

Pressmeddelande

Stockholm, 14 november 2024

Husqvarna Group ledare inom mångfald enligt Financial Times

Husqvarna Group stärker sin position som ledare inom mångfald och säkrar plats på Financial Times och Statistas rankning för fjärde året i rad. I årets rankning placerar sig Husqvarna Group på plats 141 bland 850 europeiska företag, och på en sjundeplats bland svenska företag.

Financial Times och Statistas rankning av mångfaldsledare baseras på medarbetarundersökningar med över 100 000 anställda i hela Europa, i kombination med tre objektiva bedömningsområden:

- Andelen kvinnor i ledande befattningar (till exempel verkställande kommittéer, styrelser, tillsynsorgan)
- Mångfaldskommunikation (till exempel mångfaldspolicy eller mångfaldskommunikation på företagets webbplats och i sociala medier)
- Mångfaldspoäng (från Denominator, en dataleverantör inom sociala och mångfaldsrelaterade frågor)

Medarbetarundersökningarna står för 70 procent av slutpoängen, medan ovanstående indikatorer bidrar med 30 procent, som mått på mångfald på arbetsplatsen.

- Denna utmärkelse återspeglar vårt pågående engagemang för att främja en inkluderande miljö där alla röster kommer till tals. När vi firar detta erkännande är vi medvetna om den resa som ligger framför oss och är fast beslutna att kontinuerligt förbättra vårt mångfaldsarbete. Genom att omfamna mångfald i alla dess former stärker vi inte bara vår arbetsplatskultur utan driver också innovation och motståndskraft, vilket säkerställer att Husqvarna Group fortsätter att blomstra i en snabbt föränderlig värld, säger Leigh Dagberg, Executive Vice President, People & Organization på Husqvarna Group.

Se hela listan och läs om metodiken [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef

0727 15 77 85

press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimrar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.