

Pressmeddelande

Stockholm, 9 december 2024

Fortsatt utmanande marknadsförhållanden med intensifierade kampanjaktiviteter, särskilt i Nordamerika, påverkar Husqvarna Groups finansiella resultat under fjärde kvartalet

Utmanande marknadsförhållanden med intensifierade kampanjaktiviteter, särskilt i Nordamerika, samt en ogynnsam produktmix fortsätter att påverka koncernens försäljning och rörelseresultat under fjärde kvartalet. Dessutom fokuserar återförsäljare och detaljhandeln på att minska sina lagernivåer, vilket resulterar i minskade produktionsvolymen och lägre kapacitetsutnyttjande.

Som ett resultat bedömer koncernen att den organiska försäljningen för fjärde kvartalet kommer att minska med –5 procent jämfört med föregående år, med ett rörelseresultat på cirka SEK –700m till –800m (exklusive jämförelsestörande poster).

- Jag är besviken på vår fortsatta negativa utveckling under det fjärde kvartalet. Vi fortsätter alltså att leverera på våra pågående kostnadsbesparingar och förbereder oss för trädgårdssäsongen 2025 med en stark produktportfölj, säger Pavel Hajman, vd på Husqvarna Group.

Rapporten för det fjärde kvartalet publiceras den 5 februari 2025.

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 december, 2024 kl. 22.50 CET.

Henrik Sjöström, presschef, 0727 – 15 77 85

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Investerare

Johan Andersson, Chef Investerarrelationer
0702 100 451
ir@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimmar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.