

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2019

Stockholm den 24 april 2019



Kai Wärn, VD och koncernchef:

“Året har börjat bra med stark in-försäljning till våra återförsäljare. Koncernens nettoomsättning ökade med 4% under första kvartalet, justerat för valutakursförändringar*. Samtliga divisioner levererade tillväxt i sina respektive kärnkategorier och prioriterade tillväxtsegment. Den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands hade en negativ påverkan på cirka 3 procentenheter på koncernens nettoomsättning under kvartalet, valutajusterat*.

Rörelseresultatet förbättrades med 23%, exklusive omstrukturingskostnader. Volym, produktmix och prisökningar samt besparingar från effektiviseringsprogrammet och omstruktureringen bidrog positivt. De positiva valutakurseffekterna, som var bättre än väntat, kompenserade inte fullt ut för högre kostnader för tullar och råmaterial. Dessutom fortsatte vi att investera i våra strategiska tillväxtinitiativ.

Sedan vi tillkännagav vår omstrukturering i juli förra året har vi gjort betydande framsteg som bygger på våra grundläggande styrkor. Det är tillfredsställande att se att inledningen på året, både operativt och finansiellt, är helt i enlighet med vår plan. Produktutbudet för säsongen är starkare än någonsin, med innovativa nya lösningar och marknadskoncept. Det exemplifieras av den nya innovativa Husqvarna Automower 435X AWD som framgångsrikt lanserades vid "Mobile World Congress" i Barcelona under kvartalet.

Att fortsätta på vår bana av förbättrad lönsamhet samtidigt som vi investerar i lönsamma tillväxtinitiativ är fortfarande högsta prioritet för 2019. Vi kommer att fortsätta att bygga på våra styrkor i prioriterade kundsegment och kategorier som robotgräsklippare, skogsvård och batteridrivna produkter. Samtidigt utvecklas och förbättras digitala tjänster.”

Januari – mars 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 13 651 Mkr (12 303), vilket motsvarar en valutajusterad* ökning på 4%. Den lämnade verksamheten hänförlig till tidigare Consumer Brands hade en negativ påverkan om cirka 3 procentenheter, valutajusterat*.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 644 Mkr (1 373), inklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -42 Mkr (0). Positiva valutakurseffekter om 165 Mkr kompenserade inte helt för högre råmaterialkostnader och tullar.
- Rörelsemarginalen förbättrades till 12,0% (11,2) och till 12,3% (11,2), exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,99 kr (1,64).

Koncernen	Kv1	Kv1	Förändring,	12 mån	Jan-dec
Mkr	2019	2018	%	rullande*	2018
Nettoomsättning	13 651	12 303	11	42 433	41 085
Valutajusterad förändring*, %	4	-1	-	-	2
Rörelseresultat	1 644	1 373	20	2 341	2 070
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 686	1 373	23	3 554	3 241
Rörelsemarginal, %	12,0	11,2	-	5,5	5,0
Exkl. jämförelsestörande poster*	12,3	11,2	-	8,4	7,9
Periodens resultat	1 140	940	21	1 413	1 213
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,99	1,64	21	2,47	2,12
Nettoomsättning, divisioner					
Husqvarna ¹	9 506	8 484	12	28 178	27 156
Gardena ¹	2 630	2 483	6	8 265	8 118
Construction	1 494	1 328	13	5 928	5 762
Rörelseresultat, divisioner					
Husqvarna ¹	1 186	1 044	14	1 370	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster* ¹	1 228	1 044	18	2 290	2 106
Gardena ¹	372	264	41	533	425
Exkl. jämförelsestörande poster* ¹	372	264	41	759	651
Construction	177	158	12	691	672
Exkl. jämförelsestörande poster*	177	158	12	735	716

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

FÖRSTA KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 13 651 Mkr (12 303), en ökning med 4% valutajusterat*. Den lämnade verksamheten hänförlig till tidigare Consumer Brands påverkade med -3 procentenheter under första kvartalet, valutajusterat*. Den organiska tillväxten* var 4% för kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första kvartalet ökade till 1 644 Mkr (1 373), inklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -42 Mkr (0). Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, ökade till 1 686 Mkr (1 373). Det högre resultatet kan främst hänföras till nettoomsättningstillväxt, förbättrad produktmix och kostnadsbesparingar, delvis motverkade av högre kostnader för råmaterial och tullar. För att stärka marknadspositionerna och driva långsiktig lönsamhet gjordes dessutom fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 165 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -160 Mkr (-137).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 484 Mkr (1 236).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -344 Mkr (-296).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 1 140 Mkr (940), vilket motsvarar 1,99 kronor (1,64) per aktie efter utspädning.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet* för januari - mars minskade till -1 440 Mkr (-1 326). Direkt operativt kassaflöde* för januari - mars minskade till -1 807 Mkr (-1 798). Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades, medan tillväxten i försäljningsvolym resulterade i högre kundfordringar och därmed lägre operativt kassaflöde.

Lagernivåerna fortsatte att vara höga, delvis på grund av lageruppbyggnad inför en potentiell Brexit samt relaterat till höga nivåer inför skogs- och trädgårdssäsongen.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet* normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet, medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas av försäsongproduktionen för nästkommande år.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 31 mars 2019, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 17 248 Mkr (16 977), vilket motsvarar 30,1 kronor (29,6) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden* ökade till 13 548 Mkr (9 198). Ökningen beror delvis på att leasingskulderna (övrige räntebärande skulder) har ökat med cirka 1 540 Mkr till följd av tillämpningen av IFRS 16. För mer information om tillämpningen av IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019". Pensionskulden, netto ökade till 2 045 Mkr (1 686), övrige räntebärande skulder ökade till 13 704 Mkr (10 472) och likvida medel samt övrige räntebärande tillgångar minskade till 2 201 Mkr (2 960).

Nettoskulden/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster*, ökade till 1,9 (1,6). Nyckeltalet baseras på genomsnittlig nettoskuld. Soliditeten var 37% (40).

*Se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Den tidigare divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten var relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands"

Husqvarna

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018 ¹	Förändring, %	12 mån rullande* ¹	Jan-dec 2018 ¹
Nettoomsättning	9 506	8 484	12	28 178	27 156
Valutajusterad förändring*, %	5	-5	-	-	-2
Rörelseresultat	1 186	1 044	14	1 370	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 228	1 044	18	2 290	2 106
Rörelsemarginal, %	12,5	12,3	-	4,9	4,5
Exkl. jämförelsestörande poster*	12,9	12,3	-	8,1	7,8

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna ökade med 12% i första kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt på 5%, justerat för valutakurseffekter*. Nettoomsättningen ökade i alla regioner och var särskilt stark i Nordamerika. Påverkan på nettoomsättningen av den lämnade verksamheten hänförlig till tidigare Consumer Brands uppskattas till cirka -4 procentenheter, valutajusterat*.

Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, för första kvartalet ökade med 18% till 1 228 Mkr (1 044), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,9% (12,3). Detta berodde främst på tillväxt, effektivitetsåtgärder inklusive besparingar hänförliga till strukturåtgärder samt prisökningar som delvis motverkades av högre råmaterialkostnader och tullar. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 115 Mkr jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018 ¹	Förändring, %	12 mån rullande* ¹	Jan-dec 2018 ¹
Nettoomsättning	2 630	2 483	6	8 265	8 118
Valutajusterad förändring*, %	2	3	-	-	8
Rörelseresultat	372	264	41	533	425
Exkl. jämförelsestörande poster*	372	264	41	759	651
Rörelsemarginal, %	14,1	10,6	-	6,4	5,2
Exkl. jämförelsestörande poster*	14,1	10,6	-	9,2	8,0

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 6% under första kvartalet eller med 2% justerat för valutakurseffekter*. Efter förra årets starka säsong hade Gardena en hög in-försäljning till återförsäljarna i kvartalet, särskilt för bevattningsprodukter. Påverkan på nettoomsättningen av den kvarvarande verksamheten från tidigare Consumer Brands uppskattas till cirka -4 procentenheter, valutajusterat*.

Rörelseresultatet för första kvartalet ökade till 372 Mkr (264), främst till följd av tillväxt, produktmixeffekter och förbättringar hänförliga till strukturåtgärder. Rörelsemarginalen uppgick till 14,1% (10,6). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 25 Mkr jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Förändring, %	12 mån rullande*	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	1 494	1 328	13	5 928	5 762
Valutajusterad förändring*, %	5	16	-	-	12
Rörelseresultat	177	158	12	691	672
Exkl. jämförelsestörande poster*	177	158	12	735	716
Rörelsemarginal, %	11,8	11,9	-	11,6	11,7
Exkl. jämförelsestörande poster*	11,8	11,9	-	12,4	12,4

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 13% under första kvartalet och med 5%, justerat för valutakurseffekter*. Förvärven bidrog med cirka 5 procentenheter av den valutajusterade ökningen. Försäljningen i Europa utvecklades positivt medan den organiska försäljningen i Nordamerika minskade.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 177 Mkr (158). Nettoomsättningstillväxten och effektiviseringar kompenserade för den ogynnsamma geografiska mixeffekten. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 25 Mkr jämfört med föregående år.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Under första kvartalet har 145 480 A-aktier omvandlats till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 mars 2019 till 576 343 778 aktier varav 112 292 071 A-aktier och 464 051 707 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 158 697 241,7.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – mars 2019 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 6 052 Mkr (5 454), varav 5 063 Mkr (4 571) utgjorde försäljning till koncernbolag och 989 Mkr (883) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 345 Mkr (583). Periodens resultat minskade till 269 Mkr (447). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 238 Mkr (410). Kassa och bank uppgick till 225 Mkr (480) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 20 492 Mkr (21 156).

OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som kommunicerats i pressmeddelanden under 2018 kommer Husqvarna Group att lämna vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande tidigare divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena.

Strukturåtgärder genomförs under 2018–2019 med en beräknad total kostnad på cirka 1,2 miljarder kronor före skatt, varav cirka 400 miljoner kronor avser kassaflödespåverkande poster. Under 2018 och under första kvartalet 2019 har totalt 1 171 Mkr respektive 42 Mkr redovisats som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastat koncernens rörelseresultat. Strukturåtgärderna förväntas resultera i årliga besparingar på cirka 250 miljoner kronor gradvis från 2019 och med full effekt 2020, vilket överstiger täckningsbidraget från de lämnade försäljningsvolymerna. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 miljard kronor de närmaste åren.

Koncernen kommer under 2019 lämna en nettoomsättning på 1,5 – 2 miljarder kronor och 2020 ytterligare 1 - 1,5 miljarder kronor av nettoomsättning med låg bruttomarginal som tidigare ingick i divisionen Consumer Brands.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) hölls i Jönköping den 9 april 2019.

Utdelningen beslutades till 2,25 kronor (2,25) per aktie utbetald i två delbetalningar. Den första utbetalningen på 0,75 kronor per aktie i april och den andra utbetalningen på 1,50 kronor per aktie i oktober. Avstämningsdagar är den 11 april 2019 för den första delbetalningen och den 11 oktober 2019 för den andra delbetalningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernen.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Husqvarna Group har verksamhet, både försäljning och tillverkning, i Storbritannien och kan därmed påverkas av ett potentiellt Brexit scenario. Koncernen har utfört en analys och initierat aktiviteter för att begränsa och minimera eventuella konsekvenser.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2018 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2018 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar). För mer information om övergången till IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. Osäkra skatteskulder som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23. För mer information om övergången till IFRIC 23, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 april 2019

Kai Wörn
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	13 651	12 303	41 085
Kostnad för sålda varor	-9 548	-8 756	-30 583
Bruttoresultat	4 103	3 547	10 502
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>30,1</i>	<i>28,8</i>	<i>25,6</i>
Försäljningskostnader	-1 909	-1 667	-6 473
Administrationskostnader	-542	-506	-2 014
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-8	-1	55
Rörelseresultat	1 644	1 373	2 070
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>12,0</i>	<i>11,2</i>	<i>5,0</i>
Finansiella poster, netto	-160	-137	-509
Resultat efter finansiella poster	1 484	1 236	1 561
<i>Marginal, %</i>	<i>10,9</i>	<i>10,0</i>	<i>3,8</i>
Inkomstskatt	-344	-296	-348
Periodens resultat	1 140	940	1 213
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 140	939	1 212
Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	1
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	1,99	1,64	2,12
Efter utspädning, kr	1,99	1,64	2,12
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	571,7	571,1	571,5
Efter utspädning, miljoner	572,3	574,2	572,3

Nyckeltal

	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
<i>Nettoomsättningstillväxt, %</i>	<i>11</i>	<i>-3</i>	<i>4</i>
Rörelseresultat, Mkr	1 644	1 373	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	<i>1 686</i>	<i>1 373</i>	<i>3 241</i>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>12,0</i>	<i>11,2</i>	<i>5,0</i>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	<i>12,3</i>	<i>11,2</i>	<i>7,9</i>
Genomsnittligt antal anställda	13 587	13 532	13 206

EBITDA*

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Rörelseresultat	1 644	1 373	2 070
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	494	343	1 930
EBITDA*	2 138	1 716	4 000
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	<i>2 180</i>	<i>1 716</i>	<i>4 710</i>
<i>EBITDA marginal, %</i>	<i>15,7</i>	<i>13,9</i>	<i>9,7</i>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	<i>16,0</i>	<i>13,9</i>	<i>11,5</i>

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Periodens resultat	1 140	940	1 213
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-62	51	-95
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	-62	51	-95
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferens	661	530	1 206
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-406	-167	-826
Kassaflödessäkring, efter skatt	-101	-37	145
Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt	154	326	525
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	92	377	430
Totalresultat för perioden	1 232	1 317	1 643
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 232	1 316	1 642
Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	1

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar ¹	6 253	5 889	6 064
Nyttjanderätter ¹	1 643	125	120
Goodwill	7 252	6 927	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 591	5 447	5 534
Derivatinstrument	6	4	0
Övriga långfristiga fordringar	615	542	592
Uppskjutna skattefordringar	1 621	1 310	1 585
Summa anläggningstillgångar	22 981	20 244	21 000
Varulager	11 721	10 302	11 067
Kundfordringar	8 797	8 037	3 613
Derivatinstrument	293	178	357
Skattefordringar	652	80	218
Övriga omsättningstillgångar	1 248	993	1 006
Kassa och bank	1 514	2 426	1 346
Summa omsättningstillgångar	24 225	22 016	17 607
Summa tillgångar	47 206	42 260	38 607
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 248	16 977	16 007
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3	2
Totalt eget kapital	17 250	16 980	16 009
Upplåning ¹	6 079	6 636	6 038
Leasingskulder ¹	1 339	188	191
Derivatinstrument	43	31	34
Uppskjutna skatteskulder	1 648	1 984	1 794
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 225	1 813	2 101
Övriga avsättningar	687	712	696
Summa långfristiga skulder	12 021	11 364	10 854
Leverantörsskulder	6 629	6 096	4 622
Skatteskulder	501	531	145
Övriga skulder	3 707	3 202	2 557
Upplåning ¹	5 326	2 838	3 516
Leasingskulder ¹	406	15	16
Derivatinstrument	511	764	218
Övriga avsättningar	855	470	670
Summa kortfristiga skulder	17 935	13 916	11 744
Summa eget kapital och skulder	47 206	42 260	38 607

¹ De flesta tidigare operationella leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 i balansräkningen som nyttjanderätter och leasingskulder, på grund av övergången till IFRS 16. Tidigare finansiella leasingavtal finns med som jämförelsetal för nyttjanderätter och leasingskulder. För mer information avseende övergången till IFRS 16 se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Nyckeltal	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Operativt rörelsekapital, Mkr	13 889	12 243	10 058
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning*, %	27,5	27,5	25,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,5	13,9	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,8	13,9	11,7
Avkastning på eget kapital, %	8,4	16,5	7,3
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	13,7	16,5	12,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,6	1,6
Soliditet, %	37	40	41
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	30,1	29,6	28,0

Nettoskuld*	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Mkr			
Pensionsskuld, netto	2 045	1 686	1 943
Övriga räntebärande skulder ¹	13 704	10 472	10 013
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 201	-2 960	-2 081
Nettoskuld*	13 548	9 198	9 875
Skuldsättningsgrad, ggr	0,79	0,54	0,62
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster*	1,9	1,6	1,8

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ I övriga räntebärande skulder ingår leasingskulder om 1 745Mkr, leasingskulder har ökat med cirka 1 540 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. För mer information se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 644	1 373	2 070
Ej kassaflödespåverkande poster	749	380	2 606
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>			
Utbetalda omstruktureringsskostnader	-66	-4	-62
Finansnetto, erhållet/betalt	-172	-116	-448
Betald skatt	-455	-116	-970
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 700	1 517	3 196
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-342	-474	-1 366
Förändring av kundfordringar	-5 045	-4 408	-69
Förändring av leverantörsskulder	1 878	1 807	296
Förändring av övrigt rörelsekapital	847	671	-70
Kassaflöde från rörelsekapital	-2 662	-2 404	-1 209
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-962	-887	1 987
Investeringsverksamheten			
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	5	-293	-237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-478	-439	-2 235
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	-1	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-473	-733	-2 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 435	-1 620	-485
Finansieringsverksamheten			
Utdelning till aktieägare	-	-	-1 286
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-5	-6
Övrig finansieringsverksamhet	1 558	2 128	1 204
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 558	2 123	-88
Periodens kassaflöde	123	503	-573
Kassa och bank vid periodens början	1 346	1 872	1 872
Valutakursdifferenser i kassa och bank	45	51	47
Kassa och bank vid periodens slut	1 514	2 426	1 346
Operativt kassaflöde*			
Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 435	-1 620	-485
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-5	293	237
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	1	0
Operativt kassaflöde*	-1 440	-1 326	-248
Direkt operativt kassaflöde*			
Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster*	2 180	1 716	4 710
Förändring av varulager	-342	-474	-1 366
Förändring av kundfordringar	-5 045	-4 408	-69
Förändring av leverantörsskulder	1 878	1 807	296
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-478	-439	-2 235
Direkt operativt kassaflöde*	-1 807	-1 798	1 336

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare		Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018¹	15 653		2	15 655
Aktierelaterad ersättning	8		-	8
Totalresultat	1 316		1	1 317
Utgående balans 31 mars 2018	16 977		3	16 980
Ingående balans 1 januari 2019	16 007		2	16 009
Aktierelaterad ersättning	9		-	9
Totalresultat	1 232		-	1 232
Utgående balans 31 mars 2019	17 248		2	17 250

¹ IFRS 9 omräkning ingår i den ingående balansen, för mer information se årsredovisningen 2018.

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2018. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	31 mar 2019		31 mar 2018		31 dec 2018	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>						
Lån	6 079	6 029	6 636	6 672	6 038	6 026
Totalt långfristig upplåning	6 079	6 029	6 636	6 672	6 038	6 026

Fem år i sammandrag, koncernen

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Nettoomsättningstillväxt, %	4,3	9,5	-0,5	10,1	8,4
Bruttovinstmarginal ¹ , %	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
Rörelseresultat, Mkr	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster*, Mkr	3 241	3 790	3 218	2 980	2 348
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	7,9	9,6	8,9	8,2	7,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	11,7	14,7	13,7	13,1	11,1
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,6	17,4	15,2	15,5	12,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde ² , Mkr	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Investeringar, Mkr	2 235	1 892	1 889	1 388	1 386
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, se not 27 i årsredovisningen 2018.

² Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151 Mkr för 2014).

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning, produkter	2019	13 575				
	2018	12 248	14 184	7 964	6 401	40 797
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
Nettoomsättning, service, royalty och övrigt	2019	76				
	2018	55	86	78	69	288
	2017	12	11	12	13	48
Nettoomsättning, totalt	2019	13 651				
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
Rörelseresultat	2019	1 644				
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
Rörelsemarginal, %	2019	12,0				
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
Periodens resultat	2019	1 140				
	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2019	1,99				
	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader*, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2019	42 433			
	2018	38 951	40 152	40 745	41 085
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394
Rörelseresultat	2019	2 341			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	3 554			
	2018	3 738	3 661	3 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	3 738	3 661	3 453	3 241
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790
Rörelsemarginal, %	2019	5,5			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	8,4			
	2018	9,6	9,1	7,6	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	9,6	9,1	8,5	7,9
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

Jämförelsestörande poster*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Omstruktureringsrelaterade kostnader ¹	2019	-42				
Omstruktureringsrelaterade kostnader ¹	2018	-	-	-349	-822	-1171
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Omstruktureringsrelaterade kostnader	2015	-	-	-	-153	-153
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Inkluderar omstruktureringsreserver, nedskrivningar av anläggningstillgångar och lager samt övriga omstruktureringsrelaterade kostnader.

Omstruktureringsrelaterade kostnader	Kv1	Kv1	Helår
Mkr	2019	2018	2018
Omstruktureringsreserver	-9	-	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-	-461
Nedskrivning av lager	-	-	-328
Övriga omstruktureringsrelaterade kostnader	-33	-	-
Summa jämförelsestörande poster	-42	-	-1 171

Klassificering i resultaträkningen	Kv1	Kv1	Helår
Mkr	2019	2018	2018
Kostnad för sålda varor	-42	-	-1 077
Försäljningskostnader	-	-	-48
Administrationskostnader	-	-	-46
Summa jämförelsestörande poster	-42	-	-1 171

Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	9 506				
	2018 ¹	8 484	9 347	5 015	4 310	27 156
	2017 ^{1,2}	9 238	8 867	4 931	4 185	27 221
Gardena	2019	2 630				
	2018 ¹	2 483	3 325	1 564	746	8 118
	2017 ¹	2 310	2 859	1 255	727	7 151
Construction	2019	1 494				
	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
Koncerngemensamma kostnader³	2019	21				
	2018	8	8	17	16	49
	2017	1	1	3	2	7
Summa koncernen	2019	13 651				
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

³ Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	1 186				
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	1 228				
	2018 ¹	1 044	1 154	-344	-626	1 228
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018 ¹	1 044	1 154	-15	-77	2 106
	2017 ^{1,2}	1 054	1 250	341	71	2 716
Gardena	2019	372				
	2018 ¹	264	595	64	-498	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018 ¹	264	595	66	-274	651
	2017 ¹	297	580	12	-224	665
Construction	2019	177				
	2018	158	251	192	71	672
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	158	251	192	115	716
	2017	141	233	143	132	649
Koncerngemensamma kostnader	2019	-91				
	2018	-93	-75	-36	-51	-255
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	-93	-75	-18	-46	-232
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
Summa koncernen	2019	1 644				
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	1 686				
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	12,5				
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	12,9				
	2018 ¹	12,3	12,3	-6,9	-14,5	4,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018 ¹	12,3	12,3	-0,3	-1,8	7,8
	2017 ^{1,2}	11,4	14,1	6,9	1,7	10,0
Gardena	2019	14,1				
	2018 ¹	10,6	17,9	4,1	-66,8	5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018 ¹	10,6	17,9	4,2	-36,7	8,0
	2017 ¹	12,9	20,3	1,0	-30,8	9,3
Construction	2019	11,8				
	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	11,9	15,8	13,3	8,2	12,4
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
Summa koncernen	2019	12,0				
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2019	12,3				
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	7,9
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Nettotillgångar per segment¹

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2019	31 mar 2018
Husqvarna ²	24 180	21 541	7 522	6 863	16 658	14 678
Gardena ²	10 976	10 105	2 829	2 213	8 147	7 892
Construction	7 128	6 121	1 155	1 019	5 973	5 102
Övrigt ³	2 539	1 406	2 521	2 900	18	-1 494
Totalt	44 823	39 173	14 027	12 995	30 796	26 178

¹ Likvida medel och övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

² Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

³ Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

NYA STANDARDSOM TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2019

a) IFRS 16 “Leasing”

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 “Leasing” från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 “Leasingavtal”. Redovisningsprinciperna har därmed ändrats, de nya redovisningsprinciperna finns med i årsredovisningen för 2018 (www.husqvarnagroup.com/ir). Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar).

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 “Leasing” retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisar den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leasingkulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasing enligt IAS 17. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 2,2%. Leasingkulden som redovisas per den 1 januari 2019 ökade med 1 502 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. Koncernen hade icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1 586 Mkr per den 31 december 2018, 1 484 Mkr diskonterat. Skillnaden kan förklaras av undantaget för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde, samt nyttjandet av förlängningsoptioner enligt IFRS 16.

Koncernen tillämpade följande praktiska lösningar som tillåts i standarden vid övergången; att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter vid initial tillämpning, samt att historisk information har använts vid bedömning av leasingperioden i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter värderas till samma värde som leasingkulden vid övergången. Materiella anläggningstillgångar har ökat med 1 502 Mkr per 1 januari 2019 på grund av redovisade nyttjanderätter. Den totala effekten i resultaträkningen är inte signifikant, det finns en liten förskjutning i resultaträkningen där rörelseresultatet ökat något och finansnettot minskat något.

b) IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments”

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments” från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 “Inkomstskatter”. IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. Koncernen tillämpar IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments” retroaktivt från och med 1 januari 2019 med den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden per 1 januari 2019. Jämförelsetal för 2018 har inte räknats om. Osäkra skatteskulder om 167 Mkr som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23.

Följande tabell visar omräkning för varje enskild rad.

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2018	a) IFRS 16	b) IFRIC 23	1 jan 2019 omräknat
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	6 064	-	-	6 064
Nyttjanderätter	120	1 502	-	1 622
Goodwill	7 105	-	-	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 534	-	-	5 534
Derivatinstrument	0	-	-	0
Övriga långfristiga fordringar	592	-	-	592
Uppskjutna skattefordringar	1 585	-	-	1 585
Summa anläggningstillgångar	21 000	1 502	-	22 502
Summa omsättningstillgångar	17 607	-	-	17 607
Summa tillgångar	38 607	1 502	-	40 109
Eget kapital och skulder				
Totalt eget kapital	16 009	-	-	16 009
Upplåning	6 038	-	-	6 038
Leasingskulder	191	1 123	-	1 314
Derivatinstrument	34	-	-	34
Uppskjutna skatteskulder	1 794	-	-167	1 627
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 101	-	-	2 101
Övriga avsättningar	696	-	-	696
Summa långfristiga skulder	10 854	1 123	-167	11 810
Leverantörsskulder	4 622	-	-	4 622
Skatteskulder	145	-	167	312
Övriga skulder	2 557	-	-	2 557
Upplåning	3 516	-	-	3 516
Leasingskulder	16	379	-	395
Derivatinstrument	218	-	-	218
Övriga avsättningar	670	-	-	670
Summa kortfristiga skulder	11 744	379	167	12 290
Summa eget kapital och skulder	38 607	1 502	-	40 109

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	6 052	5 454	17 185
Kostnad för sålda varor	-4 355	-3 948	-14 109
Bruttoresultat	1 697	1 506	3 076
Försäljningskostnader	-388	-317	-1 334
Administrationskostnader	-356	-295	-1 192
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-8	0	0
Rörelseresultat	945	894	550
Finansiella poster, netto	-600	-311	-965
Resultat efter finansiella poster	345	583	-415
Bokslutsdispositioner	-12	-6	337
Resultat före skatt	333	577	-78
Skatt på årets resultat	-64	-130	133
Periodens resultat	269	447	55

Balansräkning

Mkr	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2018
Anläggningstillgångar	33 689	33 590	33 734
Omsättningstillgångar	14 562	11 864	10 437
Summa tillgångar	48 251	45 454	44 171
Eget kapital	22 766	24 095	22 536
Obeskattade reserver	794	806	794
Avsättningar	185	99	159
Långfristiga skulder	5 864	6 392	5 810
Kortfristiga skulder	18 642	14 062	14 872
Summa eget kapital och skulder	48 251	45 454	44 171

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier ²	Totalt
Antal aktier per 31 december 2018	112 437 551	459 235 811	4 670 416	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	<i>-145 480</i>	<i>145 480</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Antal aktier per 31 mars 2019¹	112 292 071	459 381 291	4 670 416	576 343 778

¹ I april 2019, konverterades ytterligare 808 A-aktier.

² De 4 670 416 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

Fördelning av divisionen Consumer Brands (Upplöst från och med den 1 januari 2019)

Divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 består av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan och jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta.

Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
Rörelseresultat	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	-19	-325	-344
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
Exkl. jämförelsestörande poster*	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
Nettotillgångar	10 647	4 031	14 678	10 299	3 772	14 071	9 962	3 189	13 151

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
Rörelseresultat	-140	-486	-626	2 112	-884	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster*	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
Exkl. jämförelsestörande poster*	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
Nettotillgångar	10 547	2 834	13 381	10 547	2 834	13 381

Mkr	Kv1 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 136	3 102	9 238	6 164	2 703	8 867	3 669	1 262	4 931
Rörelseresultat	1 032	22	1 054	1 180	70	1 250	388	-47	341
Rörelsemarginal, %	16,8		11,4	19,1		14,1	10,6		6,9
Tillgångar	14 883	6 184	21 067	13 470	4 788	18 258	12 018	4 337	16 355
Skulder	4 776	1 744	6 520	4 224	1 464	5 688	3 395	980	4 375
Nettotillgångar	10 107	4 440	14 547	9 246	3 324	12 570	8 623	3 357	11 980

Mkr	Kv4 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 240	945	4 185	19 209	8 012	27 221
Rörelseresultat	127	-56	71	2 727	-11	2 716
Rörelsemarginal, %	3,9		1,7	14,2		10,0
Tillgångar	12 741	4 430	17 171	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 856	1 025	4 881	3 856	1 025	4 881
Nettotillgångar	8 885	3 405	12 290	8 885	3 405	12 290

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285
Rörelseresultat	2 233	65	2 298	2 317	71	2 388
Exkl. jämförelsestörande poster*	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4
Exkl. jämförelsestörande poster*	13,0		9,2	12,9		9,4
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056
Nettotillgångar	7 896	3 044	10 940	8 675	3 533	12 208

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

¹ Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Gardena

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
Rörelseresultat	301	-37	264	585	10	595	113	-49	64
Exkl. jämförelsestörande poster*	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
Exkl. jämförelsestörande poster*	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
Nettotillgångar	6 937	955	7 892	7 074	914	7 988	6 614	874	7 488

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
Rörelseresultat	-213	-285	-498	786	-361	425
Exkl. jämförelsestörande poster*	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
Exkl. jämförelsestörande poster*	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
Nettotillgångar	6 965	671	7 636	6 965	671	7 636

Mkr	Kv1 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 715	595	2 310	2 326	533	2 859	1 033	222	1 255
Rörelseresultat	251	46	297	565	15	580	62	-50	12
Rörelsemarginal, %	14,6		12,9	24,3		20,3	6,0		1,0
Tillgångar	7 853	1 792	9 645	7 781	1 511	9 292	6 959	1 273	8 232
Skulder	1 218	808	2 026	1 385	627	2 012	991	417	1 408
Nettotillgångar	6 635	984	7 619	6 396	884	7 280	5 968	856	6 824

Mkr	Kv4 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	556	171	727	5 630	1 521	7 151
Rörelseresultat	-172	-52	-224	706	-41	665
Rörelsemarginal, %	-30,9		-30,8	12,5		9,3
Tillgångar	7 430	1 341	8 771	7 430	1 341	8 771
Skulder	1 034	433	1 467	1 034	433	1 467
Nettotillgångar	6 396	908	7 304	6 396	908	7 304

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596
Rörelseresultat	586	-211	375	595	-68	527
Exkl. jämförelsestörande poster*	591	-209	382	595	-68	527
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0
Exkl. jämförelsestörande poster*	12,7		5,9	11,8		8,0
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397
Nettotillgångar	5 699	700	6 399	6 144	723	6 867

*Alternativa nyckeltal, se "Definitioner och alternativa nyckeltal".

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har givit ut riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som används av företagsledning och investerare för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutaeffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

Direkt operativt kassaflöde

Direkt operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. För en avstämning av direkt operativt kassaflöde, se tabell under kassaflödesanalysen.

EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. För en avstämning av EBITDA, se tabell under resultaträkningen.

Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 11. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

12 månaders rullande

12 månaders rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för, se sidan 11.

Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått för att beskriva koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning, minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. För en avstämning av nettoskulden, se tabell under kassaflödesanalysen.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. För en avstämning av det operativa kassaflödet, se tabell under kassaflödesanalysen.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

Se sidan 117 i koncernens årsredovisning för 2018 för ytterligare definitioner.

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Glen Instone, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 24 april 2019. För deltagande, ring 08-566 184 30 eller +44 (0) 8 448 228 902, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 3393249#. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2019

Juli 16 Delårsrapport för januari - juni
Oktober 22 Delårsrapport för januari - september

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i Huskvarna den 17 september 2019.

KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, 072-716 5032
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2019 klockan 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.