

Pressmeddelande

Stockholm 20 juni, 2022

Husqvarna Group meddelar försäljningsuppdatering - ogynnsam produktmix under andra kvartalet

Efterfrågan på Husqvarna Groups produkter är stark men produktionen har varit begränsad på grund av bristande leverans av komponenter. Som tidigare kommunicerats har detta främst påverkat robot- och åkgräsklippare. Under andra kvartalet har vi kommit ikapp med produktionen av åkgräsklippare, men den förväntade förbättringen av tillgång på komponenter för robotgräsklippare har inte förverkligats, främst på grund av den oväntade nedstängningen i Kina på grund av Covid-19.

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2022 beräknas uppgå till cirka 15,5 miljarder SEK (14,6 i Q2 2021), inklusive förvärvet av Orbit Irrigation. Rörelsemarginalen under andra kvartalet kommer att påverkas av den ogynnsamma produktmixen med låg försäljning av robotgräsklippare och hög försäljning av åkgräsklippare.

Henric Andersson, VD, kommenterar:

”Den starka efterfrågan på våra robotgräsklippare fortsätter men låg produktion under andra kvartalet har resulterat i en fortsatt rekordhög orderstock. Vi gör vårt yttersta för att öka vår produktion för att ta hand om våra kunder och återförsäljare i denna utmanande situation. Vi har prioriterat vår produktion för det professionella segmentet, inklusive vår nyligen lanserade CEORA som har genererat en stark kundefterfrågan.”

Alla siffror i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Den fullständiga delårsrapporten för andra kvartalet kommer att släppas den 15 juli 2022, som tidigare meddelats.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Investerare

Terry Burke, CFO
+46 8 738 90 00

Johan Andersson, Vice President Investor Relations

+46 702 100 451

ir@husqvarnagroup.com

Media

Fredrik Henriksson, Vice President Corporate Communications

+46 76 719 59 25

press@husqvarnagroup.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 juni 2022 kl. 07.30 CET.

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkrgräsklippare. Koncernen är även ledande inom trädgårdsbevattnings- och ytbehandlingsutrustning för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Försäljningen under 2021 uppgick till 47 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 900 medarbetare i 40 länder.