

Pressmeddelande

Stockholm, den 16 mars 2023

Husqvarna Group återigen utsedda till Global Supplier Engagement Leader av CDP

Husqvarna Group har för andra året utsetts till Global Supplier Engagement Leader av CDP, en ideell välgörenhetsorganisation som driver det globala redovisningssystemet för investerare, företag, städer, stater och regioner för att hantera deras miljöpåverkan. Av alla företag som deltar utses de bästa 8 procenten till Supplier Engagement Leaders, 2022.

Mer än 18 600 företag har redovisat sina uppgifter till CDP och fått en Supplier Engagement Rating (SER). Systemet utvärderar arbetet med leverantörsengagemang i syfte att minska utsläppen i globala leveranskedjor.

- Vi är tacksamma för alla våra leverantörer och partners som bidrar till att minska utsläppen över hela vår värdekedja. Det ömsesidiga engagemanget gör en bestående skillnad och CDP:s erkännande är en bekräftelse på att vi gör rätt, säger Calle Medin, Vice President Sustainability, Husqvarna Group.

CDP utvärderar leverantörsengagemang genom att titta på styrning, mål, utsläpp i Scope 3, och värdekedjans engagemang. Poängen i CDP-klassificeringssystemet används i stor utsträckning för att driva investerings- och upphandlingsbeslut mot en koldioxidfri, hållbar och motståndskraftig ekonomi.

Husqvarna Group har som mål att minska de absoluta CO₂-utsläppen över hela värdekedjan med -35 procent till 2025 samtidigt som verksamheten är lönsam och växer. I slutet av 2022 hade koncernens totala utsläpp minskat med -32 procent med 2015 som jämförelseår.

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Investerare

Johan Andersson, Chef Investerarrelationer
0702 100 451
ir@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimrar, åkgräsklippare och trädgårdsbevattning. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Försäljningen under 2022 uppgick till 54 miljarder SEK och koncernen har cirka 14 400 medarbetare i 40 länder.