörelsemarginal<br>exkl. jämförelsestörande poster, %   | 14,3   | 10,3   | 14,0   | 16,0   |
| Nettotillgångar, Mkr                                    | 11 550 | 12 201 | 14 457 | 12 066 |
| Investeringar, Mkr                                      | 788    | 557    | 684    | 468    |
| Genomsnittligt antal anställda                          | 7 278  | —      | —      | —      |

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## PRODUKTSORTIMENT

- Åkbara produkter: riders (med klippaggregatet placerat fram), trädgårdstraktorer och zero turn-klippare (spakstyrda åkgräsklippare).
- Gå-bakom gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
- Handhållna produkter: motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
- Bevattningsprodukter: slangar, kopplingar, vattenspridare etc.
- Tillbehör, trädgårdsverktyg och reservdelar.

## VARUMÄRKEN

- Globala premiumvarumärken: Husqvarna, Gardena och McCulloch.
- Övriga varumärken: Jonsered, Flymo, Klippo och Zenoah.

Läs mer om koncernens varumärken på sidan 6.

## SLUTANVÄNDARE

- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.

## DISTRIBUTIONSKANALER

- Större detaljhandelskedjor som B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus.
- Fackhandlare.

Läs mer om distributionskanalerna på sidan 7.

## TILLVERKNING

- Tjeckien: bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg.
- Tyskland: bevattningsprodukter, trädgårdsverktyg och batteridrivna trädgårdsverktyg.
- Polen: gräsklippare och åkgräsklippare.
- Sverige: trimmers, röjsågar, motorsågar, gräsklippare och åkgräsklippare.
- Storbritannien: elektriska gräsklippare och robotgräsklippare.
- USA: åkgräsklippare, gräsklippare och snöslungor.
- Brasilien: handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- Kina: handhållna produkter som trimmers och motorsågar för lågprissegmenten.
- Japan: motorsågar och andra handhållna produkter.

## KONKURRENTER

- Bosch
- Echo
- Fiskars
- Global Garden Products (GGP)
- Hozelock
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro

Läs mer om konkurrenter och marknaden på sidorna 12–13.



# Amerika

## Stärkta relationer med fackhandeln



---

### HUSQVARNA 2146 XLS TRÄDGÅRDSTRAKTOR

Tack vare ett brett tillbehörssortiment och flera inbyggda klippmetoder är Husqvarnas traktorer mångsidiga.



Efterfrågan i Nordamerika förbättrades efter fyra års nedgång. Husqvarnas försäljning till fackhandeln i regionen ökade, men den totala försäljningen sjönk till följd av lägre införsäljning till återförsäljarna.

Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Amerika uppskattas till cirka 75 miljarder kronor. USA står för cirka 84 procent av marknaden, Kanada 9 procent och Sydamerika 7 procent. Brasilien är den största marknaden i Sydamerika.

Inom Nord- och Sydamerika uppskattas försäljningen till fackhandeln utgöra cirka 35 procent av totalmarknadens värde. Restande 65 procent utgörs av försäljning till detaljhandeln. De fyra största detaljhandelskedjorna står för cirka 70 procent av den totala försäljningen till detaljhandeln i Nordamerika.

Läs mer om marknaden på sidorna 12–13.

#### Starka marknadspositioner

Husqvarna har starka marknadspositioner för bland annat motorsågar, trädgårdstraktorer, gräsklippare och trimmers. Den samlade marknadsandelen uppgår till cirka 20 procent. Försäljning av konsumentprodukter till detaljhandeln har historiskt varit Husqvarnas styrka i Nordamerika och mark-

nadsandelarna är därför större inom denna marknad.

#### Förbättrad efterfrågan efter flera års nedgång

Efter fyra års nedgång förbättrades efterfrågan i USA. Även i Latinamerika förbättrades efterfrågan, medan den var oförändrad i Kanada. Efterfrågan förbättrades på alla produkter utom motorsågar.

Husqvarnas försäljning sjönk dock, främst till följd av lägre införsäljning till en av de stora detaljhandelskedjorna i USA. Åtgärderna för att öka försäljningen i fackhandeln var framgångsrika. Försäljningen till fackhandeln i Nordamerika ökade med tvåsiffriga tal. Även försäljningen till andra detaljhandelskedjor ökade, men sammantaget kompenenserade inte ökningarna för hela den minskade införsäljningen.

I Latinamerika var försäljningstillväxten bra, men den sker från små volymer och bidraget till affärsområdets totala försäljning blir därför begränsat.

Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 35.

#### Framgångsrika produkt-lanseringar

En åkbar gräsklippare, WeedEater One, som prismässigt ligger mellan en traditionell gräsklippare med hög prestanda och en trädgårdstraktor, introducerades under året. WeedEater One blev en stor framgång och sålde bra till flera detaljhandelskedjor.

Utbudet av åkbara gräsklippare för professionell grönyteskötsel förstärktes med en ny serie zero turn-klippare (spakstyrd åkgräsklippare utan vändradie). Gräsklipparna säljs i fackhandeln under varumärket Husqvarna.

#### Ökad närvaro i fackhandeln

Nya fackhandlare rekryterades under året. För att underlätta rekryteringen av nya fackhandlare har skraddarsydda inredningar tagits fram för en attraktiv exponering av Husqvarnas produkter. Produktutbildningar och serviceprogram har förbättrats. Utbudet av reservdelar och tillbehör har också ökat. För att öka kännedomen om varumärket Husqvarna

genomfördes varumärkes- och produktkampanjer.

#### Långsiktiga åtgärder för ökad marginal

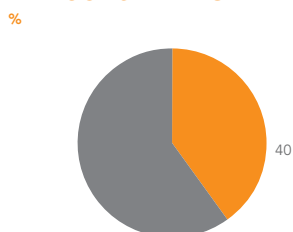
Husqvarnas marginal i Amerika är lägre än i Europa. Jämfört med Europa utgör försäljning av konsumentprodukter till detaljhandeln en större andel av försäljningen. Försäljningen till detaljhandeln har lägre marginal än försäljningen till fackhandeln.

Ett starkt produktsortiment för produkter till fackhandeln finns redan. För att öka försäljningen till fackhandeln har en rad åtgärder vidtagits, som varumärkeskampanjer och produktorienterade kampanjer, ett stärkt utbud av reservdelar och tillbehör, samt fortsatt förbättring av produktutbildning och serviceprogram.

Fortsatta satsningar på nya produkter som differentierar sig från konkurrenternas sortiment ska också bidra till högre marginal.

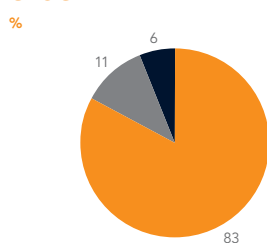
## AFFÄRSOMRÅDESINFORMATION, 2010

### ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



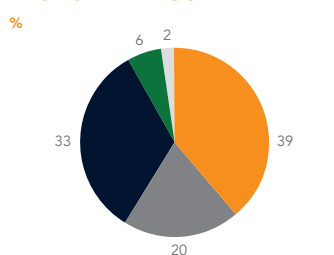
● Amerika

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFI



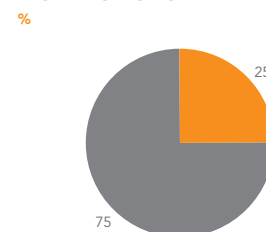
● USA ● Kanada ● Latinamerika

### NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI



● Åkbara produkter ● Tillbehör och trädgårdsverktyg  
● Gå-bakom produkter ● Övrigt  
● Handhållna produkter

### NETTOOMSÄTTNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



● Fackhandeln ● Detaljhandeln



### WEDEATER ONE – ANVÄNDARDRIVEN PRODUKTINNOVATION

Under lågkonjunkturen gick de amerikanska kunderna över till att köpa trädgårdstraktorer från de lägre prissegmenten. Husqvarna svarade med att utveckla en åkrgräsklippare i ett nytt prisläge – under en trädgårdstraktors men högre än en gå-bakom gräsklippare.

Fokus låg till en början på att minska kostnaden för de befintliga trädgårdstraktorerna som ett sätt att anpassa till kundernas köpbeteende. Husqvarna kom fram till att det inte gick att minska kostnaderna för traktorerna på ingångsnivån tillräckligt för att öka lönsamheten och samtidigt behålla konkurrenskraften. En bättre ansats var i stället att vända sig till konsumenterna och ta reda på vilka egenskaper och fördelar som var kritiska för att skapa en bästsäljare.

Återkopplingen från de tänkbara kunderna visade att i stället för att minska på befintliga specifikationer borde en ny klippare utvecklas. Undersökningen resulterade i designen och utvecklingen av WeedEater One.

WeedEater One blev en stor succé och sålde bra under första året. Den säljs för närvarande på Home Depot, Sears, WalMart, Kmart och på andra varuhus.



### HUSQVARNA 345 FXT RÖJSÅG

Världens första röjsåg med värme i handtaget för bekvämt arbete under kalla och blöta förhållanden.



| NYCKELTAL   | 2010   | 2009   | 2008   | 2007   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr                                    | 12 944 | 14 845 | 12 266 | 14 274 |
| Andel av koncernens omsättning, %                       | 40     | 43     | 38     | 43     |
| Rörelseresultat<br>exkl. jämförelsestörande poster, Mkr | 312    | 535    | 347    | 799    |
| Rörelsemarginal<br>exkl. jämförelsestörande poster, %   | 2,4    | 3,6    | 2,8    | 5,6    |
| Nettotillgångar, Mkr                                    | 5 217  | 4 848  | 5 884  | 5 402  |
| Investeringar, Mkr                                      | 411    | 251    | 381    | 304    |
| Genomsnittligt antal anställda                          | 5 582  | —      | —      | —      |

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## PRODUKTSORTIMENT

- Åkbara gräsklippare; trädgårdstraktorer och zero turn-klippare (spakstyrd åkgräsklippare utan vändradie).
- Gå-bakom gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
- Handhållna produkter: motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
- Bevattningsprodukter (Kanada).
- Tillbehör, trädgårdsverktyg och reservdelar.

## VARUMÄRKEN

- Globala premiumvarumärken: Husqvarna, Gardena (Kanada) och McCulloch.
- Övriga varumärken: PoulanPro, WeedEater, Dixon, Bluebird och RedMax.
- Tillverkning för annat företags varumärke: leverantör till Sears varumärke Craftsman.

Läs mer om koncernens varumärken på sidan 6.

## SLUTANVÄNDARE

- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.

## DISTRIBUTIONSKANALER

- Större detaljhandelskedjor som Sears, Lowe's, Walmart och Home Depot.
- Fackhandlare.

Läs mer om distributionskanalerna på sidan 7.

## TILLVERKNING

- Sverige: handhållna produkter som motorsågar och röjsågar.
- USA (McRae, Georgia): gå-bakom gräsklippare.
- USA (Nashville, Arkansas): handhållna produkter som motorsågar, trimmers och lövblåsare.
- USA (Orangeburg, South Carolina): åkbara gräsklippare och snöslungor.
- Brasilien: handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- Kina: handhållna produkter som trimmers och motorsågar i lågprissegmenten.

## HUVUDKONKURRENTER

- Echo
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Stanley Black & Decker
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro
- Private labels

Läs mer om konkurrenter och marknad på sidorna 12–13.



# Construction

## Ökade marknadsandelar genom innovativ produktutveckling



### HUSQVARNA K 970 KAPMASKIN

Husqvarnas senaste och mest kraftfulla kapmaskin, utrustad med senaste motorteknologin, X-Torq®. En unik maskin, i en klass för sig när det gäller emissionsnivåer, effektivitet och manöverbarhet.

Efter ett par utmanande år för byggnadsindustrin vände efterfrågan uppåt. Husqvarnas fokus på och fortsatta investeringar i nya innovativa produkter gav resultat. Försäljningen och resultatet ökade och marknadsandelarna stärktes.

Husqvarna är en världsledande aktör inom produkter för byggnads- och stenindustrierna. Produkterna säljs i mer än 70 länder under varumärkena Husqvarna och Diamant Boart.

Husqvarna utvecklar, tillverkar och säljer främst lättare produkter för att skära, borra, slipa, polera och krossa cement och annat hårt material och stål. Exempel på produkter är demoleringsrobotar och motorkapar, drillverktyg, golv- och kakelsågar, vägg- och vjersågar samt tillhörande diamantverktyg.

Husqvarna utvecklar, tillverkar och säljer även ett komplett utbud av diamantverktyg för kapning och slipning av natursten.

Den globala marknaden för Husqvarnas produktsortiment för byggnads- och stenindustrin är värd cirka 18 miljarder kronor. Inom de produktområden där Husqvarna är verksamt är marknaden fragmenterad med många mindre lokala konkurrenter och få globala leverantörer.

Branschens största produktkategorier är motorkapar, kärnborrar och golvsågar. Husqvarnas produk-

ter används främst vid renovering och byggnation av kommersiella fastigheter och vid infrastrukturprojekt samt inom stenindustrin.

*Läs mer om marknaden på sidorna 12–13.*

#### Global marknadsledare

Husqvarnas sammanlagda globala marknadsandel inom relevanta produktkategorier uppgår till cirka 15 procent. Koncernen är antingen störst eller näst störst inom de flesta produktkategorier. Positionerna är starkast för motorkapar samt golv-, vägg- och vjersågar.

Produktutvecklingstakten är hög och under de senaste åren har Husqvarna lanserat flera nya tekniker och produkter. Produkterna används uteslutande av professionella användare med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och hög teknisk servicegrad. Att möta deras krav är avgörande för framgång.

#### Ökande försäljning efter ett par utmanande år

Konjunkturen för byggnadsindustrin stärktes under 2010, vilket

var positivt för Husqvarnas försäljning såväl i Europa som i Nordamerika. Byggnadsindustrin i Nordamerika gynnades också av statliga ekonomiska stimulansprojekt som resulterade i ökade infrastrukturinvesteringar.

Under 2008 och 2009, då byggkonjunkturen var svag och efterfrågan på Husqvarnas produkter sjönk, tog koncernen ett antal initiativ för att anpassa kapaciteten och kostnaderna till den svagare marknaden. Några av dessa initiativ slutfördes under 2010. Bland annat har flera mindre produktionsanläggningar stängts och produktionen har flyttat till större enheter i Huskvarna i Sverige, i Xiamen i Kina och Hebei i Kina. Samtidigt som effektivitetsförbättrande åtgärder genomförts har fokus på produktutveckling varit fortsatt hög.

#### Nya produkter bidrog till ökade marknadsandelar

Försäljningen ökade på samtliga större marknader under året. Försäljningen av motorkapar var särskilt framgångsrik. Lansering av

nya produkter såsom en ny serie motorkapar, demoleringsrobotar, väggsågar och diamantverktyg bidrog också till en högre försäljning och ökade marknadsandelar.

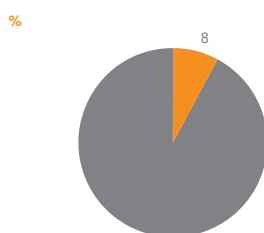
#### Förbättrat resultat

Rörelseresultatet ökade kraftigt till följd av högre försäljning och produktionsvolym, introduktion av nya produkter med bättre marginal samt kostnadsänkande åtgärder.

*Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 35.*

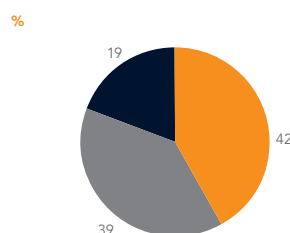
## AFFÄRSOMRÅDESFÖRKLARING, 2010

### ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



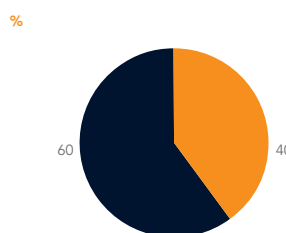
● Construction

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFI



● Europa  
● Nordamerika  
● Övriga världen

### NETTOOMSÄTTNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



● Fackhandeln  
● Övriga





### HUSQVARNA DEMOLERINGSROBOT

Husqvarna har under de senaste två åren lanserat ett helt nytt sortiment av fjärrstyrda demoleringsrobotar. De är ett viktigt komplement till Constructions övriga produktportfölj, och finns i tre olika storleksklasser – DXR 310, DXR 250 och den minsta roboten DXR 140.

Det blir allt vanligare att man använder rivningsrobotar för demoleringsarbeten, vilket är bakgrunden till att Husqvarna började utveckla robotfamiljen. Med hjälp av rivningsrobotar kan entreprenörerna arbeta snabbare och säkrare. Robotarna är genomtänkta in i minsta detalj för att passa den krävande demoleringsbranschen. De är lätta men har ändå stor slagkraft. Deras kompakta design gör dem väldigt smidiga och de kan användas i trånga utrymmen. Dessutom är de enkla att serva och underhålla.

Robotarna används till rivningsarbeten både inom- och utomhus samt i känsliga miljöer inom exempelvis processindustrin. Den nya robotfamiljen har mottagits väl på marknaden och Husqvarna har levererat robotar till Nordamerika, Europa och Asien.



### HUSQVARNA DS 150 BORRSTATIV

I Husqvarnas sortiment för borrstativ ingår DS 150, ett lätt och mångsidigt borrstativ.



| NYCKELTAL   | 2010  | 2009  | 2008  | 2007  |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning, Mkr                                    | 2 675 | 2 635 | 3 142 | 3 421 |
| Andel av koncernens omsättning, %                       | 8     | 8     | 10    | 10    |
| Rörelseresultat<br>exkl. jämförelsestörande poster, Mkr | 129   | -69   | 150   | 472   |
| Rörelsemarginal<br>exkl. jämförelsestörande poster, %   | 4,8   | -2,6  | 4,8   | 13,8  |
| Nettotillgångar, Mkr                                    | 2 596 | 2 645 | 3 312 | 2 961 |
| Investeringar, Mkr                                      | 103   | 60    | 97    | 85    |
| Genomsnittligt antal anställda                          | 2 094 | —     | —     | —     |

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## PRODUKTSORTIMENT

- Motorkapar.
- Golv-, kakel- och tegelsågar, vägg- och vajersågar.
- Borrmotorer med stativ.
- Slipmaskiner för golv.
- Rivningsrobotar.
- Alla slags diamantverktyg för byggnadsindustrin.
- Diamantverktyg för stenindustrin.

## VARUMÄRKEN

- Husqvarna
- Diamant Boart

Läs mer om koncernens varumärken på sidan 6.

## SLUTANVÄNDARE

- Byggnadsindustrin, till exempel infrastrukturprojekt som väg- och brobyggen, renovering och byggnation av kommersiella fastigheter samt i mindre utsträckning bostadsfastigheter.
- Stenindustrin.

## DISTRIBUTIONSKANALER

- Direktförsäljning till såg-, borr- och rivningsentreprenörer till stenindustrin.
- Uthyrningsföretag som hyr ut verktygen till byggentreprenörer och slutanvändare.
- Fackhandlare.

Läs mer om distributionskanalerna på sidan 7.

## TILLVERKNING

- Belgien: diamantsegment för klingor och vajer.
- Portugal: slutmontering av vajersågar och diamantsågblad för natursten.
- Sverige: motorkapar, vägg- och vajersågar, borrmotorer och stativ, demoleringsrobotar, diamantsågblad och borrkronor.
- USA: stora golvsågar, kakel- och tegelsågar, Soff-Cut golvsåg, diamantsågblad och borrkronor.
- Kina: golvsågar, kakel- och tegelsågar, borrrstativ, ytbehandlingsmaskiner, diamantsågblad, slipmaskiner och borrkronor.

## KONKURRENTER

- Hilti
- St Gobain
- Stihl
- Tyrolit

Läs mer om konkurrenterna och marknaden på sidan 12–13.

# Hållbar utveckling

Husqvarnas verksamhet ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling. Ansvaret omfattar koncernens samtliga aktiviteter och processer och syftar till att skapa långsiktig värde för aktieägare, anställda och övriga intressenter som påverkar eller påverkas av koncernens verksamhet.





# Inledning

## STYRDOKUMENT

Husqvarnas arbete med hållbarhet och socialt ansvar styrs framför allt av koncernens uppförandekod och miljöpolicy.

Uppförandekoden definierar Husqvarnas etiska ställningstaganden. Koderna omfattar alla anställda och reglerar bland annat vilka affärsprinciper alla medarbetare ska agera utifrån i sina kontakter med affärspartner och intressenter, respekt för mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsförhållanden, miljö samt arbetsplatssäkerhet.

Miljöpolicyen beskriver bland annat inriktningen och målsättningen med Husqvarnas strategiska miljöarbete, vikten av ständiga förbättringar och att långsiktigt reducera produkternas miljöpåverkan.

Utöver koncernens uppförandekod och miljöpolicy finns ett flertal interna policys som mer detaljerat reglerar specifika aspekter av hållbarhet och socialt ansvar samt hur Husqvarnas medarbetare ska förhålla sig till dem. Exempel på områden som regleras är: korruption och mutor, finansiell rapportering, insiderinformation, personaladministration, säkerhet, kvalitet och inköp.

Husqvarna har även en global whistleblowerfunktion dit anställda och andra anonymt via e-post eller telefon kan rapportera överträdelser av lagar eller interna policys.

För mer information, besök [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)



Cirka två tredjedelar av Husqvarnas anställda arbetar i tillverkningen vid koncernens produktionsenheter runtom i världen.

## Hållbarhetsåret 2010

Husqvarnas produkter används för att vårda naturen. Det är viktigt att verksamheten även tar ansvar för sin påverkan på den gemensamma miljön. Genom att förbättra processer och utveckla produkter med en minskad miljöbelastning kan koncernen reducera sin totala miljöpåverkan.

Koncernen har en lång historia av innovation, vilket på senare år resulterat i produkter och teknologier med minskad miljöpåverkan. Husqvarna var först i världen med att lansera en robotgräsklippare, Automower®, och sedan dess har utbudet av produkter med miljöprofil utökats och blivit en del av utvecklingsarbetet. Till exempel är Design for Environment ett verktyg i utvecklingsprocessen med syfte att minska produkternas miljöpåverkan samtidigt som kvalitet, säkerhet och funktionalitet förbättras.

Under 2010 har Husqvarna förbättrat de interna förutsättningarna för ett effektivt hållbarhetsarbete.

Bland annat påbörjades arbetet med en övergripande hållbarhetsstrategi med mål för både miljö och socialt ansvar.

Miljledningssystem har införts för att effektivisera koncernens miljöarbete och nå målet att alla produktionsanläggningar med fler än 100 anställda ska vara ISO 14001-certifierade. Fem produktionsanläggningar har ISO 14001-certifierats under 2010. För att ytterligare systematisera arbetet med arbetsplatssäkerhet har projektet Safety@Work startat vid fler produktionsanläggningar. Husqvarna har även påbörjat implementeringen av en ny metod för uppföljning av leverantörernas hållbarhetsarbete och deras ansvarstagande gentemot sina anställda, där leverantörer av både material och transporter omfattas.

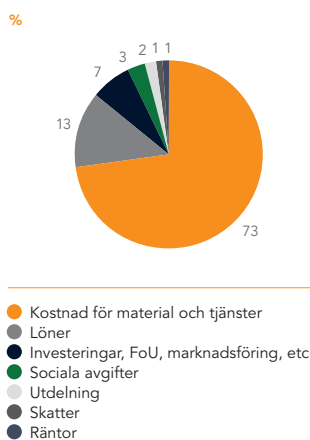
Arbetet med att förbättra Husqvarnas hållbarhetsprestanda pågår ständigt. Det är koncernens ansvar att följa med i utvecklingen av lagar och regleringar, att bemöta kundernas krav och på så sätt reducera risker i verksamheten. Husqvarna planerar även att börja rapportera hållbarhetsarbetet i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer från och med verksamhetsåret 2011, för att ytterligare tydliggöra vikten av ett aktivt förhållningssätt till hållbarhet och samhällsansvar.



# Ekonomiskt ansvar

Husqvarnas ambition är att skapa värde för sina intressenter. Koncernen strävar efter att bygga långsiktigt ekonomiskt värde genom att uppnå de finansiella målen, men också genom att bidra till en hållbar utveckling.

## FÖRDELNING AV KONCERNENS KOSTNADER PER INTRESSENT, 2010



För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

## Fördelning av förädlad värde

Det ekonomiska värde som Husqvarna skapar genom försäljning av koncernens produkter och tjänster fördelas framför allt mellan anställda, leverantörer, kunder, stat och kommun samt aktieägare. En viss andel stannar i koncernen för att säkra långsiktigt värdeskapande genom investeringar, produktutveckling och marknadsföring.

Totalt uppgick Husqvarnas förädlingsvärde 2010 till 8 813 Mkr (8 013).

## Grön produktutveckling

Husqvarna har under lång tid arbetat med att reducera sina produkters påverkan på miljön. Ett tidigt exempel är robotgräsklipparen Automower®. Eftersom den drivs med batterier genererar den inga utsläpp under användning och energiförbrukningen är mycket låg. Andra batteriprodukter, som gräsklippare, trimmers och motorsågar, marknadsförs främst under varumärket Gardena.

Ett annat område för grön innovation är bevattningssystem. Under varumärket Gardena har koncernen flera system för bevattning av gräsytor, till exempel Micro-Drip-systemet. Dessa produkter har låg miljöbelastning genom att de minskar vattenåtgången.

De senaste åren har även en rad produkter för byggnadsindustrin utvecklats, vilka reducerar miljöbelastningen vid kapning av sten. Ett exempel är Vinci Multiwire, en vajer för stenkaping som reducerar energiförbrukning och dammrester avsevärt jämfört med tidigare produkter.

## Etiska index

Husqvarna finns representerat i ett flertal index för hållbara företag.

## OMX GES Sustainability

Husqvarna är sedan 2010 inkluderat i NASDAQ OMX hållbarhetsindex OMX GES Sustainability. Indexet rankar företag utifrån hur väl de uppfyller kriterier för miljö-, sociala-, och styrningsfrågor.

## FTSE4Good

Husqvarna ingår i FTSE4Good, ett marknadsindex som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för ansvarsfullt företagande.

## Folksam

Försäkringsbolaget Folksam sammanställer årligen ett index över hållbarhetsprestanda hos svenska börsbolag.

## Kempen SRI

Husqvarna utvärderades under 2010 av den holländska banken Kempens och godkändes för inkludering i Kempens SNS European SRI Universe, ett index för ansvarsfulla investeringar.

## FÖRÄDLINGSVÄRDE, Mkr

| Intressent             |                                   | 2010         | 2009         |
|------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Kunder                 | Koncernens nettoomsättning        | 32 240       | 34 074       |
| Leverantörer           | Kostnad för material och tjänster | -23 427      | -26 061      |
| <b>Förädlingsvärde</b> |                                   | <b>8 813</b> | <b>8 013</b> |

## Fördelat på intressenter

|                 |                  |              |              |
|-----------------|------------------|--------------|--------------|
| Anställda       | Löhner           | 4 080        | 3 988        |
|                 | Sociala avgifter | 1 108        | 1 160        |
| Stat och kommun | Skatter          | 302          | 191          |
| Långgivare      | Räntor           | 394          | 466          |
| Aktieägare      | Utdelning        | 574          | 0            |
| <b>Totalt</b>   |                  | <b>6 458</b> | <b>5 805</b> |

**HUSQVARNA  
AUTOMOWER® 260 ACX**

Automower® är automatisk, tyst, effektiv, avger inga avgaser och har låg energiförbrukning.

**GARDENA  
MICRO-DRIP-SYSTEM**

Vattenbesparande trädgårdsbevattning. Gödning och bevattning i ett.



**GARDENA CST 2018-LI ACCU MOTORSÄG**

Kraftfull säker motorsåg med Li-ion batteri för ett effektivt och rent snitt.

# Miljöansvar

Husqvarnas verksamhet ska bedrivas på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt i syfte att bidra till hållbar utveckling. Arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan sker kontinuerligt och omfattar samtliga aktiviteter, verksamheter och produkter.

## Viktiga händelser 2010

- För att effektivisera miljöarbetet har miljöledningssystem implementerats vid fem av koncernens produktionsanläggningar, två i USA och tre i Kina. Tredjepsrevisioner genomfördes enligt ISO 14001 och samtliga anläggningar certifierades.
- Ett flertal miljögranskningar (Environmental Site Assessments) har genomförts av kvalificerade, oberoende konsulter på Husqvarnas produktionsanläggningar för att bedöma risker för miljöskador på mark och vattenområden. Resultaten pekar på att merparten av de undersökta anläggningarna har låg risk för föroreningar, kvarvarande områden bevakas och undersöks.
- Husqvarnas största leverantörer av material och transporter har under året utvärderats av Husqvarna Environmental Affairs avseende efterlevnad av koncernens uppförandekod och miljökrav. Resultatet av undersökningen visar god efterlevnad av både uppförandekod och miljökrav.

- En omfattande livscykelanalys har genomförts av två gräsklipparmodeller för att utvärdera deras miljöpåverkan och identifiera möjligheter till förbättringar.
- Husqvarnas årliga utmärkelse för "Bästa gröna innovation" tilldelades Vinci Multiwire, som väsentligt reducerar både energiförbrukning och dammrester vid stenkapning.
- Husqvarna Automower® Solar Hybrid vann 2010 års utmärkelse European Consumers Choice Award. Bidragande faktorer var användarvänlighet och miljöprestanda.

## Miljöpolicy

Husqvarna antog i juni 2009 en reviderad miljöpolicy. Miljöpolicyen beskriver bland annat inriktningen och målsättningen med miljöarbetet samt hur viktigt det är med metoder för ständiga miljöförbättringar och ett långsiktigt arbete för att reducera produkternas miljöpåverkan.

## Strategi för effektivt miljöarbete

Husqvarnas övergripande miljöarbete har under 2010 utgått från ett antal nyckelstrategier:

## Implementering av miljöpolicyen

Husqvarnas miljöpolicy omfattar hela koncernen och har under 2010 implementerats vid Husqvarnas anläggningar.

## Design for Environment

Produkternas miljöaspekter har fått en tydligare del i koncernens process för produktutveckling (Product Creation Process).

## Produkters miljöprestanda

Investeringar i produkter med bättre miljöprestanda har skett under 2010. Batteriteknik har fortsatt att utvecklas och AutoTune™-teknologi har införts. Med AutoTune™-teknologi regleras bränsleflödet till motorn hos motorsågar vilket optimerar sågens prestanda samtidigt som utsläppen minskar.

## Miljöledningssystem

Koncernens produktionsanläggningar med fler än 100 anställda ska vara ISO 14001-certifierade. Tre fjärdedelar av de produktionsanläggningar som omfattas av målet är nu certifierade.

## Leverantörers miljöpåverkan

Husqvarna arbetar med att påverka leverantörernas arbete inom hållbar utveckling. Att koncernens fastställda miljökrav efterlevs, säkerställs via en hållbarhetsdeklaration från leverantörerna.

## Miljöpåverkan

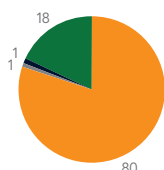
Husqvarna har sin största miljöpåverkan i användningsfasen av produkterna. På så vis har Husqvarna en stor geografisk spridning av sin belastning på miljön.

I produktionsledet är det främst energiförbrukningen som påverkar miljön, men även användandet av kemikalier och utsläpp till vatten och luft har en betydande miljöpåverkan. Alla betydelsefulla miljöparametrar mäts på varje anläggning och rapporteras externt till myndigheter och internt för sammanställning och Best Practice-jämförelser.

Leverantörernas miljöpåverkan har både en direkt och indirekt inverkan på Husqvarnas miljöprestanda. Husqvarna ställer kontinuerligt krav på leverantörerna, följer upp efterlevnaden och kommunicerar möjligheter till förbättringar.

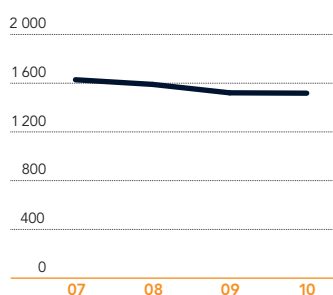
## ÅTERVINNING AV EJ FARLIGT OCH FARLIGT AVFALL, 2010

%



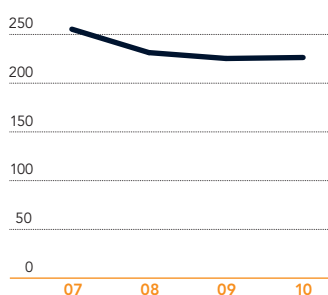
|   |        |
|---|--------|
| ● Ej farligt avfall, återvunnet (ton):    | 32 704 |
| ● Farligt avfall, ej återvunnet (ton):    | 464    |
| ● Farligt avfall, återvunnet (ton):       | 388    |
| ● Ej farligt avfall, ej återvunnet (ton): | 7 162  |

## INKÖPT VATTEN

m<sup>3</sup> tusental

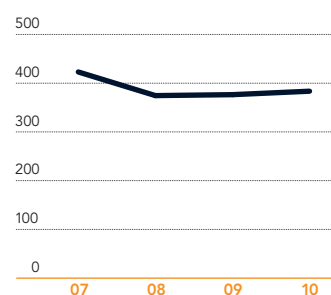
## INKÖPT ELEKTRICITET

GWh



## ENERGIFÖRBRUKNING<sup>1</sup>

GWh



<sup>1</sup> Stationärt bränsle för uppvärmning, fjärrvärme och inköpt elektricitet.



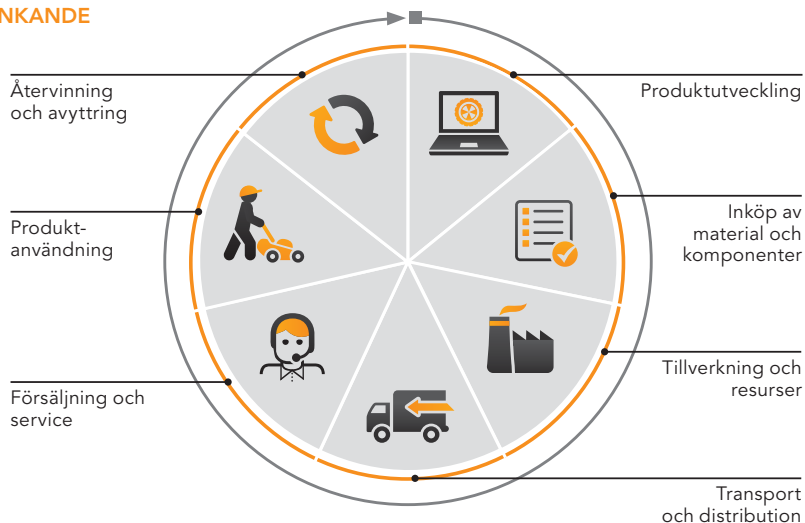
**Produkter**

Miljöpåverkan från Husqvarnas produkter varierar under deras livscykel, men är vanligtvis störst under användning. Ett viktigt led i koncernens miljöansvar är därför att förbättra produkternas miljöprestanda under den tid de nyttjas.

Husqvarnas produktutvecklingsprocess ger struktur i utvecklingsarbetet och skapar förutsättningar för att integrera miljöaspekterna i verksamheten. Miljösatningar inom produktutveckling är inriktade på att skapa produkter med rätt prestanda i kombination med förbättringar avseende energiförbrukning, avgasutsläpp, säkerhet, ergonomi, återvinning och effektiv service.

Husqvarnas ambition är att begränsa produkternas miljöpåverkan under alla faser i deras livscykel från produktutveckling, via upphandling av material och tillverkning, till användning och återvinning. För att reducera produkternas miljöbelastning under användning har Husqvarna utvecklat flera teknologier som till exempel X-TORQ®, som reducerar utsläppen av kolväten och minskar bränsleförbrukningen.

**LIVSCYKELTÄNKANDE**



Livscykel-tänkande är mer än att bara fokusera på själva produktionsanläggningen. Man tar istället hänsyn till vilken miljöpåverkan en produkt har under hela sin livscykel. Livscykel-tänkandet hjälper Husqvarna att ständigt förbättra den miljömässiga aspekten av produkter och processer under varje fas av produkternas livscykel – från inköpet av råmaterial till slutet av produktens livslängd. Med ett livscykel-tänkande försöker Husqvarna att identi-

fiera möjliga förbättringar för produkten i form av lägre miljöpåverkan och minskad resursförbrukning under alla stadier i livscykeln.

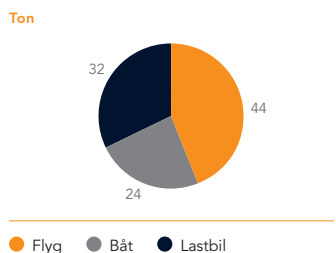
Analysen startar med råvarutvinning och bearbetning, sedan tillverkning och distribution, och därefter användning och/eller förbrukning. Avslutningsvis ser man på återvinning av material och avyttring.

**Carbon Disclosure Project (CDP)**

CDP är en oberoende, ej vinstdrivande organisation, stöttad av hundratals investerare globalt som arbetar med att samla in informa-

tion från företag och organisationer om deras klimatpåverkan och vad den innebär för verksamheten. Husqvarna rapporterar till CDP sedan 2008.

**GENOMSNITTLIGT CO<sub>2</sub> UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER OCH DISTRIBUTION PER FRAKT, 2010**



Approximering av totalt genomsnittligt CO<sub>2</sub> utsläpp per frakt. Alla transportföretag är inkluderade i undersökningen.

**MILJÖNYCKETAL**

|  | 2010    | 2009    |
|--|---------|---------|
| Koldioxidutsläpp, ton  | 163 606 | 159 800 |
| varav anställdas flygresor, ton  | 5 852   | 4 800   |
| Antal allvarliga miljöincidenter   | 1       | 1       |
| Tillverkningsenheter och större lager som arbetar med miljömål, % <sup>3</sup> | 95      | 78      |
| Tillverkningsenheter som har installerat miljöledningssystem, % <sup>1,2</sup> | 78      | 66      |
| Andel av tillverkningsytan där miljöledningssystem finns installerat, %        | 81      | 78      |

<sup>1</sup> Enligt ISO 14001.  
<sup>2</sup> Tillverkningsenheter med fler än 50 anställda.  
<sup>3</sup> Lagerställen större än 5 000 m<sup>2</sup>.

# Socialt ansvar

Husqvarnas sociala ansvar omfattar såväl medarbetarnas utveckling, arbetsmiljö och arbetsvillkor som respekt för mänskliga rättigheter och ett konstruktivt samhällsengagemang.

## AIESEC – SAMARBETET ÄR EN INVESTERING FÖR FRAMTIDEN

Husqvarna inledde 2009 ett samarbete med AIESEC, som är världens största studentorganisation. AIESEC finns representerad på över 1 700 universitet i fler än 100 länder.

AIESEC är en plattform för studenter som söker internationella karriärmöjligheter. Husqvarnas avsikter med partnerskapet är att hjälpa studenter ut på arbetsmarknaden och att säkerställa koncernens globala behov av individer med rätt kompetens och ambitionsnivå.

Sedan starten har Husqvarna anställt 20 praktikanter genom AIESEC för placering vid sex av koncernens anläggningar. Hittills har 85 procent av dem stannat i Husqvarna efter avslutad praktik.

För mer information, besök [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

## Viktiga händelser 2010

- Hälsa och säkerhetsprojektet Safety@Work som tidigare visat sig effektivt för att reducera arbetsplatsolyckor i USA påbörjades under året i Kina.
- En stor utbildningsinsats genomfördes under året för att säkerställa att koncernens anställda är införstådda med Husqvarnas uppförandekod. Koderna ingår även i introduktionen för nyanställda.
- 2010 genomförde Husqvarna för första gången en medarbetarundersökning enligt Employee Satisfaction Index. Resultaten var goda.
- Under året startades ett projekt för att öka mångfalden i koncernen. Fokus är att uppnå en jämnare fördelning mellan män och kvinnor på chefsposter.

## Medarbetare

Husqvarna har cirka 15 000 medarbetare i fler än 40 länder, varav 88 procent arbetar utanför Sverige. Motiverade och kunniga medarbetare är viktiga för Husqvarnas framgång. Alla medarbetare ska mötas med respekt och tolerans i en trygg och utvecklande arbetsmiljö.

Grundläggande och övergripande principer rörande förhållandet till medarbetare finns i Husqvarnas People Process. Processen är ett stöd för ledare när det gäller rekrytering och urval, utvärdering av arbetsinsatser, karriärutveckling och ersättningar. Processen syftar också till att säkerställa att personer som tar kontakt med företaget behandlas korrekt.

Uppförandekoden, interna policys och riktlinjer utgör, tillsammans med Husqvarnas People Process, grunden för arbetet med att skapa en attraktiv global arbetsplats.

## Säsongsvariationer

Säsongsvariationerna i koncernens försäljning innebär att antalet tillfälligt anställda i produktionen varierar under året. Andelen är normalt som högst under första kvartalet och början av andra kvartalet då huvuddelen av tillverkningen av trädgårdsprodukter sker. Under ett normalår uppgår antalet tillfälligt anställda i genomsnitt till dryga 20 procent.

En stor andel säsongsanställda medarbetare medför förhållandevis stor personalomsättning och att en del av personalen måste läras upp vid varje säsongsstart.

## Arbetsmiljö

Många av koncernens medarbetare återfinns i produktionsledet, därför är arbetsplats säkerhet en särskilt viktig aspekt av Husqvarnas sociala ansvar. Säkerheten utvärderas regelbundet vid varje anläggning och lager. Olyckor och mindre incidenter utvärderas och används som utgångspunkt för förbättringar avsedda att förhindra framtida olyckor.

## Mångfald

Husqvarna har som många andra företag inom verkstadsindustrin en mansdominerad medarbetarkår. För att skapa en arbetsplats som är mer attraktiv för kvinnor inleddes under 2010 ett mångfaldsprojekt i USA och Europa. Projektet syftar även till att synliggöra hur Husqvarna som företag kan utveckla sin verksamhet till följd av en bredare mångfald bland medarbetarna.

## Safety@Work

Projektet Safety@Work startades i USA 2007 med primärt fokus att minska antalet arbetsplatsrelaterade olyckor genom upprättande av en riskhanteringsplan och nyckeltal. Skadeförebyggande insatser integreras i affärsprocessen (planering, ledning, organisation och ekonomistyrning), med en kraftigt minskad skadefrekvens och reduktion av relaterade kostnader som resultat.

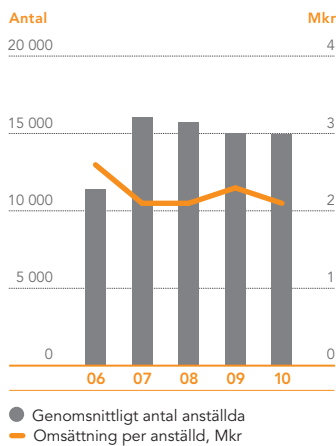
Under 2010 introducerades Safety@Work vid koncernens fyra produktionsanläggningar i Kina. Varje anläggning har genomgått en inledande utvärdering som resulterade i en individuell åtgärdsplan. Processen att implementera åtgärderna har påbörjats och från 2011 kommer anläggningarna att årligen utvärderas på samma sätt som i USA.

## Talent management

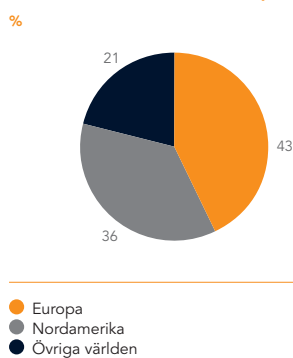
Husqvarna har en väl utvecklad process för så kallad Talent Management i syfte att bedöma, utveckla och säkra tillgången på framtida chefer genom succions- och mobilitetsplanering.

Under 2010 har Talent Management-processen uppgraderats för att stärka arbetet med att utveckla en prestationsbaserad företagskultur, där medarbetare tydligare kan se sin roll i Husqvarnas resultat och framgång. Viktiga delar i detta arbete har varit att formulera tydligare riktlinjer för målsättning, att stärka medarbetardialogen och att förbättra ledarskapsutvärdering.

## ANTAL ANSTÄLLDA OCH OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD



## ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, 2010



### Chefs- och projektledarutbildning

Husqvarna erbjuder medarbetarna tre koncernövergripande program inom ledarskapsutveckling som hålls regelbundet varje år. Utbildningsprogrammet Husqvarna Next Level Leader, riktar sig till chefsnivån direkt under koncernledningen. Husqvarna Leader Program vänder sig till nivåerna längre ner i organisationen. Den företagsanpassade utbildningen Husqvarna Project Leader, syftar till att utveckla projekthanterings- och projektledarskapsfärdigheter. Under året har Husqvarnas koncernövergripande program inom ledarskapsutveckling levererat enligt plan. Drygt 350 personer har deltagit i utbildningarna.

### Karriärmöjligheter

Husqvarna arbetar för att öka internrekrytering och arbetsrotation. Lediga chefsbefattningar och specialisttjänster utannonseras på koncernens interna öppna arbetsmarknad, externt på koncernens webbplats, [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com), samt i andra kanaler.

### Medarbetarundersökningar

Husqvarna genomför årligen medarbetar- och teamundersökningar i syfte att förbättra och utveckla framför allt gruppernas effektivitet men även individens arbetsförhållanden. Under året tillfrågades cirka 4 900 (3 100) personer om att delta i teamundersökningen. Svarefrekvensen blev drygt 86 procent (76).

### Leverantörer

Som en del av den kontinuerliga dialogen med leverantörerna och utvärderingen av densamma genomfördes under 2010 för första gången en undersökning: Supplier Sustainability Declaration. Närmare 100 av Husqvarnas största leverantörer av material och transporter svarade på frågor baserade på Husqvarnas uppförandekod och miljökrav.

Resultatet visar att leverantörerna i stor utsträckning lever upp till Husqvarnas uppförandekod.

| GENOMSNISSLIGT ANTAL ANSTÄLLDA | 2010          | 2009          |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Europa                         | 6 449         | 6 469         |
| Nordamerika                    | 5 403         | 5 581         |
| Resten av världen              | 3 102         | 2 980         |
| <b>Totalt</b>                  | <b>14 954</b> | <b>15 030</b> |
| varav kvinnor, %               | 35            | 36            |
| varav män, %                   | 65            | 64            |
| varav tjänstemän, %            | 39            | 38            |
| varav kollektivanställda, %    | 61            | 62            |



# Finansiell information

|   |     |
|---|-----|
| Förvaltningsberättelse  | 35  |
| Riskhantering   | 44  |
| Bolagsstyrningsrapport 2010   | 48  |
| Intern kontroll avseende<br>den finansiella rapporteringen  | 54  |
| Styrelse och revisorer  | 56  |
| Koncernledning  | 58  |
| Räkenskaper   | 60  |
| Koncernen   | 60  |
| Resultaträkning   | 60  |
| Balansräkning   | 61  |
| Kassaflödesanalys   | 62  |
| Förändring i eget kapital   | 63  |
| Moderbolaget  | 64  |
| Resultaträkning   | 64  |
| Balansräkning   | 65  |
| Kassaflödesanalys   | 66  |
| Förändring i eget kapital   | 67  |
| Noter   | 68  |
| 1 Redovisnings- och värderingsprinciper   | 68  |
| 2 Finansiell riskhantering  | 73  |
| 3 Redovisning per segment   | 79  |
| 4 Nettoomsättning och rörelseresultat   | 81  |
| 5 Övriga rörelseintäkter  | 81  |
| 6 Övriga rörelsekostnader   | 81  |
| 7 Leasing   | 81  |
| 8 Finansiella intäkter och kostnader  | 82  |
| 9 Skatt   | 82  |
| 10 Immateriella anläggningstillgångar   | 84  |
| 11 Materiella anläggningstillgångar   | 85  |
| 12 Övriga finansiella anläggningstillgångar   | 86  |
| 13 Varulager  | 86  |
| 14 Övriga omsättningstillgångar   | 87  |
| 15 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut   | 87  |
| 16 Övriga reserver i eget kapital   | 87  |
| 17 Aktiekapital och antal aktier  | 88  |
| 18 Obeskattade reserver, moderbolaget   | 88  |
| 19 Anställda och ersättningar   | 88  |
| 20 Övriga avsättningar  | 94  |
| 21 Övriga skulder   | 94  |
| 22 Ansvarsförbindelser  | 94  |
| 23 Företagsförvärv  | 95  |
| 24 Ersättningar till styrelse, verkställande<br>direktör och övriga medlemmar i<br>koncernledningen | 95  |
| 25 Arvoden till revisorer   | 97  |
| 26 Aktier och andelar   | 97  |
| Förslag till vinstdisposition   | 99  |
| Revisionsberättelse   | 100 |
| Definitioner  | 101 |
| Femårsöversikt  | 102 |
| Kvartalsdata  | 104 |

# Förvaltningsberättelse

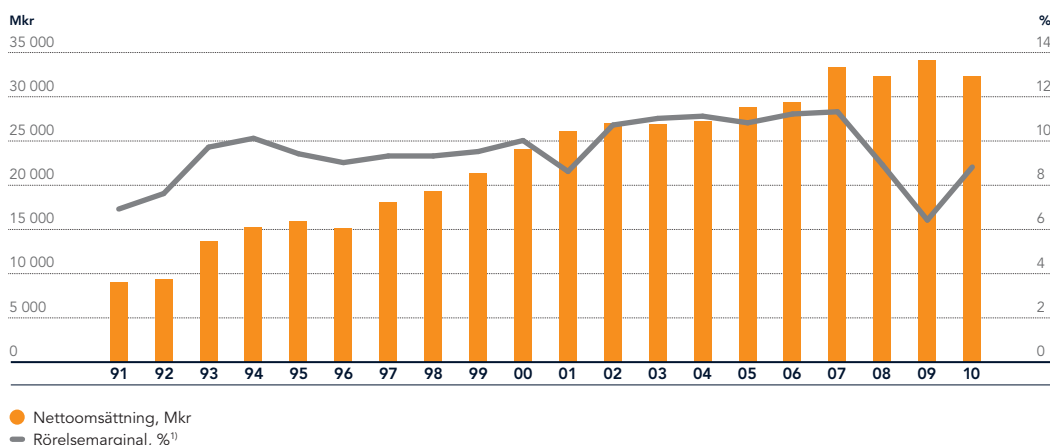
- Nettoomsättningen uppgick till 32 240 Mkr (34 074).
- Rörelseresultatet ökade till 2 445 Mkr (1 560).
- Rörelsemarginalen ökade till 7,6 procent (4,6).
- Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster motsvarande 207 Mkr (452).
- Det högre rörelseresultatet var främst ett resultat av högre volymer, gynnsam mix, lägre jämförelsestörande poster samt positiva effekter från valutakursförändringar.
- Nettoomsättningen och rörelseresultatet för Europa & Asien/Stilla-havsområdet och Construction ökade, medan de minskade för Amerika.
- Årets resultat ökade väsentligt till 1 749 Mkr (903) eller 3,03 kr (1,64) per aktie.
- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,46 (0,52).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 962 Mkr (3 737).
- Stärkta marknadsandelar för park- och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stilla-havsområdet och för produkter för byggnadsindustrin i Nordamerika.
- Stark tillväxt för försäljningen till fackhandeln.
- En ny organisation samt en ny rapporteringsstruktur infördes den 1 januari 2010.
- Ändrad utdelningspolicy: Utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat (Tidigare policy: 25–50 procent).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 1,50 kr (1,00) per aktie.

## Nyckeltal

| Mkr   | 2010   | 2009   | Förändring, % |                       |
|---|--------|--------|---------------|-----------------------|
|   |        |        | Rapporterat   | Justerat <sup>1</sup> |
| Nettoomsättning                                     | 32 240 | 34 074 | -5            | 0                     |
| EBITDA  | 3 666  | 3 060  | 20            | 12                    |
| EBITDA marginal, %                                  | 11,4   | 9,0    | —             | —                     |
| Rörelseresultat                                     | 2 445  | 1 560  | 57            | 23                    |
| Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster    | 2 652  | 2 012  | 32            | 23                    |
| Rörelsemarginal, %                                  | 7,6    | 4,6    | —             | —                     |
| Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, % | 8,2    | 5,9    | —             | —                     |
| Resultat efter finansiella poster                   | 2 051  | 1 094  | 87            | —                     |
| Periodens resultat                                  | 1 749  | 903    | 94            | —                     |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr             | 3,03   | 1,64   | 85            | —                     |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                 | 11,0   | 6,6    | —             | —                     |
| Avkastning på eget kapital, %                       | 13,9   | 7,5    | —             | —                     |
| Skuldsättningsgrad, ggr                             | 0,46   | 0,52   | —             | —                     |
| Investeringar                                       | 1 302  | 914    | 42            | —                     |
| Genomsnittligt antal anställda                      | 14 954 | 15 030 | -1            | —                     |

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 36.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



1991–2004 enligt Electrolux segmentsredovisning, där koncerngemensamma kostnader för nuvarande Husqvarna-koncernen inte ingår. För jämförbarhet ingår inte heller koncerngemensamma kostnader 2005–2010. 2008–2010 exklusive jämförelsestörande poster.

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 36.



## Nettoomsättning och rörelseresultat

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 5 procent till 32 240 Mkr (34 074). Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 0,4 procent eller med 142 Mkr. Försäljningspriserna var relativt stabila. Europa & Asien/Stillahavsområdet svarade för en justerad ökning med 892 Mkr, Amerika för en justerad minskning med -913 Mkr och Construction för en justerad ökning med 161 Mkr. Åtgärderna för att öka försäljningen till fackhandeln var framgångsrika och fackhandelsförsäljningen ökade med tvåsiffriga tal på alla marknader.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med 57 procent och uppgick till 2 445 Mkr (1 560). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan med cirka 150 Mkr och den positiva nettoeffekten från jämförelsestörande poster var 245 Mkr. Det justerade rörelseresultatet ökade således med 490 Mkr.

Ökningen av det justerade rörelseresultatet var främst en följd av en gynnsam kanal- och regionmix, högre volymer samt lägre materialkostnader, vilket delvis motverkades av högre kostnader för distribution och IT.

Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 8,2 procent (5,9). Rörelseresultatet är belastat med -207 Mkr avseende kostnader för nedläggningar av produktionsanläggningar i Nordamerika och Grekland samt för kostnader relaterade till ett rättsfall i Nordamerika. Rörelseresultatet 2009 inkluderade jämförelsestörande poster om -452 Mkr avseende omstruktureringkostnader och personalneddragningar (se tabell bredvid).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction ökade medan de minskade för Amerika.

### Effekter av förändringar av valutakurser

Valutakursförändringar, inklusive såväl omräknings- som transaktionseffekter netto efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet med 150 Mkr (30). Valutasäkringskontrakt hade en positiv påverkan på rörelseresultatet motsvarande 80 Mkr (-109).

### Kostnader för strukturåtgärder

Under 2010 kommunicerade koncernen ytterligare omstruktureringar i syfte att öka effektiviteten genom konsolidering av tillverkningen. Produktionsanläggningen i Beatrice, Nebraska, stängdes och produktionen flyttades till produktionsanläggningen i Orangeburg, South Carolina. Produktionsanläggningen i Aten, Grekland, som tillverkade produkter

för byggnadsindustrin, stängdes också. Årliga besparingar från åtgärderna förväntas uppgå till 60 Mkr och kommer att uppnås successivt och nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Rörelseresultatet belastades med 157 Mkr, varav nedläggningen av produktionsanläggningen i Beatrice svarade för 110 Mkr.

I oktober 2009 kommunicerades att ett antal strukturåtgärder ska genomföras under 2009-2011. Syftet med åtgärderna är att eliminera överlappningar och höja effektiviteten inom tillverkning och administration och innebär en konsolidering av tillverkningen i Sverige och USA samt av försäljningsorganisationen i Europa & Asien/Stillahavsområdet. Den totala kostnaden för dessa åtgärder uppgår till 399 Mkr. Besparingarna från åtgärderna förväntas på årsbasis uppgå till cirka 400 Mkr och kommer att uppnås successivt från andra halvåret 2010 för att nå full effekt från och med första kvartalet 2012. Investeringar som görs i samband med strukturåtgärderna beräknas uppgå till cirka 400 Mkr, varav en ny produktionsanläggning i Polen svarar för cirka 250 Mkr.

I september 2008 annonserades personalneddragningarna för att sänka koncernens fasta kostnader. Den sammanlagda kostnaden för 2008 och 2009 för personalneddragningarna uppgick till 369 Mkr och de årliga besparingarna uppgår till 450 Mkr från och med tredje kvartalet 2009.

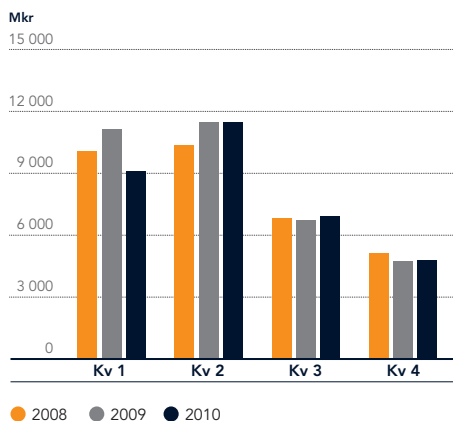
### Jämförelsestörande poster

| Mkr                                 | 2010        | 2009        | 2008        |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Kostnader för strukturåtgärder      | -157        | -399        | —           |
| Kostnader för personalneddragningar | —           | -53         | -316        |
| Förlikningskostnad                  | -50         | —           | —           |
| <b>Totalt</b>                       | <b>-207</b> | <b>-452</b> | <b>-316</b> |

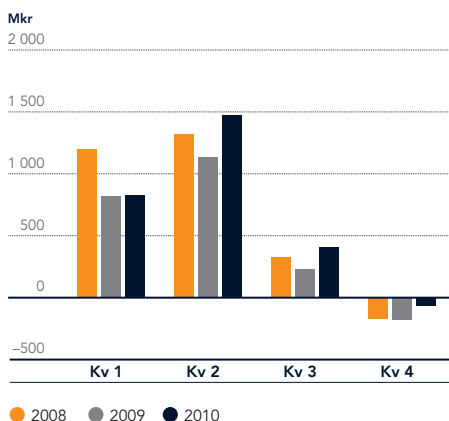
### Rörelseresultatets utveckling

| Mkr  |              |
|--|--------------|
| <b>Rörelseresultat 2009</b>                | <b>1 560</b> |
| Mix och pris                               | 300          |
| Volym                                      | 240          |
| Jämförelsestörande poster                  | 245          |
| Valutakursförändringar                     | 150          |
| Materialkostnader                          | 120          |
| Produktivitet                              | 50           |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -220         |
| <b>Rörelseresultat 2010</b>                | <b>2 445</b> |

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL<sup>1</sup>



<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

**Finansiella poster netto**

Finansiella poster netto uppgick till –394 Mkr (–466). De lägre finansiella kostnaderna beror främst på lägre nettoskuld samt lägre räntor under det första halvåret. Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens upplåning uppgick vid slutet av året till 4,8 procent (3,2). Ökningen beror på en förändring av nettoskuldens valutasammansättning.

**Resultat efter finansiella poster**

Resultatet efter finansiella poster ökade med 87 procent till 2 051 Mkr (1 094) vilket motsvarar en marginal på 6,4 procent (3,2).

**Skatter**

Skatten uppgick till –302 Mkr (–191), motsvarande en skattesats på 15 procent (18) av resultatet efter finansiella poster. Skattesatsen påverkades positivt av utnyttjandet av förlustavdrag.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat ökade med 94 procent och uppgick till 1 749 Mkr (903), motsvarande 3,03 kr (1,64) per aktie.

**Värdeskapande**

Värdeskapande är ett mått för att utvärdera lönsamhet och utgör basen för rörliga ersättningar till koncernens högre chefer. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten.

Värdeskapandet för 2010 uppgick till 511 Mkr (–631). Kapitalkostnaden som tillämpades för 2010 var 10 procent (10).

**Nettoomsättning per land**

| 2010           | Andel av koncernens nettoomsättning, % |
|----------------|--|
| USA            | 36                                     |
| Tyskland       | 8                                      |
| Frankrike      | 6                                      |
| Kanada         | 5                                      |
| Ryssland       | 4                                      |
| Sverige        | 4                                      |
| Australien     | 3                                      |
| Storbritannien | 3                                      |
| Japan          | 3                                      |
| Italien        | 2                                      |

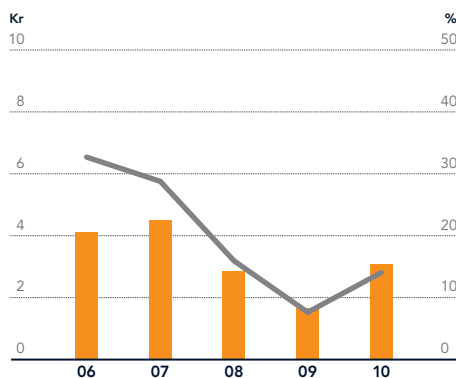
**Kassaflöde**

Det operativa kassaflödet uppgick till 962 Mkr (3 737). Varulager och kundfordringar ökade. Det högre varulagret påverkade kassaflödet negativt med –645 Mkr (1 678) och de ökade kundfordringarna påverkade kassaflödet negativt med –331 Mkr (694).

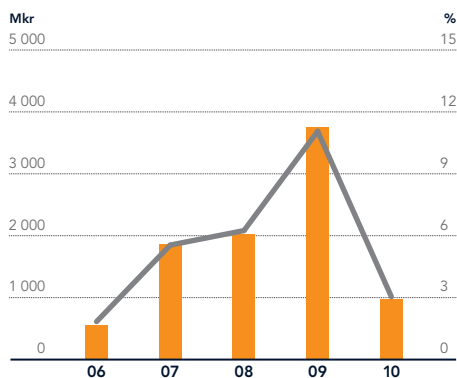
Det högre varulagret är huvudsakligen ett resultat av en tillfällig uppbyggnad av varulager för att underlätta den pågående omstruktureringen av tillverkningen. De ökade kundfordringarna förklaras av högre försäljning under slutet av 2010 jämfört med slutet av 2009.

**Kassaflöde**

| Mkr   | 2010         | 2009         |
|---|--------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet  | 2 888        | 2 749        |
| Förändring av rörelsekapitalet  | –613         | 1 897        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>2 275</b> | <b>4 646</b> |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | –1 313       | –909         |
| <b>Operativt kassaflöde</b>   | <b>962</b>   | <b>3 737</b> |
| Förvärv av verksamheter   | 0            | –43          |
| <b>Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b> | <b>962</b>   | <b>3 694</b> |

**RESULTAT PER AKTIE OCH AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

● Resultat per aktie, Kr  
— Avkastning på eget kapital, %

**OPERATIVT KASSAFLÖDE**

● Operativt kassaflöde, Mkr  
— Operativt kassaflöde/nettoomsättning, %

### Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2010 ökade till 1 302 Mkr (914), motsvarande 4,0 procent (2,7) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras främst av den nya produktionsanläggningen i Polen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 991 Mkr och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 311 Mkr, varav 190 Mkr (188) avsåg forskning och utveckling och 121 Mkr (60) avsåg IT och programvaror.

Cirka 38 procent av investeringarna under 2010 kan hänföras till nya produkter, cirka 32 procent till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 14 procent till den nya produktionsanläggningen i Polen, cirka 5 procent till kapacitetsökningar och cirka 11 procent till IT-system.

Investeringarna i nya produkter omfattade främst en ny plattform för professionella motorsågar, ett uppgraderat utbud av bevattningsprodukter, nya åkgräsklippare och ett förnyat sortimentet av snöslungor.

Kostnaderna för forskning och utveckling 2010 uppgick till 831 Mkr (695), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 190 Mkr (188). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed 2,6 procent (2,0) av nettoomsättningen.

### Finansiell ställning

#### Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årets utgång ökade till 7 765 Mkr (7 237). Varulagren ökade till 7 000 Mkr (6 706) och kundfordringarna till 3 575 Mkr (3 385). Leverantörsskuldena minskade något till 2 810 Mkr (2 854). Ökningen av varulagren är främst ett resultat av en tillfällig uppbyggnad av varulagren för att underlätta den pågående omstrukturen av tillverkningen.

#### Förändring av operativt rörelsekapital

| Mkr                         |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>31 december 2009</b>     | <b>7 237</b> |
| Förändring i valutakurser   | -335         |
| Förändring i rörelsekapital | 863          |
| <b>31 december 2010</b>     | <b>7 765</b> |

### Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2010, exklusive minoritetsintressen, ökade till 12 154 Mkr (12 082), motsvarande 21,2 kr (21,1) per aktie. Koncernens egna kapital påverkades negativt av kursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag till SEK.

### Nettoupplåning

Nettoupplåningen vid årets utgång minskade till 5 600 Mkr (6 349). Likvida medel uppgick till 2 067 Mkr (2 745) och räntebärande skulder minskade till 7 667 Mkr (9 094). Minskningen av nettoupplåningen var ett resultat av det positiva kassaflödet samt valutakursförändringar. Under året har utdelning om 574 Mkr utbetalats till aktieägarna. De viktigaste valutorna i upplåningen är EUR, USD och JPY. Till följd av valutakursförändringar under året minskade nettoskulden med 700 Mkr.

Vid årsskiftet hade Husqvarna garanterade outnyttjade kreditfaciliteter på 10 000 Mkr (10 000).

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,46 (0,52) och soliditeten till 42,8 procent (40,1).

### Nettoupplåning

| Mkr                     | 2010         | 2009         |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Räntebärande skulder    | 7 667        | 9 094        |
| Likvida medel           | 2 067        | 2 745        |
| <b>Nettoupplåning</b>   | <b>5 600</b> | <b>6 349</b> |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,46         | 0,52         |
| Soliditet, %            | 42,8         | 40,1         |

För ytterligare information om koncernens upplåning, se not 2.

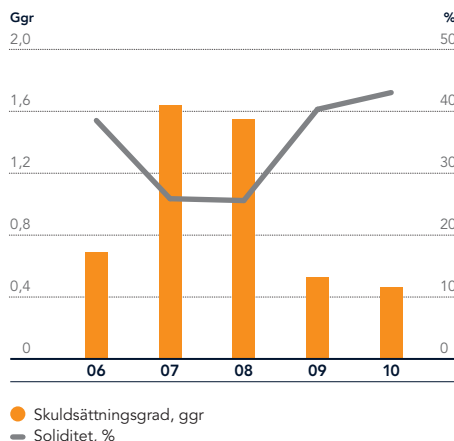
### Säsongsvariationer

Majoriteten av koncernens försäljning utgörs av park och trädgårdsprodukter som har en betydande säsongsvariation vad gäller resultat och försäljning. Första halvåret motsvarar normalt cirka två tredjedelar av årsförsäljningen, med andra kvartalet som det normalt starkaste. Bevattningsprodukterna har normalt en större andel försäljning och resultat under första halvåret, framförallt under andra kvartalet, än koncernens övriga trädgårdsprodukter. Skogsprodukterna har en högre efterfrågan

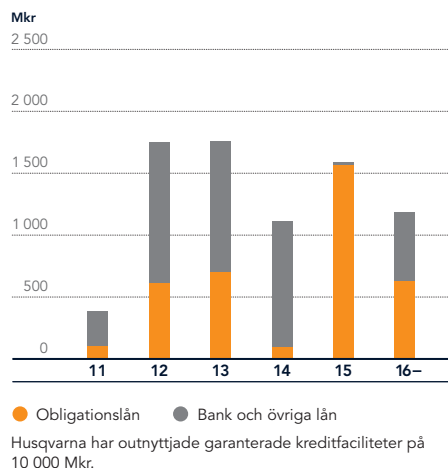
### INVESTERINGAR



### SKULDSÄTTNINGSGRAD OCH SOLIDITET



### FÖRFALLOPROFIL UPPLÅNING





och något högre försäljning under andra halvåret medan utrustningen för byggnadsindustrin normalt uppvisar en jämnare fördelning över året.

Efterfrågan på koncernens produkter är också väderberoende. Torrt väder tenderar att minska efterfrågan på till exempel gräsklippare och trädgårdstraktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

### Utvecklingen per affärsområde

#### Europa & Asien/Stillahavsområdet

| Mkr                | Förändring, % |        |             |                       |
|--------------------|---------------|--------|-------------|-----------------------|
|                    | 2010          | 2009   | Rapporterat | Justerat <sup>1</sup> |
| Nettoomsättning    | 16 621        | 16 594 | 0           | 6                     |
| Rörelseresultat    | 2 383         | 1 410  | 69          | 30                    |
| Rörelsemarginal, % | 14,3          | 8,5    | —           | —                     |

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 36.

Försäljningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet var oförändrad under 2010. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 6 procent. Försäljningspriserna var relativt stabila.

Försäljningen till fackhandeln utvecklades starkt under hela året. De flesta länder, förutom Storbritannien och Frankrike, hade högre försäljning jämfört med föregående år. Flera nya produkter, till exempel Husqvarna gräsklippare, åkgräsklippare samt ett utökat Automower® sortiment, bidrog till ökningen. Försäljningen av bevattningsprodukter under varumärket Gardena utvecklades också starkt.

Marknadens efterfrågan i Europa & Asien/Stillahavsområdet bedöms ha ökat jämfört med föregående år. Koncernen bedöms också ha stärkt marknadsandelarna inom flera produktkategorier under året, bland annat inom gräsklippare och åkgräsklippare.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen ökade kraftigt. Ökningen var främst ett resultat av högre volymer och en förbättrad mix. Mixen förbättrades genom gynnsammare produkt och kanalmix, eftersom försäljningen till fackhandeln ökade mer än försäljningen till detaljhandeln.

I rörelseresultatet 2009 ingick jämförelsestörande poster om -300 Mkr. Det fanns inga jämförelsestörande poster 2010. Rörelse-

resultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 2 383 Mkr (1 710) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 14,3 procent (10,3).

#### Amerika

| Mkr                | Förändring, % |        |             |                       |
|--------------------|---------------|--------|-------------|-----------------------|
|                    | 2010          | 2009   | Rapporterat | Justerat <sup>1</sup> |
| Nettoomsättning    | 12 944        | 14 845 | -13         | -7                    |
| Rörelseresultat    | 152           | 437    | -65         | -41                   |
| Rörelsemarginal, % | 1,2           | 2,9    | —           | —                     |

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 36.

Försäljningen för Amerika minskade med 13 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 7 procent. Försäljningspriserna var relativt stabila.

Efterfrågan på den Nordamerikanska marknaden ökade efter fyra års nedgång. Industrins leveranser ökade i de flesta produktkategorierna med undantag för motorsågar.

Den minskade införsäljningen till en stor varuhuskedja i Nordamerika för säsongen 2010 hade en negativ påverkan på försäljningen. Åtgärder för att öka försäljningen till fackhandeln och till andra detaljhandelskunder var framgångsrika men kunde inte kompensera för hela den minskade införsäljningen. Försäljningen till fackhandeln ökade med tvåsiffriga tal, dock från en låg nivå.

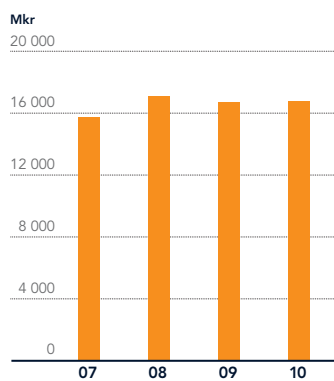
Rörelseresultatet påverkades negativt av lägre volymer, som motverkades något av en bättre mix. Kostnaderna för distribution och IT ökade, likaså kostnaderna för varumärkesbyggande åtgärder och marknadsföring i syfte att öka försäljningen till fackhandeln.

Rörelseresultatet för 2010 inkluderar jämförelsestörande poster om totalt -160 Mkr (-98) varav -110 Mkr avser nedläggningen av produktionsanläggningen i Beatrice och -50 Mkr avser förlikning i ett mål.

Rörelseresultatet för 2010, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 312 Mkr (535) och motsvarande rörelsemarginal var 2,4 procent (3,6).

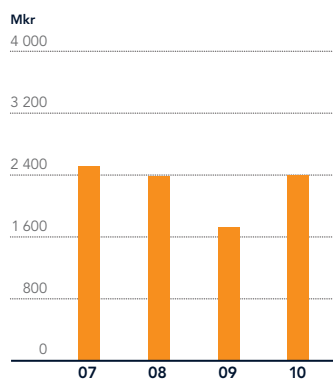
#### EUROPA & ASIEN/STILLAHAVSOMRÅDET

##### NETTOOMSÄTTNING



● Nettoomsättning, Mkr

##### RÖRELSERESULTAT

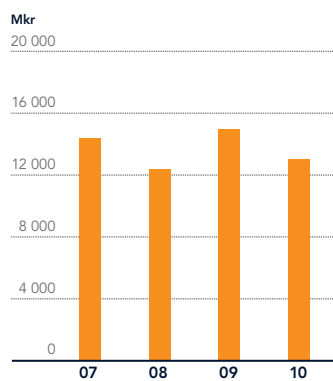


● Rörelseresultat, Mkr<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

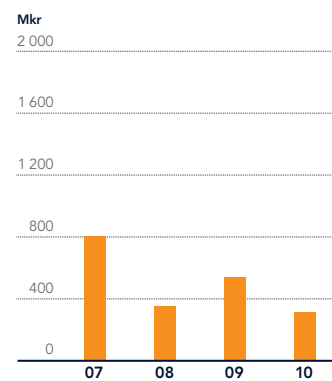
#### AMERIKA

##### NETTOOMSÄTTNING



● Nettoomsättning, Mkr

##### RÖRELSERESULTAT



● Rörelseresultat, Mkr<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## Construction

| Mkr                | 2010  | 2009  | Förändring, % |                       |
|--------------------|-------|-------|---------------|-----------------------|
|                    |       |       | Rapporterat   | Justerat <sup>1</sup> |
| Nettoomsättning    | 2 675 | 2 635 | 2             | 6                     |
| Rörelseresultat    | 82    | -123  | N/A           | N/A                   |
| Rörelsemarginal, % | 3,1   | -4,7  | —             | —                     |

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 36.

Försäljningen för Construction ökade med 2 procent under 2010. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 6 procent, varav försäljning i USA svarade för merparten av ökningen. Försäljningspriserna var relativt stabila.

Under året ökade efterfrågan för produkter till byggnadsindustrin i såväl Nordamerika som Europa. Försäljningen till alla kanaler – hyrbolag, fackhandel och byggentreprenörer – ökade. Ett antal nya produkter lanserades framgångsrikt och koncernens marknadsandelar bedöms ha ökat.

Rörelseresultatet ökade till 82 Mkr (-123) och rörelsemarginalen förbättrades till 3,1 procent (-4,7), framförallt till följd av högre volymer samt försäljning av nya produkter med högre marginaler.

Rörelseresultatet för helåret belastades med omstruktureringkostnader om -47 Mkr (-54). Rörelseresultatet för helåret, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 129 Mkr (-69) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 4,8 procent (-2,6).

## Övrig Information

### Ny organisation

En ny organisation infördes från den 1 januari 2010.

I stället för de tidigare sex affärssektorerna omfattar den nya organisationen fem affärsenheter – Supply Chain, Produkter & marknadsföring, Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Amerika samt Construction. Supply Chain och Produkter & marknadsföring är gemensamma servicefunktioner för försäljningsorganisationerna i Europa & Asien/Stillahavsområdet och Amerika.

### Ny rapporteringsstruktur

Införandet av den nya organisationen omfattar även en förändring av den externa finansiella rapporteringen från och med första kvartalet 2010. I stället för de tidigare affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter omfattar den externa rapporteringen:

- Europa & Asien/Stillahavsområdet (skogs-, park och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stillahavsområdet).
- Amerika (skogs-, park och trädgårdsprodukter i Nord- och Latinamerika).
- Construction (global försäljning av produkter för byggnadsindustrin).

### Förändringar inom koncernledningen

Thomas Andersson anställdes i februari 2010 som chef för Supply Chain. Han kom närmast från Volvo Powertrain Sweden, där han var divisionschef. Volvo Powertrain Sweden är AB Volvos affärsenhet för utveckling och tillverkning av motorer och växellådor.

Boel Sundvall anställdes i mars 2010 som chef för koncernstab Information och Investerarrelationer. Hon kom närmast från konsultfirman WG & Partners där hon var partner.

### Utdelningspolicy

Husqvarnas utdelningspolicy har ändrats. Den nya policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat. Den tidigare policyn var att utdelningen skulle motsvara mellan 25 procent och 50 procent av årets resultat.

Den föreslagna utdelningen om 1,50 kronor per aktie för 2010 motsvarar 49 procent av årets resultat 2010.

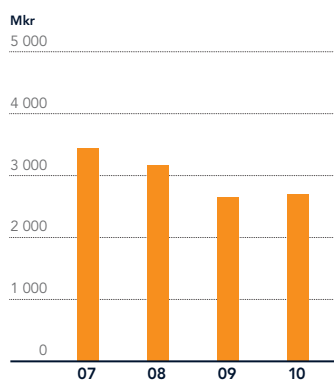
### Husqvarna-aktien

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr (1 153) fördelat på 134 755 087 A-aktier (147 570 030) och 441 588 691 B-aktier (428 773 748).

På Husqvarnas årsstämma den 27 april 2010 fattades beslut om ändring av Husqvarnas bolagsordning som innebar att innehavare av Husqvarna aktier av serie A har rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Förändringen av antalet aktier i varje aktieserie under året förklaras av omvandling av A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet utestående aktier var oförändrat under året.

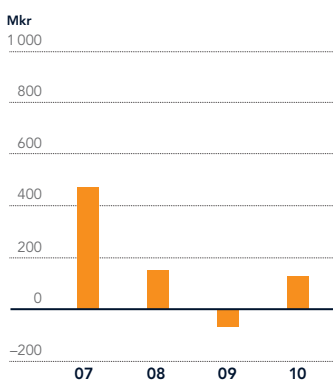
## CONSTRUCTION

### NETTOOMSÄTTNING



● Nettoomsättning, Mkr

### RÖRELSERESULTAT



● Rörelseresultat, Mkr<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget förutom vad som angivits i not 24 på sidan 95.

Den 31 december 2010 var de största aktieägarna Investor AB, med 30,8 procent (28,9) av rösterna och LE Lundbergföretagen med 15,6 procent (14,4) av rösterna.

För mer information om Husqvarnas aktieägare, se sidan 106.

### Återköp av egna aktier

Årsstämman 2010 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2008, 2009 och 2010.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärvas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

1 270 000 B-aktier återköptes under året. Husqvarna ägde vid årets slut 3 906 007 återköpta B-aktier (2 723 128), motsvarande 0,68 procent (0,47) av det totala antalet utestående aktier.

### Långsiktigt incitamentsprogram för 2010

Årsstämman 2010 antog ett nytt prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram baserat på liknande parametrar som programmen för 2007, 2008 och 2009.

Programmet omfattar cirka 45 ledande befattningshavare som enligt villkor har förvärvat B-aktier i Husqvarna till marknadspris. Den anställde måste köpa Husqvarna B-aktier motsvarande ett värde av mellan 5 och 10 procent av hans eller hennes årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För varje förvärvat B-aktie kommer bolaget att tilldela en aktierätt samt resultatbaserade personaloptioner förutsatt att lägsta målnivå, utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2010–2012, uppnås. Varje aktierätt ger den anställde rätt att kostnadsfritt erhålla en B-aktie, tre år efter tilldelning förutsatt att särskilda kriterier är uppnådda.

Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett pris motsvarande 52,70 kr. Optionerna får utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från tidpunkten för tilldelningen. Antalet personaloptioner som tilldelas är beroende av det antal B-aktier som den anställde förvärvat samt utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2010–2012.

Programmet omfattar maximalt 3 133 808 B-aktier. Vid fullt utnyttjande av samtliga aktierätter och maximal tilldelning och nyttjande av personaloptioner beräknas programmet för 2010 omfatta högst 0,54 procent av aktiekapitalet.

### Legala frågor

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Följande större ärende är fortfarande inte avgjort:

#### Gasexplosion i Belgien

En gasexplosion inträffade 2004 på Husqvarnas område i Ghislenghien i Belgien och orsakade 24 dödsfall, över 100 skadade och omfattande materiella skador. Olyckan orsakades av ett brott på en underjordisk industriell gasledning.

Husqvarna Belgien har, tillsammans med 13 andra företag, myndigheter och privatpersoner, delgivits misstanke om eventuell delaktighet i orsakandet av olyckan. Ett flertal parter har framställt skadeståndsanspråk mot bland annat Husqvarna. Husqvarna har bestritt allt ansvar och har för egen del framställt skadeståndsanspråk mot andra inblandade parter. Rättegången i första instans i Tournai, Belgien slutfördes under 2010. Husqvarna och 9 andra parter frikändes. Domen överklagades och rättegången i överklagande instansen i Mons förväntas resultera i en dom under sommaren 2011. Efter överklagande och beroende av målets utgång kommer fördelningen av skadeståndsskyldigheten mellan parterna som befins vara skyldiga att påbörjas.

Mot bakgrund av nu kända omständigheter och kravens art, bedömer Husqvarna att eventuell skadeståndsskyldighet för Husqvarna med anledning av olyckan i huvudsak omfattas av föreliggande försäkringar.

Följande större ärende avslutades under 2010:

#### Förlikning i mål om påstådda felaktiga uppgifter om motoreffekten på gräsklippare

Husqvarna har tillsammans med ett flertal andra parter den 1 mars 2010 träffat en förlikning i ett mål i en domstol i Illinois, USA, avseende påstådda felaktiga angivelser av motorstyrkan på gräsklippare. Målet som pågått sedan 2004 kommer därmed att avföras från domstolen.

Övriga parter är tillverkare eller försäljare av gräsklippare eller motorer för gräsklippare. Förlikningen omfattar mer än 65 liknande eller parallella mål i samtliga 50 stater i USA.

Husqvarnas nettokostnad för uppgörelsen uppgår till cirka 50 Mkr (7 miljoner dollar) och belastade rörelseresultatet 2010.

Förlikningen har träffats för att undvika en fortsatt utdragen och kostsam rättsprocess med osäkert resultat. Husqvarna vidhåller att det inte finns någon grund för anklagelserna mot bolaget.

### Miljöarbete

Under 2010 bedrev Husqvarna tillverkning vid 22 större anläggningar, varav tio i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Läs mer om koncernens miljöaktiviteter på sidan 30.



## Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2010 var 14 954 (15 030), varav 1 806 (1 700) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 15 820 (15 334).

Av det totala genomsnittligt antalet anställda under 2010 var 9 675 (9 608) män och 5 279 (5 422) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2010 uppgick till 4 080 Mkr (3 998), varav 836 Mkr (763) i Sverige.

För mer information se not 19 på sidan 88.

## Årsstämma 2011

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 4 maj 2011 i Elmia Kongress och konserthus i Jönköping.

## Förslag till årsstämman 2011

Styrelsens fullständiga förslag till årsstämman 2011 lämnas i samband med kallelsen, som är planerad att publiceras den 30 mars 2011.

## Utdelning för 2010

Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 1,50 kronor (1,00) per aktie, motsvarande en total utdelning på 859 Mkr (574) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2010. Måndag 9 maj 2011 föreslås som avstämningsdag. Sista dagen för handel med Husqvarnas aktier inklusive rätt till utdelning för 2010 blir därmed onsdag 4 maj 2011.

## Nytt långsiktigt incitamentsprogram för 2011

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare.

Programmet är baserat på samma principer som programmet för 2010 (LTI 2010) som beskrivs i not 19 på sidan 88.

## Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3 procent av det totala antalet aktier.

Förvärv får ske på Nasdaq OMX Stockholm och i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Antalet aktier som kan komma att överlätas under programmen kan bli föremål för omräkning till följd av fondemission, split, företrädesemissioner och liknande åtgärder enligt villkoren för programmen.

## Bemyndigande att besluta om nyemission

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, besluta om nyemission av totalt högst 57 634 377 B-aktier (motsvarande 10 procent av det totala antalet aktier) mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Emissionskursen för de nya aktierna ska baseras på marknadspriset för bolagets B-aktier. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra förvärv där betalning sker med egna aktier.

## Ändring i bolagsordningen

Styrelsen föreslår en ändring av bolagsordningen angående valperioden för bolagets revisorer.

## Principer för ersättning till koncernledningen

Styrelsen föreslår att årsstämman 2011 godkänner att nu gällande principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning, även ska gälla för 2011. Principerna gäller ersättning och andra anställningsvillkor för VD och koncernchefen samt övriga medlemmar av koncernledningen.

Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs där-efter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

## Övergripande principer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledning ska utgå från befattning, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till en medlem av koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "ersättning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

## Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Lönenivåerna ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att rätt belöna prestation.

## Rörlig lön (kortsiktigt incitamentsprogram, STI)

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigade till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspegla av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av befattningen och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av målnivån "target" och maximalt 100 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, som också utgör taket för STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100 procent vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150 procent ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska tillämpas.

## Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer på årlig basis utvärdera om ett långsiktigt incitamentsprogram (till exempel aktie eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman.

## Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med koncernens pensionspolicy.

## Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land där medlemmen av koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska dock inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

## Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land där medlemmen är

anställd. Medlem av koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Baserat på omständigheterna i det enskilda fallet kan mot fortsatt ersättning ett konkurrensförbud tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

#### **Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar**

*De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 24 på sidan 95.*

#### **Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna**

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska inför nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

#### **Valberedningens förslag**

Valberedningens förslag innebär i korthet:

- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Magdalena Gerger, Tom Johnstone, Ulla Litzén, Ulf Lundahl, Anders Moberg och Magnus Yngen.
- Omval av Lars Westerberg som styrelseordförande och ordförande på årsstämman.
- Styrelsearvoden på totalt 5 975 000 kr, varav 1 650 000 kr till styrelseordföranden och 475 000 kr vardera till övriga ledamöter som inte är anställda i Husqvarna.
- Oförändrade kommittéarvoden med 100 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet och 50 000 kr till respektive ledamot, samt 175 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 75 000 kr till respektive ledamot.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämman 2012.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att ingå i kallelsen till årsstämman och publiceras på Husqvarnas webbplats [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

# Riskhantering

All affärsverksamhet medför risker. Genom att skapa medvetenhet om de risker som finns i verksamheten kan dessa begränsas, kontrolleras och hanteras samtidigt som affärsmöjligheter kan tillvaratas i syfte att öka intjäningen.

Riskerna i Husqvarnas verksamhet kan i huvudsak delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och finansiella risker relaterade till finansieringen av verksamheten och att en stor del av denna bedrivs utanför Sverige. Omvärldsrisker som kan påverka koncernen omfattar bland annat förändringar i lagstiftning och andra regelverk.

VD och koncernchef är ansvarig för den löpande riskhanteringen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ansvar för den operationella riskhanteringen ligger på funktionsansvariga. Inom koncernstab Juridik finns en central funktion för riskhantering som samordnar de försäkringsbara riskerna. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen har, utöver sitt uppdrag att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen, ansvaret att genomföra en årlig kartläggning av koncernens finansiella risker.

Den centrala funktionen för riskhantering ansvarar för att genomföra en årlig utvärdering av koncernens kommersiella, operationella och finansiella risker. Genom identifiering och utvärdering av riskerna är kartläggningen ett stöd i ledningens strategiska beslutsfattande. Kartläggningen syftar också till att skapa en ökad riskmedvetenhet i olika delar av organisationen, allt från operativa beslutsfattare till revisionsutskott och styrelsen.

## Särskilda riskhanteringsaktiviteter under 2010

- Projektet Safety@Work fortsatte att spridas inom koncernen och introducerades i Kina.
- Enterprise Risk Management (ERM) fick fortsatt uppmärksamhet i organisationen och formella rutiner för rapportering infördes.
- Koncernen tecknade långsiktiga fastighets- och sjötransportförsäkringar för att säkra fördelaktiga priser och uppnå en bredare täckning.
- En analys av riskerna inom den finansiella rapporteringen genomfördes och presenterades för revisionskommittén.

## Operationella risker

Husqvarnas långsiktiga lönsamhet är bland annat beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, lansera och marknadsföra nya produkter. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering och en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten.

Produktlivscyklerna blir kortare, vilket ställer ökade krav på produktutvecklingen. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla från idé till färdig produkt och det är då viktigt att förstå slutkundens verkliga behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig måste produkterna infria eller helst överträffa slutkundernas, konsumenternas och de professionella användarnas förväntningar. Det är också viktigt att ligga i framkant avseende utveckling av mer effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot våra konkurrenter.

## Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i vissa områden eller regioner kan komma att ha en positiv eller negativ påverkan på försäljningen. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

## Marknad och konkurrens

Husqvarna verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård för i synnerhet lägre specificerade konsumentprodukter för detaljhandeln. Husqvarnas strategi är baserad på produktinnovation

## KÄNSLIGHETSANALYS

- En förändring av kostnaderna för löner och ersättningar med 1 procent påverkar rörelseresultatet med cirka 40 Mkr (40).
- En försvagning av den svenska kronan mot USD med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet negativt med cirka -195 Mkr<sup>1</sup>, varav -240 Mkr avser negativa transaktionseffekter och 45 Mkr avser positiva omräkningsdifferenser.
- En försvagning av den svenska kronan mot EUR med 10 procent påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 250 Mkr<sup>1</sup>, varav 235 Mkr avser transaktionseffekter och 15 Mkr avser omräkningsdifferenser.
- En ensidig försvagning av den svenska kronan med 10 procent mot alla andra valutor, inklusive USD och EUR, påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 470 Mkr<sup>1</sup>, varav 335 Mkr avser transaktionseffekter och 135 Mkr omräkningseffekter.
- En förändring av låneräntan med 1 procentenhet påverkar nettoresultatet med cirka 20 Mkr baserat på lån vid utgången av 2010.
- 10 procents höjning eller sänkning av stålpriset skulle påverka rörelseresultatet med cirka -/+195 Mkr.
- 10 procents höjning eller sänkning av aluminiumpriset skulle påverka rörelseresultatet med -/+50 Mkr.
- 10 procents höjning eller sänkning av priset på plast skulle påverka rörelseresultatet med -/+90 Mkr.

<sup>1)</sup> Exklusive effekter av valutasäkringar.

I känslighetsanalysen har ingen hänsyn tagits till dynamiska effekter.



och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

Genom säsongvariationerna och väderpåverkan kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt variera eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har Husqvarna etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

#### Kunder

Konsumentprodukterna säljs huvudsakligen genom detaljhandeln. Denna marknad är mycket konsoliderad i Nordamerika medan marknaden är mer fragmenterad i Europa. Detta innebär att koncernens kunder i Nordamerika är färre och större vilket ger dem kraftigare förhandlingsstyrka. Samtidigt ger detta Husqvarna en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras i flera varuhus på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet av enskilda kunder inom konsumentprodukter stigit och därmed ökat kundfordringar och kreditrisker till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller direkt till slutkund, vilket innebär att dessa har en lägre inköpsvolym och var och en inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom till exempel varuhuskedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre och marginalerna är högre.

#### Produktion

Husqvarnas produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter och har normalt en tillräcklig flexibilitet att möta variationer i efterfrågan beroende på ekonomiska, säsongsmässiga och vädervariationer. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorerna, har en högre grad av egentillverkade komponenter.

Av koncernens totala kostnader är cirka 24 procent fasta kostnader. Den enskilt största kostnadsposten är inköp av material och komponenter. Husqvarna använder till stor del tillfälligt anställda i tillverkningen under högsäsong då kapacitetsutnyttjandet är betydligt högre än under resten av året.

#### Risker relaterade till råvarupriser, material och komponenter

Husqvarnas verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium, och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror är beroende av produktionsvolymen och produktionsmixen.

Under 2010 köpte Husqvarna komponenter och råmaterial för cirka 17 225 Mkr (20 000). Råvaruexponeringen inom inköpen var 3 529 Mkr (3 940). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 381 Mkr (1 610) och indirekta inköp uppgick till 2 148 Mkr (2 330). Direkta inköp av stål uppgick till 870 Mkr (1 146) och indirekta inköp av stål uppgick till 1 076 Mkr (1 082). Direkta inköp av aluminium uppgick till 10 Mkr (7) och indirekta inköp uppgick till 505 Mkr (590). Direkta inköp av plaster uppgick till 304 Mkr (242) och indirekta inköp uppgick till 567 Mkr (560).

Husqvarna använder normalt inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp.

I några fall tillgodoses koncernens behov av material på kort sikt av enskilda leverantörer som ensamma täcker koncernens behov. Effekter av avbrott i leveranser varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera kan få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Husqvarnas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

#### Förvärv

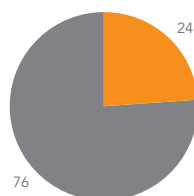
Husqvarna har gjort ett flertal förvärv under de senaste åren. Även om koncernen historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid risker. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna lägre än förväntat.

#### Risker relaterade till omstruktureringar

Husqvarna gör för närvarande ett antal förändringar inom tillverkningen och försäljningsorganisationen och införde också en ny organisation 2010. Struktur- och organisationsförändringar medför alltid risker att kostnader ökar mer än förväntat, att nyckelpersonal slutar eller att beräknade besparingar avviker både uppåt och nedåt i förhållande till uppsatta mål.

#### KOSTNADSSTRUKTUR

%



● Fasta kostnader  
● Rörliga kostnader

#### TRANSAKTIONSEXPONERING PER VALUTA, PROGNOSTISERADE FLÖDEN 2011

| Mkr            | Nettoflöde | Säkringar | Transaktions-<br>exponering netto |
|----------------|------------|-----------|-----------------------------------|
| EUR            | 2 343      | -1 793    | 550                               |
| CAD            | 1 145      | -764      | 381                               |
| RUB            | 752        | -513      | 239                               |
| AUD            | 529        | -346      | 183                               |
| GBP            | 383        | -275      | 108                               |
| Övriga valutor | 1 665      | -980      | 685                               |
| JPY            | -382       | 215       | -167                              |
| CNY            | -714       | 172       | -542                              |
| USD            | -2 394     | 2 058     | -337                              |
| SEK            | -3 326     | 2 226     | -1 100                            |

För mer information se not 2 på sidan 73.

**Finansiella risker**

Husqvarnas finansiella risker regleras via koncernens finanspolicy och kreditpolicy, vilka uppdateras och fastställs årligen av Husqvarnas styrelse. Hanteringen av dessa risker, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter.

Läs mer om riskhantering, riskexponering samt redovisningsprinciper i not 1 och 2 på sidorna 68 respektive 73.

**Valutaexponering**

Målet för Husqvarnas valutahantering är att kortfristigt minimera negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom Husqvarna säljer sina produkter i mer än 100 länder exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet samt inköp av material i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i USD, CAD, RUB, CNY och EUR. Tack vare koncernens globala struktur med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens egna kapital. Koncernen har under 2010 ändrat sin finanspolicy vilket resulterat i en minskning av valutasäkringarna av koncernens nettoinvesteringar i utlandet. Vid årsskiftet 2010 var de största utländska nettotillgångarna i USD och EUR.

Läs mer om valutarisker i not 2 på sidan 73.

**Valutasäkring**

Husqvarna använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100 procent av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 7–12 månader säkras till mellan 50–75 procent. Vid utgången av 2010 uppgick marknadsvärdet

på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till 7 Mkr (–68).

Enligt koncernens finanspolicy säkras delar av de utländska nettotillgångarna genom upplåning i det lokala landets valuta och genom användandet av valutaderivat. Valutavinster respektive förluster på nettotillgångar och säkringar bokförs direkt mot övrigt totalresultat. Räntetäckter och kostnader för säkringar redovisas i koncernens finansnetto.

Under 2010 uppgick kostnaderna för säkringar av utländska nettotillgångar till –44 Mkr (–18).

**Ränterisk**

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid utgången av 2010 4,8 procent (3,2). Räntebindningstiden uppgick till 1,5 år (2,2). Med utgångspunkt från lånevolym och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en procentenhet påverka koncernens resultat med +/–18 Mkr (38).

Läs mer om ränterisk i not 2 på sidan 73.

**Finansieringsrisk**

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras, uteblir eller fördröjas.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska netto-upplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödets säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 2,4 år (3,2) vid utgången av 2010.

Läs mer om finansieringsrisker i not 2 på sidan 73.

**Nettoförsäljning och valutakurser**

|     | Nettoomsättning, Mkr | Genomsnittlig valutakurs, kr |       | Valutakurs vid årets slut, kr |       |
|-----|----------------------|------------------------------|-------|-------------------------------|-------|
|     |                      | 2010                         | 2009  | 2010                          | 2009  |
| USD | 12 552               | 7,20                         | 7,63  | 6,80                          | 7,18  |
| EUR | 8 369                | 9,55                         | 10,63 | 9,02                          | 10,30 |
| CAD | 1 616                | 6,96                         | 6,67  | 6,80                          | 6,85  |
| GBP | 906                  | 11,13                        | 11,84 | 10,50                         | 11,39 |
| JPY | 895                  | 0,08                         | 0,08  | 0,08                          | 0,08  |

**Kreditrisker**

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av Husqvarnas styrelse.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en del av kundfordringarna i Europa. Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Läs mer om kreditrisker i not 2 på sidan 73.

**Pensionsåtaganden**

Husqvarna hade vid utgången av 2010 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 2 845 Mkr (2 964). Koncernen förvaltar pensionstillgångar om 1 627 Mkr (1 540) och vid utgången av 2010 var 40 procent (38) av tillgångarna placerade i aktier, 54 procent (53) i obligationer och 6 procent (9) i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ersättningar nämnda ovan uppgick för 2010 till 226 Mkr (232). Under året betalades 59 Mkr (65) till koncernens pensionsstiftelser.

För en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av Husqvarnas styrelse.

Läs mer om pensioner i not 19 på sidan 88.

**Ändringar i lagstiftning**

Husqvarnas produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande deras miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användningen och återvinningen av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet. Husqvarnas produkter har successivt förbättrats i dessa avseenden. Koncernen är marknadsledande inom till

exempel utveckling av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående produktutveckling vara tillräcklig för att möta dessa krav.

**Produktansvar**

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarna under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Husqvarna är också utsatt för produktansvarskrav i fall då Husqvarnas produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Husqvarna är försäkrat mot sådana krav, dels genom försäkringar i egna försäkringsdotterbolag, så kallade captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringskydd är tillämpligt i enskilda fall eller tillräckligt, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning.

Husqvarna har en produktsäkerhetskommitté som består av representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik, inklusive Risk Management. Kommittén har ansvar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

**Råmaterialinköp**

|                        | 2010         |
|------------------------|--------------|
| Mkr                    | 2010         |
| Stål                   | 1 946        |
| Plaster                | 871          |
| Aluminium              | 515          |
| Övriga råmaterialinköp | 197          |
| <b>Totalt</b>          | <b>3 529</b> |

**Kostnadsstruktur**

|                                  | 2010            |               |
|----------------------------------|-----------------|---------------|
|                                  | % av omsättning | Mkr           |
| <i>Kostnad sålda varor:</i>      |                 |               |
| Komponenter                      | 42,5            | 13 696        |
| Råmaterial                       | 10,9            | 3 529         |
| Fabriks-OH, FoU, verktyg         | 11,6            | 3 729         |
| Direkt lön                       | 4,2             | 1 366         |
| Övrigt                           | 2,2             | 717           |
| <b>Total kostnad sålda varor</b> | <b>71,5</b>     | <b>23 037</b> |
| Bruttomarginal                   | 28,5            | 9 203         |
| Försäljningskostnader            | 16,2            | 5 232         |
| Administrationskostnader         | 4,7             | 1 524         |
| Övrigt                           | 0,0             | 2             |
| <b>Rörelsemarginal</b>           | <b>7,6</b>      | <b>2 445</b>  |



# Bolagsstyrningsrapport 2010

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2010 års bolagsstyrningsrapport.

Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och granskats av bolagets revisorer. Granskningen under 2010 redovisar inga avvikelser från koden.

Till grund för Husqvarnas bolagsstyrning ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policys och riktlinjer.

röstetalet andra största ägaren. LE Lundbergföretagens ägande uppgick per den 31 december 2010 till 5 procent (5) av kapitalet och 16 procent (14) av rösterna.

*För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidan 106 samt Husqvarnas webbplats.*

## MER INFORMATION OM KONCERNENS STYRNING

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

Följande information finns tillgänglig på [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com):

- Bolagsstyrningsrapporter 2006–2009.
- Bolagsordning.
- Husqvarnas uppförandekod.
- Information om Husqvarnas årsstämmor:
  - Valberedning
  - Kallelse
  - Protokoll
  - Pressreleaser
- Ytterligare information om aktien, aktieägarstrukturen, styrelsen och koncernledningen.

Den svenska koden för bolagsstyrning finns tillgänglig på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

## Årsstämman

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen och till bolaget anmält deltagande i tid, har rätt att delta i stämman och rösta för sitt totala innehav av aktier. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av ombud med fullmakt.

Årsstämman ägde rum i Jönköping den 27 april 2010. Vid stämman närvarade cirka 250 aktieägare (200), personligen eller genom ombud, dessa representerade cirka 64 procent (61) av rösterna i bolaget och cirka 47 procent (47) av aktiekapitalet.

Beslut togs bland annat om följande;

- Fastställande av resultat- och balansräkningarna för 2009 samt om utdelning och ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg och Magnus Yngen. Magdalena Gerger och Ulla Litzén valdes till nya styrelseledamöter. Gun Nilsson avböjde omval. Lars Westerberg valdes till styrelsens ordförande.
- Arvode uppgående till 1 600 000 kr till styrelsens ordförande, 460 000 kr vardera till övriga stämmevalda ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvode till ordföranden i revisionsutskottet motsvarande 175 000 kr samt 75 000 kr vardera till de två ledamöterna. 100 000 kr till ordföranden i ersättningsutskottet och de två ledamöterna 50 000 kr vardera.
- Val av PwC som revisorer för en period om fyra år fram till och med årsstämman 2014.
- Arvode till revisorn efter godkänd räkning.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga medlemmar i koncernledningen.
- Ett prestationsbaserat incitamentsprogram för 2010.
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete.
- Bemyndigande för styrelsen att återköpa och överlåta egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission mot apportegendom för att kunna möjliggöra förvärv med betalning av egna aktier.
- Införande av ett omvandlingsförbehåll i bolagsordningen.

## Aktieägare

Husqvarnas aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006. Aktiekapitalet i Husqvarna uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr, fördelat på 134 755 087 A-aktier och 441 588 691 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr.

Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktie till B-aktie.

Under 2010 har 12 814 943 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2010 till 66 041 (71 750). Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 19 procent (18). Av det totala antalet aktier ägdes vid årsskiftet cirka 90 procent (89) av juridiska personer och cirka 10 procent (11) av fysiska personer representerande 91 procent (91) respektive 9 procent (9) av antalet röster. Investor AB är den enskilt största ägaren. Investors ägande uppgick per den 31 december 2010 till 16 procent (16) av kapitalet och 31 procent (29) av rösterna. LE Lundbergföretagen är den till

Årsstämma 2011 kommer att hållas den 4 maj 2011 i Elmia Kongress och Konserthus i Jönköping.

För förslag till årsstämman 2011 se sidan 42.

### Nomineringsprocessen

#### Styrelsemedlemmar

Processen att nominera styrelseledamöter som föreslås till val vid årsstämman 2011 har skett i enlighet med den nomineringsprocess som fastställdes vid årsstämman 2010.

Husqvarna ska ha en valberedning som består av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna jämte styrelseordföranden. Ägarförhållandena per den 31 augusti 2010 har avgjort vilka som är de till röstetalet största ägarna. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

Valberedningens sammansättning meddelades på Husqvarnas webbplats och genom pressmeddelande den 5 oktober 2010. Valberedningen för 2011 har haft tre möten och därutöver ett antal telefonkontakter. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Valberedningen har även beaktat andra kriterier, som till exempel ledamöternas olika bakgrund, erfarenheter och kraven på mångfald. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen.

Valberedningen inför 2011 års årsstämma består av:

- Petra Hedengran (ordförande), Investor AB
- Claes Boustedt, LE Lundbergföretagen AB
- Ramsay Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt
- Torbjörn Callvik, Skandia Liv
- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

Valberedningens uppgifter är att arbeta fram förslag i följande frågor, vilka ska föreläggas årsstämman 2011 för beslut:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelseledamöter,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till styrelsearvoden samt ersättning för utskottsarbete uppdelat på varje ledamot,
- förslag till revisorsarvode,
- förslag till valberedning inför årsstämman 2012.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2011.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

### Styrelsen

#### Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter, som alla väljs av årsstämman för en period av ett år. Därtill utser arbetstagarorganisationerna två representanter med två suppleanter.

Husqvarnas styrelse 2010 bestod av tio ledamöter valda av årsstämman vari inkluderas verkställande direktören tillika koncernchefen.

### Styrelsen

| Namn                          | Nationalitet | Oberoende <sup>1</sup> | Närvaro 2010  |                  |                    | Beslutade arvoden totalt i kr <sup>2</sup> | Innehav antal A-aktier <sup>3</sup> | Innehav, antal B-aktier <sup>3</sup> |
|-------------------------------|--------------|------------------------|---------------|------------------|--------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
|                               |              |                        | Styrelsemöten | Revisionsutskott | Ersättningsutskott |  |                                     |                                      |
| Lars Westerberg               | SE           | Ja/Ja                  | 8/8           |                  | 2/2                | 1 650 000                                  | 0                                   | 234 000                              |
| Magnus Yngen                  | SE           | Nej/Ja                 | 8/8           |                  |                    | —  | 0                                   | 67 678                               |
| Peggy Bruzelius               | SE           | Ja/Ja                  | 7/8           | 5/5              |                    | 535 000                                    | 2 925                               | 9 750                                |
| Robert F. Connolly            | US           | Ja/Ja                  | 8/8           |                  |                    | 460 000                                    | 300                                 | 1 000                                |
| Börje Ekholm                  | US/SE        | Ja/Nej                 | 8/8           | 5/5              |                    | 635 000                                    | 54 200 <sup>8</sup>                 | 14 000                               |
| Magdalena Gerger <sup>5</sup> | SE           | Ja/Ja                  | 5/6           |                  |                    | 460 000                                    | 0                                   | 0                                    |
| Tom Johnstone                 | UK           | Ja/Ja                  | 8/8           |                  | 2/2                | 560 000                                    | 990                                 | 4 800                                |
| Ulla Litzén <sup>5</sup>      | SE           | Ja/Ja                  | 5/6           |                  |                    | 460 000                                    | 0                                   | 10 000                               |
| Ulf Lundahl                   | SE           | Ja/Nej                 | 8/8           | 3/3              |                    | 535 000                                    | 1 125                               | 3 750                                |
| Anders Moberg                 | SE           | Ja/Ja                  | 8/8           |                  | 2/2                | 510 000                                    | 180                                 | 110 600                              |
| Gun Nilsson <sup>4</sup>      | SE           | Ja/Ja                  | 2/2           | 2/2              |                    | 0  | —                                   | —                                    |
| Johan Ihrman <sup>6</sup>     | SE           | —                      | 6/6           |                  |                    | —  | 0                                   | 0                                    |
| Annika Ögren                  | SE           | —                      | 8/8           |                  |                    | —  | 0                                   | 0                                    |
| Carita Spångberg              | SE           | —                      | 8/8           |                  |                    | —  | 0                                   | 0                                    |
| Malin Björnberg <sup>7</sup>  | SE           | —                      | 1/2           |                  |                    | —  | —                                   | —                                    |
| Fredrik Lilliestielke         | SE           | —                      | 8/8           |                  |                    | —  | 0                                   | 0                                    |
| <b>Totalt</b>                 |              |                        | <b>8</b>      | <b>5</b>         | <b>2</b>           | <b>5 805 000</b>                           | <b>59 720</b>                       | <b>455 578</b>                       |

<sup>1</sup> Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

<sup>2</sup> Enligt beslut på bolagsstämman 2010 ska 25% eller 50% av styrelsearvodet utgå i form av så kallade syntetiska aktier, se vidare under Ersättningar till styrelsen på sidan 94. Fördelningen av arvoden mellan kontant ersättning och ersättning i form av syntetiska aktier framgår av not 24.

<sup>3</sup> Avser den 31 december 2010.

<sup>4</sup> Avgick vid årsstämman 2010, arvodet redovisat under 2009.

<sup>5</sup> Invald vid årsstämman 2010.

<sup>6</sup> Utsedd till årsstämman 2010.

<sup>7</sup> Avgick till årsstämman 2010.

<sup>8</sup> Inkluderar 50 000 A-aktier genom juridisk person.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat internationellt industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt kunskap om dagligvaruhandeln.

#### Styrelsens oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla Koden för svensk bolagsstyrnings krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för VD och koncernchef Magnus Yngen.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till årsstämman.

*Se sidan 56 för en presentation av styrelseledamöterna och revisorer.*

#### Arbetsordning och skriftliga instruktioner

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, vilken revideras minst en gång per år eller vid behov. Arbetsordningen innehåller instruktioner som reglerar fördelningen av uppgifter mellan styrelsen och VD, detaljerade instruktioner till VD och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen.

#### Styrelsens arbete under 2010

Styrelsen har under 2010 hållit åtta ordinarie sammanträden. Tre av mötena hölls i Stockholm, två i Huskvarna, ett i Tyskland och två per telefon.

Styrelsen behandlar kontinuerligt strategiska frågor avseende Husqvarnas verksamhet och inriktning, eventuella förvärv samt uppföljning av dessa, samtliga investeringar över 50 Mkr, förändringar av större kunders kreditvillkor med mera. I början av året behandlas bokslutsrapporten och årsredovisningen samt de ärenden som ska läggas fram på årsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt koncernens långsiktiga plan. Varje kvartal görs en genomgång av koncernens resultat och delårsrapporter godkänns för publicering. Vid varje ordinarie styrelsemöte sker också en rapportering av utskottens arbete mellan mötena. Varje kvartal görs en genomgång av aktuella rättstvister.

Samtliga sammanträden har följt en godkänd agenda, som tillsammans med underlag för respektive punkt på agendan skickats till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att VD går igenom koncernens resultat och det aktuella affärsläget, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens utveckling. Husqvarnas finansdirektör redogör därefter för den finansiella ställningen. Medlemmar ur företagsledningen eller styrelsens utskott rapporterar om eventuellt öppna punkter från tidigare styrelsemöten eller presenterar planer och resultat. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena skickar VD en månatlig rapport till styrelsens ledamöter samt håller löpande kontakt med styrelsens ordförande.

## STYRELSEN

### Frågor och ärenden 2010

#### Februari

- Godkännande av bokslutskomunikén och årsredovisningen.
- Godkännande av tilldelning och fördelning av matchande aktier för LTI-programmet.
- Förslag till årsstämman:
  - Kallelse till årsstämma;
  - Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare;
  - Ändringar i bolagsordningen;
  - LTI-programmet för 2010;
  - Återköp och överlåtelse av bolagets egna aktier;
  - Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission;
  - Styrelserapport i enlighet med Aktiebolagslagen;
  - Utdelning.
- Godkännande av förvärv av fast egendom.
- Godkännande av hyresavtal för den konsoliderade FoU-funktionen i USA.
- Godkännande av förvärv av fast egendom. Hyresavtal för den konsoliderade FoU-funktionen i USA.
- Godkännande av ett lån från EKN.



#### April

- Godkännande av delårsrapporten för första kvartalet.
- Godkännande av ett MTN-program och -prospekt.
- Godkännande av dotterbolags aktiekapitalhöjningar och kreditgränser.
- Firmateckningsrätt.
- Antagande av styrelsens arbetsordning.
- Val av medlemmar till styrelsens kommittéer.
- Styrelsemöten under 2011.

#### Maj

- Behörighet för ledningen att vidta nödvändiga juridiska och övriga åtgärder för utvärdering och genomförande av förflyttning av produktion från Beatrice, Nebraska.
- Etablering av nya dotterbolag.
- Tidigarelägga årsstämman 2012.

#### Juli

- Godkännande av delårsrapporten för första halvåret.

#### September

- Godkännande av återköp av B-aktier.
- Godkännande av avyttring av fast egendom.
- Delegering av IT-outsourcing till ledningen under vissa förutsättningar.
- Planläggning av styrelsemöten och årsstämman 2012.

#### Oktober

- Godkännande av delårsrapporten för de första nio månaderna.

#### December

- Godkännande av villkor som skall tillämpas vid 2011 års budget.
- Former för intern rapportering till styrelsen avseende vissa verksamheters nyckeltal.
- Godkännande av ersättning till koncernchef och VD samt koncernledningen för 2011.
- Godkännande av kriterier och målsättning för bonusplan och LTI-program för 2011.
- Etablering av nya dotterbolag.
- Godkännande av kreditgränser.
- Godkännande av reviderad finanspolicy.
- Godkännande av ny bank för bolagets ADR-program i USA.
- Godkännande av att bolagsstyrningsrapporten skall ingå i styrelsens rapport i årsredovisningen.
- Ändring av styrelsemöten för 2011.

Årsredovisningen för 2010 godkändes vid det ordinarie styrelsemötet den 23 februari 2011.



### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Detta sker årligen enligt en etablerad process. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. En oberoende utvärdering av styrelseordförandens arbete utförs även under ledning av ordföranden i ersättningsutskottet. Utvärderingen utgör även underlag för valberedningen vad avser förslag till styrelseledamöter samt ersättningsnivåer.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottet bestod 2010 av styrelseledamöterna Börje Ekholm, som också är utskottets ordförande, Peggy Bruzelius och Gun Nilsson. Den senare avgick i samband med bolagsstämman och ersattes av Ulf Lundahl.

Ekonomi- och finanschefen, cheffjuristen och chefen för internrevision, som även är sekreterare i revisionsutskottet, deltar vid revisionsutskottets sammanträden.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Minst tre möten ska hållas varje år. Revisionsutskottet sammanträdde fem gånger under 2010.

### Revisor

Vid årsstämman 2010 återvaldes revisionsfirman Pricewaterhouse-Coopers (PwC) till bolagets revisor med Anders Lundin (huvudansvarig) för tiden fram till och med årsstämman 2014.

### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bestod 2010 av styrelseledamöterna Tom Johnstone, som också är utskottets ordförande, Anders Moberg samt Lars Westerberg. Husqvarnas chef för koncernstab Personal, Lars Worsøe-Petersen var sekreterare i utskottet. Minst två möten skall hållas varje år. Ersättningsutskottet sammanträdde två gånger under 2010.

---

### REVISIONSUTSKOTT

#### Frågor och ärenden 2010

#### 15 februari

- Revisorernas avrapportering av årsbokslutsrevisionen.
- Utkast till årsredovisning och bokslutskommuniké för 2010.
- Internrevisioner i Australien, Finland, USA och Ukraina.
- Internrevisionsplan 2010.

#### 19 april

- Utkast till delårsrapport januari-mars 2010.
- Externrevisionsplan 2010.
- Ettårsuppföljning av Jenn-Feng förvärvet.
- Resultat av självutvärdering (Control Self Assessment).
- Internrevisioner i Turkiet och Sverige.

#### 16 juli

- Utkast till halvårsrapport januari-juni 2010.

#### 15 oktober

- Utkast till delårsrapport januari-september 2010.
- Internrevisioner i Frankrike, Ryssland, Kina, Sydafrika, Slovenien och USA.
- Strategier för koncernens långsiktiga finansiering.

#### 22 november

- Revisorernas avrapportering av hard close granskningen per 30 september 2010.
- Resultatet av riskanalysen avseende den finansiella rapporteringen.
- Internrevisioner i USA och Kanada.
- Koncernens principer för säkring av omräkningsexponering i balansräkningen (equity hedging).

---

### ERSÄTTNINGSGRUPPEN

#### Frågor och ärenden 2010

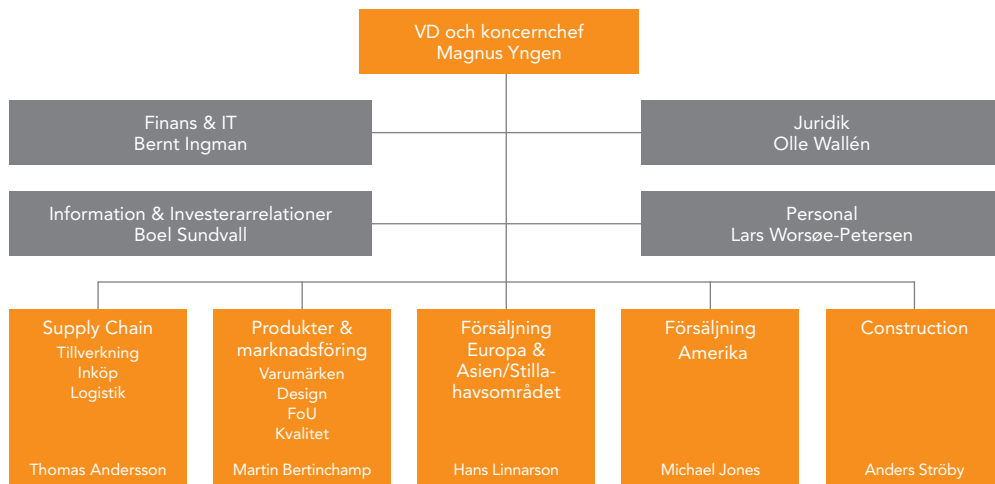
#### 15 november

- Fast lön för 2011.
- Introduktion av förmånsbilar.

#### 30 november

- Koncernledningens ersättning 2011.
  - Förslag till LTI 2011.
  - Mål för STI 2011.
  - Uttalande från Aktiemarknadsnämnden.
  - Input utvärdering VD.
-

## ORGANISATION FRÅN 1 JANUARI 2010



För mer information om koncernledningen se sidorna 58 och 59.

### Koncernledning och struktur

Från och med den 1 januari 2010 infördes en ny funktionell organisationsstruktur. Organisationen omfattar fem affärsenheter och fyra koncernstabber.

#### VD och koncernledning

Koncernledningen består av VD och koncernchef, de fem cheferna för affärsenheterna och de fyra stabscheferna.

VD utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärsenheterna har ansvar för intäkter, kostnader och kapitalanvändning inom sina respektive verksamheter. Den övergripande ledningen av affärsenheterna utövas genom de operativa genomgångar som hålls varje kvartal. Förutom VD, som leder mötena, deltar ledningen för respektive affärsenhet samt relevanta representanter för övriga affärsenheter.

Koncernstabberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärsenheterna vid tillämpningen av dessa. I stabernas uppgifter ingår konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, riskhantering, juridiska frågor, kontakter med olika intressenter däribland anställda, press och media samt kapitalmarknaden.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

#### Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärsenheterna. GPC säkerställer transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av stabscheferna som träffas regelbundet och beslutar om främst administrativa-, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskexponering och vilka risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, ekonomi- och finansdirektören samt chefen för Treasury.

### Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

#### Principer

Nedanstående principer för ersättning till ledande befattningshavare i Husqvarna-koncernen fastställdes vid årsstämman 2010, se not 24 på sidan 95.

Husqvarnas principer för ersättning till koncernledningen är att bolaget ska erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Ersättningen till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Kompensationsstrukturen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av ett kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pensions- och andra förmåner vilka tillsammans utgör den totala kompensationen.

Den sammanlagda ersättningsnivån ska vara konkurrenskraftig och med tyngdpunkt på "ersättning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen. Den rörliga ersättningen till VD, cheferna för affärsenheterna, Supply Chain respektive Produkter & marknadsföring samt stabscheferna baseras på värdeskapandet för koncernen. Den rörliga ersättningen till cheferna för de övriga tre affärsenheterna baseras till en fjärdedel på värdeskapandet för koncernen och tre fjärdedelar på värdeskapandet för deras respektive affärsenheter.

*För mer information om ersättningar, se not 24 sidan 95.*

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2008, 2009 och 2010.

*För mer information om dessa program, se not 24 sidan 95.*

## Ersättning till styrelsen 2010

### Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsens ledamöter valda av årsstämman beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Årsstämman 2010 beslutade om ett sammanlagt arvode om 5 805 000 kr. Vidare beslöts att en del av styrelsearvodet ska utgå i form av syntetiska aktier. Se vidare not 24 sidan 95 för mer information om ersättning till styrelsen.

För 2010 har ersättningar utgått enligt tabellen nedan. Konsultarvodet till styrelseledamöter har ej utgått. Ersättning till ledamöter som också är anställda i koncernen utgår ej.

### Syntetiska aktier

Syntetiska aktier är inte finansiella instrument i lagens mening utan en kontanterättning som baseras på kursutvecklingen för bolagets B-aktie. För 2010 kunde styrelseledamöterna välja att erhålla 25 eller 50 procent av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl kunde styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet välja att få 100 procent av arvodet kontant.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, det vill säga 2015, erhålla utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar B-aktiens snittkurs i anslutning till utbetalningen.

### Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden.
- Husqvarnas årsredovisning.
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats, [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

## Arvoden till styrelsen 2008–2010<sup>1</sup>

| Kr                              | 2010             | 2009             | 2008             |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Totalt beslutade arvoden</b> | <b>5 805 000</b> | <b>5 345 000</b> | <b>5 345 000</b> |
| Styrelseordförande              | 1 600 000        | 1 600 000        | 1 600 000        |
| Styrelseledamot                 | 460 000          | 460 000          | 460 000          |
| Ordförande revisionsutskott     | 175 000          | 175 000          | 175 000          |
| Ledamot revisionsutskott        | 75 000           | 75 000           | 75 000           |
| Ordförande ersättningsutskott   | 100 000          | 100 000          | 100 000          |
| Ledamot ersättningsutskott      | 50 000           | 50 000           | 50 000           |

<sup>1</sup> Avser arvoden intill årsstämman 2011, 2010 respektive 2009. Se not 24 angående fördelning av 2010 års ersättning i kontanter respektive syntetiska aktier.

### Arvoden till revisorer

Arvode till bolagets revisorer utgår enligt godkänd räkning.

Se not 25 sidan 97.

### Extern information

Husqvarna ger löpande marknads information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter avseende informationspolicy. Policyen gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

## Ersättningar till koncernledningen 2008–2010

| Tkr                                       | Fast lön      | Rörlig lön    | Pensionskostnader | Längsiktiga incitament | Övriga förmåner | Totalt 2010   | Totalt 2009   | Totalt 2008   |
|---|---------------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| VD och koncernchef                        | 5 900         | 5 900         | 2 647             | 1 310                  | 0               | 15 757        | 10 930        | 5 016         |
| VD och koncernchef, tidigare <sup>1</sup> | —             | —             | —                 | —                      | —               | —             | —             | 16 989        |
| Koncernledningen, övriga                  | 28 487        | 18 701        | 9 211             | 3 350                  | 243             | 59 992        | 45 982        | 38 480        |
| <b>Totalt</b>                             | <b>34 387</b> | <b>24 601</b> | <b>11 858</b>     | <b>4 660</b>           | <b>243</b>      | <b>75 749</b> | <b>56 912</b> | <b>60 485</b> |

<sup>1</sup> Tidigare VD Bengt Andersson lämnade befattningen 1 oktober 2008 men var anställd till 30 juni 2009 då han uppnådde pensionsåldern 65 år. Kostnad för hans ersättning under 2009 togs 2008. Se not 24 på sidan 95 för mer information om ersättningar till koncernledning.



# Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Husqvarnas process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

## Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvalitén i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 51.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Husqvarnas internrevisionsfunktion rapporterar direkt till revisionsutskottet och koncernens ekonomi- och finanschef.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktigare policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod.

Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstaber utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

## Riskbedömning

Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar eller genereras av komplexa processer är relativt mer utsatta för felrisiker än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och för pensioner med flera. Koncernens internrevisionsfunktion genomför årligen en riskanalys för att identifiera dessa balans- och resultaträkningsposter samt att kvantifiera riskerna. Resultatet av riskanalysen och

bedömningen avrapporteras till revisionsutskottet och beaktas därefter i den årliga internrevisionsplanen.

## Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Husqvarna har definierat internkontroll standards, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i Husqvarnas processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrollerande respektive utförande funktioner, så kallad Segregation of Duties, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Husqvarna har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

### Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standards samt att de riktlinjer och principer, som finns i Husqvarnas redovisningsmanual, följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på affärsenhetsnivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

### Landansvariga

Husqvarna har utnämnt en landansvarig så kallad Country Officer i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas och att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

### Letter of representation

Husqvarna har sedan 2007 ett system för bekräftelse av årsbokslutet, där varje bolagsansvarig och controller för respektive rapporteringsenhet undertecknar ett intyg, ett så kallat Letter of representation, som bland annat bekräftar att det finansiella rapportpaketet ger en sann och rättvisande bild av enhetens finansiella ställning och är upprättat i enlighet med koncernens redovisningsregler.

### Koncernledningsmöten

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och operativa enheters månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

### Självutvärdering

Årligen utför varje rapporterande operativ enhet en självutvärdering, så kallad Control Self Assessment, avseende status för deras ansvarsområde där intern kontroll ingår. Självutvärderingen undertecknas av controllern. Utvärderingen baseras på ett omfattande frågeformulär för att mäta i

vilken utsträckning definierade krav uppfyllts. Enheten bedömer själv i vilken mån den uppfyller kraven. Svaren sammanställs på koncernnivå för utvärdering av kontrollrutinerna och presenteras för revisionskommittén.

#### Rutiner vid förvärv

Husqvarna har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet.

Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

#### Information och kommunikation

Husqvarna har informations- och kommunikationssystem på plats för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet. Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

#### Alert line

Koncernens verksamhet i USA har sedan flera år en Alert Line, också kallad Whistle blower line, där anställda anonymt kan ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar och riktlinjer mm. Under 2009 infördes denna Alert Line globalt för hela koncernen och på flera olika språk.

#### Uppföljning

Husqvarna använder ett omfattande finansiellt rapportssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen på ett tidigt stadium.

Husqvarna tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings- och värderingsregler, som måste följas av samtliga bolag inom koncernen, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis. Tillämpandet av redovisningsmanualen övervakas kontinuerligt på koncern- och affärsenhetsnivå.

#### Finansiell rapportering

Detaljerad finansiell data rapporteras månadsvis från ungefär 140 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i Husqvarnas redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter, dvs fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag samt konsoliderat för koncernen, och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt. All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och affärsenhetsnivå. Delårsrapporterna publiceras på koncernens webbplats, [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).

#### Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att utveckla och förbättra den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionens arbete sker efter den i revisionsutskottet årligt antagna planen, där både aviserade och oaviserade revisioner ingår. Rapportering sker till revisionsutskottet och koncernens chef för ekonomi och finans.

Internrevisionen genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen. Under 2010 har också specialuppdrag genomförts. Internrevisionen rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till förbättringar av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen till revisionsutskottet.

#### Kontrollaktiviteter avseende den finansiella informationen inom Husqvarna-koncernen

| Kontrollfunktion | Nivå inom koncernen                  | Kontrollmoment  | Periodicitet                     | Ansvar för uppföljning  |
|------------------|--------------------------------------|---|----------------------------------|---|
| Controller       | Koncernnivå                          | • Efterlevnad av interna kontrollrutiner enligt redovisningsmanual.   | Löpande                          | Landansvarig, internrevision, Koncernredovisningsavdelning  |
|                  |                                      | • Kontroll av konsoliderade resultat- och balansräkningar.  | Månatligen                       |   |
|                  | Affärsenhetsnivåer                   | • Analys och uppföljning av rapporterade resultat.<br>• Budget- och prognossammanställningar.   | Månatligen<br>Månatligen         | Koncernledning<br>Koncernledning  |
| Internrevision   | Koncernnivå                          | • Självutvärdering.<br>• Upprättande av attestinstruktioner.<br>• Säkerställande av att finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. | Årligen<br>Löpande<br>Månatligen | Internrevision<br>Internrevision, Koncernstab Juridik<br>Koncernredovisningsavdelning, Internrevision |
|                  |                                      | • Upprättande av riskanalys, finansiell rapportering.<br>• Inhämtnings av Letter of representation från samtliga enheter.                                   | Årligen<br>Årligen               | Revisionsutskott<br>Revisionsutskott  |
| Landansvarig     | Samtliga dotterbolag i aktuellt land | • Säkerställande av att ägarintressen tillvaratas.<br>• Identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdet.                  | Löpande<br>Löpande               | Koncernens CFO<br>Koncernens skatteansvarig, Koncernstab Juridik                                      |
| Koncernledning   | Koncernnivå                          | • Genomgång av månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.  | Löpande                          | Styrelse, Revisionsutskott  |
|                  |                                      | • Utformning av policies och riktlinjer.  | Löpande                          |   |
| Revisionsutskott | Koncernnivå                          | • Utvärdering av genomförda förvärv.  | 12 och 24 månader efter förvärv. |   |

# Styrelse och revisorer



**Lars Westerberg**  
Styrelseordförande

Född 1948. Civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms Universitet. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

**Övriga uppdrag:**  
Styrelseordförande Autoliv Inc. och Vattenfall AB. Styrelseledamot i AB Volvo, SSAB och Sandvik AB.

**Tidigare befattningar:**  
VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2007. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
234 000 B-aktier.



**Magnus Yngen**  
VD och koncernchef

Född 1958. Civilingenjör och tekn lic., KTH, Stockholm. Invald 2009.

**Övriga uppdrag:**  
Styrelseledamot i Duni AB och Teknikföretagen. Ordinarie ledamot i IVAs Näringslivsråd.

**Tidigare befattningar:**  
Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006–2008, vice VD och medlem i koncernledningen 2002–2008. Chef för sektorn Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för sektorns europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
67 678 B-aktier.



**Peggy Bruzelius**

Född 1949. Civilekonom och ekon dr hc., Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet.

**Övriga uppdrag:**  
Styrelseordförande i Lancelot Asset Management AB. Vice ordförande i AB Electrolux. Styrelseledamot i Akzo Nobel n.v., Axfood AB, Diageo Plc, Syngenta AG och Handelshögskoleföreningen.

**Tidigare befattningar:**  
Vice VD SEB, 1997–1998. VD och koncernchef ABB Financial Services AB 1991–1997.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
2 925 A-aktier, 9 750 B-aktier.



**Robert F. Connolly**

Född 1943. B.A., Rochester Institute of Business, New York, USA. Invald 2006.

**Övriga uppdrag:** –

**Tidigare befattningar:**  
Vice VD och marknadschef Walmart Stores Inc. 2001–2006. Befattningar inom försäljning och marknadsföring 1996–2006 och 1989–1993, Walmart Stores Inc. Vice VD samt befattningar inom försäljning och marknadsföring, Montgomery Ward & Company Inc. 1994–1995 och 1987–1989.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
300 A-aktier, 1 000 B-aktier.



**Börje Ekholm**

Född 1963. MBA, INSEAD, Frankrike och Civilingenjör, KTH, Stockholm. Invald 2006. Ordförande i revisionsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB.

**Övriga uppdrag:**  
Styrelseordförande i Universitetsstyrelsen KTH, Styrelseledamot i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB, Lindorff Group AB, Scania AB och Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

**Tidigare befattningar:**  
Ledande befattningar inom Investor sedan 1995. VD Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya Investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB 1997.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
4 200 A-aktier, 50 000 A-aktier (genom juridisk person), 14 000 B-aktier.

## Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB är valda till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014.

## Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB  
Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.

**Övriga revisionsuppdrag:**  
AarhusKarlshamn, Electrolux, Industrivärden, Loomis, Melker Schörling och SCA.

**Antal aktier i Husqvarna:**  
0 aktier.

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)





#### Magdalena Gerger

Född 1964. Civilekonom och MBA, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2010. VD i Systembolaget AB.

#### Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i IKEA (Ingka Holding BV).

#### Tidigare befattningar:

Senior Vice President och ansvarig för Marknad och Innovation i Norden i Arla Foods 2005–2009. Managementkonsult, Futoria AB, 2004. Divisionschef i Storbritannien och Irland i Nestlé UK Ltd, 2000–2003, ICI Paints 1998–2000 och i Procter & Gamble 1996–1997.

#### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.



#### Tom Johnstone

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

#### Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Chalmers tekniska högskola och i Investor AB.

#### Tidigare befattningar:

Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987. Vice VD i AB SKF 1999–2003. VD i Automotive Division 1995–2003.

#### Antal aktier i Husqvarna:

990 A-aktier, 4 800 B-aktier.



#### Ulla Litzén

Född 1956. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och MBA, Massachusetts Institute of Technology, USA. Invald 2010.

#### Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Atlas Copco AB, AB SKF, Boliden AB, Alfa Laval AB och NCC AB.

#### Tidigare befattningar:

VD för W Capital Management AB, helägt av Wallenberg stiftelserna, 2001–2005. Direktör och medlem av ledningsgruppen Investor AB, 1996–2001. Ansvarig för Core Holdings, 1999–2000. VD för Investor Scandinavia AB, 1996–1998.

#### Antal aktier i Husqvarna:

10 000 B-aktier.



#### Ulf Lundahl

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet. Invald 2008. Ledamot i revisionsutskottet. Vice VD och stf VD i L E Lundbergföretagen AB.

#### Övriga uppdrag:

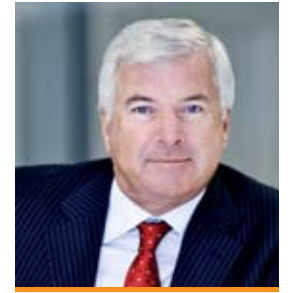
Styrelseledamot i Holmen AB, Cardo AB, Indutrade AB, Brandkontoret och Handelsbanken Regionbanken, Stockholm.

#### Tidigare befattningar:

Senior adviser i L E Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001, VD i Nokia Data Sverige 1989–1992, Vice VD i Götabanken/GOTA Bank 1983–1989, Strategikonsult SIAR 1976–1983.

#### Antal aktier i Husqvarna:

1 125 A-aktier, 3 750 B-aktier.



#### Anders Moberg

Född 1950. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

#### Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Clas Ohlson AB och Biva A/S. Styrelseledamot i Ahlstrom Corporation, Byggmax AB, DFDS A/S, Hema BV och ZetaDisplay AB.

#### Tidigare befattningar:

Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007. Divisionschef i Home Depot 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

#### Antal aktier i Husqvarna:

180 A-aktier, 110 600 B-aktier.

### Arbetstagarledamöter



#### Ordinarie Johan Ihrman

Född 1963. PTK-representant.

#### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.



#### Ordinarie Annika Ögren

Född 1965. LO-representant.

#### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.



#### Suppleant Fredrik Lilliestielke

Född 1976. PTK-representant.

#### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.



#### Suppleant Carita Spångberg

Född 1968. LO-representant.

#### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.

# Koncernledning



## 1. Magnus Yngen

VD och koncernchef

Född 1958. Civilingenjör och tekn lic., KTH, Stockholm. Antälld 2008.

### Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Duni AB och Teknikföretagen. Ordinarie ledamot i IVAs Näringslivsråd.

### Tidigare befattningar:

Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006–2008, vice VD och medlem i koncernledningen 2002–2008. Chef för sektorn Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för sektorns europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

### Antal aktier i Husqvarna:

67 678 B-aktier.



## 2. Thomas Andersson

Vice VD, Chef för Supply Chain

Född 1966. MBA, General Business Management, Henley University of Reading, UK. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2010.

### Tidigare befattningar:

Chef för Volvo Powertrain Sweden Division, AB Volvo 2008. Programdirektör inom Volvo Cars Manufacturing, Volvo Car Corporation 2006–2008. Chef för Engine Division, Volvo Car Corporation, 2002–2006, Chef för HR Manufacturing, Volvo Car Corporation, 1999–2002.

### Antal aktier i Husqvarna:

7 075 B-aktier.



## 3. Martin Bertinchamp

Vice VD, Chef för Produkter & marknadsföring

Född 1958. MBA, University of Saarbrücken, Tyskland. Anställd 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2007.

### Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG och i BEURER GmbH. Styrelseledamot i Rothenberger AG och PAUL BAUDER GmbH & Co.

### Tidigare befattningar:

VD och koncernchef i Gardena AG 2004. VD och koncernchef Metabo AG 1996.

### Antal aktier i Husqvarna:

0 aktier.



## 5. Hans Linnarson

Vice VD, Chef för Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

### Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Nibe AB.

### Tidigare befattningar:

Chef för Utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003.

### Antal aktier i Husqvarna:

3 229 A-aktier, 52 873 B-aktier.

## 4. Michael Jones

Vice VD, Chef för Försäljning i Amerika

Född 1962. B.A. i Business Administration, California Coast University, USA. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2009.

### Tidigare befattningar:

General Manager, Cooking Products inom General Electrics vitvarudivision i USA, 2007–2009. Olika ledande positioner inom försäljning, service, produktledning och internationell verksamhet inom General Electric sedan 1994.

### Antal aktier i Husqvarna:

8 005 B-aktier.

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

**6. Anders Ströby**

Vice VD, Construction

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

**Tidigare befattningar:**

Chef för Trädgårdsutrustning och utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002.

**Antal aktier i Husqvarna:**

7 848 A-aktier, 61 721 B-aktier.

**Närstående:**

3 420 A-aktier, 23 400 B-aktier.

**10. Lars Worsøe-Petersen****10. Lars Worsøe-Petersen**

Chef för koncernstab Personal

Född 1958. Civilekonom, Aalborg University, Danmark. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

**Tidigare befattningar:**

Personalchef för Vitvaror i Nordamerika inom Electrolux 2002–2005. Chef för Electrolux Holding A/S, Danmark 2000. Personalchef inom Electrolux Vitvaror i Europa 1999.

**Antal aktier i Husqvarna:**

2 817A-aktier, 44 422 B-aktier.

**7. Bernt Ingman**

Chef för koncernstab Finans och IT

Född 1954. Civilekonom, Uppsala universitet. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2006.

**Övriga uppdrag:**

Styrelseledamot i G & L Beijer AB.

**Tidigare befattningar:**

Vice VD och CFO i Munters AB 1997–2005.

**Antal aktier i Husqvarna:**

38 100 A-aktier, 67 998 B-aktier.

**8. Boel Sundvall**

Chef för koncernstab Information och Investerarrelationer

Född 1959. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2010.

**Tidigare befattningar:**

Konsult, WG & Partners 2009, Informationsdirektör, Mekonomen AB 2008–2009 och Eniro AB 2002–2007. Konsult H&H 2000–2001. IR chef, Swedish Match AB 1997–1999.

**Antal aktier i Husqvarna:**

16 127 B-aktier.

**9. Olle Wallén**

Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse

Född 1953. Jur kand., Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

**Tidigare befattningar:**

Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux verksamhet Nordamerika 2000–2001.

**Antal aktier i Husqvarna:**

4 842 A-aktier, 47 048 B-aktier.



# Koncernen Resultaträkning

|  | Not  | 2010          | 2009          |
|--|------|---------------|---------------|
| Mkr                                      |      |               |               |
| <b>Nettoomsättning</b>                   | 3, 4 | <b>32 240</b> | <b>34 074</b> |
| Kostnad för sålda varor                  |      | -23 037       | -25 423       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    |      | <b>9 203</b>  | <b>8 651</b>  |
| Försäljningskostnader                    |      | -5 232        | -5 547        |
| Administrationskostnader                 |      | -1 524        | -1 541        |
| Övriga rörelseintäkter                   | 5    | 2             | 5             |
| Övriga rörelsekostnader                  | 6    | -4            | -8            |
| Andel av intressebolags resultat         |      | 0             | 0             |
| <b>Rörelseresultat</b>                   |      | <b>2 445</b>  | <b>1 560</b>  |
| Finansiella intäkter                     | 8    | 15            | 36            |
| Finansiella kostnader                    | 8    | -409          | -502          |
| <b>Finansiella poster, netto</b>         |      | <b>-394</b>   | <b>-466</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> |      | <b>2 051</b>  | <b>1 094</b>  |
| Skatt                                    | 9    | -302          | -191          |
| <b>Periodens resultat</b>                |      | <b>1 749</b>  | <b>903</b>    |
| Periodens resultat hänförligt till:      |      |               |               |
| Innehavare av aktier i moderbolaget      |      | 1 739         | 899           |
| Minoritetsintressen                      |      | 10            | 4             |
| Resultat per aktie                       |      |               |               |
| Före utspädning, kr                      |      | 3,03          | 1,64          |
| Efter utspädning, kr                     |      | 3,03          | 1,64          |
| Genomsnittligt antal aktier              |      |               |               |
| Före utspädning, miljoner                | 17   | 573,4         | 548,6         |
| Efter utspädning, miljoner               |      | 574,2         | 548,8         |

# Koncernen Totalresultat

|  | Not | 2010          | 2009        |
|--|-----|---------------|-------------|
| Mkr  |     |               |             |
| <b>Periodens resultat</b>                            |     | <b>1 749</b>  | <b>903</b>  |
| Övrigt totalresultat, netto efter skatt:             |     |               |             |
| Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag |     | -1 056        | -581        |
| Tillgångar tillgängliga för försäljning              |     | 0             | 0           |
| Kassaflödessäkring                                   |     | 10            | -1          |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>       | 16  | <b>-1 046</b> | <b>-582</b> |
| <b>Totalresultat för perioden</b>                    |     | <b>703</b>    | <b>321</b>  |
| Hänförligt till:                                     |     |               |             |
| Innehavare av aktier i moderbolaget                  |     | 695           | 316         |
| Minoritetsintressen                                  |     | 8             | 5           |

# Koncernen Balansräkning

|  | Not   | 31 dec 2010   | 31 dec 2009   |
|--|-------|---------------|---------------|
| Mkr  |       |               |               |
| <b>Tillgångar</b>  |       |               |               |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                       |       |               |               |
| Materiella anläggningstillgångar                                   | 7, 11 | 4 125         | 4 375         |
| Goodwill   | 10    | 5 995         | 6 461         |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar                          | 10    | 3 989         | 4 411         |
| Andelar i intressebolag  | 26    | 5             | 6             |
| Derivatinstrument  | 2     | 1             | 7             |
| Uppskjutna skattefordringar  | 9     | 614           | 756           |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar                           | 12    | 168           | 173           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                 |       | <b>14 897</b> | <b>16 189</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                       |       |               |               |
| Varulager  | 13    | 7 000         | 6 706         |
| Kundfordringar   | 2     | 3 575         | 3 385         |
| Derivatinstrument  | 2     | 417           | 160           |
| Skattefordringar   |       | 335           | 671           |
| Övriga omsättningstillgångar                                       | 14    | 529           | 540           |
| Övriga kortfristiga placeringar                                    | 2     | 173           | 245           |
| Kassa och bank   | 2     | 1 476         | 2 333         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                 |       | <b>13 505</b> | <b>14 040</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>  |       | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> |
| <b>Ställda säkerheter</b>  | 15    | <b>42</b>     | <b>45</b>     |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                                    |       |               |               |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare              |       |               |               |
| Aktiekapital   | 17    | 1 153         | 1 153         |
| Övrigt tillskjutet kapital   |       | 2 605         | 2 605         |
| Övriga reserver  | 16    | -565          | 479           |
| Balanserade vinstmedel   |       | 8 961         | 7 845         |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |       | <b>12 154</b> | <b>12 082</b> |
| Minoritetsintressen  |       | 49            | 44            |
| <b>Summa eget kapital</b>  |       | <b>12 203</b> | <b>12 126</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>  |       |               |               |
| Långfristig upplåning  | 2     | 6 985         | 7 934         |
| Uppskjutna skatteskulder   | 9     | 1 571         | 1 870         |
| Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser             | 19    | 992           | 1 116         |
| Derivat  | 2     | 39            | 17            |
| Övriga avsättningar  | 20    | 707           | 740           |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  |       | <b>10 294</b> | <b>11 677</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>  |       |               |               |
| Leverantörsskulder   | 2     | 2 810         | 2 854         |
| Skatteskulder  |       | 340           | 594           |
| Övriga skulder   | 21    | 1 783         | 1 494         |
| Kortfristig upplåning  | 2     | 309           | 661           |
| Derivatinstrument  | 2     | 334           | 482           |
| Övriga avsättningar  | 20    | 329           | 341           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  |       | <b>5 905</b>  | <b>6 426</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                              |       | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>   | 22    | <b>28</b>     | <b>54</b>     |

# Koncernen Kassaflödesanalys

|  | Not | 2010          | 2009          |
|--|-----|---------------|---------------|
| Mkr  |     |               |               |
| <b>Den löpande verksamheten</b>  |     |               |               |
| Resultat efter finansiella poster  |     | 2 051         | 1 094         |
| Årets avskrivningar  |     | 1 180         | 1 325         |
| Omstruktureringsreserv   |     | 108           | 213           |
| Realisationsförluster/nedskrivningar   |     | 41            | 189           |
| Förändring av upplupen och förutbetalda ränta  |     | 11            | -39           |
| Betald skatt   |     | -503          | -33           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b> |     | <b>2 888</b>  | <b>2 749</b>  |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>  |     |               |               |
| Förändring av varulager  |     | -645          | 1 678         |
| Förändring av kundfordringar   |     | -331          | 694           |
| Förändring av leverantörsskulder   |     | 73            | -345          |
| Förändring av övrigt rörelsekapital  |     | 290           | -130          |
| <b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>  |     | <b>-613</b>   | <b>1 897</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>  |     | <b>2 275</b>  | <b>4 646</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>  |     |               |               |
| Förvärv av verksamheter  | 23  | —             | -43           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | 11  | -991          | -667          |
| Aktivering av produktutveckling och mjukvaror  | 10  | -311          | -247          |
| Övrigt   |     | -11           | 5             |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>  |     | <b>-1 313</b> | <b>-952</b>   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>             |     | <b>962</b>    | <b>3 694</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>   |     |               |               |
| Förändring av kortfristiga placeringar   |     | 63            | -243          |
| Förändring av kortfristiga lån   |     | -857          | -2 813        |
| Amortering av långfristiga lån   |     | -1 993        | -4 870        |
| Nya långfristiga lån   |     | 1 600         | 1 671         |
| Utdelning  |     | -574          | 0             |
| Nyemission   |     | —             | 2 988         |
| Återköp av aktier  |     | -59           | 0             |
| Utdelning till minoriteten   |     | -3            | -4            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   |     | <b>-1 823</b> | <b>-3 271</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>  |     | <b>-861</b>   | <b>423</b>    |
| Kassa och bank vid årets början  |     | 2 333         | 1 828         |
| Valutakursdifferenser i kassa och bank   |     | 4             | 82            |
| <b>Kassa och bank vid årets slut</b>   |     | <b>1 476</b>  | <b>2 333</b>  |



# Koncernen Förändring i eget kapital

| Mkr                               | Hänförligt till moderbolagets aktieägare |                                  |                                |                                | Totalt        | Minoritets-<br>intresse | Summa<br>eget<br>kapital |
|-----------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------|
|                                   | Aktie-<br>kapital                        | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Övriga<br>reserver<br>(Not 16) | Balan-<br>serade<br>vinstmedel |               |                         |                          |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b> | <b>770</b>                               | <b>0</b>                         | <b>1 062</b>                   | <b>6 940</b>                   | <b>8 772</b>  | <b>43</b>               | <b>8 815</b>             |
| Totalresultat för perioden        |  |                                  | -583                           | 899                            | 316           | 5                       | 321                      |
| Aktierelaterad ersättning         |  |                                  |                                | 6                              | 6             |                         | 6                        |
| Nyemission                        | 383                                      | 2 605                            |                                |                                | 2 988         |                         | 2 988                    |
| Utdelning 0 kr per aktie          |  |                                  |                                |                                | 0             | -4                      | -4                       |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b> | <b>1 153</b>                             | <b>2 605</b>                     | <b>479</b>                     | <b>7 845</b>                   | <b>12 082</b> | <b>44</b>               | <b>12 126</b>            |
| Totalresultat för perioden        |  |                                  | -1 044                         | 1 739                          | 695           | 8                       | 703                      |
| Aktierelaterad ersättning         |  |                                  |                                | 10                             | 10            |                         | 10                       |
| Återköp av aktier                 |  |                                  |                                | -59                            | -59           |                         | -59                      |
| Utdelning 1 kr per aktie          |  |                                  |                                | -574                           | -574          | -3                      | -577                     |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b> | <b>1 153</b>                             | <b>2 605</b>                     | <b>-565</b>                    | <b>8 961</b>                   | <b>12 154</b> | <b>49</b>               | <b>12 203</b>            |

# Moderbolaget

## I moderbolaget Husqvarna AB (org nr 556000-5331)

ingår tillverkning, utveckling, marknadsföring och försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter samt maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Moderbolaget inkluderar också huvudkontorets funktioner inklusive Finans, Juridik, Personal och Kommunikation.

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2010 till 10 304 Mkr (8 694), varav 7 768 Mkr (6 553) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 536 Mkr (2 141) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster 2010 uppgick till 2 495 Mkr (2 933). Efter bokslutsdispositioner om -109 Mkr (3) och skatter om -335 Mkr

(-238), uppgick årets resultat till 2 051 Mkr (2 698). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 339 Mkr (290). Kassa och bank uppgick vid årets slut till 642 Mkr (1 262).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 17 511 Mkr (16 753).

Koncernbidrag för 2010 uppgick till -913 Mkr (-908) och är redovisade under fria reserver.

För information om anställda, löner och ersättningar, se not 19.

För information om innehav av aktier och andelar, se not 26.

## Moderbolaget Resultaträkning

|  | Not | 2010          | 2009         |
|--|-----|---------------|--------------|
| Mkr                                      |     |               |              |
| <b>Nettoomsättning</b>                   | 3   | <b>10 304</b> | <b>8 694</b> |
| Kostnad för sålda varor                  |     | -8 027        | -7 024       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    |     | <b>2 277</b>  | <b>1 670</b> |
| Försäljningskostnader                    |     | -823          | -846         |
| Administrationskostnader                 |     | -473          | -379         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 5   | 127           | 7            |
| Övriga rörelsekostnader                  | 6   | -1            | -3           |
| <b>Rörelseresultat</b>                   |     | <b>1 107</b>  | <b>449</b>   |
| Finansiella intäkter                     | 8   | 1 741         | 2 896        |
| Finansiella kostnader                    | 8   | -353          | -412         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> |     | <b>2 495</b>  | <b>2 933</b> |
| Bokslutsdispositioner                    | 18  | -109          | 3            |
| <b>Resultat före skatt</b>               |     | <b>2 386</b>  | <b>2 936</b> |
| Skatt                                    | 9   | -335          | -238         |
| <b>Periodens resultat</b>                |     | <b>2 051</b>  | <b>2 698</b> |

## Moderbolaget Totalresultat

|  | Not | 2010         | 2009         |
|--|-----|--------------|--------------|
| Mkr  |     |              |              |
| <b>Periodens resultat</b>                      |     | <b>2 051</b> | <b>2 698</b> |
| Övrigt totalresultat, netto efter skatt:       |     |              |              |
| Koncernbidrag                                  |     | -913         | -908         |
| Kassaflödessäkring                             |     | 9            | 100          |
| Skatt hänförd till övrigt totalresultat        |     | 239          | 213          |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b> |     | <b>-665</b>  | <b>-595</b>  |
| <b>Totalresultat för perioden</b>              |     | <b>1 386</b> | <b>2 103</b> |

# Moderbolaget Balansräkning

|   | Not | 31 dec 2010   | 31 dec 2009   |
|---|-----|---------------|---------------|
| Mkr   |     |               |               |
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                     |     |               |               |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                          |     |               |               |
| Immateriella anläggningstillgångar                    | 10  | 597           | 552           |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 11  | 541           | 510           |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar              | 12  | 29 089        | 30 031        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    |     | <b>30 227</b> | <b>31 093</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                          |     |               |               |
| Varulager   | 13  | 1 439         | 1 238         |
| Fordringar  |     |               |               |
| Fordringar hos koncernföretag                         |     | 2 738         | 1 753         |
| Kundfordringar  |     | 348           | 280           |
| Uppskjuten skattefordran                              |     | 29            | 42            |
| Skattefordran   |     | 72            | 77            |
| Derivatinstrument                                     |     | 558           | 302           |
| Övriga fordringar                                     |     | 82            | 69            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter          |     | 70            | 69            |
|   |     | <b>3 897</b>  | <b>2 592</b>  |
| Kortfristiga placeringar                              |     | 0             | 0             |
| Kassa och bank  |     | 642           | 1 262         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    |     | <b>5 978</b>  | <b>5 092</b>  |
| <b>Summa tillgångar</b>                               |     | <b>36 205</b> | <b>36 185</b> |
| <b>Ställda säkerheter</b>                             | 15  | —             | —             |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                   |     |               |               |
| <b>Bundet eget kapital</b>                            |     |               |               |
| Aktiekapital  | 17  | 1 153         | 1 153         |
| Reservfond  |     | 18            | 18            |
| Uppskrivningsfond                                     |     | 4             | 4             |
| <b>Fritt eget kapital</b>                             |     |               |               |
| Fond för verkligt värde                               |     | -7            | -14           |
| Överkursfond  |     | 2 605         | 2 605         |
| Balanserad vinst                                      |     | 12 862        | 11 464        |
| Nettoresultat   |     | 2 051         | 2 698         |
| <b>Summa eget kapital</b>                             |     | <b>18 686</b> | <b>17 928</b> |
| <b>Obeskattade reserver</b>                           | 18  | <b>1 010</b>  | <b>901</b>    |
| <b>Avsättningar</b>                                   |     |               |               |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 19  | 32            | 35            |
| Övriga avsättningar                                   | 20  | 78            | 98            |
| <b>Summa avsättningar</b>                             |     | <b>110</b>    | <b>133</b>    |
| <b>Räntebärande skulder</b>                           |     |               |               |
| Skulder till koncernföretag                           |     | 6 457         | 6 422         |
| Långfristiga lån                                      |     | 6 571         | 7 383         |
| Kortfristiga lån                                      |     | 0             | 450           |
| <b>Summa räntebärande skulder</b>                     |     | <b>13 028</b> | <b>14 255</b> |
| <b>Rörelseskulder</b>                                 |     |               |               |
| Skulder till koncernföretag                           |     | 1 944         | 1 558         |
| Leverantörsskulder                                    |     | 551           | 514           |
| Skatteskulder   |     | 0             | 0             |
| Övriga skulder  | 21  | 481           | 365           |
| Derivatinstrument                                     |     | 395           | 531           |
| <b>Summa rörelseskulder</b>                           |     | <b>3 371</b>  | <b>2 968</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                 |     | <b>36 205</b> | <b>36 185</b> |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                            | 22  | <b>349</b>    | <b>383</b>    |

# Moderbolaget Kassaflödesanalys

|  | 2010          | 2009          |
|--|---------------|---------------|
| Mkr  |               |               |
| <b>Den löpande verksamheten</b>  |               |               |
| Resultat efter finansiella poster  | 2 495         | 2 933         |
| Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat                         | 262           | 285           |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                  | 12            | 111           |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust                           | -123          | 1             |
| Betald skatt   | -82           | 141           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>  | <b>2 564</b>  | <b>3 471</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>                                |               |               |
| Förändring av varulager  | -201          | 117           |
| Förändring av kundfordringar   | -68           | 78            |
| Förändringar av koncernfordringar  | -326          | 2 618         |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar   | -270          | 619           |
| Förändring av rörelseskulder och avsättningar                                      | -6            | -2 239        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                    | <b>1 693</b>  | <b>4 664</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>  |               |               |
| Förvärv av verksamheter  | 0             | -46           |
| Försäljning av anläggningstillgångar   | 1             | 4             |
| Förändring av aktier och andelar   | 828           | -533          |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                   | -151          | -139          |
| Aktivering av produktutveckling och mjukvaror                                      | -188          | -151          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                    | <b>490</b>    | <b>-865</b>   |
| <b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b> | <b>2 183</b>  | <b>3 799</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>   |               |               |
| Förändring av kortfristiga lån   | -450          | -2 149        |
| Förändring av långfristiga lån   | -812          | -2 904        |
| Förändring av kortfristiga placeringar   | 0             | 0             |
| Återköp av aktier  | -59           | 0             |
| Nyemission   | -             | 2 988         |
| Utbetald utdelning till aktieägare   | -574          | 0             |
| Betalade koncernbidrag   | -908          | -1 154        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                   | <b>-2 803</b> | <b>-3 219</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>  | <b>-620</b>   | <b>580</b>    |
| Kassa och bank vid årets början  | 1 262         | 682           |
| <b>Kassa och bank vid årets slut</b>   | <b>642</b>    | <b>1 262</b>  |



# Moderbolaget Förändring i eget kapital

|                                   | Aktie-<br>kapital | Bundna<br>reserver | Fond för<br>verkligt värde | Överkursfond | Balanserat<br>resultat | Totalt        |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Mkr                               |                   |                    |                            |              |                        |               |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b> | <b>770</b>        | <b>22</b>          | <b>-88</b>                 |              | <b>12 130</b>          | <b>12 834</b> |
| Nyemission                        | 383               |                    |                            | 2 605        |                        | 2 988         |
| Aktierelaterad ersättning         |                   |                    |                            |              | 3                      | 3             |
| Totalresultat                     |                   |                    | 74                         |              | 2 029                  | 2 103         |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b> | <b>1 153</b>      | <b>22</b>          | <b>-14</b>                 | <b>2 605</b> | <b>14 162</b>          | <b>17 928</b> |
| Återköp av egna aktier            |                   |                    |                            |              | -59                    | -59           |
| Utdelning 1 kr per aktie          |                   |                    |                            |              | -574                   | -574          |
| Aktierelaterad ersättning         |                   |                    |                            |              | 5                      | 5             |
| Totalresultat                     |                   |                    | 7                          |              | 1 379                  | 1 386         |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b> | <b>1 153</b>      | <b>22</b>          | <b>-7</b>                  | <b>2 605</b> | <b>14 913</b>          | <b>18 686</b> |

## NOT 1

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

**Grunder för upprättande av redovisningen**

Koncernens finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. I enlighet med IFRS tillämpar enheterna inom Husqvarna enhetliga IFRS-regler, vilka beskrivs i Husqvarnas redovisningsmanual. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 1.

Moderbolagets finansiella räkenskaper upprättas i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 2.

**Principer för upprättande av koncernredovisning**

Husqvarna tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av förvärv av dotterbolag som inte står under gemensam kontroll. Vid fastställandet av vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Värderingen inkluderar en bedömning av ett verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskilling per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Kostnader relaterade till förvärvet kostnadsförs när de uppkommer. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet gör Husqvarna en ny prövning av de förvärvade tillgångarna och vad de ska värderas till. Eventuellt överskott som kvarstår efter denna prövning redovisas omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

**Definition av koncernbolag**

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Följande gäller för förvärv av bolag där inget bestämmande inflytande föreligger samt för avyttringar av bolag:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna erhåller kontroll.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

Inga bolag har förvärvats eller avyttrats under året.

Transaktioner med minoritetsintressen hanteras som transaktioner med innehavare av aktier där bolaget innehar kontroll. Avyttringar till minoritetsintressen som resulterar i att bolaget förlorar kontroll (bestämmande inflytande) resulterar i vinst eller förlust i resultaträkningen. Förvärv av minoritetsintressen resulterar i en justering av eget kapital, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och det redovisade värdet för skulder till minoriteter.

I slutet av år 2010 bestod koncernen av 140 operativa enheter och 111 bolag.

**Intressebolag**

Alla bolag där Husqvarna har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20% och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Husqvarnas andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas i Husqvarnas resultaträkning. Husqvarna betraktar sina investeringar i intressebolag som rörelsebetingade varför resultatet ingår i rörelseresultatet. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med Husqvarnas andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om Husqvarnas andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i förhållande till koncernens andel i intressebolaget.

**Transaktioner med närstående**

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

**Valutaomräkning**

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarna-koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Valutakursdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av investeringar i utländska dotterbolag samt lån och andra valutainstrument designerade som säkringar för sådana investeringar redovisas i eget kapital. Vid försäljning av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid försäljningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

**Rapportering per segment**

Husqvarna har tre affärsområden (segment): Europa & Asien/Stillahavsområdet innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaden i Europa samt Asien och Stillahavsområdet; Amerika innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaderna i Nord- och Latinamerika; Construction innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Dessa utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas presentation samt för att besluta om resursallokering till segmenten.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten utgörs av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment, där viss allokering sker av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i

Forts. not 1

segmenten redovisas under koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadspriser.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

### Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster redovisas när tjänsterna har utförts. Detta kan exempelvis gälla reparationer av produkter.

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

### Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en så kallad kvalificerad tillgång aktiveras. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid.

Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänförs till.

### Skatter

Skatter innefattar aktuella och uppskjutna skatter med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Detta innebär att uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas redovisade värde i balansräkningen och det skattemässiga värdet. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser. Husqvarna-koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjuten skatt aktiveras inte på temporära skillnader som uppkommer i samband med investeringar i dotterbolag eller intressebolag då företaget kontrollerar återföringen av den temporära skillnaden samt att det inte är troligt att någon återföring kommer att ske inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

### Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta

Finansiella tillgångar och skulder i utländska valutor värderas till balansdagens växelkurser. Kursdifferenser som uppstår redovisas i resultat-

räkningen, förutom när de utgör säkringar av nettoinvesteringar, då den effektiva delen redovisas i övrigt totalresultat.

## Immateriella anläggningstillgångar

### Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förvärvet.

### Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år. Varumärket Gardena redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Inga andra varumärken bedöms ha obegränsad livslängd.

### Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år. Patent, som främst uppkommit i samband med förvärv, bedöms ha en nyttjandeperiod om 10 till 13 år. Husqvarna har aktiverat kundrelationer med en bedömd nyttjandeperiod om 5–12 år.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. För kvalificerade tillgångar aktiveras även lånekostnader under produktion eller uppförande och inkluderas i anskaffningsvärdet. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentliga framtida ekonomiska fördelar av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastar resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd, men i övrigt grundar sig avskrivningar på följande förväntade nyttjandeperioder:

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Byggnader och markanläggningar     | 10–40 år |
| Maskiner och tekniska anläggningar | 3–15 år  |
| Övrig utrustning                   | 3–10 år  |

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning över om det finns indikationer på att någon anläggningstillgång kan ha minskat i värde.

### Nedskrivning av tillgångar med lång nyttjandeperiod

Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses

Forts. not 1

det högsta av en tillgångs verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernens kassagenererande enheter är Europa & Asien/Stillhavsområdet, Amerika samt Construction.

### Klassificering av finansiella tillgångar

Husqvarna delar in finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av investeringen ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

### Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar i balansräkningen.

### Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar som finansiella tillgångar om inte koncernledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

### Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av investeringar (finansiella tillgångar) redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Förutom i de fall då värdering till verkligt värde sker via resultaträkningen upptas investeringar i finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En investering tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, justerat med nedskrivningar. Realiserade och orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen", redovisas i resultaträkningen när de

uppstår och ingår i rörelseresultatet. Orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav, som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas under övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i rörelseresultatet som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärden enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspeglar särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation för eget kapitalinstrument klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar i resultaträkningen återförs aldrig via resultaträkningen.

### Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Tillgångar som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. En finansiell leasingtillgång aktiveras då leasingavtalet ingås till det lägre beloppet av antingen den leasade tillgångens verkliga värde eller nuvärdet av lägsta möjliga leasingkostnad. De leasade tillgångarna skrivs av över den nyttjandeperiod de bedöms ha. Om det ej föreligger rimlig visshet att leasetagaren övertar äganderätten då leasingperioden utlöper skrivs tillgångarna av helt över den kortare perioden av antingen leasingavtalets löptid eller tillgångarnas nyttjandeperiod.

Förutom finansiell leasing klassas all annan leasing som operationell leasing. Utbetalningar inom ramen för operationella leasingavtal redovisas linjärt i resultaträkningen över leasingavtalets löptid.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning. De flesta leasingavtal som koncernen ingått rör operationell leasing.

### Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Även vinster och förluster på säkrade prognostiserade transaktioner som tidigare förts till eget kapital räknas in då lagervärdet mäts första gången. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektiv ränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen som försäljningskostnad.



Forts. not 1

**Kassa och bank**

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

**Avsättningar**

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdeberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen, och antingen har börjat genomföra planen eller har informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

**Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning**

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs löpande.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Bolaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs nära balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

**Lån**

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till sitt verkliga värde med avdrag för transaktionskostnader. Därefter värderas lån med effektivräntemetoden till upplupet anskaffningsvärde. Lån klassificeras som kortfristiga skulder utom då koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen av förpliktelsen till minst 12 månader efter balansdagen.

**Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder**

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Den säkrade risken definieras som risken för förändring i spotkursen.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning

av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

**Säkring av verkligt värde**

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade risken, där effektivräntemetoden använts, i resultaträkningen över löptiden. För närvarande förekommer inga säkringar av verkligt värde i koncernen.

**Kassaflödessäkring**

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som (och accepteras som) kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital omklassificeras och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulagret) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

**Säkring av nettoinvesteringar**

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter behandlas på i princip samma sätt som kassaflödessäkringar. Effektiva delar av vinster respektive förluster redovisas i övrigt totalresultat, medan ineffektiva delar redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Vinster och förluster som ackumulerats i eget kapital återförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

**Derivat som inte klassificerar sig för säkringsredovisning**

Vissa derivatinstrument får inte säkringsredovisas. För sådana derivat, som inte får säkringsredovisas, redovisas förändringar i verkligt värde direkt bland finansiella poster i resultaträkningen.

**Aktierelaterade ersättningar**

IFRS 2 tillämpas på aktiebaserade ersättningsprogram som instiftats under 2008, 2009 och 2010. De tilldelade instrumenten är aktier och optioner. Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentens verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som ej utbetalas till den anställde. Varje balansdag reviderar koncernen beräkningarna om antalet förväntade intjänade instrument. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen. Balansräkningens egna kapital justeras i motsvarande mån.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningens omfång prövas med jämna mellanrum, så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

**Kassaflöde**

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

Forts. not 1

### Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Ovan beskrivna redovisningsprinciper tillämpas av moderbolaget, Husqvarna AB, med några undantag och tillägg. Husqvarna-koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till de anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionskund och pensionskostnad. Skillnaderna beskrivs i not 19 Anställda och ersättningar.

Utöver de avskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" ovan redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Investeringar i intressebolag redovisas till anskaffningsvärdet. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Kostnader i samband med förvärv inkluderas i anskaffningsvärdet av förvärvet. Moderbolaget upplyser inte om segmentsredovisning utan visar istället, i enlighet med Årsredovisningslagen, försäljning per geografi.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med UFR 2 (Uttalanden från Rådet för finansiell rapportering). Koncernbidrag som utbetalats eller mottagits i syfte att minska koncernens skattebelastning redovisas direkt i balanserade vinstmedel efter justering för aktuell skatt.

### Nya redovisningsprinciper från och med 2010

IASB har publicerat nya standards, ändringar och tolkningar applicerbara för Husqvarna 2010. Nedan beskrivna standards har inte påverkat koncernen under året.

**IAS 27** (Reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen tillämpar IAS 27 (Reviderad) framåttriktat för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.

**IFRS 3** (Reviderad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i det förvärvade företaget kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen tillämpar IFRS 3 (Reviderad) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

### Nya redovisningsprinciper 2011 och framåt

Husqvarna har utvärderat de kommande förändrade standards, ändringar och tolkningar. Bedömningen är att ingen av dessa kommer att ha någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter och tilläggsupplysningar 2011.

### Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

#### Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende

eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företagets resultat och finansiella ställning baseras på företagets finansiella rapporter, som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

#### Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella anläggningstillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick 2010 till 4 125 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 9 984 Mkr. När ett nedskrivningstest görs är diskonteringsräntan ett nyckelantagande. Den nuvarande diskonteringsräntan före skatt är 11%. Under rådande marknadsförhållanden är det företagsledningens uppfattning att inga rimliga förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

#### Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2010 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 957 Mkr. Husqvarna hade underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 569 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Forts. not 1

**Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Förväntningarna baseras på omständigheter kända vid balansdagen. En ökning av konkurser eller ändrad finansiell ställning hos en betydande kund kan ge en annan värdering. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 168 Mkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 3 575 Mkr.

**Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning**

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridor-metoden. Den genomsnittliga förväntade avkastning på totalt kapital som användes under 2010 var 5,4% (77 Mkr), vilket baseras på historiskt resultat. Under 2010 har den verkliga avkastningen på förvaltningstillgångar varit 145 Mkr. Den genomsnittliga diskonteringsränta som användes för att uppskatta skulderna i slutet av 2009 och beräkna kostnaderna under 2010 var 5,0%. Om diskonteringsräntan hade varit 0,5% lägre skulle den del av kostnaderna som avser tjänstgöring under innevarande år ha ökat med cirka 8 Mkr.

**Omstruktureringskostnader**

Under 2008–2010 har Husqvarna tillkännagivit två omstruktureringsprogram. Rörelseresultatet har belastats med totalt 157 Mkr (452) varav 41 Mkr (175) var nedskrivningar av anläggningstillgångar. Vid slutet av 2010 hade 8 Mkr betalats ut för 2010 års program och 96 Mkr för 2009 års program. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner för aktiviteter som syftar till att sänka koncernens rörliga och fasta kostnader.

**Ersättningsreserver**

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringskydd och försäkrar sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captives) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmarkrapportering samt betalningmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna. Se not 20 på sidan 94.

**Ansvarsförbindelser**

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Se not 22 på sidan 94.

**NOT 2****FINANSIELL RISKHANTERING**

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper.

**Finansiell riskhantering**

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter har utförts i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan.

Husqvarnas verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering minimera koncernens kapitalkostnad och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury dagligen bedömer finansförvaltningens riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Ett begränsat riskmandat för handel i valutor och räntebärande instrument finns inom ramen för finanspolicyen. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

**Kapitalstruktur**

Målet är att Husqvarnas kapitalstruktur ska motsvara en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta innebär att den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5 ggr. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av förvärv.

Vid bedömningen av kapitalstruktur definieras justerad finansiell skuld som nettoskulden justerad för pensionskulder. Givet säsongsmissigheten i affärsverksamheten varierar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret.

Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

Forts. not 2

|   | 31 dec 2010   | 31 dec 2009   |
|---|---------------|---------------|
| Räntebärande skulder                          | 7 667         | 9 094         |
| Avgår: likvida medel                          | -2 067        | -2 745        |
| Nettoskuld                                    | 5 600         | 6 349         |
| <b>Totalt eget kapital exkl. minoriteter</b>  | <b>12 154</b> | <b>12 082</b> |
| <b>Totala tillgångar</b>                      | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> |
| Pensionsskulder                               | 892           | 999           |
| Justerad finansiell skuld <sup>1</sup>        | 6 492         | 7 348         |
| EBITDA (12m) <sup>1</sup>                     | 3 666         | 3 060         |
| Justerad finansiell skuld/EBITDA <sup>1</sup> | 1,77          | 2,40          |
| Justerad soliditet <sup>2</sup>               | 42,8%         | 40,0%         |

<sup>1</sup> Justerad finansiell skuld och EBITDA har i tabellen ej justerats med förvärv och extraordinära poster.

<sup>2</sup> Husqvarna definierar sitt eget kapital som summan av aktiekapitalet, övriga reserver och balanserade vinstmedel minus minoritetsintressen.

## Upplåning och finansieringsrisk

### Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån samt ett svenskt Medium Term Note program. Förutom denna finansiering har koncernen garanterade utnyttjade kreditfaciliteter på 10 000 Mkr. Merparten av dessa kreditfaciliteter förfaller 2013. Koncernen har genom sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation har under 2010 huvudsakligen hanterats genom utnyttjande av koncernens företagscertifikatprogram (FC).

### Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att

undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Ökade säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödenas säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 2,4 år (3,2) vid utgången av 2010 med hänsyn tagen till utnyttjad del av garanterade kreditfaciliteter.

### Räntebärande skulder

Per den 31 december 2010 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 7 667 Mkr (9 094), varav 6 985 Mkr (7 934) var långfristiga lån. Den långfristiga finansieringen härrör till största delen från bilaterala banklån samt MTN emitterade på den inhemska marknaden. Bilaterala lån uppgående till EUR 105m respektive 1 000 Mkr med ursprungligt förfall 2011 har återbetalats under året. Nya obligationslån, utanför koncernens MTN program, uppgående till 1 600 Mkr har emitterats.

Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 3 000–5 000 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till utdelning.

Tabellen nedan visar beloppen för koncernens upplåning uppdelad på olika finansieringskällor.

### Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Under året har MTN lån uppgående till 450 Mkr förfallit och ingen ny emittering har gjorts. Utöver detta har Husqvarna ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen på nästa sida visar de utestående beloppen under de båda programmen.

## Förfalloprofil för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2010<sup>1</sup>

|   | 2011           | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | Totalt       |
|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Finansiella leasar  | 45             | 39           | 34           | 31           | 31           | 137          | 317          |
| Obligationslån  | 98             | 612          | 695          | 91           | 1 560        | 621          | 3 677        |
| Utnyttjad del av garanterad kreditfacilitet                       |                |              |              |              |              |              | -            |
| Bank och övriga lån   | 288            | 1 129        | 1 060        | 1 020        | 22           | 562          | 4 081        |
| Derivatskulder, balansräkningen <sup>2</sup>                      | 397            | 62           | 41           | 41           |              |              | 541          |
| <b>Totalt</b>   | <b>828</b>     | <b>1 842</b> | <b>1 830</b> | <b>1 183</b> | <b>1 613</b> | <b>1 320</b> | <b>8 616</b> |
| Garanterad kreditfacilitet för att täcka kortfristig finansiering | -9 000         | 1 810        | 7 190        |              |              |              |              |
| <b>Justerad förfalloprofil</b>                                    | <b>-8 172</b>  | <b>3 652</b> | <b>9 020</b> | <b>1 183</b> | <b>1 613</b> | <b>1 320</b> | <b>8 616</b> |
| Likvida medel, exklusive derivattillgångar                        | -1 649         |              |              |              |              |              | -1 649       |
| Derivattillgångar, balansräkningen <sup>2</sup>                   | -457           | -42          | -37          | -48          |              |              | -584         |
| Kundfordringar  | -3 575         |              |              |              |              |              | -3 575       |
| Leverantörsskulder  | 2 810          |              |              |              |              |              | 2 810        |
| <b>Netto</b>  | <b>-11 043</b> | <b>3 610</b> | <b>8 983</b> | <b>1 135</b> | <b>1 613</b> | <b>1 320</b> | <b>5 618</b> |

<sup>1</sup> Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

<sup>2</sup> För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet på sidan 77 i not 2.



Forts. not 2

**Upplåning**

|                            | Total upplåning<br>2010 | Facilitetsram<br>2010 | Total upplåning<br>2009 | Facilitetsram<br>2009 |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Medium Term Note Program   | 1 540                   | 5 000                 | 2 067                   | 5 000                 |
| Övriga obligationslån      | 1 668                   |                       | 72                      |                       |
| Garanterad kreditfacilitet | —                       | 10 000                | —                       | 10 000                |
| Långfristiga banklån       | 3 583                   |                       | 5 942                   |                       |
| Finansiella leasar         | 221                     |                       | 344                     |                       |
| Företagscertifikat         | —                       | 7 000                 | —                       | 7 000                 |
| Övriga kortfristiga lån    | 282                     |                       | 170                     |                       |
| Derivatskulder             | 373                     |                       | 499                     |                       |
| <b>Totalt</b>              | <b>7 667</b>            | <b>22 000</b>         | <b>9 094</b>            | <b>22 000</b>         |

| Emitterad – Förfall | Program | Nominellt<br>belopp | Valuta | Kupong         |
|---------------------|---------|---------------------|--------|----------------|
|                     | FC      | 0                   | SEK    |                |
| 2007–2012           | MTN     | 250                 | SEK    | STIBOR +0,39%  |
| 2007–2012           | MTN     | 250                 | SEK    | 4,875%         |
| 2007–2015           | MTN     | 500                 | SEK    | STIBOR +0,46%  |
| 2008–2016           | MTN     | 60                  | EUR    | EURIBOR +0,82% |
| 2010–2013           | Övrigt  | 600                 | SEK    | STIBOR+1,15%   |
| 2010–2015           | Övrigt  | 1 000               | SEK    | STIBOR+1,40%   |

**Valutasammansättning**

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

**Nettoskulsättning**

|               | 31 dec 2010  |  | 31 dec 2009  |  |
|---------------|--|--|--|--|
|               | Nettoskuld-<br>sättning<br>exkl. valuta<br>swappar | Nettoskuld-<br>sättning<br>inkl. valuta<br>swappar | Nettoskuld-<br>sättning<br>exkl. valuta<br>swappar | Nettoskuld-<br>sättning<br>inkl. valuta<br>swappar |
| SEK           | 3 052  | 4 901  | 2 550  | -4 096   |
| EUR           | 2 038  | -2 318   | 3 429  | 5 308  |
| USD           | 643  | 985  | 645  | 2 977  |
| JPY           | -98  | 672  | -155   | 833  |
| AUD           | -24  | 482  | -43  | 460  |
| CAD           | -31  | 300  | -25  | 402  |
| BRL           | 257  | 257  | 163  | 163  |
| ZAR           | -31  | 89   | -24  | 48   |
| NZD           | -4   | 85   | -4   | 69   |
| Övrigt        | -202   | 147  | -187   | 185  |
| <b>Totalt</b> | <b>5 600</b>                                       | <b>5 600</b>                                       | <b>6 349</b>                                       | <b>6 349</b>                                       |

**Likvida medel**

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 37,4% (37,4). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

**Kreditrisk i likvida medel**

Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 95 dagar (21) vid utgången av 2010.

**Ränterisker avseende likvida medel och upplåning**

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

**Ränterisker avseende likvida medel**

Group Treasury hanterar ränterisken i placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelse från denna norm är begränsade genom ett riskmandat.

Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 57 dagar (14) vid slutet av 2010. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 16 Mkr (26) och koncernens egna kapital med 12 Mkr (19).

**Ränterisk avseende upplåning**

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2010 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 1,5 år (2,2). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2010 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-18 Mkr (+/-38). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2010 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,8% (3,2). Vid årsskiftet hade Husqvarna utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 452 Mkr (2 505) för säkring av ränterisk.

Forts. not 2

**Valutarisk**

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicy. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna USD, EUR, CAD, RUB, AUD och SEK i förhållande till ett antal valutor.

**Transaktionsexponering från kommersiella flöden**

Enligt finanspolicy ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena upp till sex månader, medan prognostiserade flöden för 6–12 månader säkras till mellan 50 och 75%. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) för en 12-månadersperiod under 2011 samt de säkringar som var utestående vid årsskiftet 2010.

**Kommersiella flöden**

| Valuta | 2011<br>Prognosti-<br>serat flöde,<br>Mkr | 2010-12-31<br>Totalt hedge-<br>belopp, Mkr | 2010<br>Prognosti-<br>serat flöde,<br>Mkr | 2009-12-31<br>Totalt hedge-<br>belopp, Mkr |
|--------|---|--|---|--|
| EUR    | 2 343                                     | -1 793                                     | 2 473                                     | -2 266                                     |
| CAD    | 1 145                                     | -764                                       | 1 017                                     | -633                                       |
| RUB    | 752                                       | -513                                       | 598                                       | -390                                       |
| AUD    | 529                                       | -346                                       | 515                                       | -298                                       |
| GBP    | 383                                       | -275                                       | 365                                       | -265                                       |
| Övrigt | 1 665                                     | -980                                       | 1 374                                     | -728                                       |
| JPY    | -382                                      | 215  | -230                                      | 152  |
| CNY    | -714                                      | 172  | -81                                       | 13   |
| USD    | -2 394                                    | 2 058                                      | -2 667                                    | 2 035                                      |
| SEK    | -3 326                                    | 2 226                                      | -3 364                                    | 2 380                                      |

Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick till 80 Mkr (-109) under 2010. Vid årsskiftet 2010 uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 17 Mkr (-57) av vilket allt kommer att förfalla under 2011.

**Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige**

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

**Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering**

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan SEK och EUR. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar USD, CAD, RUB och ett antal andra valutor. En tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR respektive CAD gentemot SEK, skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år, utan hänsyn tagen till valutasäkringar, med cirka +/-157 Mkr (-133), allt annat lika. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2010 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

**Exponering i nettoinvesteringar****(omräkningsexponering i balansräkningen)**

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringen i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital genomförs säkring via valutaderivat och upplåning i utländsk valuta. Detta innebär att en värdeminskning av nettoinvesteringen till följd av att en högre kurs på den svenska kronan motverkas av den valutavinst som uppstår i moderbolagets upplåning och valutaderivatavtal och vice versa. Finanspolicy anger i vilken utsträckning säkring av nettoinvesteringarna kan ske, liksom även riktlinjer för riskbedömningen. Group Treasury kan med stöd av ett särskilt utfärdat riskmandat göra avvikelser från angivna riktlinjer. Koncernen har under 2010 ändrat sin finanspolicy vilket resulterat i en minskning av valutasäkringarna av koncernens nettoinvesteringar i utlandet. Effekten av säkringarna är inkluderad i analysen av valutafördelningen av koncernens nettoupplåning på sidan 75 i denna not.

**Säkringsredovisning av valutarisk**

Husqvarna applicerar säkringsredovisning för sina kommersiella flöden och för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2010 till 7 Mkr av vilket 1 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med 6 Mkr under kvartal 1, med -6 Mkr under kvartal 2, med 0 Mkr under kvartal 3 samt med 1 Mkr under kvartal 4, 2011. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta medan en mindre ineffektivitet har uppstått i samband med säkring av kommersiella flöden.

Ett totalt belopp om 0,5 Mkr (0,2) har påverkat resultatet negativt. Se not 16 för effekten av säkringsredovisning på eget kapital.

**Råvaruprisrisk**

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna, och ej via användning av derivat. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/-195 Mkr (223), allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med +/-50 Mkr (60) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/-90 Mkr (80).

**Kreditrisk****Kreditrisk i kundfordringar**

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler som ska säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kunders kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen.

Husqvarna använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Forts. not 2

**Kreditportfölj**

|                          | 2010  | 2009  |
|--------------------------|-------|-------|
| Total                    | 3 575 | 3 385 |
| Låg till Moderat risk    | 2 158 | 1 847 |
| Medium risk till Förhöjd | 1 277 | 1 281 |
| Hög risk                 | 140   | 257   |

Vid utgången av 2010 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 3 575 Mkr (3 385) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex till nio månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 168 Mkr (183), varav 164 Mkr avser kundfordringar förfallna till betalning.

**Kundfordringar förfallna till betalning**

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 548 Mkr (569) vid utgången av 2010.

**Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning**

|                             | Förfallna  |            |
|-----------------------------|------------|------------|
|                             | 2010       | 2009       |
| Förfallna men ej nedskrivna |            |            |
| Upp till 1 månad            | 194        | 207        |
| 1 till 3 månader            | 123        | 121        |
| >3 månader                  | 231        | 241        |
|                             | <b>548</b> | <b>569</b> |

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för kundfordringar förfallna till betalning uppgick till 26 Mkr (74).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet komma att tas i anspråk.

**Koncentration av kreditrisk i kundfordringar**

| Koncentration av kreditrisk | 31 dec 2010  |                           | 31 dec 2009  |                           |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
|                             | Antal kunder | Procent av total portfölj | Antal kunder | Procent av total portfölj |
| Exponering <15 Mkr          | N/A          | 79%                       | N/A          | 78%                       |
| Exponering 15–100 Mkr       | 8            | 7%                        | 10           | 9%                        |
| Exponering > 100 Mkr        | 2            | 14%                       | 2            | 13%                       |

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

**Kreditexponering i finansiell verksamhet**

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Normalt utförs transaktioner endast med motparter med en långfristig kreditvärdighet motsvarande minst A-. En betydande del av exponeringen

uppstår från derivattransaktioner. Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

**Förfallotid**

|                            | 31 dec 2010 | 31 dec 2009 |
|----------------------------|-------------|-------------|
|                            | 2011        | 2010        |
| Sålda belopp               | -26 853     | -29 753     |
| Köpta belopp               | 26 893      | 29 373      |
| Nettobetalda derivat (NDF) | -7          | 0           |
| <b>Netto</b>               | <b>33</b>   | <b>-380</b> |

**Marknadsvärde i finansiella instrument**

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Husqvarna tillämpar IFRS 7 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, varmed verkliga värden ska klassificeras enligt en värderingshierarki som reflekterar betydelsen av de indata som använts vid värderingen. De olika nivåerna är:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad (nivå 1).
- Observerbara indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som ett pris) eller indirekt (härledd från ett pris) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Alla finansiella tillgångar och skulder som är rapporterade till verkligt värde tillhör kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde på dessa finansiella tillgångar och skulder har beräknats i enlighet med nivå 2 varmed framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasar.

För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Forts. not 2

|  | 2010          |               | 2009          |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | Bokfört värde | Marknadsvärde | Bokfört värde | Marknadsvärde |
| <b>Finansiella tillgångar</b>  |               |               |               |               |
| Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde                |               |               |               |               |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras                     | 55            | 55            | 15            | 15            |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras | 82            | 82            | 62            | 62            |
| – av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras  | 6             | 6             | 8             | 8             |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras   | 275           | 275           | 82            | 82            |
| Lån och kundfordringar   |               |               |               |               |
| Kundfordringar   | 3 575         | 3 575         | 3 385         | 3 385         |
| Övriga fordringar  | 435           | 435           | 339           | 339           |
| Övriga kortfristiga placeringar  | 173           | 173           | 245           | 245           |
| Kassa och bank   | 1 476         | 1 476         | 2 333         | 2 333         |
| <b>Totala finansiella tillgångar</b>   | <b>6 077</b>  | <b>6 077</b>  | <b>6 469</b>  | <b>6 469</b>  |
| <b>Finansiella skulder</b>   |               |               |               |               |
| Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde                             |               |               |               |               |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras                     | 202           | 202           | 158           | 158           |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras | 78            | 78            | 120           | 120           |
| – av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras  | 35            | 35            | 19            | 19            |
| – av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras   | 58            | 58            | 202           | 202           |
| <b>Övriga finansiella skulder</b>  |               |               |               |               |
| Leverantörsskulder   | 2 810         | 2 810         | 2 854         | 2 854         |
| Övriga skulder   | 208           | 208           | 151           | 151           |
| Finansiella leasingar  | 221           | 250           | 344           | 409           |
| Lån  | 7 003         | 7 011         | 8 251         | 8 190         |
| <b>Totala finansiella skulder</b>  | <b>10 615</b> | <b>10 652</b> | <b>12 099</b> | <b>12 103</b> |

**Moderbolaget**

Som tidigare beskrivet utför Husqvarna Group Treasury merparten av all finansiell riskhantering inom ramen för moderbolaget. Beskrivningen av de finansiella riskerna och positionerna är följaktligen också relevanta för moderbolaget. Den huvudsakliga skillnaden rör alla grupptransaktioner som elimineras på gruppnivå.



## NOT 3

## REDOVISNING PER SEGMENT

**Affärsområden**

Husqvarna består av tre segment (affärsområden); Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction. Den operativa organisationen, som visas på sidan 52, består av fem affärsenheter; Supply Chain (tillverkning, inköp, logistik), Produkter & marknadsföring (varumärken, design, F&U, kvalitet), Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Amerika och Construction.

Affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Affärsområdets tillverkning, produktutveckling, logistik och marknadsföring utförs av de globala affärsenheterna Supply Chain och Produkter & marknadsföring.

Affärsområdet Amerika omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Nord- och Latinamerika. Produktion, produktutveckling, logistik och marknadsföring utförs av de globala affärsenheterna Supply Chain och Produkter & marknadsföring.

Affärsområdet Construction omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Skogs-, park- och trädgårdsprodukterna innehåller fem produktkategorier; Åkbara produkter (huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer och zero turn-klippare), Gå-bakom produkter (huvudsakligen gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor), Handhållna produkter (huvudsakligen motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar), Bevattningsprodukter (vattenslangar, kopplingar och vattenspridare) och Tillbehör och trädgårdsverktyg (huvudsakligen tillbehör, reservdelar och trädgårdsverktyg som sågkedjor, gräsklipparblad, säkerhetsutrustning och skyddskläder).

Maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna omfattar huvudsakligen motorkapar och tillhörande diamantverktyg, golv-, kakel-, och tegelsågar, rivningsrobotar, slipmaskiner för golv och diamantverktyg för stenindustrin.

|                                  | Nettoomsättning |               | Rörelseresultat |              | Varav engångskostnader |             |
|----------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|------------------------|-------------|
|                                  | 2010            | 2009          | 2010            | 2009         | 2010                   | 2009        |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet | 16 621          | 16 594        | 2 383           | 1 410        | —                      | -300        |
| Amerika                          | 12 944          | 14 845        | 152             | 437          | -160                   | -98         |
| Construction                     | 2 675           | 2 635         | 82              | -123         | -47                    | -54         |
| <b>Totalt</b>                    | <b>32 240</b>   | <b>34 074</b> | <b>2 617</b>    | <b>1 724</b> | <b>-207</b>            | <b>-452</b> |
| Koncerngemensamma kostnader      |                 |               | -172            | -164         | —                      | 0           |
| <b>Totalt</b>                    | <b>32 240</b>   | <b>34 074</b> | <b>2 445</b>    | <b>1 560</b> | <b>-207</b>            | <b>-452</b> |

Under 2010 och 2009 har Husqvarna tillkännagivit ett antal omstruktureringsprogram som har haft en väsentlig påverkan på affärsområdenas rörelseresultat. Ovanstående tabell visar påverkan på respektive affärsområde.

|                                  | Tillgångar    |               | Skulder       |               | Kassaflöde <sup>1</sup> |              |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------|
|                                  | 2010          | 2009          | 2010          | 2009          | 2010                    | 2009         |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet | 15 564        | 16 115        | 4 014         | 3 914         | 2 123                   | 3 130        |
| Amerika                          | 6 826         | 6 835         | 1 609         | 1 987         | -552                    | 1 301        |
| Construction                     | 3 161         | 3 286         | 565           | 641           | 23                      | 390          |
| <b>Totalt</b>                    | <b>25 551</b> | <b>26 236</b> | <b>6 188</b>  | <b>6 542</b>  | <b>1 594</b>            | <b>4 821</b> |
| Övrigt <sup>2</sup>              | 784           | 1 248         | 2 344         | 2 467         | 254                     | -546         |
|                                  | 26 335        | 27 484        | 8 532         | 9 009         | 1 848                   | 4 275        |
| Likvida medel                    | 2 067         | 2 745         | —             | —             | —                       | —            |
| Räntebärande fordringar          | —             | —             | —             | —             | —                       | —            |
| Räntebärande skulder             | —             | —             | 7 667         | 9 094         | —                       | —            |
| Eget kapital                     | —             | —             | 12 203        | 12 126        | —                       | —            |
| Förvärv                          | —             | —             | —             | —             | —                       | -43          |
| Finansiella poster               | —             | —             | —             | —             | -383                    | -505         |
| Betald skatt                     | —             | —             | —             | —             | -503                    | -33          |
| <b>Totalt</b>                    | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> | <b>962</b>              | <b>3 694</b> |

<sup>1</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

<sup>2</sup> Omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, till exempel Holding, Treasury och Risk Management.

Forts. not 3

|                                  | Investeringar<br>Materiella tillgångar |            | Investeringar<br>Immateriella tillgångar |            | Avskrivningar/<br>nedskrivningar <sup>1</sup> |              |
|----------------------------------|--|------------|--|------------|---|--------------|
|                                  | 2010                                   | 2009       | 2010                                     | 2009       | 2010  | 2009         |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet | 552                                    | 404        | 236                                      | 153        | 572   | 800          |
| Amerika                          | 372                                    | 227        | 39                                       | 24         | 487   | 530          |
| Construction                     | 67                                     | 36         | 36                                       | 24         | 159   | 169          |
| Övrigt                           | —                                      | —          | —  | 46         | 3   | 1            |
| <b>Totalt</b>                    | <b>991</b>                             | <b>667</b> | <b>311</b>                               | <b>247</b> | <b>1 221</b>                                  | <b>1 500</b> |

<sup>1</sup> Nedskrivningar i koncernen uppgick till 41 Mkr (175) varav 0 Mkr (117) hänför sig till Europa & Asien/Stillahavsområdet, 28 Mkr (53) till Amerika och 13 Mkr (5) till Construction.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen i sin helhet.

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder och eget kapital till segmenten.

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats.

#### Extern försäljning per geografisk marknad

|                | 2010          | 2009          |
|----------------|---------------|---------------|
| Sverige        | 1 191         | 1 033         |
| Övriga Europa  | 13 716        | 14 454        |
| Nordamerika    | 13 378        | 15 152        |
| Övriga världen | 3 955         | 3 435         |
| <b>Totalt</b>  | <b>32 240</b> | <b>34 074</b> |

#### Information om moderbolaget

| Nettoomsättning | 2010          | 2009         |
|-----------------|---------------|--------------|
| Europa          | 7 756         | 6 917        |
| Nordamerika     | 849           | 738          |
| Övriga världen  | 1 699         | 1 039        |
| <b>Totalt</b>   | <b>10 304</b> | <b>8 694</b> |

#### Tillgångar och investeringar per geografiskt område

|                | Tillgångar    |               | Investeringar<br>Materiella tillgångar |            | Investeringar<br>Immateriella tillgångar |            |
|----------------|---------------|---------------|--|------------|--|------------|
|                | 2010          | 2009          | 2010                                   | 2009       | 2010                                     | 2009       |
| Sverige        | 5 064         | 4 484         | 145                                    | 153        | 188                                      | 153        |
| Övriga Europa  | 11 614        | 14 151        | 383                                    | 157        | 51                                       | 43         |
| Nordamerika    | 8 727         | 8 734         | 380                                    | 270        | 22                                       | 27         |
| Övriga världen | 2 997         | 2 860         | 83                                     | 87         | 50                                       | 24         |
| <b>Totalt</b>  | <b>28 402</b> | <b>30 229</b> | <b>991</b>                             | <b>667</b> | <b>311</b>                               | <b>247</b> |

## NOT 4 NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 32 240 Mkr (34 074). Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Nettoomsättningen i de svenska bolagen uppgick till 1 167 Mkr (988). Exporten från Sverige uppgick under året till 9 518 Mkr (8 027), varav 7 806 Mkr (6 543) till enheter inom koncernen. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 2 445 Mkr (1 560). Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som netto uppgår till 18 Mkr (-137). Husqvarnas kostnader för forskning och utveckling uppgick till 641 Mkr (507) och redovisas under kostnad för sålda varor. Årets avskrivningar uppgick till -1 180 Mkr (-1 325). Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 4 962 Mkr (4 926) och kostnad för pensioner samt övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 226 Mkr (232).

## NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

|                                  | Koncernen |          | Moderbolaget |          |
|----------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
|                                  | 2010      | 2009     | 2010         | 2009     |
| Vinst vid försäljning av         |           |          |              |          |
| Materiella anläggningstillgångar | 2         | 5        | 1            | 3        |
| Verksamheter och aktier          | —         | —        | 122          | 0        |
| Övriga rörelseintäkter           | —         | —        | 4            | 4        |
| <b>Totalt</b>                    | <b>2</b>  | <b>5</b> | <b>127</b>   | <b>7</b> |

## NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

|                                  | Koncernen |           | Moderbolaget |           |
|----------------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|
|                                  | 2010      | 2009      | 2010         | 2009      |
| Förlust vid försäljning av       |           |           |              |           |
| Materiella anläggningstillgångar | -4        | -8        | -1           | -3        |
| Nedskrivning av aktier           | —         | —         | —            | —         |
| <b>Totalt</b>                    | <b>-4</b> | <b>-8</b> | <b>-1</b>    | <b>-3</b> |

## NOT 7 LEASING

### Operationell leasing

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde.

2010 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 311 Mkr (320).

Framtida minimileaseavgifter för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

|               |              |
|---------------|--------------|
| 2011          | 286          |
| 2012–2015     | 724          |
| 2016–         | 207          |
| <b>Totalt</b> | <b>1 217</b> |

### Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land.

Nuvärdet av de framtida minimileaseavgifterna uppgår till 221 Mkr.

Husqvarnas finansiella leasingavtal per den 31 december 2010, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

|   | 2010       | 2009       |
|---|------------|------------|
| <b>Anskaffningsvärde</b>                        |            |            |
| Byggnader                                       | 364        | 410        |
| Maskiner och övriga inventarier                 | 57         | 67         |
| <b>Utgående balans 31 december</b>              | <b>421</b> | <b>477</b> |
| <b>Accumulerade avskrivningar</b>               |            |            |
| Byggnader                                       | 270        | 222        |
| Maskiner och övriga inventarier                 | 34         | 39         |
| <b>Utgående balans 31 december</b>              | <b>304</b> | <b>261</b> |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december</b> | <b>117</b> | <b>216</b> |

### Skulder avseende finansiell leasing – minimileaseavgifter

|   |            |
|---|------------|
| Inom 1 år                                       | 45         |
| Efter 1 år                                      | 272        |
|   | <b>317</b> |
| Framtida finansiella kostnader avseende leasing | -96        |
| <b>Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter</b> | <b>221</b> |

### Nuvärdet av finansiella leasingsskulder

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Kortfristiga skulder | 27         |
| Långfristiga skulder | 194        |
|                      | <b>221</b> |

## NOT 8

FINANSIELLA INTÄKTER OCH  
KOSTNADER

|  | Koncernen   |             | Moderbolaget |              |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|
|  | 2010        | 2009        | 2010         | 2009         |
| <b>Finansiella intäkter</b>                          |             |             |              |              |
| Ränteintäkter  |             |             |              |              |
| från dotterbolag                                     | —           | —           | 51           | 93           |
| från övriga  | 15          | 23          | 2            | 7            |
| varav:   |             |             |              |              |
| på lån   | 15          | 23          | 23           | 100          |
| på derivat som innehas för handel                    | —           | —           | 30           | —            |
| Kursdifferenser                                      | —           | 9           | 585          | 974          |
| varav:   |             |             |              |              |
| på lån   | —           | 524         | 269          | 364          |
| på derivat som innehas för handel                    | —           | -515        | 316          | 610          |
| Utdelningar  |             |             |              |              |
| från dotterbolag                                     | —           | —           | 1 103        | 1 822        |
| från övriga  | 0           | —           | —            | —            |
| Övriga intäkter                                      | 0           | 4           | —            | —            |
| <b>Finansiella intäkter totalt</b>                   | <b>15</b>   | <b>36</b>   | <b>1 741</b> | <b>2 896</b> |
| <b>Finansiella kostnader</b>                         |             |             |              |              |
| Räntekostnader                                       |             |             |              |              |
| till dotterbolag                                     | —           | —           | -20          | -24          |
| till övriga  | -359        | -424        | -305         | -364         |
| varav:   |             |             |              |              |
| på lån <sup>1</sup>                                  | -210        | -351        | -176         | -315         |
| på kassaflödessäkringar,<br>räntederivat             | -47         | -13         | -47          | -13          |
| på derivat som innehas för<br>handel <sup>2</sup>    | -102        | -60         | -102         | -60          |
| Kursdifferenser                                      | -4          | —           | —            | —            |
| varav:   |             |             |              |              |
| på lån   | 669         | —           | —            | —            |
| på derivat som innehas för handel                    | -673        | —           | —            | —            |
| Övriga finansiella kostnader                         | -46         | -78         | -28          | -24          |
| <b>Finansiella kostnader totalt</b>                  | <b>-409</b> | <b>-502</b> | <b>-353</b>  | <b>-412</b>  |
| <b>Finansiella intäkter och<br/>kostnader, netto</b> | <b>-394</b> | <b>-466</b> | <b>1 388</b> | <b>2 484</b> |

<sup>1</sup> Räntekostnader på lån inkluderar räntekostnader från lån i utländsk valuta som ingår i säkring av utländska nettoinvesteringar -36 Mkr (-94).

<sup>2</sup> Räntekostnader på säkring av utländska nettoinvesteringar inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -44 Mkr (-18).

## NOT 9

## SKATT

|                  | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                  | 2010        | 2009        | 2010         | 2009        |
| Aktuell skatt    | -606        | -188        | -326         | -221        |
| Uppskjuten skatt | 304         | -3          | -9           | -17         |
| <b>Totalt</b>    | <b>-302</b> | <b>-191</b> | <b>-335</b>  | <b>-238</b> |

För moderbolaget inkluderas beräknad skatt på koncernbidrag med -240 Mkr (-239). Uppskjutna skattefordringar i moderbolaget uppgick till 29 Mkr (42) och hänför sig huvudsakligen till pensioner, omstrukturingsreserver samt poster skapade genom extern säkringsredovisning.

Koncernbokslutet innehåller -266 Mkr (-237) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

## Teoretisk och effektiv skattesats

| %   | Koncernen   |             |
|---|-------------|-------------|
|   | 2010        | 2009        |
| Teoretisk skattesats                                      | 31,9        | 31,8        |
| Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats             | 6,0         | 8,6         |
| Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto | -2,5        | -7,7        |
| Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt   | -6,9        | -1,5        |
| Utnyttjade förlustavdrag                                  | -8,5        | -7,1        |
| Ändring av skattesatser                                   | 0,6         | -0,9        |
| Kupongskatt   | 0,8         | 0,7         |
| Övrigt  | -6,7        | -6,5        |
| <b>Effektiv skattesats</b>                                | <b>14,7</b> | <b>17,4</b> |

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

## Underskottsavdrag och andra skatteavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2010 underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 569 Mkr (1 958), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

|                      | 2010         |
|----------------------|--------------|
| 2011                 | 0            |
| 2012                 | 0            |
| 2013                 | 0            |
| 2014                 | 3            |
| 2015                 | 0            |
| Och senare           | 484          |
| Utan tidsbegränsning | 649          |
| <b>Totalt</b>        | <b>1 136</b> |

Förändringen från föregående år av avdragsgilla temporära skillnader uppgick till -14 Mkr (-8), exklusive outnyttjade underskottsavdrag ej redovisade i balansräkningen.

Husqvarna hade uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital som uppgick till -259 Mkr (-252) per den 31 december 2010. Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgick till 304 Mkr (-3). Valutakursdifferenser uppgick till 112 Mkr (42).



Forts. not 9

**Förändringar i uppskjuten skatt**

|  | 2010              | 2009              |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 1 jan</b>  | -1 114            | -901              |
| <b>Redovisat i eget kapital</b>                                    | <b>-259</b>       | <b>-252</b>       |
| Säkringsredovisning  | -253              | -248              |
| Övrigt   | -6                | -4                |
| <b>Redovisat i resultaträkningen</b>                               | <b>304</b>        | <b>-3</b>         |
| Anläggningstillgångar  | -176              | -126              |
| Varulager  | -2                | 59                |
| Fordringar   | 90                | -23               |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser                | -10               | 19                |
| Övriga avsättningar  | -34               | 60                |
| Finansiella skulder och rörelseskulder                             | 205               | -173              |
| Övrigt   | 237 <sup>1)</sup> | 226 <sup>1)</sup> |
| Skattedel av förlustavdrag   | -6                | -45               |
| <b>Valutakursdifferenser</b>                                       | <b>112</b>        | <b>42</b>         |
| Anläggningstillgångar  | 157               | 37                |
| Varulager  | 2                 | 12                |
| Fordringar   | -7                | 5                 |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser                | -9                | 0                 |
| Övriga avsättningar  | -6                | -1                |
| Finansiella skulder och rörelseskulder                             | -10               | -1                |
| Övrigt   | -15               | -10               |
| <b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 31 dec</b> | <b>-957</b>       | <b>-1 114</b>     |

<sup>1)</sup> Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -21 Mkr (0) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 614 Mkr, varav 187 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 571 Mkr, varav 17 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Den uppskjutna skatten i ovannämnda balansposter hänförs sig huvudsakligen till överavskrivning, immateriella anläggningstillgångar, periodiseringsfond, verkligt värde-vinster, avsättningar för pensioner, avsättningar för omstrukturering, inkuransavdrag och skattemässiga underskott.

**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

|   | Tillgångar   |              | Skulder      |              | Netto       |                    |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|
|   | 2010         | 2009         | 2010         | 2009         | 2010        | 2009 <sup>1)</sup> |
| Anläggningstillgångar                               | 151          | 350          | 1 563        | 1 743        | -1 412      | -1 393             |
| Varulager   | 151          | 149          | 129          | 127          | 22          | 22                 |
| Fordringar  | 202          | 128          | 10           | 19           | 192         | 109                |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser | 114          | 125          | 49           | 37           | 65          | 88                 |
| Övriga avsättningar                                 | 156          | 152          | 52           | 8            | 104         | 144                |
| Finansiella skulder och rörelseskulder              | 141          | 113          | 1            | 168          | 140         | -55                |
| Övrigt <sup>1)</sup>                                | 11           | 9            | 174          | 153          | -163        | -144               |
| Skattedel av förlustavdrag                          | 95           | 115          | 0            | 0            | 95          | 115                |
| <b>Uppskjutna skattefordringar/-skulder</b>         | <b>1 021</b> | <b>1 141</b> | <b>1 978</b> | <b>2 255</b> | <b>-957</b> | <b>-1 114</b>      |
| Kvittning av skatt                                  | -407         | -385         | -407         | -385         | —           | —                  |
| <b>Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto</b>  | <b>614</b>   | <b>756</b>   | <b>1 571</b> | <b>1 870</b> | <b>-957</b> | <b>-1 114</b>      |

<sup>1)</sup> Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -174 (-153) Mkr hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

## NOT 10

## IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|  | Koncernen    |              |                   |            |               | Moderbolaget                 |
|--|--------------|--------------|-------------------|------------|---------------|------------------------------|
|  | Goodwill     | Varumärken   | Produktutveckling | Övrigt     | Totalt        | Produktutveckling och övrigt |
| <b>Anskaffningsvärde</b>                       |              |              |                   |            |               |                              |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>              | <b>6 788</b> | <b>3 880</b> | <b>1 135</b>      | <b>687</b> | <b>12 490</b> | <b>1 079</b>                 |
| Årets anskaffningar                            | —            | —            | —                 | 60         | 60            | 44                           |
| Produktutveckling                              | —            | —            | 188               | —          | 188           | 107                          |
| Förvärvade bolag                               | —            | —            | —                 | 2          | 2             | 7                            |
| Fullt avskrivna                                | —            | —            | —                 | -5         | -5            | —                            |
| Omklassificering                               | —            | —            | 44                | 114        | 158           | —                            |
| Valutakursdifferenser                          | -327         | -221         | -42               | -27        | -617          | —                            |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>6 461</b> | <b>3 659</b> | <b>1 325</b>      | <b>831</b> | <b>12 276</b> | <b>1 237</b>                 |
| Årets anskaffningar                            | —            | —            | —                 | 121        | 121           | 98                           |
| Produktutveckling                              | —            | —            | 190               | —          | 190           | 90                           |
| Förvärvade bolag                               | —            | —            | —                 | —          | —             | —                            |
| Fullt avskrivna                                | —            | —            | —                 | -3         | -3            | —                            |
| Valutakursdifferenser                          | -466         | -440         | -64               | -36        | -1 006        | —                            |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>5 995</b> | <b>3 219</b> | <b>1 451</b>      | <b>913</b> | <b>11 578</b> | <b>1 425</b>                 |
| <b>Ackumulerade avskrivningar<sup>1</sup></b>  |              |              |                   |            |               |                              |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>              | <b>—</b>     | <b>147</b>   | <b>540</b>        | <b>226</b> | <b>913</b>    | <b>488</b>                   |
| Årets avskrivningar                            | —            | 35           | 189               | 76         | 300           | 150                          |
| Förvärvade bolag                               | —            | —            | —                 | —          | —             | 5                            |
| Fullt avskrivna                                | —            | —            | —                 | -5         | -5            | —                            |
| Nedskrivningar                                 | —            | —            | 49                | 45         | 94            | 42                           |
| Omklassificering                               | —            | —            | 44                | 114        | 158           | —                            |
| Valutakursdifferenser                          | —            | -9           | -31               | -16        | -56           | —                            |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>—</b>     | <b>173</b>   | <b>791</b>        | <b>440</b> | <b>1 404</b>  | <b>685</b>                   |
| Årets avskrivningar                            | —            | 33           | 179               | 79         | 291           | 143                          |
| Förvärvade bolag                               | —            | —            | —                 | —          | —             | —                            |
| Fullt avskrivna                                | —            | —            | —                 | -3         | -3            | —                            |
| Nedskrivningar                                 | —            | —            | —                 | —          | —             | —                            |
| Valutakursdifferenser                          | —            | -20          | -46               | -32        | -98           | —                            |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>—</b>     | <b>186</b>   | <b>924</b>        | <b>484</b> | <b>1 594</b>  | <b>828</b>                   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2009-12-31</b> | <b>6 461</b> | <b>3 486</b> | <b>534</b>        | <b>391</b> | <b>10 872</b> | <b>552</b>                   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2010-12-31</b> | <b>5 995</b> | <b>3 033</b> | <b>527</b>        | <b>429</b> | <b>9 984</b>  | <b>597</b>                   |

<sup>1)</sup> Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

#### Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill uppgår till ett värde av 5 995 Mkr per den 31 december 2010, varav 3 871 Mkr hänför sig till Europa & Asien/Stillhavsområdet och 1 260 Mkr till Amerika samt 864 Mkr hänför sig till Construction.

Husqvarna har tilldelat varumärket Gardena obestämd livslängd, med ett anskaffningsvärde om 2 903 Mkr. Varumärket ingår i Europa & Asien/Stillhavsområdet. Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om det finns tecken på att värdet har minskat. Verksamhetens återvinningsvärde har fastställts utifrån beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärde för tillgången uppskattas med hjälp av en diskonterad kassaflödesmodell utifrån värden från de godkända

långsiktiga planerna som upprättats för varje kassagenererande enhet. Dessa planer används för nedskrivningsprövning mot slutet av 2010. Terminalvärden för respektive kassagenererande enhet baseras på det prognosticerade kassaflödet det sista året i planen med en förväntad årlig långsiktig tillväxt på 2% (2). Kalkylräntan före skatt som användes under 2010 var 11%. Det är företagsledningens uppfattning att under rådande marknadsläge rimliga förändringar i faktorerna som utgör grunden för uppskattningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

## NOT 11

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen                                      | Mark och mark-<br>anläggningar | Byggnader    | Maskiner och<br>andra tekniska<br>anläggningar | Övriga<br>inventarier | Pågående nyan-<br>läggningar och<br>förskott | Totalt        |
|--|--------------------------------|--------------|--|-----------------------|--|---------------|
| <b>Anskaffningsvärde</b>                       |                                |              |  |                       |  |               |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>              | <b>301</b>                     | <b>2 863</b> | <b>8 171</b>                                   | <b>1 068</b>          | <b>387</b>                                   | <b>12 790</b> |
| Förvärvade bolag                               | 0                              | 2            | 34   | 1                     | 0  | 37            |
| Årets anskaffningar                            | 0                              | 107          | 398  | 57                    | 105  | 667           |
| Överföring av pågående arbeten och förskott    | 0                              | 3            | 198  | 0                     | -201   | 0             |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | -8                             | -42          | -214   | -77                   | 0  | -341          |
| Omklassificering                               | —                              | —            | 1 138  | —                     | —  | 1 138         |
| Valutakursdifferenser                          | -11                            | -139         | -452   | -42                   | -16  | -660          |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>282</b>                     | <b>2 794</b> | <b>9 273</b>                                   | <b>1 007</b>          | <b>275</b>                                   | <b>13 631</b> |
| Förvärvade bolag                               | —                              | —            | —  | —                     | —  | —             |
| Årets anskaffningar                            | 4                              | 43           | 469  | 69                    | 406  | 991           |
| Överföring av pågående arbeten och förskott    | 5                              | 151          | 128  | 0                     | -284   | 0             |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | -6                             | -31          | -367   | -91                   | 0  | -495          |
| Valutakursdifferenser                          | -21                            | -193         | -600   | -67                   | -26  | -907          |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>264</b>                     | <b>2 764</b> | <b>8 903</b>                                   | <b>918</b>            | <b>371</b>                                   | <b>13 220</b> |
| <b>Akkumulerade avskrivningar<sup>1</sup></b>  |                                |              |  |                       |  |               |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>              | <b>40</b>                      | <b>1 363</b> | <b>5 587</b>                                   | <b>765</b>            | <b>—</b>                                     | <b>7 755</b>  |
| Förvärvade bolag                               | 0                              | 0            | 0  | 0                     | —  | 0             |
| Årets avskrivningar                            | 7                              | 115          | 800  | 104                   | —  | 1 026         |
| Nedskrivningar                                 | —                              | 13           | 67   | 1                     | —  | 81            |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | -1                             | -23          | -227   | -73                   | —  | -324          |
| Omklassificering                               | —                              | —            | 1 138  | —                     | —  | 1 138         |
| Valutakursdifferenser                          | 2                              | -66          | -324   | -32                   | —  | -420          |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>48</b>                      | <b>1 402</b> | <b>7 041</b>                                   | <b>765</b>            | <b>—</b>                                     | <b>9 256</b>  |
| Förvärvade bolag                               | —                              | —            | —  | —                     | —  | —             |
| Årets avskrivningar                            | 7                              | 111          | 685  | 86                    | —  | 889           |
| Nedskrivningar                                 | 0                              | 39           | 2  | 0                     | —  | 41            |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | -1                             | -12          | -337   | -83                   | —  | -433          |
| Valutakursdifferenser                          | -3                             | -95          | -502   | -58                   | —  | -658          |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>51</b>                      | <b>1 445</b> | <b>6 889</b>                                   | <b>710</b>            | <b>—</b>                                     | <b>9 095</b>  |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2009-12-31</b> | <b>234</b>                     | <b>1 392</b> | <b>2 232</b>                                   | <b>242</b>            | <b>275</b>                                   | <b>4 375</b>  |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2010-12-31</b> | <b>213</b>                     | <b>1 319</b> | <b>2 014</b>                                   | <b>208</b>            | <b>371</b>                                   | <b>4 125</b>  |

<sup>1</sup>Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Bokfört värde för mark uppgick till 198 Mkr (212).

Taxeringsvärde för Husqvarnas svenska bolag uppgick till 288 Mkr (291) för byggnader och 56 Mkr (53) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 124 Mkr (129) för byggnader och 14 Mkr (14) för mark.

Akkumulerade nedskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 39 Mkr (21) samt för maskiner och övriga inventarier till 2 Mkr (68).

Forts. not 11

| Moderbolaget                                   | Mark och mark-<br>anläggningar | Byggnader  | Maskiner och<br>andra tekniska<br>anläggningar | Övriga<br>inventarier | Pågående nyan-<br>läggningar och<br>förskott | Totalt       |
|--|--------------------------------|------------|--|-----------------------|--|--------------|
| <b>Anskaffningsvärde</b>                       |                                |            |  |                       |  |              |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>              | <b>19</b>                      | <b>265</b> | <b>1 024</b>                                   | <b>54</b>             | <b>9</b>                                     | <b>1 371</b> |
| Förvärvade bolag                               | 1                              | 27         | 33   | 1                     | —  | 62           |
| Årets anskaffningar                            | —                              | —          | 5  | —                     | 134  | 139          |
| Överföring av pågående arbeten och förskott    | —                              | —          | 72   | —                     | -72  | 0            |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | —                              | -12        | -167   | -5                    | —  | -184         |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>20</b>                      | <b>280</b> | <b>967</b>                                     | <b>50</b>             | <b>71</b>                                    | <b>1 388</b> |
|  |                                |            |  |                       |  |              |
| Förvärvade bolag                               | —                              | —          | —  | —                     | —  | —            |
| Årets anskaffningar                            | —                              | 4          | 120  | 6                     | 21   | 151          |
| Överföring av pågående arbeten och förskott    | —                              | —          | —  | —                     | —  | 0            |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | —                              | -2         | -110   | -6                    | —  | -118         |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>20</b>                      | <b>282</b> | <b>977</b>                                     | <b>50</b>             | <b>92</b>                                    | <b>1 421</b> |
| <b>Ackumulerade avskrivningar</b>              |                                |            |  |                       |  |              |
| Ingående balans 2009-01-01                     | 6                              | 151        | 676  | 36                    | —  | 869          |
| Förvärvade bolag                               | 1                              | 9          | 26   | 1                     | —  | 37           |
| Årets avskrivningar                            | 1                              | 6          | 127  | 1                     | —  | 135          |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | -1                             | -9         | -166   | -4                    | —  | -180         |
| Nedskrivningar                                 | —                              | —          | 16   | 1                     | —  | 17           |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>              | <b>7</b>                       | <b>157</b> | <b>679</b>                                     | <b>35</b>             | <b>—</b>                                     | <b>878</b>   |
|  |                                |            |  |                       |  |              |
| Förvärvade bolag                               | —                              | —          | —  | —                     | —  | —            |
| Årets avskrivningar                            | 0                              | 7          | 107  | 5                     | —  | 119          |
| Försäljningar, utrangeringar m m               | 0                              | 0          | -112   | -5                    | —  | -117         |
| Nedskrivningar                                 | —                              | —          | 0  | 0                     | —  | 0            |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>              | <b>7</b>                       | <b>164</b> | <b>674</b>                                     | <b>35</b>             | <b>—</b>                                     | <b>880</b>   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2009-12-31</b> | <b>13</b>                      | <b>123</b> | <b>288</b>                                     | <b>15</b>             | <b>71</b>                                    | <b>510</b>   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 2010-12-31</b> | <b>13</b>                      | <b>118</b> | <b>303</b>                                     | <b>15</b>             | <b>92</b>                                    | <b>541</b>   |

Taxeringsvärde för moderbolaget uppgick till 259 Mkr (251) för byggnader och 48 Mkr (45) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 123 Mkr (123) för byggnader och till 7 Mkr (8) för mark.

## NOT 12

ÖVRIGA FINANSIELLA  
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|                                  | Koncernen  |            | Moderbolaget  |               |
|----------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|
|                                  | 2010       | 2009       | 2010          | 2009          |
| Aktier i dotterbolag             | —          | —          | 29 044        | 29 750        |
| Långfristiga värdepappersinnehav | 1          | 2          | 1             | 1             |
| Fordringar hos koncernföretag    | —          | —          | 14            | 256           |
| Övriga långfristiga fordringar   | 67         | 54         | —             | —             |
| Pensionstillgångar <sup>1</sup>  | 100        | 117        | 30            | 24            |
| <b>Totalt</b>                    | <b>168</b> | <b>173</b> | <b>29 089</b> | <b>30 031</b> |

<sup>1</sup> Pensionstillgångar är hänförliga till USA, Sverige och Schweiz, se not 19.

En specifikation av aktier och andelar finns i not 26.

## NOT 13

## VARULAGER

|                            | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                            | 2010         | 2009         | 2010         | 2009         |
| Råmaterial                 | 1 523        | 1 504        | 325          | 272          |
| Produkter i arbete         | 215          | 246          | 14           | 11           |
| Färdiga varor              | 5 254        | 4 955        | 1 099        | 955          |
| Förskott till leverantörer | 8            | 1            | 1            | 0            |
| <b>Totalt</b>              | <b>7 000</b> | <b>6 706</b> | <b>1 439</b> | <b>1 238</b> |

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 22 478 Mkr (24 597). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 72 Mkr (76) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 87 Mkr (64).

Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 424 Mkr (261).



**NOT 14****ÖVRIGA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR**

|  | Koncernen  |            |
|--|------------|------------|
|  | 2010       | 2009       |
| Mervärdeskatt                          | 240        | 188        |
| Övriga kortfristiga fordringar         | 142        | 141        |
| Avsättning för osäkra fordringar       | -16        | -18        |
| Förutbetalda hyror och leasingavgifter | 22         | 12         |
| Förutbetalda försäkringspremier        | 16         | 14         |
| Övriga förutbetalda kostnader          | 125        | 203        |
| <b>Totalt</b>                          | <b>529</b> | <b>540</b> |

**NOT 15****STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

|                        | Koncernen |           | Moderbolaget |          |
|------------------------|-----------|-----------|--------------|----------|
|                        | 2010      | 2009      | 2010         | 2009     |
| Fastighetsinteckningar | 32        | 35        | —            | —        |
| Övrigt                 | 10        | 10        | —            | —        |
| <b>Totalt</b>          | <b>42</b> | <b>45</b> | <b>—</b>     | <b>—</b> |

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, Industrial Development Authority.

**NOT 16****ÖVRIGA RESERVER I EGET KAPITAL**

|   | Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning | Säkrings-reserv | Reserv för omräknings-differenser | Övriga reserver totalt |
|---|---|-----------------|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b>                           | <b>0</b>  | <b>-31</b>      | <b>1 093</b>                      | <b>1 062</b>           |
| <b>Tillgångar tillgängliga för försäljning</b>              |   |                 |                                   |                        |
| Omklassificeringsjustering till resultaträkningen           | —   | —               | —                                 | —                      |
| <b>Kassafördessäkning</b>                                   |   |                 |                                   |                        |
| Förlust som uppkommit under året                            | —   | -43             | —                                 | -43                    |
| Skatt   | —   | 11              | —                                 | 11                     |
| Omklassificeringsjustering till resultaträkningen           | —   | 31              | —                                 | 31                     |
| <b>Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag</b> |   |                 |                                   |                        |
| Omräkningsdifferens   | —   | —               | -1 279                            | -1 279                 |
| Säkning av nettoinvestering                                 | —   | —               | 946                               | 946                    |
| Skatt   | —   | —               | -249                              | -249                   |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b>                           | <b>0</b>  | <b>-32</b>      | <b>511</b>                        | <b>479</b>             |
| <b>Tillgångar tillgängliga för försäljning</b>              |   |                 |                                   |                        |
| Omklassificeringsjustering till resultaträkningen           | —   | —               | —                                 | —                      |
| <b>Kassafördessäkning</b>                                   |   |                 |                                   |                        |
| Förlust som uppkommit under året                            | —   | -75             | —                                 | -75                    |
| Skatt   | —   | 20              | —                                 | 20                     |
| Omklassificeringsjustering till resultaträkningen           | —   | 65              | —                                 | 65                     |
| <b>Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag</b> |   |                 |                                   |                        |
| Omräkningsdifferens   | —   | —               | -1 752                            | -1 752                 |
| Säkning av nettoinvestering                                 | —   | —               | 947                               | 947                    |
| Skatt   | —   | —               | -249                              | -249                   |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b>                           | <b>0</b>  | <b>-22</b>      | <b>-543</b>                       | <b>-565</b>            |

## NOT 17

## AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

## Aktiekapital

| Mkr                                       |              |
|---|--------------|
| 31 december 2010 bestod aktiekapitalet av |              |
| 134 755 087 A-aktier, kvotvärde 2 kr      | 270          |
| 441 588 691 B-aktier, kvotvärde 2 kr      | 883          |
| <b>Totalt</b>                             | <b>1 153</b> |

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

## Antal aktier

|                                       | Ägda av Husqvarna | Ägda av andra aktieägare | Totalt      |
|---------------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------|
| <b>Aktier per 31 december 2009</b>    |                   |                          |             |
| A-aktier                              | —                 | 147 570 030              | 147 570 030 |
| B-aktier                              | 2 723 128         | 426 050 620              | 428 773 748 |
| <b>Performance share program 2007</b> |                   |                          |             |
| A-aktier                              | —                 | —                        | —           |
| B-aktier                              | -87 121           | 87 121                   | 0           |
| <b>Omvandling av A-aktier</b>         |                   |                          |             |
| A-aktier                              | —                 | -12 814 943              | -12 814 943 |
| B-aktier                              | —                 | 12 814 943               | 12 814 943  |
| <b>Återköpta aktier</b>               |                   |                          |             |
| A-aktier                              | —                 | —                        | —           |
| B-aktier                              | 1 270 000         | -1 270 000               | 0           |
| <b>Aktier per 31 december 2010</b>    |                   |                          |             |
| A-aktier                              | —                 | 134 755 087              | 134 755 087 |
| B-aktier                              | 3 906 007         | 437 682 684              | 441 588 691 |

## NOT 18

OBESKATTADE RESERVER,  
MODERBOLAGET

|   | 2010-12-31   | Bokslutsdis-<br>positioner | 2009-12-31 |
|---|--------------|----------------------------|------------|
| <b>Ackumulerade avskrivningar utöver plan</b> |              |                            |            |
| Varumärken etc.                               | 69           | 0                          | 69         |
| Maskiner och inventarier                      | 223          | 24                         | 199        |
| Byggnader                                     | 25           | 0                          | 25         |
| <b>Periodiseringsfond</b>                     | <b>662</b>   | <b>80</b>                  | <b>582</b> |
| <b>Övriga finansiella reserver</b>            | <b>31</b>    | <b>5</b>                   | <b>26</b>  |
| <b>Totalt</b>                                 | <b>1 010</b> | <b>109</b>                 | <b>901</b> |

Som övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på bolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

## NOT 19

ANSTÄLLDA OCH  
ERSÄTTNINGAR

## Antal anställda

|               | Genomsnittligt<br>antal anställda | Män          | Kvinnor      |
|---------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>2010</b>   |                                   |              |              |
| Moderbolaget  | 1 655                             | 1 286        | 369          |
| Dotterbolag   | 13 299                            | 8 389        | 4 910        |
| <b>Totalt</b> | <b>14 954</b>                     | <b>9 675</b> | <b>5 279</b> |
| <b>2009</b>   |                                   |              |              |
| Moderbolaget  | 1 500                             | 1 169        | 331          |
| Dotterbolag   | 13 530                            | 8 439        | 5 091        |
| <b>Totalt</b> | <b>15 030</b>                     | <b>9 608</b> | <b>5 422</b> |

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

## Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

| Geografiskt område | 2010          | 2009          |
|--------------------|---------------|---------------|
| Europa             | 6 449         | 6 469         |
| Nordamerika        | 5 403         | 5 581         |
| Övriga världen     | 3 102         | 2 980         |
| <b>Totalt</b>      | <b>14 954</b> | <b>15 030</b> |

Av styrelseledamöterna och andra ledande befattningshavare i koncernen var 78 (89) män och 6 (8) kvinnor varav 14 (13) män och 5 (5) kvinnor i moderbolaget.

Forts. not 19

**Löner och andra ersättningar till Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare**

|   | 2010       | 2009       |
|---|------------|------------|
| <b>Moderbolaget</b>   |            |            |
| Löner och andra ersättningar<br>(varav rörliga lönekostnader) | 50<br>(18) | 32<br>(4)  |
| Pensionskostnader   | 11         | 15         |
| <b>Dotterbolag</b>  |            |            |
| Löner och andra ersättningar<br>(varav rörliga lönekostnader) | 75<br>(22) | 62<br>(10) |
| Pensionskostnader   | 5          | 6          |

För koncernen uppgick lönekostnader och andra ersättningar till 4 080 Mkr (3 998). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 125 Mkr (94). Koncernens sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 882 Mkr (928). Koncernens totala pensionskostnader, enligt IAS 19, uppgick till 226 Mkr (232).

Löner och andra ersättningar för moderbolaget uppgick till 779 Mkr (701). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 50 Mkr (32). Moderbolagets sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 242 Mkr (240). Moderbolagets pensionskostnader uppgick enligt svenska redovisningsprinciper till 62 Mkr (60).

För mer information om fasta och rörliga lönekostnader, ersättningar och pensionskostnader för styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen se not 24. Ytterligare information om styrelsens ledamöter och koncernledningen finns på sidan 56–59.

Sjukfrånvaron för de anställda i moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige redovisas i tabellen nedan i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Moderbolaget består av koncernens huvudkontor samt ett antal enheter och fabriker. Merparten av koncernens anställda i Sverige är anställda av moderbolaget.

**Personalens sjukfrånvaro**

|  | Anställda i moderbolaget |            | Anställda i Sverige |            |
|--|--------------------------|------------|---------------------|------------|
|  | 2010                     | 2009       | 2010                | 2009       |
| <b>Sjukfrånvaro totalt i % av sammanlagd ordinarie arbetstid</b> | <b>2,5</b>               | <b>3,0</b> | <b>3,2</b>          | <b>3,3</b> |
| Varav 60 dagar eller mer   | 27,1                     | 36,8       | 23,4                | 39,7       |
| <b>Sjukfrånvaro per kategori<sup>1)</sup></b>                    |                          |            |                     |            |
| Kvinnor  | 2,4                      | 3,9        | 3,9                 | 4,2        |
| Män  | 2,0                      | 2,7        | 3,0                 | 3,0        |
| 29 år och yngre  | 8,9                      | 1,8        | 2,8                 | 2,5        |
| 30–49 år   | 2,3                      | 2,9        | 2,6                 | 3,0        |
| 50 år och äldre  | 4,2                      | 4,0        | 4,3                 | 4,3        |

<sup>1)</sup> % av sammanlagd ordinarie arbetstid för respektive kategori.

**Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning**

I många av de länder där Husqvarna bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkringspension. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA, Japan och Norge. Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade med undantag för Tyskland där den största planen är ofonderad. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera ersättningar till anställda.

I Storbritannien omfattas de anställda av antingen en slutlönebaserad pensionsplan, som är stängd för nyanställda sedan 2003, eller en pensionsplan som baseras på den anställdes genomsnittliga lön under sin karriär. Den senare tillämpas för dem som anställts efter 2003.

Den största pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad så kallad pensionskontoplan (cash balance plan).

Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

I ett dotterbolag med ett fåtal anställda försäkras ITP-planen i ett försäkringsbolag. Försäkringsbolaget håller inte pensionstillgångarna för de olika medlemsbolagen separerade, det vill säga de tillhandahåller inte nödvändig information för att planen ska kunna redovisas som en förmånsbestämd plan och med anledning av detta har den redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i USA stängdes för framtida pensionsintjänande vid utgången av 2008.

I Japan har koncernen två förmånsbestämda planer som omfattar alla anställda. Den ena är en ofonderad så kallad pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

I Norge omfattas de anställda av en slutlönebaserad plan som är försäkrad i ett försäkringsbolag.

Tabellen nedan visar förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde avseende koncernens mest omfattande förmånsbestämda planer som beskrivits ovan.

| Land             | Förpliktelseernas nuvärde | Förvaltningstillgångarnas verkliga värde |
|------------------|---------------------------|--|
| Storbritannien   | 875                       | 733                                      |
| Sverige          | 451                       | 408                                      |
| USA              | 261                       | 188                                      |
| Japan            | 115                       | 95                                       |
| Norge            | 107                       | 88                                       |
| Tyskland         | 718                       | 0  |
| <b>Totalt</b>    | <b>2 527</b>              | <b>1 512</b>                             |
| Andel av totalen | 89%                       | 93%                                      |

I nedanstående tabeller framgår förpliktelseerna i Husqvarnas planer, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härrör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt ingående och utgående balans av förvaltningstillgångarnas verkliga värde och nettoavsättningarnas förändringar under året. Enligt Husqvarnas riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelseernas nuvärden eller förvaltningstillgångarna. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

I några få länder tillhandahåller Husqvarna engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser redovisas nedan som övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Forts. not 19

**Specifikation av de nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen.**

|  | 2010                              |  |            | 2009                              |  |              |
|--|-----------------------------------|--|------------|-----------------------------------|--|--------------|
|  | Pensioner, förmånsbestämda planer | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt     | Pensioner, förmånsbestämda planer | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       |
| Nuvärdet av ofonderade förpliktelser   | 732                               | 17   | 749        | 800                               | 28   | 828          |
| Nuvärdet av fonderade förpliktelser  | 2 096                             | 0  | 2 096      | 2 136                             | 0  | 2 136        |
| Förvaltningstillgångarnas verkliga värde   | -1 627                            | 0  | -1 627     | -1 540                            | 0  | -1 540       |
| Oredovisade aktuariella vinster/förluster  | -321                              | -3   | -324       | -418                              | -5   | -423         |
| Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år                                  | -2                                | 0  | -2         | -2                                | 0  | -2           |
| <b>Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning</b> | <b>878</b>                        | <b>14</b>                                      | <b>892</b> | <b>976</b>                        | <b>23</b>                                      | <b>999</b>   |
| Varav redovisade som förutbetalda pensionskostnader  | 100                               | 0  | 100        | 117                               | 0  | 117          |
| <b>Avsättningar till pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning</b>          | <b>978</b>                        | <b>14</b>                                      | <b>992</b> | <b>1 093</b>                      | <b>23</b>                                      | <b>1 116</b> |

**Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, redovisade i resultaträkningen**

|  | 2010       | 2009       |
|--|------------|------------|
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år   | 70         | 73         |
| Räntekostnad   | 139        | 138        |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar   | -77        | -77        |
| Redovisade aktuariella förluster/vinster   | 21         | 21         |
| Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år   | 1          | 1          |
| Effekt av eventuella reduceringar och regleringar  | -8         | 0          |
| <b>Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning</b> | <b>146</b> | <b>156</b> |
| Kostnader för avgiftsbestämda planer   | 80         | 76         |
| <b>Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning</b>                  | <b>226</b> | <b>232</b> |

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas inom Husqvarna som rörelsekostnader och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter.

**Förändring i nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna**

|  | 2010         |  |              | 2009         |  |              |
|--|--------------|--|--------------|--------------|--|--------------|
|  | Pensioner    | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       | Pensioner    | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       |
| <b>Ingående balans</b>                               | <b>2 936</b> | <b>28</b>                                      | <b>2 964</b> | <b>2 822</b> | <b>33</b>                                      | <b>2 855</b> |
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år | 70           | 0  | 70           | 73           | 0  | 73           |
| Räntekostnad   | 138          | 1  | 139          | 136          | 2  | 138          |
| Reduceringar   | -8           | 0  | -8           | 0            | 0  | 0            |
| Valutakursdifferenser för utländska planer           | -191         | -3   | -194         | -71          | -3   | -74          |
| Utbetalda ersättningar                               | -130         | -8   | -138         | -123         | -5   | -128         |
| Omklassificering                                     | 0            | 0  | 0            | 14           | 0  | 14           |
| Avgifter från anställda                              | 8            | 0  | 8            | 8            | 0  | 8            |
| Aktuariella förluster (vinster)                      | 5            | -1   | 4            | 77           | 1  | 78           |
| <b>Utgående balans</b>                               | <b>2 828</b> | <b>17</b>                                      | <b>2 845</b> | <b>2 936</b> | <b>28</b>                                      | <b>2 964</b> |



Forts. not 19

**Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångarna**

|  | 2010                    | 2009                    |
|--|-------------------------|-------------------------|
|  | Pensioner, ersättningar | Pensioner, ersättningar |
| <b>Ingående balans</b>                     | <b>1 540</b>            | <b>1 383</b>            |
| Förväntad avkastning                       | 77                      | 77                      |
| Inbetalningar från arbetsgivaren           | 59                      | 65                      |
| Inbetalningar från anställda               | 8                       | 8                       |
| Valutakursdifferenser för utländska planer | -75                     | -12                     |
| Utbetalda ersättningar                     | -50                     | -49                     |
| Aktuariella vinster (och förluster)        | 68                      | 68                      |
| <b>Utgående balans</b>                     | <b>1 627</b>            | <b>1 540</b>            |

**De största kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltningstillgångarna:**

| %                      | Förmånsbestämda pensionsplaner |
|------------------------|--------------------------------|
| Eget kapitalinstrument | 40,0                           |
| Skuldinstrument        | 54,0                           |
| Fastigheter            | 1,0                            |
| Övrigt                 | 5,0                            |

Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till 145 Mkr (144).

**Historisk information**

|   | 2010         | 2009         | 2008         | 2007         | 2006       |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Nuvärde på förmånsbestämda förpliktelser                  | 2 845        | 2 964        | 2 855        | 2 590        | 1 746      |
| Verkligt värde på förvaltningstillgångar                  | 1 627        | 1 540        | 1 383        | 1 447        | 1 342      |
| <b>Status, fondering</b>                                  | <b>1 218</b> | <b>1 424</b> | <b>1 472</b> | <b>1 143</b> | <b>404</b> |
| Erfarenhetsbaserade justeringar av förpliktelser          | -14          | -14          | 32           | 35           | -3         |
| Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar | 68           | 68           | -183         | -21          | -26        |

**De viktigaste aktuariella antagandena på balansdagen (beräknade som ett vägt genomsnitt)**

| %   | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
|---|------------|------------|
| <b>Diskonteringsränta</b>   |            |            |
| Europa  |            | 5,1        |
| Nordamerika   |            | 5,8        |
| Övriga världen  |            | 2,0        |
|   |            |            |
| <b>Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar</b> |            |            |
| Europa  |            | 5,6        |
| Nordamerika   |            | 5,7        |
| Övriga världen  |            | 2,5        |
|   |            |            |
| <b>Förväntade löneökningar</b>                                    |            |            |
| Europa  |            | 3,4        |
| Nordamerika   |            | 4,5        |
| Övriga världen  |            | N/A        |

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. Husqvarna har under tidigare år vid värdering av den svenska pensionsskulden använt sig av statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsränta. 2010 använder Husqvarna istället bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan. Detta har medfört en högre diskonteringsränta i Sverige på grund av skillnaden mellan statsobligations- och företagsobligationsräntan 3,85% till 4,5%. Denna förändring har minskat koncernens förmånsbestämda åtagande med ungefär 60 Mkr och redovisas som en aktuariell vinst i årsbokslutet.

För att bestämma förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används avkastning på aktier och andra eget kapitalrelaterade instrument baserade på historiska riskpremier för tillgångslaget samt den aktuella obligationsräntan. Förväntad avkastning på räntebärande investeringar förväntas motsvara den aktuella långa obligationsräntan. Viktningen av den förväntade avkastningen görs med planernas riktlinjer för tillgångsallokering. Riktlinjer för tillgångsallokering finns angivna i koncernens finanspolicy. En ökning eller minskning med en procentenhet av den antagna ökningen av sjukvårdskostnader skulle inte få några väsentliga effekter på koncernens kostnader för tjänstgöring under innevarande år eller ersättningar efter avslutad anställning.

Det belopp som företaget räknar med att betala till planerna under 2011 uppgår till cirka 150 Mkr.

**Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning**

|   | Pensioner, förmånsbestämda planer | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt     |
|---|-----------------------------------|--|------------|
| <b>Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2009-12-31</b> | <b>976</b>                        | <b>23</b>                                      | <b>999</b> |
| Pensionskostnader   | 144                               | 2  | 146        |
| Inbetalda avgifter och ersättningar som har betalats direkt av bolaget                                | -139                              | -8   | -147       |
| Valutakursdifferenser   | -103                              | -3   | -106       |
| <b>Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2010-12-31</b> | <b>878</b>                        | <b>14</b>                                      | <b>892</b> |

**Moderbolaget**

I enlighet med de svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, baseras beräkningen av bolagets förpliktelser för förmånsbestämda planer på officiellt tillgängliga antaganden, vilka skiljer sig från de antaganden som koncernen använder sig av i enlighet med IFRS. Pensionsförmånerna tryggas genom försäkringar, tillskott till en särskild stiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. De redovisningsprinciper som tillämpas för moderbolagets räkenskaper skiljer sig från IAS/IFRS-principerna, huvudsakligen på följande sätt:

- Den pensionsskuld som beräknas i enlighet med svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Den diskonteringsränta som används i de svenska beräkningarna fastställs av Finansinspektionen.
- Förändringar i diskonteringsräntan och andra aktuariella antaganden redovisas omedelbart i resultaträkning och balansräkning.
- Underskott måste antingen omedelbart regleras eller redovisas som en skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som en tillgång, men kan i vissa fall återbetalas till företaget för att kvittas mot pensionskostnader.

Forts. not 19

**Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen**

|  | 2010       | 2009       |
|--|------------|------------|
| Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner         | 347        | 320        |
| Verkligt värde förvaltningstillgångar                            | -380       | -337       |
| <b>Överskott i pensionsstiftelse</b>                             | <b>-33</b> | <b>-17</b> |
| Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser | 32         | 35         |
| Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse                       | 33         | 17         |
| <b>Nettoskuld i balansräkningen</b>                              | <b>32</b>  | <b>35</b>  |

**Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner**

|   | 2010      | 2009      |
|---|-----------|-----------|
| <b>Nettoskuld vid årets början</b>                            | <b>35</b> | <b>34</b> |
| I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi | 5         | 10        |
| Pensionsutbetalning   | -8        | -6        |
| Övrigt  | 0         | -3        |
| <b>Nettoskuld vid årets slut</b>                              | <b>32</b> | <b>35</b> |

Av nettoskulden omfattas 32 Mkr (35) av tryggandelagen.

**Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader**

|  | 2010      | 2009      |
|--|-----------|-----------|
| <i>Pension i egen regi</i>                 |           |           |
| Kostnad för intjänande av pensioner        | 2         | 3         |
| Räntekostnad                               | 0         | 1         |
| Utbetalda pensioner                        | 8         | 6         |
| <b>Kostnader för pensioner i egen regi</b> | <b>10</b> | <b>10</b> |
| <i>Pension genom försäkring</i>            |           |           |
| Försäkringspremier                         | 52        | 50        |
| <b>Årets nettokostnad för pensioner</b>    | <b>62</b> | <b>60</b> |

Av årets nettokostnad på 62 Mkr (60), så redovisas 0 Mkr (1) av dessa i finansnettot, resterande del redovisas i rörelseresultatet. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 22 Mkr.

**Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen**

| %                  | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
|--------------------|------------|------------|
| Diskonteringsränta | 4,0        | 4,0        |

**De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent**

| %                       | 2010-12-31 | Avkastning | 2009-12-31 | Avkastning |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Eget kapital-instrument | 41         | 17         | 48         | 17         |
| Skuldinstrument         | 59         | 3          | 49         | -1         |
| Övrigt                  | —          | —          | 3          | 0          |
| <b>Totalt</b>           | <b>100</b> | <b>14</b>  | <b>100</b> | <b>7</b>   |

**Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)**

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att attrahera och behålla kompetent personal till koncernen, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. För närvarande är det tre program i kraft – LTI 2008, LTI 2009 och LTI 2010. Samtliga program består av aktierätter och resultatbaserade personaloptioner.

Programmen godkändes av årsstämmorna 2008, 2009 respektive 2010. Vardera program omfattar cirka 40 ledande befattningshavare.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Husqvarna som motsvarar ett värde om minst 5% (20 000 kr för LTI 2009) och högst 10% (6% för LTI 2009) av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Deltagarna har förvärvat Husqvarna B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha 1:1,2 i LTI 2008 samt 1:1 i LTI 2009 och 2010 utan ersättning genom tilldelning av aktier. Aktiematchningen förutsätter att den anställde har behållit de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen. För LTI 2009 gäller dessutom att prestationsnivån "Entry" uppfylls, vilket är en av styrelsen fastställd nivå avseende ökning av bolagets resultat per aktie under 2009–2011.

Den anställde kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas utan ersättning och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie när optionen utnyttjas uppgår till, 58 kr (72 före omräkning för nyemissionen 2009) kr per aktie i LTI 2008, 48 kr per aktie i LTI 2009 och 52:70 per aktie i LTI 2010. Nyttjandepriiset motsvarar 110% av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid Stockholmsbörsen, under en period av 10 handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Optionerna kan utnyttjas tidigast tre år, fyra år gäller för LTI 2008, och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Husqvarna-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställde har förvärvat inom ramen för respektive program och av om bolagets vinst per aktie under åren 2008–2010 för LTI 2008, 2009–2011 för LTI 2009 och 2010–2012 för LTI 2010 ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. "Entry" är en miniminivå, som måste uppnås för att den anställdes personaloptioner ska få nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

**Personaloptioner**

| Prestations-nivå/program | LTI 2008 <sup>1)</sup>                              | LTI 2009 <sup>1)</sup>                              | LTI 2010  |
|--------------------------|---|---|---|
| Entry                    | 6 optioner per förvärvad aktie plus 2 400 optioner  | 5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner  | 5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner  |
| Target                   | 12 optioner per förvärvad aktie plus 6 000 optioner | 10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner | 10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner |
| Stretch                  | 18 optioner per förvärvad aktie plus 9 600 optioner | 15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner | 15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner |

<sup>1)</sup> Omräkning har skett med hänsyn till nyemissionen 2009.

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsad till 15 (18 för LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 8 000 optioner (9 600 för LTI 2008). Prestationsperioden för LTI 2008 slutade 31 december 2010. Tabellen nedan visar det antal matchningsaktier som ska tilldelas deltagarna 29 maj 2011 (då

Forts. not 19

I enlighet med nedan kommer LTI 2009 och LTI 2010 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för respektive kategori om prestationsnivå "Target" uppnås.

| Deltagare                            | LTI 2009                         |                        |                           | LTI 2010                         |                        |                           |
|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                      | Matchningsaktier, antal B-aktier | Antal personaloptioner | Målvärde Tkr <sup>1</sup> | Matchningsaktier, antal B-aktier | Antal personaloptioner | Målvärde Tkr <sup>1</sup> |
| VD och koncernchef                   | 11 542                           | 120 420                | 1 785                     | 18 636                           | 191 360                | 3 286                     |
| Övriga medlemmar av koncernledningen | 18 185                           | 206 850                | 3 003                     | 50 651                           | 823 765                | 12 909                    |
| Övriga deltagare                     | 59 546                           | 750 460                | 10 648                    | 104 076                          | 943 505                | 16 710                    |
| <b>Totalt</b>                        | <b>89 273</b>                    | <b>1 077 730</b>       | <b>15 436</b>             | <b>173 363</b>                   | <b>1 958 630</b>       | <b>32 905</b>             |
| Maximalt antal B-aktier              | 1 724 368 (LTI 2009)             |                        |                           | 3 133 808 (LTI 2010)             |                        |                           |

<sup>1)</sup> Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 38,30 kr (LTI 2009) / 41,80 kr (LTI 2010) och det verkliga värdet på optionen uppgick till 11,15 kr (LTI 2009) / 13,10 kr (LTI 2010). För att beräkna optionernas verkliga värde har den binominala modellen för optionsvärdering använts. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

aktierna är intjänade), förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i Husqvarnakoncernen vid denna tidpunkt. Det kommer inte att ske någon tilldelning av personaloptioner, eftersom den lägsta prestationsnivån "Entry" inte uppnåddes.

#### LTI 2008

| Position/Kategori LTI 2008                        | Antal B-aktier som tilldelats |
|---|-------------------------------|
| VD och koncernchef <sup>1)</sup>                  | 0                             |
| Övriga medlemmar i koncernledningen               | 26 223                        |
| Övriga ledande befattningshavare                  | 52 960                        |
| <b>Totalt antal aktier för samtliga deltagare</b> | <b>79 183</b>                 |

<sup>1)</sup> Deltar inte i LTI 2008.

#### Redovisningsprinciper

Programmen som beskrivs bredvid redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Koncernen gör avsättningar för förväntade sociala kostnader som kommer att betalas när aktierna tilldelas och när optionerna nyttjas. Avsättningen för sociala kostnader omvärderas vid varje balansdag utifrån aktiens marknadspris. Den totala kostnaden som redovisats mot resultaträkningen för 2010 uppgår till 17 Mkr (10) varav 3 Mkr (2) är sociala avgifter. Den totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 6 Mkr (3).

#### Återköpta aktier för LTI programmen

Husqvarna har återköpt Husqvarna B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt ovannämnda incitamentsprogram. Aktierna kommer att tilldelas eller säljas till deltagarna i programmen. Husqvarna avser att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med att optioner nyttjas eller aktier tilldelas för att täcka betalningen av sociala kostnader. Husqvarna har köpt tillbaka 1 270 000 B-aktier för totalt 59 Mkr under 2010. Den 31 december 2010 ägde Husqvarna 3 906 007 Husqvarna B-aktier.

## NOT 20

## ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

|                                   | Koncernen            |                       |                   |            |              | Moderbolaget         |                       |           |           |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|------------|--------------|----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
|                                   | Omstruk-<br>turering | Garanti-<br>åtaganden | Ersätt-<br>ningar | Övriga     | Totalt       | Omstruk-<br>turering | Garanti-<br>åtaganden | Övriga    | Totalt    |
| <b>Ingående balans 2009-01-01</b> | <b>264</b>           | <b>232</b>            | <b>389</b>        | <b>230</b> | <b>1 115</b> | <b>56</b>            | <b>10</b>             | <b>8</b>  | <b>74</b> |
| Gjorda avsättningar               | 272                  | 281                   | 26                | 165        | 744          | 93                   | 10                    | 17        | 120       |
| Förvärvade bolag                  | —                    | 2                     | —                 | —          | 2            | —                    | —                     | —         | —         |
| lanspråkta avsettningar           | -270                 | -268                  | -3                | -159       | -700         | -79                  | -10                   | -7        | -96       |
| Återförda outnyttjade belopp      | -15                  | -9                    | —                 | -11        | -35          | —                    | —                     | —         | —         |
| Kursdifferenser                   | 1                    | -11                   | -25               | -10        | -45          | —                    | —                     | —         | —         |
| <b>Utgående balans 2009-12-31</b> | <b>252</b>           | <b>227</b>            | <b>387</b>        | <b>215</b> | <b>1 081</b> | <b>70</b>            | <b>10</b>             | <b>18</b> | <b>98</b> |
| Kortfristiga avsättningar         | 171                  | 79                    | —                 | 91         | 341          | 36                   | 10                    | 12        | 58        |
| Långfristiga avsättningar         | 81                   | 148                   | 387               | 124        | 740          | 34                   | —                     | 6         | 40        |
| <b>Ingående balans 2010-01-01</b> | <b>252</b>           | <b>227</b>            | <b>387</b>        | <b>215</b> | <b>1 081</b> | <b>70</b>            | <b>10</b>             | <b>18</b> | <b>98</b> |
| Gjorda avsättningar               | 116                  | 237                   | 31                | 137        | 521          | 3                    | 8                     | 14        | 25        |
| Förvärvade bolag                  | —                    | —                     | —                 | —          | —            | —                    | —                     | —         | —         |
| lanspråkta avsettningar           | -158                 | -216                  | -4                | -125       | -503         | -30                  | -10                   | -5        | -45       |
| Återförda outnyttjade belopp      | 0                    | -6                    | 0                 | -2         | -8           | —                    | —                     | —         | —         |
| Kursdifferenser                   | -11                  | -12                   | -20               | -12        | -55          | —                    | —                     | —         | —         |
| <b>Utgående balans 2010-12-31</b> | <b>199</b>           | <b>230</b>            | <b>394</b>        | <b>213</b> | <b>1 036</b> | <b>43</b>            | <b>8</b>              | <b>27</b> | <b>78</b> |
| Kortfristiga avsättningar         | 155                  | 79                    | 0                 | 95         | 329          | 33                   | 8                     | 15        | 56        |
| Långfristiga avsättningar         | 44                   | 151                   | 394               | 118        | 707          | 10                   | 0                     | 12        | 22        |

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under det kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personalen. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av Husqvarnas policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och omfattar dels avsättningar för specifika försäkringskrav och dels avsättningar för inträffade men ej rapporterade skador. Övriga avsättningar avser huvudsakligen personalrelaterade avsättningar.

## NOT 21

## ÖVRIGA SKULDER

|  | Koncernen    |              | Moderbolaget |            |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
|  | 2010         | 2009         | 2010         | 2009       |
| Semesterlöneskuld                      | 179          | 184          | 87           | 80         |
| Övriga upplupna personal-<br>kostnader | 535          | 419          | 159          | 112        |
| Övriga upplupna kostnader              | 860          | 740          | 205          | 150        |
| Mervärdeskatt                          | 53           | 20           | —            | —          |
| Personalskatter och övriga skatter     | 59           | 58           | 18           | 23         |
| Övriga rörelseskulder                  | 97           | 73           | 12           | —          |
| <b>Totalt</b>                          | <b>1 783</b> | <b>1 494</b> | <b>481</b>   | <b>365</b> |

## NOT 22

## ANSVARSFÖRBINDELSER

## Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser

|                                   | Koncernen |           | Moderbolaget |            |
|-----------------------------------|-----------|-----------|--------------|------------|
|                                   | 2010      | 2009      | 2010         | 2009       |
| Till förmån för interna motparter | —         | —         | 342          | 377        |
| Till förmån för externa motparter | 28        | 54        | 7            | 6          |
| <b>Totalt</b>                     | <b>28</b> | <b>54</b> | <b>349</b>   | <b>383</b> |

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2010 återköptes varor till ett värde av 8 Mkr (10) i anslutning till återförsäljarfinansiering.

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Nedan följer en sammanfattning av pågående större ärenden.



Forts. not 22

**Gasexplosion i Belgien**

En gasexplosion inträffade 2004 på Husqvarnas fabriksområde i Ghislenghien i Belgien och orsakade 24 dödsfall, över 100 skadade och omfattande materiella skador. Olyckan orsakades av ett brott på en underjordisk industriell gasledning.

Husqvarna Belgien har, tillsammans med 13 andra företag, myndigheter och privatpersoner, delgivits misstanke om eventuell delaktighet i orsakandet av olyckan. Ett flertal parter har framställt skadeståndsanspråk mot bland annat Husqvarna. Husqvarna har bestritt allt ansvar och har för egen del framställt skadeståndsanspråk mot andra inblandade parter. Rättegången i första instans i Tournai avslutades under 2010. Husqvarna frikändes, tillsammans med 9 andra parter. Domslutet överklagades och förhandlingarna vid överklagandeinstansen i Mons beräknas resultera i dom under sommaren 2011. Efter domslutet i det överklagade målet, och beroende på utgången av detsamma, kommer ansvarsfördelningen mellan dömda parter, att avgöras.

Mot bakgrund av nu kända omständigheter och kravens art, bedömer Husqvarna att eventuell skadeståndskyldighet för Husqvarna med anledning av olyckan i huvudsak omfattas av föreliggande försäkringar.

**NOT 23****FÖRETAGSFÖRVARV**

Husqvarna gjorde inga förvärv under 2010. Under 2009 har Husqvarna gjort ett mindre förvärv, en mindre fabrik i USA som tillverkar drivaxlar. Köpeskillingen uppgick till 43 Mkr.

**Totalt verkligt värde för alla tillgångar och skulder förvärvade 2009**

| Mkr                                     | Redovisat värde | Justeringar till verkligt värde | Verkligt värde, förvärvs balans |
|---|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Goodwill                                | 0               |                                 | 0                               |
| Övriga immateriella tillgångar          | 0               |                                 | 0                               |
| Materiella anläggningstillgångar        | 26              | 11                              | 37                              |
| Övriga anläggningstillgångar            | 0               |                                 | 0                               |
| Varulager                               | 48              |                                 | 48                              |
| Kundfordringar                          | 0               |                                 | 0                               |
| Leverantörsskulder                      | -42             |                                 | -42                             |
| Övriga rörelseskulder                   | 0               |                                 | 0                               |
| Nettoskuld                              | 0               |                                 | 0                               |
| <b>Identifierbara tillgångar, netto</b> | <b>32</b>       | <b>11</b>                       | <b>43</b>                       |
| Goodwill                                |                 |                                 | 0                               |
| <b>Erlagd köpeskillning</b>             |                 |                                 | <b>43</b>                       |
| Förvärvade likvida medel                |                 |                                 | 0                               |
| <b>Netto erlagd likvid</b>              |                 |                                 | <b>43</b>                       |

Förvärv under 2009 hade ingen väsentlig påverkan på koncernens resultat.

**NOT 24****ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA MEDLEMMAR I KONCERNLEDNINGEN**

Vid årsstämman 2010 beslutades om ett styrelsearvode till ett totalt värde om 5 805 000 kronor att fördelas med sammanlagt 5 280 000 kronor (varav till ordföranden 1 600 000 kronor och 460 000 kronor vardera till övriga åtta styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget) i form av kontantarvode och så kallade syntetiska aktier och sammanlagt 525 000 kronor kontant som arvode för arbete i styrelseutskotten.

Styrelseledamot kan välja att antingen få 25% eller 50% av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl kan styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet välja att få 100% av arvodet kontant. Antalet tilldelade syntetiska aktier baseras på ett volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2010.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, det vill säga år 2015, få utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie. Utdelningar på Husqvarna B-aktier under tiden fram till utbetalning gottskrivs ledamoten i form av tilldelning av ytterligare syntetiska aktier. Villkor om att ledamot måste kvarstå i styrelsen saknas och beloppet faller sålunda ut även om uppdraget upphört. Dessutom finns möjlighet för ledamot att vid styrelseuppdragets upphörande begära förtidslösen till utbetalning 12 månader efter uppdragets upphörande.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget.

**Ersättningsutskott**

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning, till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, Tom Johnstone (ordförande), Anders Moberg och Lars Westerberg.

**Principer för ersättning till koncernledningen**

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte målnivån "entry" uppnås eller begränsas om maximala målnivån "stretch" uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande.

**Anställningsvillkor för verkställande direktören**

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Fast årslön till VD är 5 900 000 kronor från och med 1 januari 2010. Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande och uppgår till 50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100% vid "stretch"-nivå.

VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2009, (LTI 2009) och 2010 (LTI 2010). För information om programmen, se not 19.

Forts. not 24

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. I det fall en person eller grupp av personer som verkar i samförstånd skaffar sig kontroll över Bolaget, har VD rätt att säga upp anställningen med omedelbar verkan utan hänsyn till uppsägningstid och då erhålla ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner. VD är inte berättigad till bil- eller bostadsförmån.

#### Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 60 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön.

#### Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Den rörliga ersättningen baseras på värdeskapande för koncernen och för respektive affärsenhet. Den rörliga ersättningen uppgår till 40–50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–100% vid "stretch"-nivå.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2008, 2009 och 2010 (LTI 2008, LTI 2009 och LTI 2010). För information om dessa program, se not 19.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren har medlemmarna i koncernledningen, som är anställda i Sverige, rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst.

#### Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (sju av nio) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön. Pensionsåldern är 62 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern (fem koncernledningsmedlemmar omfattas av detta löfte).

Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 63 eller 65 år.

#### Redovisning av styrelsearvode beslutad av årsstämman 2010

| Tkr                | Styrelsearvode exklusive utskottsarvode |   |   |                       | Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten | Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid räkenskapsårets utgång <sup>2</sup> |
|--------------------|---|---|---|-----------------------|--|---|
|                    | Kontant                                 | Värdet för syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten | Antal syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten <sup>1</sup> | Totalt utskottsarvode |  |   |
| Lars Westerberg    | 1 200                                   | 400   | 7 421   | 50                    | 1 650  | 1 672   |
| Magnus Yngen       | —                                       | —   | —   | —                     | —  | —   |
| Peggy Bruzelius    | 345                                     | 115   | 2 134   | 75                    | 535  | 541   |
| Robert F. Connolly | 345                                     | 115   | 2 134   | —                     | 460  | 466   |
| Börje Ekholm       | 230                                     | 230   | 4 267   | 175                   | 635  | 647   |
| Magdalena Gerger   | 345                                     | 115   | 2 134   | —                     | 460  | 466   |
| Tom Johnstone      | 230                                     | 230   | 4 267   | 100                   | 560  | 572   |
| Ulla Litzén        | 345                                     | 115   | 2 134   | —                     | 460  | 466   |
| Ulf Lundahl        | 230                                     | 230   | 4 267   | 75                    | 535  | 547   |
| Anders Moberg      | 460                                     | —   | —   | 50                    | 510  | 510   |
| Johan Ihrman       | —                                       | —   | —   | —                     | —  | —   |
| Annika Ögren       | —                                       | —   | —   | —                     | —  | —   |
| <b>Totalt</b>      | <b>3 730</b>                            | <b>1 550</b>  | <b>28 758</b>   | <b>525</b>            | <b>5 805</b>   | <b>5 887</b>  |

<sup>1</sup> Baserat på volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2010 (28/4–4/5): 53,90 kronor.

<sup>2</sup> Baserat på volymvägd genomsnittskurs för Husqvarna B 30 december 2010 (56,80 kronor).

Forts. not 24

**Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2010**

| Tkr  | Fast lön      | Rörlig lön    | Pensionskostnad | Långsiktiga incitament | Övriga förmåner <sup>1</sup> | Totalt        |
|--|---------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------------|---------------|
| VD och koncernchef                               | 5 900         | 5 900         | 2 647           | 1 310                  | 0                            | 15 757        |
| Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>2</sup> | 28 487        | 18 701        | 9 211           | 3 350                  | 243                          | 59 992        |
| <b>Totalt</b>                                    | <b>34 387</b> | <b>24 601</b> | <b>11 858</b>   | <b>4 660</b>           | <b>243</b>                   | <b>75 749</b> |

<sup>1</sup> Avser bostads- och reseförmåner.<sup>2</sup> Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar nio personer. Under året har två personer tillkommit och en lämnat koncernledningen, ovan redovisad ersättning avser den del av året då personen i fråga tillhörde koncernledningen.**Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2009**

| Tkr  | Fast lön      | Rörlig lön   | Pensionskostnad | Långsiktiga incitament | Totalt        |
|--|---------------|--------------|-----------------|------------------------|---------------|
| VD och koncernchef                               | 5 750         | 1 380        | 3 453           | 347                    | 10 930        |
| Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>1</sup> | 28 461        | 3 748        | 11 381          | 2 392                  | 45 982        |
| <b>Totalt</b>                                    | <b>34 211</b> | <b>5 128</b> | <b>14 834</b>   | <b>2 739</b>           | <b>56 912</b> |

<sup>1</sup> Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar åtta personer. Under året har en person tillkommit och två lämnat koncernledningen, ovan redovisad ersättning avser den del av året då personerna tillhörde koncernledningen.**NOT 25****ARVODEN TILL REVISORER**

PwC är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2014.

**Arvoden till PwC**

| SEKm                                   | Koncernen |           | Moderbolaget |          |
|--|-----------|-----------|--------------|----------|
|  | 2010      | 2009      | 2010         | 2009     |
| PwC                                    |           |           |              |          |
| Revisionsuppdrag                       | 19        | 22        | 5            | 4        |
| Revision utanför uppdraget             | 0         | 0         | 0            | 0        |
| Skatterådgivning                       | 1         | 2         | 0            | 0        |
| Övriga tjänster                        | 1         | 0         | 0            | 0        |
| <b>Totala arvoden till PwC</b>         | <b>21</b> | <b>24</b> | <b>5</b>     | <b>4</b> |
| Revisionsarvoden till övriga revisorer | 1         | 1         | 0            | 0        |

**NOT 26****AKTIER OCH ANDELAR****Innehav i intressebolag**

| Mkr                    | 2010     | 2009     |
|------------------------|----------|----------|
| Ingående balans        | 6        | 7        |
| Rörelseresultat        | 0        | 0        |
| Utdelningar            | 0        | 0        |
| Valutakurs-differenser | -1       | -1       |
| Övrigt                 | 0        | 0        |
| <b>Utgående balans</b> | <b>5</b> | <b>6</b> |

Innehav i intressebolag är goodwill inkluderad med 2 Mkr (2) per den 31 december 2010.

Husqvarnas andel av intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, se tabell på sidan 98.

**Större dotterbolag**

| Dotterbolag    | Större bolag som ingår                      | Innehav, % |
|----------------|---|------------|
| Kanada         | Husqvarna Canada Corp.                      | 100        |
| Ryssland       | Husqvarna LLC                               | 100        |
| Frankrike      | Husqvarna France SAS                        | 100        |
| Tyskland       | Husqvarna Deutschland GmbH                  | 100        |
| Tyskland       | Gardena GmbH                                | 100        |
| Tyskland       | Gardena Manufacturing GmbH                  | 100        |
| Japan          | Husqvarna Zenoah Co., Ltd                   | 100        |
| Sverige        | Husqvarna Holding AB                        | 100        |
| Storbritannien | Husqvarna UK Ltd.                           | 100        |
| USA            | Husqvarna Professional Products Inc.        | 100        |
| USA            | Husqvarna Forestry Products NA Inc.         | 100        |
| USA            | Husqvarna Consumer Outdoor Products NA Inc. | 100        |

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Forts. not 26

**Intressebolag 2010**

| Mkr                         | Innehav, % | Bokfört värde | Fordringar | Relationer med Husqvarna <sup>1</sup> |              |          | Resultaträkning |                | Balansräkning      |                |
|-----------------------------|------------|---------------|------------|---------------------------------------|--------------|----------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|
|                             |            |               |            | Skulder                               | För-säljning | Inköp    | Intäkter        | Netto-resultat | Totala till-gångar | Totala skulder |
| Diamant Boart, Argentina    | 46,7       | 4             | 0          | —                                     | 0            | —        | 13              | -1             | 14                 | 8              |
| Diamant Boart, Filippinerna | 20,0       | 1             | 0          | 0                                     | —            | 0        | 2               | 0              | 5                  | 3              |
| <b>Totalt</b>               |            | <b>5</b>      | <b>0</b>   | <b>0</b>                              | <b>0</b>     | <b>0</b> | <b>15</b>       | <b>-1</b>      | <b>19</b>          | <b>11</b>      |

<sup>1</sup> Sett ur Husqvarnas synvinkel.**Intressebolag 2009**

| Mkr                         | Innehav, % | Bokfört värde | Fordringar | Relationer med Husqvarna <sup>1</sup> |              |          | Resultaträkning |                | Balansräkning      |                |
|-----------------------------|------------|---------------|------------|---------------------------------------|--------------|----------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|
|                             |            |               |            | Skulder                               | För-säljning | Inköp    | Intäkter        | Netto-resultat | Totala till-gångar | Totala skulder |
| Diamant Boart, Argentina    | 46,7       | 5             | 1          | —                                     | 0            | —        | 15              | -1             | 14                 | 8              |
| A/O Khimki, Ryssland        | 50,0       | 0             | 0          | 0                                     | —            | —        | —               | —              | 0                  | 0              |
| Diamant Boart, Filippinerna | 20,0       | 1             | 0          | 0                                     | —            | 0        | 2               | 0              | 7                  | 3              |
| <b>Totalt</b>               |            | <b>6</b>      | <b>1</b>   | <b>0</b>                              | <b>0</b>     | <b>0</b> | <b>17</b>       | <b>-1</b>      | <b>21</b>          | <b>11</b>      |

<sup>1</sup> Sett ur Husqvarnas synvinkel.



# Förslag till vinstdisposition

|                        | Tusen kronor      |
|------------------------|-------------------|
| Balanserade vinstmedel | 15 460 917        |
| Årets vinst            | 2 050 517         |
| <b>Totalt</b>          | <b>17 511 434</b> |

Styrelsen föreslår att årsstämman 2011 beslutar att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

|   | Tusen kronor      |
|---|-------------------|
| Till aktieägarna utdelas 1,50 kr per aktie <sup>1</sup> | 858 657           |
| I ny räkning överföres                                  | 16 652 777        |
| <b>Totalt</b>   | <b>17 511 434</b> |

<sup>1</sup> Beräknat på antal utestående aktier per den 23 februari 2011.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 23 410 tusen kronor lägre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2011

Lars Westerberg  
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius  
Styrelsemedlem

Robert F. Connolly  
Styrelsemedlem

Börje Ekholm  
Styrelsemedlem

Magdalena Gerger  
Styrelsemedlem

Tom Johnstone  
Styrelsemedlem

Ulla Litzén  
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl  
Styrelsemedlem

Anders Moberg  
Styrelsemedlem

Magnus Yngen  
Verkställande direktör  
och koncernchef  
Styrelsemedlem

Johan Ihrman  
Styrelsemedlem och  
arbetstagarrepresentant

Annika Ögren  
Styrelsemedlem och  
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2011  
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i Husqvarna AB (publ)

Org nr 556000-5331

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 35–99. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade

informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 februari 2011  
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

# Definitioner

## Kapitalbegrepp

### Kapitalbegrepp

Nettotillgångar – Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

### Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

### Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

### Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

### Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

### Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

## Övriga nyckeltal

### Justerat

Rapporterat justerat för jämförelsestörande poster, valutaförändringar och förvärv/avyttringar.

### Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter återköp av egna aktier.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

### Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

### EBITDA

Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

### Värdeskapande

Rörelseresultat minskat med vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar.  
(Nettoomsättning – verksamhetskostnader = rörelseresultat – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar).

### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vissa historiska nyckeltal för 2006 är beräknade pro forma eller baserade på så kallade sammanslagna finansiella räkenskaper. För mer information se Femårsöversikten på sidorna 102–103.

# Femårsöversikt

## Resultat, Mkr

|  | 2010          | 2009          | 2008          | 2007          | 2006                     |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|
| <b>Nettoomsättning</b>   | <b>32 240</b> | <b>34 074</b> | <b>32 342</b> | <b>33 284</b> | <b>29 402</b>            |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | 16 621        | 16 594        | 16 934        | 15 589        | n/a                      |
| Amerika  | 12 944        | 14 845        | 12 266        | 14 274        | n/a                      |
| Construction   | 2 675         | 2 635         | 3 142         | 3 421         | n/a                      |
| Kostnad för sålda varor  | -23 037       | -25 423       | -22 965       | -23 509       | -21 477                  |
| <b>Bruttoresultat</b>  | <b>9 203</b>  | <b>8 651</b>  | <b>9 377</b>  | <b>9 775</b>  | <b>7 925</b>             |
| Försäljnings och administrationskostnader                        | -6 758        | -7 091        | -7 016        | -6 211        | -4 804                   |
| <b>Rörelseresultat*</b>  | <b>2 445</b>  | <b>1 560</b>  | <b>2 361</b>  | <b>3 564</b>  | <b>3 121</b>             |
| <b>Rörelseresultat* exkl. engångskostnader</b>                   | <b>2 652</b>  | <b>2 012</b>  | <b>2 677</b>  | <b>3 564</b>  | <b>3 121</b>             |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | 2 383         | 1 410         | 2 216         | 2 490         | n/a                      |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster | 2 383         | 1 710         | 2 368         | 2 490         | n/a                      |
| Amerika  | 152           | 437           | 321           | 799           | n/a                      |
| Amerika exkl. jämförelsestörande poster                          | 312           | 535           | 347           | 799           | n/a                      |
| Construction   | 82            | -123          | 13            | 472           | n/a                      |
| Construction exkl. jämförelsestörande poster                     | 129           | -69           | 150           | 472           | n/a                      |
| Finansiella poster, netto  | -394          | -466          | -594          | -675          | -429 <sup>1</sup>        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                         | <b>2 051</b>  | <b>1 094</b>  | <b>1 767</b>  | <b>2 889</b>  | <b>2 692<sup>1</sup></b> |
| Skatt  | -302          | -191          | -479          | -853          | -830 <sup>1</sup>        |
| <b>Periodens resultat</b>  | <b>1 749</b>  | <b>903</b>    | <b>1 288</b>  | <b>2 036</b>  | <b>1 862<sup>1</sup></b> |
| * varav avskrivningar och nedskrivningar                         | -1 221        | -1 500        | -1 163        | -1 081        | -836                     |

## Finansiell ställning, Mkr

|                                  | 2010   | 2009   | 2008   | 2007   | 2006   |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Totala tillgångar                | 28 402 | 30 229 | 34 337 | 28 803 | 16 355 |
| Nettotillgångar                  | 17 803 | 18 475 | 22 367 | 19 401 | 10 514 |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet | 11 550 | 12 201 | 14 457 | 12 066 | n/a    |
| Amerika                          | 5 217  | 4 848  | 5 884  | 5 402  | n/a    |
| Construction                     | 2 596  | 2 645  | 3 312  | 2 961  | n/a    |
| Varulager                        | 7 000  | 6 706  | 8 556  | 7 758  | 5 165  |
| Kundfordringar                   | 3 575  | 3 385  | 4 184  | 3 912  | 3 106  |
| Leverantörsskulder               | 2 810  | 2 854  | 3 280  | 2 731  | 2 209  |
| Rörelsekapital                   | 4 478  | 4 163  | 6 462  | 6 146  | 4 335  |
| Eget kapital                     | 12 203 | 12 126 | 8 815  | 7 389  | 6 264  |
| Räntebärande skulder             | 7 667  | 9 094  | 16 287 | 13 318 | 5 090  |
| Långfristig upplåning            | 6 985  | 7 934  | 10 694 | 2 911  | 4 683  |
| Kortfristig upplåning            | 309    | 661    | 3 159  | 10 130 | 303    |
| Nettoskuld                       | 5 600  | 6 349  | 13 552 | 12 012 | 4 250  |

## Kassaflöde, Mkr

|   | 2010         | 2009         | 2008         | 2007          | 2006                     |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet   | 2 888        | 2 749        | 2 703        | 3 232         | 2 626 <sup>1</sup>       |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet                                      | -613         | 1 897        | 441          | -576          | -1 194 <sup>1</sup>      |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>2 275</b> | <b>4 646</b> | <b>3 144</b> | <b>2 656</b>  | <b>1 432<sup>1</sup></b> |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -1 313       | -909         | -1 131       | -813          | -897                     |
| <b>Operativt kassaflöde</b>   | <b>962</b>   | <b>3 737</b> | <b>2 013</b> | <b>1 843</b>  | <b>535</b>               |
| Förvärv av verksamheter   | 0            | -43          | -845         | -8 876        | -558                     |
| <b>Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b> | <b>962</b>   | <b>3 694</b> | <b>1 168</b> | <b>-7 033</b> | <b>-23</b>               |

<sup>1</sup> Husqvarna-koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006. Husqvarnas verksamhet utgjorde tidigare segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux-koncernen. Siffror presenterade för 2006 ovan baseras på pro forma siffror. I och med att bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflöde per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden. För mer information om skillnaderna mellan de sammanslagna finansiella räkenskaper och pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007 på [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).



## Nyckeltal, Mkr

|  | 2010              | 2009   | 2008               | 2007               | 2006                |
|--|-------------------|--------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Nettoomsättning  | 32 240            | 34 074 | 32 342             | 33 284             | 29 402              |
| Nettoomsättningstillväxt, %                                      | -5                | 5      | -3                 | 13                 | 2                   |
| Bruttovinstmarginal, %   | 28,5              | 25,4   | 29,0               | 29,4               | 27,0                |
| EBITDA   | 3 666             | 3 060  | 3 524              | 4 645              | 3 957               |
| EBITDA marginal, %   | 11,4              | 9,0    | 10,9               | 14,0               | 13,5                |
| Rörelseresultat  | 2 445             | 1 560  | 2 361              | 3 564              | 3 121               |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster                  | 2 652             | 2 012  | 2 677              | 3 564              | 3 121               |
| Rörelsemarginal, %   | 7,6               | 4,6    | 7,3                | 10,7               | 10,6                |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %               | 8,2               | 5,9    | 8,3                | 10,7               | 10,6                |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | 14,3              | 8,5    | 13,1               | 16,0               | n/a                 |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster | 14,3              | 10,3   | 14,0               | 16,0               | n/a                 |
| Amerika  | 1,2               | 2,9    | 2,6                | 5,6                | n/a                 |
| Amerika exkl. jämförelsestörande poster                          | 2,4               | 3,6    | 2,8                | 5,6                | n/a                 |
| Construction   | 3,1               | -4,7   | 0,4                | 13,8               | n/a                 |
| Construction exkl. jämförelsestörande poster                     | 4,8               | -2,6   | 4,8                | 13,8               | n/a                 |
| Resultat efter finansiella poster                                | 2 051             | 1 094  | 1 767              | 2 889              | 2 692 <sup>1</sup>  |
| Periodens resultat   | 1 749             | 903    | 1 288              | 2 036              | 1 862 <sup>1</sup>  |
| Investeringar  | 1 302             | 914    | 1 163              | 857                | 890                 |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | 788               | 557    | 684                | 468                | n/a                 |
| Amerika  | 411               | 251    | 381                | 304                | n/a                 |
| Construction   | 103               | 60     | 97                 | 85                 | n/a                 |
| Operativt kassaflöde   | 962               | 3 737  | 2 013              | 1 843              | 535 <sup>1</sup>    |
| Kassaflöde per aktie, kr   | 1,68              | 6,81   | 4,43 <sup>2</sup>  | 4,04 <sup>2</sup>  | 1,17 <sup>1,2</sup> |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                          | 3,03              | 1,64   | 2,81 <sup>2</sup>  | 4,46 <sup>2</sup>  | 4,08 <sup>1,2</sup> |
| Eget kapital per aktie, kr                                       | 21,2              | 21,1   | 19,3 <sup>2</sup>  | 16,1 <sup>2</sup>  | 13,7 <sup>2</sup>   |
| Genomsnittligt antal aktier, miljoner                            | 573,4             | 548,8  | 454,5 <sup>2</sup> | 456,2 <sup>2</sup> | 456,9 <sup>2</sup>  |
| Utdelning per aktie, kr  | 1,50 <sup>3</sup> | 1,00   | 0,00               | 1,50 <sup>2</sup>  | 1,16 <sup>2</sup>   |
| Utdelning i procent av periodens resultat, % <sup>4</sup>        | 49                | 64     | —                  | 42                 | 35 <sup>3</sup>     |
| Sysselsatt kapital   | 19 870            | 21 220 | 25 102             | 20 707             | 11 354              |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                              | 11,0              | 6,6    | 10,7               | 17,6               | 23,8 <sup>1</sup>   |
| Avkastning på eget kapital, %                                    | 13,9              | 7,5    | 15,8               | 28,6               | 32,5 <sup>1</sup>   |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr                                 | 1,7               | 1,6    | 1,5                | 1,8                | 2,4                 |
| Skuldsättningsgrad, ggr  | 0,46              | 0,52   | 1,54               | 1,63               | 0,68                |
| Räntetäckningsgrad, ggr  | 6,7               | 3,2    | 3,5                | 5,3                | 7,6 <sup>1</sup>    |
| Soliditet, %   | 42,8              | 40,1   | 25,7               | 25,7               | 38,3                |
| Löner och ersättningar   | 4 080             | 3 998  | 4 037              | 3 973              | 3 033               |
| Genomsnittligt antal anställda                                   | 14 954            | 15 030 | 15 720             | 16 093             | 11 412              |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | 7 278             | —      | —                  | —                  | n/a                 |
| Amerika  | 5 582             | —      | —                  | —                  | n/a                 |
| Construction   | 2 094             | —      | —                  | —                  | n/a                 |

<sup>1</sup> Husqvarna koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006. Husqvarnas verksamhet utgjorde tidigare segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux-koncernen. Siffror presenterade för 2006 ovan baseras på pro forma siffror. I och med att bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflöde per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden. För mer information om skillnaderna mellan de sammanslagna finansiella räkenskaperna och pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007 på [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).

<sup>2</sup> Antal aktier 2006–2008 har justerats för nyemissionen 2009. Antal aktier 2006 har justerats för fondemissionen som gjordes 2007.

<sup>3</sup> Enligt de sammanslagna räkenskaperna.

<sup>4</sup> Utdelning i procent av periodens resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

<sup>5</sup> Enligt styrelsens förslag.

# Kvartalsdata

## Resultat, Mkr

|   |             | Kv 1   | Kv 2   | Kv 3  | Kv 4  | Helår  |
|---|-------------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Nettoomsättning                                   | <b>2010</b> | 9 082  | 11 457 | 6 907 | 4 794 | 32 240 |
|   | 2009        | 11 152 | 11 481 | 6 709 | 4 732 | 34 074 |
|   | 2008        | 10 043 | 10 343 | 6 830 | 5 126 | 32 342 |
| EBITDA  | <b>2010</b> | 1 073  | 1 660  | 701   | 232   | 3 666  |
|   | 2009        | 1 138  | 1 452  | 492   | -22   | 3 060  |
|   | 2008        | 1 488  | 1 595  | 593   | -152  | 3 524  |
| EBITDA marginal, %                                | <b>2010</b> | 11,8   | 14,5   | 10,1  | 4,8   | 11,4   |
|   | 2009        | 10,2   | 12,6   | 7,3   | -0,5  | 9,0    |
|   | 2008        | 14,8   | 15,4   | 8,7   | -3,0  | 10,9   |
| Rörelseresultat                                   | <b>2010</b> | 778    | 1 319  | 411   | -63   | 2 445  |
|   | 2009        | 786    | 1 116  | 173   | -515  | 1 560  |
|   | 2008        | 1 202  | 1 321  | 310   | -472  | 2 361  |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster   | <b>2010</b> | 828    | 1 476  | 411   | -63   | 2 652  |
|   | 2009        | 821    | 1 134  | 232   | -175  | 2 012  |
|   | 2008        | 1 202  | 1 321  | 325   | -171  | 2 677  |
| Rörelsemarginal, %                                | <b>2010</b> | 8,6    | 11,5   | 5,9   | -1,3  | 7,6    |
|   | 2009        | 7,0    | 9,7    | 2,6   | -10,9 | 4,6    |
|   | 2008        | 12,0   | 12,8   | 4,5   | -9,2  | 7,3    |
| Rörelsemarginal exkl jämförelsestörande poster, % | <b>2010</b> | 9,1    | 12,9   | 5,9   | -1,3  | 8,2    |
|   | 2009        | 7,4    | 9,9    | 3,5   | -3,7  | 5,9    |
|   | 2008        | 12,0   | 12,8   | 4,8   | -3,3  | 8,3    |
| Resultat efter finansiella poster                 | <b>2010</b> | 690    | 1 250  | 310   | -199  | 2 051  |
|   | 2009        | 590    | 944    | 108   | -548  | 1 094  |
|   | 2008        | 1 060  | 1 141  | 178   | -612  | 1 767  |
| Marginal, %                                       | <b>2010</b> | 7,6    | 10,9   | 4,5   | -4,2  | 6,4    |
|   | 2009        | 5,3    | 8,2    | 1,6   | -11,6 | 3,2    |
|   | 2008        | 10,6   | 11,0   | 2,6   | -11,9 | 5,5    |
| Periodens resultat                                | <b>2010</b> | 535    | 936    | 402   | -124  | 1 749  |
|   | 2009        | 464    | 761    | 130   | -452  | 903    |
|   | 2008        | 753    | 810    | 143   | -418  | 1 288  |
| Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>              | <b>2010</b> | 0,92   | 1,62   | 0,70  | -0,21 | 3,03   |
|   | 2009        | 0,98   | 1,35   | 0,23  | -0,79 | 1,64   |
|   | 2008        | 1,65   | 1,77   | 0,32  | -0,93 | 2,81   |

## Finansiell ställning, Mkr

|                      |             | Kv 1   | Kv 2   | Kv 3   | Kv 4   | Helår  |
|----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Varulager            | <b>2010</b> | 7 326  | 6 769  | 6 006  | 7 000  | 7 000  |
|                      | 2009        | 8 975  | 6 979  | 5 823  | 6 706  | 6 706  |
|                      | 2008        | 7 723  | 6 642  | 6 361  | 8 556  | 8 556  |
| Eget kapital         | <b>2010</b> | 12 458 | 13 079 | 12 406 | 12 203 | 12 203 |
|                      | 2009        | 12 579 | 13 003 | 12 416 | 12 126 | 12 126 |
|                      | 2008        | 7 903  | 7 939  | 8 614  | 8 815  | 8 815  |
| Räntebärande skulder | <b>2010</b> | 10 418 | 10 525 | 7 897  | 7 667  | 7 667  |
|                      | 2009        | 12 895 | 12 929 | 10 276 | 9 094  | 9 094  |
|                      | 2008        | 16 245 | 14 901 | 13 168 | 16 287 | 16 287 |
| Nettoskuld           | <b>2010</b> | 8 511  | 6 632  | 5 109  | 5 600  | 5 600  |
|                      | 2009        | 10 312 | 9 137  | 6 918  | 6 349  | 6 349  |
|                      | 2008        | 14 734 | 13 387 | 12 014 | 13 552 | 13 552 |
| Rörelsekapital       | <b>2010</b> | 7 167  | 5 720  | 4 377  | 4 478  | 4 478  |
|                      | 2009        | 6 700  | 6 524  | 4 794  | 4 163  | 4 163  |
|                      | 2008        | 9 784  | 8 101  | 6 381  | 6 462  | 6 462  |

<sup>1)</sup> Antal aktier har justerats för nyemissionen som gjordes 2009.

## Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

|                                  |             | Kv 1  | Kv 2  | Kv 3  | Kv 4  | Helår  |
|----------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Europa & Asien/Stillahavsområdet | <b>2010</b> | 4 459 | 5 845 | 3 708 | 2 609 | 16 621 |
|                                  | 2009        | 5 034 | 5 639 | 3 446 | 2 475 | 16 594 |
|                                  | 2008        | 5 200 | 5 677 | 3 491 | 2 566 | 16 934 |
| Amerika                          | <b>2010</b> | 4 028 | 4 863 | 2 482 | 1 571 | 12 944 |
|                                  | 2009        | 5 470 | 5 142 | 2 584 | 1 649 | 14 845 |
|                                  | 2008        | 4 052 | 3 777 | 2 556 | 1 881 | 12 266 |
| Construction                     | <b>2010</b> | 595   | 749   | 717   | 614   | 2 675  |
|                                  | 2009        | 648   | 700   | 679   | 608   | 2 635  |
|                                  | 2008        | 791   | 889   | 783   | 679   | 3 142  |

## Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

|  |             | Kv 1 | Kv 2  | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|--|-------------|------|-------|------|------|-------|
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | <b>2010</b> | 732  | 1 145 | 511  | -5   | 2 383 |
|  | 2009        | 674  | 840   | 190  | -294 | 1 410 |
|  | 2008        | 957  | 1 130 | 317  | -188 | 2 216 |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster | <b>2010</b> | 732  | 1 145 | 511  | -5   | 2 383 |
|  | 2009        | 708  | 858   | 249  | -105 | 1 710 |
|  | 2008        | 957  | 1 130 | 323  | -42  | 2 368 |
| Amerika  | <b>2010</b> | 81   | 202   | -92  | -39  | 152   |
|  | 2009        | 218  | 332   | -8   | -105 | 437   |
|  | 2008        | 229  | 158   | 14   | -80  | 321   |
| Amerika exkl. jämförelsestörande poster                          | <b>2010</b> | 131  | 312   | -92  | -39  | 312   |
|  | 2009        | 219  | 332   | -8   | -8   | 535   |
|  | 2008        | 229  | 158   | 14   | -54  | 347   |
| Construction   | <b>2010</b> | 1    | 11    | 42   | 28   | 82    |
|  | 2009        | -67  | -14   | 29   | -71  | -123  |
|  | 2008        | 63   | 80    | 34   | -164 | 13    |
| Construction exkl. jämförelsestörande poster                     | <b>2010</b> | 1    | 58    | 42   | 28   | 129   |
|  | 2009        | -67  | -14   | 29   | -17  | -69   |
|  | 2008        | 63   | 80    | 43   | -36  | 150   |
| Koncerngemensamma kostnader                                      | <b>2010</b> | -36  | -39   | -50  | -47  | -172  |
|  | 2009        | -39  | -42   | -38  | -45  | -164  |
|  | 2008        | -47  | -47   | -55  | -40  | -189  |
| Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster      | <b>2010</b> | -36  | -39   | -50  | -47  | -172  |
|  | 2009        | -39  | -42   | -38  | -45  | -164  |
|  | 2008        | -47  | -47   | -55  | -39  | -188  |

## Rörelsemarginal per affärsområde, Mkr

|  |             | Kv 1  | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4  | Helår |
|--|-------------|-------|------|------|-------|-------|
| Europa & Asien/Stillahavsområdet                                 | <b>2010</b> | 16,4  | 19,6 | 13,8 | -0,2  | 14,3  |
|  | 2009        | 13,4  | 14,9 | 5,5  | -11,9 | 8,5   |
|  | 2008        | 18,4  | 19,9 | 9,1  | -7,3  | 13,1  |
| Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster | <b>2010</b> | 16,4  | 19,6 | 13,8 | -0,2  | 14,3  |
|  | 2009        | 14,1  | 15,2 | 7,2  | -4,2  | 10,3  |
|  | 2008        | 18,4  | 19,9 | 9,3  | -1,6  | 14,0  |
| Amerika  | <b>2010</b> | 2,0   | 4,2  | -3,7 | -2,5  | 1,2   |
|  | 2009        | 4,0   | 6,5  | -0,3 | -6,4  | 2,9   |
|  | 2008        | 5,7   | 4,2  | 0,5  | -4,3  | 2,6   |
| Amerika exkl. jämförelsestörande poster                          | <b>2010</b> | 3,3   | 6,4  | -3,7 | -2,5  | 2,4   |
|  | 2009        | 4,0   | 6,5  | -0,3 | -0,5  | 3,6   |
|  | 2008        | 5,7   | 4,2  | 0,5  | -2,9  | 2,8   |
| Construction   | <b>2010</b> | 0,1   | 1,5  | 5,9  | 4,6   | 3,1   |
|  | 2009        | -10,3 | -2,0 | 4,3  | -11,7 | -4,7  |
|  | 2008        | 8,0   | 9,0  | 4,3  | -24,2 | 0,4   |
| Construction exkl. jämförelsestörande poster                     | <b>2010</b> | 0,1   | 7,8  | 5,9  | 4,6   | 4,8   |
|  | 2009        | -10,3 | -2,0 | 4,3  | -2,8  | -2,6  |
|  | 2008        | 8,0   | 9,0  | 5,5  | -5,3  | 4,8   |

# Husqvarna-aktien

## Notering och omsättning

Husqvarna-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2010 var 585 miljoner aktier (631) till ett sammanlagt värde av 29,2 Mdr (27,5), vilket innebär en genomsnittlig omsättning på 2,3 miljoner aktier (2,5) eller 115 Mkr (110) per handelsdag.

Omsättningshastigheten för Husqvarnas B-aktie var 128 procent under 2010, jämfört med en omsättningshastighet på 95 procent för samtliga aktier på NASDAQ OMX Stockholm och 99 procent för aktierna noterade på Large Cap-listan.

Enligt EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID), kan en aktie även handlas på fler marknadsplatser än den börs där den är noterad. Husqvarnas aktie handlas på flera marknadsplatser, bland annat Chi-X, BATS och Turquoise. Dock svarar NASDAQ OMX Stockholm för majoriteten av handeln.

## Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 1,50 kr (1,00) per aktie för 2010, motsvarande 49 procent (64) av årets resultat. Policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat.

## Återköp av egna aktier

Årsstämman 2010 beviljade styrelsen mandat att köpa tillbaka maximalt tre procent av bolagets utestående B-aktier för att säkra Husqvarnas förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram.

1 270 000 B-aktier återköptes under året. Antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 3 906 007 B-aktier (2 723 128), motsvarande 0,68 procent av utestående aktier.

## Incitamentsprogram

Husqvarna har aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram för 2008, 2009 och 2010. Styrelsen föreslår att årsstämman 2011 beslutar om ett långsiktigt incitamentsprogram för 2011.

För mer information om incitamentsprogrammen, se not 19.

## Omvandling av aktier

Vid Husqvarnas årsstämma den 27 april 2010 fattades beslut om ändring i bolagsordningen varvid aktieägare som äger A-aktier ska ha rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. 12 814 943 A-aktier konverterades till B-aktier under 2010.

## Analytikertäckning

För närvarande finns mer än 15 analytiker som följer och analyserar Husqvarna och som ger rekommendationer på aktien.

## ADR

Husqvarna sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level 1 American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA under symbolen HSQVY. En ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är Husqvarnas depåbank för ADR-programmet.

Mer information finns på [www.citi.com/dr](http://www.citi.com/dr)

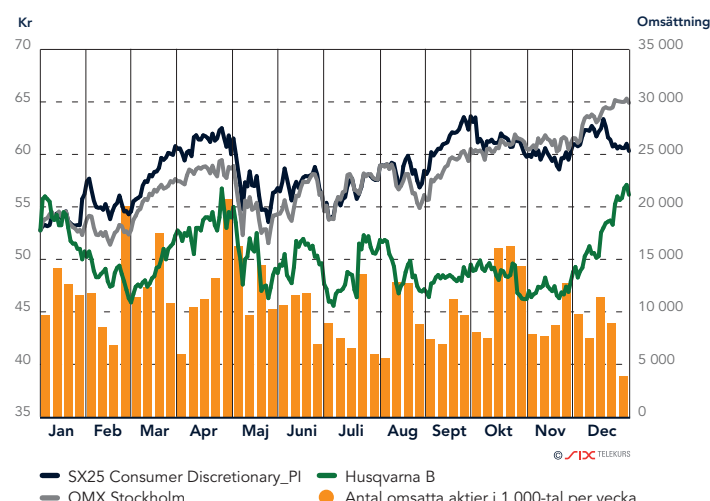
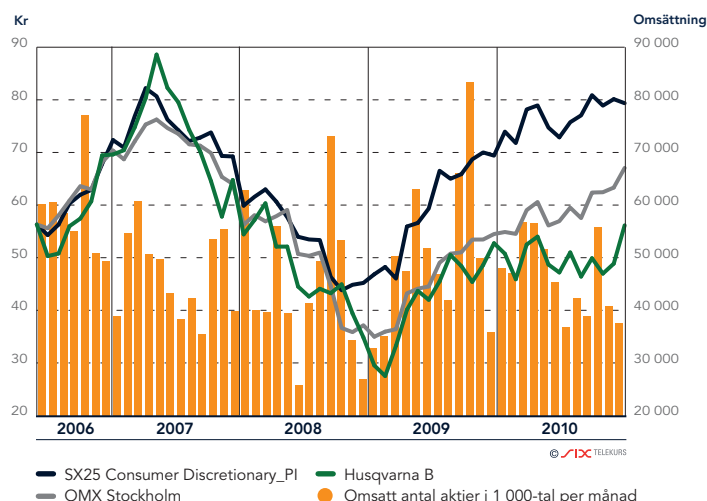
## MER INFORMATION OM HUSQVARNA-AKTIE

Följande information, och mer, finns på [www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com).

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital
- Insiderhandel

För mer information, besök  
[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)

## HUSQVARNA B-AKTIE, KURSUTVECKLING





## Aktiekapital och antal aktier

|   | Aktiekapital, kronor | Kvotvärde, kronor | Antal A-aktier | Antal B-aktier | Totalt antal aktier |
|---|----------------------|-------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Husqvarna före notering 2006            | 495 000 000          | 100               |                |                | 4 950 000           |
| 2006: split och fondemission            | 592 518 306          | 2                 | 9 502 275      | 286 756 878    | 296 259 153         |
| 2007: fondemission                      | 770 273 790          | 2                 | 98 380 020     | 286 756 875    | 385 136 895         |
| 2008: inga transaktioner                | 770 273 790          | 2                 | 98 380 020     | 286 756 875    | 385 136 895         |
| 2009: nyemission                        | 1 152 687 556        | 2                 | 147 570 030    | 428 773 748    | 576 343 778         |
| 2010: omvandling A-aktier till B-aktier | 1 152 687 556        | 2                 | 134 755 087    | 441 588 691    | 576 343 778         |

## De största aktieägarna i Husqvarna AB

|  | Andel av kapital, % | Andel av röster, % | Förändring under året |                    |
|--|---------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
|  |                     |                    | Andel av kapital, %   | Andel av röster, % |
| Investor AB                            | 15,7                | 30,8               | 0,1                   | 1,9                |
| Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt  | 9,4                 | 7,0                | -0,5                  | 0,3                |
| Swedbank Robur Fonder                  | 6,3                 | 2,0                | 0,5                   | 0,1                |
| LE Lundbergföretagen                   | 5,2                 | 15,6               | 0,2                   | 1,2                |
| SEB Fonder & SEB Trygg Liv             | 2,7                 | 1,1                | 0,3                   | -0,1               |
| Lannebo Fonder                         | 2,5                 | 1,9                | 1,2                   | 0,4                |
| AMF Försäkring & Fonder                | 2,5                 | 1,8                | -0,1                  | -0,3               |
| Nordea Fonder                          | 2,2                 | 1,2                | 0,3                   | 0,2                |
| Didner & Gerge Fonder                  | 2,0                 | 1,6                | 0,1                   | 0,2                |
| Norska staten                          | 1,7                 | 1,3                | 0,2                   | 0,2                |
| <b>Summa för de tio största ägarna</b> | <b>50,2</b>         | <b>64,3</b>        | <b>2,3</b>            | <b>4,1</b>         |

Källa: SIS Ägarsservice, 31 december 2010.

## Aktiedata

|   | 2010   | 2009   | 2008   |
|---|--------|--------|--------|
| Resultat per aktie, kr <sup>1</sup>                   | 3,03   | 1,64   | 2,81   |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>1</sup>  | 3,03   | 1,64   | 2,81   |
| Kassaflöde per aktie, operativt, kr                   | 1,68   | 6,81   | 4,43   |
| Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr | 1,68   | 6,81   | 4,43   |
| Eget kapital per aktie, kr                            | 21,2   | 22,0   | 19,3   |
| Utdelning per aktie, kr <sup>1</sup>                  | 1,50   | 1,00   | 0      |
| Direktavkastning, % <sup>2</sup>                      | 2,7    | 1,9    | 0      |
| Utdelningsandel, %                                    | 49     | 64     | 0      |
| Börskurs årets slut, A-aktien, kr                     | 56     | 50     | 32     |
| Högsta börskurs, A-aktien, kr                         | 57     | 51     | 65     |
| Lägsta börskurs, A-aktien, kr                         | 41     | 24     | 32     |
| Börskurs årets slut, B-aktien, kr                     | 56     | 53     | 35     |
| Högsta börskurs, B-aktien, kr                         | 58     | 54     | 65     |
| Lägsta börskurs, B-aktien, kr                         | 44     | 25     | 33     |
| Antal aktieägare                                      | 66 041 | 71 750 | 64 555 |
| Börsvärde, Mkr  | 32 301 | 29 966 | 15 572 |

<sup>1</sup> Utdelning 2010 enligt styrelsens förslag. 2008 är omräknat för nyemissionen 2009.<sup>2</sup> Utdelning/börskurs vid årets slut.

## Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

| Innehav av aktier | % av antal röster | Antal aktieägare | % av antal aktieägare |
|-------------------|-------------------|------------------|-----------------------|
| 1-1 000           | 2,7               | 50 083           | 75,8                  |
| 1 001-10 000      | 5,7               | 14 319           | 21,7                  |
| 10 001-100 000    | 4,0               | 1 317            | 2,0                   |
| 100 001-1 000 000 | 7,3               | 237              | 0,4                   |
| 1 000 001-        | 80,3              | 85               | 0,1                   |
| <b>Totalt</b>     | <b>100,0</b>      | <b>66 041</b>    | <b>100,0</b>          |

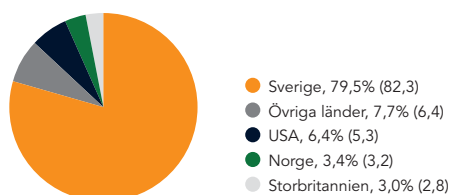
## Korta fakta, Husqvarna-aktien

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Notering:                 | NASDAQ OMX Stockholm  |
| Antal aktier:             | 576 343 778   |
| Börsvärde vid årets slut: | 32 Mdr  |
| Tickerkoder:              | Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS, Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST, NASDAQ OMX Stockholm HUSQ A, HUSQ B |
| ISIN koder:               | A-aktien SE0001662222, B-aktien SE0001662230  |

## Korta fakta, Husqvarna ADR

|            |                               |
|------------|-------------------------------|
| Tickerkod: | HSQVY                         |
| ISIN kod:  | US4481031015                  |
| Kvot:      | Två B-aktier motsvarar en ADR |

## ÄGARFÖRDELNING PER LAND



# Årsstämma 2011

Årsstämman i Husqvarna AB äger rum onsdagen den 4 maj 2011 klockan 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15, Jönköping.

## Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 28 april 2011.
- Dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 28 april 2011, varvid antalet biträden ska uppges.

## Anmälan

Anmälan kan göras:

- Per brev under adress Husqvarna AB, c/o Computershare AB, Box 610, 182 16 Danderyd.
- Per telefon 08-738 70 10 vardagar mellan klockan 9-16.
- Via koncernens hemsida: [www.husqvarna.com/agm](http://www.husqvarna.com/agm).

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2011. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress före stämman.

## Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken torsdagen den 28 april 2011 måste aktieägare begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

## Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,50 kr per aktie och måndagen den 9 maj som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear torsdagen den 12 maj 2011. Sista dag för handel i Husqvarna-aktien inklusive rätt till utdelning för 2010 är onsdagen den 4 maj 2011.

## Finansiell information 2011

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| 19 april   | Delårsrapport januari-mars      |
| 4 maj      | Årsstämma                       |
| 19 juli    | Delårsrapport januari-juni      |
| 20 oktober | Delårsrapport januari-september |

Årsredovisningen skickas till alla under året nytillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på [www.husqvarna.com/ir](http://www.husqvarna.com/ir). Tryckta exemplar kan beställas på koncernens webbplats.

## Kontaktuppgifter

Boel Sundvall  
 Chef för koncernstab Information och  
 Investerarrelationer  
[ir@husqvarna.se](mailto:ir@husqvarna.se), 08-738 70 18

Tobias Norrby  
 Investor Relations Manager  
[tobias.norrby@husqvarna.se](mailto:tobias.norrby@husqvarna.se),  
 08-738 83 35

Pressjour  
[press@husqvarna.se](mailto:press@husqvarna.se), 08-738 70 80

# Husqvarnas webbplats

Husqvarnas webbplats – www.husqvarna.com – innehåller detaljerad och uppdaterad finansiell information, såväl som information om Husqvarnas mål och strategier, bolagsstyrning, koncernrelaterade nyheter m.m. På webbsidan finns även en prenumerationservice för den som önskar prenumerera på pressmeddelanden och rapporter via e-post. Nedan visas ett urval av webbsidans rubriker och funktioner.

**Om Husqvarna**  
Husqvarnas strategi, verksamhet, organisation and historia.

**Bolagsstyrning**  
Ägarstruktur, bolagsstämmor, styrelse och ledning.

**Ansvarfullt företagande**  
Miljö-, social- och ekonomiskt ansvar.

**Aktien**  
Största aktieägare, kursutveckling, fakta om aktien m.m.

**Finansiella rapporter**  
Årsredovisningar och delårsrapporter m.m.

**Finansiell data**  
Finansiell data per år och kvartal.

**Bolagsstämmor**  
Kallelser, förslag och protokoll från årsstämmor m.m.

**Husqvarna-aktiens utveckling**

**Senaste pressreleaserna**

**Kommande händelser**

The screenshot shows the Husqvarna website interface with a navigation menu at the top: HEJA, OM HUSQVARNA, INVESTOR RELATIONER, BOLAGSSTYRNING, ANSVARFULLT FÖRETAGANDE, PRESS, KARRÄR, KONTAKTA OSS. The main content area features a large image of a worker in a field, followed by an 'Investor Relations' section with a sub-header 'Husqvarnas informationsgivning ska kännetecknas av öppen, relevant och korrekt information till aktieägare, investerare och analytiker för att öka kunskapen om koncernens verksamhet och aktie.' Below this are links for 'Årsredovisning 2009' and 'Bokslutskommuniké 2010'. A 'Husqvarna aktien' section includes a table of stock data and a line chart showing price movement. The 'Fourth quarter results' section mentions the publication of the 2010 year-end report and Q4 results on February 23 at 14:00 CET. On the right side, there are sections for 'Senaste pressreleaserna' and 'Kommande händelser' with a list of dates and events.

# Historia

## Mer än 300 år av innovation

Husqvarnas historia sträcker sig mer än 320 år tillbaka. Den långa perioden kännetecknas av innovationskraft och lyhördhet för marknadens behov. Husqvarnas rykte om att tillverka produkter med hög kvalitet och prestanda har lett till stadig tillväxt och möjliggjort expansion inom flera områden.



Husqvarnas  
logotyp 1882-1885.



### 1689 Vapensmedja

De forsande fallen i Husqvarna visade sig vara en slumrande krafttillgång. För att ta till vara energikrafterna etableras här den första Husqvarna-anläggningen i form av en vapensmedja. Sista geväret tillverkades 1989.

### 1874 Köksutrustning

Det första gråjärnsgjuteriet byggdes och förutom symaskiner börjar Husqvarna tillverka köksutrustning i gjutjärn. Bland annat exporteras 12 miljoner köttkvarnar över hela världen.

### 1896 Cyklar

Tillverkningen av cyklar pågick fram till 1962.

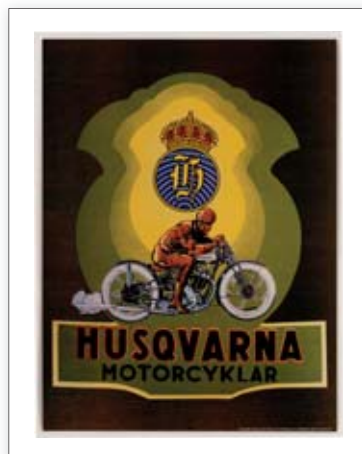


### 1872 Symaskiner

Tillverkningen av symaskiner startade 1872. I över hundra år tillverkade Husqvarna symaskiner tills verksamheten såldes 1997.

### 1918 Gräsklippare

Norrahammars Bruk förvärvas. Förutom större gjuterikapacitet fick Husqvarna en ny produkt, gräsklipparen. Den blev mycket populär och banade väg för dagens inriktning på utomhusprodukter.

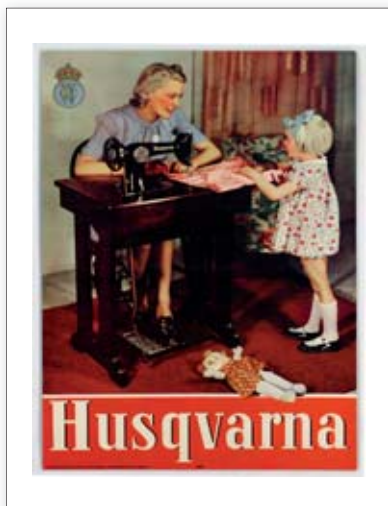


### 1903 Motorcyklar

En ny epok inleds där motorkunnandet blir en av Husqvarnas stora tillgångar. 1987 säljs verksamheten.



Husqvarnas  
första logotyp.



Husqvarna har under århundradena tillverkat ett stort antal olika produkter, bland annat symaskiner, utombordare och mopeder.



**1959 Motorsågar**

Mot slutet av 50-talet minskade efterfrågan på cyklar, mopeder och motorcyklar. Skogsnäringens betydelse ökade i Sverige och 1959 tillverkade Husqvarna sin första motorsåg.

**2006 Avknoppning och börsnotering**

Husqvarna knoppas av från Electrolux och aktien noteras på NASDAQ OMX Stockholm.

**2007 Förvärv av Gardena och Zenoah**

Förvärv av tyska Gardena, Zenoah och Klippo.

**2008 Ökad närvaro i Kina**

Husqvarna ökar produktionen i Kina genom förvärv av Jenn Fengs verksamhet.

**1995 Robotgräsklippare**

Automower® introduceras, marknadens första soldrivna robotgräsklippare.

**2010 Ny produktionsanläggning i Polen**

Den nya produktionsanläggningen i Mielec invigs. Anläggningen ska tillverka riders och gå-bakom gräsklippare.



Husqvarnas logotyp 1932–1973.





Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på Husqvarnas uppskattningar.

### Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna

av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.



Produktion: Husqvarna AB och Hallvarsson & Halvarsson. Tryck: Edita Västra Aros AB.

© 2011 Husqvarna AB (publ). Med ensamrätt. Husqvarna, Jonsered, Klippo, Zenoah, RedMax, Diamant Boart, Dixon, Gardena, Flymo, Partner, McCulloch, Poulan, WeedEater, Soff-Cut, Bluebird, Yazoo/Kees, Automower® och andra produkt- och featurenamn är varumärken som tillhör Husqvarna-koncernen.







