

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2015

Stockholm den 21 oktober 2015



Kai Wärn, VD och koncernchef:

"Trenden av stadiga förbättringar fortsatte in i det säsongsmässigt svagare tredje kvartalet. Koncernens rörelseresultat ökade med 22% och rörelsemarginalen ökade med 0,6 procentenheter till 5,5%, trots negativa effekter från förändringar av valutakurser. Det accelererade förbättringsprogrammet (AIP) fortsatte att leverera resultatillväxt och marginalåterhämtning.

Nettoomsättningen, justerad för valutakursförändringar, ökade i högmarginaldivisionerna Husqvarna, Gardena och Construction. Som en konsekvens av att prioritera marginal före intäkter fortsatte omsättningen att minska för Consumer Brands, vilket resulterade i en oförändrad omsättning för koncernen totalt.

Säsongen för bevattningsprodukter var särskilt stark, vilket resulterade i en försäljningsökning på 19% under kvartalet och därmed förbättrat rörelseresultat och marginal för Gardena. Consumer Brands minskade sin säsongmässiga förlust och marginalen återhämtade sig till följd av att minskade materialkostnader kompenserade för den negativa effekten av lägre volymer och valutaeffekter. Construction fortsatte på sin väg av lönsam tillväxt, medan Husqvarna-divisionen påverkades negativt av lägre produktionsvolymer, valuta och en ogynnsam produktmix, vilket resulterade i lägre resultat för kvartalet.

Det accelererade förbättringsprogrammet lanserades för två år sedan med målsättningen att fördubbla rörelsemarginalen till 10% för 2016. Programmets aktiviteter löper till slutet av detta år och levererar resultat utöver de initiala förväntningarna. Det 12 månaders rullande rörelseresultatet har nästan fördubblats och om man exkluderar valutaeffekten genom att räkna med valutakurserna från starten av programmet 2013, skulle motsvarande rörelsemarginal uppgå till omkring 9,5% jämfört med rapporterade 8,2%.

Den negativa valutapåverkan kommer att fortsätta in i nästa år då valutasäkringarna inte längre kommer att kompensera för den negativa transaktionseffekten. Det betyder att vi, trots de förbättringar vi redan sett av AIP, inte kommer att kunna nå rörelsemarginalmålet om 10% för 2016. Ytterligare åtgärder för att säkerställa en fortsatt positiv resultatförbättring, utöver AIP, för 2016 och framåt har redan definierats, såsom den nyligen kommunicerade konsolideringen inom tillverkning och logistik. Med dessa åtgärder strävar vi efter att kompensera för negativ valutapåverkan, ytterligare förbättringar av rörelsemarginalen samt lägga grunden för nästa steg i Husqvarna Groups utveckling – investeringar i aktiviteter för att främja lönsam tillväxt."

Tredje kvartalet:

- Nettoomsättningen ökade med 8% till 7 307 Mkr (6 785). Justerat för valutakurseffekter var omsättningen oförändrad.
- Rörelseresultatet ökade med 22% till 405 Mkr (332), inklusive cirka -60 Mkr i negativ valutapåverkan.
- Rörelsemarginalen ökade till 5,5% (4,9).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,34 kronor (0,35).
- Operativt kassaflöde uppgick till 1 539 Mkr (1 330).
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,50 (0,50).

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån	Helår
	2015	2014 ²	Rapp.	Just. ¹	2015	2014 ²	Rapp.	Just. ¹	rullande	2014 ²
Nettoomsättning, koncernen	7 307	6 785	8	0	30 498	27 515	11	-2	35 821	32 838
Husqvarna	3 519	3 264	8	3	14 588	12 660	15	5	17 377	15 449
Gardena	1 060	879	21	19	4 174	3 743	12	8	4 643	4 212
Consumer Brands	1 708	1 776	-4	-18	8 694	8 579	1	-17	9 953	9 838
Construction	1 020	866	18	7	3 042	2 533	20	6	3 848	3 339
EBITDA	690	570	21	19	4 015	3 320	21	11	4 010	3 315
EBITDA marginal, %	9,4	8,4	-	-	13,2	12,1	-	-	11,2	10,1
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-	-	-	-767	-767
Rörelseresultat, koncernen	405	332	22	26	3 192	2 613	22	12	2 160	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster, koncernen	405	332	22	26	3 192	2 613	22	12	2 927	2 348
Husqvarna	321	432	-26	-24	2 219	1 917	16	10	2 310	2 008
Gardena	113	-7	n/a	n/a	714	569	25	21	528	383
Consumer Brands	-119	-138	13	21	48	3	n/a	-40	-110	-155
Construction	144	107	35	19	378	305	24	8	427	354
Rörelsemarginal, %	5,5	4,9	-	-	10,5	9,5	-	-	6,0	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster, %	5,5	4,9	-	-	10,5	9,5	-	-	8,2	7,2
Resultat efter finansiella poster	322	262	23	-	2 915	2 337	25	-	1 834	1 256
Periodens resultat	196	199	-2	-	2 127	1 786	19	-	1 165	824
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,34	0,35	-3	-	3,69	3,11	19	-	2,01	1,43

¹ Justerat för valutakursförändringar (endast omräkningsseffekt, ej transaktion och hedge). ² 2014 har omräknats se sida 15.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2015 ökade med 8% till 7 307 Mkr (6 785). Justerat för valutakurseffekter var koncernens omsättning oförändrad.

Omsättningen i Husqvarna, Gardena och Construction ökade, medan den minskade för Consumer Brands.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade med 22% till 405 Mkr (332) motsvarande en rörelsemarginal på 5,5% (4,9).

Rörelseresultatet påverkades positivt av främst gynnsam mix och lägre materialkostnader, vilket delvis motverkades av påverkan av lägre produktionsvolym.

Förändringar av valutakurser hade sammantaget en negativ påverkan på rörelseresultatet om cirka -60 Mkr jämfört med tredje kvartalet 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -83 Mkr (-70), varav räntenettot uppgick till -86 Mkr (-89). Den genomsnittliga räntan på upplåningen per den 30 september 2015 var 3,9% (3,5).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 322 Mkr (262), motsvarande en marginal på 4,4% (3,9).

Skatt

Skatten uppgick till -126 Mkr (-63), motsvarande en skattesats på 39% (24) av resultatet efter finansiella poster. Den högre skattekostnaden förklaras av högre beskattningsbart resultat i länder med högre skattesats och skatteposter av engångskaraktär.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 197 Mkr (199), vilket motsvarar 0,34 kronor (0,35) per aktie efter utspädning.

JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – september ökade med 11% till 30 498 Mkr (27 515). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen för koncernen med -2%.

Den minskade omsättningen, justerat för valutakurseffekter, avser Consumer Brands. Omsättningen i Husqvarna, Gardena och Construction ökade.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari – september ökade med 22% till 3 192 Mkr (2 613) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 10,5% (9,5).

Rörelseresultatet för januari – september påverkades positivt främst av en gynnsam mix och minskade kostnader för direkt material, vilket delvis motverkades av den lägre försäljningsvolymen.

Förändringar av valutakurser hade sammantaget en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 160 Mkr jämfört med januari – september 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -277 Mkr (-276), varav räntenettot uppgick till -242 Mkr (-267).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 2 915 Mkr (2 337), motsvarande en marginal på 9,6% (8,5).

Skatt

Skatten uppgick till -788 Mkr (-551), motsvarande en skattesats på 27% (24) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, ökade med 19% till 2 121 Mkr (1 781), vilket motsvarar 3,69 kronor (3,11) per aktie efter utspädning.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för tredje kvartalet förbättrades till 1 539 Mkr (1 330). Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet var högre till följd av det förbättrade rörelseresultatet. Kassaflödet från rörelsekapitalet påverkades positivt av säsongsvariationer vilket var i linje med motsvarande kvartal föregående år.

Det operativa kassaflödet för januari – september uppgick till 1 349 Mkr (1 652). Det förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet motverkades av lägre kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet, delvis på grund av förändrad divisionsmix och något högre lager generellt.

Operativt kassaflöde Mkr	Kv3 2015	Kv3 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	465	199	3 165	2 864	2 608
Förändring av rörelsekapitalet	1 413	1 446	-869	-309	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 878	1 645	2 296	2 555	2 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar	-339	-315	-947	-903	-1 386
Operativt kassaflöde	1 539	1 330	1 349	1 652	1 425

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 september 2015, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 13 205 Mkr (12 796), motsvarande 23,1 kronor (22,3) per aktie.

Nettoskulden ökade till 6 666 Mkr (6 450), varav likvida medel uppgick till 2 231 Mkr (2 316) och räntebärande skulder uppgick till 6 521 Mkr (7 167), exklusive pensioner. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,50 (0,50) och soliditeten var 44% (44).

Nettoskuld Mkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Räntebärande skulder	6 521	7 167	7 504
Avsättningar för pensioner	1 746	1 599	1 835
Beslutad utdelning	630	-	-
Avgår: Likvida medel	-2 231	-2 316	-2 105
Nettoskuld	6 666	6 450	7 234

Den 30 september 2015 uppgick långfristiga lån inklusive finansiella leasar till 4 591 Mkr (5 482) och kortfristiga lån inklusive finansiella leasar till 1 604 Mkr (1 134). De långfristiga lånen utgörs av 2 931 Mkr (3 466) i emitterade obligationer och 1 660 Mkr (2 016) i banklån och finansiella leasar. Obligationerna och banklånen förfaller till betalning under 2016-2018. Koncernen har även en outnyttjad syndikerad kreditfacilitet om 5 Mdr, med ursprungligt förfall 2019, och möjlighet till förlängning ytterligare 1+1 år. I september 2015 förlängdes faciliteten med ett år till 2020.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	3 519	3 264	8	3	14 588	12 660	15	5	17 377	15 449
Rörelseresultat	321	432	-26	-24	2 219	1 917	16	10	2 310	2 008
Rörelsemarginal, %	9,1	13,2	-	-	15,2	15,1	-	-	13,3	13,0

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Husqvarna ökade med 8% under tredje kvartalet. Justerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 3%.

Omsättningsökningen är främst hänförlig till snöslungor i Nordamerika inför vintersäsongen. Omsättningen i Europa var i nivå med tredje kvartalet föregående år. Elektriska produkter uppvisade fortsatt hög tillväxt i Europa men säsongsmässigt representerar denna kategori en mindre del av divisionens omsättning under andra halvan av året.

Rörelseresultatet minskade till 321 Mkr (432) och rörelsemarginalen uppgick till 9,1% (13,2), främst hänförligt till gynnsamma valutaeffekter, mix och lägre produktionsvolymmer.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -30 Mkr för tredje kvartalet och positivt med cirka 80 Mkr för januari - september, netto, jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 060	879	21	19	4 174	3 743	12	8	4 643	4 212
Rörelseresultat	113	-7	n/a	n/a	714	569	25	21	528	383
Rörelsemarginal, %	10,7	-0,8	-	-	17,1	15,2	-	-	11,4	9,1

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Gardena ökade med 21% under tredje kvartalet. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 19%.

Efterfrågan gynnades av varmt och torrt väder på viktiga marknader för bevattning i tredje kvartalet. Omsättningen ökade starkt främst på grund av högre försäljning av bevattningsprodukter.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 113 Mkr (-7) och motsvarande rörelsemarginal ökade till 10,7% (-0,8), främst på grund av den starka volymutvecklingen och en gynnsam mix.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -15 Mkr för tredje kvartalet och med cirka -10 Mkr för januari - september, netto, jämfört med föregående år.

Consumer brands

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 708	1 776	-4	-18	8 694	8 579	1	-17	9 953	9 838
Rörelseresultat	-119	-138	13	21	48	3	n/a	-40	-110	-155
Rörelsemarginal, %	-7,0	-7,8	-	-	0,6	0,0	-	-	-1,1	-1,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Consumer Brands minskade med -4% under tredje kvartalet. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med -18%.

Försäljningen i Nordamerika och Europa fortsatte den nedåtgående trenden inom alla produktkategorier i tredje kvartalet, delvis på grund av concernens övergripande ambition att prioritera långsiktig marginal framför kortsiktig omsättningstillväxt.

Den säsongsmässiga rörelseförlusten minskade till -119 Mkr (-138) och motsvarande rörelsemarginal uppgick

till -7,0% (-7,8). Fortsatta kostnadsbesparingar inom direkt material och en gynnsam mixutveckling motverkade effekterna från lägre omsättning och produktionsvolymerna.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -35 Mkr för tredje kvartalet och med cirka -10 Mkr för januari - september, netto, jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring, %		Jan-sep	Jan-sep	Förändring, %		12 mån rullande	Helår
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 020	866	18	7	3 042	2 533	20	6	3 848	3 339
Rörelseresultat	144	107	35	19	378	305	24	8	427	354
Rörelsemarginal, %	14,1	12,4	-	-	12,4	12,1	-	-	11,1	10,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Construction ökade med 18% under tredje kvartalet. Justerat för valutakursförändringar var ökningen 7%.

Den starka utvecklingen i Nordamerika fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen i Europa ökade också, dock med varierad utveckling. I övriga världen har Australien och Brasilien utvecklats positivt.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 144 Mkr (107) främst som ett resultat av högre försäljningsvolymerna och gynnsam mix. Investeringarna i försäljnings- och serviceresurser ökade. Rörelsemarginalen steg till 14,1% (12,4).

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 20 Mkr för tredje kvartalet och med cirka 100 Mkr för januari - september, netto, jämfört med föregående år.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Förändringar i tillverknings- och logistikstrukturen för att driva ytterligare kostnadssänkningar

Som en del av de tidigare kommunicerade avsikterna att definiera ytterligare kostnadssänkningar efter det accelererade förbättringsprogrammet, implementerar nu Husqvarna Group förändringar i tillverknings- och logistikstrukturen i Sverige, USA och Kina. Kostnadssänkningarna kommer att nyttjas för investeringar i lönsam tillväxt och för att motverka negativa valutaeffekter framöver. Åtgärderna uppskattas medföra kostnader på cirka 150 Mkr, vilka kommer att reserveras för i koncernens resultat för det fjärde kvartalet 2015. Förändringarna förväntas gradvis leda till årliga besparingar om cirka 80 Mkr, med full effekt 2018.

Utdelning

Årsstämman den 21 april 2015 beslutade om en utdelning för 2014 på 1,65 kronor (1,50) per aktie, motsvarande en total utdelning på 945 Mkr (859) baserat på antalet aktier vid utgången av 2014. Det beslutades även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar. En utbetalning om 0,55 kronor per aktie i april och resterande 1,10 kronor per aktie i oktober.

För den andra delbetalningen är avstämningsdagen den 23 oktober och utbetalningsdagen den 28 oktober.

Förändringar i ledningen

Sofia Axelsson har utnämnts till Senior Vice President Group Communications, Brand & Marketing. Sofia är medlem i koncernledningen och hon tillträdde sin nya tjänst den 1 oktober 2015.

Anders Johanson har utnämnts till Senior Vice President Technology Office & CTO och är medlem i koncernledningen från den 1 oktober 2015. Han ersatte Henric Anderson som utnämnts till President för divisionen Construction.

ÅRSSTÄMMA 2016

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas i Jönköping den 6 april 2016.

Valberedningen

I enlighet med beslut vid Husqvarnas årsstämma den 21 april 2015 ska ledamöterna i valberedningen inför årsstämman 2016 utses av de per den sista bankdagen i augusti månad, 31 augusti 2015, fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka på förfrågan har uttryckt sin önskan att delta i valberedningsarbetet. Därutöver ska valberedningen bestå av Husqvarnas ABs styrelseordförande.

Valberedningen har utsetts av Investor AB, L E Lundbergföretagen AB, If Skadeförsäkring AB och Didner & Gerge Fonder. Dessa har utsett varsin representant, enligt nedan, att tillsammans med styrelsens ordförande utgöra Husqvarnas valberedning.

Valberedningens ledamöter är: Petra Hedengran (ordförande), Investor AB, Claes Boustedt, L E Lundbergföretagen AB, Ricard Wennerklint, If Skadeförsäkring AB, Henrik Didner, Didner & Gerge Fonder samt Tom Johnstone, styrelseordförande i Husqvarna AB.

Valberedningen kommer att förbereda förslag till årsstämman 2016 avseende bl a stämмоordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsens ersättning, revisorsarvoden samt i den mån så anses erforderligt, valberedningens sammansättning och uppgifter inför årsstämman 2017.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@husqvarnagroup.com om möjligt före den 3 februari 2016.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick för januari - september 2015 till 10 435 Mkr (9 507), varav 8 010 Mkr (7 446) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 425 Mkr (2 061) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 488 Mkr (620). Resultatet för de första nio månaderna var 1 366 Mkr (300). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under de första nio månaderna 2015 uppgick till 486 Mkr (444). Kassa och bank uppgick vid periodens slut till 473 Mkr (595) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 17 854 Mkr (16 964).

Beslutad utdelning om 1,10 kronor per aktie har minskat eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med 630 Mkr.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under tredje kvartalet 2015 har 2 093 336 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. I oktober 2015 har ytterligare 553 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 159 959 721,2.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 september 2015 till 576 343 778 aktier varav 113 695 379 A-aktier och 462 648 399 B-aktier.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Ytterligare information om risker utöver det som beskrivs nedan finns i årsredovisningen som finns på www.husqvarnagroup.com under Investor Relations.

Operativa risker

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler, fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Koncernen investerar för närvarande i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor. Eftersom koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor medför en sådan investering risker, exempelvis en otillfredsställande upptrappning av produktionskapaciteten eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid att uppnå tillräckligt god kvalitet på de färdiga produkterna.

En ny organisation infördes fullt ut i koncernen från och med 1 januari 2015. Organisationsförändringar innebär alltid en risk för negativa effekter såsom att skapa högre kostnader än förväntat eller att nyckelpersoner slutar.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Koncernens verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt sett är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riskexponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Husqvarna Group är verksam i många länder och åtar sig ett betydande antal internationella transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler, vilka förändras över tiden. Från 2013 gäller nya begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag för räntekostnader på koncerninterna lån. Räntor är endast avdragsgilla förutsatt att ett av två gällande undantag är uppfyllda: antingen om lånet främst motiveras av affärsmässiga skäl, eller om mottagaren beskattas med en inkomstskattesats på minst 10% och lånet inte existerar enbart på grund av skatteskal. Tillämpningen av begränsningarna är osäker, därför har Husqvarna Group gjort avsättningar för att minska potentiell exponering relaterad till dessa restriktioner.

I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy. En ökad upplåning till följd av säsongsvariationer i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor samt finansieringsrisker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderföretagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som presenteras i årsredovisningen för 2014. Årsredovisningen för 2014 finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 21 oktober 2015

Kai Wärm
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv3 2015	Kv3 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	7 307	6 785	30 498	27 515	32 838
Kostnad för sålda varor	-5 232	-4 819	-21 630	-19 567	-23 488
Bruttoresultat	2 075	1 966	8 868	7 948	9 350
Bruttomarginal, %	28,4	29,0	29,1	28,9	28,5
Försäljningskostnader	-1 333	-1 306	-4 518	-4 344	-5 626
Administrationskostnader	-350	-328	-1 171	-1 004	-1 392
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	13	0	13	13	16
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-767
Rörelseresultat¹	405	332	3 192	2 613	1 581
Rörelsemarginal, %	5,5	4,9	10,5	9,5	4,8
Finansiella poster, netto	-83	-70	-277	-276	-325
Resultat efter finansiella poster	322	262	2 915	2 337	1 256
Marginal, %	4,4	3,9	9,6	8,5	3,8
Inkomstskatt	-126	-63	-788	-551	-432
Periodens resultat	196	199	2 127	1 786	824
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	197	199	2 121	1 781	820
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	6	5	4
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	0,34	0,35	3,70	3,11	1,43
Efter utspädning, kr	0,34	0,35	3,69	3,11	1,43
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier :					
Före utspädning, miljoner	573,0	572,8	573,0	572,7	572,8
Efter utspädning, miljoner	574,3	573,0	574,1	572,9	573,1

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv3 2015	Kv3 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Periodens resultat	196	199	2 127	1 786	824
Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	31	-140	77	-241	-377
	31	-140	77	-241	-377
Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	227	379	296	990	1 762
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-176	-198	-342	-243	-721
Kassafördessäkring, efter skatt	-19	71	-102	59	132
	32	252	-148	806	1 173
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	63	112	-71	565	796
Totalresultat för perioden	259	311	2 056	2 351	1 620
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	261	311	2 051	2 345	1 614
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	0	5	6	6
¹ Varav av- och nedskrivningar	-285	-238	-823	-707	-1 734

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4 718	4 094	4 481
Goodwill	5 672	6 046	5 520
Övriga immateriella tillgångar	3 999	3 890	4 001
Derivatinstrument	0	-	0
Uppskjutna skattefordringar	1 666	1 281	1 644
Övriga finansiella anläggningstillgångar	102	93	102
Summa anläggningstillgångar	16 157	15 404	15 748
Varulager	7 188	6 577	7 709
Kundfordringar	4 105	3 970	2 898
Derivatinstrument	306	287	526
Skattefordringar	37	37	51
Övriga omsättningstillgångar	623	523	665
Övriga kortfristiga placeringar	5	0	0
Kassa och bank	1 920	2 029	1 579
Summa omsättningstillgångar	14 184	13 423	13 428
Summa tillgångar	30 341	28 827	29 176
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 205	12 796	12 068
Innehav utan bestämmande inflytande	24	20	20
Totalt eget kapital	13 229	12 816	12 088
Upplåning	4 591	5 482	5 598
Uppskjutna skatteskulder	1 493	1 289	1 492
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 746	1 599	1 835
Derivatinstrument	42	21	30
Övriga avsättningar	912	817	848
Summa långfristiga skulder	8 784	9 208	9 803
Leverantörsskulder	2 659	2 533	3 154
Skatteskulder	493	231	50
Övriga skulder	2 327	2 112	1 995
Beslutad utdelning	630	-	-
Upplåning	1 604	1 134	1 154
Derivatinstrument	284	530	722
Övriga avsättningar	331	263	210
Summa kortfristiga skulder	8 328	6 803	7 285
Summa eget kapital och skulder	30 341	28 827	29 176

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv3 2015	Kv3 2014 ¹	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014 ¹	Helår 2014 ¹
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	405	332	3 192	2 613	1 581
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>					
Årets avskrivningar/nedskrivningar	285	238	823	707	1 734
Realisationsvinster och -förluster	0	0	0	0	-4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-175	-103	-146	25	-113
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstruktureringskostnader	-4	-21	-24	-78	-96
Finansnetto, erhållet/betalt	32	-178	-446	-234	-263
Betald skatt	-78	-69	-234	-169	-231
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	465	199	3 165	2 864	2 608
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	655	366	649	752	-60
Förändring av kundfordringar	2 568	2 479	-1 241	-960	137
Förändring av leverantörsskulder	-1 456	-1 219	-587	-478	-10
Förändring av övrigt rörelsekapital	-354	-180	310	377	136
Kassaflöde från rörelsekapital	1 413	1 446	-869	-309	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 878	1 645	2 296	2 555	2 811
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelse/dotterföretag	-	-25	-	-25	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-250	-249	-681	-724	-1 131
Investeringar i immateriella tillgångar	-89	-66	-266	-179	-255
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-339	-340	-947	-928	-1 412
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 539	1 305	1 349	1 627	1 399
Finansieringsverksamheten					
Förändring i räntebärande tillgångar och skulder, netto	-1 421	-1 518	-116	-409	-180
Säkring av nettoinvestering	-55	-44	-627	-44	-557
Överlåtelse av aktier i eget förvar	-	-	5	-	5
Utdelning till aktieägare	-	-	-315	-859	-859
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1	-4	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 476	-1 562	-1 054	-1 316	-1 595
Periodens kassaflöde	63	-257	295	311	-196
Kassa och bank vid periodens början	1 861	2 214	1 579	1 594	1 594
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-4	72	46	124	181
Kassa och bank vid periodens slut	1 920	2 029	1 920	2 029	1 579

¹Säkring av nettoinvestering har flyttats från kassaflöde från den löpande verksamheten till kassaflöde från finansieringsverksamheten, vilket ger en mer rättvisande bild enligt IFRS.

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	11 372	18	11 390
Rättelse tidigare år	-75	-	-75
Ingående balans 1 januari 2014	11 297	18	11 315
Aktierelaterad ersättning	11	-	11
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	2	-	2
Utdelning	-859	-4	-863
Totalresultat	2 345	6	2 351
Utgående balans 30 september 2014	12 796	20	12 816
Ingående balans 1 januari 2015	12 068	20	12 088
Aktierelaterad ersättning	26	-	26
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	5	-	5
Utdelning ²	-945	-1	-946
Totalresultat	2 051	5	2 056
Utgående balans 30 september 2015	13 205	24	13 229

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program.

² Utdelning om 630 Mkr kommer att betalas ut i oktober 2015.

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i Årsredovisningen 2014.

Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 september, 2015		30 september, 2014	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>				
Finansiella leasingar	157	172	159	174
Lån	4 434	4 570	5 323	5 487
Totalt långfristig upplåning	4 591	4 742	5 482	5 661

Nyckeltal, koncernen

	Kv3	Kv3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning, Mkr	7 307	6 785	30 498	27 515	32 838
Nettoomsättningsstillväxt, %	7,7	6,9	10,8	7,5	8,4
Bruttovinstmarginal, %	28,4	29,0	29,1	28,9	28,5
Rörelseresultat, Mkr	405	332	3 192	2 613	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster	405	332	3 192	2 613	2 348
Rörelsemarginal, %	5,5	4,9	10,5	9,5	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster	5,5	4,9	10,5	9,5	7,2
Rörelsekapital, Mkr	-	-	5 231	5 151	5 066
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	9,6	10,9	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster	-	-	12,8	10,9	11,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	9,1	12,3	6,7
Exkl. jämförelsestörande poster	-	-	14,4	12,3	12,9
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,34	0,35	3,69	3,11	1,43
Kapitalomsättningshastighet, ggr	-	-	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	1 539	1 330	1 349	1 652	1 425
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,50	0,50	0,60
Investeringar, Mkr	339	315	947	903	1 386
Genomsnittligt antal anställda	12 473	13 127	13 886	14 825	14 337

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2015	10 928	12 263	7 307		
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838
	2013	9 024	10 227	6 349	4 707	30 307
Rörelseresultat	2015	1 112	1 675	405		
	Marginal, %	10,2	13,7	5,5		
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
	Marginal, %	9,4	12,4	4,9	-19,4	4,8
	2013	688	1 022	206	-308	1 608
	Marginal, %	7,6	10,0	3,2	-6,5	5,3
Resultat efter finansiella poster	2015	1 057	1 536	322		
	Marginal, %	9,7	12,5	4,4		
	2014	812	1 263	262	-1 081	1 256
	Marginal, %	8,4	11,4	3,9	-20,3	3,8
	2013	602	916	95	-433	1 180
	Marginal, %	6,7	9,0	1,5	-9,2	3,9
Periodens resultat	2015	788	1 143	196		
	2014	620	967	199	-962	824
	2013	467	661	92	-304	916
Resultat per aktie efter utspädning,	2015	1,37	1,98	0,34		
	2014	1,08	1,68	0,35	-1,68	1,43
	2013	0,81	1,15	0,16	-0,53	1,60

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2015	34 081	35 299	35 821	
	2014	30 968	31 786	32 222	32 838
	2013	30 047	29 568	30 076	30 307
Rörelseresultat	2015	1 785	2 087	2 160	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2015	2 552	2 854	2 927	
	Marginal, %	5,2	5,9	6,0	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	7,5	8,1	8,2	
	2014	1 828	2 179	2 305	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	1 828	2 179	2 305	2 348
	Marginal, %	5,9	6,9	7,2	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	Marginal, %	5,9	6,9	7,2	7,2
	2013	1 433	1 303	1 312	1 608
	Marginal, %	4,8	4,4	4,4	5,3

Nettoomsättning per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	5 342	5 727	3 519		
	2014	4 358	5 038	3 264	2 789	15 449
Gardena	2015	1 319	1 795	1 060		
	2014	1 152	1 712	879	469	4 212
Consumer Brands	2015	3 343	3 643	1 708		
	2014	3 393	3 410	1 776	1 259	9 838
Construction	2015	924	1 098	1 020		
	2014	782	885	866	806	3 339
Summa koncernen	2015	10 928	12 263	7 307		
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	897	1 001	321		
	2014	667	818	432	91	2 008
Gardena	2015	204	397	113		
	2014	177	399	-7	-186	383
Consumer Brands	2015	-11	178	-119		
	2014	44	97	-138	-158	-155
Construction	2015	74	160	144		
	2014	81	117	107	49	354
Koncerngemensamma kostnader	2015	-52	-61	-54		
	2014	-61	-58	-62	-828	-1 009
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	-61	-58	-62	-61	-242
Summa koncernen	2015	1 112	1 675	405		
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	908	1 373	332	-265	2 348

Rörelsemarginal per segment

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	16,8	17,5	9,1		
	2014	15,3	16,2	13,2	3,3	13,0
Gardena	2015	15,5	22,1	10,7		
	2014	15,4	23,3	-0,8	-39,7	9,1
Consumer Brands	2015	-0,3	4,9	-7,0		
	2014	1,3	2,8	-7,8	-12,5	-1,6
Construction	2015	8,0	14,6	14,1		
	2014	10,4	13,2	12,4	6,0	10,6
Summa koncernen	2015	10,2	13,7	5,5		
	2014	9,4	12,4	4,9	-19,4	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<i>2014</i>	<i>9,4</i>	<i>12,4</i>	<i>4,9</i>	<i>-5,0</i>	<i>7,2</i>

Nettotillgångar per segment

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 sep 2015	30 sep 2014	30 sep 2015	30 sep 2014	30 sep 2015	30 sep 2014
Husqvarna	10 807	9 715	2 803	2 754	8 004	6 961
Gardena	6 406	6 841	776	563	5 630	6 278
Consumer Brands	5 623	5 350	1 591	1 514	4 032	3 836
Construction	3 540	3 226	620	558	2 920	2 668
Övrigt	1 734	1 379	2 425	1 856	-691	-477
Totalt	28 110	26 511	8 215	7 245	19 895	19 266

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Fem år i sammandrag, koncernen

	2014 ²	2013	2012 ¹	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	32 838	30 307	30 834	30 357	32 240
Nettoomsättningsstillväxt %	8,4	-1,7	1,6	-5,8	-5,4
Bruttovinstmarginal, %	28,5	26,5	26,9	27,7	28,5
Rörelseresultat, Mkr	1 581	1 608	1 675	1 551	2 445
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr</i>	<i>2 348</i>	<i>1 608</i>	<i>1 931</i>	<i>1 615</i>	<i>2 652</i>
Rörelsemarginal, %	4,8	5,3	5,4	5,1	7,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>7,2</i>	<i>5,3</i>	<i>6,3</i>	<i>5,3</i>	<i>8,2</i>
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	7,7	7,4	7,4	11,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>11,1</i>	<i>7,7</i>	<i>8,5</i>	<i>7,7</i>	<i>12,0</i>
Avkastning på eget kapital, %	6,7	8,1	8,8	8,0	13,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>12,9</i>	<i>8,1</i>	<i>10,5</i>	<i>8,6</i>	<i>15,6</i>
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	1 425	1 813	1 144	-472	962
Investeringar, Mkr	1 386	1 078	776	994	1 302
Genomsnittligt antal anställda	14 337	14 156	15 429	15 698	14 954

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. Åren 2010-2011 påverkas inte av denna förändring.

² 2014 har omräknats pga rättelse.

KORRIGERING AV BALANS- OCH RESULTATRÄKNING 2014

Husqvarna Group har etablerat en ny varumärkesbaserad organisation för skogs- och trädgårdsverksamheten, som var fullt implementerad per den 1 januari 2015. Den nya organisationen omfattar tre globala divisioner för skogs- och trädgårdsverksamheterna; Husqvarna, Gardena och Consumer Brands, samt Construction som inte påverkades av omorganisationen. Affärsområdesrapporteringen för 2014, omräknat till de nya divisionerna, återfinns i koncernens årsredovisning för 2014.

Vidare har det gjorts en översyn av modellen för eliminering av internvinster i lager. Som en konsekvens av tillämpningen av den nya modellen korrigeras koncernens ingående lagervärde per den 1 januari 2015 med -245 Mkr före skatt. Periodens resultat för 2014 påverkas med -7 Mkr, men med variationer mellan de fyra enskilda kvartalen och mellan divisionerna. Dessutom har det även skett en mindre korrigerings av tidigare års eget kapital, främst relaterat till inkomstskatt.

De omräknade uppgifterna visas nedan och på nästkommande sida.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Kostnad för sålda varor	-7 128	-7 133	-7 620	-7 609	-4 819	-4 850	-3 921	-3 886	-23 488	-23 478
Bruttoresultat	2 557	2 552	3 425	3 436	1 966	1 935	1 402	1 437	9 350	9 360
Rörelseresultat	908	903	1 373	1 384	332	301	-1 032	-997	1 581	1 591
Inkomstskatt	-192	-191	-296	-299	-63	-55	119	110	-432	-435
Periodens resultat	620	616	967	975	199	176	-962	-936	824	831
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Totalresultat	606	602	1 434	1 442	311	288	-731	-705	1 620	1 627

Koncernens balansräkning

Mkr	1 jan 2014 omräknat	1 jan 2014	31 mar 2014 omräknat	31 mar 2014	30 jun 2014 omräknat	30 jun 2014	30 sep 2014 omräknat	30 sep 2014	31 dec 2014 omräknat	31 dec 2014
Materiella anläggningstillgångar	3 627	3 609	3 704	3 686	3 878	3 860	4 094	4 076	4 481	4 463
Uppskjutna skattefordringar	1 178	1 122	1 276	1 221	1 326	1 268	1 281	1 231	1 644	1 585
Varulager	6 852	7 087	7 277	7 507	6 704	6 945	6 577	6 787	7 709	7 954
Summa tillgångar	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344
Summa eget kapital	11 315	11 390	11 923	11 994	12 497	12 576	12 816	12 872	12 088	12 170
Skatteskulder	10	96	186	272	438	524	231	317	50	136
Summa skulder	15 286	15 372	19 559	19 645	18 804	18 890	16 011	16 097	17 088	17 174
Summa eget kapital och skulder	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344

Husqvarna

Mkr	Kv1 2014		Kv2 2014		Kv3 2014		Kv4 2014		Helår 2014	
	omräknat	Kv1 2014	omräknat	Kv2 2014	omräknat	Kv3 2014	omräknat	Kv4 2014	omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	4 358	4 358	5 038	5 038	3 264	3 264	2 789	2 789	15 449	15 449
Rörelseresultat	667	653	818	818	432	400	91	145	2 008	2 016
Rörelsemarginal, %	15,3	15,0	16,2	16,2	13,2	12,2	3,3	5,2	13,0	13,0
Tillgångar	10 720	10 845	10 696	10 827	9 715	9 826	10 025	10 189	10 025	10 189
Skulder	3 404	3 404	3 356	3 356	2 754	2 754	2 942	2 942	2 942	2 942
Nettotillgångar	7 316	7 441	7 340	7 471	6 961	7 072	7 083	7 247	7 083	7 247

Gardena

Mkr	Kv1 2014		Kv2 2014		Kv3 2014		Kv4 2014		Helår 2014	
	omräknat	Kv1 2014	omräknat	Kv2 2014	omräknat	Kv3 2014	omräknat	Kv4 2014	omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	1 152	1 152	1 712	1 712	879	879	469	469	4 212	4 212
Rörelseresultat	177	186	399	401	-7	2	-186	-207	383	382
Rörelsemarginal, %	15,4	16,1	23,3	23,4	-0,8	0,3	-39,7	-44,2	9,1	9,1
Tillgångar	7 285	7 321	7 441	7 473	6 841	6 873	6 449	6 460	6 449	6 460
Skulder	804	804	867	867	563	563	639	639	639	639
Nettotillgångar	6 481	6 517	6 574	6 606	6 278	6 310	5 810	5 821	5 810	5 821

Consumer Brands

Mkr	Kv1 2014		Kv2 2014		Kv3 2014		Kv4 2014		Helår 2014	
	omräknat	Kv1 2014	omräknat	Kv2 2014	omräknat	Kv3 2014	omräknat	Kv4 2014	omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	3 393	3 393	3 410	3 410	1 776	1 776	1 259	1 259	9 838	9 838
Rörelseresultat	44	48	97	102	-138	-148	-158	-156	-155	-154
Rörelsemarginal, %	1,3	1,4	2,8	3,0	-7,8	-8,3	-12,5	-12,4	-1,6	-1,6
Tillgångar	7 330	7 325	6 194	6 193	5 350	5 336	5 645	5 635	5 645	5 635
Skulder	2 599	2 599	2 068	2 068	1 514	1 514	1 723	1 723	1 723	1 723
Nettotillgångar	4 731	4 726	4 126	4 125	3 836	3 822	3 922	3 912	3 922	3 912

Construction

Mkr	Kv1 2014		Kv2 2014		Kv3 2014		Kv4 2014		Helår 2014	
	omräknat	Kv1 2014	omräknat	Kv2 2014	omräknat	Kv3 2014	omräknat	Kv4 2014	omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	782	782	885	885	866	866	806	806	3 339	3 339
Rörelseresultat	81	77	117	121	107	109	49	49	354	356
Rörelsemarginal, %	10,4	9,8	13,2	13,7	12,4	12,6	6,0	6,0	10,6	10,7
Tillgångar	3 023	3 080	3 179	3 240	3 226	3 288	3 215	3 278	3 215	3 278
Skulder	507	507	565	565	558	558	538	538	538	538
Nettotillgångar	2 516	2 573	2 614	2 675	2 668	2 730	2 677	2 740	2 677	2 740

Likvida medel, räntebärande skulder, skatt och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv3 2015	Kv3 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	2 421	2 400	10 435	9 507	11 453
Kostnad sålda varor	-2 067	-1 989	-8 049	-7 106	-8 762
Bruttoresultat	354	411	2 386	2 401	2 691
Försäljningskostnader	-363	-333	-1 069	-963	-1 300
Administrationskostnader	-160	-161	-589	-502	-693
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-169	-83	728	936	698
Finansiella poster, netto	796	-126	760	-316	287
Resultat efter finansiella poster	627	-209	1 488	620	985
Bokslutsdispositioner	-23	-109	-109	-291	-406
Resultat före skatt	604	-318	1 379	329	579
Skatt på årets resultat	103	113	-13	-29	200
Periodens resultat	707	-205	1 366	300	779

Balansräkning

Mkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Anläggningstillgångar	32 487	32 825	32 152
Omsättningstillgångar	4 641	5 102	5 330
Summa tillgångar	37 128	37 927	37 482
Eget kapital	19 029	18 139	18 681
Obeskattade reserver	23	25	25
Avsättningar	118	125	75
Långfristiga skulder	13 047	16 441	13 763
Kortfristiga skulder	4 911	3 197	4 938
Summa eget kapital och skulder	37 128	37 927	37 482

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2014	122 425 469	450 469 775	3 448 534	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-8 730 090	8 730 090	-	-
<i>Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program</i>	-	130 855	-130 855	-
Antal aktier per 30 september 2015 ¹	113 695 379	459 330 720	3 317 679	576 343 778

¹ Under oktober 2015 har ytterligare 553 A-aktier konverterats till B-aktier.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga definitioner

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för jämförelsestörande poster, omräkningseffekter till följd av valutakursförändringar samt förvärv/avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wörn, VD och koncernchef, och Jan Ytterberg, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarnas kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 21 oktober 2015. För deltagande, ring 08-5052 0110 eller +44 (0)20 7162 0077, tio minuter innan konferensen börjar.

Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet. För att delta via internet, se www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarnagroup.com/ir senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

5 februari 2016

Bokslutsrapport 2015

Årsstämma 2016 kommer att hållas i Jönköping den 6 april 2016.

KONTAKTER

- Jan Ytterberg, Finansdirektör, tel. 08-738 90 77
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 93 35

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om (2007:528) om värdepappersmarknaden (VpML). Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2015 kl 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.