

Pressmeddelande

24 oktober 2016

Husqvarna Group och BMZ i strategiskt partnerskap för framtida batteriutveckling

Husqvarna Group och BMZ GmbH, leverantör och specialist på smarta batterisystem, har tecknat ett strategiskt avtal för partnerskap. Avtalet omfattar utveckling och tillverkning av nästa generations litium-jon-batterier för Husqvarnakoncernens skogs-, park och trädgårdsprodukter.

För att ytterligare öka konkurrenskraften i Husqvarnakoncernens erbjudande och accelerera tillväxt i den starkt växande marknaden för batteridrivna produkter, har Husqvarnakoncernen och BMZ tecknat ett strategiskt partnerskap avseende utvecklingen av konkurrenskraftiga batteri- och laddningsprodukter. Spjutspetskompetens från respektive bolag kommer att integreras i gemensamma utvecklingsteam med mål att snabbare utveckla innovativa lösningar.

"Jag är glad över att vi har tecknat ett avtal med BMZ för att gemensamt tillvarata möjligheterna på den snabbt växande marknaden för batteridrivna produkter. Med detta avtal tar vi vårt nuvarande samarbete till ett mer strategiskt samarbete i syfte att skapa en ledande position i vår bransch genom att utveckla differentierad teknik och batteridrivna produkter som är kostnadseffektiva", säger Pavel Hajman, President Husqvarna-divisionen.

BMZ har etablerat en ledande position i marknaden för litium-jon-batteri och är för närvarande Husqvarna Groups största leverantör av batterier.

"Det har aldrig tidigare funnits ett sådant samarbete på BMZ som det vi nu har ingått med Husqvarna Group. Vi är mycket glada över att vara en del av denna resa där våra team tillsammans kommer att arbeta med en helhetssyn på allt från forskning till utveckling och automatiserad tillverkning", säger Sven Bauer, VD för BMZ GmbH.

Det strategiska samarbetet omfattar utveckling och tillverkning av batterier samt laddare för Husqvarnakoncernen. Det omfattar även utveckling av automatiserade produktionsmetoder och uppbyggnad av tillverkningskapacitet. För att underlätta samarbetet har en gemensam verksamhet, med personal från både Husqvarnakoncernen och BMZ etablerats hos BMZ i Karlstein, Tyskland.

För mer information, kontakta:

Åsa Larsson, Global Media Manager, Husqvarna Group
Telefon: 08 738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Dr. Susanne Kaschub, Press Relations Officer International BMZ GmbH
Mobile: + 49 151 58252324 eller susanne.kaschub@bmz-gmbh.de

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av eldrivna produkter för trädgårds- och parkarbete samt skogsvård. Produkterna innefattar motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkgräsklippare. Koncernen är europeisk ledare inom produkter för trädgårdsbevattnings- och världsledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärken som Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via återförsäljare och detaljhandlare till slutkunder och yrkesverksamma i över 100 länder. Nettoförsäljningen 2015 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.
www.husqvarnagroup.com

Om BMZ GmbH

BMZ är en av Europas ledande leverantör för litium-jon-batterier med produktionsanläggningar i Tyskland, Polen, Kina och USA. Som systemleverantör och specialist, har BMZ uppnått en ledande roll i den snabbt växande litium-jon-batterimarknaden. Med 20 års erfarenhet, över 2 000 kunder och cirka 250 nya projekt varje år, leder BMZ vägen i design och konstruktion av batterihanteringssystemen i Europa. Cirka 1 800 anställda arbetar för BMZ, varav fler än 700 i Tyskland. www.bmz-gmbh.de