

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2019

Stockholm den 22 oktober 2019



Kai Wärn, VD och koncernchef:

“Nettoomsättningen var oförändrad under tredje kvartalet men ökade med 2% justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter. Försäljningen påverkades negativt av en svagare efterfrågan i Nordamerika, speciellt för hjulburna produkter, medan den utvecklades positivt i Europa med en god tillväxt för robotgräsklippare och batteridrivna produkter. Rörelseresultatet ökade till 414 Mkr (225), exklusive jämförelsestörande poster, med en positiv utveckling i alla divisioner. Våra omstruktureringsaktiviteter och effektivitetsförbättringar, liksom prishöjningar bidrog till det högre rörelseresultatet.

Divisionen Husqvarna uppvisade en nettoomsättningstillväxt på 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter, och rörelseresultatet ökade med 97 Mkr i tredje kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster. Förbättringen drevs av mix, prishöjningar och av effektivitets- och omstruktureringsbesparingar, men påverkades av underabsorption på grund av lägre volymer i Nordamerika.

Divisionen Gardena hade ytterligare ett starkt kvartal också givet de starka jämförelsesiffrorna föregående år. Produktmixeffekter, effektivitets- och omstruktureringsbesparingar bidrog till det starka resultatet.

Divisionen Construction förbättrade sitt resultat under kvartalet, drivet av en god utveckling i Europa, Asien och Stillahavsområdet och på tillväxtmarknaderna. Tillväxt i kombination med effektivitetsbesparingar och prishöjningar bidrog till det ökade rörelseresultatet.

Vi är stolta över att driva teknikutvecklingen inom vår branch och lanseringen av den nya Husqvarna EPOS teknologin, där vi tillhandahåller teknik för robotgräsklippning med virtuell gränsmarkering, är ett mycket bra exempel på det. Vi fortsätter att utveckla nya lösningar och koncept genom investeringar i forskning och utveckling.

Under året har vi gjort goda framsteg på vår väg mot lönsamhetsförbättring. Vår rullande 12-månaders rörelsemarginal uppgår nu till 9,3%, en ökning från 7,9% från årsskiftet 2018, exklusive jämförelsestörande poster. Direkt operativt kassaflöde för de första nio månaderna förbättrades till 3 771 Mkr (2 114), drivet av högre rörelseresultat och positiva förändringar i rörelsekapitalet. Framöver kommer vi att öka vårt fokus på kostnadseffektivitet för att främja fortsatta strategiska initiativ och vår lönsamhetsförbättring.”

Tredje kvartalet 2019

- Nettoomsättningen ökade med 5% till 8 429 Mkr (8 042), eller var oförändrad justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands.
- Rörelseresultatet ökade till 414 Mkr (225), exklusive jämförelsestörande poster på 0 Mkr (-349).
- Rörelsemarginalen förbättrades till 4,9% (2,8), exklusive jämförelsestörande poster.
- Operativt kassaflöde ökade till 749 Mkr (628).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,47 kr (-0,32).

Koncernen	Kv3	Kv3	Förändring,	Jan-sep	Jan-sep	Förändring,	12 mån	Helår
Mkr	2019	2018	%	2019	2018	%	rullande	2018
Nettoomsättning	8 429	8 042	5	35 869	34 615	4	42 339	41 085
Valutajusterad förändring, %	0	1	-	-1	2	-	-	2
Rörelseresultat	414	-124	n.a	4 183	3 174	32	3 079	2 070
Exkl. jämförelsestörande poster	414	225	84	4 225	3 523	20	3 943	3 241
Rörelsemarginal, %	4,9	-1,5	-	11,7	9,2	-	7,3	5,0
Exkl. jämförelsestörande poster	4,9	2,8	-	11,8	10,2	-	9,3	7,9
Periodens resultat	269	-185	n.a	2 915	2 135	37	1 993	1 213
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,47	-0,32	-	5,09	3,73	36	3,48	2,12
Nettoomsättning, divisioner								
Husqvarna ¹	5 204	5 015	4	23 398	22 846	2	27 708	27 156
Gardena ¹	1 630	1 564	4	7 633	7 372	4	8 379	8 118
Construction	1 575	1 446	9	4 789	4 364	10	6 187	5 762
Rörelseresultat, divisioner								
Husqvarna ¹	82	-344	n.a	2 485	1 854	34	1 859	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster ¹	82	-15	n.a	2 527	2 183	16	2 450	2 106
Gardena ¹	120	64	86	1 195	923	29	697	425
Exkl. jämförelsestörande poster ¹	120	66	80	1 195	925	29	921	651
Construction	229	192	19	673	601	12	744	672
Exkl. jämförelsestörande poster	229	192	19	673	601	12	788	716

¹2018 har omräknats pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 5% till 8 429 Mkr (8 042), eller var oförändrad justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter. Marknadsutvecklingen i Europa var gynnsam med god tillväxt för robotgräsklippare och batteridrivna produkter, medan marknaden i Nordamerika var svag, speciellt för hjulburna produkter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade med 84% till 414 Mkr (225) och motsvarande marginal ökade till 4,9% (2,8), exklusive jämförelsestörande poster. Det högre resultatet kan främst hänföras till prishöjningar, produktmixeffekter, besparingar från strukturåtgärder och effektiviseringar och motverkades delvis av fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 40 Mkr jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -124 Mkr (-118).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 290 Mkr (-242).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -21 Mkr (57), motsvarande en skattesats på 7%. Inkomstskatten påverkades positivt av en engångspost på cirka 50 Mkr relaterat till en upplösning av en skattereserv.

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 269 Mkr (-185), vilket motsvarar 0,47 kronor (-0,32) per aktie efter utspädning.

JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – september ökade med 4% till 35 869 Mkr (34 615) eller minskade med 1% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari - september ökade med 20% till 4 225 Mkr (3 523), exklusive jämförelsestörande poster och motsvarande marginal uppgick till 11,8% (10,2). Det högre resultatet kan främst hänföras till prishöjningar, produktmixeffekter, besparingar från strukturåtgärder och effektiviseringar och motverkades delvis av fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på cirka 320 Mkr jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -437 Mkr (-385).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 746 Mkr (2 789).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -831 Mkr (-654), vilket motsvarar en skattesats på 22% (23).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, ökade till 2 915 Mkr (2 134), vilket motsvarar 5,09 kronor (3,73) per aktie efter utspädning.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för januari - september ökade till 3 268 Mkr (1 361) och direkt operativt kassaflöde ökade till 3 771 Mkr (2 114). Ökningen var hänförlig till högre rörelseresultat och positiva effekter från förändringen i lager och kundfordringar och delvis motverkad av förändringen i leverantörsskulder.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet, medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas negativt av försäsongproduktionen för nästkommande år.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 september 2019, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 17 768 Mkr (17 043), vilket motsvarar 31,1 kronor (29,8) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden ökade till 11 609 Mkr (8 040). Ökningen beror delvis på att leasingkuldena (övriga räntebärande skulder) har ökat med cirka 1 500 Mkr till följd av tillämpningen av IFRS 16. För mer information om tillämpningen av IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019". Pensionsskulden, netto ökade till 2 523 Mkr (1 683) och beslutad utdelning uppgick till 858 Mkr (857), övriga räntebärande skulder ökade till 10 508 Mkr (8 192) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar minskade till 2 280 Mkr (2 692).

Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 1,9 (1,6). Se definition på sidan 21. Soliditeten var 42% (45).

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Den tidigare divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten var relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands" på sidan 18.

Husqvarna

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018 ¹	Förändring, %	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018 ¹	Förändring, %	12 mån rullande ¹	Helår 2018 ¹
Nettoomsättning	5 204	5 015	4	23 398	22 846	2	27 708	27 156
Valutajusterad förändring, %	-2	-5	-	-3	-1	-	-	-2
Rörelseresultat	82	-344	n.a	2 485	1 854	34	1 859	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster	82	-15	n.a	2 527	2 183	16	2 450	2 106
Rörelsemarginal, %	1,6	-6,9	-	10,6	8,1	-	6,7	4,5
Exkl. jämförelsestörande poster	1,6	-0,3	-	10,8	9,6	-	8,8	7,8

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna ökade med 4% i tredje kvartalet eller minskade med 2% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakursförändringar. Marknadsutvecklingen i Europa var gynnsam med god tillväxt för robotgräsklippare och batteridrivna produkter, medan marknaden var svag i Nordamerika, speciellt för hjulburna produkter.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 82 Mkr (-15), exklusive jämförelsestörande poster. Besparingar från strukturåtgärder, effektivitetsåtgärder och prisökningar bidrog positivt, delvis motverkat av högre kostnader för tullar och råmaterial. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 5 Mkr jämfört med tredje kvartalet föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

Gardena

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018 ¹	Förändring, %	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018 ¹	Förändring, %	12 mån rullande ¹	Helår 2018 ¹
Nettoomsättning	1 630	1 564	4	7 633	7 372	4	8 379	8 118
Valutajusterad förändring, %	1	15	-	1	9	-	-	8
Rörelseresultat	120	64	86	1 195	923	29	697	425
Exkl. jämförelsestörande poster	120	66	80	1 195	925	29	921	651
Rörelsemarginal, %	7,4	4,1	-	15,7	12,5	-	8,3	5,2
Exkl. jämförelsestörande poster	7,4	4,2	-	15,7	12,5	-	11,0	8,0

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 4% under tredje kvartalet och med 1% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 3%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakursförändringar.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 120 Mkr (66), exklusive jämförelsestörande poster, främst till följd av gynnsam produktmix, omstrukturingsbesparingar och effektiviseringar. Valutakursförändringar hade ingen påverkan på rörelseresultatet jämfört med tredje kvartalet föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

Construction

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Förändring, %	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Förändring, %	12 mån rullande	Helår 2018
Nettoomsättning	1 575	1 446	9	4 789	4 364	10	6 187	5 762
Valutajusterad förändring, %	4	7	-	4	13	-	-	12
Rörelseresultat	229	192	19	673	601	12	744	672
Exkl. jämförelsestörande poster	229	192	19	673	601	12	788	716
Rörelsemarginal, %	14,6	13,3	-	14,1	13,8	-	12,0	11,7
Exkl. jämförelsestörande poster	14,6	13,3	-	14,1	13,8	-	12,7	12,4

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 9% i tredje kvartalet och med 4%, justerat för valutakurseffekter, drivet av god tillväxt i Europa, Asien och Stillahavsområdet och på tillväxtmarknaderna.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 229 Mkr (192), till följd av nettoomsättningstillväxt, effektiviseringar och prishöjningar. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 35 Mkr jämfört med tredje kvartalet föregående år.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. 1 266 aktier omvandlades under tredje kvartalet och i oktober 2019 omvandlades ytterligare 200 A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 158 448 443,9. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 september 2019 till 576 343 778 aktier varav 112 015 829 A-aktier och 464 327 949 B-aktier.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – september 2019 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 14 832 Mkr (13 970), varav 11 708 Mkr (11 090) utgjorde försäljning till koncernbolag och 3 124 Mkr (2 880) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 8 185 Mkr (477), främst som ett resultat av koncerninterna transaktioner. Periodens resultat ökade till 8 163 Mkr (510). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 788 Mkr (914). Kassa och bank uppgick till 145 Mkr (661) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 26 933 Mkr (20 881).

OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som offentliggjorts i pressmeddelanden under 2018 lämnar Husqvarna Group vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande tidigare divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiererbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena.

Strukturåtgärder genomförs under 2018–2019 med en beräknad total kostnad på cirka 1,2 miljarder kronor före skatt, varav cirka 400 miljoner kronor avser kassaflödespåverkande poster. Under 2018 och under första kvartalet 2019 har totalt 1 171 Mkr respektive 42 Mkr redovisats som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastat koncernens rörelseresultat. Strukturåtgärderna förväntas resultera i årliga besparingar på cirka 250 miljoner

kronor gradvis från 2019 och med full effekt 2020, vilket överstiger täckningsbidraget från de lämnade försäljningsvolymerna. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 miljard kronor de närmaste åren.

Koncernen kommer under 2019 lämna en nettoomsättning på 1,5 – 2 miljarder kronor och 2020 ytterligare 1 - 1,5 miljarder kronor av nettoomsättning med låg bruttomarginal som tidigare ingick i divisionen Consumer Brands.

FINANSIELLA MÅL PRESENTERADE PÅ KAPITALMARKNADSDAG

En kapitalmarknadsdag hölls den 17 september. Finansiella mål presenterades och från och med 2020 är koncernens tre mål:

- En årlig nettoomsättningstillväxt på 4-5% som definieras som 2 procentenheter över marknadstillväxten (historiskt 2-3%).
- En rörelsemarginal över 10%.
- Ett rörelsekapital i förhållande till nettoomsättningen på högst 25%.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGSGRUPPEN

Pavel Hajman, Senior Vice President Operations Development, antog den 11 oktober 2019 även rollen som CIO (Chief Information Officer). Pavel ersätter Hillevi Agranius, som lämnade koncernen den 11 oktober för en tjänst utanför koncernen.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämman för Husqvarna AB (Publ) kommer att hållas i Jönköping den 2 april 2020.

Valberedningen

I enlighet med beslut vid Husqvarnas årsstämma den 9 april 2019 ska ledamöterna i valberedningen inför årsstämman 2020 utses av de per den sista bankdagen i augusti månad, 31 augusti 2019, fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka på förfrågan har uttryckt sin önskan att delta i valberedningsarbetet. Därutöver ska valberedningen bestå av Husqvarnas styrelseordförande.

De fyra största ägarna per den 31 augusti 2019 var Investor AB, L E Lundbergföretagen AB, IF Skadeförsäkring AB och Didner & Gerge Fonder AB. Dessa har utsett varsin representant, enligt nedan, att tillsammans med styrelsens ordförande utgöra Husqvarnas valberedning. Valberedningens ledamöter är: Petra Hedengran (Ordförande), Investor AB; Claes Boustedt, L E Lundbergföretagen AB; Ricard Wennerklint, IF Skadeförsäkring AB; Henrik Didner, Didner & Gerge Fonder AB; Tom Johnstone, Ordförande i Husqvarna AB.

Valberedningen kommer att förbereda förslag till årsstämman 2020 avseende bl a stämμοordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsens ersättning, revisorer, revisorsarvoden samt i den mån så anses erforderligt, valberedningens sammansättning och uppgifter inför årsstämman 2021.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@husqvarnagroup.com om möjligt före den 6 februari 2020.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Utdelning

Årsstämman som hölls den 9 april 2019 fastställde utdelningen för 2018 till 2,25 (2,25) kronor per aktie. Det fastställdes att utdelningen skulle delas upp på två utbetalningstillfällen, dels med 0,75 kronor per aktie i april som första utbetalning, dels 1,50 kronor per aktie i oktober som andra utbetalning. Utbetalning av den andra utbetalningen skedde den 16 oktober 2019.

Förvärv av produktkategorin Glättare

Husqvarna Groups Construction division har förvärvat kategorin glättningsmaskiner från Wacker Neuson Group. Förvärvet omfattar produktutbud, produktutveckling och maskiner för tillverkning relaterat till handstyrda och åkbara glättare. Försäljningen i detta segment (förvärvade tillgångar) uppgick 2018 till 150 Mkr.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernen.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Husqvarna Group har verksamhet, både försäljning och tillverkning, i Storbritannien och kan därmed påverkas av ett potentiellt Brexit scenario. Koncernen har utfört en analys och initierat aktiviteter för att begränsa och minimera eventuella konsekvenser.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2018 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2018 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttids-leasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värdet. Standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar). För mer information om övergången till IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. Osäkra skatteskulder som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23. För mer information om övergången till IFRIC 23, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	8 429	8 042	35 869	34 615	41 085
Kostnad för sålda varor	-6 048	-6 291	-24 772	-25 028	-30 583
Bruttoresultat	2 381	1 751	11 097	9 587	10 502
<i>Bruttomarginal, %</i>	28,2	21,8	30,9	27,7	25,6
Försäljningskostnader	-1 542	-1 464	-5 403	-4 969	-6 473
Administrationskostnader	-420	-411	-1 512	-1 487	-2 014
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-5	0	1	43	55
Rörelseresultat	414	-124	4 183	3 174	2 070
<i>Rörelsemarginal, %</i>	4,9	-1,5	11,7	9,2	5,0
Finansiella poster, netto	-124	-118	-437	-385	-509
Resultat efter finansiella poster	290	-242	3 746	2 789	1 561
<i>Marginal, %</i>	3,4	-3,0	10,4	8,1	3,8
Inkomstskatt	-21	57	-831	-654	-348
Periodens resultat	269	-185	2 915	2 135	1 213
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	269	-185	2 915	2 134	1 212
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	1	1
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	0,47	-0,33	5,10	3,73	2,12
Efter utspädning, kr	0,47	-0,32	5,09	3,73	2,12
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:					
Före utspädning, miljoner	572,2	571,7	572,0	571,4	571,5
Efter utspädning, miljoner	572,4	572,5	572,2	572,3	572,3

Nyckeltal	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Nettoomsättningstillväxt, %	5	8	4	4	4
Rörelseresultat, Mkr	414	-124	4 183	3 174	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	414	225	4 225	3 523	3 241
<i>Rörelsemarginal, %</i>	4,9	-1,5	11,7	9,2	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	4,9	2,8	11,8	10,2	7,9
Genomsnittligt antal anställda	12 158	12 572	12 910	13 321	13 206

EBITDA	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Rörelseresultat	414	-124	4 183	3 174	2 070
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar ¹	529	501	1 542	1 222	1 930
EBITDA	943	377	5 725	4 396	4 000
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	943	583	5 767	4 602	4 710
<i>EBITDA marginal, %</i>	11,2	4,7	16,0	12,7	9,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	11,2	7,3	16,1	13,3	11,5

¹ "Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar" har ökat med cirka 100M kr per kvartal, jämfört med föregående år. Detta på grund av avskrivningar av nyttjanderätter till följd av tillämpningen av "IFRS 16 Leasing".

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Periodens resultat	269	-185	2 915	2 135	1 213
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-195	53	-351	75	-95
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	-195	53	-351	75	-95
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferens	987	-224	1 761	1 137	1 206
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-688	81	-1 130	-761	-826
Kassafördessäkring, efter skatt	-8	60	-165	93	145
Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt	291	-83	466	469	525
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	96	-30	115	544	430
Totalresultat för perioden	365	-215	3 030	2 679	1 643
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	365	-215	3 029	2 678	1 642
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1	1

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar ¹	6 670	6 076	6 064
Nyttjanderätter ¹	1 558	122	120
Goodwill	7 540	7 086	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 676	5 502	5 534
Andelar i intresseföretag	33	-	-
Derivatinstrument	0	9	0
Övriga långfristiga tillgångar	608	693	592
Uppskjutna skattefordringar	1 606	1 259	1 585
Summa anläggningstillgångar	23 691	20 747	21 000
Varulager	10 108	9 022	11 067
Kundfordringar	4 605	4 709	3 613
Derivatinstrument	334	350	357
Skattefordringar	771	522	218
Övriga omsättningstillgångar	977	905	1 006
Kassa och bank	1 623	1 957	1 346
Summa omsättningstillgångar	18 418	17 465	17 607
Summa tillgångar	42 109	38 212	38 607
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 768	17 043	16 007
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	2
Totalt eget kapital	17 769	17 045	16 009
Upplåning ¹	6 125	6 035	6 038
Leasingskulder ¹	1 251	188	191
Derivatinstrument	91	21	34
Uppskjutna skatteskulder	1 738	1 846	1 794
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 723	1 947	2 101
Övriga avsättningar	682	646	696
Summa långfristiga skulder	12 610	10 683	10 854
Leverantörsskulder	3 475	3 624	4 622
Skatteskulder	422	659	145
Övriga skulder	3 480	2 887	2 557
Beslutad utdelning	858	857	-
Upplåning ¹	1 972	1 721	3 516
Leasingskulder ¹	417	16	16
Derivatinstrument	652	211	218
Övriga avsättningar	454	509	670
Summa kortfristiga skulder	11 730	10 484	11 744
Summa eget kapital och skulder	42 109	38 212	38 607

¹ De flesta tidigare operationella leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 i balansräkningen som nyttjanderätter och leasingskulder, på grund av övergången till IFRS 16. Tidigare finansiella leasingavtal finns med som jämförelsetal för nyttjanderätter och leasingskulder. För mer information avseende övergången till IFRS 16 se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Nyckeltal	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Operativt rörelsekapital, Mkr	11 238	10 107	10 058
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %	27,2	25,8	25,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,8	11,6	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster, %	15,2	12,8	11,7
Avkastning på eget kapital, %	11,7	13,3	7,3
Exkl. jämförelsestörande poster, %	15,3	14,9	12,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,7	1,6
Soliditet, %	42	45	41
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	31,1	29,8	28,0

Nettoskuld	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Mkr			
Pensionsskuld, netto	2 523	1 683	1 943
Övriga räntebärande skulder ¹	10 508	8 192	10 013
Beslutad utdelning	858	857	-
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 280	-2 692	-2 081
Nettoskuld	11 609	8 040	9 875
Skuldsättningsgrad, ggr	0,65	0,47	0,62
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	1,9	1,6	1,8

¹ I övriga räntebärande skulder ingår leasingskulder om 1 668 Mkr, leasingskuldena har ökat med cirka 1 500 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. För mer information se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	414	-124	4 183	3 174	2 070
Ej kassaflödespåverkande poster	574	712	1 732	1 386	2 606
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstruktureringkostnader	-97	-7	-230	-18	-62
Finansnetto, erhållet/betalt	-140	-141	-388	-396	-448
Betald skatt	-133	-189	-751	-753	-970
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	618	251	4 546	3 393	3 196
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	490	147	1 649	820	-1 366
Förändring av kundfordringar	2 230	3 224	-764	-1 156	-69
Förändring av leverantörsskulder	-1 421	-1 758	-1 360	-680	296
Förändring av övrigt rörelsekapital	-613	-704	718	456	-70
Kassaflöde från rörelsekapital	686	909	243	-560	-1 209
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 304	1 160	4 789	2 833	1 987
Investeringsverksamheten					
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	1	-	24	-272	-237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-555	-532	-1 521	-1 472	-2 235
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	32	3	32	2	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-522	-529	-1 465	-1 742	-2 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	782	631	3 324	1 091	-485
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till aktieägare	-	-	-428	-428	-1 286
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-2	-6	-6
Övrig finansieringsverksamhet	-1 285	-1 393	-2 698	-600	1 204
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 285	-1 393	-3 128	-1 034	-88
Periodens kassaflöde	-503	-762	196	57	-573
Kassa och bank vid periodens början	2 116	2 762	1 346	1 872	1 872
Valutakursdifferenser i kassa och bank	10	-43	81	28	47
Kassa och bank vid periodens slut	1 623	1 957	1 623	1 957	1 346

Operativt kassaflöde

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Operativt kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	782	631	3 324	1 091	-485
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1	-	-24	272	237
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-32	-3	-32	-2	0
Operativt kassaflöde	749	628	3 268	1 361	-248

Direkt operativt kassaflöde

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Direkt operativt kassaflöde					
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	943	583	5 767	4 602	4 710
Förändring av varulager	490	147	1 649	820	-1 366
Förändring av kundfordringar	2 230	3 224	-764	-1 156	-69
Förändring av leverantörsskulder	-1 421	-1 758	-1 360	-680	296
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-555	-532	-1 521	-1 472	-2 235
Direkt operativt kassaflöde	1 687	1 664	3 771	2 114	1 336

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018¹	15 653	2	15 655
Aktierelaterad ersättning	-3	-	-3
Utdelning	-1 285	-1	-1 286
Totalresultat	2 678	1	2 679
Utgående balans 30 september 2018	17 043	2	17 045
Ingående balans 1 januari 2019	16 007	2	16 009
Aktierelaterad ersättning	18	-	18
Utdelning	-1 286	-2	-1 288
Totalresultat	3 029	1	3 030
Utgående balans 30 september 2019	17 768	1	17 769

¹ IFRS 9 omräkning ingår i den ingående balansen, för mer information se årsredovisningen 2018.

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2018. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 sep 2019		30 sep 2018		31 dec 2018	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>						
Lån	6 125	6 037	6 035	6 139	6 038	6 026
Totalt långfristig upplåning	6 125	6 037	6 035	6 139	6 038	6 026

Fem år i sammandrag, koncernen

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Nettoomsättningsstillväxt, %	4,3	9,5	-0,5	10,1	8,4
Bruttovinstmarginal ¹ , %	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
Rörelseresultat, Mkr	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr</i>	<i>3 241</i>	<i>3 790</i>	<i>3 218</i>	<i>2 980</i>	<i>2 348</i>
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>7,9</i>	<i>9,6</i>	<i>8,9</i>	<i>8,2</i>	<i>7,2</i>
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>11,7</i>	<i>14,7</i>	<i>13,7</i>	<i>13,1</i>	<i>11,1</i>
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>12,6</i>	<i>17,4</i>	<i>15,2</i>	<i>15,5</i>	<i>12,9</i>
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde ² , Mkr	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Investeringar, Mkr	2 235	1 892	1 889	1 388	1 386
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, se not 27 i årsredovisningen 2018.

² Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151M kr för 2014).

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning, produkter	2019	13 575	13 708	8 347		
	2018	12 248	14 184	7 964	6 401	40 797
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
Nettoomsättning, service, royalty och övrigt	2019	76	81	82		
	2018	55	86	78	69	288
	2017	12	11	12	13	48
Nettoomsättning, totalt	2019	13 651	13 789	8 429		
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
Rörelseresultat	2019	1 644	2 125	414		
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
Rörelsemarginal, %	2019	12,0	15,4	4,9		
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
Periodens resultat	2019	1 140	1 506	269		
	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2019	1,99	2,63	0,47		
	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2019	42 433	41 952	42 339	
	2018	38 951	40 152	40 745	41 085
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394
Rörelseresultat	2019	2 341	2 541	3 079	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	3 554	3 754	3 943	
	2018	3 738	3 661	3 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	3 738	3 661	3 453	3 241
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790
Rörelsemarginal, %	2019	5,5	6,1	7,3	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	8,4	8,9	9,3	
	2018	9,6	9,1	7,6	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	9,6	9,1	8,5	7,9
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Omstruktureringsrelaterade kostnader ¹	2019	-42	-	-		
Omstruktureringsrelaterade kostnader ¹	2018	-	-	-349	-822	-1171
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Omstruktureringsrelaterade kostnader	2015	-	-	-	-153	-153
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767

¹ Inkluderar omstruktureringsreserver, nedskrivningar av anläggningstillgångar och lager samt övriga omstruktureringsrelaterade kostnader.

Omstruktureringsrelaterade kostnader	Kv3	Kv3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Mkr	2019	2018	2019	2018	2018
Omstruktureringsreserver	-	-53	-9	-53	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-143	-	-143	-461
Nedskrivning av lager	-	-153	-	-153	-328
Övriga omstruktureringsrelaterade kostnader	-	-	-33	-	-
Summa jämförelsestörande poster	-	-349	-42	-349	-1 171

Klassificering i resultaträkningen	Kv3	Kv3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Mkr	2019	2018	2019	2018	2018
Kostnad för sålda varor	-	-309	-42	-309	-1 077
Försäljningskostnader	-	-15	-	-15	-48
Administrationskostnader	-	-25	-	-25	-46
Summa jämförelsestörande poster	-	-349	-42	-349	-1 171

Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	9 506	8 688	5 204		
	2018 ¹	8 484	9 347	5 015	4 310	27 156
	2017 ^{1,2}	9 238	8 867	4 931	4 185	27 221
Gardena	2019	2 630	3 373	1 630		
	2018 ¹	2 483	3 325	1 564	746	8 118
	2017 ¹	2 310	2 859	1 255	727	7 151
Construction	2019	1 494	1 720	1 575		
	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
Koncerngemensamma kostnader³	2019	21	8	20		
	2018	8	8	17	16	49
	2017	1	1	3	2	7
Summa koncernen	2019	13 651	13 789	8 429		
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

³ Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	1 186	1 217	82		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	1 228	1 217	82		
	2018 ¹	1 044	1 154	-344	-626	1 228
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 ¹	1 044	1 154	-15	-77	2 106
	2017 ^{1,2}	1 054	1 250	341	71	2 716
Gardena	2019	372	703	120		
	2018 ¹	264	595	64	-498	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 ¹	264	595	66	-274	651
	2017 ¹	297	580	12	-224	665
Construction	2019	177	267	229		
	2018	158	251	192	71	672
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	158	251	192	115	716
	2017	141	233	143	132	649
Koncerngemensamma kostnader	2019	-91	-62	-17		
	2018	-93	-75	-36	-51	-255
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	-93	-75	-18	-46	-232
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
Summa koncernen	2019	1 644	2 125	414		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	1 686	2 125	414		
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2019	12,5	14,0	1,6		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	12,9	14,0	1,6		
	2018 ¹	12,3	12,3	-6,9	-14,5	4,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 ¹	12,3	12,3	-0,3	-1,8	7,8
	2017 ^{1,2}	11,4	14,1	6,9	1,7	10,0
Gardena	2019	14,1	20,8	7,4		
	2018 ¹	10,6	17,9	4,1	-66,8	5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 ¹	10,6	17,9	4,2	-36,7	8,0
	2017 ¹	12,9	20,3	1,0	-30,8	9,3
Construction	2019	11,8	15,5	14,6		
	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,9	15,8	13,3	8,2	12,4
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
Summa koncernen	2019	12,0	15,4	4,9		
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2019	12,3	15,4	4,9		
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	7,9
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6

¹ Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Nettotillgångar per segment¹

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 sep 2019	30 sep 2018	30 sep 2019	30 sep 2018	30 sep 2019	30 sep 2018
Husqvarna ²	19 750	17 742	4 513	4 591	15 237	13 151
Gardena ²	10 043	9 219	2 110	1 731	7 933	7 488
Construction	7 319	6 502	1 093	1 034	6 226	5 468
Övrigt ³	2 484	1 793	2 535	2 815	-51	-1 022
Totalt	39 596	35 256	10 251	10 171	29 345	25 085

¹ Likvida medel, andelar i intresseföretag, övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

² Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

³ Övrigt omfattar skatt och Husqvarna Groups koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

NYA STANDARDSOM TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2019

a) IFRS 16 "Leasing"

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Redovisningsprinciperna har därmed ändrats, de nya redovisningsprinciperna finns med i årsredovisningen för 2018 (www.husqvarnagroup.com/ir). Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar).

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisar den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leasingkulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasar enligt IAS 17. Dessa kulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 2,2%. Leasingkulden som redovisas per den 1 januari 2019 ökade med 1 502 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. Koncernen hade icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1 586 Mkr per den 31 december 2018, 1 484 Mkr diskonterat. Skillnaden kan förklaras av undantaget för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde, samt nyttjandet av förlängningsoptioner enligt IFRS 16.

Koncernen tillämpade följande praktiska lösningar som tillåts i standarden vid övergången; att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter vid initial tillämpning, samt att historisk information har använts vid bedömning av leasingperioden i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter värderas till samma värde som leasingkulden vid övergången. Materiella anläggningstillgångar har ökat med 1 502 Mkr per 1 januari 2019 på grund av redovisade nyttjanderätter. Den totala effekten i resultaträkningen är inte signifikant, det finns en liten förskjutning i resultaträkningen där rörelseresultatet ökat något och finansnettot minskat något.

b) IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments"

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -kulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. Koncernen tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" retroaktivt från och med 1 januari 2019 med den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden per 1 januari 2019. Jämförelsetal för 2018 har inte räknats om. Osäkra skatteskulder om 167 Mkr som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23.

Följande tabell visar omräkning för varje enskild rad.

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2018	a) IFRS 16	b) IFRIC 23	1 jan 2019 omräknat
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	6 064	-	-	6 064
Nyttjanderätter	120	1 502	-	1 622
Goodwill	7 105	-	-	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 534	-	-	5 534
Derivatinstrument	0	-	-	0
Övriga långfristiga fordringar	592	-	-	592
Uppskjutna skattefordringar	1 585	-	-	1 585
Summa anläggningstillgångar	21 000	1 502	-	22 502
Summa omsättningstillgångar	17 607	-	-	17 607
Summa tillgångar	38 607	1 502	-	40 109
Eget kapital och skulder				
Totalt eget kapital	16 009	-	-	16 009
Upplåning	6 038	-	-	6 038
Leasingskulder	191	1 123	-	1 314
Derivatinstrument	34	-	-	34
Uppskjutna skatteskulder	1 794	-	-167	1 627
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 101	-	-	2 101
Övriga avsättningar	696	-	-	696
Summa långfristiga skulder	10 854	1 123	-167	11 810
Leverantörsskulder	4 622	-	-	4 622
Skatteskulder	145	-	167	312
Övriga skulder	2 557	-	-	2 557
Upplåning	3 516	-	-	3 516
Leasingskulder	16	379	-	395
Derivatinstrument	218	-	-	218
Övriga avsättningar	670	-	-	670
Summa kortfristiga skulder	11 744	379	167	12 290
Summa eget kapital och skulder	38 607	1 502	-	40 109

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Jan-sep 2019	Jan-sep 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 355	3 027	14 832	13 970	17 185
Kostnad för sålda varor	-2 696	-2 964	-11 033	-11 138	-14 109
Bruttoresultat	659	63	3 799	2 832	3 076
Försäljningskostnader	-312	-299	-1 115	-982	-1 334
Administrationskostnader	-276	-214	-937	-850	-1 192
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	71	-450	1 747	1 000	550
Finansiella poster, netto	-620	738	6 438	-523	-965
Resultat efter finansiella poster	-549	288	8 185	477	-415
Bokslutsdispositioner	-20	-16	-45	-37	337
Resultat före skatt	-569	272	8 140	440	-78
Skatt på årets resultat	207	105	23	70	133
Periodens resultat	-362	377	8 163	510	55

Balansräkning

Mkr	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar	38 901	33 655	33 734
Omsättningstillgångar	9 332	8 288	10 437
Summa tillgångar	48 233	41 943	44 171
Eget kapital	29 297	22 968	22 536
Obeskattade reserver	794	806	794
Avsättningar	191	103	159
Långfristiga skulder	5 979	5 791	5 810
Kortfristiga skulder	11 972	12 275	14 872
Summa eget kapital och skulder	48 233	41 943	44 171

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier ²	Totalt
Antal aktier per 31 december 2018	112 437 551	459 235 811	4 670 416	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-421 722	421 722	-	-
<i>Aktier allokerade till LTI-program 2016</i>	-	529 252	-529 252	-
Antal aktier per 30 september 2019¹	112 015 829	460 186 785	4 141 164	576 343 778

¹ I oktober 2019, konverterades ytterligare 200 A-aktier.

² De 4 141 164 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

Fördelning av divisionen Consumer Brands (Upplöst från och med 1 januari 2019)

Divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 består av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan och jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta.

Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
Rörelseresultat	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	-19	-325	-344
Exkl. jämförelsestörande poster	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
Exkl. jämförelsestörande poster	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
Nettotillgångar	10 647	4 031	14 678	10 299	3 772	14 071	9 962	3 189	13 151

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
Rörelseresultat	-140	-486	-626	2 112	-884	1 228
Exkl. jämförelsestörande poster	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
Exkl. jämförelsestörande poster	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
Nettotillgångar	10 547	2 834	13 381	10 547	2 834	13 381

Mkr	Kv1 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 136	3 102	9 238	6 164	2 703	8 867	3 669	1 262	4 931
Rörelseresultat	1 032	22	1 054	1 180	70	1 250	388	-47	341
Rörelsemarginal, %	16,8		11,4	19,1		14,1	10,6		6,9
Tillgångar	14 883	6 184	21 067	13 470	4 788	18 258	12 018	4 337	16 355
Skulder	4 776	1 744	6 520	4 224	1 464	5 688	3 395	980	4 375
Nettotillgångar	10 107	4 440	14 547	9 246	3 324	12 570	8 623	3 357	11 980

Mkr	Kv4 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017 ¹	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 240	945	4 185	19 209	8 012	27 221
Rörelseresultat	127	-56	71	2 727	-11	2 716
Rörelsemarginal, %	3,9		1,7	14,2		10,0
Tillgångar	12 741	4 430	17 171	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 856	1 025	4 881	3 856	1 025	4 881
Nettotillgångar	8 885	3 405	12 290	8 885	3 405	12 290

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285
Rörelseresultat	2 233	65	2 298	2 317	71	2 388
Exkl. jämförelsestörande poster	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4
Exkl. jämförelsestörande poster	13,0		9,2	12,9		9,4
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056
Nettotillgångar	7 896	3 044	10 940	8 675	3 533	12 208

¹ Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Gardena

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
Rörelseresultat	301	-37	264	585	10	595	113	-49	64
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
Nettotillgångar	6 937	955	7 892	7 074	914	7 988	6 614	874	7 488

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
Rörelseresultat	-213	-285	-498	786	-361	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
Nettotillgångar	6 965	671	7 636	6 965	671	7 636

Mkr	Kv1 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 715	595	2 310	2 326	533	2 859	1 033	222	1 255
Rörelseresultat	251	46	297	565	15	580	62	-50	12
Rörelsemarginal, %	14,6		12,9	24,3		20,3	6,0		1,0
Tillgångar	7 853	1 792	9 645	7 781	1 511	9 292	6 959	1 273	8 232
Skulder	1 218	808	2 026	1 385	627	2 012	991	417	1 408
Nettotillgångar	6 635	984	7 619	6 396	884	7 280	5 968	856	6 824

Mkr	Kv4 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	556	171	727	5 630	1 521	7 151
Rörelseresultat	-172	-52	-224	706	-41	665
Rörelsemarginal, %	-30,9		-30,8	12,5		9,3
Tillgångar	7 430	1 341	8 771	7 430	1 341	8 771
Skulder	1 034	433	1 467	1 034	433	1 467
Nettotillgångar	6 396	908	7 304	6 396	908	7 304

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596
Rörelseresultat	586	-211	375	595	-68	527
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	591	-209	382	595	-68	527
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	12,7		5,9	11,8		8,0
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397
Nettotillgångar	5 699	700	6 399	6 144	723	6 867

DEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden används, beräknas de genomsnittliga kapitalvärdena på respektive periods öppningsbalans, och alla kvartalsbalanser inom perioden, dvs 5 kvartal.

Tillväxtmått

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutakurseffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

Avkastningsmått

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se tabell under resultaträkningen för en avstämning av EBITDA.

EBITDA marginal

EBITDA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

12 månader rullande

12 månader rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått som beskriver koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se tabell under balansräkningen för en avstämning av nettoskulden.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning,

nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Kapitalmått

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning rullande 12-månader dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster

Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA rullande 12-månader, exklusive jämförelsestörande poster.

Operativt rörelsekapital/nettoomsättning

Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning rullande 12-månader.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Övriga mått

Direkt operativt kassaflöde

Direkt operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som

EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. För en avstämning av direkt operativt kassaflöde se tabell under kassaflödesanalysen.

Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 12. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se tabell under kassaflödesanalysen för en avstämning av det operativa kassaflödet.

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Glen Instone, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 22 oktober 2019. För deltagande, ring 08-566 184 30 eller +44 (0) 8 448 228 902, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 3389798#. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2020

4 Februari	Bokslutskommuniké 2019
24 April	Delårsrapport för januari – mars
16 juli	Delårsrapport för januari - juni
20 oktober	Delårsrapport för januari - september

KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, 072-716 5032
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2019 klockan 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.