

Pressmeddelande

Stockholm, 11 maj 2026

Husqvarna Groups klimatmål validerade av Science Based Targets initiative

Husqvarna Groups mål för minskade utsläpp av växthusgaser har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi), en global organisation som stödjer företag och finansiella institutioner i arbetet mot klimatförändringarna. Valideringen bekräftar att koncernens klimatmål är i linje med SBTi:s Net-Zero-kriterier.

Valideringen omfattar både Husqvarna Groups nettonollmål och det uppdaterade kortsiktiga målet, och inkluderar utsläpp inom scope 1, 2 och 3. Enligt SBTi:s validering åtar sig Husqvarna AB att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050 samt att minska de absoluta utsläppen inom Scope 1, 2 och 3 med 60,28 procent till 2030 och med 90,0 procent till 2050, jämfört med basåret 2015. Målen omfattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, indirekta utsläpp från inköpt energi samt de mest väsentliga utsläppskategorierna i värdekedjan, där huvuddelen av Husqvarna Groups klimatpåverkan uppstår.

– Att våra klimatmål har validerats av Science Based Targets initiative är ett viktigt kvitto på att Husqvarna Groups mål är både ambitiösa och trovärdiga enligt SBTi:s kriterier. Hållbarhet är sedan länge en strategisk prioritering för Husqvarna Group, och valideringen ger en tydlig, vetenskapligt förankrad färdplan för vårt fortsatta arbete med att minska utsläppen i hela värdekedjan, säger Glen Instone, vd och koncernchef för Husqvarna Group.

De validerade klimatmålen utgör en ram för Husqvarna Groups fortsatta hållbarhetsarbete och är integrerade i koncernens övergripande affärsstrategi. Valideringen stärker även transparensen gentemot kunder, investerare och andra intressenter kring Husqvarna Groups långsiktiga klimatarbete. Mer information om koncernens klimatmål, metodik, omfattning, basår och uppföljning finns i Husqvarna Groups årsredovisning på www.husqvarnagroup.com.

Mer detaljer om Husqvarna Groups validerade mål finns att hitta på SBTi:s [hemsida](https://www.sbtigroup.com) om man söker efter Husqvarna AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 - 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Investerare

Emelie Alm, Chef Investerarrelationer
0705 - 14 64 14
ir@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Vi levererar högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer.

Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och vi har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 11 900 personer i 40 länder och omsatte 46,6 miljarder kronor 2025. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.