

Pressmeddelande

Stockholm den 8 januari 2014

Husqvarna Group utnämner ny chef för Asien/Stillahavsområdet

Pavel Hajman har utnämnts till Executive Vice President och chef för affärsområde Asien/Stillahavsområdet. Han kommer ingå i koncernledningen.

Pavel Hajman har drygt 20 års internationell erfarenhet från flera olika områden inom bland annat försäljning, marknadsföring, logistik och tillverkning.

Pavel kommer närmast från Assa Abloy, världsledande inom lås och dörrlösningar, där han ansvarat för verksamheten i Kina, Hong Kong och Taiwan. Hans tidigare erfarenheter omfattar flera ledande befattningar inom Seco Tools.

Pavel Hajman har en magisterexamen i Industrial Engineering and Management från Tekniska högskolan vid Linköpings universitet.

"Pavel Hajman har en gedigen och bred erfarenhet från ledande befattningar i både Central- och Östeuropa, Asien/Stillahavsområdet samt med förvärv och avyttringar. Jag är övertygad om att han kommer bli ett starkt tillskott till vårt team," säger Kai Wärn, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Nicolas Lanus tidigare chef för Asien/Stillahavsområdet, lämnade företaget den 31 december 2013 för en befattning utanför koncernen. Brian Belanger, VP Legal Affairs Asien/Stillahavsområdet, är tillförordnad chef tills Pavel Hajman tillträder senast den 1 juni 2014.

För ytterligare information:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 januari kl 09.00.

Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2012 uppgick till 31 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 15 400 anställda i drygt 40 länder.