

Pressmeddelande

Stockholm den 28 september 2015

Husqvarna Group utnämner Sofia Axelsson till SVP Group Communications, Brand & Marketing

Sofia Axelsson har utnämnts till SVP Group Communications, Brand & Marketing och blir ansvarig för koncernstaberna Corporate Communications och Brand & Marketing. Sofia är medlem i koncernledningen och hon tillträder sin nya tjänst den 1 oktober, 2015.

Målet är att fortsätta driva en aktiv och konsekvent kommunikation från Husqvarna Group gentemot våra intressenter, samtidigt som synergier tillvaratas och bästa praxis delas.

“Under de senaste åren har Sofia Axelsson byggt en stark koncernövergripande Brand & Marketing-funktion, vilken gett stöd åt vår nya varumärkesdrivna affärsinriktning. Med tanke på den stabilitet som den nya divisionsstrukturen erbjuder och möjligheten att dra nytta av erfarenhetsutbytet mellan Corporate Communications och Brand & Marketing, så har vi valt att slå samman dessa enheter under Sofias ledarskap. Det skapar förutsättningar för att synkronisera koncernen med divisionerna och ta en mer aktiv roll framöver,” säger **Kai Wärn**, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevättning och en världsledare inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detalj-handlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.