

**Kai Wärn, VD och koncernchef:**

“De säsongsmissigt mindre fjärde kvartalet präglades av en blandad marknadsutveckling. Försäljningen utvecklades positivt i Europa medan den påverkades negativt i USA då återförsäljarna fortsatte att minska sina lagernivåer. Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen med 2% justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter. Rörelseresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till -310 Mkr (-282), exklusive jämförelsestörande poster. Resultatet var främst påverkat av väsentligt minskade produktionsvolymerna, som resulterade i underabsorption, samt produktmix effekter. Detta kompenseras delvis av en netto positiv påverkan av en försäljning av en tillgång och nedskrivningar av tillgångar.

För helåret 2019 ökade koncernens försäljning med 1%, justerat för valutakurseffekter och den lämnade Consumer Brands verksamheten. Trots att säsongen för skogs- och trädgårdsprodukter var utmanande under året ökade rörelseresultatet med 21% eller med 674 Mkr till 3 915 Mkr (3 241), motsvarande en rörelsemarginal om 9,3% (7,9), exklusive jämförelsestörande poster. Direkt operativt kassaflöde förbättrades till 3 849 Mkr (1 336), drivet av ett högre rörelseresultat och positiva förändringar i rörelsekapitalet. Styrelsen kommer att, till årsstämman, föreslå en utdelning för 2019 på 2,25 kronor (2,25).

Vi tog flera viktiga strategiska steg under 2019 som främjade vår utveckling mot långsiktig lönsam tillväxt. Vi presenterade en uppdaterad strategi som bygger på ett tydligare fokus på våra slutkunder, på robotgräsklippare och batteriprodukter, utveckling av vår kärnverksamhet och expansion inom tjänster och lösningar. Vi är stolta över att driva teknikutvecklingen och lanseringen av den nya Husqvarna EPOS teknologin, där vi tillhandahåller teknik för robotgräsklippning med virtuell gränsmarkering, är ett bra exempel på detta.

För 2020 är vår högsta prioritet att fortsätta vår bana av hållbar förbättrad lönsamhet samtidigt som vi avslutar programmet med att lämna Consumer Brands verksamhet (2,2 miljarder kronor). Vi kommer att driva strategiska initiativ i alla våra divisioner, som möjliggörs av kostnadsreduceringar både genom effektivitetsåtgärder och våra omstruktureringsaktiviteter som meddelades i november 2019. Ordersituationen för säsongen samt förberedelserna följer vår plan för året. Baserat på nuvarande information förutses vi inga väsentliga affärsstörningar relaterade till Coronavirusutbrottet, om komponenttillförseln normaliseras under de kommande veckorna, medan det kan bli väsentligt om det kvarstår i mars. I januari utnämnde styrelsen Henric Andersson till VD och koncernchef från april 2020. Jag är väldigt nöjd med att lämna över till Henric, som har en djup kunskap och erfarenhet av verksamheten.”

**Fjärde kvartalet 2019**

- Nettoomsättningen minskade med 1% till 6 408 Mkr (6 470), eller minskade med 5% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen minskade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet uppgick till -493 Mkr (-1 104), inklusive jämförelsestörande poster relaterade till de ytterligare omstruktureringar som tillkännagavs i November 2019 om -183 Mkr (-822). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till -310 Mkr (-282), vilket inkluderar försäljningen av en tillgång och nedskrivningar av tillgångar om netto cirka 100 Mkr.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,67 kr (-1,61).

**Januari – December 2019**

- Nettoomsättningen uppgick till 42 277 Mkr (41 085), motsvarande en minskning om 2% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 1%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet uppgick till 3 690 Mkr (2 070), inklusive jämförelsestörande poster relaterade till omstruktureringar om -225 Mkr (-1 171). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 3 915 Mkr (3 241), vilket inkluderar försäljningen av en tillgång och nedskrivningar av tillgångar om netto cirka 60 Mkr (55).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,42 kr (2,12).
- Direkt operativt kassaflöde ökade till 3 849 Mkr (1 336).
- Styrelsen kommer att till årsstämman föreslå en utdelning för 2019 på 2,25 kr per aktie (2,25).

Koncernen	Kv4 2019	Kv4 2018	Förändring, %	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018	Förändring, %
<b>Mkr</b>						
Nettoomsättning	6 408	6 470	-1	42 277	41 085	3
Valutajusterad förändring, %	-5	0	-	-2	2	-
Rörelseresultat	-493	-1 104	55	3 690	2 070	78
Exkl. jämförelsestörande poster	-310	-282	-10	3 915	3 241	21
Rörelsemarginal, %	-7,7	-17,1	-	8,7	5,0	-
Exkl. jämförelsestörande poster	-4,8	-4,4	-	9,3	7,9	-
Periodens resultat	-387	-922	58	2 528	1 213	108
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,67	-1,61	58	4,42	2,12	108
<b>Nettoomsättning, divisioner</b>						
Husqvarna <sup>1</sup>	4 108	4 310	-5	27 506	27 156	1
Gardena <sup>2</sup>	710	746	-5	8 343	8 118	3
Construction	1 551	1 398	11	6 340	5 762	10
<b>Rörelseresultat, divisioner</b>						
Husqvarna <sup>1</sup>	-225	-626	64	2 260	1 228	84
Exkl. jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-100	-77	-30	2 427	2 106	15
Gardena <sup>2</sup>	-348	-498	30	847	425	99
Exkl. jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-348	-274	-27	847	651	30
Construction	106	71	49	779	672	16
Exkl. jämförelsestörande poster	163	115	42	836	716	17

<sup>1</sup>2018 har omräknats pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

## FJÄRDE KVARTALET

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet minskade med 1% till 6 408 Mkr (6 470) eller med 5% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen minskade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter. Marknadsutvecklingen i Europa var gynnsam med god tillväxt för robotgräsklippare och batteridrivna produkter, medan marknaden i USA var svag, speciellt för hjulburna produkter, då återförsäljarna fortsatte att minska sina lagernivåer.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -310 Mkr (-282), exklusive jämförelsestörande poster. Det lägre resultatet kan främst hänföras till signifikant lägre produktionsvolym, som resulterade i underabsorption, samt negativa produktmix effekter. Försäljningen av en tillgång och nedskrivningar av tillgångar påverkade netto positivt med cirka 100 Mkr. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på cirka 30 Mkr jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -131 Mkr (-124).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -624 Mkr (-1 228).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till 237 Mkr (306).

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till -388 Mkr (-922), vilket motsvarar -0,67 kronor (-1,61) per aktie efter utspädning.

## JANUARI – DECEMBER

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – december ökade med 3% till 42 277 Mkr (41 085) eller minskade med 2% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen ökade med 1%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakurseffekter.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari - december ökade med 21% till 3 915 Mkr (3 241), exklusive jämförelsestörande poster och motsvarande marginal uppgick till 9,3% (7,9). Det högre resultatet kan främst hänföras till prishöjningar, besparingar från strukturåtgärder och effektiviseringar och motverkades delvis av fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ samt högre kostnader för handelstullar. Försäljningen av en tillgång och nedskrivningar av tillgångar påverkade netto positivt med cirka 60 Mkr (55). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på cirka 350 Mkr jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -568 Mkr (-509).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3,122 Mkr (1,561).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -594 Mkr (-348), vilket motsvarar en skattesats på 19% (22).

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, ökade till 2 527 Mkr (1 212), vilket motsvarar 4,42 kronor (2,12) per aktie efter utspädning.

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för januari - december ökade till 2 676 Mkr (-248) och direkt operativt kassaflöde ökade till 3 849 Mkr (1 336). Ökningen var hänförlig till ett högre rörelseresultat och positiva effekter från förändringen i lager och kundfordringar men delvis motverkad av förändringen i leverantörsskulder.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet, medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas negativt av försäsongproduktionen för nästkommande år.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 31 december 2019, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 17 281 Mkr (16 007), vilket motsvarar 30,2 kronor (28,0) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden ökade till 11 315 Mkr (9 875). Ökningen beror främst på att leasingkuldena (övriga räntebärande skulder) har ökat med cirka 1 500 Mkr till följd av tillämpningen av IFRS 16. För mer information om tillämpningen av IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019". Pensionsskulden, netto ökade till 2 427 Mkr (1 943), övriga räntebärande skulder ökade till 11 786 Mkr (10 013) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar ökade till 2 898 Mkr (2 081).

Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 1,9 (1,8). Se definition på sidan 21. Soliditeten var 41% (41).

## NY VD OCH KONCERNCHEF UTSEDD

Styrelsen för Husqvarna AB har utsett Henric Andersson att efterträda Kai Wärn som vd och koncernchef för Husqvarna Group med tillträde 2 april 2020, i samband med bolagsstämman 2020. Henric Andersson är för närvarande divisionschef för Construction Division i Husqvarna Group och har varit medlem av koncernledningen sedan 2012 och arbetat inom koncernen i 22 år. Han är född 1973 och är Civilingenjör i Industriell Ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet.



## UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Den tidigare divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten var relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands" på sidan 18.

### Husqvarna

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %
Nettoomsättning	4 108	4 310	-5	27 506	27 156	1
Valutajusterad förändring, %	-9	-2	-	-4	-2	-
Rörelseresultat	-225	-626	64	2 260	1 228	84
Exkl. jämförelsestörande poster	-100	-77	-30	2 427	2 106	15
Rörelsemarginal, %	-5,5	-14,5	-	8,2	4,5	-
Exkl. jämförelsestörande poster	-2,4	-1,8	-	8,8	7,8	-

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna minskade med 5% i fjärde kvartalet eller minskade med 9% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen minskade med 5%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakursförändringar. Marknadsutvecklingen i Europa var gynnsam medan marknaden var svag i USA, speciellt för hjulburna produkter, då återförsäljare fortsatte att minska deras lager.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet minskade till -100 Mkr (-77), exklusive jämförelsestörande poster. Besparingar från strukturåtgärder, effektivitetsåtgärder och prisökningar bidrog positivt, men motverkades av högre kostnader för handelstullar och underabsorption. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 20 Mkr jämfört med fjärde kvartalet föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

## Gardena

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018 <sup>1</sup>	Förändring, %
Nettoomsättning	710	746	-5	8 343	8 118	3
Valutajusterad förändring, %	-8	-2	-	0	8	-
Rörelseresultat	-348	-498	30	847	425	99
Exkl. jämförelsestörande poster	-348	-274	-27	847	651	30
Rörelsemarginal, %	-49,0	-66,8	-	10,2	5,2	-
Exkl. jämförelsestörande poster	-49,0	-36,7	-	10,2	8,0	-

<sup>1</sup>Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

Nettoomsättningen för divisionen Gardena minskade med 5% under fjärde kvartalet och med 8% justerat för valutakurseffekter. Nettoomsättningen minskade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i Consumer Brands och valutakursförändringar.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet minskade till -348 Mkr (-274), exklusive jämförelsestörande poster, främst till följd av lägre volymer. Detta kompenseras delvis av omstrukturingsbesparingar och effektiviseringar. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan om cirka -15 Mkr på rörelseresultatet jämfört med fjärde kvartalet föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

## Construction

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Förändring, %	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	1 551	1 398	11	6 340	5 762	10
Valutajusterad förändring, %	7	8	-	5	12	-
Rörelseresultat	106	71	49	779	672	16
Exkl. jämförelsestörande poster	163	115	42	836	716	17
Rörelsemarginal, %	6,8	5,0	-	12,3	11,7	-
Exkl. jämförelsestörande poster	10,5	8,2	-	13,2	12,4	-

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 11% i fjärde kvartalet och med 7%, justerat för valutakurseffekter. Detta var drivet av god tillväxt framförallt i Nordamerika.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet ökade till 106 Mkr (71), exklusive jämförelsestörande poster, drivet av nettoomsättningstillväxt, effektiviseringar och prishöjningar. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 25 Mkr jämfört med fjärde kvartalet föregående år, exklusive jämförelsestörande poster.

## OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. 200 aktier omvandlades under fjärde kvartalet och i januari 2020 omvandlades ytterligare 30 A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 december 2019 till 576 343 778 aktier varav 112 015 629 A-aktier och 464 328 149 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 158 448 443,9.

## MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – december 2019 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 17 838 Mkr (17 185), varav 13 983 Mkr (13 612) utgjorde försäljning till koncernbolag och 3 855 Mkr (3 573) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 8 512 Mkr (-415), främst som ett resultat av koncerninterna transaktioner. Periodens resultat ökade till 8 530 Mkr (55). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 1 208 Mkr (1 303). Kassa och bank uppgick till 650 Mkr (165) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 27 351 Mkr (20 334).

## OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som offentliggjorts i pressmeddelanden under 2018 lämnar Husqvarna Group vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande tidigare divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena.

Strukturåtgärder genomfördes under 2018–2019 med en total kostnad på cirka 1,2 miljarder kronor före skatt, varav cirka 400 miljoner kronor avser kassaflödespåverkande poster. Under 2018 och under första kvartalet 2019 har totalt 1 171 Mkr respektive 42 Mkr redovisats som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastat koncernens rörelseresultat. Strukturåtgärderna resulterade i årliga besparingar på cirka 250 Mkr med full effekt

2020. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 miljard kronor de närmaste åren. Under 2019 lämnade koncernen Consumer Brands försäljning motsvarande en nettoförsäljning om cirka 1,4 miljarder kronor.

## YTTERLIGARE OMSTRUKTURERING

Koncernen lanserade ytterligare effektiviseringsinitiativ i november 2019. De ytterligare initiativen förväntas ge årliga kostnadsbesparingar på 150 Mkr, varav majoriteten realiseras 2020 och resterande del 2021. Omstruktureringskostnader för initiativen förväntas uppgå till cirka 200 Mkr, varav 183 Mkr belastade resultatet under det fjärde kvartalet 2019. 2020 planerar koncernen att lämna olönsam verksamhet, som tidigare var i Consumer Brands divisionen, motsvarande en nettoomsättning på cirka 2,2 miljarder kronor.

## FINANSIELLA MÅL PRESENTERADE PÅ KAPITALMARKNADSDAG

En kapitalmarknadsdag hölls den 17 september 2019. Finansiella mål presenterades och från och med 2020 är koncernens tre mål:

- En årlig nettoomsättningstillväxt på 4-5% som definieras som 2 procentenheter över marknadstillväxten (historiskt 2-3%).
- En rörelsemarginal över 10%.
- Ett rörelsekapital i förhållande till nettoomsättningen på högst 25%.

## FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGSGRUPPEN

Pavel Hajman, Senior Vice President Operations Development, antog den 11 oktober 2019 även rollen som CIO (Chief Information Officer). Pavel Hajman ersätter Hillevi Agranius, som lämnade koncernen den 11 oktober för en tjänst utanför koncernen.

## FÖRVÄRV AV PRODUKTKATEGORIN GLÄTTARE

Husqvarna Groups Construction division förvärvade kategorin glättningsmaskiner från Wacker Neuson Group. Förvärvet omfattar produktutbud, produktutveckling och maskiner för tillverkning relaterat till handstyrda och åkbara glättare. Försäljningen i detta segment (förvärvade tillgångar) uppgick 2018 till 150 Mkr.

## ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämman för Husqvarna AB (Publ) kommer att hållas i Jönköping den 2 april 2020.

### Förslag till Årsstämman

Kallelse till Årsstämman 2020 finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com) från och med den 28 februari 2020. Det fullständiga förslaget kommer att publiceras på koncernens hemsida senast den 12 mars 2020.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på stämman ska skicka sitt förslag till [board@husqvarnagroup.com](mailto:board@husqvarnagroup.com) eller via brev till Husqvarna AB, Chefjuristen, Box 7454, 103 92 Stockholm, senast den 13 februari 2020.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

### Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2019 på 2,25 kronor (2,25) per aktie till årsstämman, motsvarande en total utdelning på 1 287 Mkr (1 286) baserat på antalet aktier vid utgången av 2019.

Det föreslås även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. En första utbetalning om 0,75 kronor per aktie i april och den andra om 1,50 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 6 april, 2020 för den första utbetalningen och 6 oktober, 2020 för den andra utbetalningen.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernen.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Husqvarna Group har verksamhet, både försäljning och tillverkning, i Storbritannien och kan därmed påverkas av Brexit. Koncernen har utfört en analys och initierat aktiviteter för att begränsa och minimera eventuella konsekvenser.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2018 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2018 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

### Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttids-leasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar). För mer information om övergången till IFRS 16, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -skulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. Osäkra skatteskulder som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23. För mer information om övergången till IFRIC 23, se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

## REVISORSGRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 4 februari 2020

Kai Wärm  
VD och koncernchef

## Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	6 408	6 470	42 277	41 085
Kostnad för sålda varor	-4 976	-5 555	-29 748	-30 583
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 432</b>	<b>915</b>	<b>12 529</b>	<b>10 502</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	22,3	14,1	29,6	25,6
Försäljningskostnader	-1 582	-1 504	-6 985	-6 473
Administrationskostnader	-539	-527	-2 051	-2 014
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	196	12	197	55
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-493</b>	<b>-1 104</b>	<b>3 690</b>	<b>2 070</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-7,7	-17,1	8,7	5,0
Finansiella poster, netto	-131	-124	-568	-509
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-624</b>	<b>-1 228</b>	<b>3 122</b>	<b>1 561</b>
<i>Marginal, %</i>	-9,7	-19,0	7,4	3,8
Inkomstskatt	237	306	-594	-348
<b>Periodens resultat</b>	<b>-387</b>	<b>-922</b>	<b>2 528</b>	<b>1 213</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-388	-922	2 527	1 212
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	1	1
Resultat per aktie:				
Före utspädning, kr	-0,67	-1,61	4,42	2,12
Efter utspädning, kr	-0,67	-1,61	4,42	2,12
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:				
Före utspädning, miljoner	572,2	571,7	572,0	571,5
Efter utspädning, miljoner	572,4	572,4	572,2	572,3

Nyckeltal	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
Nettoomsättningsstillväxt, %	-1	6	3	4
Rörelseresultat, Mkr	-493	-1 104	3 690	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-310	-282	3 915	3 241
Rörelsemarginal, %	-7,7	-17,1	8,7	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-4,8	-4,4	9,3	7,9
Genomsnittligt antal anställda	12 051	12 846	12 708	13 206

EBITDA	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
<b>Mkr</b>				
Rörelseresultat	-493	-1 104	3 690	2 070
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar <sup>1</sup>	547	708	2 089	1 930
<b>EBITDA</b>	<b>54</b>	<b>-396</b>	<b>5 779</b>	<b>4 000</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	229	108	5 996	4 710
<i>EBITDA marginal, %</i>	0,8	-6,1	13,7	9,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	3,6	1,7	14,2	11,5

<sup>1</sup> "Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar" har ökat med cirka 100Mkr per kvartal, jämfört med föregående år. Detta på grund av avskrivningar av nyttjanderätter till följd av tillämpningen av "IFRS 16 Leasing".

## Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
<b>Periodens resultat</b>	<b>-387</b>	<b>-922</b>	<b>2 528</b>	<b>1 213</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	49	-170	-302	-95
<b>Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>49</b>	<b>-170</b>	<b>-302</b>	<b>-95</b>
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferens	-845	69	916	1 206
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	605	-65	-525	-826
Kassaflödessäkring, efter skatt	86	52	-79	145
<b>Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>-154</b>	<b>56</b>	<b>312</b>	<b>525</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-105</b>	<b>-114</b>	<b>10</b>	<b>430</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-492</b>	<b>-1 036</b>	<b>2 538</b>	<b>1 643</b>
Totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-492	-1 036	2 537	1 642
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1



## Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2019	31 dec 2018
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup>	6 794	6 064
Nyttjanderätter <sup>1</sup>	1 585	120
Goodwill	7 338	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 629	5 534
Andelar i intresseföretag	33	-
Derivatinstrument	1	0
Övriga långfristiga tillgångar	669	592
Uppskjutna skattefordringar	1 690	1 585
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 739</b>	<b>21 000</b>
Varulager	10 858	11 067
Kundfordringar	3 620	3 613
Derivatinstrument	592	357
Skattefordringar	250	218
Övriga omsättningstillgångar	1 011	1 006
Kassa och bank	1 911	1 346
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>18 242</b>	<b>17 607</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>41 981</b>	<b>38 607</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 281	16 007
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>17 283</b>	<b>16 009</b>
Upplåning <sup>1</sup>	7 047	6 038
Leasingskulder <sup>1</sup>	1 304	191
Derivatinstrument	55	34
Uppskjutna skatteskulder	1 732	1 794
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 622	2 101
Övriga avsättningar	610	696
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>13 370</b>	<b>10 854</b>
Leverantörsskulder	4 099	4 622
Skatteskulder	269	145
Övriga skulder	2 995	2 557
Upplåning <sup>1</sup>	2 694	3 516
Leasingskulder <sup>1</sup>	457	16
Derivatinstrument	229	218
Övriga avsättningar	585	670
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>11 328</b>	<b>11 744</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>41 981</b>	<b>38 607</b>

<sup>1</sup> De flesta tidigare operationella leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 i balansräkningen som nyttjanderätter och leasingskulder, på grund av övergången till IFRS 16. Tidigare finansiella leasingavtal finns med som jämförelsetal för nyttjanderätter och leasingskulder. För mer information avseende övergången till IFRS 16 se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

Nyckeltal	31 dec 2019	31 dec 2018
Operativt rörelsekapital, Mkr	10 379	10 058
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %	27,3	25,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,9	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster, %	14,1	11,7
Avkastning på eget kapital, %	14,7	7,3
Exkl. jämförelsestörande poster, %	15,5	12,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,6
Soliditet, %	41	41
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	30,2	28,0

Nettoskuld	31 dec 2019	31 dec 2018
Mkr		
Pensionsskuld, netto	2 427	1 943
Övriga räntebärande skulder <sup>1</sup>	11 786	10 013
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 898	-2 081
<b>Nettoskuld</b>	<b>11 315</b>	<b>9 875</b>
Skuldsättningsgrad, ggr	0,65	0,62
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	1,9	1,8

<sup>1</sup> I övriga räntebärande skulder ingår leasingskulder om 1 761 Mkr, leasingskulder har ökat med cirka 1 500 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. För mer information se "Nya standarder som tillämpas från och med 1 januari 2019".

## Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-493	-1 104	3 690	2 070
Ej kassaflödespåverkande poster	627	1 220	2 359	2 606
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>				
Utbetalda omstruktureringkostnader	-42	-44	-272	-62
Finansnetto, erhållet/betalt	-102	-52	-490	-448
Betald skatt	-60	-217	-811	-970
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-70</b>	<b>-197</b>	<b>4 476</b>	<b>3 196</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	-1 022	-2 186	627	-1 366
Förändring av kundfordringar	878	1 087	114	-69
Förändring av leverantörsskulder	704	976	-656	296
Förändring av övrigt rörelsekapital	-371	-526	347	-70
<b>Kassaflöde från rörelsekapital</b>	<b>189</b>	<b>-649</b>	<b>432</b>	<b>-1 209</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>119</b>	<b>-846</b>	<b>4 908</b>	<b>1 987</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	325	35	349	-237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-711	-763	-2 232	-2 235
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-88	-2	-56	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-474</b>	<b>-730</b>	<b>-1 939</b>	<b>-2 472</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-355</b>	<b>-1 576</b>	<b>2 969</b>	<b>-485</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utdelning till aktieägare	-859	-858	-1 287	-1 286
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-1	-6
Övrig finansieringsverksamhet	1 540	1 804	-1 159	1 204
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>681</b>	<b>946</b>	<b>-2 447</b>	<b>-88</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>326</b>	<b>-630</b>	<b>522</b>	<b>-573</b>
Kassa och bank vid periodens början	1 623	1 957	1 346	1 872
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-38	19	43	47
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>1 911</b>	<b>1 346</b>	<b>1 911</b>	<b>1 346</b>

## Operativt kassaflöde

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-355	-1 576	2 969	-485
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-325	-35	-349	237
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	88	2	56	0
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>-592</b>	<b>-1 609</b>	<b>2 676</b>	<b>-248</b>

## Direkt operativt kassaflöde

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	229	108	5 996	4 710
Förändring av varulager	-1 022	-2 186	627	-1 366
Förändring av kundfordringar	878	1 087	114	-69
Förändring av leverantörsskulder	704	976	-656	296
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-711	-763	-2 232	-2 235
<b>Direkt operativt kassaflöde</b>	<b>78</b>	<b>-778</b>	<b>3 849</b>	<b>1 336</b>

## Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2018<sup>1</sup></b>	<b>15 653</b>	<b>2</b>	<b>15 655</b>
Aktierelaterad ersättning	-2	-	-2
Utdelning	-1 286	-1	-1 287
Totalresultat	1 642	1	1 643
<b>Utgående balans 31 december 2018</b>	<b>16 007</b>	<b>2</b>	<b>16 009</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>16 007</b>	<b>2</b>	<b>16 009</b>
Aktierelaterad ersättning	24	-	24
Utdelning	-1 287	-1	-1 288
Totalresultat	2 537	1	2 538
<b>Utgående balans 31 december 2019</b>	<b>17 281</b>	<b>2</b>	<b>17 283</b>

<sup>1</sup> IFRS 9 omräkning ingår i den ingående balansen, för mer information se årsredovisningen 2018.

## Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2018. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	31 dec 2019		31 dec 2018	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>				
Lån	7 046	6 966	6 038	6 026
<b>Totalt långfristig upplåning</b>	<b>7 046</b>	<b>6 966</b>	<b>6 038</b>	<b>6 026</b>

## Fem år i sammandrag, koncernen

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, Mkr	42 277	41 085	39 394	35 982	36 170
Nettoomsättningstillväxt, %	2,9	4,3	9,5	-0,5	10,1
Bruttovinstmarginal <sup>1</sup> , %	29,6	25,6	29,1	30,8	28,1
Rörelseresultat, Mkr	3 690	2 070	3 790	3 218	2 827
Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 915	3 241	3 790	3 218	2 980
Rörelsemarginal, %	8,7	5,0	9,6	8,9	7,8
Exkl. jämförelsestörande poster, %	9,3	7,9	9,6	8,9	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,9	7,6	14,7	13,7	12,4
Exkl. jämförelsestörande poster, %	14,1	11,7	14,7	13,7	13,1
Avkastning på eget kapital, %	14,7	7,3	17,4	15,2	14,6
Exkl. jämförelsestörande poster, %	15,5	12,6	17,4	15,2	15,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde <sup>2</sup> , Mkr	2 676	-248	1 847	1 666	1 732
Investeringar, Mkr	2 232	2 235	1 892	1 889	1 388
Genomsnittligt antal anställda	12 708	13 206	13 252	12 704	13 572

<sup>1</sup> 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, se not 27 i årsredovisningen 2018.

<sup>2</sup> Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015).

## Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Nettoomsättning, produkter</b>	<b>2019</b>	13 575	13 708	8 347	<b>6 277</b>	41 907
	2018	12 248	14 184	7 964	6 401	40 797
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
<b>Nettoomsättning, service, royalty och övrigt</b>	<b>2019</b>	76	81	82	<b>131</b>	370
	2018	55	86	78	69	288
	2017	12	11	12	13	48
<b>Nettoomsättning, totalt</b>	<b>2019</b>	13 651	13 789	8 429	<b>6 408</b>	42 277
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2019</b>	1 644	2 125	414	<b>-493</b>	3 690
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2019</b>	12,0	15,4	4,9	<b>-7,7</b>	8,7
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>2019</b>	1 140	1 506	269	<b>-387</b>	2 528
	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>	<b>2019</b>	1,99	2,63	0,47	<b>-0,67</b>	4,42
	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62

## Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2019</b>	42 433	41 952	42 339	<b>42 277</b>	
	2018	38 951	40 152	40 745	41 085	
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2019</b>	2 341	2 541	3 079	<b>3 690</b>	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	3 554	3 754	3 943	<b>3 915</b>	
	2018	3 738	3 661	3 104	2 070	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	3 738	3 661	3 453	3 241	
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790	
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2019</b>	5,5	6,1	7,3	<b>8,7</b>	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	8,4	8,9	9,3	<b>9,3</b>	
	2018	9,6	9,1	7,6	5,0	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	9,6	9,1	8,5	7,9	
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6	

## Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Omstruktureringsrelaterade kostnader <sup>1</sup>	<b>2019</b>	-42	-	-	<b>-183</b>	<b>-225</b>
Omstruktureringsrelaterade kostnader <sup>1</sup>	2018	-	-	-349	-822	-1171
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Omstruktureringsrelaterade kostnader	2015	-	-	-	-153	-153

<sup>1</sup> Inkluderar omstruktureringsreserver, nedskrivningar av anläggningstillgångar och lager samt övriga omstruktureringsrelaterade kostnader.

Omstruktureringsrelaterade kostnader	Kv4	Kv4	Jan-dec	Jan-dec
Mkr	2019	2018	2019	2018
Omstruktureringsreserver	-171	-329	-213	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-8	-318	-8	-461
Nedskrivning av lager	-4	-175	-4	-328
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-183</b>	<b>-822</b>	<b>-225</b>	<b>-1 171</b>

Klassificering i resultaträkningen	Kv4	Kv4	Jan-dec	Jan-dec
Mkr	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	-75	-768	-117	-1 077
Försäljningskostnader	-57	-33	-57	-48
Administrationskostnader	-51	-21	-51	-46
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-183</b>	<b>-822</b>	<b>-225</b>	<b>-1 171</b>

## Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	9 506	8 688	5 204	<b>4 108</b>	27 506
	2018 <sup>1</sup>	8 484	9 347	5 015	4 310	27 156
	2017 <sup>1,2</sup>	9 238	8 867	4 931	4 185	27 221
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	2 630	3 373	1 630	<b>710</b>	8 343
	2018 <sup>1</sup>	2 483	3 325	1 564	746	8 118
	2017 <sup>1</sup>	2 310	2 859	1 255	727	7 151
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	1 494	1 720	1 575	<b>1 551</b>	6 340
	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
<b>Koncerngemensamma kostnader<sup>3</sup></b>	<b>2019</b>	21	8	20	<b>39</b>	88
	2018	8	8	17	16	49
	2017	1	1	3	2	7
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	13 651	13 789	8 429	<b>6 408</b>	42 277
	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

<sup>3</sup> Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

## Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	1 186	1 217	82	<b>-225</b>	2 260
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	1 228	1 217	82	<b>-100</b>	2 427
	2018 <sup>1</sup>	1 044	1 154	-344	-626	1 228
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	1 044	1 154	-15	-77	2 106
	2017 <sup>1,2</sup>	1 054	1 250	341	71	2 716
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	372	703	120	<b>-348</b>	847
	2018 <sup>1</sup>	264	595	64	-498	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	264	595	66	-274	651
	2017 <sup>1</sup>	297	580	12	-224	665
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	177	267	229	<b>106</b>	779
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	177	267	229	<b>163</b>	836
	2018	158	251	192	71	672
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	158	251	192	115	716
	2017	141	233	143	132	649
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2019</b>	-91	-62	-17	<b>-26</b>	-196
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	-91	-62	-17	<b>-25</b>	-195
	2018	-93	-75	-36	-51	-255
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	-93	-75	-18	-46	-232
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	1 644	2 125	414	<b>-493</b>	3 690
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	1 686	2 125	414	<b>-310</b>	3 915
	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

## Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2019</b>	12,5	14,0	1,6	<b>-5,5</b>	8,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	12,9	14,0	1,6	<b>-2,4</b>	8,8
	2018 <sup>1</sup>	12,3	12,3	-6,9	-14,5	4,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	12,3	12,3	-0,3	-1,8	7,8
	2017 <sup>1,2</sup>	11,4	14,1	6,9	1,7	10,0
<b>Gardena</b>	<b>2019</b>	14,1	20,8	7,4	<b>-49,0</b>	10,2
	2018 <sup>1</sup>	10,6	17,9	4,1	-66,8	5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018 <sup>1</sup>	10,6	17,9	4,2	-36,7	8,0
	2017 <sup>1</sup>	12,9	20,3	1,0	-30,8	9,3
<b>Construction</b>	<b>2019</b>	11,8	15,5	14,6	<b>6,8</b>	12,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	11,8	15,5	14,6	<b>10,5</b>	13,2
	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,9	15,8	13,3	8,2	12,4
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
<b>Summa koncernen</b>	<b>2019</b>	12,0	15,4	4,9	<b>-7,7</b>	8,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>2019</b>	12,3	15,4	4,9	<b>-4,8</b>	9,3
	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	7,9
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6

<sup>1</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

Nettotillgångar per segment<sup>1</sup>

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Husqvarna <sup>2</sup>	20 080	18 701	4 709	5 320	15 371	13 381
Gardena <sup>2</sup>	9 835	9 398	2 102	1 762	7 733	7 636
Construction	6 988	6 451	1 155	1 085	5 833	5 366
Övrigt <sup>3</sup>	1 952	1 818	2 324	2 317	-372	-499
<b>Totalt</b>	<b>38 855</b>	<b>36 368</b>	<b>10 290</b>	<b>10 484</b>	<b>28 565</b>	<b>25 884</b>

<sup>1</sup> Likvida medel, andelar i intresseföretag, övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

<sup>2</sup> Omräknat pga fördelning av divisionen Consumer Brands, se "Fördelning av divisionen Consumer Brands".

<sup>3</sup> Övrigt omfattar skatt och Husqvarna Groups koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

## NYA STANDARDSOM TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2019

### a) IFRS 16 "Leasing"

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal". Redovisningsprinciperna har därmed ändrats, de nya redovisningsprinciperna finns med i årsredovisningen för 2018 ([www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir)). Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Den nya standarden påverkar koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader, bilar och truckar).

Husqvarna Group tillämpar IFRS 16 "Leasing" retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisar den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leasingkulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasar enligt IAS 17. Dessa kulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 2,2%. Leasingkulden som redovisas per den 1 januari 2019 ökade med 1 502 Mkr på grund av tillämpningen av IFRS 16. Koncernen hade icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1 586 Mkr per den 31 december 2018, 1 484 Mkr diskonterat. Skillnaden kan förklaras av undantaget för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde, samt nyttjandet av förlängningsoptioner enligt IFRS 16.

Koncernen tillämpade följande praktiska lösningar som tillåts i standarden vid övergången; att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter vid initial tillämpning, samt att historisk information har använts vid bedömning av leasingperioden i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter värderas till samma värde som leasingkulden vid övergången. Materiella anläggningstillgångar har ökat med 1 502 Mkr per 1 januari 2019 på grund av redovisade nyttjanderätter. Den totala effekten i resultaträkningen är inte signifikant, det finns en liten förskjutning i resultaträkningen där rörelseresultatet ökat något och finansnettot minskat något.

### b) IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments"

Husqvarna Group tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" från och med 1 januari 2019. IFRIC 23 är en ny tolkning av osäkerhet i hantering av inkomstskatter inom ramen för IAS 12 "Inkomstskatter". IFRIC 23 förtydligar hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och -kulder ska redovisas och värderas när det föreligger osäkerhet kring den skattemässiga hanteringen. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. Koncernen tillämpar IFRIC 23 "Uncertainty over income tax treatments" retroaktivt från och med 1 januari 2019 med den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden per 1 januari 2019. Jämförelsetal för 2018 har inte räknats om. Osäkra skatteskulder om 167 Mkr som tidigare redovisats som uppskjuten skatt har omklassificerats till kortfristig skatteskuld per 1 januari 2019 som en följd av tillämpningen av IFRIC 23.

Följande tabell visar omräkning för varje enskild rad.

## Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec			1 jan 2019 omräknat
	2018	a) IFRS 16	b) IFRIC 23	
<b>Tillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	6 064	-	-	6 064
Nyttjanderätter	120	1 502	-	1 622
Goodwill	7 105	-	-	7 105
Övriga immateriella tillgångar	5 534	-	-	5 534
Derivatinstrument	0	-	-	0
Övriga långfristiga fordringar	592	-	-	592
Uppskjutna skattefordringar	1 585	-	-	1 585
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>21 000</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>22 502</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>17 607</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17 607</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>38 607</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>40 109</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>16 009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16 009</b>
Upplåning	6 038	-	-	6 038
Leasingskulder	191	1 123	-	1 314
Derivatinstrument	34	-	-	34
Uppskjutna skatteskulder	1 794	-	-167	1 627
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 101	-	-	2 101
Övriga avsättningar	696	-	-	696
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 854</b>	<b>1 123</b>	<b>-167</b>	<b>11 810</b>
Leverantörsskulder	4 622	-	-	4 622
Skatteskulder	145	-	167	312
Övriga skulder	2 557	-	-	2 557
Upplåning	3 516	-	-	3 516
Leasingskulder	16	379	-	395
Derivatinstrument	218	-	-	218
Övriga avsättningar	670	-	-	670
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>11 744</b>	<b>379</b>	<b>167</b>	<b>12 290</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>38 607</b>	<b>1 502</b>	<b>-</b>	<b>40 109</b>



## MODERBOLAGET

### Resultaträkning

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	3 006	3 215	17 838	17 185
Kostnad för sålda varor	-2 593	-2 971	-13 626	-14 109
<b>Bruttoresultat</b>	<b>413</b>	<b>244</b>	<b>4 212</b>	<b>3 076</b>
Försäljningskostnader	-334	-352	-1 449	-1 334
Administrationskostnader	-372	-342	-1 308	-1 192
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	9	0	9	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-284</b>	<b>-450</b>	<b>1 464</b>	<b>550</b>
Finansiella poster, netto	611	-442	7 048	-965
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>327</b>	<b>-892</b>	<b>8 512</b>	<b>-415</b>
Bokslutsdispositioner	155	374	110	337
<b>Resultat före skatt</b>	<b>482</b>	<b>-518</b>	<b>8 622</b>	<b>-78</b>
Skatt på årets resultat	-115	63	-92	133
<b>Periodens resultat</b>	<b>367</b>	<b>-455</b>	<b>8 530</b>	<b>55</b>

### Balansräkning

Mkr	31 dec 2019	31 dec 2018
Anläggningstillgångar	38 226	33 734
Omsättningstillgångar	9 987	10 437
<b>Summa tillgångar</b>	<b>48 213</b>	<b>44 171</b>
Eget kapital	29 801	22 536
Obeskattade reserver	794	794
Avsättningar	101	159
Långfristiga skulder	6 881	5 810
Kortfristiga skulder	10 636	14 872
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>48 213</b>	<b>44 171</b>

### Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier <sup>2</sup>	<b>Totalt</b>
<b>Antal aktier per 31 december 2018</b>	<b>112 437 551</b>	<b>459 235 811</b>	<b>4 670 416</b>	<b>576 343 778</b>
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-421 922	421 922	-	-
<i>Aktier allokerade till LTI-program 2016</i>	-	529 252	-529 252	-
<b>Antal aktier per 31 december 2019<sup>1</sup></b>	<b>112 015 629</b>	<b>460 186 985</b>	<b>4 141 164</b>	<b>576 343 778</b>

<sup>1</sup> I januari 2020, konverterades ytterligare 30 A-aktier.

<sup>2</sup> De 4 141 164 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

## Fördelning av divisionen Consumer Brands (Upplöst från och med 1 januari 2019)

Divisionen Consumer Brands har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som stod för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 består av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan och jämförelsetalen i denna rapport har omräknats i enlighet med detta.

### Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 070</b>	<b>-26</b>	<b>1 044</b>	<b>1 201</b>	<b>-47</b>	<b>1 154</b>	<b>-19</b>	<b>-325</b>	<b>-344</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
Exkl. jämförelsestörande poster	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 647</b>	<b>4031</b>	<b>14 678</b>	<b>10 299</b>	<b>3 772</b>	<b>14 071</b>	<b>9 962</b>	<b>3 189</b>	<b>13 151</b>

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-140</b>	<b>-486</b>	<b>-626</b>	<b>2 112</b>	<b>-884</b>	<b>1 228</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
Exkl. jämförelsestörande poster	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 547</b>	<b>2 834</b>	<b>13 381</b>	<b>10 547</b>	<b>2 834</b>	<b>13 381</b>

Mkr	Kv1 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 136	3 102	9 238	6 164	2 703	8 867	3 669	1 262	4 931
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 032</b>	<b>22</b>	<b>1 054</b>	<b>1 180</b>	<b>70</b>	<b>1 250</b>	<b>388</b>	<b>-47</b>	<b>341</b>
Rörelsemarginal, %	16,8		11,4	19,1		14,1	10,6		6,9
Tillgångar	14 883	6 184	21 067	13 470	4 788	18 258	12 018	4 337	16 355
Skulder	4 776	1 744	6 520	4 224	1 464	5 688	3 395	980	4 375
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 107</b>	<b>4 440</b>	<b>14 547</b>	<b>9 246</b>	<b>3 324</b>	<b>12 570</b>	<b>8 623</b>	<b>3 357</b>	<b>11 980</b>

Mkr	Kv4 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017 <sup>1</sup>	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 240	945	4 185	19 209	8 012	27 221
<b>Rörelseresultat</b>	<b>127</b>	<b>-56</b>	<b>71</b>	<b>2 727</b>	<b>-11</b>	<b>2 716</b>
Rörelsemarginal, %	3,9		1,7	14,2		10,0
Tillgångar	12 741	4 430	17 171	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 856	1 025	4 881	3 856	1 025	4 881
<b>Nettotillgångar</b>	<b>8 885</b>	<b>3 405</b>	<b>12 290</b>	<b>8 885</b>	<b>3 405</b>	<b>12 290</b>

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 233</b>	<b>65</b>	<b>2 298</b>	<b>2 317</b>	<b>71</b>	<b>2 388</b>
Exkl. jämförelsestörande poster	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4
Exkl. jämförelsestörande poster	13,0		9,2	12,9		9,4
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056
<b>Nettotillgångar</b>	<b>7 896</b>	<b>3 044</b>	<b>10 940</b>	<b>8 675</b>	<b>3 533</b>	<b>12 208</b>

<sup>1</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, se not 27 i årsredovisningen 2018.

## Gardena

Mkr	Kv1 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
<b>Rörelseresultat</b>	<b>301</b>	<b>-37</b>	<b>264</b>	<b>585</b>	<b>10</b>	<b>595</b>	<b>113</b>	<b>-49</b>	<b>64</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 937</b>	<b>955</b>	<b>7 892</b>	<b>7 074</b>	<b>914</b>	<b>7 988</b>	<b>6 614</b>	<b>874</b>	<b>7 488</b>

Mkr	Kv4 2018	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Fördelning Consumer Brands	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-213</b>	<b>-285</b>	<b>-498</b>	<b>786</b>	<b>-361</b>	<b>425</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 965</b>	<b>671</b>	<b>7 636</b>	<b>6 965</b>	<b>671</b>	<b>7 636</b>

Mkr	Kv1 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 715	595	2 310	2 326	533	2 859	1 033	222	1 255
<b>Rörelseresultat</b>	<b>251</b>	<b>46</b>	<b>297</b>	<b>565</b>	<b>15</b>	<b>580</b>	<b>62</b>	<b>-50</b>	<b>12</b>
Rörelsemarginal, %	14,6		12,9	24,3		20,3	6,0		1,0
Tillgångar	7 853	1 792	9 645	7 781	1 511	9 292	6 959	1 273	8 232
Skulder	1 218	808	2 026	1 385	627	2 012	991	417	1 408
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 635</b>	<b>984</b>	<b>7 619</b>	<b>6 396</b>	<b>884</b>	<b>7 280</b>	<b>5 968</b>	<b>856</b>	<b>6 824</b>

Mkr	Kv4 2017	Fördelning Consumer Brands	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	Fördelning Consumer Brands	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	556	171	727	5 630	1 521	7 151
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-172</b>	<b>-52</b>	<b>-224</b>	<b>706</b>	<b>-41</b>	<b>665</b>
Rörelsemarginal, %	-30,9		-30,8	12,5		9,3
Tillgångar	7 430	1 341	8 771	7 430	1 341	8 771
Skulder	1 034	433	1 467	1 034	433	1 467
<b>Nettotillgångar</b>	<b>6 396</b>	<b>908</b>	<b>7 304</b>	<b>6 396</b>	<b>908</b>	<b>7 304</b>

Mkr	Helår 2015	Fördelning Consumer Brands	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Fördelning Consumer Brands	Helår 2016 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596
<b>Rörelseresultat</b>	<b>586</b>	<b>-211</b>	<b>375</b>	<b>595</b>	<b>-68</b>	<b>527</b>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	591	-209	382	595	-68	527
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	12,7		5,9	11,8		8,0
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397
<b>Nettotillgångar</b>	<b>5 699</b>	<b>700</b>	<b>6 399</b>	<b>6 144</b>	<b>723</b>	<b>6 867</b>

## DEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

### Beräkning av genomsnitt

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden används, beräknas de genomsnittliga kapitalvärdena på respektive periods öppningsbalans, och alla kvartalsbalanser inom perioden, dvs 5 kvartal.

### Tillväxtmått

#### *Nettoomsättningstillväxt*

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

#### *Organisk tillväxt*

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

#### *Valutajusterad förändring*

Nettoomsättningen justerad för valutakurseffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

### Avkastningsmått

#### *Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande.

#### *Avkastning på sysselsatt kapital*

Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

#### *Bruttomarginal*

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

#### *EBITDA*

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se tabell under resultaträkningen för en avstämning av EBITDA.

#### *EBITDA marginal*

EBITDA i procent av nettoomsättning.

#### *Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### *12 månader rullande*

12 månader rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för.

### Aktierelaterade mått

#### *Eget kapital per aktie efter utspädning*

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

#### *Resultat per aktie efter utspädning*

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

### Kapitalbegrepp

#### *Investeringar*

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

#### *Likvida medel*

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

#### *Nettoskuld*

Nettoskulden är ett mått som beskriver koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se tabell under balansräkningen för en avstämning av nettoskulden.

#### *Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

#### *Operativt rörelsekapital*

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

#### *Räntebärande skulder*

Långfristig och kortfristig upplåning,

nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

*Sysselsatt kapital*

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Kapitalmått**

*Kapitalomsättningshastighet*

Nettoomsättning rullande 12-månader dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

*Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster*

Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA rullande 12-månader, exklusive jämförelsestörande poster.

*Operativt rörelsekapital/nettoomsättning*

Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning rullande 12-månader.

*Skuldsättningsgrad*

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

*Soliditet*

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

**Övriga mått**

*Direkt operativt kassaflöde*

Direkt operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som

EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. För en avstämning av direkt operativt kassaflöde se tabell under kassaflödesanalysen.

*Jämförelsestörande poster*

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 12. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

*Operativt kassaflöde*

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se tabell under kassaflödesanalysen för en avstämning av det operativa kassaflödet.

## TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Glen Instone, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 4 februari 2020. För deltagande, ring 08-566 184 30 eller +44 (0) 8 448 228 902, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 4553429#. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir). En inspelning av konferensen kommer att läggas ut senare samma dag.

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2020

24 April	Delårsrapport för januari – mars
16 juli	Delårsrapport för januari - juni
20 oktober	Delårsrapport för januari - september

Koncernens årsredovisning samt hållbarhetsredovisning för 2019 kommer att finnas tillgängliga på [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com) den 12 mars.

Årsstämman hålls den 2 april 2020 i Jönköping.

## KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, 072-716 5032
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

*Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 februari 2020 klockan 08:00.*

### Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.