

Pressmeddelande

Stockholm den 21 december 2012

Förändring i Husqvarnas koncernledning

Husqvarnakoncernen har från och med den 1 januari 2013 beslutat att dela den operativa enheten 'Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet' i två enheter: 'Försäljning och service Europa' respektive 'Försäljning och service Asien/Stillahavsområdet'. Frida Norrbom Sams har utnämnts till Executive Vice President och chef för 'Försäljning och service i Europa' och hon blir ny medlem i koncernledningen.

Förändringen möjliggör en mer koncentrerad satsning på Europa samtidigt som tillväxtmarknaderna i Asien/Stillahavsområdet får större fokus.

Förändringen ändrar inte koncernens externa rapporteringsstruktur. Finansiella resultat kommer även fortsättningsvis att rapporteras för affärsområde Europa & Asien/Stilahavsområdet.

Frida Norrbom Sams anställdes på Husqvarna 2011. Hon har bred erfarenhet från försäljning och affärsledning på global, europeisk och nordisk nivå. Senast var hon Vice President för Norden och Baltikum inom 'Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet'.

"Frida har djup kunskap om de marknader där vi är verksamma, vilket gör henne lämplig för att driva försäljningen i Europa," säger Hans Linnarson, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Hans Linnarson, VD och koncernchef för Husqvarna Group, blir tillförordnad chef för 'Försäljning och service Asien/Stillahavsområdet'.

För ytterligare information kontakta:

Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Tobias Norrby, investerarkontakter, 08-738 93 35

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 december 2012 kl 08:30.

Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2011 uppgick till 30 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 700.