

Pressmeddelande

Stockholm, 5 juni 2026

Förändringar i Husqvarna Groups koncernledning

Husqvarna Group meddelar idag följande förändringar i koncernledningen.

Patrik Johnson har utsetts till finanschef och efterträder Terry Burke, som tidigare har meddelats kommer att lämna sin tjänst den 31 juli 2026. Patrik tillträder rollen den 11 september 2026 och kommer att vara baserad i Stockholm. Han ansluter närmast från Indutrade, där han har varit CFO sedan 2018. Patrik har omfattande erfarenhet från ledande finansroller inom industriföretag, inklusive Sandvik och ABB, och han har en dokumenterad förmåga att driva implementering av modeller för resultatuppföljning och finansiell styrning. Under augusti kommer en intern interimslösning att finnas på plats.

Lily Guo har utsetts till Chief Procurement Officer, en ny roll i koncernledningen som speglar den ökade strategiska betydelsen för gruppen av inköps- och upphandlingsfrågor. Hon kommer närmast från Harman International, en del av Samsung Group, där hon sedan 2018 varit Senior Vice President, Global Operations, Consumer Audio. Hon har mer än 30 års internationell erfarenhet inom strategiskt inköp och upphandlingar. Lily Guo kommer att vara baserad i Hongkong, Kina, och tillträder rollen den 1 augusti 2026.

Anders Candell har utsetts till Chief Information Officer och efterträder Robert Hafredal, som går vidare till en annan strategisk roll inom Husqvarna Group. Anders kommer närmast från Skanska där han är IT-chef sedan 2020. Han har mer än 20 års erfarenhet från ledande CIO-roller och transformationsarbete i stora nordiska industri- och telekomföretag, inklusive Telia, Stora Enso, Tele2 och Outokumpu. Han kommer att vara baserad i Stockholm. Anders tillträder rollen tidigt i december 2026, och Robert kvarstår i sin nuvarande roll fram till dess.

- Jag är mycket nöjd med dessa utnämningar och hur vi fortsätter att utveckla vår koncernledning. De nya medlemmarna av koncernledningen tillför viktig kompetens inom områden som är centrala för vår fortsatta utveckling – att stärka vårt resultat, realisera det strategiska värdet i inköp samt accelerera vår digitala transformation. Genom detta kommer de att spela en viktig roll i genomförandet av vår strategi för transformation mot lönsam tillväxt. Jag vill också tacka Robert för hans betydande insatser och starka engagemang under sin tid som CDIO, säger Glen Instone, vd för Husqvarna Group.

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 - 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Investerare

Emelie Alm, Chef Investerarrelationer
0705 - 14 64 14
ir@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Vi levererar högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer.

Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och vi har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 11 900 personer i 40 länder och omsatte 46,6 miljarder kronor 2025. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.

Adress Husqvarna AB (publ) Box 7454 SE-103 92 Stockholm Sweden	Besöksadress Hälsingegatan 49	Telefon 08-738 90 00	Org. Nr. 556000-5331	Webbplats www.husqvarnagroup.com
---	---	--------------------------------	--------------------------------	--