

Kai Wärn, VD och koncernchef:

"Förbättringarna fortsatte för koncernen in i det säsongsmässigt mindre viktiga fjärde kvartalet. Valutajusterat var omsättningen 2% högre än motsvarande kvartal föregående år. Divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction ökade med 6% vardera. Nedgången för Consumer Brands var 10%, vilket återspeglar våra ambitioner att prioritera värde framför intäkter. Den normala säsongsgenererade förlusten minskade till -212 Mkr (-265), exklusive jämförelsestörande poster, och marginalen återhämtade sig till -3,7% (-5,0) trots ogynnsamma valutaeffekter. Det accelererade förbättringsprogrammet fortsatte att generera positiva resultat, i huvudsak relaterade till ytterligare kostnadsminskningar.

För helåret har koncernens utveckling varit positiv på flera plan. Rörelseresultatet blev 27% högre och uppgick till 2 980 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster. Samtliga divisioner bidrog till förbättringen. Det operativa kassaflödet ökade till 1 668 Mkr (1 425) nettoskulden sjönk till 6 375 Mkr (7 234).

Det accelererade förbättringsprogrammet avslutades framgångsrikt i slutet av 2015. På två år har koncernens rörelseresultatet förbättrats med 85%, exklusive jämförelsestörande poster, och marginalen har återhämtat sig från 5,3 till 8,2 procent trots en utspädning på mer än en procentenhet till följd av valutaomräkningseffekter på omsättningen.

Vi bygger vidare på och tar tillvara på framgången av det accelererade förbättringsprogrammet och den starka förbättringstrenden och siktar på ytterligare kostnadsreduceringar och effektivitetsförbättringar under 2016-2017. De ytterligare effektiviseringsåtgärderna kommer att fokusera på fortsatta aktiviteter för att minska produktkostnaden, minskning av indirekta material och logistikkostnader, kapacitetsanpassningar i leveranskedjan och förbättrad effektivitet när det gäller försäljnings- och administrationskostnader.

Utmaningen är nu att bibehålla en förbättringstakt tillräcklig för att kompensera för de negativa valutaeffekterna som uppskattas till upp till -500 Mkr för 2016, samt för att finansiera nya aktiviteter hänförliga vårt mål om lönsam tillväxt. Utmaningen är särskilt stor under första kvartalet då vi räknar med att hälften av helårets valutapåverkan realiseras.

Ur ett marknadsperspektiv förväntar vi oss en stabil till något högre efterfrågan under försäsongen 2016."

Fjärde kvartalet 2015

- Nettoomsättningen ökade med 2% till 5 672 Mkr (5 323), justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet förbättrades till -212 Mkr (-265), exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på -153 Mkr.

Helåret 2015

- Nettoomsättningen ökade till 36,170 Mkr (32 838), men minskade med -1% justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 27% till 2 980 Mkr (2 348), motsvarande en marginal om 8,2% (7,2).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,28 kronor (1,43).
- Nettoskulden minskade till 6 375 Mkr (7 234) och skuldsättningsgraden minskade till 0,49 (0,60).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,65 kronor per aktie (1,65).

| Koncernen Mkr | Kv4 | Kv4 | Förändring, % | | Jan-dec | Jan-dec | Förändring, % | |
|---|-------|-------------------|---------------|--------------------|---------|-------------------|---------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 ² | Rapp. | Just. ¹ | 2015 | 2014 ² | Rapp. | Just. ¹ |
| Nettoomsättning, koncernen | 5 672 | 5 323 | 7 | 2 | 36 170 | 32 838 | 10 | -1 |
| EBITDA | -35 | -5 | n/a | n/a | 3 980 | 3 315 | 20 | 10 |
| <i>EBITDA marginal, %</i> | -0,6 | -0,1 | - | - | 11,0 | 10,1 | - | - |
| Jämförelsestörande poster | -153 | -767 | - | - | -153 | -767 | - | - |
| Rörelseresultat, koncernen | -365 | -1 032 | 65 | 65 | 2 827 | 1 581 | 79 | 55 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, koncernen</i> | -212 | -265 | 20 | 21 | 2 980 | 2 348 | 27 | 15 |
| <i>Rörelsemarginal, %</i> | -6,4 | -19,4 | - | - | 7,8 | 4,8 | - | - |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i> | -3,7 | -5,0 | - | - | 8,2 | 7,2 | - | - |
| Resultat efter finansiella poster | -432 | -1 081 | 60 | n/a | 2 483 | 1 256 | 98 | n/a |
| Periodens resultat | -239 | -962 | 75 | n/a | 1 888 | 824 | 129 | n/a |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | -0,42 | -1,68 | 75 | n/a | 3,28 | 1,43 | 129 | n/a |
| Nettoomsättning, divisioner | | | | | | | | |
| Husqvarna | 3 036 | 2 789 | 9 | 6 | 17 624 | 15 449 | 14 | 6 |
| Gardena | 495 | 469 | 5 | 6 | 4 669 | 4 212 | 11 | 8 |
| Consumer Brands | 1 242 | 1 259 | -1 | -10 | 9 936 | 9 838 | 1 | -16 |
| Construction | 899 | 806 | 12 | 6 | 3 941 | 3 339 | 18 | 6 |
| Rörelseresultat, divisioner | | | | | | | | |
| Husqvarna exkl jämförelsestörande poster | 65 | 91 | -29 | -29 | 2 284 | 2 008 | 14 | 8 |
| Gardena exkl jämförelsestörande poster | -123 | -186 | 34 | 35 | 591 | 383 | 55 | 46 |
| Consumer Brands exkl jämförelsestörande poster | -168 | -158 | -6 | -1 | -120 | -155 | 23 | -39 |
| Construction exkl jämförelsestörande poster | 87 | 49 | 79 | 59 | 465 | 354 | 31 | 15 |

¹ Justerat för valutakursförändringar (endast omräkningseffekt, ej transaktion och hedge). ² 2014 har omräknats se sida 16.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2015 ökade med 7% till 5 672 Mkr (5 323). Justerat för valutakurseffekter ökade koncernens nettoomsättning med 2%.

Omsättningen i divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction ökade, medan den minskade för Consumer Brands.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet belastades med kostnader för omstrukturering om -153 Mkr (se sidan 3) och fjärde kvartalet 2014 belastades med en nedskrivning av goodwill om -767 Mkr. Båda redovisas som jämförelsestörande poster.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet förbättrades till -212 Mkr (-265), exklusive jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på -3,7% (-5,0).

Rörelseresultatet påverkades positivt av en högre försäljningsvolym och minskade kostnader.

Förändringar av valutakurser hade sammantaget en negativ påverkan på rörelseresultatet om cirka -45 Mkr jämfört med fjärde kvartalet 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -67 Mkr (-49), varav räntenettet uppgick till -93 Mkr (-73). Den genomsnittliga räntan på upplåningen per den 31 december 2015 var 4,0% (3,5).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -432 Mkr (-1 081).

Skatt

Skatten uppgick till 193 Mkr (119). Den positiva skatteeffekten berodde på det säsongrelaterade negativa resultatet. Nedskrivningen av goodwill i fjärde kvartalet 2014 var inte skattemässigt avdragsgill och påverkade därför föregående års skattesats.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till -238 Mkr (-961), vilket motsvarar -0,42 kronor (-1,68) per aktie efter utspädning.

JANUARI - DECEMBER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – december ökade med 10% till 36 170 Mkr (32 838). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen för koncernen med -1%.

Den minskade omsättningen, justerat för valutakurseffekter, avser Consumer Brands. Omsättningen i Husqvarna, Gardena och Construction ökade.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet belastades med omstruktureringarkostnader på -153 Mkr. Föregående år belastades med nedskrivning av goodwill på -767 Mkr. Båda redovisas som jämförelsestörande poster.

Rörelseresultatet för januari – december ökade med 27% till 2 980 Mkr (2 348), exklusive jämförelsestörande poster, och motsvarande rörelsemarginal ökade till 8,2% (7,2).

Rörelseresultatet för helåret påverkades positivt främst av gynnsam pris/mix och minskade kostnader, vilket delvis motverkades av den lägre försäljningsvolymen och ökade försäljnings- och administrationskostnader.

Förändringar av valutakurser för helåret hade sammantaget en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 110 Mkr jämfört med januari – december 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -344 Mkr (-325), varav räntenettot uppgick till -336 Mkr (-340).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 2 483 Mkr (1 256), motsvarande en marginal på 6,9% (3,8).

Skatt

Skatten uppgick till -595 Mkr (-432), motsvarande en skattesats på 24% (34) av resultatet efter finansiella poster. Tidigare års högre skattesats förklaras främst av nedskrivningen av goodwill som inte var skattemässigt avdragsgill.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, ökade till 1 883 Mkr (820), vilket motsvarar 3,28 kronor (1,43) per aktie efter utspädning.

STRUKTURÅTGÄRDER

Som kommunicerats i fjärde kvartalet genomför Husqvarna Group förändringar för ytterligare kostnadsänkningar. Förändringarna omfattar anpassningar av tillverknings- och logistikstrukturen i Sverige, USA och Kina, liksom effektiviseringsförbättringar av försäljnings- och serviceresurserna. Kostnadsänkningarna kommer att nyttjas för investeringar i lönsam tillväxt och för att motverka negativa valutaeffekter framöver. Åtgärderna uppskattas medföra kostnader på -153 Mkr, vilka har redovisats i koncernens resultat för fjärde kvartalet 2015. Kostnader för omstrukturering uppgår till -51 Mkr i Husqvarnadivisionen, -5 Mkr i Gardena, -27 Mkr i Consumer Brands och -70 Mkr i Construction.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för januari – december 2015 uppgick till 1 668 Mkr (1 425). Det högre resultatet förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet. Detta motverkades delvis av lägre kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet, vilket påverkades negativt av en förändring av mixen mellan divisionerna och något högre lager.

| Operativt kassaflöde Mkr | Kv4 2015 | Kv4 2014 ¹ | Jan-dec 2015 | Jan-dec 2014 ¹ |
|--|-------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet | 474 | -256 | 3 639 | 2 608 |
| Förändring av rörelsekapitalet | 286 | 512 | -583 | 203 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 760 | 256 | 3 056 | 2 811 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar | -441 | -483 | -1 388 | -1 386 |
| Operativt kassaflöde | 319 | -227 | 1 668 | 1 425 |

¹ 2014 har omräknats, se sida 16.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 31 december 2015, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 13 041 Mkr (12 068), motsvarande 22,7 kronor (21,1) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden minskade till 6 375 Mkr (7 234), varav likvida medel och övriga räntebärande tillgångar uppgick till 1 972 Mkr (2 105) och räntebärande skulder uppgick till 6 952 Mkr (7 504), exklusive pensioner. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD.

Skuldsetningsgraden uppgick till 0,49 (0,60) och soliditeten var 44% (41).

| Nettoskuld Mkr | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 |
|--|----------------|----------------|
| Pensionsskuld, netto | 1 395 | 1 835 |
| Övriga räntebärande skulder | 6 952 | 7 504 |
| Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar | -1 972 | -2 105 |
| Nettoskuld | 6 375 | 7 234 |

Den 31 december 2015 uppgick långfristiga lån inklusive finansiella leasar till 4 580 Mkr (5 598) och kortfristiga lån inklusive finansiella leasar till 2 016 Mkr (1 154). De långfristiga lånen utgörs av 2 932 Mkr (3 493) i emitterade obligationer och 1 648 Mkr (2 105) i banklån och finansiella leasar. Obligationerna och banklånen förfaller till betalning under 2016-2019. Koncernen har även en outnyttjad syndikerad kreditfacilitet om 5 Mdr med förfall 2020 och möjlighet till förlängning ytterligare 1 år.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna

| Mkr | Kv4 | Kv4 | Förändring, % | | Jan-dec | Jan-dec | Förändring, % | |
|--|-------|-------|---------------|--------------------|---------|---------|---------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ |
| Nettoomsättning | 3 036 | 2 789 | 9 | 6 | 17 624 | 15 449 | 14 | 6 |
| Rörelseresultat | 14 | 91 | -84 | -84 | 2 233 | 2 008 | 11 | 6 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 65 | 91 | -29 | -29 | 2 284 | 2 008 | 14 | 8 |
| Rörelsemarginal, % | 0,5 | 3,3 | - | - | 12,7 | 13,0 | - | - |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2,1 | 3,3 | - | - | 13,0 | 13,0 | - | - |

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen, justerat för valutakurseffekter, för Husqvarnadivisionen ökade med 6% under fjärde kvartalet. För helåret var motsvarande ökning 6%.

Ökningen i fjärde kvartalet är främst hänförlig till hjulburna produkter som snöslungor i Nordamerika. På helåret uppvisade alla regioner tillväxt, där det största bidraget kom från EMEA där särskilt robotgräsklippare och åkgräsklippare utvecklades starkt.

Rörelseresultatet för det säsongsmissigt mindre fjärde kvartalet minskade till 65 Mkr (91) och rörelsemarginalen uppgick till 2,1% (3,3), exklusive jämförelsestörande poster. Effekten av ökade försäljningsvolym motverkades av ogynnsamma valutaeffekter, en ogynnsam produktmix och lägre produktionsvolym. Rörelseresultatet för helåret, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 276 Mkr eller 14% till 2 284 Mkr (2 008). Den högre försäljningsvolymen och en gynnsam utveckling av produktmixen bidrog till ökningen på helåret, medan högre försäljnings- och administrationskostnader hade en negativ inverkan.

Fjärde kvartalet belastades med omstruktureringskostnader om -51 Mkr hänförliga till personalneddragningar i produktionsanläggningen i Huskvarna.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -15 Mkr för fjärde kvartalet och positivt med cirka 65 Mkr för januari - december, netto, jämfört med föregående år.

Gardena

| Mkr | Kv4 | Kv4 | Förändring, % | | Jan-dec | Jan-dec | Förändring, % | |
|--|-------|-------|---------------|--------------------|---------|---------|---------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ |
| Nettoomsättning | 495 | 469 | 5 | 6 | 4 669 | 4 212 | 11 | 8 |
| Rörelseresultat | -128 | -186 | 31 | 32 | 586 | 383 | 53 | 45 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -123 | -186 | 34 | 35 | 591 | 383 | 55 | 46 |
| Rörelsemarginal, % | -25,9 | -39,7 | - | - | 12,5 | 9,1 | - | - |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -24,8 | -39,7 | - | - | 12,7 | 9,1 | - | - |

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen, justerat för valutakurseffekter, för Gardenadivisionen ökade med 6% under fjärde kvartalet. För helåret var motsvarande ökning 8%.

Europa och Asien/Stillahavsområdet, särskilt Australien och Nya Zeeland, bidrog till den goda utvecklingen i fjärde kvartalet. Ökningen på helåret är främst hänförlig till högre försäljning av mobila bevattningsprodukter och robotgräsklippare i Europa. Efterfrågan var stark för säsongen, till följd av varmt och torrt väder i Europa i tredje kvartalet.

Rörelseresultatet för det säsongsmissigt svagare fjärde kvartalet förbättrades till -123 Mkr (-186), exklusive jämförelsestörande poster, främst som ett resultat av volymtillväxt, produktivitet och förbättrad matchning av kostnader över året. Rörelseresultatet för helåret ökade till 591 Mkr (383), exklusive jämförelsestörande poster, främst som ett resultat av högre försäljningsvolym och gynnsam produktmix till följd av god tillväxt för högmarginalprodukter som bevattning och robotgräsklippare. Förbättrad produktivitet och minskade

materialkostnader påverkade positivt medan högre försäljnings- och administrationskostnader påverkade negativt. Motsvarande marginal ökade till 12,7% (9,1).

Fjärde kvartalet belastades med omstruktureringskostnader om -5 Mkr hänförliga till personalneddragningar.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -10 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka -25 Mkr för januari - december, netto, jämfört med föregående år.

Consumer Brands

| | Kv4 | | Förändring, % | | Jan-dec | | Förändring, % | |
|--|-------|-------|---------------|--------------------|---------|-------|---------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ |
| Nettoomsättning | 1 242 | 1 259 | -1 | -10 | 9 936 | 9 838 | 1 | -16 |
| Rörelseresultat | -195 | -158 | -23 | -16 | -147 | -155 | 5 | -70 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -168 | -158 | -6 | -1 | -120 | -155 | 23 | -39 |
| Rörelsemarginal, % | -15,7 | -12,5 | - | - | -1,5 | -1,6 | - | - |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -13,6 | -12,5 | - | - | -1,2 | -1,6 | - | - |

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen, justerat för valutakurseffekter, för Consumer Brands minskade med -10% under fjärde kvartalet. För helåret var motsvarande minskning -16%.

Försäljningen i Nordamerika och Europa fortsatte den nedåtgående trenden även i fjärde kvartalet drivet av grund av koncernens ambition att prioritera värde framför försäljningstillväxt. Prioriteringen återspeglas i alla regioner och i de flesta produktkategorier under helåret.

Den säsongsmissiga rörelseförlusten i fjärde kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster, var nästan i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Kostnadsbesparingar motverkades av ogynnsam valutapåverkan, lägre försäljning och produktionsvolym. För helåret minskade rörelseförlusten, exklusive jämförelsestörande poster, till -120 Mkr (-155) och marginalen återhämtade sig till -1,2% (-1,6). Kostnadsbesparingarna kompenserade för de negativa effekterna av lägre försäljning och produktionsvolym samt de ogynnsamma valutakurseffekterna.

Fjärde kvartalet har belastats med nedskrivning på -27 Mkr främst hänförliga till omstrukturering av logistikstrukturen som kommer att genomföras i sin helhet under 2016 och 2017.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -40 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka -50 Mkr för januari - december, netto, jämfört med föregående år.

Construction

| Mkr | Kv4 | | Förändring, % | | Jan-dec | | Förändring, % | |
|--|------|------|---------------|--------------------|---------|-------|---------------|--------------------|
| | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ | 2015 | 2014 | Rapp. | Just. ¹ |
| Nettoomsättning | 899 | 806 | 12 | 6 | 3 941 | 3 339 | 18 | 6 |
| Rörelseresultat | 17 | 49 | -66 | -70 | 395 | 354 | 11 | -2 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 87 | 49 | 79 | 59 | 465 | 354 | 31 | 15 |
| Rörelsemarginal, % | 1,9 | 6,0 | - | - | 10,0 | 10,6 | - | - |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 9,7 | 6,0 | - | - | 11,8 | 10,6 | - | - |

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen, justerat för valutakurseffekter, för Constructiondivisionen ökade med 6% under fjärde kvartalet. För helåret var motsvarande ökning också 6%.

Den goda försäljningsutvecklingen i Nordamerika fortsatte under fjärde kvartalet. Försäljningen ökade på grund av högre efterfrågan till följd av ökad aktivitet i byggnadsindustrin, liksom ökade marknadsandelar. Försäljningen i Europa fortsatte också att öka, dock med lägre takt och varierad utveckling mellan olika länder. Försäljningsutvecklingen på helåret följde en trend liknande det fjärde kvartalets. Försäljningen som avser Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet återhämtade sig något mot slutet av året.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 87 Mkr (49), främst som ett resultat av högre försäljningsvolym och gynnsam mix. Investeringarna i försäljnings- och serviceresurser ökade. Motsvarande rörelsemarginal ökade till 9,7% (6,0). För helåret ökade rörelsemarginalen med 31% till 465 Mkr (354). Rörelseresultatet påverkades positivt av högre försäljningsvolym, vilket främst motverkades av högre kostnader för investeringar i försäljnings- och servicestrukturen.

Fjärde kvartalet har belastats med omstruktureringkostnader på -70 Mkr hänförliga till personalneddragningar och nedskrivning av tillgångar för att höja effektiviteten i produktion och försäljning.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 20 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka 120 Mkr för januari - december, netto, jämfört med föregående år.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Sofia Axelsson har utnämnts till Senior Vice President Group Communications, Brand & Marketing. Sofia är medlem i koncernledningen och hon tillträdde sin nya tjänst den 1 oktober 2015.

Anders Johanson har utnämnts till Senior Vice President Technology Office & CTO och är medlem i koncernledningen från den 1 oktober 2015. Han ersatte Henric Andersson som tidigare utnämnts till President för divisionen Construction.

HÅLLBARHETSERKÄNNANDE

Husqvarna Group har återigen bekräftats som medlem i FTSE4Good Index Series och STOXX® Global ESG Leaders Index. Dessa index är utformade för att underlätta investeringar i företag som uppfyller internationellt erkända standarder för företags miljöansvar, sociala ansvar liksom bolagsstyrning.

ÅRSSTÄMMA 2016

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas i Jönköping den 6 april 2016.

Förslag till Årsstämman 2016

Kallelse till Årsstämman 2016 finns tillgängligt på koncernens webbsida från och med den 3 mars 2016 på www.husqvarnagroup.com/agm. Det fullständiga förslaget kommer att publiceras på koncernens webbsida senast den 16 mars 2016.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på stämman ska skicka sitt förslag till styrelsen via e-post till board@husqvarnagroup.com eller via brev till Husqvarna AB, Chefjuristen, Box 7454, 103 92 Stockholm, om möjligt senast den 17 februari 2016.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 på 1,65 kronor (1,65) per aktie, motsvarande en total utdelning på 945 Mkr (945) baserat på antalet aktier vid utgången av 2015. Det föreslås även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. En första utbetalning om 0,55 kronor per aktie i april och den andra om 1,10 kronor per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 8 april, 2016 för den första utbetalningen och 10 oktober, 2016 för den andra utbetalningen.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick för januari - december 2015 till 12 763 Mkr (11 453), varav 9 844 Mkr (8 923) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 919 Mkr (2 530) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 079 Mkr (985). Periodens resultat var 1 845 Mkr (779). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 865 Mkr (658). Kassa och bank uppgick till 238 Mkr (166) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 18 388 Mkr (17 506).

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under fjärde kvartalet 2015 har 553 A-aktier omvandlats till B-aktier. I januari 2016 har ytterligare (1) A-aktie omvandlats till B-aktie på begäran av en aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 159 959 720,3.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 december 2015 till 576 343 778 aktier varav 113 694 826 A-aktier och 462 648 952 B-aktier.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Ytterligare information om risker utöver det som beskrivs nedan finns i årsredovisningen som finns på www.husqvarnagroup.com under Investor Relations.

Operativa risker

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler, fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Koncernen investerar för närvarande i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor. Eftersom koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor medför en sådan investering risker, exempelvis en otillfredsställande upptrappning av produktionskapaciteten eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid att uppnå tillräckligt god kvalitet på de färdiga produkterna.

En ny organisation infördes fullt ut i koncernen från och med 1 januari 2015. Organisationsförändringar innebär alltid en risk för negativa effekter såsom att skapa högre kostnader än förväntat eller att nyckelpersoner slutar.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Koncernens verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt sett är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riske exponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Husqvarna Group är verksam i många länder och åtar sig ett betydande antal internationella transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler, vilka förändras över tiden. Från 2013 gäller nya begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag för räntekostnader på koncerninterna lån. Räntor är endast avdragsgilla förutsatt att ett av två gällande undantag är uppfyllda: antingen om lånet främst motiveras av affärsmässiga skäl, eller om mottagaren beskattas med en inkomstskattesats på minst 10% och lånet inte existerar enbart på grund av skatteskal. Tillämpningen av begränsningarna är osäker, därför har Husqvarna Group gjort avsättningar för att minska potentiell exponering relaterad till dessa restriktioner.

I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy. En ökad upplåning till följd av säsongsvariationer i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor samt finansieringsrisker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderföretagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som presenteras i årsredovisningen för 2014. Årsredovisningen för 2014 finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REVISORSGRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 februari 2016

Kai Wörn
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

| Mkr | Kv4 2015 | Kv4 2014 ² | Jan-dec 2015 | Jan-dec 2014 ² |
|---|--------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|
| Nettoomsättning | 5 672 | 5 323 | 36 170 | 32 838 |
| Kostnad för sålda varor | -4 366 | -3 921 | -25 996 | -23 488 |
| Bruttoresultat | 1 306 | 1 402 | 10 174 | 9 350 |
| <i>Bruttomarginal, %</i> | 23,0 | 26,3 | 28,1 | 28,5 |
| Försäljningskostnader | -1 315 | -1 282 | -5 833 | -5 626 |
| Administrationskostnader | -361 | -388 | -1 532 | -1 392 |
| Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader | 5 | 3 | 18 | 16 |
| Nedskrivning av goodwill | - | -767 | - | -767 |
| Rörelseresultat¹ | -365 | -1 032 | 2 827 | 1 581 |
| <i>Rörelsemarginal, %</i> | -6,4 | -19,4 | 7,8 | 4,8 |
| Finansiella poster, netto | -67 | -49 | -344 | -325 |
| Resultat efter finansiella poster | -432 | -1 081 | 2 483 | 1 256 |
| <i>Marginal, %</i> | -7,6 | -20,3 | 6,9 | 3,8 |
| Inkomstskatt | 193 | 119 | -595 | -432 |
| Periodens resultat | -239 | -962 | 1 888 | 824 |
| Periodens resultat hänförligt till: | | | | |
| Innehavare av aktier i moderbolaget | -238 | -961 | 1 883 | 820 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | -1 | 5 | 4 |
| Resultat per aktie: | | | | |
| Före utspädning, kr | -0,42 | -1,68 | 3,29 | 1,43 |
| Efter utspädning, kr | -0,42 | -1,68 | 3,28 | 1,43 |
| Vägt genomsnittligt antal utestående aktier : | | | | |
| Före utspädning, miljoner | 573,0 | 572,9 | 573,0 | 572,8 |
| Efter utspädning, miljoner | 574,3 | 573,5 | 574,2 | 573,1 |

Totalresultat, koncernen

| Mkr | Kv4 2015 | Kv4 2014 ² | Jan-dec 2015 | Jan-dec 2014 ² |
|---|-------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|
| Periodens resultat | -239 | -962 | 1 888 | 824 |
| <i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i> | | | | |
| Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt | 218 | -136 | 295 | -377 |
| | 218 | -136 | 295 | -377 |
| <i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i> | | | | |
| Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag | -284 | 772 | 12 | 1 762 |
| Säkring av nettoinvestering, efter skatt | 92 | -478 | -250 | -721 |
| Kassafördessäkring, efter skatt | 42 | 73 | -60 | 132 |
| | -150 | 367 | -298 | 1 173 |
| Övrigt totalresultat, netto efter skatt | 68 | 231 | -3 | 796 |
| Totalresultat för perioden | -171 | -731 | 1 885 | 1 620 |
| Totalresultat hänförligt till: | | | | |
| Innehavare av aktier i moderbolaget | -169 | -731 | 1 882 | 1 614 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -2 | 0 | 3 | 6 |
| ¹ Varav av- och nedskrivningar | -330 | -1 027 | -1 153 | -1 734 |
| ² 2014 har omräknats, se sida 16. | | | | |

Balansräkning, koncernen

| Mkr | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 ¹ |
|---|----------------|-----------------------------|
| Tillgångar | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 4 620 | 4 481 |
| Goodwill | 5 613 | 5 520 |
| Övriga immateriella tillgångar | 3 926 | 4 001 |
| Derivatinstrument | 4 | 0 |
| Uppskjutna skattefordringar | 1 421 | 1 644 |
| Övriga tillgångar | 165 | 102 |
| Summa anläggningstillgångar | 15 749 | 15 748 |
| Varulager | 7 874 | 7 709 |
| Kundfordringar | 3 126 | 2 898 |
| Derivatinstrument | 342 | 526 |
| Skattefordringar | 70 | 51 |
| Övriga omsättningstillgångar | 882 | 665 |
| Övriga kortfristiga placeringar | 4 | 0 |
| Kassa och bank | 1 622 | 1 579 |
| Summa omsättningstillgångar | 13 920 | 13 428 |
| Summa tillgångar | 29 669 | 29 176 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 13 041 | 12 068 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 20 | 20 |
| Totalt eget kapital | 13 061 | 12 088 |
| Upplåning | 4 580 | 5 598 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1 554 | 1 492 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 1 425 | 1 835 |
| Derivatinstrument | 10 | 30 |
| Övriga avsättningar | 860 | 848 |
| Summa långfristiga skulder | 8 429 | 9 803 |
| Leverantörsskulder | 3 077 | 3 154 |
| Skatteskulder | 121 | 50 |
| Övriga skulder | 2 080 | 1 995 |
| Upplåning | 2 016 | 1 154 |
| Derivatinstrument | 346 | 722 |
| Övriga avsättningar | 539 | 210 |
| Summa kortfristiga skulder | 8 179 | 7 285 |
| Summa eget kapital och skulder | 29 669 | 29 176 |

¹ 2014 har omräknats, se sida 16.

Kassaflöde, koncernen

| Mkr | Kv4 2015 | Kv4 2014 ^{1,2} | Jan-Dec 2015 | Jan-dec 2014 ^{1,2} |
|---|--------------|----------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat | -365 | -1 032 | 2 827 | 1 581 |
| <i>Ej kassaflödespåverkande poster</i> | | | | |
| Årets avskrivningar/nedskrivningar | 330 | 1 027 | 1 153 | 1 734 |
| Realisationsvinster och -förluster | -18 | -4 | -18 | -4 |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster | 417 | -138 | 271 | -113 |
| <i>Kassaflödespåverkande poster</i> | | | | |
| Utbetalda omstruktureringkostnader | -3 | -18 | -27 | -96 |
| Finansnetto, erhållet/betalt | 131 | -29 | -315 | -263 |
| Betald skatt | -18 | -62 | -252 | -231 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 474 | -256 | 3 639 | 2 608 |
| Förändring av rörelsekapital | | | | |
| Förändring av varulager | -738 | -812 | -89 | -60 |
| Förändring av kundfordringar | 954 | 1 097 | -287 | 137 |
| Förändring av leverantörsskulder | 412 | 468 | -175 | -10 |
| Förändring av övrigt rörelsekapital | -342 | -241 | -32 | 136 |
| Kassaflöde från rörelsekapital | 286 | 512 | -583 | 203 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 760 | 256 | 3 056 | 2 811 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag | 63 | -1 | 63 | -26 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -348 | -407 | -1 029 | -1 131 |
| Investeringar i immateriella tillgångar | -93 | -76 | -359 | -255 |
| Övrigt | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -378 | -484 | -1 325 | -1 412 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | 382 | -228 | 1 731 | 1 399 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Förändring i räntebärande tillgångar och skulder, netto | 120 | 231 | 4 | -180 |
| Säkring av nettoinvestering | -147 | -513 | -774 | -557 |
| Överlåtelse av aktier i eget förvar | - | 3 | 5 | 5 |
| Utdelning till aktieägare | -630 | - | -945 | -859 |
| Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | -2 | - | -3 | -4 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -659 | -279 | -1 713 | -1 595 |
| Periodens kassaflöde | -277 | -507 | 18 | -196 |
| Kassa och bank vid periodens början | 1 920 | 2 029 | 1 579 | 1 594 |
| Valutakursdifferenser i kassa och bank | -21 | 57 | 25 | 181 |
| Kassa och bank vid periodens slut | 1 622 | 1 579 | 1 622 | 1 579 |

¹Säkring av nettoinvestering har flyttats från kassaflöde från den löpande verksamheten till kassaflöde från finansieringsverksamheten, vilket ger en mer rättvisande bild enligt IFRS.

²2014 har omräknats, se sida 16.

Förändring av eget kapital, koncernen

| Mkr | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|--|--|-------------------------------------|---------------------|
| Ingående balans 1 januari 2014 | 11 372 | 18 | 11 390 |
| Rättelse tidigare år ² | -75 | - | -75 |
| Ingående balans 1 januari 2014 | 11 297 | 18 | 11 315 |
| Aktierelaterad ersättning | 11 | - | 11 |
| Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹ | 5 | - | 5 |
| Utdelning | -859 | -4 | -863 |
| Totalresultat | 1 614 | 6 | 1 620 |
| Utgående balans 31 december 2014 | 12 068 | 20 | 12 088 |
| Ingående balans 1 januari 2015 | 12 068 | 20 | 12 088 |
| Aktierelaterad ersättning | 31 | - | 31 |
| Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹ | 5 | - | 5 |
| Utdelning | -945 | -3 | -948 |
| Totalresultat | 1 882 | 3 | 1 885 |
| Utgående balans 30 december 2015 | 13 041 | 20 | 13 061 |

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program.

² 2014 har omräknats, se sida 16.

Nyckeltal, koncernen

| | Kv4 2015 | Kv4 2014 ¹ | Jan-dec 2015 | Jan-dec 2014 ¹ |
|---|-------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 5 672 | 5 323 | 36 170 | 32 838 |
| Nettoomsättningsstillväxt, % | 6,6 | 13,1 | 10,1 | 8,4 |
| Bruttovinstmarginal, % | 23,0 | 26,3 | 28,1 | 28,5 |
| Rörelseresultat, Mkr | -365 | -1 032 | 2 827 | 1 581 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -212 | -265 | 2 980 | 2 348 |
| Rörelsemarginal, % | -6,4 | -19,4 | 7,8 | 4,8 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | -3,7 | -5,0 | 8,2 | 7,2 |
| Rörelsekapital, Mkr | - | - | 5 275 | 5 066 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | - | - | 12,4 | 7,6 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | - | - | 13,1 | 11,1 |
| Avkastning på eget kapital, % | - | - | 14,6 | 6,7 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | - | - | 15,5 | 12,9 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | -0,42 | -1,68 | 3,28 | 1,43 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | - | - | 1,7 | 1,7 |
| Operativt kassaflöde, Mkr | 319 | -227 | 1 668 | 1 425 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | - | - | 0,49 | 0,60 |
| Investeringar, Mkr | 441 | 483 | 1 388 | 1 386 |
| Genomsnittligt antal anställda | 12 560 | 12 852 | 13 572 | 14 337 |

¹ 2014 har omräknats, se sida 16.

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i Årsredovisningen 2014.

Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

| Mkr | 31 december, 2015 | | 31 december, 2014 | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | Bokfört värde | Marknadsvärde | Bokfört värde | Marknadsvärde |
| <i>Långfristig upplåning</i> | | | | |
| Finansiella leasingar | 214 | 225 | 159 | 179 |
| Lån | 4 366 | 4 466 | 5 439 | 5 608 |
| Totalt långfristig upplåning | 4 580 | 4 691 | 5 598 | 5 787 |

Jämförelsestörande poster

| Mkr | | Kv1 | Kv2 | Kv3 | Kv4 | Helår |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|------|-------|
| Omstrukturering | 2015 | - | - | - | -153 | -153 |
| Nedskrivning av goodwill | 2014 | - | - | - | -767 | -767 |

Fem år i sammandrag, koncernen

| | 2015 | 2014 ² | 2013 | 2012 ¹ | 2011 |
|---|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 36 170 | 32 838 | 30 307 | 30 834 | 30 357 |
| Nettoomsättningstillväxt % | 10,1 | 8,4 | -1,7 | 1,6 | -5,8 |
| Bruttovinstmarginal, % | 28,1 | 28,5 | 26,5 | 26,9 | 27,7 |
| Rörelseresultat, Mkr | 2 827 | 1 581 | 1 608 | 1 675 | 1 551 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr</i> | <i>2 980</i> | <i>2 348</i> | <i>1 608</i> | <i>1 931</i> | <i>1 615</i> |
| Rörelsemarginal, % | 7,8 | 4,8 | 5,3 | 5,4 | 5,1 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i> | <i>8,2</i> | <i>7,2</i> | <i>5,3</i> | <i>6,3</i> | <i>5,3</i> |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 12,4 | 7,6 | 7,7 | 7,4 | 7,4 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i> | <i>13,1</i> | <i>11,1</i> | <i>7,7</i> | <i>8,5</i> | <i>7,7</i> |
| Avkastning på eget kapital, % | 14,6 | 6,7 | 8,1 | 8,8 | 8,0 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i> | <i>15,5</i> | <i>12,9</i> | <i>8,1</i> | <i>10,5</i> | <i>8,6</i> |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,6 |
| Operativt kassaflöde, Mkr | 1 668 | 1 425 | 1 813 | 1 144 | -472 |
| Investeringar, Mkr | 1 388 | 1 386 | 1 078 | 776 | 994 |
| Genomsnittligt antal anställda | 13 572 | 14 337 | 14 156 | 15 429 | 15 698 |

¹2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2011 påverkas inte av denna förändring.

²2014 har omräknats pga rättelse.

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen*

| Mkr | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|---|--------------------|--------|--------|-------|--------------|--------|
| Nettoomsättning | 2015 | 10 928 | 12 263 | 7 307 | 5 672 | 36 170 |
| | 2014 | 9 685 | 11 045 | 6 785 | 5 323 | 32 838 |
| | 2013 | 9 024 | 10 227 | 6 349 | 4 707 | 30 307 |
| Rörelseresultat | 2015 | 1 112 | 1 675 | 405 | -365 | 2 827 |
| | <i>Marginal, %</i> | 10,2 | 13,7 | 5,5 | -6,4 | 7,8 |
| | 2014 | 908 | 1 373 | 332 | -1 032 | 1 581 |
| | <i>Marginal, %</i> | 9,4 | 12,4 | 4,9 | -19,4 | 4,8 |
| | 2013 | 688 | 1 022 | 206 | -308 | 1 608 |
| | <i>Marginal, %</i> | 7,6 | 10,0 | 3,2 | -6,5 | 5,3 |
| Resultat efter finansiella poster | 2015 | 1 057 | 1 536 | 322 | -432 | 2 483 |
| | <i>Marginal, %</i> | 9,7 | 12,5 | 4,4 | -7,6 | 6,9 |
| | 2014 | 812 | 1 263 | 262 | -1 081 | 1 256 |
| | <i>Marginal, %</i> | 8,4 | 11,4 | 3,9 | -20,3 | 3,8 |
| | 2013 | 602 | 916 | 95 | -433 | 1 180 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,7 | 9,0 | 1,5 | -9,2 | 3,9 |
| Periodens resultat | 2015 | 788 | 1 143 | 196 | -239 | 1 888 |
| | 2014 | 620 | 967 | 199 | -962 | 824 |
| | 2013 | 467 | 661 | 92 | -304 | 916 |
| Resultat per aktie efter utspädning, | 2015 | 1,37 | 1,98 | 0,34 | -0,42 | 3,28 |
| | 2014 | 1,08 | 1,68 | 0,35 | -1,68 | 1,43 |
| | 2013 | 0,81 | 1,15 | 0,16 | -0,53 | 1,60 |

* Inklusive jämförelsestörande poster, 2014 har omräknats, se sida 16.

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

| Mkr | | Kv1 | Kv2 | Kv3 | Kv4 |
|--|--------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Nettoomsättning | 2015 | 34 081 | 35 299 | 35 821 | 36 170 |
| | 2014 | 30 968 | 31 786 | 32 222 | 32 838 |
| | 2013 | 30 047 | 29 568 | 30 076 | 30 307 |
| Rörelseresultat¹ | 2015 | 1 785 | 2 087 | 2 160 | 2 827 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 2 552 | 2 854 | 2 927 | 2 980 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,2 | 5,9 | 6,0 | 7,8 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | <i>Marginal, %</i> | 7,5 | 8,1 | 8,2 | 8,2 |
| | 2014 | 1 828 | 2 179 | 2 305 | 1 581 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2014 | 1 828 | 2 179 | 2 305 | 2 348 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,9 | 6,9 | 7,2 | 4,8 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | <i>Marginal, %</i> | 5,9 | 6,9 | 7,2 | 7,2 |
| | 2013 | 1 433 | 1 303 | 1 312 | 1 608 |
| | <i>Marginal, %</i> | 4,8 | 4,4 | 4,4 | 5,3 |

¹ 2014 har omräknats pga rättelse.

Nettoomsättning per segment

| Mkr | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|------------------------|-------------|--------|--------|-------|--------------|--------|
| Husqvarna | 2015 | 5 342 | 5 727 | 3 519 | 3 036 | 17 624 |
| | 2014 | 4 358 | 5 038 | 3 264 | 2 789 | 15 449 |
| Gardena | 2015 | 1 319 | 1 795 | 1 060 | 495 | 4 669 |
| | 2014 | 1 152 | 1 712 | 879 | 469 | 4 212 |
| Consumer Brands | 2015 | 3 343 | 3 643 | 1 708 | 1 242 | 9 936 |
| | 2014 | 3 393 | 3 410 | 1 776 | 1 259 | 9 838 |
| Construction | 2015 | 924 | 1 098 | 1 020 | 899 | 3 941 |
| | 2014 | 782 | 885 | 866 | 806 | 3 339 |
| Summa koncernen | 2015 | 10 928 | 12 263 | 7 307 | 5 672 | 36 170 |
| | 2014 | 9 685 | 11 045 | 6 785 | 5 323 | 32 838 |

Rörelseresultat per segment

| Mkr | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|--|-------------|-------|-------|------|-------------|--------|
| Husqvarna | 2015 | 897 | 1 001 | 321 | 14 | 2 233 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 897 | 1 001 | 321 | 65 | 2 284 |
| | 2014 | 667 | 818 | 432 | 91 | 2 008 |
| Gardena | 2015 | 204 | 397 | 113 | -128 | 586 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 204 | 397 | 113 | -123 | 591 |
| | 2014 | 177 | 399 | -7 | -186 | 383 |
| Consumer Brands | 2015 | -11 | 178 | -119 | -195 | -147 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | -11 | 178 | -119 | -168 | -120 |
| | 2014 | 44 | 97 | -138 | -158 | -155 |
| Construction | 2015 | 74 | 160 | 144 | 17 | 395 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 74 | 160 | 144 | 87 | 465 |
| | 2014 | 81 | 117 | 107 | 49 | 354 |
| Koncerngemensamma kostnader | 2015 | -52 | -61 | -54 | -73 | -240 |
| | 2014 | -61 | -58 | -62 | -828 | -1 009 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2014 | -61 | -58 | -62 | -61 | -242 |
| Summa koncernen | 2015 | 1 112 | 1 675 | 405 | -365 | 2 827 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 1 112 | 1 675 | 405 | -212 | 2 980 |
| | 2014 | 908 | 1 373 | 332 | -1 032 | 1 581 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2014 | 908 | 1 373 | 332 | -265 | 2 348 |

Rörelsemarginal per segment

| % | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helår |
|--|-------------|------|------|------|--------------|-------|
| Husqvarna | 2015 | 16,8 | 17,5 | 9,1 | 0,5 | 12,7 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 16,8 | 17,5 | 9,1 | 2,1 | 13,0 |
| | 2014 | 15,3 | 16,2 | 13,2 | 3,3 | 13,0 |
| Gardena | 2015 | 15,5 | 22,1 | 10,7 | -25,9 | 12,5 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 15,5 | 22,1 | 10,7 | -24,8 | 12,7 |
| | 2014 | 15,4 | 23,3 | -0,8 | -39,7 | 9,1 |
| Consumer Brands | 2015 | -0,3 | 4,9 | -7,0 | -15,7 | -1,5 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | -0,3 | 4,9 | -7,0 | -13,6 | -1,2 |
| | 2014 | 1,3 | 2,8 | -7,8 | -12,5 | -1,6 |
| Construction | 2015 | 8,0 | 14,6 | 14,1 | 1,9 | 10,0 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 8,0 | 14,6 | 14,1 | 9,7 | 11,8 |
| | 2014 | 10,4 | 13,2 | 12,4 | 6,0 | 10,6 |
| Summa koncernen | 2015 | 10,2 | 13,7 | 5,5 | -6,4 | 7,8 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2015 | 10,2 | 13,7 | 5,5 | -3,7 | 8,2 |
| | 2014 | 9,4 | 12,4 | 4,9 | -19,4 | 4,8 |
| <i>Exkl. jämförelsestörande poster</i> | 2014 | 9,4 | 12,4 | 4,9 | -5,0 | 7,2 |

Nettotillgångar per segment

| Mkr | Tillgångar | | Skulder | | Nettotillgångar | |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 |
| Husqvarna | 10 917 | 10 025 | 3 021 | 2 942 | 7 896 | 7 083 |
| Gardena | 6 434 | 6 449 | 735 | 639 | 5 699 | 5 810 |
| Consumer Brands | 5 443 | 5 645 | 1 699 | 1 723 | 3 744 | 3 922 |
| Construction | 3 342 | 3 215 | 624 | 538 | 2 718 | 2 677 |
| Övrigt | 1 531 | 1 737 | 2 152 | 1 907 | -621 | -170 |
| Totalt | 27 667 | 27 071 | 8 231 | 7 749 | 19 436 | 19 322 |

Likvida medel och övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell. Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

KORRIGERING AV BALANS- OCH RESULTATRÄKNING 2014

Husqvarna Group har etablerat en ny varumärkesbaserad organisation för skogs- och trädgårdsverksamheten, som var fullt implementerad per den 1 januari 2015. Den nya organisationen omfattar tre globala divisioner för skogs- och trädgårdsverksamheterna; Husqvarna, Gardena och Consumer Brands, samt Construction som inte påverkades av omorganisationen. Affärsområdesrapporteringen för 2014, omräknat till de nya divisionerna, återfinns i koncernens årsredovisning för 2014.

Vidare har det gjorts en översyn av modellen för eliminering av internvinster i lager. Som en konsekvens av tillämpningen av den nya modellen korrigeras koncernens ingående lagervärde per den 1 januari 2015 med -245 Mkr före skatt. Periodens resultat för 2014 påverkas med -7 Mkr, men med variationer mellan de fyra enskilda kvartalen och mellan divisionerna. Dessutom har det även skett en mindre korrigerings av tidigare års eget kapital, främst relaterat till inkomstskatt.

De omräknade uppgifterna visas nedan och på nästkommande sida.

Koncernens resultaträkning

| Mkr | Kv1 2014 omräknat | Kv1 2014 | Kv2 2014 omräknat | Kv2 2014 | Kv3 2014 omräknat | Kv3 2014 | Kv4 2014 omräknat | Kv4 2014 | Helår 2014 omräknat | Helår 2014 |
|---|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Kostnad för sålda varor | -7 128 | -7 133 | -7 620 | -7 609 | -4 819 | -4 850 | -3 921 | -3 886 | -23 488 | -23 478 |
| Bruttoresultat | 2 557 | 2 552 | 3 425 | 3 436 | 1 966 | 1 935 | 1 402 | 1 437 | 9 350 | 9 360 |
| Rörelseresultat | 908 | 903 | 1 373 | 1 384 | 332 | 301 | -1 032 | -997 | 1 581 | 1 591 |
| Inkomstskatt | -192 | -191 | -296 | -299 | -63 | -55 | 119 | 110 | -432 | -435 |
| Periodens resultat | 620 | 616 | 967 | 975 | 199 | 176 | -962 | -936 | 824 | 831 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 1,08 | 1,07 | 1,68 | 1,70 | 0,35 | 0,31 | -1,68 | -1,63 | 1,43 | 1,44 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,08 | 1,07 | 1,68 | 1,70 | 0,35 | 0,31 | -1,68 | -1,63 | 1,43 | 1,44 |
| Totalresultat | 606 | 602 | 1 434 | 1 442 | 311 | 288 | -731 | -705 | 1 620 | 1 627 |

Koncernens balansräkning

| Mkr | 1 jan 2014 omräknat | 1 jan 2014 | 31 mar 2014 omräknat | 31 mar 2014 | 30 jun 2014 omräknat | 30 jun 2014 | 30 sep 2014 omräknat | 30 sep 2014 | 31 dec 2014 omräknat | 31 dec 2014 |
|---------------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 3 627 | 3 609 | 3 704 | 3 686 | 3 878 | 3 860 | 4 094 | 4 076 | 4 481 | 4 463 |
| Uppskjutna skattefordringar | 1 178 | 1 122 | 1 276 | 1 221 | 1 326 | 1 268 | 1 281 | 1 231 | 1 644 | 1 585 |
| Varulager | 6 852 | 7 087 | 7 277 | 7 507 | 6 704 | 6 945 | 6 577 | 6 787 | 7 709 | 7 954 |
| Summa tillgångar | 26 601 | 26 762 | 31 482 | 31 639 | 31 301 | 31 466 | 28 827 | 28 969 | 29 176 | 29 344 |
| Summa eget kapital | 11 315 | 11 390 | 11 923 | 11 994 | 12 497 | 12 576 | 12 816 | 12 872 | 12 088 | 12 170 |
| Skatteskulder | 10 | 96 | 186 | 272 | 438 | 524 | 231 | 317 | 50 | 136 |
| Summa skulder | 15 286 | 15 372 | 19 559 | 19 645 | 18 804 | 18 890 | 16 011 | 16 097 | 17 088 | 17 174 |
| Summa eget kapital och skulder | 26 601 | 26 762 | 31 482 | 31 639 | 31 301 | 31 466 | 28 827 | 28 969 | 29 176 | 29 344 |

Husqvarna

| Mkr | Kv1 2014 | | Kv2 2014 | | Kv3 2014 | | Kv4 2014 | | Helår 2014 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | omräknat | Kv1 2014 | omräknat | Kv2 2014 | omräknat | Kv3 2014 | omräknat | Kv4 2014 | omräknat | Helår 2014 |
| Nettoomsättning | 4 358 | 4 358 | 5 038 | 5 038 | 3 264 | 3 264 | 2 789 | 2 789 | 15 449 | 15 449 |
| Rörelseresultat | 667 | 653 | 818 | 818 | 432 | 400 | 91 | 145 | 2 008 | 2 016 |
| Rörelsemarginal, % | 15,3 | 15,0 | 16,2 | 16,2 | 13,2 | 12,2 | 3,3 | 5,2 | 13,0 | 13,0 |
| Tillgångar | 10 720 | 10 845 | 10 696 | 10 827 | 9 715 | 9 826 | 10 025 | 10 189 | 10 025 | 10 189 |
| Skulder | 3 404 | 3 404 | 3 356 | 3 356 | 2 754 | 2 754 | 2 942 | 2 942 | 2 942 | 2 942 |
| Nettotillgångar | 7 316 | 7 441 | 7 340 | 7 471 | 6 961 | 7 072 | 7 083 | 7 247 | 7 083 | 7 247 |

Gardena

| Mkr | Kv1 2014 | | Kv2 2014 | | Kv3 2014 | | Kv4 2014 | | Helår 2014 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | omräknat | Kv1 2014 | omräknat | Kv2 2014 | omräknat | Kv3 2014 | omräknat | Kv4 2014 | omräknat | Helår 2014 |
| Nettoomsättning | 1 152 | 1 152 | 1 712 | 1 712 | 879 | 879 | 469 | 469 | 4 212 | 4 212 |
| Rörelseresultat | 177 | 186 | 399 | 401 | -7 | 2 | -186 | -207 | 383 | 382 |
| Rörelsemarginal, % | 15,4 | 16,1 | 23,3 | 23,4 | -0,8 | 0,3 | -39,7 | -44,2 | 9,1 | 9,1 |
| Tillgångar | 7 285 | 7 321 | 7 441 | 7 473 | 6 841 | 6 873 | 6 449 | 6 460 | 6 449 | 6 460 |
| Skulder | 804 | 804 | 867 | 867 | 563 | 563 | 639 | 639 | 639 | 639 |
| Nettotillgångar | 6 481 | 6 517 | 6 574 | 6 606 | 6 278 | 6 310 | 5 810 | 5 821 | 5 810 | 5 821 |

Consumer Brands

| Mkr | Kv1 2014 | | Kv2 2014 | | Kv3 2014 | | Kv4 2014 | | Helår 2014 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | omräknat | Kv1 2014 | omräknat | Kv2 2014 | omräknat | Kv3 2014 | omräknat | Kv4 2014 | omräknat | Helår 2014 |
| Nettoomsättning | 3 393 | 3 393 | 3 410 | 3 410 | 1 776 | 1 776 | 1 259 | 1 259 | 9 838 | 9 838 |
| Rörelseresultat | 44 | 48 | 97 | 102 | -138 | -148 | -158 | -156 | -155 | -154 |
| Rörelsemarginal, % | 1,3 | 1,4 | 2,8 | 3,0 | -7,8 | -8,3 | -12,5 | -12,4 | -1,6 | -1,6 |
| Tillgångar | 7 330 | 7 325 | 6 194 | 6 193 | 5 350 | 5 336 | 5 645 | 5 635 | 5 645 | 5 635 |
| Skulder | 2 599 | 2 599 | 2 068 | 2 068 | 1 514 | 1 514 | 1 723 | 1 723 | 1 723 | 1 723 |
| Nettotillgångar | 4 731 | 4 726 | 4 126 | 4 125 | 3 836 | 3 822 | 3 922 | 3 912 | 3 922 | 3 912 |

Construction

| Mkr | Kv1 2014 | | Kv2 2014 | | Kv3 2014 | | Kv4 2014 | | Helår 2014 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | omräknat | Kv1 2014 | omräknat | Kv2 2014 | omräknat | Kv3 2014 | omräknat | Kv4 2014 | omräknat | Helår 2014 |
| Nettoomsättning | 782 | 782 | 885 | 885 | 866 | 866 | 806 | 806 | 3 339 | 3 339 |
| Rörelseresultat | 81 | 77 | 117 | 121 | 107 | 109 | 49 | 49 | 354 | 356 |
| Rörelsemarginal, % | 10,4 | 9,8 | 13,2 | 13,7 | 12,4 | 12,6 | 6,0 | 6,0 | 10,6 | 10,7 |
| Tillgångar | 3 023 | 3 080 | 3 179 | 3 240 | 3 226 | 3 288 | 3 215 | 3 278 | 3 215 | 3 278 |
| Skulder | 507 | 507 | 565 | 565 | 558 | 558 | 538 | 538 | 538 | 538 |
| Nettotillgångar | 2 516 | 2 573 | 2 614 | 2 675 | 2 668 | 2 730 | 2 677 | 2 740 | 2 677 | 2 740 |

Likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, skatt och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

| Mkr | Kv4 2015 | Kv4 2014 | Jan-dec 2015 | Jan-dec 2014 |
|--|--------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 2 328 | 1 946 | 12 763 | 11 453 |
| Kostnad sålda varor | -1 327 | -1 656 | -9 376 | -8 762 |
| Bruttoresultat | 1 001 | 290 | 3 387 | 2 691 |
| Försäljningskostnader | -316 | -337 | -1 385 | -1 300 |
| Administrationskostnader | -225 | -191 | -814 | -693 |
| Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader | -1 | 0 | -1 | 0 |
| Rörelseresultat | 459 | -238 | 1 187 | 698 |
| Finansiella poster, netto | 131 | 603 | 892 | 287 |
| Resultat efter finansiella poster | 590 | 365 | 2 079 | 985 |
| Bokslutsdispositioner | 11 | -115 | -99 | -406 |
| Resultat före skatt | 601 | 250 | 1 980 | 579 |
| Skatt på årets resultat | -122 | 229 | -135 | 200 |
| Periodens resultat | 479 | 479 | 1 845 | 779 |

Balansräkning

| Mkr | 31 dec 2015 | 31 dec 2014 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | 32 485 | 32 152 |
| Omsättningstillgångar | 5 243 | 5 330 |
| Summa tillgångar | 37 728 | 37 482 |
| Eget kapital | 19 563 | 18 681 |
| Obeskattade reserver | 0 | 25 |
| Avsättningar | 127 | 75 |
| Långfristiga skulder | 4 205 | 5 292 |
| Kortfristiga skulder | 13 833 | 13 409 |
| Summa eget kapital och skulder | 37 728 | 37 482 |

Antal aktier

| | Utestående A-aktier | Utestående B-aktier | Återköpta B-aktier | Totalt |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| Antal aktier per 31 december 2014 | 122 425 469 | 450 469 775 | 3 448 534 | 576 343 778 |
| <i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i> | -8 730 643 | 8 730 643 | - | - |
| <i>Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program</i> | - | 105 519 | -105 519 | - |
| Antal aktier per 31 december 2015 ¹ | 113 694 826 | 459 305 937 | 3 343 015 | 576 343 778 |

¹ Under januari 2016 har ytterligare en A-aktie konverterats.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

| | |
|--------------------------|---|
| Likvida medel | Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument |
| Nettotillgångar | Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder. |
| Nettoskuld | Totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. |
| Operativt rörelsekapital | Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder. |
| Rörelsekapital | Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar. |
| Skuldsättningsgrad | Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital. |
| Soliditet | Eget kapital i procent av totala tillgångar. |
| Sysselsatt kapital | Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. |

Övriga definitioner

| | |
|----------------------------------|---|
| Avkastning på eget kapital | Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. |
| Avkastning på sysselsatt kapital | Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. |
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i procent av nettoomsättning. |
| EBITDA | Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar. |
| Genomsnittligt antal aktier | Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. |
| Investeringar | Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara. |
| Justerat | Justerat för jämförelsestörande poster, omräkningseffekter till följd av valutakursförändringar samt förvärv/avyttringar. |
| Nettoomsättningstillväxt | Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent. |
| Operativt kassaflöde | Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. |

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Jan Ytterberg, CFO, hålls klockan 10:00 på Scandic Anglais på Humlegårdsgatan 23 i Stockholm den 5 februari 2016. För deltagande, ring 08-5052 0110 eller +44 (0)20 7162 0077, tio minuter innan konferensen börjar. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet. För att delta via internet, se www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarnagroup.com/ir senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

| | |
|-----------------|--|
| 21 april 2016 | Delårsrapport januari – mars 2016 |
| 15 juli 2016 | Delårsrapport januari – juni 2016 |
| 20 Oktober 2016 | Delårsrapport januari – september 2016 |

Koncernens årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.husqvarnagroup.com från och med vecka 11.

Årsstämma 2016 kommer att hållas i Jönköping den 6 april 2016.

KONTAKTER

- Jan Ytterberg, Finansdirektör, tel. 08-738 90 77
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 93 35

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om (2007:528) om värdepappersmarknaden (Vpml). Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2016 kl 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.