

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2020

Stockholm den 16 juli 2020



Henric Andersson, VD och koncernchef:

"Vi har levererat ett mycket bra kvartal. Efter en utmanande start, på grund av situationen med Covid-19, accelererade efterfrågan snabbt när marknaderna gradvis öppnades och konsumenter visade ett stort intresse för trädgårdsprodukter. Vår rörelsemarginal förbättrades till 16,3% (15,4) för kvartalet drivet av tillfälliga kostnadsreducerande åtgärder och en gynnsam produktmix.

Nettoomsättningen ökade med 3%, justerat för den lämnande verksamheten i tidigare Consumer Brands och valutakurseffekter. Vi uppnådde tillväxt i nyckelkategorier såsom bevattning, robot & batteriprodukter, handhållna produkter och eftermarknad & tillbehör. Divisionen Husqvarnas justerade* nettoomsättning minskade med 2% i kvartalet men visade en stark tillväxt i juni. Divisionen Gardena levererade en justerad* tillväxt på 24%, med en stark utveckling för bevattningsprodukter, drivet av öppnandet av deras huvudmarknader och nya köpmönster kopplade till situationen med Covid-19. Marknadssituationen för divisionen Construction stärktes under den senare delen av kvartalet men nettoomsättningen minskade totalt med 18%, justerat för valutakurseffekter. Sammantaget har vi säkrat en stark finansiell ställning och direkt operativt kassaflöde uppgick till 2,3 miljarder kronor (2,1) för det första halvåret.

Vår Covid-19 strategi har varit effektiv gällande att skydda våra anställda och kontinuiteten i verksamheten. Vi har upplevt ett extremt volatilt marknadsklimat under kvartalet, från en kraftigt försämrad efterfrågan till en starkt ökad efterfrågan. För att mildra de ekonomiska konsekvenserna har vi vidtagit kraftfulla åtgärder, bland annat genom tillfälliga kostnadsreduceringar. Åtgärder som har varit avgörande för att leverera andra kvartalets resultat. Vi ökar nu gradvis våra investeringar i några av de tidigare pausade strategiska initiativen för att stödja framtida lönsam tillväxt. Efterfrågan är initialt fortsatt stark in i tredje kvartalet men liksom tidigare år har vi nu passerat toppen för trädgårdssäsongen för i år. Med hänsyn till den stora osäkerheten kring den globala ekonomiska återhämtningen fortsätter vårt dedikerade arbete med att följa och navigera komplexiteten gällande situationen med Covid-19.

Koncernens affärsstrategi med fokus på kundupplevelse, service & lösningar, robot & batteriprodukter och att utveckla kärnerbjudandet utgör fortsatt vårt fundament och vi kommer att ytterligare vässa områden såsom go-to market framöver. Kopplat till det testar vi koncept som robotics as a service och även den nya Husqvarna EPOS-teknologin, som möjliggör gräsklippning med virtuella gränser, på utvalda marknader. I divisionen Gardena annonserade vi nyligen att vi är medgrundare till en allians för konsumentbatteriprodukter, "Power for All", som ger kunder möjligheten att ha ett batteri till ett flertal elektriska produkter i hemmet. Detta tydliggör vår ambition när det gäller elektrifiering, specifikt inom 18V-kundsegmentet. För att fortsätta att leda och göra skillnad inom hållbarhet har vi anslutit oss till den globala gruppen av ledande företag som undertecknat Business Ambition för att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C och vårt koldioxidmål i Sustainovate 2025-programmet har godkänts enligt Science Based Targets. Jag vill tacka alla våra kollegor runt om i världen för deras enorma insatser trots omständigheterna. Denna period har verkligen visat vår organisations flexibilitet, samarbetsförmåga och extraordinära engagemang."

* Nettoomsättningstillväxt justerat för den lämnande verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakurseffekter.

Andra kvartalet 2020

- Nettoomsättningen minskade med 2% till 13 482 Mkr (13 789). Nettoomsättningen ökade med 3%, justerat för den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 191 Mkr (2 125), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 16,3% (15,4).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,74 kronor (2,63).
- Direkt operativt kassaflöde* (för det första halvåret 2020) uppgick till 2 330 Mkr (2 084).

Koncernen, Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Δ%	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Δ%	12 mån rullande	Helår 2019
Nettoomsättning	13 482	13 789	-2	25 690	27 440	-6	40 526	42 277
Valutajusterad förändring*, %	-2	-7	-	-8	-2	-	-	-2
Rörelseresultat (EBIT)	2 191	2 125	3	3 616	3 769	-4	3 536	3 689
Rörelsemarginal, %	16,3	15,4	-	14,1	13,7	-	8,7	8,7
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2 191	2 125	3	3 616	3 811	-5	3 719	3 915
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*	16,3	15,4	-	14,1	13,9	-	9,2	9,3
Periodens resultat	1 567	1 506	4	2 559	2 646	-3	2 441	2 528
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,74	2,63	4	4,47	4,62	-3	4,27	4,42
Nettoomsättning, divisioner								
Husqvarna	8 042	8 688	-7	16 043	18 194	-12	25 355	27 506
Gardena	4 011	3 373	19	6 718	6 003	12	9 058	8 343
Construction	1 413	1 720	-18	2 900	3 214	-10	6 026	6 340
Rörelseresultat, divisioner								
Husqvarna	1 078	1 217	-11	2 050	2 403	-15	1 907	2 260
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 078	1 217	-11	2 050	2 445	-16	2 032	2 427
Gardena	1 054	703	50	1 452	1 075	35	1 223	847
Exkl. jämförelsestörande poster*	1 054	703	50	1 452	1 075	35	1 224	847
Construction	140	267	-48	272	444	-39	608	779
Exkl. jämförelsestörande poster*	140	267	-48	272	444	-39	664	836

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet minskade med 2% till 13 482 Mkr (13 789). Nettoomsättningen ökade med 3%, justerat för den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakurseffekter. Början av det andra kvartalet var utmanande men då marknader gradvis öppnade accelererade efterfrågan snabbt och konsumenter visade ett starkt intresse för trädgårdsprodukter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 2 191 Mkr (2 125), drivet av temporära kostnadsreducerande åtgärder och en gynnsam produktmix. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på cirka 70 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -78 Mkr (-153). Minskningen är främst relaterad till lägre räntenivåer och lägre andel skuld i USD.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 2 114 Mkr (1 972).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -547 Mkr (-466).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 1 566 Mkr (1 505), vilket motsvarar 2,74 kronor (2,63) per aktie efter utspädning.

JANUARI - JUNI

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret minskade med 6% till 25 690 Mkr (27 440) eller med 8% justerat för valutakurseffekter*. Nettoomsättningen minskade med 1%, justerat för den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakurseffekter. Efter en bra start på året, minskade volymerna mot slutet av det första kvartalet på grund av situationen med Covid-19. Under det andra kvartalet öppnade marknaderna gradvis och efterfrågan accelererade snabbt då konsumenter visade starkt intresse för trädgårdsprodukter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari – juni uppgick till SEK 3 616m (3 769). Minskningen var primärt relaterad till lägre nettoförsäljning och tillverkningsvolymerna och uppvägdes delvis av kostnadsbesparande åtgärder. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på cirka 20 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -187 Mkr (-313). Minskningen är främst relaterad till lägre räntenivåer och lägre andel skuld i USD.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3 429 Mkr (3 456).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -870 Mkr (-810).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till 2 558 Mkr (2 645), vilket motsvarar 4,47 kronor (4,62) per aktie efter utspädning.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet* för januari - juni ökade till 3 866 Mkr (2 519) och direkt operativt kassaflöde* ökade till 2 330 Mkr (2 084). Ökningen var relaterad till ett högre operativt kassaflöde samt positiva effekter från förändringen i varulager men delvis motverkad av förändringen i kundfordringar. På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet normalt negativt i första kvartalet (i

år mildrades effekten av den lämnade Consumer Brands verksamheten), positivt i andra och tredje kvartalen, medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas negativt av försäsongproduktionen för nästkommande år.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 juni 2020, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 19 350 Mkr (17 394), vilket motsvarar 33,8 kronor (30,4) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden minskade till 7 737 Mkr (11 340). Minskningen beror främst på ett starkt operativt kassaflöde. Pensionsskulden, netto ökade till 2 710 Mkr (2 207), främst beroende på lägre diskonteringsräntor. Övriga räntebärande skulder ökade till 12 952 Mkr (11 101) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar ökade till 7 926 Mkr (2 826).

Koncernen har en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 5 miljarder kronor. I början av april säkrades ytterligare finansiering. Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, minskade till 1,8 (1,9). Soliditeten var 40% (39).

EFFEKTER AV COVID-19

Situationen med Covid-19 förändras snabbt och innebär en hög grad av osäkerhet. I takt med att länder lämnar den akuta fasen av hälsokrisen, startar om sina ekonomier och häver nedstängningsåtgärder har effekterna på Husqvarna Groups marknader och partners minskat och efterfrågan förbättrats. För närvarande är alla produktionsanläggningar och logistikcenter i drift i den mån det är möjligt kopplat till lokala hälso- och säkerhetsrestriktioner. Anställdas hälsa och säkerhet är koncernens främsta prioritet parallellt med att säkerställa kontinuitet i verksamheten. Givet osäkerheten kring den globala ekonomiska återhämtningen så övervakas situationen noga och ytterligare åtgärder är redo att implementeras om situationen förändras.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Δ%	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Δ%	12 mån rullande	Helår 2019
Nettoomsättning	8 042	8 688	-7	16 043	18 194	-12	25 355	27 506
Valutajusterad förändring*, %	-8	-11	-	-14	-4	-	-	-4
Rörelseresultat	1 078	1 217	-11	2 050	2 403	-15	1 907	2 260
Rörelsemarginal, %	13,4	14,0	-	12,8	13,2	-	7,5	8,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	1 078	1 217	-11	2 050	2 445	-16	2 032	2 427
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*	13,4	14,0	-	12,8	13,4	-	8,0	8,8

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna minskade med 7% i det andra kvartalet eller med 8% justerat för valutakurseffekter*. Nettoomsättningen minskade med 2%, justerat för den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakursförändringar. Början av kvartalet var utmanande men efterfrågan accelererade snabbt när marknaderna gradvis öppnade. Tillväxten var stark under juni månad.

Rörelseresultatet för andra kvartalet minskade till 1 078 Mkr (1 217). Tillfälliga kostnadsreduceringar och effektiviseringsåtgärder bidrog positivt, men motverkades av lägre nettoförsäljning och tillverkningsnivåer. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka 25 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år.

Gardena

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Δ%	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Δ%	12 mån rullande	Helår 2019
Nettoomsättning	4 011	3 373	19	6 718	6 003	12	9 058	8 343
Valutajusterad förändring*, %	19	-1	-	11	0	-	-	0
Rörelseresultat	1 054	703	50	1 452	1 075	35	1 223	847
Rörelsemarginal, %	26,3	20,8	-	21,6	17,9	-	13,5	10,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	1 054	703	50	1 452	1 075	35	1 224	847
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*	26,3	20,8	-	21,6	17,9	-	13,5	10,2

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 19% under det andra kvartalet och med 24%, justerat för den lämnade verksamheten i tidigare Consumer Brands divisionen och valutakurseffekter. Ökningen var relaterad till en kraftigt accelererade efterfrågan då marknader öppnade och konsumenter visade starkt intresse för trädgårdsprodukter. Tillväxten var särskilt stark för bevattningsprodukter.

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade till 1 054 Mkr (703), främst till följd av ökad nettoomsättning och effekter av tillfälliga kostnadsreduceringar. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan om cirka 40 Mkr på rörelseresultatet jämfört med andra kvartalet föregående år.

Construction

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Δ%	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Δ%	12 mån rullande	Helår 2019
Nettoomsättning	1 413	1 720	-18	2 900	3 214	-10	6 026	6 340
Valutajusterad förändring*, %	-18	3	-	-11	4	-	-	5
Rörelseresultat	140	267	-48	272	444	-39	608	779
Rörelsemarginal, %	9,9	15,5	-	9,4	13,8	-	10,1	12,3
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	140	267	-48	272	444	-39	664	836
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*	9,9	15,5	-	9,4	13,8	-	11,0	13,2

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

Nettoomsättningen för divisionen Construction minskade med 18% i det andra kvartalet. Minskningen var relaterad till svaga marknadsförhållanden på grund av situationen med Covid-19. Marknaderna började återhämta sig mot slutet av kvartalet.

Rörelseresultatet för andra kvartalet minskade till 140 Mkr (267), i huvudsak till följd av lägre nettoomsättning och motverkades delvis av kostnadsbesparingar. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka 5 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga aktier omvandlades under andra kvartalet. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 juni 2020 till 576 343 778 aktier varav 111 900 132 A-aktier och 464 443 646 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 158 344 496,6.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – juni 2020 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 10 519 Mkr (11 477), varav 8 252 Mkr (9 167) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 267 Mkr (2 310) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster minskade till 1 251 Mkr (8 734), främst som ett resultat av koncerninterna transaktioner. Periodens resultat minskade till 1 055 Mkr (8 525). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 531 Mkr (504). Kassa och bank uppgick till 4 837 Mkr (523) i slutet av perioden. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 28 170 Mkr (27 353).

OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som offentliggjorts under 2018 lämnar Husqvarna Group vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande tidigare divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena.

Under 2019 lämnade koncernen Consumer Brands försäljning motsvarande en nettoomsättning om cirka 1,4 miljarder kronor. Under 2020 planerar koncernen att lämna motsvarande 2,2 miljarder kronor. Lämnad verksamhet under det första halvåret 2020 uppgick till 2,1 miljarder kronor.

YTTERLIGARE OMSTRUKTURERING

Koncernen lanserade ytterligare effektiviseringsinitiativ i november 2019. De ytterligare initiativen förväntas ge årliga kostnadsbesparingar på 150 Mkr, varav majoriteten realiseras 2020 och resterande del 2021.

NY VD OCH KONCERNCHEF

Styrelsen för Husqvarna AB utsåg Henric Andersson att efterträda Kai Wärm som VD & koncernchef från och med den 2 april 2020. Henric Andersson var tidigare divisionschef för Construction Division i Husqvarna Group och har varit medlem av koncernledningen sedan 2012 och arbetat inom koncernen i 22 år. Han är född 1973 och är Civilingenjör i Industriell Ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGSGRUPPEN

Karin Falk har utsetts till President Construction Division och kommer även ingå i Husqvarna Groups ledningsgrupp. Karin Falk kommer senast från Volvo Trucks och rollen som Senior Vice President Services & Customer Quality och påbörjar sin nya tjänst inom Husqvarna Group den 1 september 2020.

Brian Belanger, SVP Legal Affairs and General Counsel Husqvarna Group, adderar rollen som tillförordnad SVP Business Development då Per Ericson, tidigare SVP Business Development, lämnade Husqvarna Group den 30 juni 2020.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma i Husqvarna AB (publ) hölls den 26 juni 2020 i enlighet med lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Aktieägarna deltog i stämman genom att i förväg rösta på förslagen på stämman och lämna in frågor. I enlighet med styrelsens förslag beslutades ingen utdelning för räkenskapsåret 2019 (en avvikelse från förslaget i årsredovisningen).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernen.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Situationen med Covid-19 kan få en betydande påverkan på Husqvarna Groups verksamhet, både vad det gäller svårigheter att få tillgång till råmaterial och komponenter och effekter på efterfrågan på Husqvarna Groups produkter och tjänster.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2019 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2019 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2020

Tom Johnstone
Styrelsens ordförande

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Lars Pettersson
Styrelseledamot

Christine Robins
Styrelseledamot

Henric Andersson
VD och koncernchef och
styrelseledamot

Dan Byström
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Tina Helmke Hallberg
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Husqvarna AB (publ) per 30 juni 2020 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 juli 2020

Ernst & Young AB

Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	13 482	13 789	25 690	27 440	42 277
Kostnad för sålda varor	-8 863	-9 176	-17 264	-18 724	-29 748
Bruttoresultat	4 619	4 613	8 426	8 716	12 529
<i>Bruttomarginal, %</i>	34,3	33,5	32,8	31,8	29,6
Försäljningskostnader	-1 789	-1 952	-3 657	-3 861	-6 985
Administrationskostnader	-640	-550	-1 167	-1 092	-2 051
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	2	14	14	6	197
Rörelseresultat	2 191	2 125	3 616	3 769	3 690
<i>Rörelsemarginal, %</i>	16,3	15,4	14,1	13,7	8,7
Finansiella poster, netto	-78	-153	-187	-313	-568
Resultat efter finansiella poster	2 114	1 972	3 429	3 456	3 122
<i>Marginal, %</i>	15,7	14,3	13,3	12,6	7,4
Inkomstskatt	-547	-466	-870	-810	-594
Periodens resultat	1 567	1 506	2 559	2 646	2 528
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 566	1 505	2 558	2 645	2 527
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1	1
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	2,74	2,63	4,47	4,63	4,42
Efter utspädning, kr	2,74	2,63	4,47	4,62	4,42
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:					
Före utspädning, miljoner	572,6	572,0	572,3	571,8	572,0
Efter utspädning, miljoner	572,7	572,4	572,5	572,2	572,2

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Periodens resultat	1 567	1 506	2 559	2 646	2 528
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-117	-94	-176	-156	-302
Poster som inte omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	-117	-94	-176	-156	-302
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferens	-1 493	113	-149	774	916
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	627	-36	-142	-442	-525
Kassalödessäkring, efter skatt	17	-56	-16	-157	-79
Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt	-849	21	-307	175	312
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-966	-73	-483	19	10
Totalresultat för perioden	601	1 433	2 076	2 665	2 538
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	600	1 431	2 075	2 664	2 537
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1	1	1

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
EBITDA, Mkr*					
Rörelseresultat	2 191	2 125	3 616	3 769	3 690
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	557	519	1 103	1 013	2 089
EBITDA*	2 749	2 644	4 718	4 782	5 779
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2 749	2 644	4 718	4 824	5 996
<i>EBITDA marginal, %</i>	20,4	19,2	18,4	17,4	13,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	20,4	19,2	18,4	17,6	14,2
Nyckeltal, Mkr					
<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	-2	-3	-6	3	3
Rörelseresultat	2 191	2 125	3 616	3 769	3 690
<i>Rörelsemarginal, %</i>	16,3	15,4	14,1	13,7	8,7
<i>Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2 191	2 125	3 616	3 811	3 915
<i>Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*</i>	16,3	15,4	14,1	13,9	9,3
Genomsnittligt antal anställda	12 254	13 251	12 353	13 334	12 708

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

Balansräkning, koncernen

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 dec 2019
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	6 707	6 363	6 794
Nyttjanderätter	1 366	1 584	1 585
Goodwill	7 326	7 306	7 338
Övriga immateriella tillgångar	5 651	5 639	5 629
Andelar i intresseföretag	33	0	33
Derivatinstrument	0	3	1
Övriga långfristiga tillgångar	670	653	669
Uppskjutna skattefordringar	1 639	1 477	1 690
Summa anläggningstillgångar	23 392	23 025	23 739
Varulager	8 766	10 275	10 858
Kundfordringar	7 293	6 754	3 620
Derivatinstrument	609	317	592
Skattefordringar	196	688	250
Övriga omsättningstillgångar	836	1 083	1 011
Övriga kortfristiga placeringar	513	0	0
Kassa och bank	6 413	2 116	1 911
Summa omsättningstillgångar	24 626	21 233	18 242
Summa tillgångar	48 018	44 258	41 981
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 350	17 394	17 281
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	2
Totalt eget kapital	19 353	17 395	17 283
Upplåning	6 865	6 081	7 047
Leasingskulder	1 119	1 286	1 304
Derivatinstrument	88	83	55
Uppskjutna skatteskulder	1 685	1 671	1 732
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	2 914	2 391	2 622
Övriga avsättningar	623	723	610
Summa långfristiga skulder	13 293	12 235	13 370
Leverantörsskulder	4 407	4 805	4 099
Skatteskulder	732	629	269
Övriga skulder	4 447	4 034	2 995
Beslutad utdelning	-	858	-
Upplåning	4 150	2 771	2 694
Leasingskulder	416	404	457
Derivatinstrument	315	476	229
Övriga avsättningar	905	651	585
Summa kortfristiga skulder	15 372	14 628	11 328
Summa eget kapital och skulder	48 018	44 258	41 981
Nyckeltal, Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 dec 2019
Operativt rörelsekapital	11 652	12 224	10 379
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning*, %	28,5	27,8	27,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,3	9,5	12,9
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,8	13,9	14,1
Avkastning på eget kapital, %	13,5	9,1	14,7
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	14,2	14,2	15,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,4	1,5	1,5
Soliditet, %	40	39	41
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	33,8	30,4	30,2
Nettoskuld, Mkr*	30 juni 2020	30 juni 2019	31 dec 2019
Pensionsskuld, netto	2 710	2 207	2 427
Övriga räntebärande skulder	12 952	11 101	11 786
Beslutad utdelning	-	858	-
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-7 926	-2 826	-2 898
Nettoskuld*	7 737	11 340	11 315
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,65	0,65
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster*	1,8	1,9	1,9

* Alternativa nyckeltal, se "Definitioner".

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	2 191	2 125	3 616	3 769	3 690
Ej kassaflödespåverkande poster	828	409	1 579	1 158	2 359
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstruktureringkostnader	-39	-67	-121	-133	-272
Finansnetto, erhållet/betalt	-60	-76	-164	-248	-490
Betald skatt	-132	-163	-266	-618	-811
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 789	2 228	4 643	3 928	4 476
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	1 942	1 501	1 977	1 159	627
Förändring av kundfordringar	-814	2 051	-3 852	-2 994	114
Förändring av leverantörsskulder	-1 001	-1 817	342	61	-656
Förändring av övrigt rörelsekapital	954	484	1 611	1 331	347
Kassaflöde från rörelsekapital	1 081	2 219	78	-443	432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 870	4 447	4 721	3 485	4 908
Investeringsverksamheten					
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	6	18	13	23	349
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-413	-488	-855	-966	-2 232
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-507	-	-508	-	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-914	-470	-1 350	-943	-1 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 956	3 977	3 371	2 542	2 969
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till aktieägare	-	-428	-	-428	-1 287
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-2	-	-2	-1
Övrig finansieringsverksamhet	1 093	-2 971	1 181	-1 413	-1 159
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 093	-3 401	1 181	-1 843	-2 447
Periodens kassaflöde	4 049	576	4 552	699	522
Kassa och bank vid periodens början	2 446	1 514	1 911	1 346	1 346
Valutakursdifferenser i kassa och bank	-80	26	-49	71	43
Kassa och bank vid periodens slut	6 413	2 116	6 413	2 116	1 911
Operativt kassaflöde, Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 956	3 977	3 371	2 542	2 969
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-6	-18	-13	-23	-349
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	507	-	508	-	56
Operativt kassaflöde	3 457	3 959	3 866	2 519	2 676
Direkt operativt kassaflöde, Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	2 749	2 644	4 718	4 824	5 996
Förändring av varulager	1 942	1 501	1 977	1 159	627
Förändring av kundfordringar	-814	2 051	-3 852	-2 994	114
Förändring av leverantörsskulder	-1 001	-1 817	342	61	-656
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-413	-488	-855	-966	-2 232
Direkt operativt kassaflöde	2 463	3 891	2 330	2 084	3 849

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	16 007	2	16 009
Aktierelaterad ersättning	9	-	9
Utdelning	-1 286	-2	-1 288
Totalresultat	2 664	1	2 665
Utgående balans 30 juni 2019	17 394	1	17 395
Ingående balans 1 januari 2020	17 281	2	17 283
Aktierelaterad ersättning	-6	-	-6
Totalresultat	2 075	1	2 076
Utgående balans 30 juni 2020	19 350	2	19 353

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 20 i årsredovisningen 2019. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 juni 2020		30 juni 2019		31 dec 2019	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>						
Lån	6 865	6 922	6 081	6 006	7 046	6 966
Totalt långfristig upplåning	6 865	6 922	6 081	6 006	7 046	6 966

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Koncernen, Mkr	2020		2019				2018 ¹			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Nettoomsättning, produkter	13 376	12 128	6 277	8 347	13 708	13 575	6 401	7 964	14 184	12 248
Nettoomsättning, service, royalty och övrigt	106	81	131	82	81	76	69	78	86	55
Nettoomsättning, totalt	13 482	12 208	6 408	8 429	13 789	13 651	6 470	8 042	14 270	12 303
Nettoomsättning R12*	40 526	40 834	42 277	42 339	41 952	42 433	41 085	40 745	40 152	38 951
Rörelseresultat	2 191	1 424	-493	414	2 125	1 644	-1 104	-124	1 925	1 373
Rörelsemarginal, %	16,3	11,7	-7,7	4,9	15,4	12,0	-17,1	-1,5	13,5	11,2
Rörelseresultat exkl. jmf.st. poster*	2 191	1 424	-310	414	2 125	1 686	-282	225	1 925	1 373
Rörelsemarginal exkl. jmf.st. poster*, %	16,3	11,7	-4,8	4,9	15,4	12,3	-4,4	2,8	13,5	11,2
Rörelseresultat R12*	3 536	3 470	3 690	3 079	2 541	2 341	2 070	3 104	3 661	3 738
Rörelsemarginal R12*, %	8,7	8,5	8,7	7,3	6,1	5,5	5,0	7,6	9,1	9,6
Rörelseresultat R12, exkl. jmf.st. poster*	3 719	3 653	3 915	3 943	3 754	3 554	3 241	3 453	3 661	3 738
Rörelsemarginal R12, exkl. jmf.st. poster*	9,2	8,9	9,3	9,3	8,9	8,4	7,9	8,5	9,1	9,6
Periodens resultat	1 567	992	-387	269	1 506	1 140	-922	-185	1 380	940
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,74	1,73	-0,67	0,47	2,63	1,99	-1,61	-0,32	2,41	1,64
Husqvarna, Mkr	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Nettoomsättning	8 042	8 001	4 108	5 204	8 688	9 506	4 310	5 015	9 347	8 484
Nettoomsättning R12*	25 355	26 001	27 506	27 708	27 519	28 178	27 156	27 030	26 945	26 466
Rörelseresultat	1 078	972	-225	82	1 217	1 186	-626	-344	1 154	1 044
Rörelsemarginal, %	13,4	12,2	-5,5	1,6	14,0	12,5	-14,5	-6,9	12,3	12,3
Rörelseresultat exkl. jmf.st. poster*	1 078	972	-100	82	1 217	1 228	-77	-15	1 154	1 044
Rörelsemarginal exkl. jmf.st. poster*, %	13,4	12,2	-2,4	1,6	14,0	12,9	-1,8	-0,3	12,3	12,3
Rörelseresultat R12*	1 907	2 046	2 260	1 859	1 433	1 370	1 228	1 924	2 609	2 706
Rörelsemarginal R12*, %	7,5	7,9	8,2	6,7	5,2	4,9	4,5	7,1	9,7	10,2
Rörelseresultat R12, exkl. jmf.st. poster*	2 032	2 171	2 427	2 450	2 353	2 290	2 106	2 253	2 609	2 706
Rörelsemarginal R12, exkl. jmf.st. poster*	8,0	8,3	8,8	8,8	8,6	8,1	7,8	8,3	9,7	10,2
Gardena, Mkr	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Nettoomsättning	4 011	2 708	710	1 630	3 373	2 630	746	1 564	3 325	2 483
Nettoomsättning R12*	9 058	8 421	8 343	8 379	8 313	8 265	8 118	8 098	7 790	7 325
Rörelseresultat	1 054	398	-348	120	703	372	-498	64	595	264
Rörelsemarginal, %	26,3	14,7	-49,0	7,4	20,8	14,1	-66,8	4,1	17,9	10,6
Rörelseresultat exkl. jmf.st. poster*	1 054	398	-348	120	703	372	-274	66	595	264
Rörelsemarginal exkl. jmf.st. poster*, %	26,3	14,7	-49,0	7,4	20,8	14,1	-36,7	4,2	17,9	10,6
Rörelseresultat R12*	1 223	873	847	697	641	533	425	699	647	632
Rörelsemarginal R12*, %	13,5	10,4	10,2	8,3	7,7	6,4	5,2	8,6	8,3	8,6
Rörelseresultat R12, exkl. jmf.st. poster*	1 224	873	847	921	867	759	651	701	647	632
Rörelsemarginal R12, exkl. jmf.st. poster*	13,5	10,4	10,2	11,0	10,4	9,2	8,0	8,7	8,3	8,6
Construction, Mkr	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Nettoomsättning	1 413	1 487	1 551	1 575	1 720	1 494	1 398	1 446	1 590	1 328
Nettoomsättning R12*	6 026	6 333	6 340	6 187	6 058	5 928	5 762	5 581	5 395	5 146
Rörelseresultat	140	132	106	229	267	177	71	192	251	158
Rörelsemarginal, %	9,9	8,9	6,8	14,6	15,5	11,8	5,0	13,3	15,8	11,9
Rörelseresultat exkl. jmf.st. poster*	140	132	163	229	267	177	115	192	251	158
Rörelsemarginal exkl. jmf.st. poster*, %	9,9	8,9	10,5	14,6	15,5	11,8	8,2	13,3	15,8	11,9
Rörelseresultat R12*	608	734	779	744	707	691	672	734	682	666
Rörelsemarginal R12*, %	10,1	11,6	12,3	12,0	11,7	11,6	11,7	13,1	12,6	12,9
Rörelseresultat R12, exkl. jmf.st. poster*	664	791	836	788	751	735	716	734	682	666
Rörelsemarginal R12, exkl. jmf.st. poster*	11,0	12,5	13,2	12,7	12,4	12,4	12,4	13,1	12,6	12,9
Koncerngemensamt, Mkr	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Nettoomsättning	15	13	39	20	8	21	16	17	8	8
Rörelseresultat	-80	-78	-26	-17	-62	-91	-51	-36	-75	-93
Rörelseresultat exkl. jmf.st. poster*	-80	-78	-25	-17	-62	-91	-46	-18	-75	-93

¹ 2018 redovisades i enlighet med IAS 17.

Jämförelsestörande poster Mkr	2020		2019				2018			
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Omstruktureringsrelaterade kostnader	-	-	-183	-	-	-42	-822	-349	-	-

Omstruktureringsrelaterade kostnader

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	Helår 2019
Omstruktureringsreserver	-	-	-	-9	-213
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-8
Nedskrivning av lager	-	-	-	-	-4
Övriga omstruktureringsrelaterade kostnader	-	-	-	-33	-
Summa jämförelstörande poster	-	-	-	-42	-225

Klassificering i resultaträkningen

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	Helår 2019
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-42	-117
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-57
Administrationskostnader	-	-	-	-	-51
Summa jämförelsestörande poster	-	-	-	-42	-225

Nettotillgångar per segment ¹

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 juni 2020	30 juni 2019	30 juni 2020	30 juni 2019	30 juni 2020	30 juni 2019
Husqvarna	21 610	21 145	5 903	5 983	15 708	15 162
Gardena	9 609	10 497	3 364	2 622	6 245	7 875
Construction	6 980	7 258	1 130	1 206	5 850	6 052
Övrigt ²	1 689	2 348	2 402	2 702	-713	-354
Totalt	39 888	41 248	12 799	12 513	27 089	28 735

¹ Likvida medel, övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

² Övrigt omfattar skatt, intresseföretag och koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	5 030	5 425	10 519	11 477	17 838
Kostnad för sålda varor	-3 702	-3 982	-7 586	-8 337	-13 626
Bruttoresultat	1 328	1 443	2 933	3 140	4 212
Försäljningskostnader	-385	-415	-762	-803	-1 449
Administrationskostnader	-323	-305	-598	-661	-1 308
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-	8	-	0	9
Rörelseresultat	621	731	1 574	1 676	1 464
Finansiella poster, netto	745	7 658	-323	7 058	7 048
Resultat efter finansiella poster	1 366	8 389	1 251	8 734	8 512
Bokslutsdispositioner	-23	-13	-37	-25	110
Resultat före skatt	1 343	8 376	1 214	8 709	8 622
Skatt på årets resultat	-288	-120	-263	-184	-92
Periodens resultat	1 055	8 256	951	8 525	8 530

Balansräkning

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 dec 2019
Anläggningstillgångar	38 171	38 684	38 226
Omsättningstillgångar	15 625	12 220	9 987
Summa tillgångar	53 796	50 904	48 213
Eget kapital	30 695	29 679	29 801
Obeskattade reserver	794	794	794
Avsättningar	126	182	101
Långfristiga skulder	6 748	5 905	6 881
Kortfristiga skulder	15 433	14 344	10 636
Summa eget kapital och skulder	53 796	50 904	48 213

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier ¹	Totalt
Antal aktier per 31 december 2019	112 015 629	460 186 985	4 141 164	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-115 497	115 497	-	-
<i>Aktier allokerade till LTI-program 2017</i>	-	375 314	-375 314	-
Antal aktier per 30 juni 2020	111 900 132	460 677 796	3 765 850	576 343 778

¹ Samtliga återköpta B-aktier ingår inom aktieswap-avtal med tredje part.

DEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden används, beräknas de genomsnittliga kapitalvärdena på respektive periods öppningsbalans, och alla kvartalsbalanser inom perioden, dvs 5 kvartal.

Avrundningsdifferenser

Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma

Tillväxtmått

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutakurseffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

Avkastningsmått

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se tabell under resultaträkningen för en avstämning av EBITDA.

EBITDA marginal

EBITDA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

12 månader rullande (R12)

12 månader rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått som beskriver koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se tabell under balansräkningen för en avstämning av nettoskulden.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Kapitalmått

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning rullande 12-månader dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster

Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA rullande 12-månader, exklusive jämförelsestörande poster.

Operativt rörelsekapital/nettoomsättning

Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning rullande 12-månader.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Övriga mått

Direkt operativt kassaflöde

Direkt operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. För en avstämning av direkt operativt kassaflöde se tabell under kassaflödesanalysen.

Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna redovisas i denna rapport. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se tabell under kassaflödesanalysen för en avstämning av det operativa kassaflödet.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med Henric Andersson, VD och koncernchef och Glen Instone, CFO, hålls klockan 11:00 den 16 juli 2020. För deltagande, ring 08-505 583 52 eller +44 333 300 90 35, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt på <https://husqvarna-group.creo.se/200716>. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2020

20 oktober Delårsrapport för januari - september

KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, +46 8 738 90 00
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

Informationen är sådan som Husqvarna AB ska offentliggöra enligt Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2020, klockan 07:30.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.