

Husqvarna Group lanserar nästa fas av Sustainovate med ett starkt fokus på Carbon, Circular och People

Efter fem års framgångsrikt arbete med att integrera hållbarhet djupare i verksamheten genom Sustainovate, vårt hållbarhetsramverk, påbörjas nu nästa fas. Med Sustainovate 2025 sätter vi en tydlig ambition att leda vår bransch i skiftet till en resurssmart ekonomi.

– Vi har gjort stora framsteg, särskilt när det gäller att minska våra absoluta koldioxidutsläpp där vi har uppnått 25 procent minskning sedan 2015. Men vi kan inte nöja oss med det. Vi måste öka takten i vårt arbete för att bidra till att lösa samhällets brådskande hållbarhetsutmaningar. Det är därför vi lanserar Sustainovate 2025. I denna fas strävar vi efter att skapa innovativa produkter och tjänster som passar in i framtiden – med radikala förbättringar i effektivitet och smartare resursanvändning, säger Kai Wäm, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Sustainovate 2025 är vår plan för att driva omställningen av vår bransch genom tre möjligheter – carbon, circular och people – var och en med ambitioner för vad vi vill uppnå och nya mål till 2025 som ska hjälpa oss att mäta framstegen:

Carbon Att driva omställningen till koldioxidsnåla lösningar.

Till 2025 ska vi minska våra absoluta koldioxidutsläpp med 35 procent i hela värdekedjan. Detta speglar åtagandet att minska vår beskärda del av koldioxidutsläppen i linje med samhällets mål om att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5 grader.

Circular: Att tänka om och omforma för en resurssmart kundupplevelse

Till 2025 ska vi lansera 50 cirkulära innovationer

People: Att inspirera till åtgärder som gör skillnad på lång sikt

Till 2025 ska vi möjliggöra att 5 miljoner kunder och kollegor att göra hållbara val

Husqvarna Group har en gedigen erfarenhet av att visa på affärsnyttan med hållbarhet. Som redovisat i vår hållbarhetsrapport, har vi bevisat att det är möjligt att bryta sambandet mellan tillväxt och högre utsläpp. De senaste fyra åren har vi minskat våra absoluta koldioxidutsläpp med 25 procent samtidigt som omsättningen ökade med 17 procent. Det har, till stor del åstadkommits av övergången till batteridrivna produkter och robotteknik.

För mer information, kontakta

Åsa Larsson, Global Media and Sustainability Manager, +46 700 032 333, asa.larsson@husqvarnagroup.com

Om Sustainovate

Sustainovate är Husqvarna Groups strategiska plan för att leda övergången till en hållbar omvandling av branschen. Koncernen arbetar för att ta fram nya, banbrytande lösningar för radikala förbättringar i energieffektivitet och smartare resursanvändning. Femårsplanen omfattar tre möjligheter och tillhörande mål till 2025. Denna målinriktade hållning riktar uppmärksamheten på långsiktigt värdeskapande och att engagera andra i koncernens hållbarhetsarbete. För mer information och Sustainovate Progress Report 2019, se www.husqvarnagroup.com/sustainability

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkräsklippare. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattnings- och världsledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2017 uppgick till 39 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 medarbetare i 40 länder.