

Pressmeddelande

Stockholm den 19 januari 2018

Ökat fokus på digital transformation förändrar koncernledningen för Husqvarna Group

För att hantera Husqvarna Groups digitala omvandling har en ny funktion inom koncernledningen skapats: "Group Digital, Operations and Technology Development". Den nya funktionen ska stödja koncernens divisioner i den digitala omvandlingen och säkerställa synergierna mellan dem.

Den nya funktionen kommer att ledas av Pavel Hajman, nuvarande chef för divisionen Husqvarna, och bestå av de koncernstrategiska funktionerna Technology Office, Group Operations, Group Information Services och Program Office for Efficiency Programs.

"Den varumärkesdrivna organisationen för vår skogs- och trädgårdsverksamhet som infördes 2015 har varit framgångsrik och levererar enligt plan. Vi befinner oss mitt i en digital transformation som ger oss nya möjligheter att utveckla vårt produkt- och tjänsteutbud, nya försäljnings- och servicekanaler och effektivisera vår leverantörskedja. Förändringarna vi annonserar idag säkerställer bästa möjliga stöd till våra divisioner och stärker våra möjligheter i dessa avseenden, säger Kai Wärn, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Från den 1 februari 2018 sker även följande förändringar i koncernledningen:

- Sascha Menges, nuvarande chef för divisionen Gardena blir chef för divisionen Husqvarna
- Pär Åström, Senior Vice President Group Business Development, blir chef för divisionen Gardena
- Per Ericson, Senior Vice President People & Organization, blir också ansvarig för Group Business Development
- Hillevi Agranius, Group CIO (IT-chef), kommer att ingå i koncernledningen

Mona Abbasi ny SVP för Group Corporate Communications, Brand & Marketing

Mona Abbasi har utnämnts till Senior Vice President Group Communications, Brand & Marketing och kommer leda den koncernstrategiska funktionen Communications, Brand & Marketing. Mona kommer att ingå i koncernledningen och tillträder sin nya tjänst den 19 februari 2018. Hon kommer närmast från Electrolux Group där hon var Vice President Consumer Experience & Brand.

"Jag är glad över att få välkomna Mona Abbasi till Husqvarna Group. Mona har över tjugo års erfarenhet inom internationell marknadsföring och varumärkeshantering. Hennes erfarenhet av digital transformation och att omvandla företag samt varumärken till att bli mer kundfokuserade och varumärkesdrivna är värdefullt för vår framtida utveckling", säger Kai Wärn, CEO och koncernchef för Husqvarna Group.

För ytterligare information kontakta

Åsa Larsson, Global Media Manager + 46 8 738 90 80

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park-, och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkrgräsklippare. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och världsledande inom kaputrustning, golvlösningar och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2016 uppgick till 36 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 medarbetare i 40 länder.

Adress
Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Besöksadress
Regeringsgatan 28

Telefon
08-738 90 00

Fax
08-738 94 01

Reg. Nr.
556000-5331

Hemsida
www.husqvarnagroup.com