

Pressmeddelande
Stockholm den 15 juni 2022

Husqvarna utökar samarbetet med batterialliansen Power for All

Husqvarna Groups största division, Husqvarna Forest & Garden, går nu med i alliansen Power for All med utvalda produkter. Alliansen grundades av Bosch och Husqvarna Group genom divisionen Gardena år 2020 och är ett av världens största batterisamarbeten mellan olika märken. Det gör att kunderna kan använda samma batteri till flera apparater i och kring hemmet, oavsett tillverkare.

Elektrifieringen omvandlar samhället och är en förutsättning för en övergång till en ekonomi med lägre koldioxidutsläpp. Husqvarna Group vill vara ledande i denna övergång. Bolaget utvecklar och tillverkar högpresterande 36V och 94V batterilösningar internt, i syfte att maximera prestanda och erbjuda specialanpassade lösningar till professionella användare och andra kunder med höga krav. Som en ytterligare motivation för konsumenterna att övergå till batteridrivna produkter använder koncernen också Power for All 18V batteriplattform för att sänka kostnaderna för konsumenterna. Nu utökar vi samarbetet genom att även lägga till utvalda produkter från varumärket Husqvarna till alliansen, där redan tidigare våra varumärken Gardena och Flymo ingick. Med fokus på smarta och kostnadseffektiva batterilösningar för konsumenten avser Husqvarna att lansera ett helt nytt sortiment för trädgårdsägare det närmaste året, som ska vara kompatibelt med batterisystemet Power for All.

Batterialliansen Power for All

Batterialliansen Power for all Alliance är baserad på ett gemensamt 18V-batterisystem, tillverkat av Bosch, för alla märken i alliansen. Det gör att kunderna kan använda samma batteri och laddare till flera apparater, oavsett tillverkare. Alliansen grundades av Bosch och Gardena år 2020 och omfattar nu tio välkända tillverkare av batteridrivna produkter för hemmet och trädgården. Redan idag används cirka 25 miljoner av dessa batterier på marknaden.

Innovativa branscher – starka marknadspositioner inom batteridrivna produkter

För att leda bolaget in i framtiden har Husqvarna Group tagit fram ett komplett och växande sortiment av batteridrivna produkter för skog, trädgård och lätta byggarbeten. Koncernen har som mål att elektrifiera två tredjedelar av sina motordrivna verktyg till 2026, och lanserade därför nyligen flera nya produkter som driver på övergången inom branscher där kraven på prestanda och uthållighet är höga. Ett exempel är lanseringen av den batteridrivna kapmaskinen K1 PACE med ett batteri på 94 V för byggbranschen, som ger samma prestanda som en bensindriven kapmaskin. Ytterligare en viktig nylansering är CEORA: en batteridrivna autonom lösning för professionellt bruk som revolutionerar den kommersiella skötseln av grönytor. Varje division har ett eget sortiment av batteridrivna produkter som är under ständig utveckling. Några exempel är motorsågar, trimrar, lövblåsar, häcksaxar, gräsklippare och robotgräsklippare för både professionella och privata användare, och nu även kapmaskiner för professionella användare.

För ytterligare information:

Power for All Alliance - www.powerforall-alliance.com

Husqvarna: www.husqvarna.com

Gardena: www.gardena.com

Husqvarna Construction: [Husqvarna battery systems | Husqvarna Construction \(husqvarnacp.com\)](http://Husqvarna%20battery%20systems%20|%20Husqvarna%20Construction%20(husqvarnacp.com))

For additional information, please contact:

Media

Henrik Sjöström, Head of External Communications
+46 727 15 77 85, press@husqvarnagroup.com

Address
Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Visiting address
Regeringsgatan 28

Telephone
+46 8 738 90 00

Fax
+46 8 738 94 01

Reg. No.
556000-5331

Web site
www.husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkgräsklippare. Koncernen är även ledande inom trädgårdsbevattning samt inom kapnings- och ytbehandlingsutrustning för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Försäljningen under 2021 uppgick till 47 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 900 medarbetare i 40 länder.