

Pressmeddelande

Stockholm, 10 december 2025

Husqvarna Group kapitalmarknadsdag: Transformation till lönsam tillväxt

Idag, den 10 december, anordnar Husqvarna Group en kapitalmarknadsdag för institutionella investerare, analytiker och finansiell media i Stockholm. Presentationer hålls av vd Glen Instone, finanschef Terry Burke och koncernens divisionschefer, som kommer att ge uppdateringar om de viktigaste prioriteringarna för den nya strategiperioden fram till 2030. Husqvarna Group kommer också att visa upp sina senaste innovationer inom robotgräsklippare, smart bevattning och professionella lösningar utgörande en portfölj anpassad till bolagets långsiktiga tillväxtambitioner.

- Vi är fast beslutna om vår transformation till lönsam tillväxt. Vi genomför fokuserade åtgärder innefattande strategisk portföljhantering och operativ effektivitet, samtidigt som vi drar maximal nytta av vårt eftermarknadserbjudande som betydande konkurrensfördel. Under de kommande åren har alla delar i företaget en viktig uppgift i att göra oss mer konkurrenskraftiga för att möjliggöra investeringar i våra starka varumärken och framtida innovationer, säger Glen Instone, vd för Husqvarna Group.

Koncernen kommer också att presentera nya långsiktiga finansiella mål samt hållbarhetsmål på kapitalmarknadsdagen:

Nya finansiella mål

- Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 3–5 procent över en konjunkturcykel
- Rörelsemarginal om >10 procent över en konjunkturcykel
- Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) om 15 procent över en konjunkturcykel

Koncernen upprepar sin utdelningspolicy om 40 procent av periodens resultat.

Nya hållbarhetsmål 2030

- Minska koldioxidutsläppen: -60 procent jämfört med basåret 2015
- Cirkulära erbjudanden: ska motsvara 25 procent av nettoförsäljningen

Transformativt kostnadsbesparingsprogram

För att stödja strategiexekveringen, leverera enligt de finansiella målen och stärka pågående arbete för bättre operativ effektivitet implementerar Husqvarna Group ett transformativt kostnadsbesparingsprogram under perioden 2026–2030. Åtgärderna omfattar bland annat optimering av koncernens inköp och geografiska produktionsnärvaro, liksom en övergång till en mindre kapitalintensiv affärsmodell, som stärker förmågan att ta tillvara framtida tillväxtmöjligheter.

Initiativen förväntas generera årliga besparingar om 4 miljarder kronor vid slutet av 2030, med kostnader om totalt 1,5 miljarder kronor i poster av engångskaraktär som påverkar rapporterat rörelseresultat (EBIT) under hela perioden. Av de 1,5 miljarder kronorna är cirka 0,5 miljarder kronor icke kassaflödespåverkande poster och resterande förväntas påverka kassaflödet. De tillhörande besparingarna och kostnaderna väntas vara hänförliga till leveranskedjorna, produktplattformar och organisatoriska effektivitetsåtgärder.

Förväntad besparingstakt och fördelning av kostnader kommer att kommuniceras successivt under perioden då åtgärderna implementeras.

Om evenemanget

- Husqvarna Groups kapitalmarknadsdag hålls på IVA Conference Center i Stockholm, och via en direktsänd webcast, den 10 december 2025
- Registrering och frukost från 08:00
- Presentationerna börjar kl. 08:30 och slutar omkring 12:30
- Registreringen för att delta fysiskt på kapitalmarknadsdagen är stängd. För dem som inte är registrerade livesänds evenemanget på [Husqvarna Group Kapitalmarknadsdag 2025](#)
- Presentationsmaterial och inspelning av presentationerna kommer att finnas tillgängliga på Husqvarna Groups webbplats: [Investerarrelationer | Husqvarna Group](#), dagen efter evenemanget
- Agenda, talare och praktisk information finns på registreringssidan: [Husqvarna Group Kapitalmarknadsdag 2025](#)

Notera: Nya finansiella mål Rörelsemarginal och Avkastning på sysselsatt kapital exkluderar jämförelsestörande poster.

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 december, 2025 kl. 07.00 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Investerare

Emelie Alm, Chef Investerarrelationer
0705 - 14 64 14
ir@husqvarnagroup.com

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 - 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Vi levererar högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer. Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och vi har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 12 300 personer i 40 länder och omsatte 48,4 miljarder kronor 2024. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.