

Pressmeddelande

Stockholm den 5 mars 2020

Uppskattning av Covid-19 konsekvenser för Husqvarna Group's försäljning för det första kvartalet 2020

Husqvarna Group uppskattar påverkan på nettoomsättningen för det första kvartalet 2020 till cirka 3 procent (med Q1 2019 som referens*) på grund av störningar i leverantörskedjan relaterat till Covid-19 utbrottet.

Utvecklingen av Covid-19 har stort fokus inom Husqvarna Group och företaget gör sitt yttersta för att säkerställa anställdas hälsa och säkerhet samt minimera eventuella effekter på verksamheten. Koncernens tre produktionsenheter i Kina har varit i drift sedan mitten av februari med gradvis ökande kapacitet. Initiativ som tagits för att minimera påverkan på verksamheten inkluderar säkring av komponenter och transporter samt användning av alternativa leverantörer.

Med hänvisning till utvecklingen i de berörda regionerna, där situationen i Kina stabiliseras och gradvis förbättras medan det fortfarande råder viss osäkerhet i Europa, är det för närvarande svårt att bedöma hur länge påverkan i leverantörskedjan kvarstår. I dagsläget ser vi ingen förändring i efterfrågan från kunder som en konsekvens av Covid-19.

**Justerat för lämnad Consumer Brands verksamhet*

För ytterligare information kontakta:

Johan Andersson, Director, Corporate Communications and Investor Relations,
+46 702 100 451 eller johan.a.andersson@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkgräsklippare. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattnings- och världsledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2019 uppgick till 42 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 medarbetare i 40 länder.