

Pressmeddelande

Stockholm, 1 juli 2025

Husqvarna Group utsett till ett av världens mest hållbara företag av TIME och Statista

För andra året i rad har Husqvarna Group utsetts till ett av världens mest hållbara företag av TIME och Statista och rankas bland de främsta svenska företagen på den globala listan 2025.

Den årliga rankningen, som utvecklats av TIME i samarbete med dataanalysföretaget Statista, lyfter fram 500 företag över hela världen som visar exceptionellt engagemang för hållbarhet. Urvalsprocessen inleddes med över 5 000 av världens största och mest inflytelserika företag och följde en rigorös metod i fyra steg. Detta inkluderade bland annat uteslutning av företag i icke-hållbara branscher, bedömning av externa hållbarhetsbetyg och åtaganden, utvärdering av transparens i ESG-rapportering och analys av miljömässiga och sociala prestandaindikatorer som utsläppsintensitet, användning av förnybar energi samt könsfördelning och välbefinnande bland anställda.

- Att bli omnämnd som ett av världens mest hållbara företag för andra året i rad är ett starkt kvitto på våra ansträngningar. Men hållbarhet är inte en slutdestination, det är en kontinuerlig resa. Vi är fast beslutna att ständigt utveckla våra metoder, förnya oss på ett ansvarsfullt sätt och se till att hållbarhet förblir en del av kärnan i allt vi gör, säger Calle Medin, hållbarhetschef på Husqvarna Group

Sedan 2015 har Husqvarna Group minskat sina utsläpp av växthusgaser med mer än 50 procent samtidigt som försäljningen och lönsamheten ökat, en tydlig indikation på att hållbar tillväxt kan uppnås genom strategisk innovation och operationell excellens.

Ta del av metodik och listan i sin helhet [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef

0727 15 77 85

press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Vi levererar högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer. Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och vi har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 12 300 personer i 40 länder och omsatte 48,4 miljarder kronor 2024. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.