

Pressmeddelande

Stockholm, 6 februari 2025

Husqvarna Group gör sin största lansering någonsin med 13 nya slingfria robotgräsklippare

Husqvarna Group, världsledande inom robotgräsklippning, utökar sitt sortiment av slingfria robotgräsklippare med 13 nya modeller för säsongen 2025. Detta ger totalt 24 slingfria modeller till både privatpersoner och professionella användare, med kapacitet för gräsmattor från 600 kvm till över 50 000 kvm. Utökningen stärker koncernens position med marknadens största utbud av robotgräsklippare – byggda för att hålla länge.

Uppgraderingar för konsumenter

Husqvarna har uppgraderat alla klippare i Husqvarna Automower NERA-serien med systematisk klippning. Den här uppgraderingen, som även gäller produkter redan i bruk, ökar den möjliga klippytan med 50 procent och gör det möjligt att skapa mönstrade gräsmattor som ränder eller rutor. Samtidigt introduceras Husqvarna Cloud, slingfri klippning och ökad användarvänlighet utan behov av en extern referensstation.

De nya modellerna från Gardena blir koncernens första slingfria robotgräsklippare som säljs i detaljhandeln, såsom byggvaruhus, trädgårdscenter och e-handel. Dessa modeller är utformade för att ge husägare en sömlös och effektiv gräsklippning, med hjälp av GPS-styrd teknik utan att behöva installera en extern referensstation.

Utökat professionellt sortiment

För den professionella marknaden utökas utbudet med fyra nya robotgräsklippare för större grönområden såsom idrottsplatser, golfbanor och parker, vilket säkerställer högkvalitativ grönyteskötsel med minimal ansträngning. Dessa professionella gräsklippare är förberedda för ytterligare uppgraderingar under 2026, såsom avancerade AI-drivna funktioner som mörkerseende och undvikande av hinder, vilket ytterligare kommer att höja ribban för professionella landskapslösningar.

- Vi vill erbjuda innovativa, koldioxidsnåla lösningar för gräsklippning, och med de nya modellerna möter vi behoven hos fler kunder och användningsområden världen över. Med denna expansion har vi marknadens största utbud av de mest avancerade och användarvänliga robotgräsklipparna, säger Pavel Hajman, vd för Husqvarna Group.

30 år av pionjärskap

I år är det 30 år sedan Husqvarna lanserade världens första robotgräsklippare och befäste sin position som pionjär inom robotgräsklippning. Under årens lopp har Husqvarna Group fortsatt att förnya sig och vara ledande på marknaden med banbrytande lösningar som uppfyller de föränderliga behoven hos

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt kaputrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Med ett innovativt tankesätt levererar vi högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer.

Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 13 300 personer i 40 länder och omsatte 48,4 miljarder kronor 2024. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.