

Press release

Stockholm 24 april 2014

Husqvarna Group firar 325 år

Den 27 april firar Husqvarna Group 325 år av svenskt innovativt ingenjörskunnande. Det är en unik företagshistoria som sträcker sig från vapen till robotgräsklippare, där man gång efter gång etablerat nya standarder inom teknik och användarvänlighet.

Ända sedan starten 1689 har företaget tillverkat ett brett sortiment av kvalitetsprodukter. Starkt tekniskt kunnande, en stark entreprenörsanda och en passion för kvalitet har lett till innovativa lösningar som flyttat företaget från vapen via symaskiner, spisar och motorcyklar till dagens avancerade produkter för trädgård och skog.

"Husqvarna har under 325 år utvecklat och tillverkat kvalitetsprodukter som hjälper användaren att nå bästa resultat," säger Kai Wärn, VD och koncernchef för Husqvarna Group. "Vi kommer fortsätta leverera produkter och lösningar med hög prestanda, med grund i våra värderingar om entreprenörskap och närhet till våra kunder."

Vårt arv

De krig som rasade i Europa under slutet av 1600-talet innebar en ökning av svensk vapenproduktion. För tillverkningen krävdes vattenkraft och under 1689 anlades en större smedja vid fallen i Huskvarna (som på den tiden stavades Husqvarna). Än idag tillverkas många av koncernens produkter på denna plats.

När behovet av vapenproduktion sjönk, såg företaget en möjlighet att tillämpa de finmekaniska färdigheterna på nya produkter: symaskiner, jaktvapen, vedspisar, köttkvarnar, cyklar, motorcyklar, gasspisar, mikrovågsugnar och mycket mer. Sedan 1960-talet fokuserar företaget på produkter för skötsel av parker, trädgårdar, skog och produkter för byggnadsindustrin.

Miljö och ergonomi

Erfarenheten och kunskapen från att tillverka många olika produkter var en tillgång när nya produkter utvecklades som utmanande befintliga lösningar, en tidig form av "att tänka utanför ramarna".

I närtid har Husqvarna Group visat sitt teknologiska ledarskap genom att införa banbrytande och prisbelönta lösningar och produkter med ett starkt användarfokus:

- X-Torc®, som främst används i handhållna produkter, sänker bränsleförbrukningen och reducerar emissioner, i nivå med de tuffaste miljökraven i världen.
- AutoTune™, ett tekniskt och miljömässigt genombrott inom professionella motorsågar, som minimerar emissioner och optimerar motorns prestanda, då ingen tid behövs för att ställa in förgasaren.
- Batteridrivna gräsklippare och motorsågar för semi-proffs; lätta, tysta och utan direkta emissioner.
- Robotgräsklippare, de tysta självgående gräsklipparna sparar tid åt hus- och fastighetsägare. De producerar inga direkta emissioner och förbrukar mycket lite energi.
- Rivningsrobotar för byggnadsindustrin är kraftfulla trots sin låga vikt och de är utrustade med fjärrkontroll som gör det möjligt att bedriva rivning där det är farligt för byggnadsarbetare att gå in.

Våra milstolpar

1689: Gevärsfabrik

När den svenska vapenproduktionen tog fart i slutet av 1600-talet krävdes vattenkraft för vissa mekaniska moment. Första fabriken anläggs vid vattenfallen i Huskvarna och vid början av 1700-talet har denna statliga gevärsfabrik omkring 1 000 anställda. Sista geväret produceras 1989.

1867: Aktiebolag

Husqvarna AB bildas.

1872: Bryter ny mark

Husqvarnas gevärskontrakt med Kronan upphör och företaget beslutar att expandera. Detta blir början på en mycket innovativ och ambitiös period, vilket resulterar i ett brett spektrum av nya produkter, däribland symaskiner (1872), jaktvapen (1877), vedspisar (1884), köttkvarnar (1890) och den första svenska skrivmaskinen (1895). Hushållsutrustning säljs fortfarande i Norden av Electrolux. Symaskinerna är nu en del av SVP Worldwide.

1896: Cyklar

Cyklar gör sitt intåg i fabriken. Husqvarnas cyklar blir populära och ett stort antal patent registreras. Sista cykeln produceras 1962.

1903: Motorcyklar gör sitt intåg

Produktionen av motorcyklar ger Husqvarna ett världsomfattande rykte. De kraftfulla, men lätta motorerna bidrar till några av historiens mest framgångsrika banracing- och motocrosscyklar. Långt senare, 1982, vinner en Husqvarna-motorcykel, MC 258, 250cc klassen i det legendariska rallyt Paris-Dakar. Motorcykeldivisionen avyttras 1987 och ägs nu av KTM i Österrike.



1919: Den första gräsklipparen

När Husqvarna köper Norrahammars bruk vidgas produktutbudet också till värmepannor och gräsklippare. Detta förvärv visar sig vara det första steget i koncernens nuvarande inriktning mot utomhusprodukter. 1947 lanseras den första motordrivna Husqvarna gräsklipparen för kommersiellt bruk och 1959 når den första modellen trädgårdsägarna.

1959: Den första motorsågen

När efterfrågan sjunker på cyklar, mopeder och motorcyklar ökar skogsbrukets betydelse i Sverige. Husqvarnas kompetens inom motorer vidgas till nya produktområden. Husqvarna introducerar sin första motorsåg, Husqvarna 90. Motorsågen designades av den kände svenske designern Sixten Sason. Teknologi från ljuddämpare på motorcyklar användes för att ljudnivåen skulle bli lägre än konkurrenternas. Motorsågen vidareutvecklas senare till att bli kaputrustning för byggbranschen.



Address
Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Visiting address
Regeringsgatan 28

Telephone
+46 8 738 90 00

Fax
+46 8 738 94 01

Reg. No.
556000-5331

Web site
www.husqvarnagroup.com

1968: Flymo

Företaget AB Flymo, som tillverkar luftkuddegräsklippare, förvärvas.

1969: Sätter ny ergonomisk standard

När motorsågen Husqvarna 180 släpps har den en banbrytande anti-vibrationsfunktion som minskar risken för "vita fingrar", som är ett vanligt problem för skogsarbetare i hela världen. 1973 lanserar Husqvarna världens första motorsåg med en automatisk kedjebroms. Under 1999 introduceras funktionen Triobrake™, där skogsarbetaren kan aktivera stoppet med höger hand, vilket minskar risken för skador ytterligare.

1970: Sveriges första kvinnliga styrelseledamot

Lil Wettergren väljs in i Husqvarnas styrelse. Hon blir därmed den första kvinnliga styrelseledamoten i ett svenskt börsbolag.

1978-1979: Utomhusprodukter växer

Electrolux förvärvar Husqvarna och verksamheten för motordrivna utomhusprodukter växer både genom organisk tillväxt och genom förvärv av exempelvis AB Partner och Jonsered AB. Motordrivna produkter omfattar nu motorsågar, motorcyklar, gräsklippare och kaputrustning.

1980-tal: Stärkt ställning i USA

Organisk tillväxt och förvärv får Husqvarna att växa inom park- och trädgård. Två större förvärv av Poulan/Weed Eater och Roper Corp, kompletterar Husqvarnas produktutbud och gör USA till den största marknaden för trädgårdsutrustning.

1995: Robotgräsklipparen ser dagens ljus

Husqvarna är banbrytande när världens första soldrivna robotgräsklippare lanseras 1995. Detta är världens första robotgräsklippare, som drivs av solenergi. Den är en föregångare till dagens Husqvarna Automower®. Under 2013 lanseras en tredje generation med inbyggd GPS. Det tar närmare 15 år innan robotgräsklipparna blir en stor marknadsframgång.

**2002: Kapmaskiner och diamantverktyg**

När Partner AB lanserar den första kapmaskinen som ett sågtillbehör 1958 visar det sig vara startskottet för vad som idag är affärsområdet Construction. Under 2002 förvärvas Diamant Boart International, verksamheten fördubblas och Construction blir världsledande inom sitt segment.

2006: På egna ben

Husqvarna blir självständigt igen och noteras på NASDAQ OMX Stockholm. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

2007-2008: Expansion

Husqvarna expanderar inom bevakning efter förvärvet av varumärket Gardena. Förvärvet av Zenoah 2007 tillför starka varumärken, kompletterande produkter och geografisk expansion i Japan. Under 2008 växer produktionen i Kina genom förvärvet av Jenn Feng och uppförandet av en ny fabrik för motorsågar och andra handhållna produkter.

2009: Husqvarnas rivningsrobot

Husqvarnas första fjärrstyrda rivningsrobot lanseras. Den kan även genomföra rivningsarbeten på platser där det är för farligt för byggnadsarbetare att vistas.



2012: Batteriprodukter

Husqvarna lanserar ett sortiment batteriprodukter för semi-proffs; motorsågar, trimmers, häcksaxar och en rider. Dessa är fria från emissioner, har lägre ljudnivåer, vibrationer och kräver mindre underhåll.



För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 14 000 anställda i drygt 40 länder.