

# DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2019

Stockholm den 16 juli 2019



## Kai Wörn, VD och koncernchef:

“Vi levererade ett bra resultat under andra kvartalet. Alla divisioner förbättrade sitt rörelseresultat som för koncernen ökade med 10% till 2 125 Mkr (1 925). Strukturåtgärder, effektivitetsförbättringar och prisökningar genomfördes och ökade kostnader för tullar och råmaterial kompensades av positiva valutakurseffekter. Rörelseresultatet förbättrades trots en avvaktande inledning på trädgårdssäsongen. Koncernens nettoomsättning minskade med 7% i andra kvartalet, justerat för valutakurseffekter, varav 4 procentenheter var hänförliga till den lämnade verksamheten i Consumer Brands.

Det starka första kvartalet med höga införsäljningsvolymerna följt av en avvaktande inledning på trädgårdssäsongen i andra kvartalet resulterade i lägre nettoomsättning i divisionen Husqvarna. Rörelseresultatet för divisionen ökade dock med 5% drivet av prisökningar och fortsatta besparingar från effektiviseringar och strukturåtgärder.

Divisionen Gardena hade ytterligare ett mycket bra kvartal eftersom återförsäljarna medvetet fyllt sina lager, efter föregående års starka och förlängda säsong. Rörelseresultatet förbättrades till följd av en gynnsam produktmix, effektivitetsförbättringar och besparingar från strukturåtgärder, och överträffade föregående års höga nivå.

Divisionen Construction levererade tillväxt i kvartalet, drivet av en fortsatt stark utveckling i Europa. Tillväxten i kombination med effektivitetsbesparingar och prisökningar bidrog till ett ökat rörelseresultat.

Sedan vi inledde våra strukturåtgärder förra året, med ökat fokus på våra divisioner med lönsam tillväxt, har vi gjort betydande framsteg. Vår 12-månaders rullande rörelsemarginal uppgår till 8,9% och har ökat från 7,9% sedan slutet på 2018, exklusive jämförelsestörande poster. Första halvårets operativa kassaflöde förbättrades till 2 519 Mkr (733), drivet av högre rörelseresultat och positiva förändringar från operativt rörelsekapital jämfört med föregående år. Att fortsätta driva lönsamhetsförbättringar, samtidigt som vi investerar i strategiska tillväxtinitiativ är fortfarande högsta prioritet för 2019. Vi fortsätter att bygga på våra styrkor i prioriterade kundsegment och produktkategorier.”

## Andra kvartalet 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 13 789 Mkr (14 270), vilket motsvarar en nedgång på 7%, justerat för valutakurseffekter. Den lämnade verksamheten i Consumer Brands hade en negativ påverkan om cirka 4 procentenheter, justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet ökade med 10% till 2 125 Mkr (1 925).
- Rörelsemarginalen förbättrades till 15,4% (13,5).
- Operativt kassaflöde ökade till 3 959 Mkr (2 059).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,63 kr (2,41).

Koncernen	Kv2	Kv2	Förändring,	Jan-jun	Jan-jun	Förändring,	12 mån	Helår
Mkr	2019	2018	%	2019	2018	%	rullande	2018
Nettoomsättning	13 789	14 270	-3	27 440	26 573	3	41 952	41 085
Valutajusterad förändring, %	-7	7	-	-2	3	-	-	2
Rörelseresultat	2 125	1 925	10	3 769	3 298	14	2 541	2 070
Exkl. jämförelsestörande poster	2 125	1 925	10	3 811	3 298	16	3 754	3 241
Rörelsemarginal, %	15,4	13,5	-	13,7	12,4	-	6,1	5,0
Exkl. jämförelsestörande poster	15,4	13,5	-	13,9	12,4	-	8,9	7,9
Periodens resultat	1 506	1 380	9	2 646	2 320	14	1 539	1 213
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,63	2,41	9	4,62	4,05	14	2,69	2,12
<b>Nettoomsättning, divisioner</b>								
Husqvarna <sup>1</sup>	8 688	9 347	-7	18 194	17 831	2	27 519	27 156
Gardena <sup>1</sup>	3 373	3 325	1	6 003	5 808	3	8 313	8 118
Construction	1 720	1 590	8	3 214	2 918	10	6 058	5 762
<b>Rörelseresultat, divisioner</b>								
Husqvarna <sup>1</sup>	1 217	1 154	5	2 403	2 198	9	1 433	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	1 217	1 154	5	2 445	2 198	11	2 353	2 106
Gardena <sup>1</sup>	703	595	18	1 075	859	25	641	425
Exkl. jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	703	595	18	1 075	859	25	867	651
Construction	267	251	7	444	409	9	707	672
Exkl. jämförelsestörande poster	267	251	7	444	409	9	751	716

<sup>1</sup> 2018 har omräknats pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

## ANDRA KVARTALET

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 13 789 Mkr (14 270), en nedgång med 3% eller med 7% justerat för valutakurseffekter. Den lämnade verksamheten i Consumer Brands påverkade nettoomsättningen med -4 procentenheter under andra kvartalet, justerat för valutakurseffekter. Efter ett starkt första kvartal inleddes trädgårdssäsongen avvaktande i andra kvartalet. Försäljningen av hjulburna gräsklipparprodukter minskade medan försäljningen av robotgräsklippare var i linje med föregående år.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 10% till 2 125 Mkr (1 925) och motsvarande marginal ökade till 15,4% (13,5). Det förbättrade resultatet kan främst hänföras till prisökningar, mixeffekter, besparingar från strukturåtgärder och effektiviseringar som delvis motverkades av fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 120 Mkr jämfört med föregående år och kompenserade för de ökade kostnaderna för tullar och råmaterial.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -153 Mkr (-130).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 972 Mkr (1 795).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -466 Mkr (-415), motsvarande en skattesats på 24% (23).

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 1 505 Mkr (1 380), vilket motsvarar 2,63 kronor (2,41) per aktie efter utspädning.

## JANUARI – JUNI

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – juni ökade med 3% till 27 440 Mkr (26 573). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen med 2%. Den lämnade verksamheten i Consumer Brands påverkade nettoomsättningen med -4 procentenheter under perioden, justerat för valutakurseffekter. Efter ett starkt första kvartal var försäljningen under inledningen av trädgårdssäsongen avvaktande under andra kvartalet. Försäljningen av hjulburna gräsklipparprodukter minskade medan den ökade för robotgräsklippare jämfört med föregående år.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari - juni ökade med 16% till 3 811 Mkr (3 298), exklusive jämförelsestörande poster och motsvarande rörelsemarginal uppgick till 13,9% (12,4). Det förbättrade resultatet kan främst hänföras till prisökningar, mixeffekter, besparingar från strukturåtgärder och effektiviseringar som delvis motverkades av fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på cirka 280 Mkr jämfört med föregående år och kompenserade för de ökade kostnaderna för råmaterial och tullar.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -313 Mkr (-267).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 456 Mkr (3 031).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -810 Mkr (-711), vilket motsvarar en skattesats på 23% (23).

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget ökade till 2 645 Mkr (2 319), vilket motsvarar 4,62 kronor (4,05) per aktie efter utspädning.

## KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för januari - juni ökade till 2 519 Mkr (733) och direkt operativt kassaflöde ökade till 2 084 Mkr (450), se definitioner på sidan 22. Ökningen är hänförlig till högre rörelseresultat och positiva effekter från förändringar i lager och kundfordringar som delvis motverkades av förändringar i leverantörsskulder.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet, medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas av försäsongproduktionen för nästkommande år.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 juni 2019, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 17 394 Mkr (17 276), vilket motsvarar 30,4 kronor (30,2) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden ökade till 11 340 Mkr (8 862). Ökningen beror delvis på att leasingkuldena (övriga räntebärande skulder) har ökat med cirka 1 500 Mkr till följd av tillämpningen av IFRS 16. För mer information om tillämpningen av IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019". Pensionsskulden, netto ökade till 2 207 Mkr (1 747), övriga räntebärande skulder ökade till 11 101 Mkr (9 861) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar minskade till 2 826 Mkr (3 603).

Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 1,9 (1,6). Nyckeltalet baseras på genomsnittlig nettoskuld. Soliditeten var 39% (41).

## UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Den tidigare divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten var relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands" på sidan 19.

### Husqvarna

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	12 mån rullande <sup>1</sup>	Helår 2018 <sup>1</sup>
Nettoomsättning	8 688	9 347	-7	18 194	17 831	2	27 519	27 156
Valutajusterad förändring, %	-11	4	-	-4	0	-	-	-2
Rörelseresultat	1 217	1 154	5	2 403	2 198	9	1 433	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster	1 217	1 154	5	2 445	2 198	11	2 353	2 106
Rörelsemarginal, %	14,0	12,3	-	13,2	12,3	-	5,2	4,5
Exkl. jämförelsestörande poster	14,0	12,3	-	13,4	12,3	-	8,6	7,8

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna minskade med 7% i andra kvartalet eller 11% om justerat för valutakurseffekter. Efter ett starkt första kvartal var försäljningen under inledningen av trädgårdssäsongen avvaktande under andra kvartalet. Effekterna av den lämnade verksamheten i Consumer Brands var i andra kvartalet cirka -5 procentenheter på nettoomsättningen. Under första halvåret minskade nettoomsättningen med 4% och justerat för effekterna av den lämnade verksamheten i Consumer Brands var tillväxten 1%, justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade med 5% till 1 217 Mkr (1 154) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,0% (12,3). Besparingar från strukturåtgärder, effektivitetsåtgärder och prisökningar bidrog positivt men motverkades delvis av högre kostnader för tullar och råmaterial. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 70 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år.

## Gardena

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	12 mån rullande <sup>1</sup>	Helår 2018 <sup>1</sup>
Nettoomsättning	3 373	3 325	1	6 003	5 808	3	8 313	8 118
Valutajusterad förändring, %	-1	10	-	0	7	-	-	8
Rörelseresultat	703	595	18	1 075	859	25	641	425
Exkl. jämförelsestörande poster	703	595	18	1 075	859	25	867	651
Rörelsemarginal, %	20,8	17,9	-	17,9	14,8	-	7,7	5,2
Exkl. jämförelsestörande poster	20,8	17,9	-	17,9	14,8	-	10,4	8,0

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 1% under andra kvartalet. Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen med 1%. Återförsäljarna har medvetet fyllt sina lager efter föregående års starka och förlängda säsong. Påverkan på nettoomsättningen av den lämnade verksamheten i Consumer Brands uppskattas till -2 procentenheter i andra kvartalet.

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade till 703 Mkr (595), främst till följd av gynnsam produktmix, effektiviseringar och förbättringar hänförliga till strukturåtgärder. Rörelsemarginalen uppgick till 20,8% (17,9). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 20 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år.

## Construction

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Förändring, %	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Förändring, %	12 mån rullande	Helår 2018
Nettoomsättning	1 720	1 590	8	3 214	2 918	10	6 058	5 762
Valutajusterad förändring, %	3	16	-	4	16	-	-	12
Rörelseresultat	267	251	7	444	409	9	707	672
Exkl. jämförelsestörande poster	267	251	7	444	409	9	751	716
Rörelsemarginal, %	15,5	15,8	-	13,8	14,0	-	11,7	11,7
Exkl. jämförelsestörande poster	15,5	15,8	-	13,8	14,0	-	12,4	12,4

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 8% i andra kvartalet och med 3%, justerat för valutakurseffekter, drivet av god tillväxt i Europa.

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade till 267 Mkr (251), till följd av nettoomsättningstillväxt, effektiviseringar och prishöjningar. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 30 Mkr under andra kvartalet jämfört med andra kvartalet föregående år.

## OMVÄNDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Under andra kvartalet har, på begäran av aktieägarna, 274 976 A-aktier omvandlats till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 juni 2019 till 576 343 778 aktier varav 112 017 095 A-aktier och 464 326 683 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 158 449 763,3.

## MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – juni 2019 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 11 477 Mkr (10 943), varav 9 167 Mkr (8 720) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 310 Mkr (2 223) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 8 734 Mkr (189), främst som ett resultat av koncerninterna transaktioner. Periodens resultat ökade till 8 525 Mkr (133). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 504 Mkr (669). Kassa och bank uppgick till 523 Mkr (1 095) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 27 353 Mkr (20 511).

## OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som offentliggjorts i pressmeddelanden under 2018 kommer Husqvarna Group att lämna vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande tidigare divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena.

Strukturåtgärder genomförs under 2018–2019 med en beräknad total kostnad på cirka 1,2 miljarder kronor före skatt, varav cirka 400 miljoner kronor avser kassaflödespåverkande poster. Under 2018 och under första kvartalet 2019 har totalt 1 171 Mkr respektive 42 Mkr redovisats som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastat koncernens rörelseresultat. Strukturåtgärderna förväntas resultera i årliga besparingar på cirka 250 miljoner kronor gradvis från 2019 och med full effekt 2020, vilket överstiger täckningsbidraget från de lämnade försäljningsvolymerna. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 miljard kronor de närmaste åren.

Koncernen kommer under 2019 lämna en nettoomsättning på 1,5 – 2 miljarder kronor och 2020 ytterligare 1 - 1,5 miljarder kronor av nettoomsättning med låg bruttomarginal som tidigare ingick i divisionen Consumer Brands.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernen.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Husqvarna Group har verksamhet, både försäljning och tillverkning, i Storbritannien och kan därmed påverkas av ett potentiellt Brexit scenario. Koncernen har utfört en analys och initierat aktiviteter för att begränsa och minimera eventuella konsekvenser.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2018 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2018 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

### Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttids-leasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar). För mer information om övergången till IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. Osäkra skatteskulder som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23. För mer information om övergången till IFRIC 23, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

-----  
Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2019

Tom Johnstone  
Styrelsens ordförande

Ulla Litzén  
Styrelseledamot

Katarina Martinson  
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander  
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll  
Styrelseledamot

Lars Pettersson  
Styrelseledamot

Christine Robins  
Styrelseledamot

Kai Wärn  
VD och koncernchef och  
styrelseledamot

Soili Johansson  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

Carita Svärd  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

## REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Husqvarna AB (publ) per 30 juni 2019 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 juli 2019  
Ernst & Young AB

*Hamish Mabon*  
**Auktoriserad revisor**

## Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	13 789	14 270	27 440	26 573	41 085
Kostnad för sålda varor	-9 176	-9 981	-18 724	-18 737	-30 583
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 613</b>	<b>4 289</b>	<b>8 716</b>	<b>7 836</b>	<b>10 502</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	33,5	30,1	31,8	29,5	25,6
Försäljningskostnader	-1 952	-1 838	-3 861	-3 505	-6 473
Administrationskostnader	-550	-570	-1 092	-1 076	-2 014
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	14	44	6	43	55
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 125</b>	<b>1 925</b>	<b>3 769</b>	<b>3 298</b>	<b>2 070</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	15,4	13,5	13,7	12,4	5,0
Finansiella poster, netto	-153	-130	-313	-267	-509
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 972</b>	<b>1 795</b>	<b>3 456</b>	<b>3 031</b>	<b>1 561</b>
<i>Marginal, %</i>	14,3	12,6	12,6	11,4	3,8
Inkomstskatt	-466	-415	-810	-711	-348
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 506</b>	<b>1 380</b>	<b>2 646</b>	<b>2 320</b>	<b>1 213</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 505	1 380	2 645	2 319	1 212
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	1	1	1
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	2,63	2,42	4,63	4,06	2,12
Efter utspädning, kr	2,63	2,41	4,62	4,05	2,12
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:					
Före utspädning, miljoner	572,0	571,5	571,8	571,3	571,5
Efter utspädning, miljoner	572,4	572,8	572,2	572,6	572,3

## Nyckeltal

	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	-3	9	3	3	4
Rörelseresultat, Mkr	2 125	1 925	3 769	3 298	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2 125	1 925	3 811	3 298	3 241
<i>Rörelsemarginal, %</i>	15,4	13,5	13,7	12,4	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	15,4	13,5	13,9	12,4	7,9
Genomsnittligt antal anställda	13 251	13 943	13 334	13 672	13 206

## EBITDA

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Rörelseresultat	2 125	1 925	3 769	3 298	2 070
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar <sup>1</sup>	519	378	1 013	721	1 930
<b>EBITDA</b>	<b>2 644</b>	<b>2 303</b>	<b>4 782</b>	<b>4 019</b>	<b>4 000</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2 644	2 303	4 824	4 019	4 710
<i>EBITDA marginal, %</i>	19,2	16,1	17,4	15,1	9,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	19,2	16,1	17,6	15,1	11,5

<sup>1</sup> "Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar" har ökat med cirka 100Mkr per kvartal, jämfört med föregående år. Detta på grund av avskrivningar av nyttjanderätter till följd av tillämpningen av "IFRS 16 Leasing".



## Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 506</b>	<b>1 380</b>	<b>2 646</b>	<b>2 320</b>	<b>1 213</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-94	-29	-156	22	-95
<b>Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>-94</b>	<b>-29</b>	<b>-156</b>	<b>22</b>	<b>-95</b>
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferens	113	831	774	1 361	1 206
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-36	-675	-442	-842	-826
Kassaflödessäkring, efter skatt	-56	70	-157	33	145
<b>Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>21</b>	<b>226</b>	<b>175</b>	<b>552</b>	<b>525</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-73</b>	<b>197</b>	<b>19</b>	<b>574</b>	<b>430</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>1 433</b>	<b>1 577</b>	<b>2 665</b>	<b>2 894</b>	<b>1 643</b>
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 431	1 577	2 664	2 893	1 642
Innehav utan bestämmande inflytande	2	0	1	1	1

## Balansräkning, koncernen

Mkr	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup>	6 363	6 123	6 064
Nyttjanderätter <sup>1</sup>	1 584	123	120
Goodwill	7 306	7 156	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 639	5 533	5 534
Derivatinstrument	3	-	0
Övriga långfristiga tillgångar	653	555	592
Uppskjutna skattefordringar	1 477	1 264	1 585
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 025</b>	<b>20 754</b>	<b>21 000</b>
Varulager	10 275	9 434	11 067
Kundfordringar	6 754	8 107	3 613
Derivatinstrument	317	462	357
Skattefordringar	688	72	218
Övriga omsättningstillgångar	1 083	843	1 006
Kassa och bank	2 116	2 762	1 346
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>21 233</b>	<b>21 680</b>	<b>17 607</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>44 258</b>	<b>42 434</b>	<b>38 607</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 394	17 276	16 007
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	2
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>17 395</b>	<b>17 278</b>	<b>16 009</b>
Upplåning <sup>1</sup>	6 081	6 059	6 038
Leasingskulder <sup>1</sup>	1 286	190	191
Derivatinstrument	83	48	34
Uppskjutna skatteskulder	1 671	1 775	1 794
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 391	1 874	2 101
Övriga avsättningar	723	720	696
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12 235</b>	<b>10 666</b>	<b>10 854</b>
Leverantörsskulder	4 805	5 472	4 622
Skatteskulder	629	484	145
Övriga skulder	4 034	3 662	2 557
Beslutad utdelning	858	857	-
Upplåning <sup>1</sup>	2 771	2 694	3 516
Leasingskulder <sup>1</sup>	404	16	16
Derivatinstrument	476	854	218
Övriga avsättningar	651	451	670
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>14 628</b>	<b>14 490</b>	<b>11 744</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>44 258</b>	<b>42 434</b>	<b>38 607</b>

<sup>1</sup> De flesta tidigare operationella leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 i balansräkningen som nyttjanderätter och leasingskulder, på grund av övergången till IFRS 16. Tidigare finansiella leasingavtal finns med som jämförelsetal för nyttjanderätter och leasingskulder. För mer information avseende övergången till IFRS 16 se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Nyckeltal	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Operativt rörelsekapital, Mkr	12 224	12 069	10 058
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %	27,8	26,5	25,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,5	13,4	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster, %	13,9	13,4	11,7
Avkastning på eget kapital, %	9,1	16,0	7,3
Exkl. jämförelsestörande poster, %	14,2	16,0	12,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,7	1,6
Soliditet, %	39	41	41
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	30,4	30,2	28,0

Nettoskuld	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Pensionsskuld, netto	2 207	1 747	1 943
Övriga räntebärande skulder <sup>1</sup>	11 101	9 861	10 013
Beslutad utdelning	858	857	-
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 826	-3 603	-2 081
<b>Nettoskuld</b>	<b>11 340</b>	<b>8 862</b>	<b>9 875</b>
Skuldsättningsgrad, ggr	0,65	0,51	0,62
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	1,9	1,6	1,8

<sup>1</sup> I övriga räntebärande skulder ingår leasingskulder om 1 690 Mkr, leasingskulder har ökat med cirka 1 500 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. För mer information se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

## Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	2 125	1 925	3 769	3 298	2 070
Ej kassaflödespåverkande poster	409	294	1 158	674	2 606
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstrukturingskostnader	-67	-7	-133	-11	-62
Finansnetto, erhållet/betalt	-76	-139	-248	-255	-448
Betald skatt	-163	-448	-618	-564	-970
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 228</b>	<b>1 625</b>	<b>3 928</b>	<b>3 142</b>	<b>3 196</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	1 501	1 147	1 159	673	-1 366
Förändring av kundfordringar	2 051	28	-2 994	-4 380	-69
Förändring av leverantörsskulder	-1 817	-729	61	1 078	296
Förändring av övrigt rörelsekapital	484	489	1 331	1 160	-70
<b>Kassaflöde från rörelsekapital</b>	<b>2 219</b>	<b>935</b>	<b>-443</b>	<b>-1 469</b>	<b>-1 209</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4 447</b>	<b>2 560</b>	<b>3 485</b>	<b>1 673</b>	<b>1 987</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	18	21	23	-272	-237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-488	-501	-966	-940	-2 235
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	-	-	-1	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-470</b>	<b>-480</b>	<b>-943</b>	<b>-1 213</b>	<b>-2 472</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>3 977</b>	<b>2 080</b>	<b>2 542</b>	<b>460</b>	<b>-485</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utdelning till aktieägare	-428	-428	-428	-428	-1 286
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-2	-1	-2	-6	-6
Övrig finansieringsverksamhet	-2 971	-1 335	-1 413	793	1 204
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-3 401</b>	<b>-1 764</b>	<b>-1 843</b>	<b>359</b>	<b>-88</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>576</b>	<b>316</b>	<b>699</b>	<b>819</b>	<b>-573</b>
Kassa och bank vid periodens början	1 514	2 426	1 346	1 872	1 872
Valutakursdifferenser i kassa och bank	26	20	71	71	47
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>2 116</b>	<b>2 762</b>	<b>2 116</b>	<b>2 762</b>	<b>1 346</b>

## Operativt kassaflöde

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Operativt kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 977	2 080	2 542	460	-485
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-18	-21	-23	272	237
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	-	-	1	0
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>3 959</b>	<b>2 059</b>	<b>2 519</b>	<b>733</b>	<b>-248</b>

## Direkt operativt kassaflöde

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
<b>Direkt operativt kassaflöde</b>					
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	2 644	2 303	4 824	4 019	4 710
Förändring av varulager	1 501	1 147	1 159	673	-1 366
Förändring av kundfordringar	2 051	28	-2 994	-4 380	-69
Förändring av leverantörsskulder	-1 817	-729	61	1 078	296
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-488	-501	-966	-940	-2 235
<b>Direkt operativt kassaflöde</b>	<b>3 891</b>	<b>2 248</b>	<b>2 084</b>	<b>450</b>	<b>1 336</b>

## Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2018<sup>1</sup></b>	<b>15 653</b>	<b>2</b>	<b>15 655</b>
Aktierelaterad ersättning	15	-	15
Utdelning	-1 285	-1	-1 286
Totalresultat	2 893	1	2 894
<b>Utgående balans 30 juni 2018</b>	<b>17 276</b>	<b>2</b>	<b>17 278</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>16 007</b>	<b>2</b>	<b>16 009</b>
Aktierelaterad ersättning	9	-	9
Utdelning	-1 286	-2	-1 288
Totalresultat	2 664	1	2 665
<b>Utgående balans 30 juni 2019</b>	<b>17 394</b>	<b>1</b>	<b>17 395</b>

<sup>1</sup> IFRS 9 omräkning ingår i den ingående balansen, för mer information se årsredovisningen 2018.

## Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2018. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 jun 2019		30 jun 2018		31 dec 2018	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>						
Lån	6 081	6 006	6 059	6 164	6 038	6 026
<b>Totalt långfristig upplåning</b>	<b>6 081</b>	<b>6 006</b>	<b>6 059</b>	<b>6 164</b>	<b>6 038</b>	<b>6 026</b>

## Fem år i sammandrag, koncernen

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Nettoomsättningstillväxt, %	4,3	9,5	-0,5	10,1	8,4
Bruttovinstmarginal <sup>1</sup> , %	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
Rörelseresultat, Mkr	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 241	3 790	3 218	2 980	2 348
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster, %	7,9	9,6	8,9	8,2	7,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster, %	11,7	14,7	13,7	13,1	11,1
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
Exkl. jämförelsestörande poster, %	12,6	17,4	15,2	15,5	12,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde <sup>2</sup> , Mkr	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Investeringar, Mkr	2 235	1 892	1 889	1 388	1 386
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

<sup>1</sup> 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, se not 27 i årsredovisningen 2018.

<sup>2</sup> Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151 Mkr för 2014).

## Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Nettoomsättning, produkter</b>	<b>2019</b>	13 575	<b>13 708</b>			
	2018	12 248	14 184	7 964	6 401	40 797
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
<b>Nettoomsättning, service, royalty och övrigt</b>	<b>2019</b>	76	<b>81</b>			
	2018	55	86	78	69	288
	2017	12	11	12	13	48
<b>Nettoomsättning, totalt</b>	<b>2019</b>	13 651	<b>13 789</b>			
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2019</b>	1 644	<b>2 125</b>			
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2019</b>	12,0	<b>15,4</b>			
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>2019</b>	1 140	<b>1 506</b>			
	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>	<b>2019</b>	1,99	<b>2,63</b>			
	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62

## Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2019</b>	42 433	<b>41 952</b>		
	2018	38 951	40 152	40 745	41 085
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2019</b>	2 341	<b>2 541</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	3 554	<b>3 754</b>		
	2018	3 738	3 661	3 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	3 738	3 661	3 453	3 241
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2019</b>	5,5	<b>6,1</b>		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	8,4	<b>8,9</b>		
	2018	9,6	9,1	7,6	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	9,6	9,1	8,5	7,9
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6

## Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Omstruktureringsrelaterade kostnader <sup>1</sup>	<b>2019</b>	-42	-			
Omstruktureringsrelaterade kostnader <sup>1</sup>	2018	-	-	-349	-822	-1171
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Omstruktureringsrelaterade kostnader	2015	-	-	-	-153	-153
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767

<sup>1</sup> Inkluderar omstruktureringsreserver, nedskrivningar av anläggningstillgångar och lager samt övriga omstruktureringsrelaterade kostnader.

Omstruktureringsrelaterade kostnader	Kv2	Kv2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Mkr	2019	2018	2019	2018	2018
Omstruktureringsreserver	-	-	-9	-	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-461
Nedskrivning av lager	-	-	-	-	-328
Övriga omstruktureringsrelaterade kostnader	-	-	-33	-	-
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>	<b>-1 171</b>

  

Klassificering i resultaträkningen	Kv2	Kv2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Mkr	2019	2018	2019	2018	2018
Kostnad för sålda varor	-	-	-42	-	-1 077
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-48
Administrationskostnader	-	-	-	-	-46
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>	<b>-1 171</b>

## Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	9 506	<b>8 688</b>			
	2018 <sup>1</sup>	8 484	9 347	5 015	4 310	27 156
	2017 <sup>1,2</sup>	9 238	8 867	4 931	4 185	27 221
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	2 630	<b>3 373</b>			
	2018 <sup>1</sup>	2 483	3 325	1 564	746	8 118
	2017 <sup>1</sup>	2 310	2 859	1 255	727	7 151
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	1 494	<b>1 720</b>			
	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
<b>Koncerngemensamma kostnader<sup>3</sup></b>	<b>2019</b>	21	<b>8</b>			
	2018	8	8	17	16	49
	2017	1	1	3	2	7
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	13 651	<b>13 789</b>			
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

<sup>3</sup> Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

## Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	1 186	<b>1 217</b>			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	1 228	<b>1 217</b>			
	2018 <sup>1</sup>	1 044	1 154	-344	-626	1 228
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	1 044	1 154	-15	-77	2 106
	2017 <sup>1,2</sup>	1 054	1 250	341	71	2 716
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	372	<b>703</b>			
	2018 <sup>1</sup>	264	595	64	-498	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	264	595	66	-274	651
	2017 <sup>1</sup>	297	580	12	-224	665
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	177	<b>267</b>			
	2018	158	251	192	71	672
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	158	251	192	115	716
	2017	141	233	143	132	649
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2019</b>	-91	<b>-62</b>			
	2018	-93	-75	-36	-51	-255
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	-93	-75	-18	-46	-232
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	1 644	<b>2 125</b>			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	1 686	<b>2 125</b>			
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

## Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	12,5	<b>14,0</b>			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	12,9	<b>14,0</b>			
	2018 <sup>1</sup>	12,3	12,3	-6,9	-14,5	4,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	12,3	12,3	-0,3	-1,8	7,8
	2017 <sup>1,2</sup>	11,4	14,1	6,9	1,7	10,0
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	14,1	<b>20,8</b>			
	2018 <sup>1</sup>	10,6	17,9	4,1	-66,8	5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	10,6	17,9	4,2	-36,7	8,0
	2017 <sup>1</sup>	12,9	20,3	1,0	-30,8	9,3
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	11,8	<b>15,5</b>			
	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,9	15,8	13,3	8,2	12,4
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	12,0	<b>15,4</b>			
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	12,3	<b>15,4</b>			
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	7,9
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Nettotillgångar per segment<sup>1</sup>

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018
Husqvarna <sup>2</sup>	21 145	20 369	5 983	6 298	15 162	14 071
Gardena <sup>2</sup>	10 497	10 460	2 622	2 472	7 875	7 988
Construction	7 258	6 528	1 206	1 124	6 052	5 404
Övrigt <sup>3</sup>	2 348	1 347	2 702	2 670	-354	-1 323
<b>Totalt</b>	<b>41 248</b>	<b>38 704</b>	<b>12 513</b>	<b>12 564</b>	<b>28 735</b>	<b>26 140</b>

<sup>1</sup> Likvida medel och övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

<sup>2</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>3</sup> Övrigt omfattar skatt och Husqvarna Groups koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

## NYA STANDARDS SOM TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2019

### a) IFRS 16 “Leasing”

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 “Leasing” från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 “Leasingavtal”. Redovisningsprinciperna har därmed ändrats, de nya redovisningsprinciperna finns med i årsredovisningen för 2018 ([www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir)). Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar).

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 “Leasing” retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisar den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leasingkulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasing enligt IAS 17. Dessa kulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 2,2%. Leasingkulden som redovisas per den 1 januari 2019 ökade med 1 502 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. Koncernen hade icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1 586 Mkr per den 31 december 2018, 1 484 Mkr diskonterat. Skillnaden kan förklaras av undantaget för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde, samt nyttjandet av förlängningsoptioner enligt IFRS 16.

Koncernen tillämpade följande praktiska lösningar som tillåts i standarden vid övergången; att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter vid initial tillämpning, samt att historisk information har använts vid bedömning av leasingperioden i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter värderas till samma värde som leasingkulden vid övergången. Materiella anläggningstillgångar har ökat med 1 502 Mkr per 1 januari 2019 på grund av redovisade nyttjanderätter. Den totala effekten i resultaträkningen är inte signifikant, det finns en liten förskjutning i resultaträkningen där rörelseresultatet ökat något och finansnettot minskat något.

### b) IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments”

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments” från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 “Inkomstskatter”. IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -kulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. Koncernen tillämpar IFRIC 23 “Uncertainty over income tax treatments” retroaktivt från och med 1 januari 2019 med den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden per 1 januari 2019. Jämförelsetal för 2018 har inte räknats om. Osäkra skatteskulder om 167 Mkr som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23.

Följande tabell visar omräkning för varje enskild rad.



## Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec			1 jan 2019 omräknat
	2018	a) IFRS 16	b) IFRIC 23	
<b>Tillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	6 064	-	-	6 064
Nyttjanderätter	120	1 502	-	1 622
Goodwill	7 105	-	-	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 534	-	-	5 534
Derivatinstrument	0	-	-	0
Övriga långfristiga fordringar	592	-	-	592
Uppskjutna skattefordringar	1 585	-	-	1 585
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>21 000</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>22 502</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>17 607</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17 607</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>38 607</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>40 109</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>16 009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16 009</b>
Upplåning	6 038	-	-	6 038
Leasingskulder	191	1 123	-	1 314
Derivatinstrument	34	-	-	34
Uppskjutna skatteskulder	1 794	-	-167	1 627
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 101	-	-	2 101
Övriga avsättningar	696	-	-	696
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 854</b>	<b>1 123</b>	<b>-167</b>	<b>11 810</b>
Leverantörsskulder	4 622	-	-	4 622
Skatteskulder	145	-	167	312
Övriga skulder	2 557	-	-	2 557
Upplåning	3 516	-	-	3 516
Leasingskulder	16	379	-	395
Derivatinstrument	218	-	-	218
Övriga avsättningar	670	-	-	670
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>11 744</b>	<b>379</b>	<b>167</b>	<b>12 290</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>38 607</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>40 109</b>

## MODERBOLAGET

### Resultaträkning

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	5 425	5 489	11 477	10 943	17 185
Kostnad för sålda varor	-3 982	-4 226	-8 337	-8 174	-14 109
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 443</b>	<b>1 263</b>	<b>3 140</b>	<b>2 769</b>	<b>3 076</b>
Försäljningskostnader	-415	-366	-803	-683	-1 334
Administrationskostnader	-305	-341	-661	-636	-1 192
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	8	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>731</b>	<b>556</b>	<b>1 676</b>	<b>1 450</b>	<b>550</b>
Finansiella poster, netto	7 658	-950	7 058	-1 261	-965
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>8 389</b>	<b>-394</b>	<b>8 734</b>	<b>189</b>	<b>-415</b>
Bokslutsdispositioner	-13	-15	-25	-21	337
<b>Resultat före skatt</b>	<b>8 376</b>	<b>-409</b>	<b>8 709</b>	<b>168</b>	<b>-78</b>
Skatt på årets resultat	-120	95	-184	-35	133
<b>Periodens resultat</b>	<b>8 256</b>	<b>-314</b>	<b>8 525</b>	<b>133</b>	<b>55</b>

### Balansräkning

Mkr	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar	38 684	33 627	33 734
Omsättningstillgångar	12 220	10 942	10 437
<b>Summa tillgångar</b>	<b>50 904</b>	<b>44 569</b>	<b>44 171</b>
Eget kapital	29 679	22 526	22 536
Obeskattade reserver	794	806	794
Avsättningar	182	97	159
Långfristiga skulder	5 905	5 823	5 810
Kortfristiga skulder	14 344	15 317	14 872
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>50 904</b>	<b>44 569</b>	<b>44 171</b>

### Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier <sup>2</sup>	Totalt
<b>Antal aktier per 31 december 2018</b>	<b>112 437 551</b>	<b>459 235 811</b>	<b>4 670 416</b>	<b>576 343 778</b>
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-420 456	420 456	-	-
<i>Aktier allokerade till LTI-program 2016</i>	-	529 252	-529 252	-
<b>Antal aktier per 30 juni 2019<sup>1</sup></b>	<b>112 017 095</b>	<b>460 185 519</b>	<b>4 141 164</b>	<b>576 343 778</b>

<sup>1</sup> I juli 2019, konverterades ytterligare 150 A-aktier.

<sup>2</sup> De 4 141 164 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

## Fördelning av divisionen Consumer Brands (Upplöst från och med 1 januari 2019)

Divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 består av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan och jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta.

### Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 070</b>	<b>-26</b>	<b>1 044</b>	<b>1 201</b>	<b>-47</b>	<b>1 154</b>	<b>-19</b>	<b>-325</b>	<b>-344</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
Exkl. jämförelsestörande poster	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 647</b>	<b>4031</b>	<b>14 678</b>	<b>10 299</b>	<b>3 772</b>	<b>14 071</b>	<b>9 962</b>	<b>3 189</b>	<b>13 151</b>

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-140</b>	<b>-486</b>	<b>-626</b>	<b>2 112</b>	<b>-884</b>	<b>1 228</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
Exkl. jämförelsestörande poster	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 547</b>	<b>2 834</b>	<b>13 381</b>	<b>10 547</b>	<b>2 834</b>	<b>13 381</b>

Mkr	Kv1 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 136	3 102	9 238	6 164	2 703	8 867	3 669	1 262	4 931
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 032</b>	<b>22</b>	<b>1 054</b>	<b>1 180</b>	<b>70</b>	<b>1 250</b>	<b>388</b>	<b>-47</b>	<b>341</b>
Rörelsemarginal, %	16,8		11,4	19,1		14,1	10,6		6,9
Tillgångar	14 883	6 184	21 067	13 470	4 788	18 258	12 018	4 337	16 355
Skulder	4 776	1 744	6 520	4 224	1 464	5 688	3 395	980	4 375
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 107</b>	<b>4 440</b>	<b>14 547</b>	<b>9 246</b>	<b>3 324</b>	<b>12 570</b>	<b>8 623</b>	<b>3 357</b>	<b>11 980</b>

Mkr	Kv4 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 240	945	4 185	19 209	8 012	27 221
<b>Rörelseresultat</b>	<b>127</b>	<b>-56</b>	<b>71</b>	<b>2 727</b>	<b>-11</b>	<b>2 716</b>
Rörelsemarginal, %	3,9		1,7	14,2		10,0
Tillgångar	12 741	4 430	17 171	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 856	1 025	4 881	3 856	1 025	4 881
<b>Nettotillgångar</b>	<b>8 885</b>	<b>3 405</b>	<b>12 290</b>	<b>8 885</b>	<b>3 405</b>	<b>12 290</b>

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 233</b>	<b>65</b>	<b>2 298</b>	<b>2 317</b>	<b>71</b>	<b>2 388</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4
Exkl. jämförelsestörande poster	13,0		9,2	12,9		9,4
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056
<b>Nettotillgångar</b>	<b>7 896</b>	<b>3 044</b>	<b>10 940</b>	<b>8 675</b>	<b>3 533</b>	<b>12 208</b>

<sup>1</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

## Gardena

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
<b>Rörelseresultat</b>	<b>301</b>	<b>-37</b>	<b>264</b>	<b>585</b>	<b>10</b>	<b>595</b>	<b>113</b>	<b>-49</b>	<b>64</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 937</b>	<b>955</b>	<b>7 892</b>	<b>7 074</b>	<b>914</b>	<b>7 988</b>	<b>6 614</b>	<b>874</b>	<b>7 488</b>

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-213</b>	<b>-285</b>	<b>-498</b>	<b>786</b>	<b>-361</b>	<b>425</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 965</b>	<b>671</b>	<b>7 636</b>	<b>6 965</b>	<b>671</b>	<b>7 636</b>

Mkr	Kv1 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 715	595	2 310	2 326	533	2 859	1 033	222	1 255
<b>Rörelseresultat</b>	<b>251</b>	<b>46</b>	<b>297</b>	<b>565</b>	<b>15</b>	<b>580</b>	<b>62</b>	<b>-50</b>	<b>12</b>
Rörelsemarginal, %	14,6		12,9	24,3		20,3	6,0		1,0
Tillgångar	7 853	1 792	9 645	7 781	1 511	9 292	6 959	1 273	8 232
Skulder	1 218	808	2 026	1 385	627	2 012	991	417	1 408
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 635</b>	<b>984</b>	<b>7 619</b>	<b>6 396</b>	<b>884</b>	<b>7 280</b>	<b>5 968</b>	<b>856</b>	<b>6 824</b>

Mkr	Kv4 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	556	171	727	5 630	1 521	7 151
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-172</b>	<b>-52</b>	<b>-224</b>	<b>706</b>	<b>-41</b>	<b>665</b>
Rörelsemarginal, %	-30,9		-30,8	12,5		9,3
Tillgångar	7 430	1 341	8 771	7 430	1 341	8 771
Skulder	1 034	433	1 467	1 034	433	1 467
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 396</b>	<b>908</b>	<b>7 304</b>	<b>6 396</b>	<b>908</b>	<b>7 304</b>

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596
<b>Rörelseresultat</b>	<b>586</b>	<b>-211</b>	<b>375</b>	<b>595</b>	<b>-68</b>	<b>527</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	591	-209	382	595	-68	527
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	12,7		5,9	11,8		8,0
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397
<b>Nettotillgångar</b>	<b>5 699</b>	<b>700</b>	<b>6 399</b>	<b>6 144</b>	<b>723</b>	<b>6 867</b>

## DEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

### Beräkning av genomsnitt

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden används, beräknas de genomsnittliga kapitalvärdena på respektive periods öppningsbalans, och alla kvartalsbalanser inom perioden, dvs 5 kvartal.

### Tillväxtmått

#### *Nettoomsättningstillväxt*

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

#### *Organisk tillväxt*

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

#### *Valutajusterad förändring*

Nettoomsättningen justerad för valutakurseffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

### Avkastningsmått

#### *Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande.

#### *Avkastning på sysselsatt kapital*

Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

#### *Bruttomarginal*

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

#### *EBITDA*

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se tabell under resultaträkningen för en avstämning av EBITDA.

#### *EBITDA marginal*

EBITDA i procent av nettoomsättning.

#### *Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### *12 månader rullande*

12 månader rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för.

### Aktierelaterade mått

#### *Eget kapital per aktie efter utspädning*

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

#### *Resultat per aktie efter utspädning*

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

### Kapitalbegrepp

#### *Investeringar*

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

#### *Likvida medel*

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

#### *Nettoskuld*

Nettoskulden är ett mått som beskriver koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se tabell under balansräkningen för en avstämning av nettoskulden.

#### *Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

#### *Operativt rörelsekapital*

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

#### *Räntebärande skulder*

Långfristig och kortfristig upplåning,

nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

*Sysselsatt kapital*

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Kapitalmått**

*Kapitalomsättningshastighet*

Nettoomsättning rullande 12-månader dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

*Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster*

Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA rullande 12-månader, exklusive jämförelsestörande poster.

*Operativt rörelsekapital/nettoomsättning*

Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning rullande 12-månader.

*Skuldsättningsgrad*

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

*Soliditet*

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

**Övriga mått**

*Direkt operativt kassaflöde*

Direkt operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som

EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. För en avstämning av direkt operativt kassaflöde se tabell under kassaflödesanalysen.

*Jämförelsestörande poster*

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 13. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

*Operativt kassaflöde*

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se tabell under kassaflödesanalysen för en avstämning av det operativa kassaflödet.

## TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Glen Instone, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 16 juli 2019. För deltagande, ring 08-566 184 30 eller +44 (0) 8 448 228 902, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 9480637#. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir). En inspelning av konferensen kommer att läggas ut senare samma dag.

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2019

Oktober 22 Delårsrapport för januari - september

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i Huskvarna den 17 september 2019.

## KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, 072-716 5032
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

*Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 juli 2019 klockan 08:00.*

### Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.