

Pressmeddelande

Stockholm den 25 mars 2022

Husqvarna Group meddelar uppskattad nettoomsättning för första kvartalet 2022 på grund av ökade utmaningar i leveranskedjan

Efterfrågan på Husqvarna Groups produkter är stark på alla huvudmarknader och inom samtliga produkt-kategorier. Men med ökade utmaningar i den globala leveranskedjan som resulterar i brist på vissa komponenter och längre ledtider, förväntar sig koncernen reducerad produktion för det första kvartalet. Denna utveckling påverkar i synnerhet robotgräsklippare och trädgårdstraktorer och resulterar i en rekordhög orderbok. Nettoomsättningen för första kvartalet 2022 beräknas uppgå till cirka 15 Mdkr (14,0 Mdkr som rapporterades under Q1 2021) inklusive Orbit Irrigation.

Den pågående geopolitiska situationen i Europa har lett till ytterligare logistikstörningar och ökade kostnader för råvaror, energi och transporter vilket kommer att påverka rörelseresultatet för första kvartalet. Koncernen fortsätter att arbeta med prisökningar för att motverka effekterna.

Henric Andersson, VD kommenterar:

"Den starka efterfrågan från föregående rekordår fortsätter men den utmanande globala situationen i leveranskedjan påverkar oss, särskilt under senare delen av första kvartalet. Trädgårdssäsongen ligger dock framför oss, vi har en rekordhög orderbok och vi genomför kraftfulla åtgärder för att öka produktionen över säsongen."

Samtliga siffror i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Den fullständiga delårsrapporten för det första kvartalet kommer att publiceras den 21 april 2022, som tidigare meddelats.

För ytterligare information kontakta:

Investerare

Terry Burke, CFO, Executive Vice President, Finance, IR & Communication, +46 8 738 90 00
Johan Andersson, Vice President Investor Relations +46 702 100 451
ir@husqvarnagroup.com

Media

Fredrik Henriksson, Vice President Corporate Communications +46 76 719 59 25
press@husqvarnagroup.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 mars 2022 kl. 07.30 CET.

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkgräsklippare. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattnings- och världsledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder.