

Pressmeddelande

Stockholm den 7 maj, 2012

Grand slam för Husqvarna vid red dot Design award 2012

Inte mindre än nio produkter från Husqvarna Group har i år belönats med den internationellt erkända designutmärkelsen "red dot design award 2012". Åtta stycken för sin framstående design – medan en tilldelats den prestigefyllda utmärkelsen "red dot: best of the best". En grand slam för koncernen som prisas för tre olika varumärken.

Red dot design award är en internationellt välkänd designutmärkelse som årligen delas ut av den aktade designinstitutionen Design Zentrum Nordrhein Westfalen i Essen, Tyskland. Utmärkelsen gavs ut för första gången 1955 och numera får juryn in cirka 14 000 bidrag årligen från 70 olika länder, vilket gör red dot till den största designtävlingen i världen. I år prisas Husqvarna Group – världens största tillverkare av utomhusmaskiner som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer – för inte mindre än nio olika produkter.

– Det här är ett stort erkännande och vi känner oss såklart väldigt hedrade. Det visar att vårt fokus på estetik och funktion genomsyrar hela vår verksamhet och uppskattas på en internationell basis, säger Towe Ressman, Vice President Global Design på Husqvarna Group.

Juryns tillkännagivande innebär att alla tre globala konsumentvarumärken inom Husqvarna Group – Husqvarna, McCulloch och Gardena – har tilldelats utmärkelser. Var och en av produkterna har blivit bedömd efter kriterier som innovation, funktionalitet, intuitiva kvaliteter och miljöinriktad kompatibilitet.

– Alla våra premiumvarumärken har ledande positioner inom sina respektive segment, vilket verkligen bevisas av vår breda vinst i red dot, fortsätter Towe Ressman.

Det mest åtråvärda priset "red dot: best of the best" tilldelades bara 1,37 procent av de tävlande bidragen. En utmärkelse som togs hem av Husqvarna Battery Rider.

Den officiella prisutdelningen hålls under en stor galaceremoni i Essen den 2 juli.

För mer information kontakta:

Gunilla Gustavs, Corporate Communications

Direkt: 08 738 9224

Mobil: 0703 00 95 57

Email: gunilla.gustavs@husqvarnagroup.com



reddot design award
best of the best 2012

**Tre av de prisade produkterna.
Läs mer på nästa sida.**



Om Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevakningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2011 uppgick till 30 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 700.

Här är de vinnande produkterna:



Rajinder Mehra, Brand Design Manager på Husqvarna.

"Vi strävar efter en kraftfull, dynamisk och produktoptimerad design som inte går att motstå, där varje detalj har blivit förädlad. En intuitiv design med fokus på användarvänlighet."



Battery Rider är Husqvarnas första batteri-drivna åkgräsklippare med en unik midjestyrning och ett frontmonterat klippaggregat.



Technical Extreme är skyddskläder speciellt framtagna för tuffa och långa arbetsdagar. Det tunna klädesplagget, med avancerat stretchmaterial, erbjuder en figurnära passform och utmärkta andningsegenskaper.



Towe Ressman, Vice President Global Design.

"Designen är kraftfull, maskulin och okonventionell – och hela produktportföljen uttrycker varumärket på samma tydliga sätt. Vi ville skapa ett starkt och unikt visuellt intryck, vilket jag tycker att vi lyckats väldigt bra med."



Motorsågen **CS 410 Elite** är en helt ny robust och lätt allroundsåg. Lika enkel att starta som att använda. Smart förpackat i det bakre handtaget gömmer sig ett kombiverktyg som gör det lätt att ständigt hålla sågen i perfekt trim.



M125 97FH, med sitt frontmonterade klippaggregat, erbjuder en helt ny sportig design med nyckelstart och lättåtkomlig kontrollpanel. Den bakre ramen är tillverkad i gjutjärn för extra stabilitet och bekvämlighet. Utmärkt manövrerbarhet med hjälp av effektiv bakhjulsstyrning.



Jens Näslund, Brand Design Manager på Gardena.

"Vår designstil har alltid använts mycket konsekvent. Man kan säga att form, färg och materialval arbetar tillsammans för att höja funktionen. Att använda en Gardena-produkt ska vara en helt intuitiv upplevelse."



Den innovativa robotgräsklipparen **R40Li** är en självgående klippare som håller gräsmattan i trim på egen hand. Allt du behöver göra är att lita dig tillbaka och slappna av. Vid behov laddar den till och med upp sig automatiskt.



Water Smart Flow Meter ger total kontroll över din vattenkonsumtion och är, med bara en enda knapp, extremt enkel att använda. Batteridriven och lätt att koppla ihop med önskad tillsats.



Terraline-kollektionen har en gedigen design och lång livstid. Redskapen är ergonomiskt optimerade för bekväm användning och erbjuder extra breda handtag för smidig dubbelhandsfattning.



Med **Water Computer C 2030 duo plus** kan du bevattna två olika trädgårdsområden samtidigt – med olika intensitet. Båda utgångarna kan programmeras individuellt, vilket möjliggör individuell styrning av start, varaktighet och frekvens.



Med sin låga vikt är den lättanvända blåsaren **AccuJet 18-Li** det perfekta verktyget för att få bort löv och skräp från altaner, uppfarter och garage. Snabbt och utan ansträngning. Allt i en storlek som gör den enkel att förvara varsomhelst.