

Pressmeddelande

Stockholm den 23 januari 2013

Förändringar i Husqvarnas koncernledning

Husqvarnakoncernen gör två förändringar i koncernledningen från den 23 januari 2013. Michael Jones, EVP och chef för den operativa enheten Amerika, har beslutat sig för att lämna Husqvarnakoncernen. Nicolas Lanus har utnämnts till EVP och chef för den operativa enheten Försäljning och service Asien/Stillahavsområdet. Han blir ny medlem i koncernledningen.

Earl Bennett, Vice President och chefjurist för Amerika har utnämnts som tillförordnad chef för Amerika från och med den 23 januari 2013. Han blir medlem av koncernledningen tills en ny chef har blivit utsedd.

Michael Jones anställdes 2009. "Jag vill tacka Michael Jones för hans värdefulla bidrag till koncernen och önskar honom all lycka i hans framtida karriär," säger Hans Linnarson, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Nicolas Lanus, ny chef för Försäljning och service Asien/Stillahavsområdet, anställdes på Husqvarna 2001. Han har haft ett flertal ledande befattningar inom försäljning, marknadsföring, produkt- och affärsutveckling i Europa, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet. Senast var han Vice President Försäljning och service Asien/Stillahavsområdet.

"Nicolas har bred erfarenhet från försäljning och affärsledning. Hans stora kunskap om de olika marknaderna i Asien/Stillahavsområdet blir mycket viktiga för att driva försäljningen," säger Hans Linnarson, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

För ytterligare information kontakta:

Cathrine Stjärnekull, Corporate communications manager, 08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Tobias Norrby, investerarkontakter, 08-738 93 35

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 januari 2013 kl 19:30.

Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2011 uppgick till 30 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 700.