

Pressinbjudan

Stockholm, 6 november 2024

Hur gröna är städer runt om i världen?

Grönområden är viktiga för städernas hälsa. De förbättrar luftkvaliteten, dämpar buller och ökar den biologiska mångfalden, samtidigt som de skapar möjligheter till rekreation och välbefinnande. Husqvarna Group bjuder in dig till en exklusiv presentation av Urban Green Space report 2024, där vi delar insikter från vår analys av urbana grönområden världen över, genomförd med hjälp av satellitdata och AI. Sammanlagt har 344 städer i 62 länder på sex kontinenter analyserats, vilket ger viktiga insikter om hur städernas grönområden har utvecklats under de senaste åren.

Sedan 2019 har Husqvarna Group, genom HUGSI, Husqvarna Urban Green Space Insights, presenterat globala data om utvecklingen av urbana grönområden. HUGSI syftar till att öka medvetenheten om tillståndet för urbana grönområden runt om i världen och hjälpa städer att bedöma och vårda dessa miljöer. Verktöget används i internationell forskning och fungerar som beslutsunderlag i flera städer runt om i världen.

Några av de viktigaste insikterna som kommer att presenteras den 12 november:

- Städerna med högst andel grönområden
- Städerna med mest och minst trädäckning
- Vilka städer vars grönområden minskar mest
- Vilka städer som klarar av att balansera befolkningstillväxt och ökad grönyta
- Städerna med bäst förutsättningar för urban biologisk mångfald

När: 12 november, klockan 16:00 (CET).

Presentationen beräknas ta cirka timme inklusive frågestund.

Plats: Anmäl dig nu på länken nedan för att säkra din plats till det digitala eventet.
hugsi.green/2024event

Eventet leds av HUGSI:s grönytespecialist och projektledare Erik Swan, gästtalare om gröna städer på FN:s klimatkonferens COP27 i Kairo 2022. Evenemanget riktar sig särskilt till media, kommuner, stadsplanerare, beslutsfattare och personer som arbetar med grönområdesvård.

– Grönområden är livsviktiga för städer och människors hälsa. Vi ser en global trend med krympande grönområden i städerna, och med hjälp av faktabaserade analyser vill vi sprida kunskap om denna utveckling och bidra till mer hållbara städer, säger Erik Swan, grönytespecialist och projektledare för HUGSI på Husqvarna Group.

Läs mer om HUGSI [här](https://hugsi.green)

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimmar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

Adress
Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Besöksadress
Regeringsgatan 28

Telefon
08-738 90 00

Org. Nr.
556000-5331

Webbplats
www.husqvarnagroup.com