

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2015

Stockholm den 17 juli 2015



Kai Wärn, VD och koncernchef:

“Den positiva utvecklingen med resultatförbättring fortsätter för Husqvarna Group. Rörelseresultatet under andra kvartalet ökade med 22% till 1 675 Mkr (1 373) och rörelsemarginalen ökade till 13,7% (12,4). Utvecklingen beror främst på fortsatt tillväxt för Husqvarna, Gardena och Construction där vi har högre marginaler, medan Consumer Brands hade förbättrad rörelsemarginal trots lägre försäljningsvolym. Det accelererade förbättringsprogrammet hade fortsatt positiv inverkan, liksom effekterna av valutakursförändringar.

Sett ur ett efterfrågeperspektiv hade Europa normala väderförhållanden som mot slutet av kvartalet blev gynnsamma för bevattningsprodukter, medan säsongen som bäst kan beskrivas som genomsnittlig i Nordamerika.

I divisionerna Husqvarna och Gardena ökade den valutajusterade omsättningen med 4% respektive 3%. Rörelseresultat och marginal i Husqvarna ökade till 1 001 Mkr (818) och 17,5% (16,2), främst till följd av högre omsättning i kombination med en gynnsam produktmix. Gardenas rörelseresultat var i det närmaste oförändrat om 397 Mkr (399) och marginalen låg kvar på en hög nivå om 22,1% (23,3). Omsättningen i Consumer Brands minskade med 12% justerat för valutaförändringar och volymerna påverkades negativt av återförsäljarnas lageranpassningar, fler kampanjaktiviteter hos konkurrenter, och beslutet att prioritera marginal framför volym. Materialkostnadsbesparingar bidrog till en förbättring av rörelseresultatet och marginalen för divisionen till 178 Mkr (97) och 4,9% (2,8). Vi tror att försäljningsutvecklingen i Consumer Brands fortsätter. De lägre volymerna kommer att sätta ytterligare press på lönsamheten i divisionen under den andra halvan av året. Construction återhämtade sig som väntat med en stark tillväxt på 9%, vilket bidrog till att rörelseresultatet ökade till 160 Mkr (117) och marginalen till 14,6% (13,2).

Smarta trädgårdar är ett viktigt framtida produktområde för Gardena är och ett nytt koncept kommer att lanseras 2016. Det kopplar samman automatisk bevattning och robotgräsklippning på ett unikt sätt, och kan styras via en applikation för smarta mobiler. För att påskynda och förstärka satsningen har pionjärerna på området, företaget Koubachi, förvärvat och med det följer gedigen erfarenhet och kompetens inom smarta trädgårdar och växtvård.

I slutet av året kommer det accelererade förbättringsprogrammet att slutföras ur ett aktivitetsperspektiv. Det har varit en viktig drivkraft för marginalförbättringen sedan det infördes 2013. De finansiella effekterna av programmet kommer att realiseras i sin helhet under 2016. Vi definierar dessutom ytterligare åtgärder för att stödja kostnadsminskningar under 2016 och 2017. De viktigaste fokusområdena är indirekt material, logistik, kapacitet såväl som generella effektiviseringsåtgärder. Målet är att frigöra medel för investeringar till stöd för lönsam tillväxt, som kommer att vara fokus för tre av divisionerna efter 2016, men även att mildra den negativa påverkan från den starkare amerikanska dollarn framöver. För Consumer Brands är fokus fortfarande marginalåterhämtning.”

Andra kvartalet:

- Nettoomsättningen ökade till 12 263 Mkr (11 045). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med -1%.
- Rörelseresultatet ökade med 22% till 1 675 Mkr (1 373).
- Rörelsemarginalen ökade till 13,7% (12,4).
- Resultat per aktie efter utspädning ökade med 18% till 1,98 kronor (1,68).
- Operativt kassaflöde uppgick till 2 220 Mkr (2 282).

Mkr	Kv2		Förändring, %		Jan-jun		Förändring, %		12 mån	
	2015	2014 ²	Rapp.	Just. ¹	2015	2014 ²	Rapp.	Just. ¹	rullande	2014 ²
Nettoomsättning, koncernen	12 263	11 045	11	-1	23 191	20 730	12	-2	35 299	32 838
Husqvarna	5 727	5 038	14	4	11 069	9 396	18	6	17 122	15 449
Gardena	1 795	1 712	5	3	3 114	2 864	9	5	4 462	4 212
Consumer Brands	3 643	3 410	7	-12	6 986	6 803	3	-17	10 021	9 838
Construction	1 098	885	24	9	2 022	1 667	21	5	3 694	3 339
EBITDA	1 952	1 611	21	11	3 325	2 750	21	9	3 890	3 315
EBITDA marginal, %	15,9	14,6	-	-	14,3	13,3	-	-	11,0	10,1
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-	-	-	-767	-767
Rörelseresultat, koncernen	1 675	1 373	22	12	2 787	2 281	22	10	2 087	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster, koncernen	1 675	1 373	22	12	2 787	2 281	22	10	2 854	2 348
Husqvarna	1 001	818	22	16	1 898	1 485	28	19	2 421	2 008
Gardena	397	399	0	-3	601	576	4	0	408	383
Consumer Brands	178	97	84	21	167	141	19	-28	-129	-155
Construction	160	117	37	18	234	198	18	2	390	354
Rörelsemarginal, %	13,7	12,4	-	-	12,0	11,0	-	-	5,9	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster, %	13,7	12,4	-	-	12,0	11,0	-	-	8,1	7,2
Resultat efter finansiella poster	1 536	1 263	22	-	2 593	2 075	25	-	1 774	1 256
Periodens resultat	1 143	967	18	-	1 931	1 587	22	-	1 168	824
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,98	1,68	18	-	3,35	2,76	21	-	2,02	1,43

¹ Justerat för valutakursförändringar (endast omräkningsseffekt, ej transaktion och hedge). ² 2014 har omräknats se sida 17.

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2015 ökade med 11% till 12 263 Mkr (11 045). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen för koncernen med -1%.

Den minskade omsättningen, justerat för valutakurseffekter, avser Consumer Brands. Omsättningen i Husqvarna, Gardena och Construction ökade.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 22% till 1 675 Mkr (1 373) motsvarande en rörelsemarginal på 13,7% (12,4).

Rörelseresultatet, exklusive valutakursförändringar, påverkades positivt främst av gynnsam mix och lägre materialkostnader, vilket delvis motverkades av lägre försäljningsvolym.

Förändringar av valutakurser hade sammantaget en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 100 Mkr jämfört med andra kvartalet 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -139 Mkr (-110), varav räntenettot uppgick till -92 Mkr (-96). Den genomsnittliga räntan på upplåningen per den 30 juni 2015 var 2,8% (3,5).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 1 536 Mkr (1 263), motsvarande en marginal på 12,5% (11,4).

Skatt

Skatten uppgick till -393 Mkr (-296), motsvarande en skattesats på 26% (23) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat ökade med 18% till 1 143 Mkr (967), vilket motsvarar 1,98 (1,68) per aktie efter utspädning.

JANUARI – JUNI

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – juni ökade med 12% till 23 191 Mkr (20 730). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen för koncernen med -2%.

Den minskade omsättningen, justerat för valutakurseffekter, avser Consumer Brands. Omsättningen i Husqvarna, Gardena och Construction ökade.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari – juni ökade med 22% till 2 787 Mkr (2 281) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 12,0% (11,0).

Rörelseresultatet, exklusive valutakursförändringar, för januari – juni påverkades positivt främst av en gynnsam mix liksom fortsatta kostnadsminskningar av direkt material, vilket delvis motverkades av den lägre försäljningsvolymen.

Förändringar av valutakurser hade sammantaget en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 200 Mkr jämfört med januari – juni 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -194 Mkr (-206), varav räntenettot uppgick till -156 Mkr (-178).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 2 593 Mkr (2 075), motsvarande en marginal på 11,2% (10,0).

Skatt

Skatten uppgick till -662 Mkr (-488), motsvarande en skattesats på 26% (24) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat ökade med 22% till 1 931 Mkr (1 587), vilket motsvarar 3,35 kronor (2,76) per aktie efter utspädning.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för andra kvartalet uppgick till 2 220 Mkr (2 282). Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet var på samma nivå som föregående år. Kassaflödet från det förbättrade rörelseresultatet motverkades av högre betalt finansnetto. Kassaflödet från rörelsekapitalet låg också i linje med motsvarande kvartal föregående år.

Det operativa kassaflödet för januari – juni uppgick till -190 Mkr (322). Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet var på samma nivå som föregående år. Kassaflödet från rörelsekapitalet var lägre främst till följd av lagerupbyggnad och ökade kundfordringar.

Säsongsvariationerna i koncernens verksamhet innebär att det operativa kassaflödet normalt sett är negativt, följt av ett positivt kassaflöde under andra kvartalet.

Operativt kassaflöde Mkr	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 600	1 643	2 700	2 665	2 608
Förändring av rörelsekapitalet	985	935	-2 282	-1 755	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 585	2 578	418	910	2 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar	-365	-296	-608	-588	-1 386
Operativt kassaflöde	2 220	2 282	-190	322	1 425

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 juni 2015, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 12 935 Mkr (12 477), motsvarande 22,5 kronor (21,8) per aktie.

Nettoskulden ökade till 8 146 Mkr (7 603), varav likvida medel uppgick till 2 248 Mkr (2 330) och räntebärande skulder uppgick till 8 008 Mkr (8 525), exklusive pensioner. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD. Nettoskulden har ökat med 115 Mkr under de senaste tolv månaderna till följd av valutakursförändringar.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,63 (0,61) och soliditeten var 39% (40).

Nettoskuld Mkr	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
Räntebärande skulder	8 008	8 525	7 504
Avsättningar för pensioner	1 756	1 408	1 835
Beslutad utdelning	630	-	-
Avgår: Likvida medel	-2 248	-2 330	-2 105
Nettoskuld	8 146	7 603	7 234

Den 30 juni 2015 uppgick långfristiga lån inklusive finansiella leasar till 4 571 Mkr (5 421) och kortfristiga lån inklusive finansiella leasar till 3 178 Mkr (2 792). De långfristiga lånen utgörs av 2 929 Mkr (3 463) i emitterade obligationer och 1 642 Mkr (1 958) i banklån och finansiella leasar. Obligationerna och banklånen förfaller till betalning under 2016-2018. Koncernen har även en outnyttjad syndikerad kreditfacilitet om 5 Mdr, med förfall 2019, med möjlighet till ytterligare 1+1 år.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna

Mkr	Kv2		Förändring, %		Jan-jun		Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	5 727	5 038	14	4	11 069	9 396	18	6	17 122	15 449
Rörelseresultat	1 001	818	22	16	1 898	1 485	28	19	2 421	2 008
Rörelsemarginal, %	17,5	16,2	-	-	17,1	15,8	-	-	14,1	13,0

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Husqvarna ökade med 14% under andra kvartalet. Justerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 4%.

Omsättningen ökade i alla regioner utom Nordamerika. Ökningen kan hänföras till elektriska produkter, särskilt robotgräsklippare, som uppvisade fortsatt hög tillväxt i Europa samt handhållna produkter såsom motorsågar. För hjulburna produkter minskade omsättningen, delvis på grund av tidigare införsäljning jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 22% till 1 001 Mkr (818) och rörelsemarginalen förbättrades till 17,5% (16,2), främst hänförligt till den högre försäljningsvolymen totalt, samt av en gynnsam produktmix till följd av tillväxten för robotgräsklippare och motorsågar, områden inom vilka koncernen är ledande.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 20 Mkr för andra kvartalet och med cirka 100 Mkr för första halvåret, netto, jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	Kv2		Förändring, %		Jan-jun		Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 795	1 712	5	3	3 114	2 864	9	5	4 462	4 212
Rörelseresultat	397	399	0	-3	601	576	4	0	408	383
Rörelsemarginal, %	22,1	23,3	-	-	19,3	20,1	-	-	9,1	9,1

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Gardena ökade med 5% under andra kvartalet. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 3%.

Omsättningen ökade främst till följd av nya kunder och produktplaceringar samt varmt väder i slutet av kvartalet som ökade efterfrågan på bevattningsprodukter. Robotgräsklippare hade tvåsiffrig tillväxttakt, medan bevattningsprodukter var i nivå med föregående års starka andra kvartal.

Rörelseresultatet uppgick till 397 Mkr (399) och motsvarande marginal uppgick till 22,1% (23,3).

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet marginellt för andra kvartalet och så även för första halvåret, netto, jämfört med föregående år.

Consumer brands

Mkr	Kv2		Förändring, %		Jan-jun		Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	3 643	3 410	7	-12	6 986	6 803	3	-17	10 021	9 838
Rörelseresultat	178	97	84	21	167	141	19	-28	-129	-155
Rörelsemarginal, %	4,9	2,8	-	-	2,4	2,1	-	-	-1,3	-1,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Consumer Brands ökade med 7% under andra kvartalet. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med -12%.

Försäljningen i Nordamerika som motsvarar 80% av omsättningen i divisionen uppvisade en betydande nedgång inom alla produktkategorier. Under andra kvartalet kan väderförhållandena som bäst beskrivas som genomsnittliga. Omsättningen påverkades negativt av koncernens övergripande ambition att prioritera långsiktig marginal framför kortsiktig omsättningstillväxt samt av återförsäljarnas lageranpassningar. Försäljningen i Europa minskade också.

Rörelseresultatet ökade till 178 Mkr (97) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 4,9% (2,8), främst som en följd av fortsatta kostnadsbesparingar inom direkt material och försäljnings- och administrationskostnader, trots lägre absorption av fasta kostnader till följd av minskade volymer.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 50 Mkr för andra kvartalet och med cirka 20 Mkr för första halvåret, netto, jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring, %		Jan-jun	Jan-jun	Förändring, %		12 mån rullande	Helår
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 098	885	24	9	2 022	1 667	21	5	3 694	3 339
Rörelseresultat	160	117	37	18	234	198	18	2	390	354
Rörelsemarginal, %	14,6	13,2	-	-	11,6	11,9	-	-	10,6	10,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Construction ökade med 24% under andra kvartalet. Justerat för valutakursförändringar var ökningen 9%.

Den goda utvecklingen under andra kvartalet hänför sig främst till Nordamerika som återhämtade sig efter första kvartalet som delvis stördes av hamnstrejker på den amerikanska västkusten. Försäljningen i Europa ökade också, dock något svagare i södra Europa och Ryssland. Australien har utvecklats positivt, medan utvecklingen i Brasilien var fortsatt svag, vilket till viss del berodde på kundernas fortsatta lagerneddragningar.

Rörelseresultatet ökade till 160 Mkr (117) främst som ett resultat av högre försäljningsvolymer. Investeringarna för ökad kapacitet inom försäljning och service samt produktutveckling var högre. Motsvarande rörelsemarginal förbättrades till 14,6% (13,2).

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 30 Mkr för andra kvartalet och med cirka 80 Mkr för första halvåret, netto, jämfört med föregående år.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Förändringar i ledningen

Henric Andersson har utnämnts till President Construction Division och Brian Belanger till Senior Vice President Legal Affairs. De ersätter Anders Ströby respektive Olle Wallén som går i pension. Henric och Brian tillträder sina nya befattningar i augusti 2015 och de kommer ingå i koncernledningen för Husqvarna Group.

Som tidigare kommunicerats tillträdde Jeff Hohler som President Consumer Brands Division den 1 maj och Jan Ytterberg tillträdde som Finansdirektör den 1 april.

Förvärv av Koubachi

Husqvarna Group har förvärvat Koubachi AG, ledande och en pionjär inom smarta trädgårdar. Dagens produktutbud består främst av trådlösa sensorer kopplat till ett molnbaserat växtbibliotek och system som förser användare med växtvårdsinformation och råd via en applikation för smarta telefoner. Med förvärvet följer gedigen erfarenhet och kompetens inom automatisering av trädgårdar och växtvård som kommer att öka och påskynda värdet av Gardenas eget koncept för smarta trädgårdar, vilket kommer att lanseras med början 2016. Med detta koncept kopplar man samman automatisk bevattning med robotgräsklippning på ett unikt sätt som kan styras via en applikation för smarta mobiler. Köpeskillingen är inte materiell för koncernen.

Flytt av produktion från Shanghai till Changzhou

För att möta den lokala regeringens planer på att i framtiden expropriera området och som en steg i effektiviseringen kommer produktionen i Shanghai att förflyttas till koncernens produktionsanläggning i Changzhou. Förändringarna har begränsad finansiell påverkan.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick för första halvåret 2015 till 8 014 Mkr (7 107), varav 6 228 Mkr (5 578) utgjorde försäljning till koncernbolag och 1 786 Mkr (1 529) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 861 Mkr (829). Resultatet för det första halvåret var 659 Mkr (505). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under det första halvåret 2015 uppgick till 321 Mkr (263). Kassa och bank uppgick vid periodens slut till 121 Mkr (795). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 17 166 Mkr (17 085).

Beslutad utdelning om 1,10 kronor per aktie har minskat eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med 630 Mkr.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under andra kvartalet 2015 har 2 686 114 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. I juli 2015 har ytterligare 2 093 336 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 159 960 218,9.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 juni 2015 till 576 343 778 aktier varav 115 788 715 A-aktier och 460 555 063 B-aktier.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Ytterligare information om risker utöver det som beskrivs nedan finns i årsredovisningen som finns på www.husqvarnagroup.com under Investor Relations.

Operativa risker

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler, fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Koncernen investerar för närvarande i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor. Eftersom koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor medför en sådan investering risker, exempelvis en otillfredsställande upptrappning av produktionskapaciteten eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid att uppnå tillräckligt god kvalitet på de färdiga produkterna.

En ny organisation infördes fullt ut i koncernen från och med 1 januari 2015. Organisationsförändringar innebär alltid en risk för negativa effekter såsom att skapa högre kostnader än förväntat eller att nyckelpersoner slutar.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Koncernens verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt sett är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Husqvarna Group är verksam i många länder och åtar sig ett betydande antal internationella transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler, vilka förändras över tiden. Från 2013 gäller nya begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag för räntekostnader på koncerninterna lån. Räntor är endast avdragsgilla förutsatt att ett av två gällande undantag är uppfyllda: antingen om lånet främst motiveras av affärsmässiga skäl, eller om mottagaren beskattas med en inkomstskattesats på minst 10% och lånet inte existerar enbart på grund av skatteskal. Tillämpningen av begränsningarna är osäker, därför har Husqvarna Group gjort avsättningar för att minska potentiell exponering relaterad till dessa restriktioner.

I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy. En ökad upplåning till följd av säsongsvariationer i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor samt finansieringsrisker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderföretagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som presenteras i årsredovisningen för 2014. Årsredovisningen för 2014 finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar, såvitt vi känner till, att delårsrapporten är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting av väsentlig betydelse har utlämnats som skulle kunna påverka den bild av bolaget och koncernen som skapats av delårsrapporten.

Stockholm den 17 juli 2015

Tom Johnstone
Styrelseordförande

Magdalena Gerger
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

David Lumley
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Lars Pettersson
Styrelseledamot

Kai Wärn
Styrelseledamot
VD och koncernchef

Soili Johansson
Arbetsstagarledamot
Styrelseledamot

Annika Ögren
Arbetsstagarledamot
Styrelseledamot

GRANSKNINGSRAPPORT

Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Husqvarna AB (publ) per 30 juni 2015 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juli 2015
Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Helene Siberg Wendin
Auktoriserad revisor

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	12 263	11 045	23 191	20 730	32 838
Kostnad för sålda varor	-8 446	-7 620	-16 398	-14 748	-23 488
Bruttoresultat	3 817	3 425	6 793	5 982	9 350
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>31,1</i>	<i>31,0</i>	<i>29,3</i>	<i>28,9</i>	<i>28,5</i>
Försäljningskostnader	-1 718	-1 714	-3 185	-3 038	-5 626
Administrationskostnader	-424	-351	-821	-676	-1 392
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	13	0	13	16
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-767
Rörelseresultat¹	1 675	1 373	2 787	2 281	1 581
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>13,7</i>	<i>12,4</i>	<i>12,0</i>	<i>11,0</i>	<i>4,8</i>
Finansiella poster, netto	-139	-110	-194	-206	-325
Resultat efter finansiella poster	1 536	1 263	2 593	2 075	1 256
<i>Marginal, %</i>	<i>12,5</i>	<i>11,4</i>	<i>11,2</i>	<i>10,0</i>	<i>3,8</i>
Inkomstskatt	-393	-296	-662	-488	-432
Periodens resultat	1 143	967	1 931	1 587	824
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 138	963	1 924	1 582	820
Innehav utan bestämmande inflytande	5	4	7	5	4
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	1,99	1,68	3,36	2,76	1,43
Efter utspädning, kr	1,98	1,68	3,35	2,76	1,43
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier :					
Före utspädning, miljoner	573,0	572,7	573,0	572,7	572,8
Efter utspädning, miljoner	574,1	572,8	574,0	572,8	573,1

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Periodens resultat	1 143	967	1 931	1 587	824
Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	111	-22	46	-101	-377
	111	-22	46	-101	-377
Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-502	557	69	611	1 762
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	296	-45	-166	-45	-721
Kassaflödessäkring, efter skatt	-87	-23	-83	-12	132
	-293	489	-180	554	1 173
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-182	467	-134	453	796
Totalresultat för perioden	961	1 434	1 797	2 040	1 620
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	956	1 429	1 790	2 034	1 614
Innehav utan bestämmande inflytande	5	5	7	6	6
¹ Varav av- och nedskrivningar					
	-277	-238	-538	-469	-1 734

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4 627	3 878	4 481
Goodwill	5 584	5 901	5 520
Övriga immateriella tillgångar	3 936	3 900	4 001
Derivatinstrument	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	1 617	1 326	1 644
Övriga finansiella anläggningstillgångar	103	89	102
Summa anläggningstillgångar	15 867	15 094	15 748
Varulager	7 874	6 704	7 709
Kundfordringar	6 688	6 457	2 898
Derivatinstrument	386	116	526
Skattefordringar	45	72	51
Övriga omsättningstillgångar	546	644	665
Övriga kortfristiga placeringar	1	0	0
Kassa och bank	1 861	2 214	1 579
Summa omsättningstillgångar	17 401	16 207	13 428
Summa tillgångar	33 268	31 301	29 176
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 935	12 477	12 068
Innehav utan bestämmande inflytande	26	20	20
Totalt eget kapital	12 961	12 497	12 088
Upplåning	4 571	5 421	5 598
Uppskjutna skatteskulder	1 476	1 270	1 492
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 756	1 408	1 835
Derivatinstrument	33	22	30
Övriga avsättningar	925	815	848
Summa långfristiga skulder	8 761	8 936	9 803
Leverantörsskulder	4 103	3 686	3 154
Skatteskulder	443	438	50
Övriga skulder	2 551	2 335	1 995
Beslutad utdelning	630	-	-
Upplåning	3 178	2 792	1 154
Derivatinstrument	226	290	722
Övriga avsättningar	415	327	210
Summa kortfristiga skulder	11 546	9 868	7 285
Summa eget kapital och skulder	33 268	31 301	29 176

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 675	1 373	2 787	2 281	1 581
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>					
Årets avskrivningar/nedskrivningar	277	238	538	469	1 734
Realisationsvinster och -förluster	0	0	0	0	-4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	45	63	29	128	-113
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstruktureringkostnader	-8	-31	-20	-57	-96
Finansnetto, erhållet/betalt	-315	60	-478	-56	-263
Betald skatt	-74	-60	-156	-100	-231
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 600	1 643	2 700	2 665	2 608
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	1 183	799	-6	386	-60
Förändring av kundfordringar	919	893	-3 809	-3 439	137
Förändring av leverantörsskulder	-1 347	-923	869	741	-10
Förändring av övrigt rörelsekapital	230	166	664	557	136
Kassaflöde från rörelsekapital	985	935	-2 282	-1 755	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 585	2 578	418	910	2 811
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelse/dotterföretag	-	-	-	-	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-253	-245	-431	-475	-1 131
Investeringar i immateriella tillgångar	-112	-51	-177	-113	-255
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-365	-296	-608	-588	-1 412
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 220	2 282	-190	322	1 399
Finansieringsverksamheten					
Förändring i räntebärande tillgångar och skulder, netto	-1 141	-839	1 305	1 109	-180
Säkring av nettoinvestering	-572	-	-572	-	-557
Överlåtelse av aktier i eget förvar	2	-	5	-	5
Utdelning till aktieägare	-315	-859	-315	-859	-859
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-1	-4	-1	-4	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 027	-1 702	422	246	-1 595
Periodens kassaflöde	193	580	232	568	-196
Kassa och bank vid periodens början	1 745	1 581	1 579	1 594	1 594
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-77	53	50	52	181
Kassa och bank vid periodens slut	1 861	2 214	1 861	2 214	1 579

Säkring av nettoinvestering har flyttats från kassaflöde från den löpande verksamheten till kassaflöde från finansieringsverksamheten, vilket ger en mer rättvisande bild enligt IFRS.

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	11 372	18	11 390
Rättelse tidigare år	-75	-	-75
Ingående balans 1 januari 2014	11 297	18	11 315
Aktierelaterad ersättning	5	-	5
Utdelning	-859	-4	-863
Totalresultat	2 034	6	2 040
Utgående balans 30 juni 2014	12 477	20	12 497
Ingående balans 1 januari 2015	12 068	20	12 088
Aktierelaterad ersättning	17	-	17
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	5	-	5
Utdelning ²	-945	-1	-946
Totalresultat	1 790	7	1 797
Utgående balans 30 juni 2015	12 935	26	12 961

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program

² Utdelning om 630mkr kommer att betalas ut i oktober 2015

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 20 i Årsredovisningen 2014.

Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 juni, 2015		30 juni, 2014	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>				
Finansiella leasingar	154	168	161	175
Lån	4 417	4 562	5 260	5 434
Totalt långfristig upplåning	4 571	4 730	5 421	5 609

Nyckeltal, koncernen

	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	12 263	11 045	23 191	20 730	32 838
Nettoomsättningsstillväxt, %	11,0	8,0	11,9	7,7	8,4
Bruttovinstmarginal, %	31,1	31,0	29,3	28,9	28,5
Rörelseresultat, Mkr	1 675	1 373	2 787	2 281	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster	1 675	1 373	2 787	2 281	2 348
Rörelsemarginal, %	13,7	12,4	12,0	11,0	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster	13,7	12,4	12,0	11,0	7,2
Rörelsekapital, Mkr	-	-	6 716	6 276	5 066
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	9,6	10,5	7,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	9,2	11,6	6,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,98	1,68	3,35	2,76	1,43
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	2 220	2 282	-190	322	1 425
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,63	0,61	0,60
Investeringar, Mkr	365	296	608	588	1 386
Genomsnittligt antal anställda	15 295	16 128	14 693	15 714	14 337

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2015	10 928	12 263			
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838
	2013	9 024	10 227	6 349	4 707	30 307
Rörelseresultat	2015	1 112	1 675			
	Marginal, %	10,2	13,7			
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
	Marginal, %	9,4	12,4	4,9	-19,4	4,8
	2013	688	1 022	206	-308	1 608
	Marginal, %	7,6	10,0	3,2	-6,5	5,3
Resultat efter finansiella poster	2015	1 057	1 536			
	Marginal, %	9,7	12,5			
	2014	812	1 263	262	-1 081	1 256
	Marginal, %	8,4	11,4	3,9	-20,3	3,8
	2013	602	916	95	-433	1 180
	Marginal, %	6,7	9,0	1,5	-9,2	3,9
Periodens resultat	2015	788	1 143			
	2014	620	967	199	-962	824
	2013	467	661	92	-304	916
Resultat per aktie efter utspädning,	2015	1,37	1,98			
	2014	1,08	1,68	0,35	-1,68	1,43
	2013	0,81	1,15	0,16	-0,53	1,60

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2015	34 081	35 299		
	2014	30 968	31 786	32 222	32 838
	2013	30 047	29 568	30 076	30 307
Rörelseresultat	2015	1 785	2 087		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2015	2 552	2 854		
	Marginal, %	5,2	5,9		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	7,5	8,1		
	2014	1 828	2 179	2 305	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	1 828	2 179	2 305	2 348
	Marginal, %	5,9	6,9	7,2	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	5,9	6,9	7,2	7,2
	2013	1 433	1 303	1 312	1 608
	Marginal, %	4,8	4,4	4,4	5,3

Nettoomsättning per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	5 342	5 727			
	2014	4 358	5 038	3 264	2 789	15 449
Gardena	2015	1 319	1 795			
	2014	1 152	1 712	879	469	4 212
Consumer Brands	2015	3 343	3 643			
	2014	3 393	3 410	1 776	1 259	9 838
Construction	2015	924	1 098			
	2014	782	885	866	806	3 339
Summa koncernen	2015	10 928	12 263			
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	897	1 001			
	2014	667	818	432	91	2 008
Gardena	2015	204	397			
	2014	177	399	-7	-186	383
Consumer Brands	2015	-11	178			
	2014	44	97	-138	-158	-155
Construction	2015	74	160			
	2014	81	117	107	49	354
Koncerngemensamma kostnader	2015	-52	-61			
	2014	-61	-58	-62	-828	-1 009
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	-61	-58	-62	-61	-242
Summa koncernen	2015	1 112	1 675			
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	908	1 373	332	-265	2 348

Rörelsemarginal per segment

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	16,8	17,5			
	2014	15,3	16,2	13,2	3,3	13,0
Gardena	2015	15,5	22,1			
	2014	15,4	23,3	-0,8	-39,7	9,1
Consumer Brands	2015	-0,3	4,9			
	2014	1,3	2,8	-7,8	-12,5	-1,6
Construction	2015	8,0	14,6			
	2014	10,4	13,2	12,4	6,0	10,6
Summa koncernen	2015	10,2	13,7			
	2014	9,4	12,4	4,9	-19,4	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	9,4	12,4	4,9	-5,0	7,2

Nettotillgångar per segment

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 jun 2015	30 jun 2014	30 jun 2015	30 jun 2014	30 jun 2015	30 jun 2014
Husqvarna	11 927	10 696	3 549	3 356	8 378	7 340
Gardena	6 977	7 441	1 044	867	5 933	6 574
Consumer Brands	6 780	6 194	2 350	2 068	4 430	4 126
Construction	3 653	3 179	635	565	3 018	2 614
Övrigt	1 684	1 461	2 336	2 015	-652	-554
Totalt	31 021	28 971	9 914	8 871	21 107	20 100

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Fem år i sammandrag, koncernen

	2014 ²	2013	2012 ¹	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	32 838	30 307	30 834	30 357	32 240
Nettoomsättningstillväxt %	8,4	-1,7	1,6	-5,8	-5,4
Bruttovinstmarginal, %	28,5	26,5	26,9	27,7	28,5
Rörelseresultat, Mkr	1 581	1 608	1 675	1 551	2 445
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr</i>	2 348	1 608	1 931	1 615	2 652
Rörelsemarginal, %	4,8	5,3	5,4	5,1	7,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	7,2	5,3	6,3	5,3	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	7,7	7,4	7,4	11,0
Avkastning på eget kapital, %	6,7	8,1	8,8	8,0	13,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	1 425	1 813	1 144	-472	962
Investeringar, Mkr	1 386	1 078	776	994	1 302
Genomsnittligt antal anställda	14 337	14 156	15 429	15 698	14 954

¹⁾ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. Åren 2010-2011 påverkas inte av denna förändring.

²⁾ 2014 har omräknats pga rättelse.

KORRIGERING AV BALANS- OCH RESULTATRÄKNING 2014

Husqvarna Group har etablerat en ny varumärkesbaserad organisation för skogs- och trädgårdsverksamheten, som var fullt implementerad per den 1 januari 2015. Den nya organisationen omfattar tre globala divisioner för skogs- och trädgårdsverksamheterna; Husqvarna, Gardena och Consumer Brands, samt Construction som inte påverkades av omorganisationen. Affärsområdesrapporteringen för 2014, omräknat till de nya divisionerna, återfinns i koncernens årsredovisning för 2014.

Vidare har det gjorts en översyn av modellen för eliminering av internvinster i lager. Som en konsekvens av tillämpningen av den nya modellen korrigeras koncernens ingående lagervärde per den 1 januari 2015 med -245 Mkr före skatt. Periodens resultat för 2014 påverkas med -7 Mkr, men med variationer mellan de fyra enskilda kvartalen och mellan divisionerna. Dessutom har det även skett en mindre korrigerings av tidigare års eget kapital, främst relaterat till inkomstskatt.

De omräknade uppgifterna visas nedan och på nästkommande sida.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Kostnad för sålda varor	-7 128	-7 133	-7 620	-7 609	-4 819	-4 850	-3 921	-3 886	-23 488	-23 478
Bruttoresultat	2 557	2 552	3 425	3 436	1 966	1 935	1 402	1 437	9 350	9 360
Rörelseresultat	908	903	1 373	1 384	332	301	-1 032	-997	1 581	1 591
Inkomstskatt	-192	-191	-296	-299	-63	-55	119	110	-432	-435
Periodens resultat	620	616	967	975	199	176	-962	-936	824	831
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Totalresultat	606	602	1 434	1 442	311	288	-731	-705	1 620	1 627

Koncernens balansräkning

Mkr	1 jan 2014 omräknat	1 jan 2014	31 mar 2014 omräknat	31 mar 2014	30 jun 2014 omräknat	30 jun 2014	30 sep 2014 omräknat	30 sep 2014	31 dec 2014 omräknat	31 dec 2014
Materiella anläggningstillgångar	3 627	3 609	3 704	3 686	3 878	3 860	4 094	4 076	4 481	4 463
Uppskjutna skattefordringar	1 178	1 122	1 276	1 221	1 326	1 268	1 281	1 231	1 644	1 585
Varulager	6 852	7 087	7 277	7 507	6 704	6 945	6 577	6 787	7 709	7 954
Summa tillgångar	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344
Summa eget kapital	11 315	11 390	11 923	11 994	12 497	12 576	12 816	12 872	12 088	12 170
Skatteskulder	10	96	186	272	438	524	231	317	50	136
Summa skulder	15 286	15 372	19 559	19 645	18 804	18 890	16 011	16 097	17 088	17 174
Summa eget kapital och skulder	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344

Husqvarna

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Helår 2014
	omräknat		omräknat		omräknat		omräknat		omräknat	
Nettoomsättning	4 358	4 358	5 038	5 038	3 264	3 264	2 789	2 789	15 449	15 449
Rörelseresultat	667	653	818	818	432	400	91	145	2 008	2 016
Rörelsemarginal, %	15,3	15,0	16,2	16,2	13,2	12,2	3,3	5,2	13,0	13,0
Tillgångar	10 720	10 845	10 696	10 827	9 715	9 826	10 025	10 189	10 025	10 189
Skulder	3 404	3 404	3 356	3 356	2 754	2 754	2 942	2 942	2 942	2 942
Nettotillgångar	7 316	7 441	7 340	7 471	6 961	7 072	7 083	7 247	7 083	7 247

Gardena

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Helår 2014
	omräknat		omräknat		omräknat		omräknat		omräknat	
Nettoomsättning	1 152	1 152	1 712	1 712	879	879	469	469	4 212	4 212
Rörelseresultat	177	186	399	401	-7	2	-186	-207	383	382
Rörelsemarginal, %	15,4	16,1	23,3	23,4	-0,8	0,3	-39,7	-44,2	9,1	9,1
Tillgångar	7 285	7 321	7 441	7 473	6 841	6 873	6 449	6 460	6 449	6 460
Skulder	804	804	867	867	563	563	639	639	639	639
Nettotillgångar	6 481	6 517	6 574	6 606	6 278	6 310	5 810	5 821	5 810	5 821

Consumer Brands

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Helår 2014
	omräknat		omräknat		omräknat		omräknat		omräknat	
Nettoomsättning	3 393	3 393	3 410	3 410	1 776	1 776	1 259	1 259	9 838	9 838
Rörelseresultat	44	48	97	102	-138	-148	-158	-156	-155	-154
Rörelsemarginal, %	1,3	1,4	2,8	3,0	-7,8	-8,3	-12,5	-12,4	-1,6	-1,6
Tillgångar	7 330	7 325	6 194	6 193	5 350	5 336	5 645	5 635	5 645	5 635
Skulder	2 599	2 599	2 068	2 068	1 514	1 514	1 723	1 723	1 723	1 723
Nettotillgångar	4 731	4 726	4 126	4 125	3 836	3 822	3 922	3 912	3 922	3 912

Construction

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Helår 2014
	omräknat		omräknat		omräknat		omräknat		omräknat	
Nettoomsättning	782	782	885	885	866	866	806	806	3 339	3 339
Rörelseresultat	81	77	117	121	107	109	49	49	354	356
Rörelsemarginal, %	10,4	9,8	13,2	13,7	12,4	12,6	6,0	6,0	10,6	10,7
Tillgångar	3 023	3 080	3 179	3 240	3 226	3 288	3 215	3 278	3 215	3 278
Skulder	507	507	565	565	558	558	538	538	538	538
Nettotillgångar	2 516	2 573	2 614	2 675	2 668	2 730	2 677	2 740	2 677	2 740

Likvida medel, räntebärande skulder, skatt och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

MODERBOLAGET**Resultaträkning**

Mkr	Kv2 2015	Kv2 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	4 040	3 709	8 014	7 107	11 453
Kostnad sålda varor	-2 736	-2 316	-5 982	-5 091	-8 762
Bruttoresultat	1 304	1 393	2 032	2 016	2 691
Försäljningskostnader	-404	-382	-706	-656	-1 300
Administrationskostnader	-237	-177	-429	-341	-693
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	663	834	897	1 019	698
Finansiella poster, netto	586	-118	-36	-190	287
Resultat efter finansiella poster	1 249	716	861	829	985
Bokslutsdispositioner	-25	-90	-86	-182	-406
Resultat före skatt	1 224	626	775	647	579
Skatt på årets resultat	-213	-136	-116	-142	200
Periodens resultat	1 011	490	659	505	779

Balansräkning

Mkr	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
Anläggningstillgångar	32 330	32 670	32 152
Omsättningstillgångar	6 950	6 424	5 330
Summa tillgångar	39 280	39 094	37 482
Eget kapital	18 341	18 260	18 681
Obeskattade reserver	24	26	25
Avsättningar	102	122	75
Långfristiga skulder	12 962	17 035	13 763
Kortfristiga skulder	7 851	3 651	4 938
Summa eget kapital och skulder	39 280	39 094	37 482

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2014	122 425 469	450 469 775	3 448 534	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-6 636 754	6 636 754	-	-
<i>Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program</i>	-	104 219	-104 219	-
Antal aktier per 30 juni 2015 ¹	115 788 715	457 210 748	3 344 315	576 343 778

¹ Under juli 2015 har ytterligare 2 093 336 A-aktier konverterats till B-aktier.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga definitioner

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för jämförelsestörande poster, omräkningseffekter till följd av valutakursförändringar samt förvärv/avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Jan Ytterberg, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarnas kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 17 juli 2015. För deltagande, ring 08-5052 0110 eller +44 (0)20 7162 0077, tio minuter innan konferensen börjar.

Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet. För att delta via internet, se www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarnagroup.com/ir senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2015

21 oktober

Delårsrapport januari – september

KONTAKTER

- Jan Ytterberg, Finansdirektör, tel. 08-738 90 77
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 93 35

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2015 kl. 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.