

Pressmeddelande

Stockholm, 17 oktober 2024

Husqvarna Group lanserar fyra nya högpresterande robotgräsklippare – fortsätter att revolutionera professionell skötsel av grönytor

Husqvarna Group, en global ledare inom park- skog- och trädgårdsprodukter, presenterar fyra nya kraftfulla robotgräsklippare för kommersiellt bruk. Dessa banbrytande modeller bygger vidare på slingfri teknologi och ökar flexibiliteten, vilket fortsätter att förändra grönyteskötseln vid idrottsplatser, golfbanor och andra kommersiella anläggningar.

De nya Husqvarna Automower-modellerna – 580L EPOS, 580 EPOS, 560 EPOS och en uppdaterad 535 AWD EPOS – visar på företagets starka engagemang för innovativ grönyteskötsel. Alla fyra modeller har också avancerade funktioner såsom slingfri GPS-navigering (2–3 cm precision) och valbara klippmönster. Dessa funktioner gör det möjligt för användare att enkelt och effektivt underhålla större gräsytor, spara tid, minska utsläpp, sänka kostnader och förbättra gräskvaliteten för professionella användare.

Modellerna 560 och 580 kommer även att kunna uppgraderas med funktioner som solpanelkompatibilitet och AI-drivna lösningar som nattseende och förmåga att undvika att hinder till år 2026. Detta kommer att höja ribban ytterligare inom professionell grönyteskötsel. Korta fakta om de nya slingfria modellerna:

Automower 580 EPOS: Optimerad för idrottsplaner med sin förmåga att täcka stora ytor och skapa klippmönster. Kapacitet upp till 16 000 m².

Automower 580L EPOS: Perfekt för golfbanor med sin låga klipphöjd ner till 10 mm. Kapacitet upp till 16 000 m².

Automower 560 EPOS: Designad för kommersiella anläggningar med fokus på mer drifttid och utmärkt prestanda på sluttningar. Kapacitet upp till 12 000 m².

Automower 535 AWD EPOS: Uppdaterad EPOS-version av 535 AWD, som med sin fyrhjulsdraft är anpassad för kuperad och svår terräng vid exempelvis golfbanor. Kapacitet upp till 6 000 m².

– Genom nära dialog med våra kunder har vi utvecklat dessa nya modeller för att möta deras höga krav. När efterfrågan på pålitliga, autonoma gräsklippningslösningar fortsätter att öka, utökar Husqvarna Group sitt slingfria robotgräsklipparutbud från fyra till sju modeller, vilket understryker vårt engagemang för att förändra hur världens grönytor ska skötas, säger Glen Instone, President Husqvarna Forest & Garden.

De nya modellerna, som blir tillgängliga globalt från mars 2025, breddar Husqvarnas utbud av professionella robotgräsklippare och stärker företagets position som en ledande aktör inom autonom grönyteskötsel. Sedan lanseringen av Husqvarna CEORA under 2021 har Husqvarna Group årligen sett tvåsiffrig tillväxt i försäljningen av professionella robotgräsklippare. Under 2025 kommer Husqvarna Group att lansera totalt tio nya slingfria robotgräsklippare för privatkunder och den professionella marknaden.

Läs mer om de nya modellerna [här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimrar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.