

Pressmeddelande

Stockholm den 11 maj 2015

Stora Designpriset till Husqvarna Group

Vi är glada och stolta över att Husqvarnas kollektion skogsskläder, Technical Extreme, vann Stora Designpriset 2015.

Husqvarna har designat och utvecklat skyddskläder och skyddsutrustning för professionella skogsarbetare och markägare i mer än 50 år. Kollektionen är designad för att erbjuda bästa möjliga säkerhet och hållbarhet, så att användaren ska kunna utföra krävande arbete utomhus utan bekymmer och med maximal effektivitet.

Motiveringen lyder: "I kollektionen Technical Extreme har designtänkandet tagits till högsta internationella nivå. Man har använt sin kompetens om skyddskläder och lagt till influenser från sport, mode och textil. Allt för att öka attraktivitet och komfort för användaren. Detta har markant ökat försäljningen, och adderat lojalitet, stolthet och aktualitet till varumärket. Ett ypperligt exempel på ett modernt, gränsöverskridande arbetssätt där design blir en lönsam brygga mellan produkt och kommunikation."

Towe Ressman, Vice President Global Design, Husqvarna Group, säger: "Det är glädjande att riktigt god design som svarar mot kraven från de professionella användarna är ett framgångsrecept."

Arbetskläderna och skyddsutrustningen uppfyller europeiska (CE) och internationella (ISO) standarder.

Stora Designpriset uppmärksammar och belönar extraordinära affärsframgångar som uppnåtts genom konsekvent designarbete. Priset delas ut av Teknikföretagen i samverkan med SVID och Svensk Form.

Se mer på www.storadesignpriset.se

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevättning och en världsledare inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.