

Pressinbjudan

Stockholm, 5 september 2024

Vilken är Sveriges grönaste stad?

Den 9 september presenterar Husqvarna Group för första gången rapporten "Top Green Cities Sweden 2024" där Sveriges 20 största städers urbana grönytor och förutsättningar till biologisk mångfald analyserats med hjälp av satellitdata och AI.

Sedan 2019 har Husqvarna Group genom HUGSI, Husqvarna Urban Green Space Index, presenterat globala data på hur grönområden i urbana miljöer utvecklas. HUGSI:s verktyg används inom internationell forskning och som beslutsunderlag hos flera av Sveriges största kommuner för att planera utifrån behovet av grönytor i staden. För första gången presenteras nu omfattande data över Sveriges 20 största städer:

- Staden med högst andel grönyta
- Städerna med mest och minst trädäckning
- Vilka städer vars grönyta minskar mest
- Hur svenska städer jämförs mot nordiska och europeiska städer
- Vilka städer som har bäst förutsättningar för urban biologisk mångfald

När: 9 september, klockan 11:00. Presentationen beräknas ta ca 10–15 minuter plus frågestund.

Plats: Presentationen sker digitalt och man registrerar sig på länken nedan.

<https://app.livestorm.co/hugsi/top-green-cities-sverige-press-event?type=light>

Eventet leds av HUGSI:s grönytespecialist och projektledare Erik Swan som bland annat talade om gröna städer på FN:s klimatkonferens COP27 i Kairo 2022. Innehållet riktar sig till främst till media, men även kommuner, stadsplanerare, beslutsfattare och verksamma inom grönyteskötsel välkomnas.

- Grönytorna är livsviktiga för städerna och människans hälsa. Det finns en global trend med minskande urbana grönytor och med hjälp av faktabaserade analyser vill vi sprida kunskapen om grönområdenas utveckling för att bidra till mer hållbara städer, säger Erik Swan, grönytespecialist och projektledare för HUGSI på Husqvarna Group.

Rapporten "Top Green Cities Sweden 2024" publiceras på måndag morgon.

Läs mer om HUGSI [här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Sjöström, Presschef

0727 15 77 85

press@husqvarnagroup.com

Om HUGSI.green

Husqvarna Urban Green Space Index (HUGSI) är en tjänst från Husqvarna Group som sedan 2019 analyserar städers grönyta genom satellitdata och AI. Vår förhoppning är att genom uppdaterad och heltäckande data bidra till grönare städer och till effektivare underhåll av städers gröna tillgångar globalt. Insikter, trender och data om hundratals städer i världen publiceras på vår webbplats www.hugsi.green

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimrar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

Adress
Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Besöksadress
Regeringsgatan 28

Telefon
08-738 90 00

Org. Nr.
556000-5331

Webbplats
www.husqvarnagroup.com