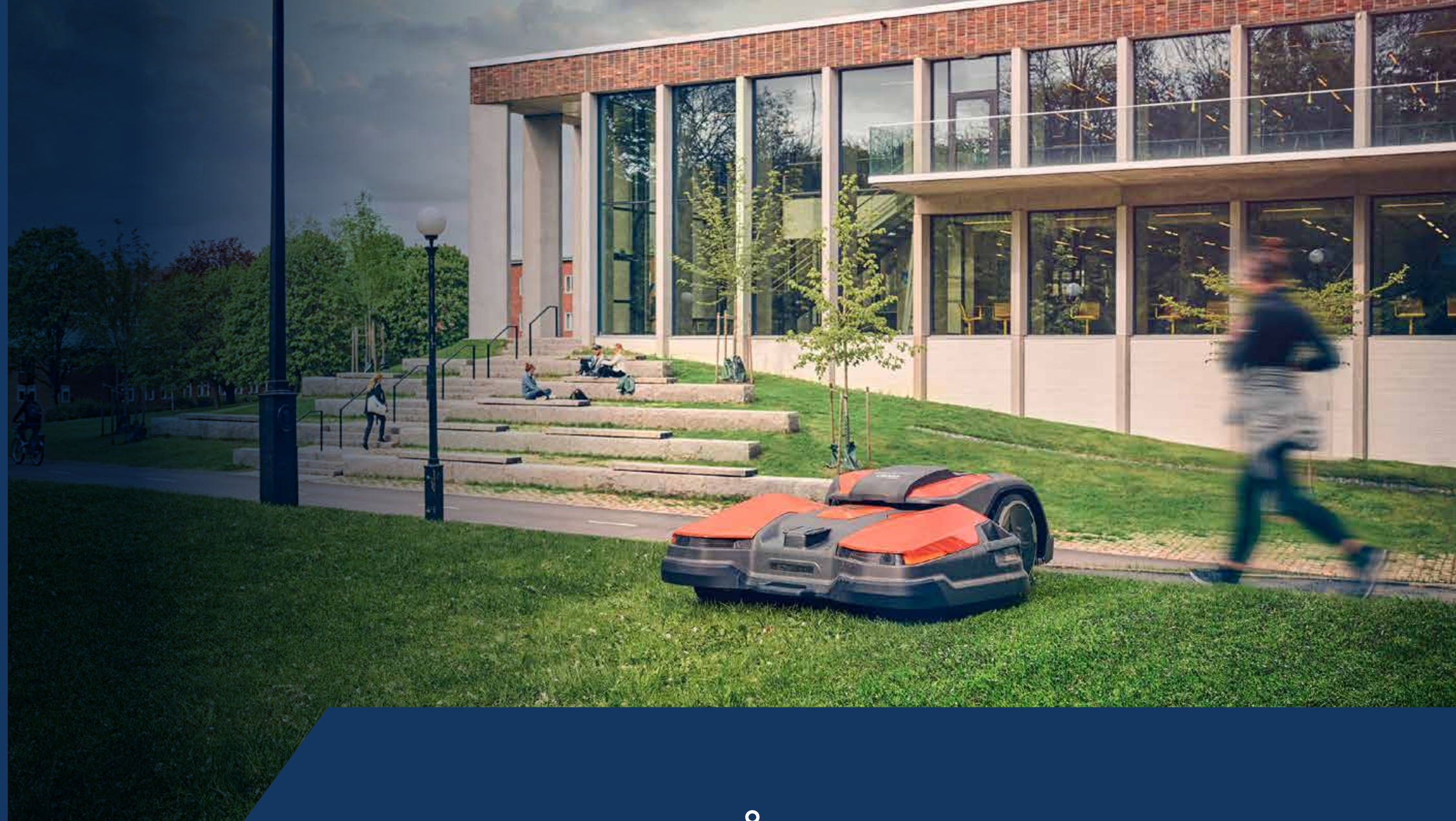




INTRODUKTION	01
Husqvarna Group i korthet	02
VD-ord	04
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Innehåll

INTRODUKTION

02	Husqvarna Group i korthet
04	VD-ord

TRENDER OCH MARKNAD

07	Marknadstrender
08	Marknadsöversikt
11	Våra styrkor

STRATEGI

14	Strategi
17	Mål

SUSTAINOVATE

20	Vårt mål för omställning
21	Skapa bestående värde

DIVISIONERNA

27	Divisionsöversikt
28	Husqvarna Forest & Garden-divisionen
30	Gardena-divisionen
32	Husqvarna Construction-divisionen
34	Innovationer

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

37	Förvaltningsberättelse
46	Riskhantering
52	Bolagsstyrningsrapport
58	Intern kontroll över finansiell rapportering
59	Styrelse och revisorer
62	Koncernledning

RÄKENSKAPER

63	Räkenskaper – Koncernen
67	Noter – Koncernen
96	Räkenskaper – Moderbolaget
100	Noter – Moderbolaget
110	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
111	Revisionsberättelse

ÖVRIG INFORMATION

114	Finansiella definitioner
116	Femårsöversikt
117	Kvartalsdata
118	Aktien
120	Årsstämma 2022
121	Kontakt

Den formella årsredovisningen inklusive förvaltningsberättelsen och räkenskaperna för koncern och moderbolag omfattar sidorna 37–110. För fullständig information om Husqvarna Groups hållbarhetsarbete, ta gärna del av vår hållbarhetsrapport: 2021 Sustainovate Progress Report.



Utskriftsvänlig PDF

Läs hållbarhetsrapporten: 2021 Sustainovate Progress Report



INTRODUKTION	01
Husqvarna Group i korthet	02
VD-ord	04
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Husqvarna Group – året 2021

2021 var ett framgångsrikt år för Husqvarna Group, där vi verkställde vår strategi och levererade starka finansiella resultat i en miljö som kännetecknades av pandemin. Med fokus på ökat kundvärde lanserade vi ett flertal nya produkter, lösningar och innovationer som stärkte vårt erbjudande och vår marknadsposition, särskilt inom områden som robotteknik och elektrifiering.



Viktiga händelser

- Vi levererade rekordnivåer gällande nettoomsättning och rörelseresultat för året. Samtliga finansiella mål uppnåddes.
- Nya finansiella mål för 2022 och framåt presenterades vid koncernens kapitalmarknadsdag i december.
- Vi förvärvade Orbit Irrigation i USA och skapade därigenom den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning.
- Vi ökade andelen sålda elektrifierade produkter till 37% under 2021 (jämfört med 11% basåret 2015).
- CEORA™ lanserades framgångsrikt. En robotgräsklippare med syfte att transformera marknaden för professionell skötsel av grönytor.
- Som koncern leder vi vår bransch mot en koldioxid-snål och resurssmart ekonomi. Under året lanserade Husqvarna Construction-divisionen nästa generations batteridrivna kapmaskin K 1 PACE och Gardena-divisionen introducerade EcoLine, en serie trädgårdsredskap tillverkade med en hög andel återvunnet material.

Finansiella mål – utfall 2021

Organisk tillväxt	Rörelsemarginal*	Kapitaleffektivitet
Mål 2021: marknad +2 ppts	Mål 2021: >10%	Mål 2021: ≤25%
15%	12,1%	21,8%

Hållbarhetsmål – uppnådda resultat 2021

Koldioxid	Cirkulär ekonomi	Människor
Mål 2025: –35%	Mål 2025: 50 innovationer	Mål 2025: 5m
–27% minskade koldioxidutsläpp	2 godkända innovationer	Framsteg kommer att rapporteras under 2022

* Exklusive jämförelsestörande poster.

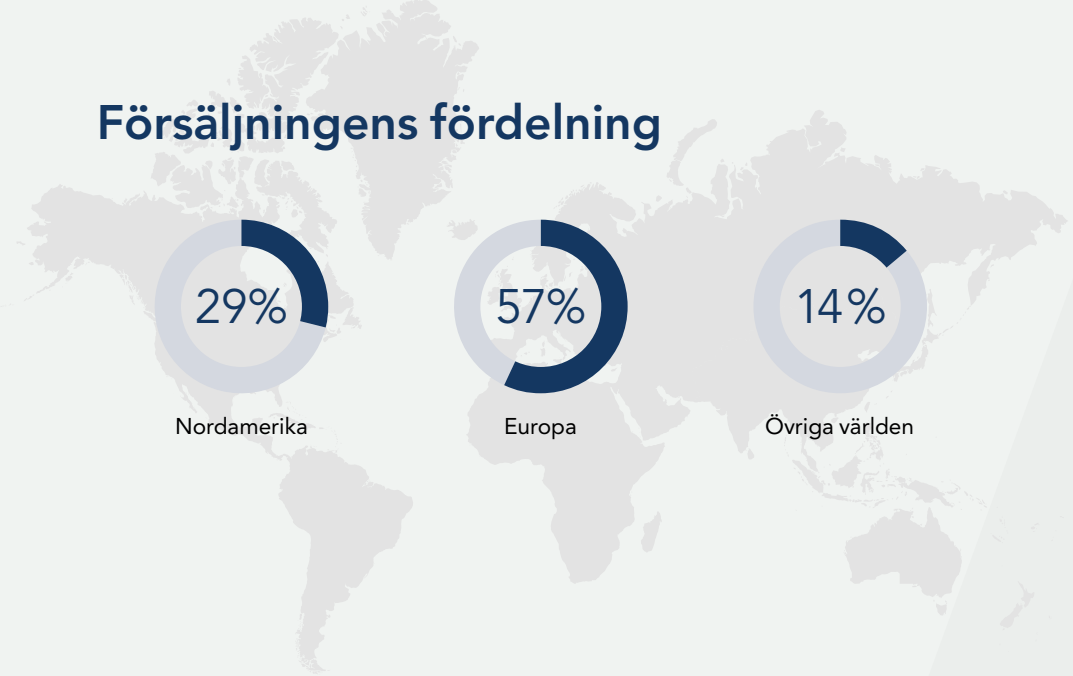
INTRODUKTION	01
Husqvarna Group i korthet	02
VD-ord	04
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Husqvarna Group i korthet

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel, bevattningsprodukter samt kapnings- och ytbehandlingsutrustning för byggnadsindustrin. Vi skapar fantastiska upplevelser. Med en passion för innovation utvecklar vi produkter och tjänster för kunder över hela världen.



Försäljningens fördelning



Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Ledande inom skogs- och trädgårdsprodukter för professionella användare och konsumenter. Obestridlig ledare inom robotgräsklippare.

Läs mer om Husqvarna Forest & Garden-divisionen



Andel av koncernens nettoomsättning*

62%



Gardena-divisionen

Ledande inom bevattningsprodukter, handverktyg för trädgården och smarta trädgårdssystem för trädgårdsentusiaster.

Läs mer om Gardena-divisionen



Andel av koncernens nettoomsättning*

22%



Husqvarna Construction-divisionen

Ledande inom utrustning för professionella användare i byggnadsindustrin.

Läs mer om Husqvarna Construction-divisionen



Andel av koncernens nettoomsättning*

15%

* Divisionernas fördelning av nettoomsättningen uppgår till mindre än 100% på grund av gruppgemensamma poster.

INTRODUKTION	01
Husqvarna Group i korthet	02
VD-ord	04
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Väl positionerade för fortsatt värdeskapande efter ännu ett rekordår

2021 var ett framgångsrikt år för Husqvarna Group. Under en längre tid har vi byggt en starkare koncern där vi med en tydligt kundfokuserad strategi skapat värde samtidigt som vi kontinuerligt bidrar till ett mer hållbart samhälle. I år har vi stärkt positionerna och demonstrerat tekniskt ledarskap parallellt med att vi levererat ett rekordresultat. För att reflektera vår lönsamma tillväxtresa har vi även höjt våra ambitioner och presenterat nya finansiella mål.

Stark tillväxt och kraftigt förbättrad rörelsemarginal

Tillsammans med våra återförsäljare, leverantörer och kunder har vi levererat ett rekordår. Vår tillväxt, rörelsemarginal och kapital-effektivitet överträffade våra finansiella mål. Den organiska tillväxten var 15 procent 2021 och samtliga divisioner stärkte sina marknadspositioner. Efterfrågan påverkades också positivt av den senaste tidens gynnsamma stannahemma-trend. Rörelseresultatet ökade med 27 procent till 5 684 Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 12,1 procent, exklusive jämförelsestörande poster, drivet av vår försäljningstillväxt, ett framgångsrikt arbete med prisökningar och en gynnsam produktmix. Dock påverkades resultatet negativt av ökade kostnader för råvaror, komponenter och logistik tillsammans med våra fortsatt ökade investeringar i strate-

giska tillväxtområden. Baserat på den starka utvecklingen kommer styrelsen att till årsstämman den 7 april 2022 föreslå en utdelning om 3,00 kr (2,40), en ökning om 25 procent.

Vi stärker våra marknadspositioner i en tid påverkad av den rådande pandemin med ökade kostnader och störningar i globala leveranskedjor. Vårt globala dedikerade team har under året hanterat dessa utmaningar mycket väl och fortsätter kontinuerligt detta viktiga arbete. Deras insatser och engagemang har varit avgörande för årets starka resultat.

Investeringar inom områden med stor framtidspotential

Omvärlden förändras i snabb takt bland annat till följd av teknikutveckling och behovet av ett hållbart samhälle. Genom att ligga i framkant och vara med och forma vår bransch skapar vi



“För att reflektera vår lönsamma tillväxtresa har vi även höjt våra ambitioner och presenterat nya finansiella mål”

INTRODUKTION	01
Husqvarna Group i korthet	02
VD-ord	04
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

ytterligare värde för våra kunder och samhället i stort. Därför ökar vi våra strategiska investeringar inom områden med stark tillväxtpotential såsom elektrifiering, robotteknik och uppkopplade produkter. Inom fem år är vår ambition att öka andelen sålda elektrifierade produkter till två tredjedelar, fördubbla försäljningen av robotgräsklippare och fördubbla antalet uppkopplade enheter.

För att expandera vår position inom robotgräsklippare för professionell grönyteskötsel lanserade Husqvarna Forest & Garden-divisionen under året robotgräsklipparen CEORA™, som täcker ytor upp till 75 000 m². Denna innovativa lösning klipper systematiskt inom virtuella gränser och skapar helt nya möjligheter för professionella användare då processen går från manuell till automatiserad, elektrisk och uppkopplad. Systemet bidrar därmed till att minska kundens totala kostnader med mer än 30 procent och ger ytterligare fördelar i form av inga direktutsläpp, låga ljudnivåer och perfekt underhållna gräsytor. CEORA presenterades för kunder och partners under hösten och responsen har

varit mycket positiv. De första produkterna installeras inför säsongen 2022. En annan milstolpe inom elektrifiering var Husqvarna Construction-divisionens lansering av den batteridrivna kapmaskinen K 1 PACE. Vårt egenutvecklade 94V batterisystem PACE säkerställer prestanda motsvarande en kapmaskin driven av fossila bränslen, vilket möjliggör ett minskat koldioxidavtryck för våra kunder.

Under året förvärvade Gardena-divisionen Orbit Irrigation, en ledande leverantör av bevattningslösningar för hem och trädgårdar i Nordamerika. Därmed bildar vi en tydlig global marknadsledare inom trädgårdsbevattning i och med att vi kombinerar Orbits nordamerikanska verksamhet och ledande position med Gardena-divisionens marknadsledande position i Europa. Tillsammans kommer vi att expandera den snabbväxande marknaden för smart bevattning.

Sustainovate – ambitiösa hållbarhetsmål
Hållbarhet är en central och integrerad del i vår strategi och verksamhet. Vi kombinerar

en ledande innovationsförmåga med engagemang för att driva övergången till en resurssmart och cirkulär ekonomi. Vi har satt ett ambitiöst mål för koldioxidreduktion där vi fram till 2025 ska minska de absoluta koldioxidutsläppen längs hela värdekedjan (scope 1, 2 och 3) med –35 procent. Målet inkluderar även utsläpp från användandet av våra produkter. Vi har minskat koldioxidutsläppen med –27 procent jämfört med basåret 2015, där en viktig drivkraft har varit en ökad andel elektrifierade produkter.

Nya finansiella mål
För att befästa vår tillväxtstrategi har vi lanserat nya finansiella mål som inkluderar en årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent, rörelsemarginal på 13 procent samt ett kapitaleffektivitetsmål som innebär ett rörelsekapital uppgående till 20 procent av nettoomsättningen. Dessutom ökar vi vårt fokus på förvärv för att komplettera och stärka den organiska utvecklingen. Förvärvet av Orbit Irrigation är ett exempel som

”Med en framåtblickande strategi, innovationsagenda och ett starkt team fortsätter vi att skapa hållbart värde för kunder, aktieägare och samhället”

reflekterar Gardena-divisionens geografiska expansionsstrategi.

Väl positionerade för värdeskapande
Sammantaget var 2021 ett framgångsrikt år för oss med ett starkt finansiellt resultat och stärkta marknadspositioner för våra divisioner. Jag vill rikta ett stort tack till hela vårt team för deras engagemang och fantastiska insatser som gjorde detta framgångsrika år möjligt. Vi strävar efter att vara en attraktiv och inkluderande arbetsgivare där stolta medarbetare driver oss framåt med nyfikenhet och passion för innovation. Med en framåtblickande strategi, innovationsagenda och ett starkt team fortsätter vi att skapa hållbart värde för kunder, aktieägare och samhället i linje med vårt uppdrag – Shaping great experiences.

Henric Andersson
VD och koncernchef

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Trender och marknad



Globala trender formar framtiden och skapar möjligheter för Husqvarna Group. Genom att kapitalisera på starka marknadstrender skapar vi värde för våra kunder och intressenter.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Marknadstrender som stärker vår affär



Hållbarhet

Det brådskande behovet av att adressera klimatförändringarna gör att lösningar med låga koldioxidutsläpp alltmer prioriteras av kunder, företag och lagstiftare. Samtidigt möjliggör de ständiga tekniska framstegen en växande andel förnybar energi och effektiv energilagring. Knappa resurser, som vatten, ställer krav på ansvarsfull användning. Husqvarna Groups ambition är att leda branschen i omställningen till en resurssmart och koldioxidsnål ekonomi.



Elektrifiering

Elektrifieringen förändrar samhället och är avgörande för omställningen mot en koldioxidsnål ekonomi. Inom Husqvarna Group strävar vi efter att leda branschen i denna omställning. Våra insatser för att öka elektrifieringen kommer att bidra till minskade koldioxidutsläpp från produktanvändning. Vi ligger i framkant och lanserar elektrifierade produkter inom områden med höga krav på prestanda och uthållighet. Genom elektrifiering ger vi kunderna en ännu bättre upplevelse med effektiva produkter som är enklare att använda, har lägre ljudnivåer och mindre vibrationer.



Tjänstefiering och uppkoppling

Tjänstefiering handlar om att expandera till tjänstebaserade modeller (as-a-service). Det innebär i korthet att gå från att sälja produkter till att leverera kompletta tjänster. Det ger också möjligheter att addera tjänster, skapa nya återkommande intäktsströmmar och fördjupa interaktionen mellan oss och våra kunder. Uppkoppling är avgörande för en löpande interaktion och närmare kontakt med kunderna samtidigt som det är en möjliggörare för autonoma lösningar. Uppkoppling är ett strategiskt nyckelområde för oss och vi hanterar för närvarande 2,8 miljoner uppkopplade produkter på våra digitala tjänsteplattformar.



Autonoma lösningar

Autonoma lösningar skapar betydande fördelar för både samhälle och kunder. Dessa lösningar blir allt mer effektiva, användarvänliga och prisvärda. Lösningarna optimerar produktivitet och effektivitet för professionell grönyteskötsel och kan möjliggöra en avsevärd minskning av miljöavtrycket och förbättra säkerheten. Autonoma robotgräsklippare är ett strategiskt viktigt område för koncernen, där vi är den tydliga marknadsledaren.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Attraktiva marknader med goda tillväxtmöjligheter

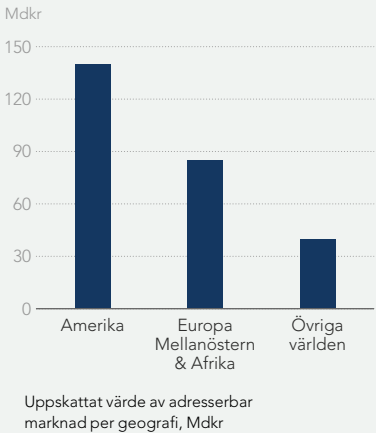
Husqvarna Group är verksam på attraktiva marknader som värderas till cirka 265 Mdkr. Vi ser goda tillväxtmöjligheter i segment som robotgräsklippare, elektrifierade produkter och smarta system för bevattning.

Marknaden för Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna
Skogs- och trädgårdsmarknaderna där Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna är verksamma värderas till cirka 220 Mdkr. Marknaden har växt under senare år som ett resultat av ett ökat intresse för trädgårdsarbete och stanna-hemma-trenden kopplad till pandemin. På marknaden finns också segment med strukturellt hög tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, smarta bevattningssystem och batteridrivna produkter. Efterfrågan påverkas främst av allmänna ekonomiska tillväxtfaktorer. Konsumenternas köpkraft och förtroende, sysselsättningsgrad och nybyggnation är exempel på indikatorer. Väderförhållanden kan dessutom påverka trädgårdssäsongen, och därmed efterfrågan, både positivt och negativt under ett specifikt år.
Europa och Nordamerika är de två största marknaderna och utgör tillsammans cirka 85 procent av värdet på den globala marknaden. Konsumenter på några av de andra marknaderna har inte samma möjligheter till trädgårdsarbete på grund av klimat, högre befolkningstäthet, andra trädgårdstraditioner och en lägre köpkraft.

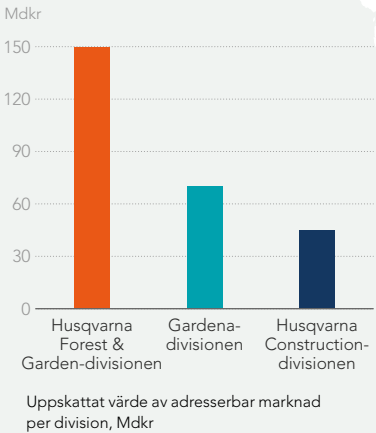
Marknaden för Husqvarna Construction-divisionen
Husqvarna Construction-divisionens erbjudande riktar sig till professionella användare inom byggnadsindustrin och stenindustrin globalt. Den adresserbara marknaden bedöms uppgå till cirka 45 Mdkr. Efterfrågan följer utvecklingen inom byggnadsindustrin som kännetecknas av cykliska svängningar. En stor och växande del av marknaden utgörs av förbrukningsvaror och eftermarknadstjänster, vilka påverkas i mindre utsträckning av konjunkturella svängningar.
Våra produkter och lösningar möter huvudsakligen behoven vid renovering och ombyggnation och är därför mindre cykliska jämfört med byggnadsindustrin som helhet som är mer exponerad mot nybyggnation och infrastruktur. De huvudsakliga marknaderna är Europa och Nordamerika, som båda är väl utvecklade och etablerade. Efterfrågan i tillväxtmarknader ökar vilket skapar attraktiva tillväxtmöjligheter. Utvecklingen drivs av en växande bygg- och konstruktionsmarknad som över tid blir allt mer mekaniserad.



Adresserbar marknad per geografi



Adresserbar marknad per division



*Marknadsuppgiften representerar den aktuella marknaden, d.v.s. exklusive den fullständiga potentialen för professionella robotgräsklippare.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Stark närvaro i segment med stor tillväxtpotential

I våra marknadssegment finns flera attraktiva undersegment med potential för långsiktig tvåsiffrig tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, batteridrivna produkter och smarta system för bevattning.



Robotgräsklippare

Marknaden för robotgräsklippare är till stor del koncentrerad till konsumentsegmentet i västra Europa och förväntas växa starkt framöver. Robotgräsklippare möter konsumenternas önskemål om att spara tid och förenkla vardagen, samtidigt som de ger tydliga hållbarhetsfördelar genom noll direktutsläpp och låga ljudnivåer. Det finns stora geografiska tillväxtmöjligheter i takt med att robotgräsklippning får ökat genomslag i andra marknader, exempelvis Storbritannien, Australien och USA.

Robotgräsklippning för kommersiell användning bedöms ha betydande tillväxtpotential och är ett viktigt fokusområde för oss. Vi vill skapa en ny marknad genom att omvandla kommersiell grönyteskötsel från en manuell till en automatiserad och mer hållbar process. Vi fokuserar på professionella kunder inom sportanläggningar som golfbanor samt kommersiell skötsel av grönytor och parker.



Batteridrivna produkter

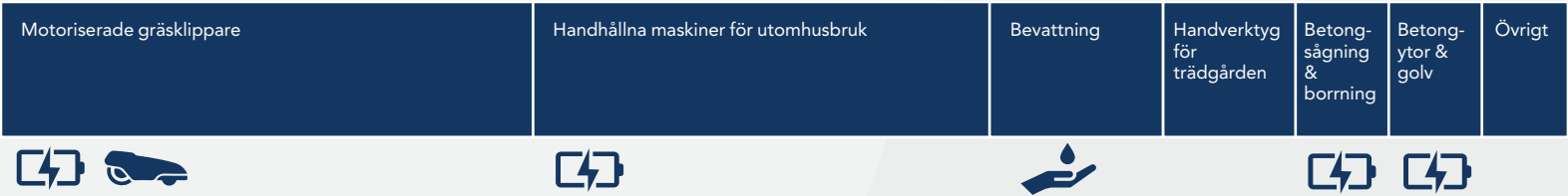
Försäljningen av batteridrivna produkter ökar i snabb takt. Detta möjliggörs av battericellsutveckling, nya innovationer och kundernas efterfrågan på mer miljövänliga produkter som också är lättare att använda. Regleringar kring användningen av produkter som drivs av fossila bränslen stödjer dessutom tillväxten inom batteridrivna och sladdanslutna produkter. Dessa trender skapar goda tillväxtmöjligheter för koncernen. Vi har höga ambitioner och investerar för att öka andelen elektrifierade lösningar.



Smarta system för bevattning

Gardena-divisionen har byggt en stark position på bevattningsmarknaden med varumärket Gardena som marknadsledare i Europa och det nyligen förvärvade Orbit Irrigation som är marknadsledare inom bevattningslösningar för konsumenter i Nordamerika. Marknadstillväxten drivs primärt av konsumenttrender som går mot ökad hållbarhet och bekvämlighet. För att dra nytta av dessa trender fokuserar vi tydligt på smarta, automatiserade bevattningslösningar som förenklar för slutanvändaren och dessutom minskar vattenförbrukningen dramatiskt.

Stark tillväxt i undersegment



Diagrammet visar den totala marknaden uppdelad i undersegment, där ikonerna representerar möjlighet till dubbelsiffrig tillväxt.



* Marknadsuppgiften representerar den aktuella marknaden, d.v.s. exklusive den fullständiga potentialen för professionella robotgräsklippare.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Kunder och distribution

Vi säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till över 25 000 fackhandlare och ledande detaljhandlare över hela världen, såväl som direkt till konsument. Fackhandeln representerar drygt 40 procent av värdet av den totala marknaden. De säljer i första hand produkter ur de högre prestandasegmenten till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda (pro-grade experts) och erbjuder även service. Detaljhandeln representerar drygt hälften av marknaden och säljer produkter ur låg- och mellanprissegmenten. Onlinekanalen, som utöver rena e-handlare även används av återförsäljare och detaljhandlare, ökar i betydelse och har vuxit starkt under året. Den beräknas utgöra över 15 procent av den totala marknaden. Produkter för byggnads- och stenindustrierna säljs direkt och indirekt till byggtreprenörer, handelspartners och stenbrottsentreprenörer.

Distributionskanaler:

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Distribution genom återförsäljare, online och en mindre del via detaljhandeln

Gardena-divisionen

Omnichannel distribution med fokus på detaljhandeln

Husqvarna Construction-divisionen

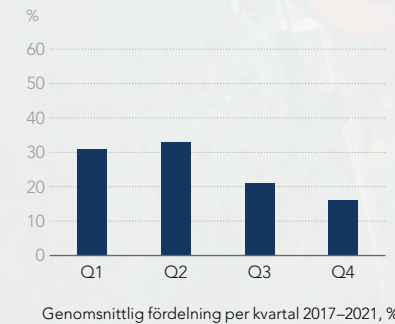
Distribution genom fackhandlare för byggnadsindustrin och detaljhandeln samt genom uthyrningsföretag och direktförsäljning



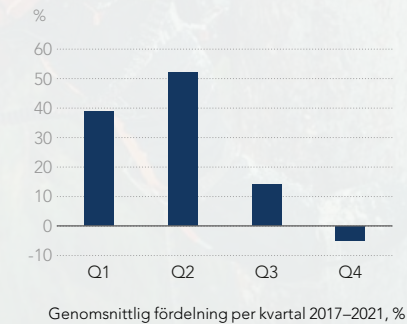
Säsongsvariationer

Skogs- och trädgårdsprodukter utgör cirka 85 procent av vår totala försäljning och är i hög grad säsongsbetonad på grund av slutkundernas köpmönster. Merparten säljs under vår och sommar då gräsklippning och trädgårdsarbete främst utförs. Eftersom huvudmarknaderna ligger på norra halvklotet är försäljningen som högst mot slutet av det första kvartalet och under det andra kvartalet. Under normala väderförhållanden tar trädgårdssäsongen slut i tredje kvartalet. Efterfrågan på skogsprodukter tenderar att vara något högre under andra halvåret. För produkter till byggnadsindustrin är efterfrågan relativt jämnt fördelad över året.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

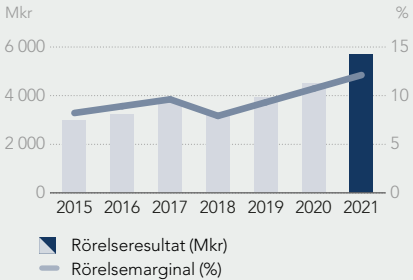
Våra styrkor

Husqvarna Groups ambition är att leverera en hållbar och lönsam tillväxt och därigenom skapa värde för ägarna och övriga intressenter. En investering i Husqvarna Groups aktie är också en investering i en organisation som strävar efter att leda branschen mot ett koldioxidsnålt och resurseffektivt samhälle.

Ett starkare Husqvarna Group

Under senare år har vi byggt ett starkare Husqvarna Group via genomgripande förändringar i verksamheten – och resan fortsätter. Vi har satsat kraftfullt på innovation, kundfokus och hållbarhet för att dra nytta av de tillväxtmöjligheter som finns i våra tre divisioner, vilka inkluderar robotgräsklippare, elektrifierade produkter och smarta system för bevattning. Detta har kompletterats med utvalda förvärv. Samtidigt har vi lämnat produktsegment med låg lönsamhet och satsat inom segment med stor tillväxtpotential. Vi har som ett resultat stärkt våra marknadspositioner och kraftigt förbättrat rörelsemarginalen.

Rörelseresultat och rörelsemarginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

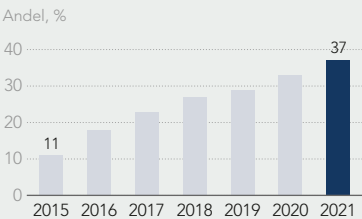


Marknadsledare inom hållbarhet

Som marknadsledare strävar vi efter att också leda branschen inom hållbarhetsområdet. Vi driver utvecklingen genom ökad elektrifiering av våra produkter och genom att utveckla bevattningslösningar som minskar vattenförbrukningen radikalt. Vi arbetar aktivt med innovationer som stödjer en cirkulär ekonomi. Vi uppmuntrar och ger våra kunder möjlighet att göra hållbara val.

Läs mer om Sustainovate

Andel elektrifierade produkter*



* Elektrifierade produkter som andel av totala motoriserade produkter (värde).



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
Marknadstrender	07
Marknadsöversikt	08
Våra styrkor	11
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Marknadsledare i segment med hög tillväxt

Vi är globala marknadsledare inom robotgräsklippare, bevattningssystem och smarta trädgårdssystem samt har starka marknadspositioner inom batteridrivna produkter för skog, trädgård och byggnadsindustrin. Samtliga dessa segment har växt kraftigt och har fortsatt potential till långsiktig tvåsiffrig tillväxt.

+27%

Tillväxt i robotgräsklippare och batteridrivna produkter under 2021



Innovations- och teknikledarskap

Vi har levererat innovationer i 333 år och investerar betydande resurser i R&D och vårt teknikledarskap för att erbjuda våra kunder det bästa produkterna och tjänsterna inom skog, trädgård och byggnadsindustrin. Genom innovation har vi skapat nya produktsegment och en förstklassig användarupplevelse.

3 200

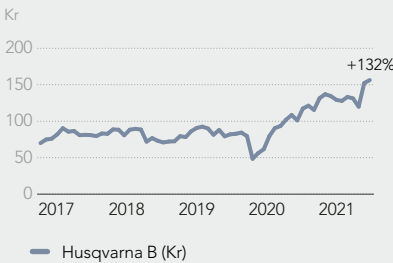
Patent



Levererar på strategin

Vi skapar värde genom långsiktig tillväxt, starka marknadspositioner och genom att leverera på våra finansiella mål samt hållbarhetsmål. Vår strategi tar hänsyn till globala trender, med tydligt fokus på hållbarhet, elektrifiering, autonoma lösningar samt tjänstefiering och uppkoppling. Vi ska fortsätta att växa och ta nya marknadsandelar genom att skapa den bästa kundupplevelsen i linje med vårt uppdrag – Shaping great experiences.

Totalavkastning



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Husqvarna Groups strategi

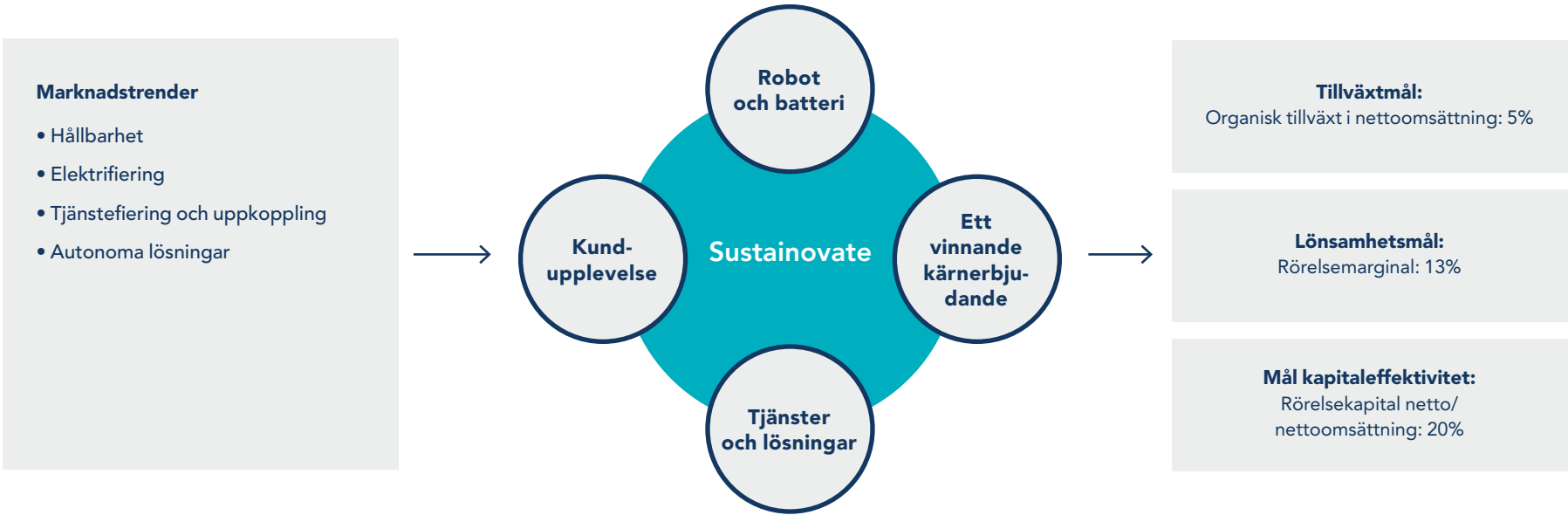


Vår strategi är i linje med aktuella marknadstrender och utformad för att leverera ett långsiktigt hållbart värde.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

En strategi för hållbart värdeskapande

Med en strategi som är fast förankrad i betydelsefulla marknadstrender strävar vi efter att leverera ett långsiktigt hållbart värde och leda vår bransch i omställningen mot en koldioxidsnål och resurssmart ekonomi.



Husqvarna Groups strategi är tydligt inriktad för att leverera ett långsiktigt hållbart värde. Strategin är kopplad till betydelsefulla marknadstrender som hållbarhet, elektrifiering, autonoma lösningar, tjänstefiering samt uppkopplade produkter. Hållbarhet är integrerad i vår strategi och verksamhet genom Sustainovate (se sid 20–25). Vi kombinerar vår ledande innovationsförmåga med vårt hållbarhetsengagemang för att

realisera omställningen till en koldioxidsnål ekonomi, för att ta fram banbrytande sätt att skapa värde för kunderna genom cirkulära lösningar, samt för att inspirera och engagera kunder och medarbetare att göra hållbara val. Vi tar utgångspunkt i den framgångsrika omvandlingen av koncernen under senare år och fortsätter att investera i de värdeskapande tillväxtmöjligheter som finns i våra divisioner,

exempelvis robotgräsklippare, batteridrivna produkter och smarta bevattningslösningar. Med en stabil strategisk grund och ökade investeringar i teknik- och hållbarhetsledarskapet är vi väl positionerade för att fortsätta leverera hållbart värde till alla intressenter.

Läs mer om Sustainovate

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Strategins beståndsdelar

Robot och batteri

Robotgräsklippare och batteridrivna produkter är viktiga komponenter i vår tillväxtstrategi. Marknadstillväxten för dessa produkter, inklusive smarta trädgårdstjänster, är betydligt högre än för marknaden som helhet och den framtida potentialen är stor. Husqvarna Group är global marknadsledare på den snabbväxande marknaden för robotgräsklippare. Vi ska utveckla vår ledande position genom hög innovationstakt och fortsatt geografisk expansion. Med CEORA™ och Automower® 500-serien robotgräsklippare samt tillhörande tjänster, har vi dessutom tagit stora steg mot att expandera till marknadssegmentet för professionella användare. Segmentet har betydande potential, eftersom robotgräsklippare erbjuder en överlägset högre produktivitet. Robotgräsklippare och batteridrivna produkter är områden där driftseffektivitet, användarvänlighet och fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv (t. ex. minskade utsläpp, lägre ljud- och vibrationsnivåer) alla samverkar för att skapa en ännu starkare efterfrågan på marknaden. Det råder inget tvivel om att elektrifieringen ökar, såväl inom skötsel av grönytor som inom byggnadsindustrin.



Ett vinnande kärnerbudande

Husqvarna Group drivs av starka varumärken, vilket är en framgångsfaktor för oss. Det höga värdet som finns i varumärkena och ett stort fokus på högpresterande produkter under varumärkena Husqvarna och Gardena möjliggör ett premiumerbjudande, högre marginaler och ökade satsningar på produktutveckling. En central del i vår strategi är att fortsätta utveckla och förstärka marknads- och varumärkespositionerna inom våra kärnerbudanden. Oavsett om det rör sig om kapmaskiner för betong, bevattningslösningar eller motorsågar så förväntar sig kunderna inget annat än det bästa. Genom att vara framgångsrika inom dessa områden skapar vi möjlighet att förstärka både tillväxt och lönsamhet och vi har höga mål för innovation inom dessa kategorier.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Tjänster och lösningar

Tjänster och lösningar erbjuder nya möjligheter för Husqvarna Group att driva tillväxt och lönsamhet. De är också en logisk följd av vår strategi att skapa goda kundupplevelser som innefattar mer än produkten. Genom att utöka erbjudandet med tjänster och lösningar strävar vi efter att komma närmare slutanvändarna och deras upplevelser. Därigenom kan vi öka kundlojaliteten, växa eftermarknadsaffären och snabbare anpassa oss till kundernas behov. Vi vill också utmana genom att etablera helt nya affärsmodeller. Utökad uppkopplingsbarhet ger oss ökad direktaccess och interaktion med kunderna, vilket möjliggör utveckling av tjänsteerbjudanden (as-a-service).



Husqvarna Upcare ger kunderna flera olika alternativ när det gäller servicenivå, inklusive fullständigt underhåll och reparationer.

Kundupplevelse

Husqvarna Groups uppdrag – Shaping great experiences – signalerar tydligt vårt fokus på att skapa en oöverträffad kundupplevelse. Att ha närmare kundrelationer och skapa goda kundupplevelser är avgörande faktorer för att vår verksamhet ska växa och nå framgång på våra marknader. Kundupplevelsen omfattar mer än produkterna eller tjänsterna i sig, det handlar om att möta och överträffa kundernas förväntningar. Alltifrån inköp, leverans, användandet av produkten eller tjänsten till det goda slutresultatet bidrar till att skapa en god upplevelse. Våra kunder har höga förväntningar och vi arbetar intensivt för att leverera värden som stödjer deras strävan efter produktivitet, bekvämlighet och resultaten de förväntar sig. Vi är passionerade när det gäller att skapa goda kundupplevelser och innoverar i syfte att skapa hållbart värde.



Betydelsen av en utmärkt kundupplevelse är viktig för alla produkter. Gardena-divisionens ½" slangkoppling har på Amazon i Tyskland fått betyget 4,8/5 baserat på över 14 000 recensioner. Det är den typen av toppresultat vi eftersträvar.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Finansiella mål

Under 2021 uppnådde vi alla finansiella mål och på koncernens kapitalmarknadsdag i december presenterades nya finansiella mål. De höjda målen speglar hur fortsatta investeringar och fortsatt transformation ska accelerera lönsam tillväxt.

			
	Nettoomsättning Årlig nettoomsättningstillväxt	Lönsamhet Rörelsemarginal	Kapitaleffektivitet Operativt rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning
Mål 2021	Marknad +2 procent-enheter	>10%	≤25%
Utfall 2021	15% organisk 	12,1%* 	21,8% 
Nya mål från 2022	5% organisk	13%	20%

* Exklusive jämförelsestörande poster.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
Strategi	14
Mål	17
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Mål för Sustainovate 2025

Vi är fast beslutna att leda vår bransch inom koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar genom att bygga på möjligheter inom tre områden som också är relaterade till varandra: koldioxid, cirkulär ekonomi och människor.

			
Ambition	Koldioxid Driva omställningen till koldioxidsnåla lösningar	Cirkulär ekonomi Tänka om och designa för en resurssmart kundupplevelse	Människor Inspirera till åtgärder som gör skillnad på lång sikt
Mål	-35% Till 2025, minska de absoluta koldioxidutsläppen med 35% i hela värdekedjan (scope 1,2 & 3)	50 Till 2025, lansera 50 cirkulära innovationer	5m Till 2025, inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra hållbara val
Framsteg jämfört med mål	-27% Minskning i koldioxidutsläpp	2 Godkända innovationer	Framsteg kommer att redovisas 2022

Hållbara lösningar anpassade för framtiden



När det kommer till affärsmöjligheter blickar vi alltid framåt. Samhället håller på att ställa om mot koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar och vår ambition är att leda vår bransch i omställningen.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

På rätt väg i vår omställning

Ett år in i vårt arbete med Sustainovate 2025 gör vi framsteg inom alla våra tre områden.



Till 2025 ska vi minska de absoluta koldioxidutsläppen med –35% i hela värdekedjan*

Under 2021 minskade våra absoluta utsläpp med –27 procent jämfört med 2015. Den relativa ökningen av koldioxidutsläpp, jämfört med 2020 (–32%), speglar en stark marknadstillväxt. Vi är dock fast beslutna om att nå målet till 2025.

Vi tar ett helhetsansvar för vår verksamhets koldioxid-påverkan. Den största påverkan sker under produkt-användningsfasen – över 90 procent av våra koldioxidutsläpp från bensindrivna produkter uppstår vid användning.

Vårt koldioxidmål omfattar utsläpp som ligger bortom vår direkta kontroll. Det inkluderar de utsläpp som uppstår när produkter används, hos våra leverantörer och under transport. Att ta hänsyn till utsläpp i hela värdekedjan är grundläggande för vårt ledarskap. Det är på detta vis – som vi och alla aktörer i vår bransch – verkligen kan göra skillnad.

* Jämfört med 2015.

Nästa steg

- Lansera nya koldioxidsnåla produkter och lösningar.
- Elektrifiera två tredjedelar av andelen motordrivna produkter till 2026.



Till 2025 ska vi lansera 50 cirkulära innovationer

Inom det här området kombinerar vi vår passion för cirkularitet med vår innovationskapacitet. Målet kommer att hjälpa oss att skapa en plattform för goda idéer utöver vårt traditionella erbjudande. Med två godkända innovationer och ytterligare nio kandidater som genomgår vår godkännandeprocess, är vi på väg att nå målet om 50 cirkulära innovationer till 2025.

De godkända innovationerna inkluderar Grannboxen, ett upplägg där grannar delar på ett välutrustat verktygsskåp, och Smart Lawn Services, en prenumerationsbaserad modell med tillgång till robotgräsklippare för löpande underhåll av gräsmattan vilket också gör det möjligt för oss att förlänga livslängden på robotgräsklipparen.

Nästa steg

- Utöka antalet cirkulära innovationskandidater.
- Fortsätta att införa principer för cirkularitet i våra produktutvecklingsprocesser.



Till 2025, inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra hållbara val

Vår arbetsmodell bygger på att ta fram passionen, drivkraften och nyfikenheten hos våra kunder, partners och kollegor. Vi maximerar den positiva effekten genom att uppmuntra kunderna att välja det mest hållbara alternativet och genom att hjälpa dem att se vilken skillnad de kan göra. Vi inspirerar genom partnerskap, genom att göra vår röst hörd och genom att ge våra team verktygen för att vara en del av förändringen.

Vi kommer att uppnå målet främst genom att utöka marknaden för koldioxidsnåla och resurssmarta produkter.

Nästa steg

- Påbörja uppföljningen emot målet under 2022.
- Lansera en hållbarhetsutbildning för alla anställda.
- Implementera styrkort för mångfald och inkludering samt introducera ett styrningsverktyg.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Att skapa bestående värde

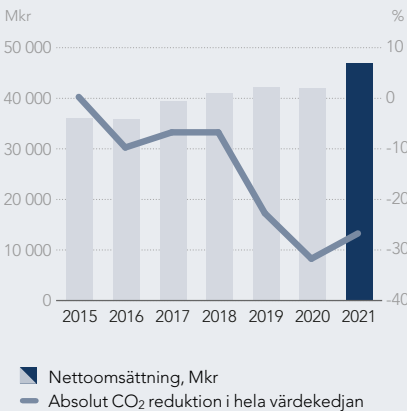
Vi vill att värdet vi tillför ska mätas utifrån tre faktorer – ekonomiskt värde, värde för människor och samhälle samt miljönytta. Här följer exempel på hur Sustainovate stödjer vårt arbete.

Frikoppla CO₂ från tillväxt i affären

Husqvarna Group har som mål att minska koldioxidutsläppen markant samtidigt som verksamheten ska behålla en lönsam finansiell tillväxt. Att mäta försäljningstillväxt tillsammans med våra absoluta minskningar av koldioxidutsläppen visar hur vi levererar på detta mål.

Koldioxidminskningar – inklusive Scope 3-utsläpp från leverantörer, tillverkning, transporter och produktanvändning – är nära sammankopplade med försäljningen av elektriska produkter och den energimix som finns där produkterna används. Planen att elektrifiera två tredjedelar av våra motor-drivna produkter till 2026 och varje regions insatser för att byta till förnybar elförsörjning, kommer att ytterligare frikoppla klimatpåverkan från vår verksamhet och bidra till att vi uppnår koldioxidmålet.

Frikoppla CO₂ från tillväxt i affären



Vi stödjer FN:s globala mål

FN:s mål för hållbar utveckling (globala målen) är ett program med 17 punkter för att förhindra extrem fattigdom, bekämpa ojämlikheter och orättvisor och skydda vår planet fram till 2030. För att förverkliga dessa mål krävs stora insatser i alla delar av samhället, inte minst i näringslivet som har en viktig roll att spela som förändringskraft.

Husqvarna Group kan påverka många av målen genom att minska negativa effekter från vår verksamhet, bidra till positiva förändringar i värdekedjan och engagera oss i samhället. Våra möjligheter inom Sustainovate 2025 bidrar framför allt till tre av målen.



Hållbara städer och att erbjuda tillgång till inkluderande och tillgängliga offentliga grönområden



Minska avfall genom förebyggande åtgärder, återvinning och återanvändning



Öka medvetenheten och aktivt anpassa sig till lösningar med låga koldioxidutsläpp och minska klimatrisker



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



Under året lanserade vi batteriprodukter såsom CEORA™ och kapmaskinen K 1 PACE, vilka båda bidrar till omställningen av sina segment.



En grön revolution

Stora gräsmattor underhålls vanligtvis med bensindrivna åkgräsklippare. Men detta är på väg att förändras med CEORA, en batteridrivna autonom lösning för professionell användning som kommer att revolutionera underhållet av kommersiella grönområden.

Med denna lansering är vårt mål att omvandla marknaden för professionell gräsklippning med en produkt som signifikant minskar buller, kostnader och utsläpp vid användning. Att komma bort från fossildrivna lösningar är ett måste i vår ambition för att minska koldioxidutsläppen.

Eftersom CEORA är batteridrivna och lättviktig ger den inte ifrån sig några direkta utsläpp, och har dessutom lägre ljudnivå. Detta gör den idealisk för områden nära grannar och där aktiviteter pågår som helst ska skyddas från störningar.

Denna automatiska robotlösning kan täcka gräsytor på uppemot 75 000 m² beroende på underlag, vilket gör den lämplig att underhålla krävande kommersiella ytor som fotbollsplaner, golfbanor och grönområden.



Hög prestanda med låga utsläpp

Husqvarna Construction-divisionen strävar efter att vara ledande i det batteridrivna segmentet och presenterade under 2021 en produkt som utgör en viktig milstolpe på denna resa – den högpresterande kapmaskinen K 1 PACE.

K 1 PACE, som drivs av batterisystemet PACE, möter behovet av högpresterande handhållna verktyg för tunga jobb som att kapa betongrör, trädgårdsplattor, cementblock med mera. Den har kort laddningstid, inbyggd uppkoppling, låga vibrationer, optimerad balans, förbättrad användarsäkerhet och imponerande produktivitet. Och det bästa? Betydligt lägre koldioxidutsläpp än dess fossildrivna motsvarighet.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



CIRKULÄR EKONOMI

Vi ingår i nya samarbeten och inspirerar innovation som leder till smartare resursanvändning. Ett cirkulärt tillvägagångssätt hjälper oss att tänka om och designa för en resurssmart kundupplevelse.

Nya Gardena-sortimentet tänker i cirklar

Lagom till trädgårdssäsongen sommaren 2022 lanserar Gardena EcoLine ett nytt sortiment bevattningsprodukter och handhållna verktyg. Vad som är unikt? Kollektionen består av återvunnet material och utlovar lång hållbarhet.

Plastkomponenterna i varje produkt består av minst 65 procent återvunnet material – till och med upp till 90 procent i vissa produkter. Merparten av plasten kommer från hushållsavfall, plastfolie och förpackningar. Metallkomponenter som exempelvis i munstycken ger bättre varaktighet och använder 25 procent återvunnet material. Trädelar, som verktygshandtag, är gjorda av FSC-certifierat bokträ och alla förpackningar består av 100% återvunnen och återvinningsbar kartong.



Till din tjänst

Ett pilotprojekt i Tyskland har banat väg för lanseringen av gräsklippning som tjänst. Istället för att investera i ägd utrustning för underhåll av grönytor kan kommersiella kunder betala per kvadratmeter och hyra en pro-Automower®. Tillsammans med våra servicepartners tar vi hand om allt, från installation till underhåll, bladbyte och fjärrövervakning. Detta ger oss möjlighet att fokusera på att optimera robotgräsklipparen och förlänga dess livslängd.

Ett gemensamt verktygsskåp

Saknar du det rätta verktyget för arbetet? Då behöver du inte leta längre än Grannboxen, ett delningsupplägg som testades i Stockholm i år. Konceptet är enkelt. En prenumerationstjänst ger dig och dina grannar tillgång till ett välutrustat verktygsskåp där du bokar och lånar det du behöver via en app. Denna cirkulära lösning gör det enkelt och bekvämt att spara på resurserna och du har alltid tillgång till de rätta verktygen för arbetet – precis utanför din dörr.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



MÄNNISKOR

Vi maximerar den positiva effekten genom att uppmuntra kunderna att välja det mest hållbara alternativet och hjälpa dem att göra större skillnad. Vi inspirerar genom partnerskap och genom att ge våra kollegor verktygen de behöver för att vara en del av förändringen.

Varje droppe räknas

Rent vatten, toaletter och god hygien är väsentligt, speciellt för barns överlevnad och utveckling. Sedan 2018 har Gardena-divisionen stöttat UNICEF:s globala program för vatten, sanitet och hygien, och i mars förlängde vi vårt stöd med ytterligare ett år. En del av försäljningen av ett UNICEF-märkt bevattningsset i begränsad upplaga kommer att bidra till att samla in pengar för en bättre framtid.



Vi höjer rösten för förändring

Inför COP26 valde koncernen att stödja Call on Carbon, ett initiativ som leds av Climate Leadership Coalition (CLC). Tillsammans med andra undertecknare uppmanade initiativet COP-delegater att införa effektiva, robusta, pålitliga och ändamålsenliga instrument för koldioxidprissättning. Som en global aktör ser vi det som vår plikt att använda vår röst och leda vår bransch i övergången till lösningar med låga koldioxidutsläpp.



Biologisk mångfald utanför din dörr

Vi har en vision om noll olyckor med smådjur när våra produkter används. BioLife hjälper oss att uppnå detta genom att främja trädgårdens roll för den lokala biologiska mångfalden. Vi vet att robotgräsklippare potentiellt kan utgöra en fara för våra trädgårdsvänner, som igelkottar och insekter. Genom kunskapsplattformen BioLife strävar vi efter att ge kunderna möjlighet att använda våra verktyg samtidigt som de skyddar liv i sina trädgårdar. Vi ger tips som att vila gräsklipparen från skymning till gryning när vilda djur är som mest aktiva.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
Vårt mål för omställning	20
Skapa bestående värde	21
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



MÄNNISKOR

Våra olikheter är vår styrka

De bästa idéerna, besluten och åtgärderna genereras i team som inkluderar människor med olika bakgrund och perspektiv. Det är avgörande för vår framgång att attrahera och behålla olika talanger och se till att allas röster blir hörda.

För detta ändamål rullade vi ut vår strategi för mångfald och inkludering, och arbetar aktivt med mångfald på teamnivå och i hela organisationen. Vi definierar mångfald i vid mening, inklusive ålder, ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, kulturell identitet, funktionshinder och övergripande livserfarenheter. Viktigt är att detta också inkluderar en mångfald av tankar.

Tre mål kommer hjälpa oss att skapa en inkluderande kultur

- 1 Mångfald i teamen**
Genom att mäta den övergripande mångfalden i våra team och balansen mellan män och kvinnor på ledande positioner.
- 2 Inkluderande ledarskap och kultur**
Genom att kartlägga medarbetarnas uppfattning om mångfald och inkludering varje år och mäta andelen medarbetare som har fått utbildning inom området.
- 3 Extern validering**
Vi mäter resultatet på årsbasis med hjälp av Bloomberg GEI (Gender Equality Index) och är beslutna att förbättra resultatet varje år.

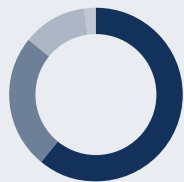
Under året förstärkte vi vårt Employee Value Proposition (EVP) genom att lägga större tonvikt på mångfald. Vi höll möten med 1 600 chefer för att öka medvetenheten inom området, uppdaterade vår globala rekryteringspolicy och introducerade mer transparenta, mätbara och inkluderande rekryteringsprocesser.

Uppmärksammade för mångfaldsledarskap

Husqvarna Group utsågs till Diversity Leader av affärstidningen Financial Times. Vi kom på 128:e plats av 850 nominerade företag, som hade valts ut från en lista med 15 000 europeiska företag. Mer än 100 000 svarande deltog i årets FT-undersökning, som fokuserar på medarbetarnas uppfattningar om hur inkluderande företagen är och deras arbete för att främja mångfald. De nominerade företagen utmärkte sig som ledare när det gäller att ta upp mångfaldsrelaterade aspekter såsom kön, etnicitet, funktionshinder, ålder och sexuell läggning.

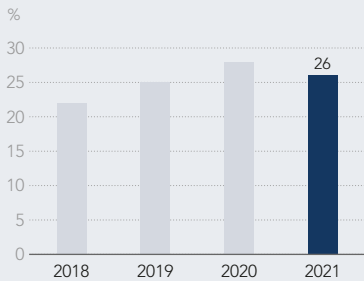


Anställd (per geografisk region)

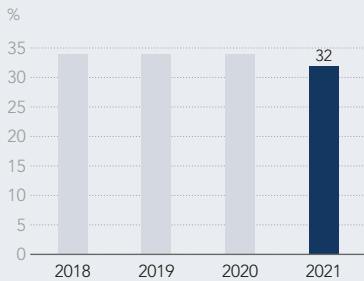


■ Europa, Mellanöstern och Afrika 61%
■ Nordamerika 25%
■ Asien/Stillahavsområdet 12%
■ Latinamerika 2%

Andel kvinnliga medarbetare i ledande befattningar



Andel kvinnliga medarbetare av totalt antal anställda



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden Division	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Våra divisioner



Husqvarna Groups verksamhet bygger på starka kundfokuserade divisioner med alla nödvändiga funktioner för att driva respektive verksamhet mot uppsatta mål.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Tre starka och kundfokuserade divisioner

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Andel av koncernens nettoomsättning

62%

29 217 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat

64%

Rörelsemarginal: 12,7%*

Marknadspositioner

- Global marknadsledare inom robotgräsklippare för både konsumenter och professionella användare
- Nr 2 i världen inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar, trimmers och lövblåsare
- Ledande positioner inom hjulburna produkter som åkgräsklippare och zero-turn-klippare

Slutkunder

Pro-grade experter, professionella trädexperter, professionella grönytevårdare

Gardena-divisionen

Andel av koncernens nettoomsättning

22%

10 537 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat

27%

Rörelsemarginal: 14,5%*

Marknadspositioner

- Global marknadsledare inom bevattningsprodukter för konsumenter och smarta trädgårdssystem
- Ledande inom trädgårdsutrustning såsom robotgräsklippare som säljs i detaljhandeln, trimmers, häcksaxar och busksaxar
- Stark position inom trädgårdsverktyg som sekatorer, grensaxar, yxor och grävredskap

Slutkunder

Trädgårdsentusiaster

Husqvarna Construction-divisionen

Andel av koncernens nettoomsättning

15%

7 210 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat

15%

Rörelsemarginal: 11,7%*

Marknadspositioner

- Ledande inom kapmaskiner, slipmaskiner för golv, damm-och slamlösningar, diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrin samt golvsågar
- Starka marknadspositioner inom utrustning för lätt kompaktering och placering av betong samt demoleringsrobotar

Slutkunder

Professionella användare inom cementkapning och borrar, behandling av betongytor och golv, lätt demolering och stenindustrin

* Exklusive jämförelsestörande poster. Divisionernas fördelning av rörelseresultat uppgår till mer än 100 procent på grund av gruppgemensamma kostnader.

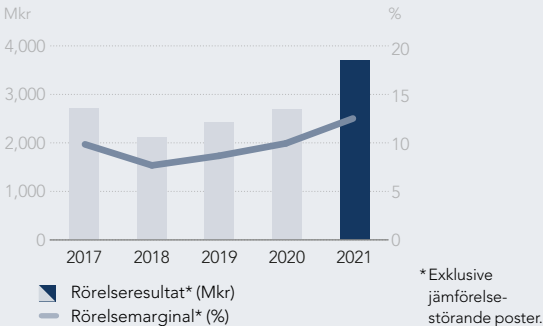
HUSQVARNA GROUP ÅRSREDOVISNING 2021

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

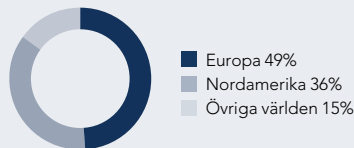


Global marknadsledare inom skogs- och trädgårdsprodukter

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %



Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter och tjänster för professionella användare inom skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och annan kommersiell park- och trädgårdsskötsel samt för konsumentmarknadens premiumsegment.

Varumärken

Husqvarna är det betrodda varumärket och en prioriterad partner hos våra målgrupper, med innovativa produkter och tjänster samt förstklassig kundservice och teknisk support. Vårt huvudsakliga varumärke Husqvarna är också en tydlig global marknadsledare inom robotgräsklippare. Lösningar för träd- och skogsvård är sedan länge en del av kärnerbjudandet och tydligt inpräntat i varumärket Husqvarnas DNA.

Marknader och kundsegment

Vår affärsstrategi utgår från tre fundamentalt olika kundsegment med tydliga behov – pro-grade-experten (konsument), professionella grönytevårdare och professionella trädexperter. Genom ett tydligt kundfokus säkerställer vi ett relevant utbud av produkter, lösningar och tjänster samt exekvering av marknadsstrategin.

Varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fristående fackhandlare samt genom e-handelskanaler över hela världen, med merparten av försäljningen i Europa och Nordamerika.

Produkter och lösningar

Vi är den globala marknadsledaren inom robotgräsklippare. Dessutom har vi starka marknadspositioner inom handhållna produkter som motorsågar, trimmers, lövblåsare samt inom övrig utrustning för gräsklippning. Vi är en branschledare inom högpresterande batteridrivna produkter och har ett attraktivt erbjudande av digitala tjänster som förbättrar produktivitet och användarupplevelse, exempelvis Husqvarna Fleet Services och Automower® Connect.

Tillväxtmöjligheter

Det finns betydande tillväxtmöjligheter i alla regioner och kundsegment, i synnerhet inom robotgräsklippare, batteridrivna lösningar och tjänster. Att expandera vår ledande position inom robotgräsklippare för konsumenter och professionella användare är en central del av vår tillväxtstrategi. För konsumentsegmentet handlar det om att både ta ytterligare marknadsandelar i befintliga marknader och att expandera i nya geografiska marknader. I det professionella segmentet är vår ambition att skapa en helt ny marknad för robotgräsklippning inom kommersiell grönyteskötsel. Den nyligen lanserade robotgräsklipparen CEORA™ är ett tydligt exempel på denna ambition. Det är en robotgräsklippare designad speciellt för krävande professionella applikationer och som ger ett förstklassigt klippresultat på ett kostnadseffektivt och säkert sätt med lågt buller och utan direkta utsläpp.

Hållbarhet

Elektrifiering är en central del av vår strategi där vi också ökar våra investeringar under kommande år. Satsningen på batteriteknik har tydligt bidragit till en fortsatt minskning av koldioxidutsläppen från produktanvändning. I tillverkningsenheten har vi ett ambitiöst mål att mer än 90 procent av den el vi använder ska komma från förnybara källor.

Digitalisering har skapat förutsättningar för nya affärsmodeller och ökad resurseffektivitet. Robotics as a service, Tools for You och Refurbishment of Robotics är några exempel på innovationsprojekt som bedrivs inom ramen för vår hållbarhetsagenda. Vi samarbetar med städer, kommuner och professionella grönytevårdare inom flera olika områden som syftar till att förbättra parker och tillgång till grönområden samt att utveckla mer hållbara lösningar för både konsumenter och professionella användare.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



**INTERVJU MED
GLEN INSTONE
PRESIDENT, HUSQVARNA
FOREST & GARDEN DIVISION**

Hur vill du sammanfatta 2021?

Det har varit ytterligare ett fantastiskt år för Husqvarna Forest & Garden-divisionen med en försäljningstillväxt på 15 procent. Ännu mer glädjande var den starka resultattillväxten. Vi har förbättrat EBIT-resultatet med över en miljard kronor och ökade rörelsemarginalen från 10,1 till 12,7 procent, exklusive jämförelsestörande poster. Vi har varit framgångsrika inom våra fokusområden robotgräsklippare, batteridrivna produkter, professionella handhållna produkter samt tillbehör. Det resulterade i en fördelaktigare produktmix, vilket påverkade resultatet positivt.

Svårigheterna har under året uteslutande varit kopplade till försörjningskedjan. Tack vare fantastiska bidrag från hela organisationen har vi kunnat minimera påverkan på vår verksamhet. Vi har framgångsrikt genomfört prishöjningar för att kompensera för den motvind vi haft från kostnadsökningar. Vi har dock haft restordrar inom vissa kategorier, något som dessvärre drabbade våra återförsäljare och slutkunder. Vi har därför utökat planeringshorisonten inför kommande säsong och ökar också våra komponentlager.

Hur har era marknader utvecklats?

Den fortsatta stanna-hemma-trenden har generellt påverkat efterfrågan positivt på trädgårdsmarknaden. På det stora hela har vädret också varit gynnsamt, om än med regionala variationer, vilket ledde till en förlängd säsong på många marknader. Ur ett geografiskt perspektiv har vi haft stark tvåsiffrig tillväxt i EPAC (Europa, Asien och Stilla-havsområdet) och på våra tillväxtmarknader. Utmaningarna i leverantörskedjan har varit störst i Nordamerika, men vi växte trots detta i en bra takt. Som jag nämnde tidigare har vi varit framgångsrika inom våra fokusområden, med stark försäljningstillväxt, vilket innebär att vi också förstärkte våra marknadspositioner.



“Vi strävar efter att förändra professionell grönyteskötsel genom kostnadseffektiva och hållbara lösningar”

Vilka var de viktigaste produktlanseringarna?

Den tveklöst viktigaste lanseringen var CEORA™, vår robotgräsklippare för kommersiellt bruk, som vi vill ska förändra professionell grönyteskötsel. Jag är övertygad om att när vi om några år ser tillbaka på 2021, så ser vi det som året för en av våra mest ikoniska produktlanseringar. Vi vill att CEORA ska förändra branschen för professionell grönyteskötsel – från en manuell till en automatiserad process. Totalkostnaden är i detta sammanhang central och vi ser att den kan minska med cirka 30 procent när man går över till robotgräsklippning från manuell klippning. Kapaciteten hos CEORA är imponerande. Den kan klippa gräsytor upp till 75 000 m² och styrs via GPS. Den är lika imponerande ur ett hållbarhetsperspektiv med noll direkta utsläpp, mycket låg ljudnivå och låg vikt. Vi är mycket glada över den stora uppmärksamhet som skapats i samband med lanseringen och den fina responsen från kunderna.

Förutom CEORA har vi lanserat ett antal andra viktiga produkter. Automower® 315 har varit fantastiskt framgångsrik på marknaden och var starkt bidragande till den imponerande försäljningstillväxten i segmentet. Vi lanserade också en ny 90 cc motorsåg, 592 XP® G, vilken bidrog till att vi hade

stark tillväxt inom handhållna produkter för professionella användare.

Vilka framsteg gör ni inom hållbarhetsområdet?

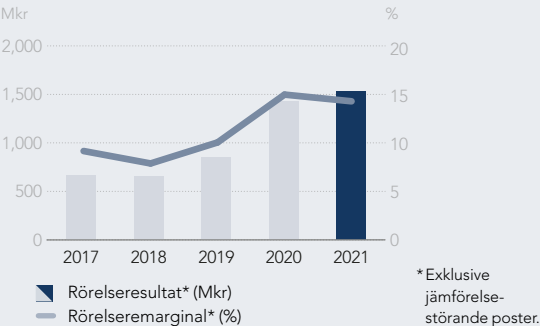
Detta är en helt central del av vår strategi. Vi har ambitiösa mål när det gäller minskning av koldioxidutsläpp och vi är på rätt väg. När vi expanderar verksamheten inom robotgräsklippare och andra batteridrivna produkter – både sett till försäljning och genom nya produktlanseringar – minskar koldioxidavtrycket från användandet av våra produkter. Framtidens produkter är mer cirkulära, har längre livslängd och större effektivitet, men är också möjliga att dela genom mer cirkulära affärsmodeller. Ökad miljömedvetenhet kommer också att förändra vad vi anser vara en attraktiv produktdesign. Vår ambition är att vara en drivande aktör när vår bransch omvandlas i mer hållbar riktning – inte minst när det kommer till paradigmskiftet mot elektrifierade produkter.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

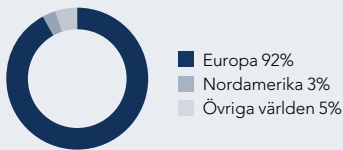


Ledande inom trädgårdsvård

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %



Gardena-divisionen

Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och lösningar för den smarta trädgården samt en ledare inom högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap, robotgräsklippare och elektriska trädgårdsredskap.

Varumärken

Varumärket Gardena har hög igenkänning och är ett prioriterat varumärke på trädgårdsmarknaden där det förknippas med högkvalitativa produkter och marknadsledande innovationer. Det är ett starkt varumärke för miljontals hem- och trädgårdsägare tack vare ett väl designat och komplett sortiment med allt en trädgårdsentusiast behöver – från bevattning, gräsklippning, hantering av häck, träd och trädgård till digitala och uppkopplade lösningar för att planera och automatisera trädgårdsarbetet. Vi har även strategiska varumärken för utvalda marknader och segment. Flymo är ett omtyckt brittiskt varumärke inom gräsmatteskötsel. Neta finns på marknaden för trädgårdsbevattning i Australien. Det senaste tillskottet är Orbit, det ledande varumärket inom trädgårdsbevattning och smarta bevattningslösningar på den amerikanska marknaden.

Marknad och konsumentsegment

Gardenas produkter och tjänster är utvecklade för trädgårdsentusiasten – oavsett om de äger en stor traditionell trädgård, en mindre förortsträdgård eller tycker om att ha odlingar på sin balkong i stan. Den gemensamma nämnaren är passionen för trädgården. Vi är en global marknadsledare inom bevattning och uppkopplade system för den smarta trädgården, inklusive robotgräsklippare, och har ledande marknadspositioner i många länder inom handverktyg och elektriska trädgårdsredskap.

Produkter och lösningar

Gardena-divisionen har marknadens bredaste utbud av trädgårdsprodukter. En stor del av framgången grundar sig i system som Original Gardena System för bevattningsprodukter och Gardena Combi-systemet för handverktyg. På samma sätt har vi idag ett heltäckande system för den smarta trädgården. Erbjudandet kombinerar hårdvara och mjukvara i ett digitalt system som automatiserar delar av trädgårdsarbetet,

exempelvis schemalagd bevattning som tar hänsyn till sensor-data och lokala väderprognoser, och därmed utnyttjar denna värdefulla resurs sparsamt.

Tillväxtmöjligheter

Gardena-divisionen driver en framgångsrik tillväxtstrategi. Det finns stora möjligheter att expandera inom och utanför huvudmarknaderna i Centraleuropa, exempelvis i södra och östra Europa, Asien och Storbritannien. Genom förvärvet av Orbit får vi tillgång till go-to-market-kapacitet och stark marknadsnärvaro i Nordamerika vilket, över tid, ger oss möjlighet att etablera Gardena som ett premiumvarumärke på marknaden.

Hållbarhet

Hållbarhet utgör en tydlig grund för vår strategi och formar våra investeringsbeslut. Vi säkerställer att samtliga investeringsbeslut innehåller tydliga hållbarhetskonsekvenser från investeringen och hur den hjälper oss att nå våra hållbarhetsmål. På samma sätt engageras partners och leverantörer i hela värdekedjan – från inköp, produktion, transport till produkterbjudandet.

För att skynda på konsumenternas övergång till batteri-drivna verktyg etablerade vi **POWER FOR ALL ALLIANCE** tillsammans med Bosch under 2021. Vi vann också German Sustainability Award Design 2022 för vårt EcoLine-sortiment innehållande några av de mest populära trädgårdsredskapen. De är gjorda av minst 65 procent återvunnet material och har samma funktionalitet och livslängd som det traditionella erbjudandet.

Sedan 2018 samarbetar vi med UNICEF för att stödja vatten-, sanitets- och hygienutvecklingsprojekt över hela världen. Partnerskapet är pågående med attraktiva produkterbjudanden till förmån för UNICEF, först och främst för att stödja deras arbete men även för att öka konsumenternas medvetenhet kring vattneffektivitet.

MENY

INTRODUKTION

TRENDER OCH MARKNAD

STRATEGI

SUSTAINOVATE

DIVISIONERNA

Divisionsöversikt

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Gardena-divisionen

Husqvarna Construction-divisionen

Innovationer

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RÄKENSKAPER

ÖVRIG INFORMATION

01

06

13

19

26

27

28

30

32

34

37

63

114



INTERVJU MED

PÄR ÅSTRÖM

PRESIDENT, GARDENA DIVISION

Hur vill du sammanfatta 2021?

Det har varit ytterligare ett rekordår för Gardena-divisionen, där vi fortsatte vår fleråriga svit av lönsam tillväxt. Under pandemin växlade vi upp tillväxtinriktade delar i vår strategi. Vi trodde på idén att människor skulle vara hemma i större utsträckning och tillbringa delar av den tiden i sina trädgårdar. Samtidigt accelererade vi satsningarna på vår e-handelsförmåga, inte minst för att stödja våra återförsäljare och kanalpartners i takt med att deras onlineförsäljning växte.

Utmaningarna under året har naturligtvis varit kopplade till flaskhalsar i försörjningskedjan, både avseende komponenter, vissa råmaterial och frakter. Det är ingen överdrift att säga att våra supply chain-team varit några av de största hjältarna under året. Deras insatser gjorde det möjligt för oss att fortsätta växa starkt under 2021.

Hur har era marknader utvecklats?

Vi uppnådde tvåsiffrig tillväxt på starka jämförelsetal från 2020 – trots ett mindre gynnsamt väder på våra huvudmarknader och att säsongen inleddes med en nedstängning som tvingade många butiker att hålla stängt. Det här visar tydligt betydelsen av vår strategiska satsning på marknader utanför huvudmarknaderna Tyskland, Schweiz och Österrike och hur detta gjorde det möjligt för oss att framgångsrikt driva tillväxt genom att använda vår produktportfölj taktiskt. Under en säsong där våra huvudmarknader präglades av mycket regn, flyttade vi fokus från bevattning till robotgräsklippare och handverktyg. Samtidigt ökade vi fokus på bevattningsprodukter i exempelvis de nordiska länderna där sommarvädret var bra.



”Gardena Ecoline mottog German Sustainability Award Design 2022”

Vilka är era främsta prioriteringar när det gäller hållbarhet?

Hållbarhet är utan tvekan den viktigaste delen av vår strategi. Våra kunder är trädgårdsentusiaster och ska vi fortsatt vara deras prioriterade varumärke måste hållbarhet genomsyra allt vi gör.

Vatten står högst upp på vår hållbarhetsagenda. Det är en begränsad resurs som vi måste använda effektivt, något vi möjliggör genom ständig innovation. Gardena Smart System är ett exempel. Det mäter och styr bevattningen efter fukthalten i jorden och har dessutom uppkoppling mot väder-tjänstdata, vilket bidragit till att minska vattenförbrukningen med 300 miljoner liter bara i år, vilket är mer än 100 pooler av olympisk storlek. På samma sätt vill vi bidra till ett hållbart kretslopp för plast och metall. Gardena Ecoline sortimentet är ett komplett utbud av produkter för trädgården med samma höga kvalitet i produkt och design som våra befintliga produkter. Dock med en viktig skillnad – produkterna är tillverkade av återvunnen plast och metall från konsumentledet. Det har redan mottagit German Sustainability Award Design 2022 och ett erkännande från tyska delstaten Baden-Württemberg för sin resurseffektivitet.

Varför var förvärvet av Orbit Irrigation viktigt?

Vi är fantastiskt glada över att kunna välkomna Orbit till Gardena-divisionen – tillsammans blir vi en tydlig global marknadsledare inom trädgårdsbevattning för konsumenter

och smarta bevattningssystem. Med Orbits starka marknads-kanaler och väletablerade verksamhet skapas möjligheten att etablera Gardena som ett premiumvarumärke för trädgårds-teknologi i Nordamerika. På samma sätt kan Orbit dra nytta av Gardenas bevisade track-record inom innovation och breda produktportfölj för att driva ytterligare tillväxt. Vi ser särskilt fram emot att arbeta tillsammans för att leda marknaden mot mer hållbara och resurseffektiva bevattningslösningar base-rade på smarta och uppkopplade system.

Vilka var de viktigaste produktlanseringarna?

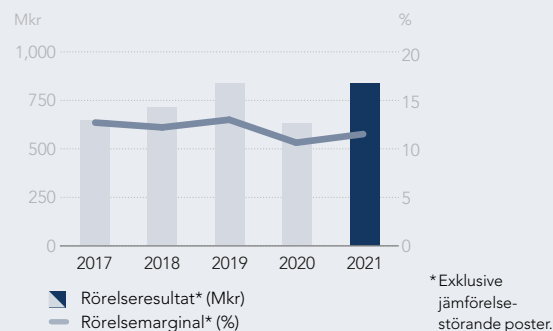
Det har varit viktigt för oss att bygga vidare på vår starka position på konsumentmarknaden för robotgräsklippare. Robotgräsklipparen Sileno Minimo har breddat vårt produkt-sortiment för mindre trädgårdar, ett segment som har visat stark tillväxt de senaste åren. Lanseringen var en succé och gjorde det möjligt för oss att öka vår marknadsandel ytter-ligare. En minst lika viktig lansering var det nya sortimentet av väldesignade slangboxar. En innovation är att den nu kan installeras inte bara på en vägg utan även på valfri plats i träd-gården. Detta är en annan viktig produktkategori med enorm tillväxt. Jag vill också nämna att **POWER FOR ALL ALLIANCE**, som vi grundade tillsammans med Bosch, har varit en stor framgång för oss och är en viktig anledning till att försäljningen av våra 18V batteriprodukter – som alla nu är utrustade med Alliance-batteriet – ökade kraftigt under året.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

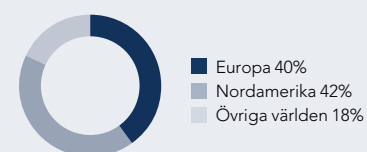


En ledande leverantör till professionella användare inom byggnadsindustrin

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %



Husqvarna Construction-divisionen

Husqvarna Construction-divisionen är världsledande inom maskiner för byggnadsindustri och inom diamantverktyg för såväl byggnads- som naturstensindustrin. Alltid med ett tydligt fokus på innovation och förstklassig support till våra kunder.

Varumärken

Husqvarna är vårt huvudsakliga varumärke. Här erbjuder vi marknadsledande utrustning för byggnadsindustrin, med maskiner, diamantverktyg och tjänster för kapning och borrar i betong, utrustning för anläggning och bearbetning av betongytor och -golv samt utrustning för fjärrstyrd demolering.

Varumärket Husqvarna kompletteras med det branschledande specialistvarumärket Diamant Boart, världsledande på diamantverktyg för en mängd applikationer inom stenindustrin.

Marknader och kundsegment

Vi har stark marknadsnärvaro och ledande positioner inom merparten av våra kärnområden. Vi är primärt verksam inom renoverings- och ombyggnadssegmenten och har en hög andel intäkter från diamantverktyg, reservdelar, tillbehör och eftermarknadstjänster. De största och mest etablerade marknaderna finns i Europa, Australien och Nordamerika.

Efterfrågan i tillväxtmarknader ökar snabbt och drivs av en växande bygg- och konstruktionsmarknad, vilket gör att dessa marknader får allt större strategisk betydelse för oss. Byggnadsindustrin förändras kontinuerligt och för att möta våra kunders behov har vi utvecklat ett tydligt kundcentrerat globalt nätverk av säljbolag, distributörer, återförsäljare, servicecenter och produktionsanläggningar.

Produkter och lösningar

Vi erbjuder lösningar som används av professionella användare i byggindustrin med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och service. Erbjudandet är uppdelat i fyra kärnområden: borrar och kapning i betong, behandling av betongytor och -golv, demolering samt diamantverktyg. Som premiumvarumärke erbjuder vi kunderna marknadsledande driftsäkerhet och produktivitet. Vi gör det genom en stark service- och support-

organisation, och genom att kontinuerligt utveckla det digitala tjänsteerbjudandet som exempelvis Husqvarna Fleet Services.

Tillväxtmöjligheter

Som division är vi fokuserade på att växa såväl organiskt som genom utvalda kompletterande förvärv. Vid förvärv tittar vi på verksamheter som förstärker befintliga kärnområden eller ger oss möjlighet att expandera till näraliggande områden. Ett exempel på det senare är att vi, genom förvärv, skapat ett nytt kärnområde inom markkompaktering och bearbetning av betongytor och -golv, där vi nu kan erbjuda kunderna ett komplett utbud av lösningar för alla ytbehandlingsbehov.

De senaste förvärven inkluderar Diamond Tools Supply, Pullman Ermator och HTC, tillsammans med carve-outs från Atlas Copco och Wacker Neuson, samt det allra senaste förvärvet av Blastrac, där vi adderar ytterligare ytbehandlingslösningar. Vi erbjuder nu ett komplett sortiment för varje ytbehandlingsuppgift och ses som en naturlig industriell köpare inom våra områden.

Hållbarhet

Vi arbetar aktivt och kontinuerligt för att öka säkerheten vid produktanvändning och för att minska såväl vår egen som kundernas miljöpåverkan. De största koldioxidutsläppen uppstår vid produktanvändningen. Vår förmåga att reducera kundernas koldioxidutsläpp möjliggörs av övergången till batteri- och eldrivna produkter och av digitala lösningar, men också genom förbättrad energieffektivitet hos el- och fossildrivna produkter.

Säkerhet är högt prioriterat och vi är drivande i utvecklingen mot allt säkrare produkter och arbetsmiljöer i byggnadsindustrin, vilket är centralt i vår produktutveckling. Ett exempel under året är X-Halt™ – ett bromssystem som kan stoppa sågklingans rotation på bråkdelen av en sekund.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114



INTERVJU MED
KARIN FALK
PRESIDENT, HUSQVARNA
CONSTRUCTION DIVISION

Hur vill du sammanfatta 2021?

Det har varit ett framgångsrikt år för oss. Den återhämtning på marknaden som började redan under andra halvåret 2020 har fortsatt med en stark efterfrågan på i princip samtliga marknader under 2021. Ett exempel är att vi nådde rekordförsäljning av kapmaskiner, vilket är en av våra viktigaste produktkategorier. Vi har utmanats av störningar i den globala försörjningskedjan, med komponentbrist, höjda material- och fraktpriser och längre ledtider. Jag är stolt över hur väl våra medarbetare runt om i världen hanterat dessa utmaningar. Tack vare det har vi kunnat leverera stark försäljning vilket, tillsammans med ett framgångsrikt arbete med prisjusteringar, gjorde 2021 till ett resultatmässigt bra år.

Hur har era marknader utvecklats?

Vi har generellt förstärkt eller bibehållit en ledande marknadsposition inom våra prioriterade kärnområden. En viktig del av vår strategi är att växa på tillväxtmarknader eftersom vi där ser stark tillväxt inom byggnadsindustrin, såväl på kort som lång sikt. Satsningen sker i steg med initialt fokus på Indien, Kina och utvalda marknader i Syd- och Latinamerika. Lokal produktion och anpassning är viktigt av konkurrensskäl. Under året har vi byggt en ny fabrik i Indien, vilket stärker vår lokala närvaro.

Vilka framsteg har ni gjort inom hållbarhetsområdet?

Hållbarhetsfrågorna är idag helt integrerade i vår strategi. Vi vill vara ledande i omställningen till batteridrivna produkter där vi under året lanserade ett nytt 94V-batterisystem, PACE, för högpresterande produkter med effekt som man annars bara kan få med förbränningsmotorer. Vi har redan lanserat den första produkten för detta system, kapmaskinen K 1 PACE, som är i samma storleksklass som vår storsäljare K 770. Vi är



“Kapmaskinen K 1 PACE visar
vår ambition att leda branschen
genom innovation”

ensamma på marknaden med en batteridrivna kapmaskin i denna storlek och prestanda, vilket visar vår ambition att leda branschen genom innovation. Och det är bara början. Vi har en spännande pipeline av nya produkter som kommer att drivas av 94V-batterisystemet PACE, samt även produkter som drivs av det 36V-batteri som är gemensamt med Husqvarna Forest & Garden-divisionen.

Vi har en hög grad av elektrifiering inom divisionen – över 40 procent av våra maskiner drivs antingen av el eller batteri. Samtidigt påverkas utsläppen från produktanvändandet av hur elen produceras i de marknader där produkterna används. Av den anledningen arbetar vi också intensivt för att optimera energiförbrukningen i våra elektriska produkter för att därigenom bidra till minskade utsläpp.

Vilka var de viktigaste produktlanseringarna?

K 1 PACE var den viktigaste lanseringen under året. Vi är stolta över att kunna höja ribban för prestanda i batteridrivna produkter och stödja den omställning mot koldioxidsnåla

lösningar som byggbranschen står inför. Detta inkluderar också specialutvecklade diamantverktyg optimerade för batteri-produkter. Även lanseringen av den batteridrivna bormotorn DM 540i bidrar till att stödja denna omställning. Vi har också slagit ihop erbjudanden inom golvslipning under varumärket Husqvarna och introducerade en ny serie demoleringsrobotar där en helt ny fjärrkontroll ger våra kunder mer frihet och kontroll, även på längre avstånd.

Försäljningen av service- och eftermarknadstjänster och diamantverktyg är av stor betydelse för oss och står för cirka 45 procent av vår omsättning. Under året har vi lanserat en uppdaterad premiumserie diamantverktyg, Elite-Cut, för kapning av betong och sten. Prestandan är marknadsledande och minskar sågtiden med cirka 20 procent, dessutom har den en längre hållbarhet.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Tillväxt genom innovationsledarskap

Husqvarna Group ökar sina investeringar i R&D och tekniskt ledarskap för att dra fördel av gynnsamma marknadstrender som hållbarhet, elektrifiering, tjänstefiering och uppkopplade produkter samt autonoma lösningar. Det ger oss en stark plattform i vårt fortsatta arbete med att skapa förstklassiga användarupplevelser och stödjer våra tillväxtambitioner inom elektrifierade produkter, robotgräsklippare och uppkopplade lösningar.

ELEKTRIFIERING

Laddad med möjligheter

Vi vet vad som krävs för att få de utmanande jobben gjorda. Den nya Husqvarna K 1 PACE 94V batteridrivna kapmaskinen ger kunderna hög prestanda med (till skillnad från fossildrivna produkter) noll direktutsläpp och de kan njuta av renare luft, låga vibrationer och en tystare arbetsdag.



Kraft och prestanda – utan störningar

Husqvarnas nya och kompletta sortiment av batteridrivna utrustning för proffs har bara fördelar: lågt ljud, utsläppsfri drift och färre skadliga vibrationer. Med extremt låga driftskostnader och lång batteritid erbjuder de hög produktivitet – och förstklassiga resultat som våra professionella kunder förväntar sig.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

UPPKOPPLADE LÖSNINGAR

Mer än 2,8 miljoner uppkopplade enheter

Smarta och intuitiva digitala tjänster är en viktig del av användarupplevelsen och produktiviteten kopplat till Husqvarna Groups produkter. Vi har mer än 2,8 miljoner anslutna enheter och förbättrar samt adderar löpande nya tjänster och ny funktionalitet genom uppkoppling. Vårt mål är att skapa den bästa användarupplevelsen.



Intelligent trädgårdsskötsel som sparar vatten

Med det världsledande Gardena Smart System kan användarna ta hand om sin trädgård på distans och automatiskt – och koppla ihop bevattning med robotgräsklippning i en sömlös användarupplevelse. Med hjälp av sensorer mäts temperatur och markfuktighet i trädgården för att optimera bevattningen. Tillsammans med Gardena Micro-Drip bevattningssystem innebär detta effektiv bevattning med besparingar upp till imponerande 70 procent.



Smart bevattning

B-hyve® är ett ekosystem av smarta tekniska produkter från det nyförvärvade Orbit Irrigation, som ger en smartare styrning av trädgårdsbevattningen. B-hyve®-produkterna gör kundernas liv enklare och hjälper till att spara vatten och pengar.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
Divisionsöversikt	27
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28
Gardena-divisionen	30
Husqvarna Construction-divisionen	32
Innovationer	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

AUTONOMA LÖSNINGAR

En förändrad spelplan

CEORA™ är en robotgräsklippare som förändrar spelplanen inom kommersiell grönyteskötsel. Den innovativa lösningen erbjuder autonom klippning av stora ytor (upp till 75 000 m²) inom virtuella gränser, är ständigt uppkopplad och styrs med hjälp av en innovativ mjukvarulösning. Den ger professionella användare nya möjligheter att leverera fantastiska resultat med noll direktutsläpp och lågt ljud – till en mycket låg kostnad.





Kraft och kontroll i perfekt harmoni

Det nya produktsortimentet inom fjärrstyrda demoleringsrobotar är det allra senaste inom demoleringsmaskiner.

En tyst, mångsidig och intelligent liten trädgårdsassistent

Gardena Sileno Minimo är perfekt för små gräsmattor. Den kombinerar hög prestanda och precision med bekvämlighet och låg ljudnivå. Med hjälp av Gardena Bluetooth®-appen räknar robotgräsklipparen ut den optimala klippningstiden och schemalägger klippningen för att hjälpa dig att hålla trädgården i perfekt skick.



Skapar mer fritid

Automower® 415X är en ny robotgräsklippare i premiumsegmentet med hög prestanda som lämpar sig väl för den medelstora gräsmattan. Den är utrustad med A.I.M, den senaste kart- och navigationstekniken som ger ett perfekt resultat.



INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

 Förvaltningsberättelse 37

 Riskhantering 46

 Bolagsstyrningsrapport 52

 Intern kontroll över finansiell rapportering 58

 Styrelse och revisorer 59

 Koncernledning 62

RÄKENSKAPER 63

ÖVRIG INFORMATION 114

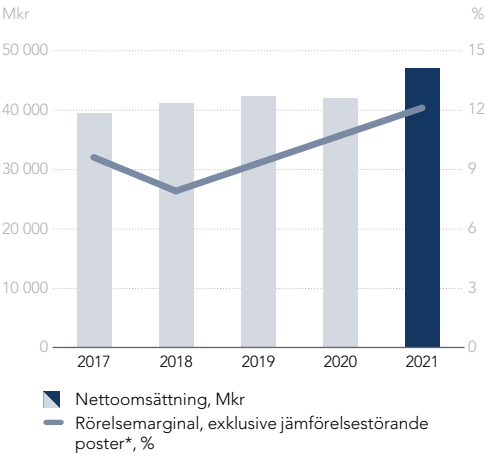
Förvaltningsberättelse

Husqvarna Group är en av världens ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel, bevattningsprodukter samt kapnings- och ytbehandlingsutrustning för byggnadsindustrin. Koncernen har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterande divisioner.

Styrelsen och VD och koncernchefen (nedan kallad verkställande direktören) för Husqvarna AB (publ) organisationsnummer 556000-5331 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

- Nettoomsättningen ökade med 12% till 47 059 Mkr (41 943). Den organiska tillväxten var 15%, valutakursförändringar påverkade med -5% och förvärv med 2%.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 746 Mkr (3 669), motsvarande en rörelsemarginal om 12,2% (8,7). Exklusive jämförelsestörande poster* ökade rörelseresultatet med 27% till 5 684 Mkr (4 484), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,1% (10,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 7,76 kr (4,36) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 7,73 kr (4,35).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten var -713 Mkr (5 686). Direkt operativt kassaflöde* var 3 651 Mkr (6 071).
- Koncernens absoluta koldioxidutsläpp längs hela värdekedjan (scope 1, 2 och 3) har minskat med -27% jämfört med basåret 2015.
- Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2021 om 3,00 kr per aktie (2,40) till årsstämman.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017 ¹
Nettoomsättning	47 059	41 943	42 277	41 085	39 394
Bruttomarginal, %	33,0	30,0	29,6	25,6	29,1
EBITDA *	7 987	6 206	5 779	4 000	5 105
EBITDA-marginal, %	17,0	14,8	13,7	9,7	13,0
Jämförelsestörande poster* ²	62	-815	-225	-1 171	—
Rörelseresultat	5 746	3 669	3 690	2 070	3 790
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster *	5 684	4 484	3 915	3 241	3 790
Rörelsemarginal, %	12,2	8,7	8,7	5,0	9,6
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster *, %	12,1	10,7	9,3	7,9	9,6
Resultat efter finansiella poster	5 494	3 330	3 122	1 561	3 290
Årets resultat	4 437	2 495	2 528	1 213	2 660
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7,73	4,35	4,42	2,12	4,62
Utdelning per aktie, kr ³	3,00	2,40	2,25	2,25	2,25
Avkastning på sysselsatt kapital*, % ⁴	17,9	13,3	12,9	7,6	14,7
Avkastning på eget kapital, %	22,2	13,5	14,7	7,3	17,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,44	0,38	0,65	0,62	0,46
Operativt kassaflöde *	3 140	6 087	2 676	-248	1 847
Genomsnittligt antal anställda	13 873	12 374	12 708	13 206	13 252

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15, omklassificering av vissa valutakursförändringar samt omklassificering av av viss försäljning mellan segment.

² Jämförelsestörande poster* återfinns på sidan 39.

³ 2021 enligt styrelsens förslag.

⁴ Definitionen av Avkastning på sysselsatt kapital har ändrats och omräknats, se "Finansiella definitioner".

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättning för januari – december ökade med 12% till 47 059 Mkr (41 943). Den organiska tillväxten var 15%, valuta-effekter påverkade med –5% och förvärv med 2%. Tillväxten drevs av en stabil utveckling och stärkta positioner i alla huvud-regioner. Utvecklingen påverkades positivt av en gynnsam stanna-hemma-trend under säsongen.

Rörelseresultat

Rörelseresultat för januari – december ökade till 5 746 Mkr (3 669). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 27% till 5 684 Mkr (4 484), drivet av volymtillväxt, prisökningar och en gynnsam produktmix. Detta trots ökade kostnader för råvaror och logistik. Jämförelsestörande poster uppgick till 62 Mkr (–815) och var främst relaterad till en vinst från försäljningen av en verksamhet under andra kvartalet 2021 och en återbetalning av försäkringspremier under fjärde kvar-talet 2021. Valutakursförändringar bidrog negativt med cirka 300 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster netto uppgick till –252 Mkr (–339). Minsk-ningen var främst relaterad till lägre räntor och lägre skuld i USD.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella poster uppgick till 5 494 Mkr (3 330).

Inkomstskatt

Inkomstskatt uppgick till –1 057 Mkr (–835), motsvarande en effektiv skattesats om 19,2% (25,1). Detta inkluderar en positiv skatteeffekt om 181 Mkr relaterad till ett gynnsamt utfall i en tidigare skattetvist.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 4 437 Mkr (2 494), motsvarande 7,73 kr (4,35) per aktie efter utspädning.

Nettoomsättning per region

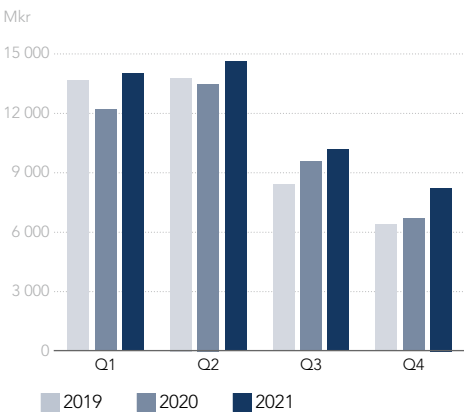
%	2021	2020
Tyskland	15,5	16,3
Frankrike	6,1	5,4
Sverige	4,8	4,6
Österrike	3,3	3,2
Övriga Europa	26,9	25,5
Europa	56,6	55,0
Asien/Stillahavsområdet	9,4	9,2
Kanada	3,2	3,1
USA	25,9	28,7
Latinamerika	3,6	3,3
Övriga världen	1,2	0,6
Totalt	100,0	100,0

EBITDA*

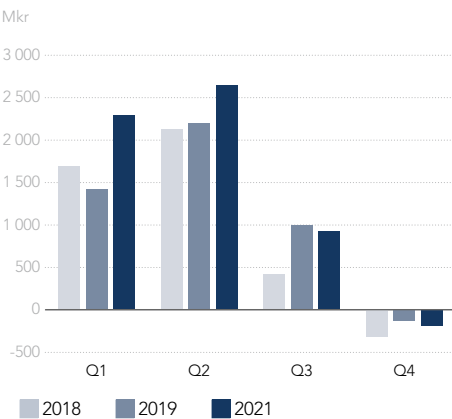
Mkr	2021	2020
Rörelseresultat	5 746	3 669
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	2 241	2 537
EBITDA *	7 987	6 206
Exkl. jämförelsestörande poster *	7 922	6 718
EBITDA-marginal, %	17,0	14,8
Exkl. jämförelsestörande poster *	16,8	16,0

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Nettoomsättning per kvartal

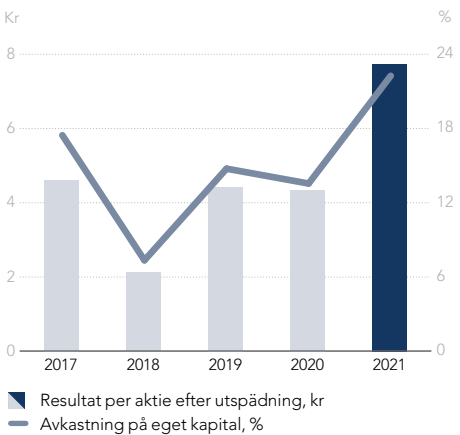


Rörelseresultat per kvartal¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Jämförelsestörande poster*

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Omstruktureringskostnader	-17	-815	-225	-1 171	—
Försäljning av rörelsegren	44	—	—	—	—
Återbetalda försäkringspremier	35	—	—	—	—
Total	62	-815	-225	-1 171	—

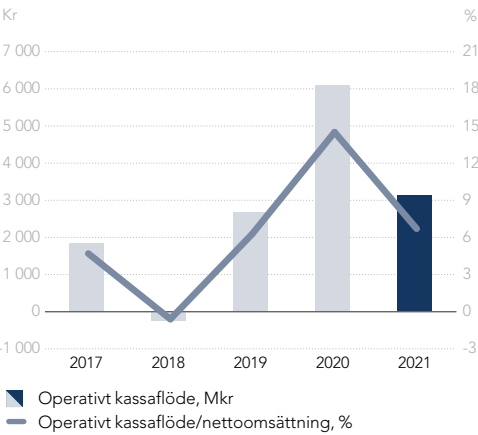
Mkr	2021	2020
Nedskrivning av anläggningstillgångar ¹	-3	-303
Nedskrivning av lager ¹	1	-98
Övriga omstruktureringskostnader ¹	-15	-414
Försäljning av rörelsegren	44	—
Återbetalda försäkringspremier	35	—
Summa jämförelsestörande poster*	62	-815

¹ För 2021 avser nedskrivning av anläggningstillgångar, nedskrivning av lager och övriga omstruktureringskostnader, om totalt 13 Mkr, återföringar av tidigare avsättningar.

Klassificering i resultaträkningen

Mkr	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-18	-521
Försäljningskostnader	0	-82
Administrationskostnader	1	-212
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	79	—
Summa jämförelsestörande poster*	62	-815

Operativt kassaflöde*



Kassaflöde

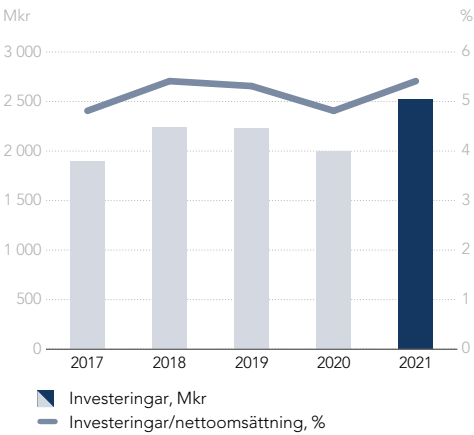
Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5 664 Mkr (8 081) och operativt kassaflöde* uppgick till 3 140 Mkr (6 087). För att säkra leveranserna för säsongen 2022 har koncernen medvetet ökat lagernivåerna. Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -713 Mkr (5 686) varav -3 935 Mkr (-410) var relaterat till förvärv som främst gällde Orbit Irrigation.

Mkr	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 487	6 150
Kassaflöde från rörelsekapital	-1 824	1 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 664	8 081
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar samt investeringar i finansiella tillgångar	-2 524	-1 994
Operativt kassaflöde*	3 140	6 087

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2021 uppgick till 2 524 Mkr (1 994), motsvarande 5,4% (4,8) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 1 813 Mkr (1 300) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 711 Mkr (694), varav 471 Mkr (490) avsåg produktutveckling och 240 Mkr (205) avsåg IT och programvaror. Ungefär 30% (36) av investering-

Investeringar



arna var relaterade till nya produkter, 17% (18) till rationalisering och utbyte av produktionsutrustning, 10% (25) till utbyggnad av kapacitet och 9% (8) till IT-system.

Kostnaderna för forskning och utveckling, som ingår i kostnad sålda varor, uppgick till 1 891 Mkr (1 711), varav avskrivningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 373 Mkr (393). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 4,0% (4,1) av nettoomsättningen.

Finansiell ställning

Operativt rörelsekapital*

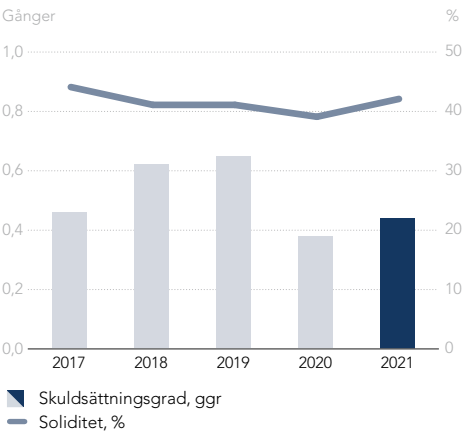
Det operativa rörelsekapitalet* uppgick till 11 350 Mkr (8 179) vid årets slut. Varulagret ökade till 14 030 Mkr (9 734), kundfordringar ökade till 4 310 Mkr (3 259) och leverantörsskulderna ökade till 6 990 Mkr (4 815).

Förändring av operativt rörelsekapital*

Mkr	
31 December 2020	8 179
Förändring i valutakurser	511
Förändring i rörelsekapital	2 660
31 december, 2021	11 350

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Skuldsättningsgrad och soliditet



Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2021, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 21 633 Mkr (17 059), motsvarande 37,7 kr (29,8) per aktie efter utspädning.

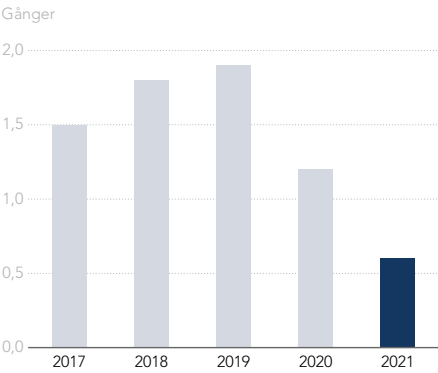
Nettoskuld*

Nettoskulden ökade till 9 623 Mkr (6 493). Ökningen berodde främst på förvärvet av Orbit Irrigation. Nettopensionsskulden minskade till 1 777 Mkr (2 483). Övriga räntebärande skulder minskade till 10 769 Mkr (11 437) och likvida medel och övriga räntebärande tillgångar minskade till 2 923 Mkr (7 426).

Koncernen har långsiktiga outnyttjade garanterade kredit-faciliteter om 5 miljarder kronor. Nettoskuld / EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, minskade till 0,6 (1,2). Soliditeten uppgick till 42% (39).

Mkr	2021	2020
Pensionsskuld, netto	1 777	2 483
Övriga räntebärande skulder	10 769	11 437
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	–2 923	–7 426
Nettoskuld*	9 623	6 493
Skuldsättningsgrad, ggr	0,44	0,38
Soliditet, %	42	39
Nettoskuld/EBITDA	0,6	1,2

Nettoskuld/EBITDA¹



Nettoskuld/EBITDA¹, Mkr

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.*

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Utveckling per affärssegment

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Nettoomsättningen ökade med 10% till 29 217 Mkr (26 607). Den organiska tillväxten var 15% och valutaeffekter påverkade med –5%. Tillväxten var stark inom alla produkt-områden och huvudregioner. Divisionen stärkte sina positioner, särskilt inom segmen-ten robotgräsklippare och elektrifierade pro-dukter samt inom det handhållna segmentet för professionella användare.

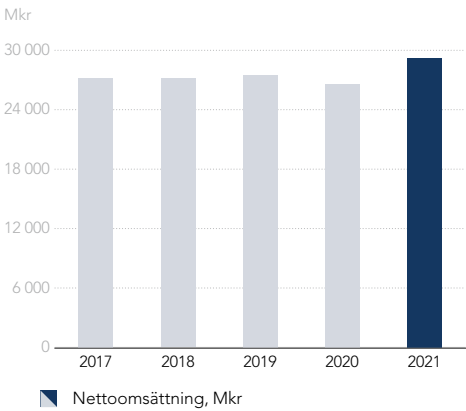
Rörelseresultatet uppgick till 3 699 Mkr (1 979). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 38% till 3 701 Mkr (2 682) och rörelsemarginalen ökade till 12,7% (10,1). Förbättringen drevs av stark nettoomsättningstillväxt, prisökningar och en gynnsam produktmix. Detta trots ökade råvaru- och logistikkostnader. Valutakurs-förändringar påverkade negativt med cirka

180 Mkr. Jämförelsestörande poster, relate-rade till effektiviseringar i leveranskedjan och en försäljning av en verksamhet under andra kvartalet 2021, uppgick till –2 Mkr (–703).

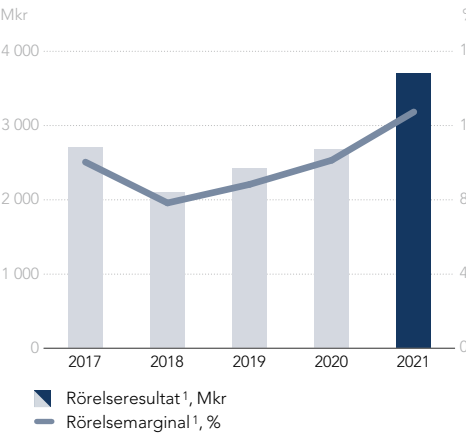
Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Mkr	2021	2020	Föränd-ring, %
Nettoomsättning	29 217	26 607	10
Organisk tillväxt*, %	15	–2	—
Rörelseresultat	3 699	1 979	87
Rörelsemarginal, %	12,7	7,4	—
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	3 701	2 682	38
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,7	10,1	—

Nettoomsättning, Husqvarna Forest & Garden-divisionen



Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Forest & Garden-divisionen



¹ Exklusive jämförelsestörande poster*

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62

RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

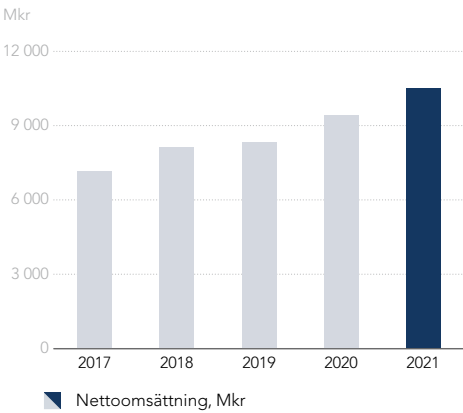
Gardena-divisionen

Nettoomsättningen ökade med 12% till 10 537 Mkr (9 427). Den organiska tillväxten var 14%, valutaeffekter påverkade med –4% och förvärv bidrog med 2%. Tillväxten var stark på strategiska tillväxtmarknader, särskilt i södra och norra Europa, vilket kompenserade för en svag säsong för bevattning i Central-europa (på grund av stora regnmängder). Rörelseresultatet uppgick till 1 552 Mkr (1 432). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 7% till 1 529 Mkr (1 432), och rörelsemarginalen uppgick till 14,5% (15,2). Ökningen av rörelseresultatet drevs av stark nettoomsättningstillväxt och prisökningar. Detta trots ökade råvaru- och logistikkostnader. Valutakursförändringar påverkade negativt med cirka 25 Mkr. Jämförelsestörande poster uppgick till 23 Mkr

(0), och var relaterade till en upplösning av en reserv. I november 2021 förvärvade Husqvarna Group 100% av aktierna i amerikanska Orbit Irrigation. Orbit är nu en del av Gardena-divisionen och tillsammans bildar de en global ledare inom trädgårdsbevattning.

Mkr	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning	10 537	9 427	12
Organisk tillväxt*, %	14	13	—
Rörelseresultat	1 552	1 432	8
Rörelsemarginal, %	14,7	15,2	—
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	1 529	1 432	7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	14,5	15,2	—

Nettoomsättning, Gardena-divisionen



Rörelseresultat och rörelsemarginal, Gardena-divisionen



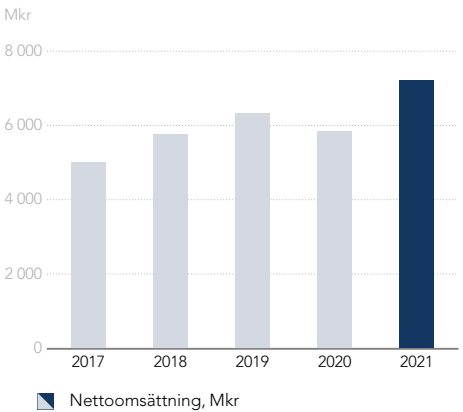
Husqvarna Construction-divisionen

Nettoomsättningen ökade med 23% till 7 210 Mkr (5 844). Den organiska försäljnings-tillväxten var 18%, valutakursförändringar påverkade med –5% och förvärv bidrog med 10%. Divisionen uppnådde en stark tillväxt med förbättrade marknadspositioner i alla huvudregioner. De flesta kategorier hade en stark tillväxt inklusive kapmaskiner och elektrifierade produkter. Divisionen förvärvade Blastrac i slutet av december 2020 och Blastrac har för närvarande en lägre rörelsemarginal än genomsnittet för divisionen. Rörelseresultatet var 840 Mkr (541). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 33% till 840 Mkr (633) och rörelsemarginalen uppgick till 11,7% (10,8). Detta drevs av tillväxt, effektiviseringar i tillverkningen och prisökningar. Högre

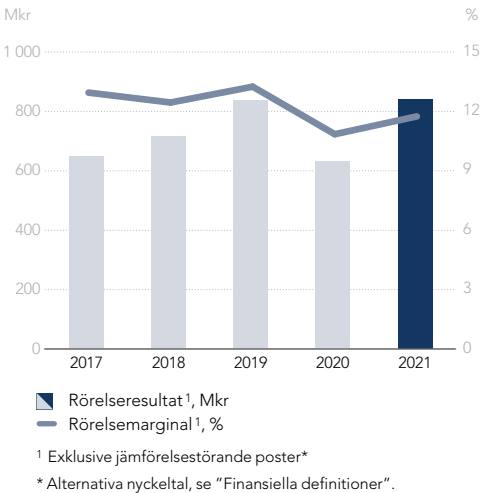
råvaru- och logistikkostnader hade en negativ effekt. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan med cirka 95 Mkr, med hänsyn till divisionens försäljning i USA.

Mkr	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning	7 210	5 844	23
Organisk tillväxt*, %	18	–6	—
Rörelseresultat	840	541	55
Rörelsemarginal, %	11,7	9,3	—
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*, %	840	633	33
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	11,7	10,8	—

Nettoomsättning, Husqvarna Construction-divisionen



Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Construction-divisionen



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Väsentliga händelser

Förvärv av Orbit Irrigation

I november 2021 förvärvade Husqvarna Group 100% av aktierna i amerikanska Orbit Irrigation, en ledande leverantör av bevattningslösningar för hem och trädgårdar i Nordamerika. Orbit är nu en del av Gardena-divisionen och tillsammans bildar de en global ledare inom trädgårdsbevattning och skapar tillväxtmöjligheter för båda varumärkena. Förvärvet ger en utmärkt position för att fortsätta leda och omvandla marknaden mot smarta och hållbara trädgårdslösningar. Köpeskillingen motsvarar ett företagsvärde om 480 MUSD på kontant- och skuldfri basis.

Förändring i koncernledningen

Glen Instone, CFO, har utsetts till President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen. Utnämningen trädde i kraft den 1 januari 2022.

Defekt komponent i ett begränsat antal robotgräsklippare

Under andra kvartalet identifierades en bristfällig komponent som använts på ett begränsat antal kretskort för robotgräsklippare. Problemet är avhjälpt och kostnaden för detta uppgick till 50 Mkr under andra kvartalet 2021.

Förlikning i leverantörstvist

Husqvarna Group och Briggs & Stratton LLC (B&S) har nått en förlikning avseende leveranser av motorer för åkgräsklippare. Enligt villkoren i förlikningen kommer B&S att leverera majoriteten av de motorer som behövs inför säsongen 2022. Dessutom har parterna kommit överens om att bibehålla ett modifierat leverantörsförhållande in i säsongen 2023. Husqvarna Group såg att en brist på motorer potentiellt skulle kunna leda till en negativ finansiell effekt under 2022. Förlikningen innebär att stämningsansökan mot B&S återkallats och att Husqvarna Group inte längre förväntar sig någon materiell finansiell effekt.

Kapitalmarknadsdag 2021 och nya finansiella mål

Husqvarna Group arrangerade en kapitalmarknadsdag den 1 december 2021. Under eventet fick investerare, finansanalytiker och media en uppdatering om koncernens strategi, finansiella ramverk och divisionernas utveckling. De senaste produktinnovationerna inom robotteknik, elektrifiering och smart bevattning visades också upp. Nya finansiella mål från 2022 presenterades: årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5%, rörelsemarginal på 13% och kapitaleffektivitetsmål om 20% (genomsnittligt rörelsekapital / nettoomsättning).

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Husqvarna Group utser ny CFO

Terry Burke, Vice President Finance Husqvarna Forest & Garden-divisionen, har utsetts till ny CFO för Husqvarna Group och tillträder den 1 mars 2022. Terry har arbetat inom koncernen sedan 2010.

Husqvarna Group i Ukraina – anställdas säkerhet vår främsta prioritet

Koncernen följer utvecklingen i Ukraina noga och vår högsta prioritet är hälsa och säkerhet för våra anställda och deras familjer som vi arbetar aktivt för att stödja på olika sätt. Koncernen har 21 medarbetare baserade i Ukraina. Koncernen har affärsverksamhet men ingen produktion i Ryssland och Ukraina som stod för mindre än 2% av koncernens totala nettoomsättning 2021. Det är fortfarande för tidigt att kvantifiera de finansiella och kommersiella effekterna på verksamheten och för närvarande har koncernen beslutat att pausa affärsverksamheten i Ryssland.

Övrig information

Moderbolaget

Nettoomsättningen för januari – december 2021 för moderbolaget Husqvarna AB (publ) uppgick till 21 335 Mkr (18 341), varav 16 269 Mkr (14 336) utgjorde försäljning till koncernbolag och 5 066 Mkr (4 005) till externa kunder. Rörelseresultatet ökade till 3 267 Mkr (2 560).

Resultatet efter finansiella poster ökade till 4 818 Mkr (3 795), främst som ett resultat av koncerninterna transaktioner. Årets resultat ökade till 3 697 Mkr (2 643). Investeringar i materiella anläggningstillgångar samt immateriella tillgångar uppgick till 994 Mkr (1 126). Kassa och bank uppgick till 561 Mkr (4 596) i slutet av året. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 30 639 Mkr (28 627).

Husqvarna-aktien

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) (bolaget) uppgick vid utgången av 2021 till 1 153 Mkr (1 153), bestående av 111 088 990 A-aktier (111 690 460) och 465 254 788 B-aktier (464 653 318).

För ytterligare information om förändringen av antalet aktier under året, se not 19. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 röst. Samtliga aktier har lika stor rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman.

Bolaget har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det

inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbudande.

Den 31 december 2021 var de största aktieägarna Investor AB med 33,2% (33,1) av rösterna och L E Lundbergföretagen med 25,3% (25,2) av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 5% av rösterna. Börsvärdet uppgick till 83 Mdkr (61) vid årets slut. Bolaget ägde inga egna aktier vid slutet av 2021. För mer information om större aktieägare, se avsnittet "Aktien".

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Bemyndigande för nyemission och aktieswappar av B-aktier

Årsstämman 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, till nästa årsstämma, ingå ett eller flera aktieswapavtal med tredje part på villkor som överensstämmer med marknadspraxis. Syftet är att säkra bolagets skyldigheter på grund av beslutade incitamentsprogram.

Deltagarna i koncernens långsiktiga incitamentsprogram har tilldelats aktierätter och om villkoren för intjänande har uppfyllts när intjänandeperioden för respektive program löper ut överförs aktier vederlagsfritt till dem i enlighet med villkoren för programmen.

Deltagarna i programmet Husqvarna LTI 2018 tilldelades 2021 prestationsbaserade aktier och 346 534 B-aktier överfördes till deltagarna i maj 2021 när intjänandeperioden löpte ut.

Vid utgången av 2021 hade Husqvarna AB (publ) aktieswapavtal där en tredjepartsbank hade förvärvat 5 921 329 B-aktier för att täcka skyldigheter enligt Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram.

Dessutom bemyndigade årsstämman 2021 styrelsen att besluta om nyemission av högst 57,6 miljoner B-aktier, vilket motsvarar 10% av det totala antalet av utestående aktier, för att underlätta förvärv där vederlaget betalas med egna aktier. Ingen sådan nyemission gjordes 2021.

Legala frågor och regelefterlevnad

Bolag inom Husqvarna Group är parter i kommersiella, regulatoriska och produktansvarstvister samt andra tvister som faller inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister kan innefatta skadeståndskrav, böter och avgifter, ersättning för saksador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. För vissa typer av krav (främst vid produktansvarstvister), har koncernen egenförsäkring upp till vissa nivåer, samt en extern försäkring utöver det. Koncernen utvärderar kontinuerligt uppkomna krav och pågående tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer koncernen att ingen av dessa tvister kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Husqvarna Group är angelägen om en kultur med god regelefterlevnad. Ärlighet och rättvisa har alltid präglat dess sätt att göra affärer och hög integritet förväntas av alla anställda i varje land där verksamhet bedrivs.

Husqvarna Group erbjuder regelbunden utbildning till medarbetare i uppförandekoden och tillhörande policyer.

Husqvarna Group kräver att alla leverantörer, ombud, distributörer och andra affärspartners ("tredje parter") följer de bestämmelser som definieras i uppförandekoden och koncernens Third-Party Due Diligence samt Export Controls & Trade Sanctions policy.

Under 2021 genomförde en tjänsteleverantör inom regelefterlevnad en global riskbedömning och identifierade flera reglerande och icke-reglerande risker i kombination med rekommendationer för riskminskning. Dessa rekommendationer har integrerats i koncernens treåriga plan för regelefterlevnad.

Hållbarhet

I enlighet med årsredovisningslagen kapitel 6, §11, har Husqvarna Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen skild rapport. Hållbarhetsrapporten (2021 Sustainability Progress Report) har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen och finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com.

Hållbarhetsredovisningen redogör för "Sustainability", som är Husqvarna Groups strategi för att integrera hållbarhet i verksamheten. Rapporten är inramad kring tre möjligheter som är mest relevanta för koncernens förmåga att skapa ekonomiska, sociala och miljömässiga värden för sina intressenter. Enligt årsredovisningslagen kapitel 6, §12, är Husqvarna Group skyldig att rapportera om vissa hållbarhetsrelaterade frågor vilka redogörs för i hållbarhetsrapporten 2021 Sustainability Progress Report. En tabell som beskriver policyer och processer, hållbarhetsrisker, ledningssystem och övervakningsprocesser finns i rapporten. Där behandlas koncernens mest väsentliga frågor avseende miljö, mänskliga rättigheter, sociala frågor, personalfrågor och anti-korruption.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Husqvarna Group stödjer rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), som är avsedda att garantera att investerare och andra intressenter får korrekt information om vilka risker som företagen löper genom klimatförändringarna. I linje med TCFD:s rekommendationer presenteras i denna årsredovisning viss information om styrning och riskhantering i sådana frågor. Se avsnittet Riskhantering på sidan 46.

Miljötilstånd

Under 2021 bedrev koncernen tillverkning vid 28 anläggningar, varav 17 i Europa, fyra i USA, tre i Kina, samt en vardera i Brasilien, Japan, Indien och Australien. Samtliga anläggningar har de miljötilstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Husqvarna Group i CSR-relaterade index

Husqvarna Group ingår i FTSE4Good Index Series och i STOXX Global ESG Leaders index. Dessa index syftar till att underlätta investeringar i företag som uppfyller globalt erkända standarder inom miljöhänsyn, social omsorg och bolagsstyrning.

Medarbetare

Det genomsnittliga antalet anställda under 2021 var 13 873 (12 374), varav 2 272 (2 137) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 13 704 (13 565). Av det totala genomsnittliga antalet anställda under 2021 var 9 484 (8 216) män och 4 389 (4 159) var kvinnor. Löner och ersättningar under 2021 uppgick till 6 572 Mkr (5 803), varav 1 682 Mkr (1 461) avser Sverige. För mer information om personal, se not 4.

Årsstämma 2022

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 7 april 2022.

Kallelse och förslag till årsstämman

Kallelse till årsstämman 2022 finns sedan 4 mars 2022 tillgänglig på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com. Det fullständiga förslaget till årsstämman publiceras på koncernens hemsida senast den 17 mars 2022.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2021 om 3,00 kronor per aktie (2,40) vilket motsvarar en total utdelning om 1 711 Mkr (1 377) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2021. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 1,00 kronor per aktie i april och resterande 2,00 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 11 april 2022 för den första utbetalningen och 11 oktober 2022 för den andra utbetalningen.

Tkr	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 364 968
Årets resultat	3 696 847
Totalt	30 667 562

Tkr	
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 3,00 kronor per aktie ¹	1 711 267
I ny räkning överföres	28 956 295
Totalt	30 667 562

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2021.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Ersättning till koncernledningen samt ersättning till styrelsen 2021

Följande riktlinjer godkändes av årsstämman 2021 och gäller fram till årsstämman 2025 om inte några ändringar föreslås dessförinnan. Dessa riktlinjer gäller inte för någon ersättning som på annat sätt beslutas eller godkänns direkt av årsstämman.

Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktig lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och

lönsam tillväxt genom att tillhandahålla de bästa lösningarna för skogs-, park- och trädgårdsskötsel och för byggnadsindustrin genom att maximera tillgångar och samtidigt minimera verksamhetens avfall och koldioxidutsläpp. Mer information om koncernens strategi och finansiella mål finns på koncernens webbplats www.husqvarnagroup.com.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. De riktlinjer som beskrivs i detta avsnitt ska gälla för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen, såsom den beskrivs i koncernens årsredovisning. Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2021 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättning till koncernledningen ska vara marknadsmässig och utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön i form av kortsiktiga incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Dessutom kan årsstämman oavsett dessa riktlinjer besluta om bland annat aktierelaterad eller aktiekursrelaterad ersättning.

Husqvarna Group ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå (dvs. samtliga delar av ersättningen som beskrivs nedan) med tyngdpunkt på ”betalning efter prestation”.

För mer information om riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4.

Fast kontant lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen och får uppgå till högst 70% av den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av den påverkan, det bidrag och de kunskaper som befattningen innebär. Lönen ska ses över regelbundet (normalt årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och belöna prestation.

Rörlig kontant ersättning (Short-term Incentive ”STI”)

Uppfyllelse av kriterier för tilldelning av rörlig kontant ersättning ska mätas under en period om ett år. Den rörliga kontanta ersättningen får uppgå till högst 150% av den fasta lönen och till högst 50% av den totala ersättningen. Styrelsen beslutar om maxnivåerna ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas. Nivån på STI sätts av styrelsen utifrån befattningen, med hänsyn till grad av påverkan, bidrag och kunskaper involverade i befattningen, men även anställningsland.

Den rörliga kontanta ersättningen ska vara villkorad av uppfyllandet av fastställda finansiella kriterier – såsom rörelse- resultat, omsättningstillväxt, operativt rörelsekapital etc. – liksom icke-finansiella kriterier, för att främja koncernens verksamhetsstrategi inklusive dess hållbarhet. Styrelsen och People & Sustainability-utskottet (tidigare ”ersättningsutskottet”) ska fastställa dessa kriterier för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för, samt definiera minimi-/-”entry”-nivå, som måste överstigas för att rörliga ersättningen ska utbetalas, och en maximal-/”stretch”-nivå relevant för den kommande mätperioden.

Upp till högst 20% av VDs och övriga medlemmar i koncernledningens totala STI-möjlighet kan baseras på finansiella eller icke-finansiella individuella KPIer (nyckelprestationsindikator).

Kriterierna ska vara utformade så att de bidrar till koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, däribland hållbarhet. I vilken grad kriterierna för tilldelning av rörlig ersättning har uppfyllts ska utvärderas/bestämmas när den tillämpliga mätperioden om ett år har löpt ut. People & Sustainability-utskottet ansvarar för utvärderingen, som ska bygga på den senaste finansiella information som bolaget har publicerat. Eventuella individuella KPIer för VD ska fastställas och utvärderas av styrelsen samt People & Sustainability-utskottet, medan VD ska vara ansvarig för att fastställa och utvärdera individuella KPIer för övriga medlemmar i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen ska på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska erbjudas och föreslås årsstämman. Tilldelningsnivån på ett sådant långsiktigt incitamentsprogram får uppgå till högst 120% av den fasta lönen när programmet lanseras.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Pension och andra förmåner

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet. Pensionsplanerna ska vara avgiftsbestämda och arbetsgivarens insättningar, däribland insättningar till sjukpension/försäkring, får uppgå till högst 40% av den fasta kontanta lönen och till högst 30% av den totala ersättningen.

Andra förmåner kan vara till exempel liv- och sjukvårdsförsäkringar, bostadsbidrag och tjänstebil. Kostnaderna för sådana förmåner får uppgå till högst 20% av den fasta kontanta lönen och till högst 15% av den totala ersättningen. För anställningar som styrs av obligatoriska regler får pensioner och andra förmåner justeras så att de överensstämmer med de obligatoriska reglerna eller etablerad lokal praxis, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer.

Medlemmar i koncernledningen som bor utomlands kan få extra ersättning och förmåner i den grad som är rimligt med tanke på de särskilda omständigheterna kring utlandsvistelsen, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer. Sådana ersättningar och förmåner får inte överstiga 80% av den fasta kontanta lönen.

Uppsägning av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga tolv månader om uppsägningen av anställningen görs av bolaget. Fast kontant lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får tillsammans inte överstiga ett belopp som motsvarar fast lön under två år. Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader utan rätt till avgångsvederlag om uppsägningen görs av den ledande befattningshavaren, såvida det inte finns en rätt till avgångsvederlag för att kompensera för en längre uppsägningstid. Koncernledningsmedlemmar ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att avgångsvederlag utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång och det avgångsvederlag som betalas under perioden av konkurrensförbud får inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Extra ersättning får betalas för icke-konkurrerande uppdrag som ersättning för inkomstförlust och ska endast betalas i den mån den tidigare anställda koncernledningsmedlemmen inte har rätt till avgångsvederlag. Ersättningen får uppgå till högst 60% av den fasta lönen vid den tidpunkt då anställningen upphörde, om inget annat föreskrivs i obligatoriska kollektivavtalsbestämmelser och ska utbetalas under den tid konkurrensförbudet gäller, dock högst 24 månader efter avslutad anställning.

Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid framtagandet av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning har lön och anställningsvillkor för medarbetare beaktats genom att inkludera information om medarbetarnas totala inkomst, beståndsdelarna i ersättningen och ökning samt minskning över tid, i People & Sustainability-utskottet och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av huruvida riktlinjerna och deras begränsningar är rimliga. Upplysningar lämnas i ersättningsrapporten om utvecklingen av klyftan mellan ersättningar till ledande befattningshavare och andra medarbetare som ska publiceras i enlighet med EU:s aktieägarriktlinjer.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Styrelsen har etablerat People & Sustainability-utskottet, (utskottet) som fungerar som ”ersättningsutskottet” enligt betydelsen i den svenska Bolagsstyrningskoden. Bland utskottets uppgifter ingår att förbereda styrelsens beslut att föreslå riktlinjer för ersättning till koncernledningen. Styrelsen ska ta fram ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram för årsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer har antagits av årsstämman. Utskottet ska också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning till koncernledningen, tillämpning av riktlinjerna för ersättning till koncernledningen samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Medlemmarna i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. VD och övriga koncernledningsmedlemmar deltar inte i styrelsens behandling av och beslut i ersättningsfrågor om de själva berörs av dessa frågor.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan tillfälligt besluta om att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett visst fall finns en särskild anledning till avvikelsen och en avvikelse är nödvändig för att tjäna bolagets långsiktiga intressen, däribland dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angetts ovan omfattar arbetsuppgifterna för utskottet att förbereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor. Det inkluderar eventuella avvikelser från riktlinjerna. En avvikelse från riktlinjerna får inte leda till att något ersättningsmoment överskrider den dubbla maxnivån specificerad i dessa riktlinjer.

Ersättning till styrelsen 2021

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter fattas av årsstämman baserat på förslag från valberedningen. Årsstämman 2021 beslutade om arvoden om 6 615 000 kr. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen. För mer information om ersättning se not 4.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Riskhantering

All affärsverksamhet medför risker. Därför är målet med riskhantering inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att optimera en organisations riskportfölj för att säkerställa affärs mål. Husqvarna Group har således implementerat kontroll- och styrningsprocesser för att identifiera och prioritera alla väsentliga risker som kan påverka verksamheten för att kunna kontrollera, begränsa och proaktivt hantera dessa risker.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

”Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)” är en uppsättning rekommendationer om hur företag bör förbättra informationen relaterad till risker och möjligheter orsakade av klimatförändringar. Detta inkluderar information relaterad till styrning, strategi, riskhantering samt indikatorer och mål. Under 2019 antog Husqvarna Group formellt TCFDs rekommendationer och startade arbetet med implementeringen av dessa rekommendationer i sin årliga rapporteringsprocess. En aktivitet har varit att utföra en förstudie med en scenarionanalys för att få en djupare förståelse för hur långsiktiga klimatförändringar påverkar temperaturer och nederbörd, vilket i sin tur påverkar grästillväxt och gräs- och trädgårdsbranschen. Förstudien och dess resultat beskrivs mer detaljerat nedan.

Koncernen fortsätter att engagera företagsledningen och ämnesexperter. Detta för att säkerställa att klimatrelaterade risker identifieras och hanteras som en integrerad del av den övergripande riskhanteringsinsatsen. Förutom att förbättra öppenhet genom publik information, har dessa insatser också sporrat ledningen att utveckla ytterligare planer för hantering av dessa risker som uppstår genom klimatförändringar och, där möjligt, utnyttja potentiella affärsmöjligheter.

För att kunna säkerställa en integrerad strategi utgör TCFD informationen en del av koncernens övergripande riskhanteringsavsnitt och, om tillämpligt, i andra avsnitt

i denna årsredovisning. För att underlätta referens, har koncernen med denna symbol ”>” indikerat nedan den information koncernen anser är särskilt relevant för TCFD. Vi noterar också att ett av målen i vårt hållbarhetsprogram (Sustainovate) är att till 2025 reducera koldioxidutsläppen med 35% jämfört med 2015. I ett medellångt perspektiv är detta koncernens primära åtgärd i förhållande till övergångsrisker och möjligheter. För mer information se 2021 Sustainovate Progress Report. Koncernen säkrade ett godkännande av dess reviderade Science based targets-mål för 2020 och har därmed också åtagit sig att nå klimatneutralitet till 2050.

För närvarande är majoriteten av vår TCFD relaterade information av kvalitativ natur. I samband med att arbetet med dessa ämnen mognar siktar koncernen på att delge kvantitativ information. Detta innefattar en potentiell finansiell påverkan som baseras på kommande scenarier och möjligen, mer specifika mål och indikatorer.

Ansvarsområden

Styrelsen är ytterst ansvarig för att säkerställa effektiv riskhantering. Styrelsen har, delvis, delegerat ansvar till den verkställande direktören, som måste agera i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Divisionschefer och koncernfunktionschefer är i sin tur ansvariga för implementering av riskhantering inom sina respektive divisioner och ansvarsområden. Koncernen har också en särskild riskhanteringsfunktion som:

- övervakar koncernens övergripande riskhanteringsprogram,
- säkerställer att koncernen har lämpligt försäkringsskydd för försäkringsbara risker, och
- utvärderar och underlättar prioriteringen av koncernens risker.

Hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar, är i första hand finansavdelningens ansvar.

>Integration i kärnverksamhetens processer – Processen för identifiering, bedömning, hantering och rapportering av risker (inklusive klimatrelaterade risker) är en integrerad del av vår kärnverksamhet, t.ex. periodisk strategisk uppdatering, den årliga budgetprocessen och projekthantering. Riskhantering är integrerad i den årliga budgetprocessen för att fånga händelser och omständigheter som potentiellt kan ha en väsentlig ekonomisk och operativ påverkan. Detta innebär en kvantifiering av potentiella konsekvenser och en sannolikhet för varje risk samt att tillämpa simuleringar för att förstå potentiella exponeringar på de finansiella målen, och därmed bidra till ett proaktivt gensvar. Riskhantering som genomförs som en del av den periodiska strategiska uppdateringen (både hos koncern och division) bidrar till att upptäcka händelser och omständigheter som märkbart hindrar långsiktiga strategiska prioriteringar och mål. Genom en omfattande uppsättning av koncernpolicyer och relaterade processer hanteras riskerna i det dagliga arbetet. Husqvarna Group har flera specialfunktioner, dvs. Internal Audit, Compliance & Integrity, Security, Internal Control och Sustainability som övervakar effektiviseringen av riskhanteringsaktiviteterna inom respektive kompetensområde.

Strategiska risker relaterade till trender på marknaden

För mer information om trender och medföljande möjligheter och risker som kan påverka strategiutförandet på medellång sikt, se sida 7. (Finansiella och operativa risker beskrivs separat nedan.)

Operativa risker

Detta avsnitt redogör för de operativa risker koncernen står inför genom hela värdekedjan och som bedöms väsentliga för koncernen inom de närmaste fem åren om inte annat anges i följande avsnitt.

A. Produkt- och lösningsutveckling

Tid till marknaden – Koncernen är som alla företag föremål för risken att konkurrenter kan utveckla och erbjuda alternativa

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

produkter (eller lösningar) med bättre pris/prestandaförhållanden. Produktlivscykler blir kortare och kräver effektivare produktutvecklingsprocesser. Vissa av koncernens produkter har en relativt lång utvecklingsledtid och således krävs en djupare förståelse för slutkundens troliga behov i framtiden.

Produktregelefterlevnad – Koncernen är föremål för ett stort antal lagar, förordningar och industristandarder där koncernen verkar. Dessa är tillämpliga på koncernens produkter vad gäller design, drift, kemiskt innehåll, buller, säkerhet och (vad gäller bensinprodukter) avgasutsläpp. Eventuell underlåtenhet att följa dessa produktstandarder kan skada slutkunder och ett ”beslut om försäljningsstopp”, produktåterkallande och böter kan resultera i betydelsefulla kostnader och skada på koncernens varumärke och rykte. Produktstandarder är ofta föremål för tolkning och förändras kontinuerligt och blir vanligtvis strängare. Koncernen kompletterar sin nuvarande styrningsstruktur, om möjligt, med dedikerade tvärdimensionella projektgrupper. Detta för att proaktivt minska risker associerade med större regulatoriska utmaningar och/eller förändringar i lagstiftningen, och med en regelbunden rapportering till ledningsgruppen.

Tjänstefiering (“Servitization”) – Många industrier upplever en förändring av kundernas preferenser, från att köpa fysiska produkter till att köpa tjänster (t.ex. i form av månatliga abonnemangsavgifter, leasing eller drifttid). Denna förändring kallas ibland för ”tjänstefiering” (”servitization”). Koncernen strävar efter att hålla jämna steg med denna förändring genom att erbjuda mer ”service”-orienterade lösningar såsom uthyrnings- och finansieringslösningar. Koncernen är dock fortfarande starkt beroende av traditionella affärsmodeller baserade på att sälja produkter för att generera intäkter. Det finns också en risk att konkurrenter utvecklar tjänsteerbjudanden snabbare och effektivare.

>Framtida koldioxidutsläppsreglering – Koncernen förutser strängare utsläppsregleringar, företrädesvis tillämpliga på våra bensindrivna produkter. Som en följd av en av våra fyra fastställda strategiska prioriteringar har koncernen ökat sin andel av lågutsläppsprodukter genom robot- och batteridrivna produkter. Idag utgörs ca 37% (33) av vår verksamhet av robo-

tar och eldrivna produkter med batteri eller kabel – en ökning från 11% 2015 och med ambitionen att ytterligare öka den procenten till 67% inom 5 år. Vidtagna åtgärder, för att ytterligare påskynda detta skifte, inkluderar en betydande ökning av interna resurser dedikerade till robot- och batteriprodukter och en betydande ökning i relation till sådana utvecklingsinvesteringar. Detta fokus minskar koncernens sårbarhet vid striktare utsläppslagstiftning. Skiftet i produktportföljen stödjer också våra ansträngningar att reducera koldioxid och relaterade växthusgasutsläpp. Under 2020 uppdaterade koncernen sin riskanalys för att bättre förstå hur koldioxidreduceringskraven påverkar dess produktportfölj, med tidshorisonten 2035. Analysen bekräftade att koncernen är på rätt väg i övergången till en låg koldioxidutsläppsekonomi. Detta är i linje med den senaste klimatforskningen och den multilaterala ambitionen i Parisavtalet för att begränsa ökningen av temperaturen till 1,5 °C. Genom denna analys har koncernen säkrat godkännande av dess reviderade Science based targets-mål för 2020 och också åtagit sig att nå klimatneutralitet till 2050.

>Övergång från bensin- till batteriprodukter – Många traditionella marknadssegment påverkas av ”bensin-till-batteri” förändringen. Produkter som historiskt sett drivs av bensinmotorer erbjuds nu med batteridrivna motoralternativ istället. Denna trend har accelererat under de senaste åren allt eftersom batterier har blivit kraftfullare, pålitligare och billigare. Följaktligen har koncernen under flera år haft som en strategisk prioritering att i hög grad investera i batteriteknologi och nya batteriprodukter. Koncernen har i de flesta fall uppnått en ledande position inom batteriprodukter inom relevanta marknadssegment. Samtidigt finns en ökad konkurrens från nya aktörer, t.ex. elhandverktygstillverkare, många av dem framstående i design, tillverkning eller inköp av batteridrivna inomhusprodukter såsom sladdlösa borrar, som i viss utsträckning kan appliceras även på utomhusprodukter. En motvikt till denna risk är koncernens djupa applikationskunskap för de särskilda produkterna i fråga (t ex motorsågar och trimmers). Således kommer våra framtida framgångar i dessa marknadssegment att vara beroende av vår fortsatta förmåga att designa hela slutprodukten (inkluderat batteriströmkällan) bättre än de flesta konkurrenterna.

B. Inköp
Komponentleveranser och kvalitet – En leverantörs kvalitetsproblem eller uteblivna leveranser kan få negativa konsekvenser för produktionen och för leveransen av färdiga produkter. Denna risk kan förvärras i de fall koncernen förlitar sig på ett fåtal (eller en enda) leverantör för leverans av viktiga material eller komponenter. För att hantera dessa risker har koncernens riskhanteringsåtgärder (som t.ex. platsbesök) börjat skifta fokus från egna produktionsanläggningar, som oftast redan anses starkt skyddade, till större leverantörers produktionsanläggningar. Divisionens inköpsorganisation arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen. Divisionerna bygger säkerhetslager av kritiska komponenter för att reducera effekterna av ett försörjningsavbrott.

>Elektroniska komponenter – Elektroniska komponenter, inklusive batterier och tillhörande komponenter blir viktigare för koncernens produkter och tjänster. Global efterfrågan på dessa komponenter ökar också dramatiskt, särskilt på battericeller och datorchip. Som för allt direkt material är tillgången på dessa komponenter beroende av leverantörers prestation och global efterfrågan. Försörjningsavbrott eller brist på kapacitet kan ha en negativ effekt på koncernens produktion och leveranser. Under 2020–2021, har vi, som många andra tillverkare globalt, upplevt försörjningsavbrott och ökade priser på nyckelkomponenter på grund av en kombination av ökad efterfrågan samt globala försörjningsavbrott, som till stor del kan länkas till Covid-19 pandemin. Vi förväntar oss att dessa problem kommer att fortsätta inom en nära framtid.

Leverantörskedjan – En bred leverantörsbas, speciellt i lågutvecklade länder, ökar dessutom risken för att produkter eller komponenter inte producerats på ett hållbart sätt. Koncernen och dess underleverantörer måste dela samma höga krav på miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i enlighet med koncernpolicyer och föreskrifter och som angivits i uppförandekoden för koncernens leverantörer. Koncernen begränsar dessa risker genom leverantörsrevisioner och leverantörens självbedömningar.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Priser för råvaror och komponenter – Verksamheten och resultatet påverkas av prissättningsförändringar vad gäller råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Priserna kan variera kraftigt under året på grund av förändringar i världsmarknadspriser på råmaterial, eller underleverantörers förmåga att leverera. Total årsförbrukning av råmaterial beror på produktionsvolymen och produktionsmixen. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar riskerna genom bilaterala avtal med leverantörerna.

Under 2021 köpte Husqvarna Group material, komponenter och färdiga produkter för 19 938 Mkr (18 390).

Kostnadsstruktur, koncernen

	2021		2020	
	% av nettoomsättning	Mkr	% av nettoomsättning	Mkr
Kostnad sålda varor:				
Råmaterial, komponenter och färdiga produkter	42,4	19 938	43,8	18 390
Fabriks-OH, FoU, verktyg	13,6	6 388	14,6	6 123
Direkt lön	3,7	1 734	3,7	1 533
Omstruktureringar	0,0	18	1,2	521
Övrigt	7,4	3 467	6,7	2 800
Total kostnad sålda varor	67,0	31 545	70,0	29 367
Bruttoresultat	33,0	15 513	30,0	12 576
Kostnader för försäljning och administration				
Försäljningskostnader	15,2	7 152	15,5	6 514
Administrationskostnader	5,7	2 705	5,1	2 123
Omstruktureringar	-0,2	-80	0,7	294
Övrigt	0,0	-10	-0,1	-23
Totala kostnader för försäljning och administration	20,8	9 767	21,2	8 907
Rörelsemarginal/resultat	12,2	5 746	8,7	3 669

C. Tillverkning

Avtryck – Koncernen har en relativt stor tillverkningsbas med motsvarande fasta kostnader. Svängningar i efterfrågan som ett resultat av ekonomiska, säsongsbetonade och väderrelaterade variationer samt tillgänglighet och tillämpliga ledtider av viktiga komponenter kan innebära en risk. Handhållna produkter såsom motorsågar och trimmers, såväl som bevattningspro-

dukter, till vilka koncernen även tillverkar motorer, innehåller en högre andel av specialkomponenter som produceras internt. Varje väsentlig nedgång av den totala försäljningsvolymen kan ha en betydande negativ påverkan på fabriksabsorbering och i sin tur lönsamheten.

>*Naturkatastrofer* – Koncernens och dess leverantörers anläggningar kan utsättas för störningar av många orsaker såsom avbrott i arbetet, vattenbrist, bränder, jordbävningar, översvämningar eller andra naturkatastrofer. Den typen av störningar kan påverka Husqvarna Groups möjlighet att tillverka vissa produkter och därigenom ha negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. För närvarande finns det åtta anläggningar belägna i 100-åriga översvämningzoner i anslutning till närliggande floder. Fyra anläggningar är belägna i områden med risk för extrem vindexponering. Koncernen arbetar förebyggande för att reducera dessa exponeringar genom att undvika verksamhet i högriskzoner, förebyggande underhåll, installation av sprinklers samt etablera kontinuitet i affärsplanerna.

Ökning i tillverkning av sågkedjor – Koncernen fortsätter att öka produktionskapaciteten i den egna sågkedjeanläggningen, belägen i Huskvarna. Detta är ett betydande industriellt åtagande och kan kräva oplanerade investeringar eller finjustering av parametrarna för tillverkningsutrustningen som kan ta längre tid än planerat för att nå önskad volym, kvalitet och produktionskostnad.

Svängningar i bemanningskraven – Eftersom koncernens verksamhet är säsongsberoende ökar antalet tillfälligt anställda inför högsäsong och minskar när säsongen går mot sitt slut. De flesta gräsklippningsprodukter tillverkas under första och andra kvartalet. Ett undantag är tillverkningen av motorsågar och andra skogsprodukter som har en produktionstopp under tredje kvartalet. Husqvarna Group förlitar sig på tillfällig arbetskraft under säsongsproduktion, vilket utgör risker när det gäller medvetenhet om säkerhet och produktionsrutiner samt tillgänglighet vad gäller tillfällig arbetskraft. Sjukfrånvaro och frågor som rör hälsa kan också inverka negativt på produktiviteten i koncernen.

D. Transporter

Avgifter och handelstvister – Koncernens verksamhet involverar förflyttning av produkter, komponenter och råmaterial över nationsgränserna. Sådana varor kan vara föremål för import och exporttull eller liknande avgifter. Normalt inkluderas kostnaden för dessa avgifter i prissättningen. Abrupta förändringar kan dock utsätta koncernen för risker avseende sådana tullar eller avgifter (eller oklarhet avseende sådana tullar eller avgifter). I vissa fall kan det vara svårt och tidskrävande att föra vidare sådana högre produktkostnader. Likaledes kan konkurrenterna ha en annorlunda struktur i leverantörs/tillverkningskedjan och kan producera liknande varor fria från sådana tullar eller avgifter. I vilket fall kan koncernen tvingas absorbera sådana extra kostnader och därigenom sänka bruttomarginalen på sålda produkter. När och där möjligt kommer koncernen att sträva efter att justera sin leverantörskedja och produktionsavtryck för att minimera sådana avgifters påverkan.

Logistikstörning – Koncernen är beroende av speditörer, sjöfartsnav, hamnar och transportföretag för leveranser av komponenter och färdiga produkter. Koncernen är sårbar inför försörjningsavbrott och höjningar av fraktpriser. Avtal finns på plats för att säkra volymer och priser för större sjöfartsrutter. Emellertid, som tidigare noterat, har vi sett en ökning av kostnader och logistikstörningar, till stor del på grund av Covid-19 relaterade begränsningar i försörjningskedjan och vi förväntar oss att dessa osäkerheter kommer att fortsätta under den närmaste framtiden.

> *Koldioxidpåverkan från logistikleverantörer* – Koncernen förlitar sig på luft-, väg-, järnvägs- och sjötransporter, varav några är koldioxidintensiva. Koncernen förväntar sig högre kostnader och avgifter för fossilbränslebaserade transporter, särskilt flygfrakt. Ökad lokal produktion i Nordamerika och Europa bidrar till att minska transportberoendet. Begränsningar i försörjningskedjan t ex brist på containrar för båttransporter kan öka flygtransporter som resulterar i ökade koldioxidutsläpp. Följaktligen utvecklar koncernen begränsningsplaner för att minimera dessa risker.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

E. Kundsamarbete

Kundpreferenser – Koncernens strategi baseras på produktinnovation, utnyttjande av starka varumärken och en global distribution för att skapa differentierade erbjudanden för produkt och lösningar för de olika slutkundssegmenten. Långsiktig lönsamhet är beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, tillverka och marknadsföra nya produkter och lösningar som möter kundens behov och priskrav. Digitalisering har öppnat upp en betydande möjlighet att förbättra samarbetet med kunden samt att skräddarsy råd och stöd. Koncernen arbetar med leverantörer av digitala lösningar för att säkerställa att produkterna är integrerade med de digitala plattformar som kunderna föredrar.

Digitalisering ökar risken att traditionella affärsmodeller störs av nya marknadsaktörer, som kan ha nya produkt (eller service) erbjudanden och/eller effektivare go-to-market strategier. Detta är också en viktig möjliggörare för att kunna leverera mer cirkulära lösningar som reducerar avfall, utökar produktens livslängd samt reducerar vår påverkan på miljön. Följaktligen är utvecklingen av cirkulära uppfinningar en nyckelkomponent i vår reviderade hållbarhetsstrategi.

Detaljhandelskanalen – Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Detaljhandelsmarknaden är kraftigt konsoliderad i Nordamerika och Storbritannien, medan konsolideringen i resten av Europa fortfarande pågår. Koncernens detaljhandelskunder, såsom Gör-det-själv kedjor, blir större och färre i antal, vilket ger de en betydande förhållingsstyrka. Flera större detaljhandlare marknadsför också produkter under sitt egna varumärke. Detaljhandlarna erbjuder Husqvarna Group möjligheten att förevisa sina produkter i fler butiker i ett större geografiskt område. Samtidigt innebär det också en risk. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av relationerna till viktiga detaljhandlare kan det ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet. Omvänt gäller att, om dessa kundrelationer underhålls framgångsrikt kan det leda till ökat beroende av färre kunder, och därmed också ökade kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder. Dessutom, kan en nedgång i den relativa framgången på marknaden för en detaljhandlare med vilken koncernen har en stark relation även få en oproportionerligt negativ effekt på koncernen. Koncernen vidtar ett antal åtgärder för att reducera risker i försäljningskanalen, inklusive att fastställa kundernas årliga kreditgränser.

Återförsäljarkanaler – Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller i vissa fall direkt till slutkunder, vilket innebär mindre volymer per kund vilken var och en för sig inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Kostnaden för att betjäna återförsäljarna är relativt högre än mot detaljhandelskonton men riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre.

Omnichannel & Online – E-handeln ökar och blir allt viktigare för koncernen, främst märks detta som ökad onlineförsäljning hos koncernens handelspartners i både återförsäljar- och detaljhandelskanalen men också från växande direktförsäljningar hos större onlineåterförsäljare. Denna trend har eskalerat under de senaste åren på grund av Covid-19 pandemin, med slutkunder som föredrar att beställa produkter online för att undvika personlig exponering. Denna förändring till onlineinköp medför nya risker och osäkerheter (såväl som möjligheter), inklusive nya köpmönster och utmaningar för att säkerställa tillräcklig support före och efter försäljningen av produkter online. Utmaningen är att säkerställa att relevanta produkter erbjuds till alla kundsegment i alla tillämpliga inköpskanaler. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av starka leverantörsrelationer med viktiga onlineåterförsäljare kan detta ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet.

F. Kundanvändning

Produktsäkerhet – Koncernen är utsatt för produktansvarskrav i fall då koncernens produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Koncernen är till stor del försäkrad mot den typen av krav, dels genom försäkringar i eget försäkringsbolag, så kallad captive, och dels genom externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att försäkringsskyddet är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Dessutom täcker sådana försäkringar varken kostnaderna för garantireparationer eller negativa effekter på varumärkenas värde. Externa försäkringar kan också variera över tid när det gäller tillgänglighet och kostnad. Koncernen har etablerat en produktsäkerhetskommitté (COPS) vars uppdrag omfattar övervakning av produktsäkerhetsfrågor.

>Väder/klimat – Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och åkgräsklippare, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Emellertid kan torrt väder eller torka resultera i regleringsåtgärder såsom vattenförbud som har en negativ effekt på försäljningen av bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar. Husqvarna Group strävar efter en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras för att möta den faktiska efterfrågan, utan att belasta koncernen med onödigt stora säkerhetslager. Genom att minska ledtider och förbättra mottagligheten ökar koncernens rörlighet och ser till att rätt produkter hamnar på marknaden genom anpassning inte enbart efter säsong utan även efter rådande väderförhållanden.

>Bedömning av potentiella effekter och risker av klimatförändringar i trädgårdsbranschen – Koncernen genomförde under 2020, tillsammans med ett jordbruksuniversitet, en förstudie för att få en bättre insikt i potentiella risker av klimatförändringar på marknaden för gräsmattor. Studien analyserade förutspådda förändringar i nederbörd och temperaturer i Frankrike till och med 2030 för att fastställa påverkan på gräsmattor. Studien baserades på antagandet att konsumenter reducerar sina inköp av klipputrustning om vädret är för varmt och torrt för gräset att gro och växa.

Förstudien fokuserade på Frankrike, eftersom Frankrike representerar en betydande marknad för koncernen, samt har flera klimatzoner. Resultatet av studien baserades på två separata temperaturökningsscenarier (genomsnittliga nivåer), med liknande slutsatser från båda scenarierna inom en tioårs-horisont. Sommar och sensommarmånaderna karaktäriseras troligen av lite långsammare gräsväxt än idag på grund av minskad nederbörd. Minskad tillväxt under sommar och tidig höst motverkas nästan av en ökad tillväxt på senhösten och tidig vår, vilket sannolikt kommer upplevas som varmare väder.

Studiens resultat används för att lyfta medvetenhet om potentiella effekter av klimatförändringar i en bredare kärnverksamhet och som informationsunderlag för strategiska verksamhetsbeslut. Koncernen har genom studien utvecklat

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

en metod som kan appliceras på kommande studier på andra nyckelmarknader.

G. Livslängd/Produktåtervinning
>Framtida reglering av produktåterkallning – Koncernen deltar i återvinningsprogram för förpackningar, elektrisk utrustning och batterier på Nordamerikas och Europas marknader i enlighet med regelverket som rör producentansvar. Reglering av återvinning kommer sannolikt att expandera till andra marknader då fokus på avfall och resurseffektivitet växer. Framtida reglering av produktåterkallning kan öka kostnaderna för premier vid deponering och ny utformning av produkten för återvinningsbarhet. Koncernen har definierat ett mål för 2025 för att kunna lansera 50 cirkulära innovationer. Detta inkluderar möjligheterna till ökad användning av återvunnen plast och återvinningsbarhet i produkterna såväl som att utveckla lösningar för att dela eller utöka produktens livslängd.

Andra riskområden i värdekedjan
Covid-19 pandemin
Koncernen förväntar sig att Covid-19 pandemin fortsätter att påverka vår leverantörskedja i varierande grad den närmaste framtiden. Förnyade statliga nedstängningsåtgärder kan temporärt störa försäljning, produktion och distribution. En dynamisk och riskbaserad rutin har implementerats så att varje arbetsplats kan anpassa verksamheten baserat på den lokalt rådande situationen.

Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott
Koncernen förlitar sig starkt på dess IT-system för att kunna driva sin verksamhet. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion och logistik. IT-säkerhetsrisker ökar i samhället i allmänhet särskilt på grund av cyberkriminella som använder sig av en mängd olika sätt, från sofistikerade virusattacker till enkla e-postbedrägerier. Vilken som helst av dessa kriminella aktiviteter kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella tillstånd eller rykte. Koncernen arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar också i förbättrade återställningsplaner, sekretessåtgärder, datalagringsfunktioner, expertis på IT-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Parallellt med detta och i enlighet

med EU:s dataskyddsförordning (GDPR) arbetar koncernen kontinuerligt med att skydda individuella rättigheter i samband med personuppgifter som hanteras av koncernen.

Integritets- och regelefterlevnadsrisker
Som liknande globala företag står vi inför ett antal regelefterlevnadsrisker, inklusive risker för korruption och bedrägerier, som riskerar att bli högre i tillväxtmarknader med mindre utvecklade rättssystem. Dessa risker utsätter Husqvarna Group för både potentiella ekonomiska förluster såväl som potentiell negativ påverkan på vårt rykte. Följaktligen tillämpar vi ett antal åtgärder för att hantera sådana risker inklusive (A) kontinuerlig och pågående utbildning i vår uppförandekod, vilken uttrycker vår nolltoleransstrategi för korruption och mutor, (B) en robust och global ”visselblåsarplattform” som tillhandahåller ett antal sätt för anställda att under sekretess rapportera eventuella problem angående bristande regelefterlevnad, (C) vår tredjeparts Due Diligence policy som använder ett automatiserat system att utvärdera nuvarande och potentiella tredjeparter och (D) krav på ett årligt intygande från våra Country Officers där de bekräftar att de inte känner till några överträdelse av vår uppförandekod som inte redan har rapporterats genom vår visselblåsarplattform. Under 2021 anlidade vi en tjänsteleverantör inom regelefterlevnad för att utföra en global riskbedömning. Leverantören granskade hundratals sidor av dokument avseende Husqvarna Groups verksamhet och regelefterlevnadsprogram samt intervjuade femton affärschefer inom de olika divisionerna. Leverantören tog fram ett antal rekommendationer för att reducera identifierade risker. Husqvarna Group har valt att integrera dessa rekommendationer i sin treåriga plan för regelefterlevnad för att fortsatt förbättra dess ansträngningar för att motverka korruption, mutor och andra tjänstefel. Vi fortsätter att noga övervaka EU:s visselblåsardirektiv som trädde i kraft i december 2021 för att säkerställa regelefterlevnad gentemot EU-landsspecifika krav.

>**Mänskliga rättigheter, miljö, hälso- och säkerhetsrisker**
Risker kring mänskliga rättigheter, hälsa, säkerhet och miljö kan uppstå i hela leveranskedjan, både hos leverantörer och i koncernens egna produktionsanläggningar. Dessa risker kan påverka anseendet för välkända varumärken som ägs av koncernen. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen och arbetar

med åtgärder för att förhindra eller minska skador och negativa effekter på människors hälsa eller miljön.

Risker relaterade till förvärv, omstruktureringar och organisationsförändringar
Koncernen kan från tid till annan genomföra förvärv, avyttringar, organisationsförändringar eller förändringar i vår tillverkning och dess fotavtryck vilket innebär en risk. Struktur- och organisationsförändringar medför, till exempel, risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersonal slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vid förvärv kan försäljningen påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna kan bli lägre än förväntat. Vid förvärv eller avveckling av verksamhet utförs alltid miljöriskbedömningar av kvalificerade experter. Koncernen söker att minska dessa risker genom att, bland annat, utföra grundliga undersökningar före transaktioner samt noggrant planera händelserna efter transaktionen såsom överlämning och integrering.

Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen
Byggnadsmarknaden är mindre väderkänslig än skogs- och trädgårdsmarknaden. Å andra sidan påverkas den av finansiella svängningar och ändringar i den politiska miljön. Dessa svängningar i marknaden kan ha en betydande inverkan på förvärv av kapitalintensiv utrustning och generellt för uthyrningsbranschen, som den extrema utvecklingen under finanskrisen 2008–2009 visade. Men de särskilda delmarknader som Husqvarna Construction-divisionen riktar sig mot tenderar att ha mindre cykliska svängningar än den totala byggnadsindustrin. Det beror till stor del på hög relativ andel av förbrukningsvaror (diamantverktyg) och att Husqvarna Construction-divisionens produkter ofta används i renoveringsprojekt, en delmarknad som är relativt stabil jämfört med nybyggnation.

Finansiella risker
Följande avsnitt belyser finansiella risker relevanta för Husqvarna Group.

Allmänt
Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicyer som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 20.

Finansieringsrisker

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående skulder försvåras, fördyras eller upphör. Risken minskas genom att koncernen upprätthåller en jämnt fördelad förfalloprofil av lån, tillgång till krediter och genom att kortfristig upplåning inte överstiger nuvarande likviditet.

Ränterisk

Med ränterisk avses de negativa effekterna på koncernens nettoresultat som beror på förändringar i det allmänna ränteläget. Räntebindningstiden är avgörande för ränterisken, som hanteras genom att ändra från bunden till rörlig ränta eller vice versa med hjälp av derivat som ränteswappar.

Valutarisk

Husqvarna Group säljer sina produkter i mer än 100 länder, har produktion i ett tiotal länder samt köper dessutom in råmaterial och komponenter från ett flertal länder över hela världen, och är därmed exponerad för valutakursförändringar. Dessa svängningar påverkar resultatet i koncernen när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering. Resultatet påverkas även av transaktionsexponering som uppstår när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, samt vid inköp av material i utländsk valuta. Omräkning av balansposter som exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder påverkar också koncernens resultat.

Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital. För att begränsa negativa effekter på koncernens resultat och eget kapital till följd av transaktionsexponeringar och omräkningsdifferenser, är en del av koncernens transaktionsexponeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkrade med valutaderivat.

Kreditrisker

Kreditrisker refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

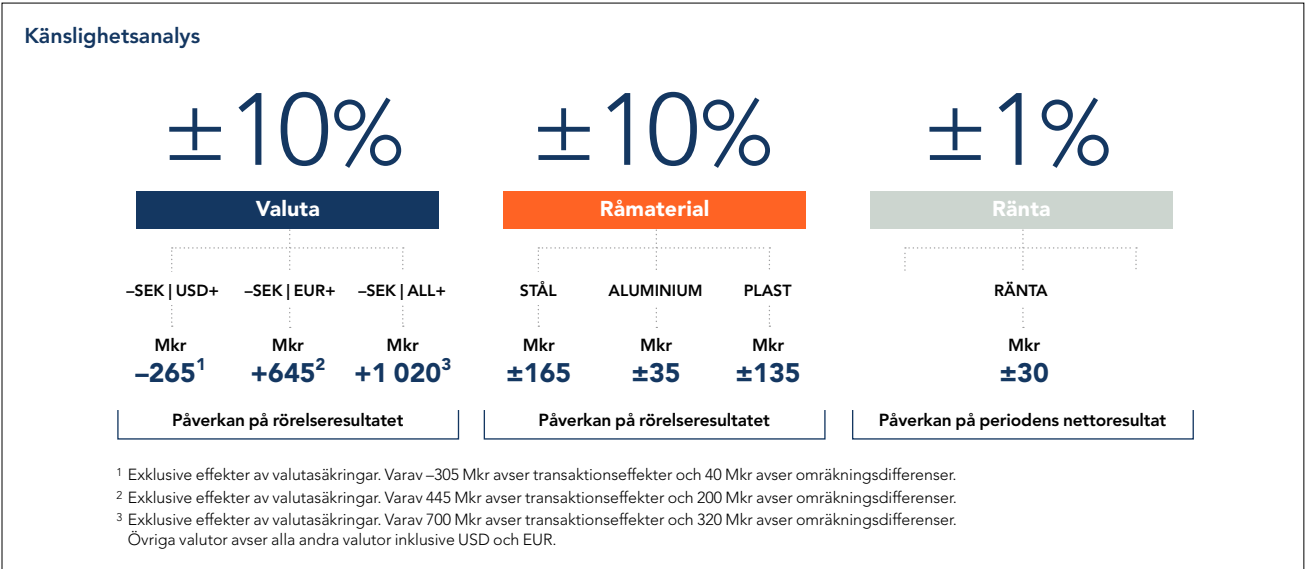
Kreditriskerna hanteras genom standardiserad kreditbedömning, kreditlimiter, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större kreditlimiter godkänns årligen av styrelsen. Koncernen använder också försäkringslösningar för att minska kreditrisken i kundfordringarna. De finansiella tillgångarna ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A– enligt Standard & Poor’s eller liknande institut.

Skatterisker

Husqvarna Group är verksam i många länder och förbinder sig till ett betydande antal gränsöverskridande transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler som förändras över tid.

Husqvarna Group använder, som många andra multinationella företag, en centraliserad internprissättningsmodell baserad på verksamhetsmodellen med centrala koncernstrategiska funktioner och globala divisioner. Koncernen ser en förändring i den regulatoriska miljön i vilken det finns en högre risk att skattemyndigheter kan utmana sådana modeller vilket kan resultera i en ökad exponering vad gäller skatter både historiskt och i framtiden.

Som i många länder kan begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag gälla för räntekostnader på koncerninterna lån i Sverige. I enlighet med svensk lag, tillämplig från den 1 januari 2019, är ränta endast avdragsgill om räntemottagaren är bosatt i ett EEA (European Economic Area) land, eller i ett land som Sverige har ingått ett skatteavtal med, eller förutsatt att beskattningen är på en nivå om minst 10%. Likväl, om skulden är helt eller delvis genererad med syftet för koncernen att erhålla en betydande skatteförmån nekas avdraget. För tillfället är det oklart hur tillämpningen av dessa lagar ska tolkas och om dessa begränsningar av skatteavdraget är tillämpligt för Husqvarna Groups interna skattestruktur. På grund av detta har koncernen gjort avsättningar för att reflektera potentiell exponering av dessa restriktioner.



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Bolagsstyrningsrapport

I enlighet med kraven i den svenska årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (koden), beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska enheter, regler och andra styrningsstrukturer som används för att styra och driva Husqvarna Group. Koncernens externa revisorer har granskat denna rapport och ett yttrande från revisorerna har inkluderats i revisionsberättelsen.

God bolagsstyrning är en grundläggande och nödvändig förutsättning inte enbart för att möta våra åtagande som ett publikt bolag, utan också för att skapa värde för aktieägare på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Husqvarna Groups bolagsstyrningsstruktur definieras av externa lagar (t.ex. Aktiebolagslagen), genom självreglerande standarder (t.ex. koden samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter av börs-handlade fonder) samt genom interna regler (t.ex. bolagets bolagsordning, uppförandekod samt koncernpolicyer). Även om det inte är obligatoriskt har Husqvarna Group valt att följa alla aspekter av koden utan undantag.

Husqvarna Group redovisar inte några avvikelser från koden för räkenskapsåret 2021. Inga överträdelse av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Husqvarna Group av Nasdaq Stockholms disciplin-nämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2021. För mer information se: www.husqvarnagroup.com.

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman som normalt hålls en gång per år i form av årsstämman. Den kan även hållas i form av en extra bolagsstämma under vissa förutsättningar. Årsstämman 2022 äger rum torsdagen den 7 april 2022. Bolaget förbereder dagordningen för årsstämman men aktieägarna har rätt att påverka och föreslå ärenden för behandling på årsstämman.

Aktieägare

Bolagets aktier har handlats på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Vid årets slut 2021 uppgick aktiekapitalet till 1 153 Mkr, fördelat på 111 088 990 A-aktier och 465 254 788 B-aktier, var

och en med ett kvotvärde om 2 kr. Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktier till B-aktier i förhållandet 1:1. Under 2021 har 601 470 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2021 till 74 210, varav 41,8% ägdes av utländska aktieägare. Investor AB var den enskilt största ägaren med ett innehav som uppgick till 16,8% av aktiekapitalet och 33,2% av rösterna. L E Lundbergföretagen AB var den näst största ägaren med ett innehav som uppgick till 7,6% av kapitalet och 25,3% av rösterna. För ytterligare information om bolagets aktier och aktieägare, se avsnitt "Aktien" på sida 118.

Valberedningen

I enlighet med koden måste bolaget ha en valberedning. Valberedningens huvudsakliga ansvar är att överväga och lämna förslag och rekommendationer till årsstämman om:

- Ordföranden för årsstämman;
- Antalet styrelseledamöter;
- Val av kandidater till styrelsen;
- Styrelsens ordförande;
- Arvoden för styrelsen, inklusive ordföranden, och styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten;
- Val av externa revisorer (i förekommande fall);
- Arvode till externa revisorer; och
- Förändringar av processen för sammansättning av valberedningen och dess uppgifter (i förekommande fall).

Årsstämman fastslår processen för inrättandet av valberedningen och dess ledamöter. På bolagets årsstämma 2013 beslutades att följande process skulle gälla fram till att en efterföljande årsstämma beslutar något annat:

- Bolaget ska ha en valberedning bestående av fem ledamöter;
- Ledamöterna ska bestå av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna i bolaget, räknat i rösträtter som innehas den sista bankdagen i augusti varje år, samt styrelsens ordförande som den femte ledamoten; och
- I händelse av att någon av de fyra största aktieägarna väljer att inte nominera en representant till valberedningen, övergår rätten att nominera en representant till den femte största aktieägaren och så vidare.

De regler som fastställdes vid årsstämman 2013 har inte ändrats av någon efterföljande årsstämma och fortsätter därför att gälla.

Bildandet av valberedningen inför årsstämman 2022 offentliggjordes den 13 september 2021. Ledamöterna i valberedningen (och respektive nominerande aktieägare) för årsstämman 2022 är:

Ledamot	Nominerande aktieägare
Petra Hedengran (Ordförande)	Investor AB
Claes Boustedt	L E Lundbergföretagen AB
Fredrik Ahlin	If Skadeförsäkring AB
Henrik Didner	Didner & Gerge Fonder AB
Tom Johnstone ¹	—

¹ Styrelseordförande i bolaget.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Fastställandet av de fyra största aktieägarna för att nominera representanter till valberedningen baserades på det kända innehavet av rösträtter per den 31 augusti 2021. Valberedningens ledamöter erhåller ingen ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Som nämnts ovan är en av valberedningens viktigaste uppgifter att lämna rekommendationer om styrelsens storlek och sammansättning. Normalt är utgångspunkten för dessa rekommendationer en undersökning som genomförs varje år av styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsens arbete, sammansättning, kvalifikation, erfarenhet och effektivitet. Denna undersökning består av ett anonymt frågeformulär online, intervjuer med individuella styrelseledamöter samt en diskussion med hela styrelsen. Resultatet av denna undersökning delas och diskuteras med valberedningen.

Baserat på resultatet av undersökningen bestämmer valberedningen om den befintliga styrelsen bör stärkas med ytterligare expertis eller om det finns andra skäl att genomföra förändringar i styrelsens sammansättning. Vid beslut om förändringar och (i förekommande fall) utvärdering av potentiella nya kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i koden gällande mångfaldspolicyn. Valberedningen tar i beaktande behovet att säkerställa att kravet på oberoende enligt koden uppfylls. Dessa krav anger att åtminstone majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt att minst två (av denna majoritet) också är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare. Valberedningen tar också hänsyn till eventuella förslag om styrelsens sammansättning som kan ha föreslagits av andra aktieägare till valberedningen. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det per e-post till nominationcommittee@husqvarnagroup.com. Även om det inte finns något formellt slutdatum för förslag, rekommenderades det i offentliggörandet av valberedningens bildande den 13 september 2021 att förslag från aktieägare ska ha inkommit till bolaget senast den 7 februari 2022.

För årsstämman 2022 meddelade valberedningen sina förslag tillsammans med kallelsen till årsstämman, som offentliggjordes på bolagets webbplats den 4 mars 2022.

Valberedningen kommer att presentera och förklara sitt arbete och sina förslag på årsstämman.

Årsstämman
Övergripande

I enlighet med den svenska aktiebolagslagen hålls årsstämman i bolaget årligen senast sex månader efter föregående räkenskapsårs utgång och genomförs vanligtvis i mars eller april.

Enligt bolagets bolagsordning ska årsstämman alltid hållas i Jönköping eller i Stockholm. Bolagsordningen medger styrelsen rätt att tillåta aktieägarna att närvara vid årsstämman digitalt. Styrelsen kan också tillåta röstning per post.

Aktieägare som är privatpersoner kan delta i årsstämman personligen eller via ombud. Aktieägare som företräds av ett ombud, inklusive alla aktieägare som är juridiska personer, måste uppvisa en giltig fullmakt och andra behörighetshandlingar som krävs i god tid före årsstämman. Detta tillsammans med information tillhandahållen av Euroclear Sweden AB gör det möjligt för bolaget att sammanställa en aktiebok över de röstberättigade på årsstämman. Efter sammanställningen sänds röstkort ut till samtliga aktieägare som anmält deltagande på stämman eller till deras utsedda företrädare. Röstkortet är bevis på rösträtten och fungerar även som inträdesbiljett till årsstämman.

Kallelsen till årsstämman (som specificerar datum, plats, dagordning etc.) ska offentliggöras minst fyra veckor och högst sex veckor före årsstämman. Kallelsen publiceras i Svenska Dagbladet och i Post- och Inrikes Tidningar, samt som pressmeddelande och på bolagets webbplats www.husqvarnagroup.com.

Dagordning och skriftlig dokumentation för årsstämman
Årsstämmans dagordning granskas och godkänns av styrelsen och består av frågor som krävs enligt lag, såväl som andra frågor. Dagordningen inkluderar vanligtvis:

- Val av ordförande för stämman¹;
- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation;
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Disposition av bolagets vinst;
- Antal valda styrelseledamöter¹;

- Arvode till styrelseledamöter, utskottens medlemmar och externa revisorer¹;
- Val av extern revisor¹;
- Val av styrelseordförande¹;
- Val av styrelseledamöter¹;
- Principer för ersättning till koncernledningen;
- Godkännande av ersättningsrapport;
- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram (i förekommande fall);
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier (i förekommande fall);
- Tillåtelse att besluta om emittering av nya aktier (i förekommande fall); samt
- Övriga frågor som styrelsen anser nödvändiga och lämpliga.

¹ Indikerar punkter på dagordningen där valberedningen lägger fram förslag.

Aktieägare kan också föreslå ärenden till årsstämmans dagordning före offentliggörandet av kallelsen till årsstämman.

Vid årsstämman lägger styrelsens ordförande fram en rapport om styrelsens arbete under föregående år, verkställande direktören ger en översikt över bolagets verksamhet och nuvarande prioriteringar och revisorerna presenterar sin rapport och översyn av bolagets finanser. Om så krävs rapporterar ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet om ersättning till koncernledningen och, om det ska beslutas av årsstämman, bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Aktieägare som deltar i årsstämman kan även ställa frågor till styrelsens ordförande, verkställande direktören, valberedningen, ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet, de externa revisorerna eller övriga styrelseledamöter. Skriftlig dokumentation läggs fram vid årsstämman, vanligtvis på både engelska och svenska. Dokumentationen kan laddas ned från bolagets webbplats och skickas också till aktieägare på begäran.

Dokumentationen innefattar följande:

- Dagordning för årsstämman;
- Styrelsens och valberedningens förslag;
- Ersättningsrapporten;
- Valberedningens motiverade yttrande om förslaget till val av styrelseledamöter; samt
- Styrelsens rapport om föreslagen utdelning och förslaget om förvärv av egna aktier (i förekommande fall).

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Årsstämman genomförs på svenska men simultantolkas till engelska. Protokollet från årsstämman publiceras vanligtvis inom några dagar, men inte senare än två veckor, efter stämman. Ett pressmeddelande om besluten vid årsstämman publiceras omedelbart efter stämman.

Årsstämman 2021

Årsstämman 2021 hölls den 14 april 2021, enligt ett s.k. poströstningsförfarande, på grund av Covid-19 pandemin, enligt § 22 i lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

Av de 916 aktieägarnas röster, representerade 60% det totala antalet aktier och 79% det totala antalet röster vid denna stämma. Årsstämman fattade följande beslut:

- Att fastställa resultat- och balansräkning för 2020.
- Att bevilja styrelsen samt verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2020.
- Att fastställa storleken på styrelsen till åtta (8) valda ledamöter (inklusive verkställande direktören).
- Att utse Tom Johnstone, Ingrid Bonde, Katarina Martinson, Bertrand Neuschwander, Daniel Nodhäll, Lars Pettersson, Christine Robins och Henric Andersson till styrelseledamöter.
- Att välja Tom Johnstone till styrelsens ordförande.
- Att godkänna valberedningens föreslagna arvode till styrelsen om totalt 6 615 000, varav 2 075 000 till styrelsens ordförande och 600 000 vardera till övriga stämموالدا ledamöter som inte är anställda av bolaget. Utbetalning av ytterligare arvode på 275 000 till ordföranden i revisionsutskottet och 175 000 vardera till de två övriga ledamöterna i revisionsutskottet, liksom 145 000 till ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet och 85 000 vardera till de två övriga ledamöterna.
- Att godkänna valberedningens förslag till val av revisor samt att utbetala revisorernas arvode efter godkänd räkning.
- Att godkänna ersättningsrapporten.
- Att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till Husqvarna Groups koncernledning, baserat på fast lön, rörlig lön, långsiktiga incitament, pensioner och övriga förmåner.
- Att fastställa ett resultatbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2021, LTI 2021, till 100 ledande befattningshavare.

Under förutsättning att vissa prestationsmål och andra villkor uppfylls under en treårig intjänandeperiod kommer deltagarna ha rätt att erhålla ett antal B-aktier.

- Att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om att låta bolaget ingå ett eller flera aktieswap-avtal med tredje part (exempelvis en bank) i syfte att säkra bolagets förpliktelser under LTI 2021 och tidigare beslutade program under perioden fram till nästa årsstämma.
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 57 634 377 B-aktier mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2022.
- Att ersätta paragraf 13 i bolagsordningen.

Årsstämman 2022

Årsstämman 2022 i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 7 april 2022. För mer information angående årsstämman 2022, se avsnitt "Årsstämma 2022".

Styrelsen

Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio valda ledamöter. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter (eller den metod med vilken bolagsordningen i sig själv kan ändras), vilket innebär att reglerna i aktiebolagslagen tillämpas. Styrelsen består för närvarande av åtta ledamöter valda av årsstämman (se avsnitt "Styrelse och revisorer"). Utöver ledamöterna som utses av årsstämman har arbetstagarorganisationerna rätt att utnämna två ordinarie ledamöter med rösträtt samt två suppleanter för dessa styrelseledamöter.

I enlighet med koden ingår det i styrelsens huvuduppgifter att:

- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören;
- Fastställa bolagets övergripande mål och strategi;
- Identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar risker och affärsmöjligheter för bolaget;
- Fastställa lämpliga riktlinjer för styrning av bolagets uppförande i samhället, med målet att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- Säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som är förknippade med verksamheten;

- Säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets regelefterlevnad av lagar och andra författningar som är relevanta för bolagets verksamhet, liksom tillämpningen av interna riktlinjer; och
- Säkerställa att bolagets externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sin interna verksamhet som innefattar regler för antalet styrelsemöten, frågor som ska hanteras vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens skyldigheter. Denna arbetsordning uppdateras och antas av styrelsen varje år på det konstituerande styrelsemötet som normalt hålls omedelbart efter årsstämman. Ordföranden ska också ansvara för att styrelsen utvärderar den verkställande direktören regelbundet, åtminstone en gång per år, när den verkställande direktören inte är närvarande.

Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar när och hur information som krävs för att styrelsen ska kunna utvärdera bolaget och koncernens finansiella ställning ska lämnas till styrelsen, liksom fördelning av ansvar mellan styrelsen och den verkställande direktören. Styrelsen har etablerat ett revisionsutskott och ett "People & Sustainability"-utskott, vilka är ansvariga för viss övervakning och tillsyn på uppdrag av styrelsen, vilket beskrivs mer fullständigt nedan.

Styrelsens ordförande ska se till att styrelsens arbetsuppgifter och arbetssätt utvärderas och diskuteras med styrelseledamöterna årligen, och att valberedningen informeras om resultatet, i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2021 genomfördes en sådan utvärdering med varje styrelseledamot via ett anonymt frågeformulär online tillsammans med individuella intervjuer av ordföranden. Resultatet av utvärderingen har presenterats för och diskuterats med valberedningen, liksom med styrelsen i sin helhet. De av årsstämman 2021 valda styrelseledamöterna uppfyller kodens kriterier på oberoende, vilka kräver att en majoritet av ledamöterna i styrelsen är oberoende i förhållande till bolagets ledning, samt att minst två av dessa är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Arvode till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete fastställs av aktieägarna vid årsstämman. För information om styrelseledamöternas arvode under 2021, se not 4.

Styrelsemöten

Enligt arbetsordningen ska styrelsen hålla minst fyra ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår. Under 2021 höll styrelsen elva möten, varav nio per videokonferens, ett hölls i Stockholm och ett per capsulam.

Vid styrelsemöten deltar även bolagets ekonomi- och finanschef samt bolagets chefsjurist. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och upprättar protokollet vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare kan också bli ombedda att delta för att rapportera om viktiga frågor.

När så krävs, och minst en gång per kvartal, presenterar koncernledningen prognoser och viktiga resultatindikatorer som ger styrelsen översikt över bolagets finansiella utveckling och förväntningar. Bolagets budget ses över och godkänns en gång per år, vanligtvis på hösten. Styrelsen ser även över bolagets väsentliga tvister, följer upp bolagets arbete med regelefterlevnad och riskhantering samt övervakar bolagets framsteg avseende dess hållbarhetsagenda. Styrelsen har en aktiv övervakningsroll i koncernens riskhanteringsprogram som beskrivs ytterligare i Riskhanteringsavsnittet i denna årsredovisning. Bolagets externa revisorer sammanträder dessutom med styrelsen en gång per år, utan att någon medlem ur koncernledningen deltar.

Revisionsutskottet

I enlighet med aktiebolagslagen utser styrelsen årligen ett revisionsutskott vars främsta ansvar är att (a) övervaka bolagets finansiella rapportering, (b) övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering i den mån det rör finansiell rapportering, (c) granska och övervaka bolagets externa revisorers opartiskhet och självständighet, och (d) i förekommande fall, bistå vid utarbetandet av förslag till årsstämmans val av revisorer. Revisionsutskottet kan också utöva annan befogenhet och fullgöra annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan. Styrelsen har antagit revisions-

utskottets stadgar, vilka periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

Styrelsen fastställer sammansättningen av revisionsutskottet som ska bestå av minst två ledamöter, av vilka ingen får vara anställd i bolaget. En majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Åtminstone en av medlemmarna som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en av medlemmarna i revisionsutskottet måste ha revisions- eller redovisningskompetens. Styrelsen utser utskottsledamöterna årligen vid styrelsens konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas.

Revisionsutskottets ledamöter som utsågs i april 2021 var Ingrid Bonde (ordförande), Daniel Nodhäll och Katarina Martinson. Vid revisionsutskottets möten deltar även bolagets internrevisor, bolagets chefsjurist som för protokoll under utskottets möten, bolagets ekonomi- och finanschef samt de externa revisorerna. Andra ledamöter i koncernledningen bjuds in med jämna mellanrum för att rapportera om specifika frågor vid behov. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen.

Under 2021 höll revisionsutskottet fem möten, vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst fyra gånger per år. Revisionsutskottets möten följer den antagna dagordningen som innefattar genomgång av öppna ärenden, uppdatering om ekonomin och skatter och en uppdatering om internrevisionen. Revisionsutskottet går även igenom bolagets kvartalsrapporter och styrelserapporten innan de lämnas till styrelsen. Revisionsutskottet sammanträder ofta med bolagets externa revisorer som levererar revisionsrapporter. Utskottet granskar även bolagets arbete med regelefterlevnad och tvisteaktiviteter kvartalsvis.

”People & Sustainability”-utskottet

”People & Sustainability”-utskottets (utskottet) ansvar är att övervaka:

- (a) ersättning till koncernledningen samt talent management, och
- (b) bolagets hållbarhetsinsatser.

Detta utskott är avsett att vara och agera som bolagets ”ersättningsutskott” såsom benämns i koden. Utskottet ska bestå av så många ledamöter som styrelsen fastställer, men

under inga omständigheter färre än tre ledamöter. Styrelsen ska utse utskottsledamöter årligen på det konstituerande styrelsemötet, eller om en utskottsledamot måste ersättas. Varje utskottsledamot ska uppfylla tillämpligt oberoende och andra lagkrav samt andra bestämmelser som kan tillämpas på bolaget från tid till annan. Styrelsen ska utse utskottets ordförande. Utskottets sekreterare ska vara bolagets SVP People & Organization.

Utskottets ordförande, i samråd med utskottets ledamöter, bestämmer utskottets mötesschema och antal möten, förutsatt att utskottet träffas åtminstone två gånger per kalenderår. Utskottet kan på sina möten, efter eget omdöme, bjuda in medlemmar från bolagets ledning (normalt verkställande direktören), bolagets externa eller interna revisorer, annan anställd personal, vars närvaro anses nödvändig eller lämplig utav utskottet. Oaktat föregående, verkställande direktören eller andra medlemmar ifrån ledningen kan inte närvara under röstning eller överläggning rörande hans eller hennes ersättning eller utvärdering. Utskottet ska efter varje möte rapportera till bolagets hela styrelse och såsom annars krävs av styrelsens ordförande. Mötesprotokollet ska göras tillgängligt för styrelsen.

Avseende ersättning till ledningen och bolagets talent management är utskottet utsett att hantera följande generella frågor:

- Förbereda styrelsens beslut om principer om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och andra medlemmar i koncernledningen, inklusive sådana riktlinjer för ersättning och ersättningsrapporter som krävs enligt tillämplig lag (inklusive EU:s Aktieägarriktighetsdirektiv);
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för koncernledningen (både pågående och för de som slutat under året);
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av ersättningsprinciper som årsstämman är juridiskt skyldig att fastställa, så väl som aktuella ersättningssystem och nivåer i bolaget; och
- Utvärdera framtida talanger till ledningspositioner och övervaka successionsplaneringen.

Avseende Sustainability är utskottet utsett att hantera följande generella uppgifter:

- Periodiskt granska koncernens övergripande insatser inom området hållbarhet, t.ex. godkännande (eller rekommenda-

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

- tion för styrelsens godkännande) av eventuella hållbarhetsmål eller förändringar i nuvarande mål;
- Aktivt följa framstegen gentemot koncernens tidigare satta hållbarhetsmål;
 - Granska och ge kommentarer på koncernens årliga "Sustainovate Progress Report" innan den skickas till styrelsen för godkännande; och
 - På annat sätt övervaka koncernens övergripande hållbarhetsarbete, t.ex. granskning av all väsentlig information i pressen som kan ha en positiv eller negativ påverkan på den allmänna uppfattningen om koncernens hållbarhetsåtagande.

Ovanstående uppgifter koordineras av koncernens hållbarhetschef som normalt ska rapportera till utskottet (eller hela styrelsen) åtminstone två gånger per år. De utskottsledamöter som utnämndes i april 2021 var Lars Pettersson (ordförande), Tom Johnstone och Bertrand Neuschwander. För mer information om ersättning till koncernledningen, se not 4.

Under 2021 höll utskottet tre möten vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst två gånger per år.

Externa revisorer

Vid årsstämman 2021 valdes efter förslag från valberedningen KPMG AB som revisor för perioden från årsstämman 2021 till och med årsstämman 2022. Huvudansvarig revisor är Joakim Thilstedt.

I enlighet med beslut som antogs på årsstämman 2021 ska revisorns arvode fram till årsstämman 2022 betalas efter godkänd räkning. För mer information, se not 8.

Koncernledningsstruktur

Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisationsstruktur, med tre separata divisioner: Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. Bolagets koncernledning består av a) verkställande direktören, b) de tre divisionscheferna samt c) cheferna för de fem koncernfunktionerna som visas nedan.

Koncernledningen tillsammans beslutar om:

- Koncernens strategiska- och verksamhetsutveckling;
- Ansvarsfördelning mellan koncernfunktionerna och respektive division;
- Tillvaratagande av koncernsynergier;
- Intern finansiell uppföljning och verksamhetsuppföljning;
- Extern ekonomisk rapportering för styrelsens godkännande;
- Koncernstyrning;

- Koncernens bemanning;
- Tvistelösning;
- Budget;
- Externa frågor;
- Rapportering till styrelsen;
- Framsteg inom hållbarhetsarbetet;
- Riskhantering och riskmitigering (se avsnittet Riskhantering i denna årsredovisning); samt
- Koncernens policyer och riktlinjer.

Koncernledningen sammanträder normalt fysiskt varje kvartal och via video varje månad där det inte förekommer något fysiskt möte.

Tydliga roller och ansvar gäller för var och en av koncernens funktioner samt för divisionerna. En koncernstyrning har införts för att säkerställa att beslut fattas så nära verksamheten som möjligt. Tydliga riktlinjer har utarbetats för att fastställa på vilken nivå olika typer av beslut bör fattas. Ändringar i koncernstyrningen (inklusive tillämpliga roller och ansvar) kan endast genomföras efter beslut i koncernledningen.

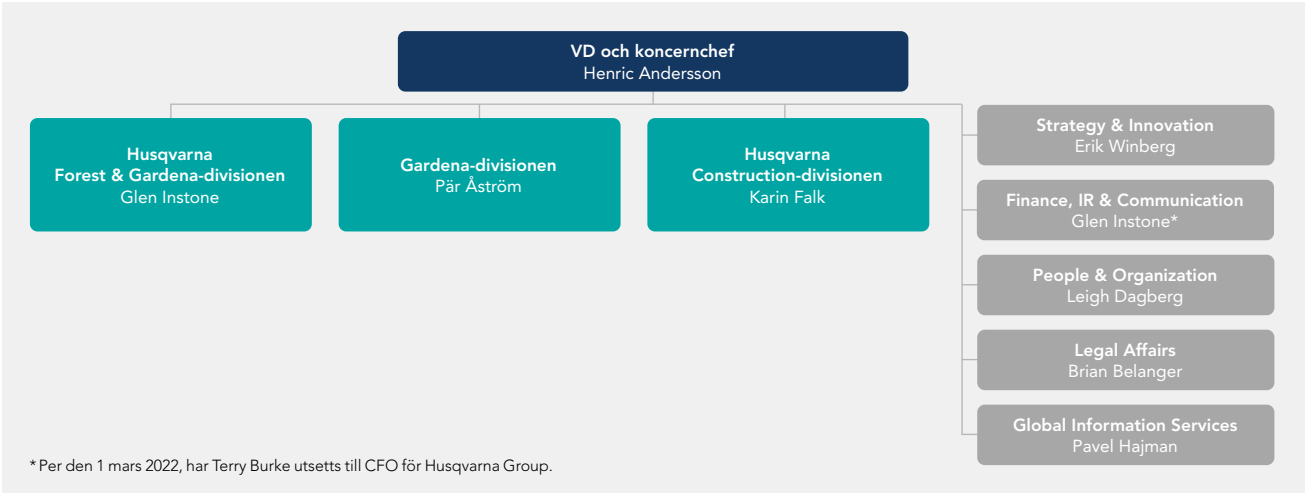
Verkställande direktören

Verkställande direktören utses av styrelsen och är ansvarig för bolagets löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av information inför beslut samt att åtaganden, avtal och andra juridiska handlingar överensstämmer med tillämpliga lagar och koncernens uppförandekod. Verkställande direktören övervakar också att av styrelsen uppsatta målsättningar, policyer och strategiska planer följs och uppdaterar styrelsen om dessa vid behov. Verkställande direktören utser övriga medlemmar i koncernledningen, med synpunkter från styrelsens ordförande.

Divisionscheferna

Var och en av de tre divisionerna har sin egen chef, som rapporterar till koncernens verkställande direktör. Varje divisionschef ansvarar för den operativa resultat- och balansräkningen för sin respektive division. Samtliga beslut som fattas av en division omfattas dock av koncernens övergripande strategiska mål och policyer. För mer information om Husqvarna Groups divisioner, se avsnitt "Divisionerna".

Koncernledningsstruktur



* Per den 1 mars 2022, har Terry Burke utsetts till CFO för Husqvarna Group.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Koncernfunktionernas chefer

Koncernledningen inkluderar cheferna i de fem ”koncernfunktioner” som beskrivs nedan. Dessa funktioner har utformats för att stödja divisionerna med framtidsorienterade initiativ, för att fortsätta ta tillvara vissa koncerngemensamma synergier, i förekommande fall och på annat sätt ge koncernledningen ansvarsfrihet samt de övervakningsfunktioner som krävs av ett börsnoterat bolag.

- 1. Strategy & Innovation.** Denna funktion, som leds av Erik Winberg sedan 18 oktober 2021, kombinerar majoriteten av de aktiviteter som funktionen Business Development tidigare ansvarade för samt vissa funktioner från tidigare Technology Office (som beskrivits i årsredovisningen 2020). I funktionen ingår koncernens hållbarhetsarbete som säkerställer att hållbarhet är väl inarbetat i bolagets koncernstrategi. Funktionen har flera aktivitets- /ansvarsområden som inkluderar Business Development på koncernnivå, Technology & Innovation, Brand & Licensing, Sustainability, M&A och venture-capital investments.
- 2. Global Information Services (IT).** Denna funktion, som leds av Pavel Hajman, är främst ansvarig för översynen av koncernens Digital & IT-strategi, system och infrastruktur samt operativt stöd inom dessa områden. Den tillhandahåller Digital & IT-service och lösningar inklusive IT-säkerhet samt stödjer och samarbetar med Digital Development personal i de olika divisionerna. Funktionen består av tre leveransfokuserade grupper, anpassade för de tre divisionerna, Digital Business Transformation och med tre styrande grupper, var och en med ett bestämt fokusområde, inom Enterprise Architecture, Infrastructure & Security and Common Systems & PMO.
- 3. Finance, IR & Communication.** Denna funktion, som leds av koncernens ekonomi- och finanschef, Terry Burke (per den 1 mars 2022), ansvarar främst för koncernens ekonomiska kontroll och rapportering. Den samordnar och samarbetar också med ekonomipersonal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av ett antal undergrupper som

inkluderar (a) Business Control, (b) Group Accounting, (c) Tax, (d) Treasury, (e) Internal Control, (f) Global Business Solutions och (g) Real Estate. Den innefattar också koncernens funktioner Investor Relations och Corporate Communication. Den interna kontrollfunktionen sitter inom funktionen Finance, IR & Communication ur en organisatorisk (HR) synpunkt, men rapporterar direkt till styrelsens revisionsutskott när det gäller funktionell tillsyn.

- 4. People & Organization (HR).** Denna funktion, som leds av Leigh Dagberg, ansvarar för översynen av koncernens personalinitiativ, inklusive ersättningar & förmåner, internationella uppdrag, talangattraktion och förvärv, ”talent management”, inläring och utveckling samt HRIS (personalsystem och data). Funktionen ansvarar också för koordinering och översyn avseende koncernens Employee Health and Safety (EHS) arbete. People & Organization (HR) koordinerar också arbetet med HR personal i de olika divisionerna.
- 5. Legal Affairs.** Denna funktion, som leds av koncernens chefsjurist, Brian Belanger, ansvarar för att tillhandahålla juridiskt stöd till koncernen och divisionerna. Där ingår även koncernens underfunktioner (a) Risk Management, (b) Compliance & Integrity och (c) Product Compliance & Safety. Tillsammans med Group Finance har Group Legal också en betydande roll i att upprätthålla lämpliga koncernstyrningsstrukturer och policyer såväl som att säkerställa regelefterlevnad av tillämpliga börsregler .

Notering avseende styrningen av klimatrelaterade risker (TCFD)

Se Riskhanteringsavsnittet i denna årsredovisning för beskrivning av, (a) styrelsens översikt av klimatrelaterade risker och möjligheter, och (b) koncernledningens roll vid bedömning och hantering av risker och möjligheter som övervägts genom den klimatrelaterade finansiella informationens (TCFD) rekommendationer.

Extern information

Husqvarna Group använder en mängd förfaranden, kontroller och system för att säkerställa att koncernen kan förse marknaden med lämplig och korrekt information som krävs av tillämplig lag samt enligt god företagspraxis, inklusive kraven i EU:s förordning om marknadsmissbruk (Mar) och i Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter av börshandlade fonder. Styrelsen har delegerat till den verkställande direktören, samt till en intern kommitté, bestående av koncernens ekonomi- och finanschef, chefsjuristen och chefen för People & Organization (HR), det dagliga ansvaret att bedöma huruvida insiderinformation existerar (enligt definitionen Mar) och att säkerställa att sådan information offentliggörs omgående eller vid exceptionella förhållanden, skjuta upp sådant offentliggörande om nödvändigt för att skydda bolagets intressen såsom tillåtet enligt tillämplig lag.

Finansiell information publiceras regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Årsredovisningar;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information; och
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och ”road shows” etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Intern kontroll över finansiell rapportering

Bolagets styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern styrning och kontroll i enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och koden. Syftet med denna del i rapporten är att förse aktieägarna och övriga intressenter med information om hur intern styrning och kontroll är organiserad inom Husqvarna Group avseende den finansiella rapporteringen.

Denna beskrivning av koncernens arbete med intern styrning och kontroll baseras på det ramverk som tagits fram av ”The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” (COSO). COSO ramverket består av fem nyckelkomponenter som tillsammans syftar till att kunna avge en tillförlitlig finansiell rapportering.

Kontrollmiljö

Grunden för att skapa en god intern styrning och kontroll är ett ramverk av styrande dokument såsom policyer, instruktioner, riktlinjer och manualer som är förankrade i organisationens vision och strategier. Husqvarna Groups uppförandekod ska säkerställa att god moral, integritet och etiska värderingar genomsyrar verksamheten, relationer med affärspartners och andra intressenter. Koncernens styrande dokument skapar stommen som definierar organisationsstrukturen, ansvar och behörigheter. Det är styrelsen som har det yttersta ansvaret för att upprätthålla ett effektivt internt kontrollsystem, och att bolaget har metoder för att säkerställa att (i) godkända policyer för finansiell rapportering tillämpas, (ii) bolagets finansiella rapporter är framtagna i enlighet med gällande lagstiftning, redovisningsstandarder och andra krav som ställs på börsnoterade bolag, och att (iii) det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har en fastställd arbetsordning med tydliga instruktioner för sitt arbete, som även omfattar arbetet i revisionsutskottet. Revisionsutskottets främsta uppgift är att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesser samt att säkerställa kvaliteten på dessa processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs på sidan 55.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö liksom det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll av den finansiella rapporteringen är delegerat av styrelsen till den verkställande direktören. Detta ansvar har i sin tur delegerats vidare till koncernledningen som sätter tonen för och påverkar medvetenheten av kontrollaktiviteter inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktionen, instruktioner för attesträtt samt i olika interna policyer, instruktioner och riktlinjer.

Riskbedömning

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. En bedömning av den finansiella rapporteringens risker görs årligen. Syftet med riskbedömningen är att identifiera vilka risker som kan resultera i väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och att styra internkontrollarbetet proaktivt för att hantera dessa risker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är inbyggda i koncernens processer för redovisning och finansiell rapportering. Förutsättningen för att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering från alla enheter är enhetliga redovisningsprinciper som föreskrivs i ”Husqvarna Accounting Manual”. För kritiska finansiella processer i rapporterade enheter har koncernen etablerat ”Minimum Internal Control Requirements” (MICR) för att förbättra Husqvarna Groups internkontroll. Koncernen har en internkontrollfunktion som har till syfte att stödja koncernledningen och divisionsledningarna i att löpande förbättra internkontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet informeras regelbundet av internkontrollfunktionen om resultatet av utfört arbete.

Information och kommunikation

Koncernen upprätthåller dess koncernpolicyer och andra styrande dokument i ett centralt dokumenthanteringssystem som är tillgängligt för alla anställda. De styrande dokumenten

som relaterar till finansiell rapportering såsom koncernpolicyer och ”Husqvarna Accounting Manual” är föremål för regelbunden genomgång och uppdatering. Förändringar i redovisningsprinciper kommuniceras och förklaras i nyhetsbrev från koncernens redovisningsfunktion. För att säkerställa implementeringen av sådana förändringar har koncernen dessutom etablerat interna nätverk med nyckelpersoner inom finansiell rapportering.

Uppföljningsaktiviteter

Koncernens finansfunktion ansvarar för övervakning och uppföljning av den finansiella rapporteringen. Koncernen har utnämnt landansvariga, så kallade Country Officers, i de länder där koncernen har dotterbolag. Country Officers ansvarar bland annat för att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas och att säkerställa regelefterlevnad av gällande lagar och regler. Country Officers ansvar inkluderar också att enheternas internkontroll och finansiella rapportering följer koncernens policyer, instruktioner och riktlinjer.

Koncernledningen utför månatliga genomgångar av resultatet för koncernen och divisionerna, såväl som uppdaterade prognoser, strategiska planer och pågående företagsaktiviteter. Identifierade avvikelser kommuniceras i tid till ansvariga i operativa ledningen för korrigerande åtgärder samt till styrelsen i förekommande fall. Överväganden gjorda vid kvartalsstängning rapporteras till revisionsutskottet innan den finansiella rapporten presenteras till den finansiella marknaden.

Koncernens internrevisionsfunktion stödjer utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen över finansiell rapportering. Internrevisionsfunktionen har tillsatts av styrelsen som en del av dess övervakande roll och styrelsen har instruerat att internrevisionsfunktionen i första hand bör rapportera till revisionsutskottet. En årlig internrevisionsplan som baseras på en oberoende riskanalys godkänns av styrelsen efter granskning av revisionsutskottet. Baserat på revisionsplanen utför internrevisionsfunktionen oberoende och objektiva granskningar för att utvärdera effektiviteten i Husqvarna Groups system för intern kontroll och riskhantering.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Styrelse och revisorer

				
Namn	Tom Johnstone, CBE	Ingrid Bonde	Katarina Martinson	Bertrand Neuschwander
Funktion	Styrelsens ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Född	1955	1959	1981	1962
CV	M.A., University of Glasgow, Skottland, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK. Ledamot i "People & Sustainability"-utskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Ordförande i revisionsutskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg. Ledamot i revisionsutskottet.	Civilingenjör, Institut National Agronomique de Paris-Grignon, Frankrike, samt MBA från INSEAD. Ledamot i "People & Sustainability"-utskottet.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Collegial AB, Combient AB, Wärtsilä Corporation och i British-Swedish Chamber of Commerce. Styrelseledamot i Investor AB, Northvolt AB och Volvo Cars.	Styrelseordförande i Apoteket AB, Alecta och TBD30 AB. Vice styrelseordförande i Telia Company AB samt styrelseledamot i Securitas AB.	Styrelseordförande i Indutrade AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, Fastighets AB L E Lundberg, Förvaltnings AB Lunden, L E Lundberg Kapitalförvaltning AB och Fidelio AB.	Styrelseledamot i Serge Ferrari Group SA. Ordförande CPE.
Tidigare befattningar	VD och koncernchef i AB SKF 2003–2014. Vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division AB SKF 1995–2003. Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987.	Ordförande i klimatpolitiska rådet 2018–2020. CFO och Vice VD för Vattenfall AB 2012–2017. VD och koncernchef för AMF Pensionsförsäkring 2008–2012. Generaldirektör Finansinspektionen 2003–2008.	Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008. Analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, USA 2005–2006.	Operativ chef, Groupe SEB, Frankrike 2014–2019. Vice VD för affärsområde varumärken, innovation & strategi, Groupe SEB 2012–2014, vice VD för affärsområde varumärken & innovation, Groupe SEB 2010–2012, VD för Devanlay/Lacoste 2004–2009, ordförande och VD, Aubert Group 2001–2004.
Innehav i Husqvarna, 31 december 2021	990 A-aktier, 14 800 B-aktier och 384 024 köpoptioner ¹	0 aktier	113 478 A-aktier, 378 737 B-aktier	7 500 B-aktier
Nationalitet/Invald	UK / 2006	SE / 2021	SE / 2012	FR / 2016
Beslutade arvoden, totalt i kronor	2 160 000	875 000	775 000	685 000
Närvaro styrelsemöten	11/11	9/11 ²	11/11	11/11
Närvaro "People & Sustainability"-utskottet	3/3	—	—	3/3
Närvaro revisionsutskottet	—	4/5 ²	5/5	—
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej	Ja	Nej	Ja

¹ Bestående av (a) 192 012 köpoptioner som utfärdats av Investor AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna, och (b) 192 012 köpoptioner som utfärdats av L E Lundbergföretagen AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna.
² Ingrid Bonde valdes till styrelseledamot den 14 april 2021.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Styrelse och revisorer, forts.

				
Namn	Daniel Nodhäll	Lars Pettersson	Christine Robins	Henric Andersson
Funktion	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot (samt VD och koncernchef)
Född	1978	1954	1966	1973
CV	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Managing Director, Ansvarig Noterade bolag på Investor AB. Ledamot i revisionsutskottet.	Civilingenjör i Teknisk Fysik, Materialvetenskap, Uppsala Universitet. Hon. Doc. vid Uppsala Universitet. Ordförande i "People & Sustainability"-utskottet.	BBA i marknadsföring och ekonomi, University of Wisconsin, Madison, USA och MBA, Marquette University, Milwaukee, USA. Affärsområdes-VD på Newell Brands.	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. VD och koncernchef för Husqvarna AB.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseledamot i Electrolux Professional AB (publ) och SAAB AB.	Styrelseordförande i KP-Komponenter A/S. Styrelseledamot i AB Industrivärden, Indutrade AB och L E Lundbergföretagen AB.		
Tidigare befattningar	Analytiker med fokus på verkstadsindustrisektorn på Investor AB sedan 2002.	VD och koncernchef för AB Sandvik 2002–2011 samt ett antal andra befattningar inom AB Sandvik 1978–2002.	VD och koncernchef för CharBroil LLC, Columbus, USA 2014–2019. VD och koncernchef för Body-Media, Pittsburgh, USA 2009–2014. VD och koncernchef för Philips Oral Healthcare, Seattle, USA 2005–2009. Befattningar inom marknadsföring och ekonomi S.C. Johnson company 1988–2005.	Olika befattningar inom Husqvarna Group; President Construction Division 2015–2020. Senior Vice President, Technology Office 2014–2015. Executive Vice President, Chef för Produkter & Produktutveckling 2011–2014. Chef för Construction Equipment 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden, och Husqvarna TurfCare 2004–2008. Ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna 1997–2004.
Innehav i Husqvarna, 31 december 2021	10 000 B-aktier	5 000 B-aktier	American Depositary Receipts (ADR) B 1 866	79 138 B-aktier
Nationalitet/Invalid	SE / 2013	SE / 2014	US / 2017	SE / 2020
Beslutade arvoden, totalt i kronor	775 000	745 000	600 000	—
Närvaro styrelsemöten	11/11	11/11	11/11	11/11
Närvaro "People & Sustainability"-utskottet	—	3/3	—	—
Närvaro revisionsutskottet	5/5	—	—	—
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Nej
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej	Nej	Ja	Ja

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
Förvaltningsberättelse	37
Riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	52
Intern kontroll över finansiell rapportering	58
Styrelse och revisorer	59
Koncernledning	62
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114

Fackligt utsedda styrelseledamöter och suppleanter

				
Namn	Tina Helmke Hallberg	Anders Köhler	Dan Byström	Daniel Tornberg
Funktion	Ordinarie arbetstagarledamot.	Arbetstagar-suppleant.	Ordinarie arbetstagarledamot.	Arbetstagar-suppleant.
Född	1979	1973	1971	1977
CV	PTK-representant. Innehav i Husqvarna: 0 aktier.	PTK-representant. Innehav i Husqvarna: 30 A-aktier, 1 050 B-aktier.	LO-representant. Innehav i Husqvarna: 0 aktier.	LO-representant. Innehav i Husqvarna: 245 B-aktier.

Revisorer

KPMG AB, Joakim Thilstedt, Auktoriserad revisor. Född 1967.
Övriga revisorsuppdrag: Addtech, AFRY, Ahlsell, Concentric och Synsam.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

Koncernledning

								
Namn Funktion	Henric Andersson VD och koncernchef	Glen Instone President, Husqvarna Forest & Garden Division, ekonomi- och finanschef, Senior Vice President, Finance, IR & Communication*	Karin Falk President, Husqvarna Construction Division	Brian Belanger Chefsjurist samt sekreterare i styrelsen	Leigh Dagberg Senior Vice President, People & Organization	Pavel Hajman Senior Vice President, Global Information Services och CIO	Erik Winberg Senior Vice President, Strategy & Innovation	Pär Åström President, Gardena Division
Född	1973	1977	1965	1969	1970	1965	1967	1972
CV	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 1997. Medlem av koncernledningen sedan 2012.	Civilekonom, University of Teesside, UK. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Anställd 2002. Medlem av koncernledningen sedan 2018.	Kandidatexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan, Göteborg. Anställd 2020. Medlem av koncernledningen sedan 2020. Styrelseledamot i Wärtsilä Corporation.	J.D./LLM, Duke University School of Law. Anställd 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2015.	Masterexamen i organisatoriskt beteende, University of London, UK. Kandidatexamen i historia, University of California, Berkeley, USA. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2018.	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 2014. Medlem i koncernledningen sedan 2014.	B.Sc i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2021.	Civilingenjör, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2015.
Tidigare befattningar	Olika befattningar inom Husqvarna Group; President Construction Division 2015–2020. Senior Vice President, Technology Office 2014–2015. Executive Vice President, Chef för Produkter & Produktutveckling 2011–2014. Chef för Construction Equipment 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden, och Husqvarna Turf Care 2004–2008. Ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna 1997–2004.	Olika befattningar inom Husqvarna Group; Chef för Global Sales & Service, divisionen Husqvarna 2016–2018. Finanschef, divisionen Husqvarna 2014–2017. Finanschef EMEA 2013–2014. Finanschef Manufacturing, Logistics and Sourcing 2011–2013. Finanschef Global Supply Chain 2009–2011.	Olika befattningar inom Volvo Group; Senior Vice President, Volvo Trucks Services & Customer Quality 2016–2020. Executive Vice President, Corporate Strategy & Brand Portfolio 2012–2016. President, Non-Automotive Purchasing 2008–2012. Volvo Car Corporation, Vice President, Volvo Car Customer Service 2006–2008. Volvo Car Corporation, President, Volvo Car Special Vehicles 2001–2006. Volvo Cars och Volvo Group, olika befattningar 1988–2001.	Chef för Legal Affairs Husqvarna Asien/Stillahavsområdet 2009–2012 med tillfälligt ytterligare uppdrag som tillförordnad chefsjurist, Husqvarna Amerika 2013 och tillförordnad chef Asien/Stillahavsområdet 2014, Associate General Counsel, Husqvarna Amerika 2006–2009, Partner, Cohen & Grigsby, P.C. 2000–2006.	Vice President och chef för People & Organization, Husqvarna 2018. Vice President Talent Management, Husqvarna 2013–2018. Chef, PwC Consulting 2012–2013. Partner och konsult, Mindshift 2002–2012. Chef för Research & Consulting, Manager, Universum 1997–2000. Research Specialist and Product Developer, Information Express 1992–1996.	Senior Vice President, Operations Development 2018–2020. President, Husqvarna-divisionen 2014–2018. Executive Vice President och chef för Asien/Stillahavsområdet, Husqvarna 2014. Chef för Assa Abloy AHG Greater China 2013–2014. Flera ledande befattningar inom Seco Tools, chef för Asien/Stillahavsområdet, Senior Vice President Group Business Development, Regional Director CEE, 1990–2013	Partner, Normann Partners 2020–2021. Vice President Strategic Planning, Tetra Pak International 2011–2019. Vice President och Partner, Bain & Company Inc. Nordic 1996–2011.	Senior Vice President, Business Development, Husqvarna 2013–2018. Principal A.T Kearney Management Consultants 2007–2013. A.T Kearney and Occam Associates Management Consulting 1998–2007.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2021	79 138 B-aktier	39 927 B-aktier	0 aktier	43 155 B-aktier	19 969 B-aktier	71 957 B-aktier	0 aktier	79 160 B-aktier

* Per den 1 mars 2022 har Terry Burke utsetts till CFO för Husqvarna Group.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	47 059	41 943
Kostnad för sålda varor	5, 6	–31 546	–29 367
Bruttoresultat		15 513	12 576
Försäljningskostnader	5	–7 152	–6 596
Administrationskostnader	5	–2 704	–2 335
Övriga rörelseintäkter	5, 7	112	26
Övriga rörelsekostnader	5, 7	–23	–2
Rörelseresultat	3, 4, 8	5 746	3 669
Finansiella intäkter	9	42	38
Finansiella kostnader	9	–294	–377
Finansiella poster, netto		–252	–339
Resultat efter finansiella poster		5 494	3 330
Inkomstskatt	10	–1 057	–835
Årets resultat		4 437	2 495
Årets resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		4 437	2 494
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1
Årets resultat		4 437	2 495
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	11	7,76	4,36
Efter utspädning, kr	11	7,73	4,35
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	11	571,5	572,4
Efter utspädning, miljoner	11	574,1	572,9

Övrigt totalresultat för koncernen

Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		4 437	2 495
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt		674	–27
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		674	–27
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	19	1 632	–2 347
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	19	–634	908
Kassaflödessäkringar			
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	19	43	50
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	19	–63	–27
Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		979	–1 416
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		1 653	–1 443
Totalresultat		6 090	1 051
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		6 089	1 050
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1
Totalresultat		6 090	1 051

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	12	7 309	6 324
Nyttjanderätter	13	1 814	1 212
Goodwill	14	9 305	6 905
Övriga immateriella tillgångar	14	7 680	5 639
Andelar i intresseföretag	15	36	44
Övriga långfristiga tillgångar	16	892	570
Uppskjutna skattefordringar	10	1 534	1 576
Summa anläggningstillgångar		28 571	22 269
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	14 030	9 734
Kundfordringar	20	4 310	3 259
Derivatinstrument	20, 26	324	929
Skattefordringar		194	53
Övriga omsättningstillgångar	18	1 283	1 122
Likvida medel	20	2 208	6 151
Summa omsättningstillgångar		22 349	21 248
Summa tillgångar		50 920	43 517

Mkr	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	19	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital	19	2 605	2 605
Övriga reserver	19	325	–654
Balanserade vinstmedel	19	17 549	13 955
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 633	17 059
Innehav utan bestämmande inflytande	19	14	3
Summa eget kapital		21 646	17 062
Långfristiga skulder			
Upplåning	20, 26	3 772	6 683
Leasingskulder	20, 26	1 362	991
Derivatinstrument	20, 26	19	85
Uppskjutna skatteskulder	10	2 237	1 497
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	2 192	2 637
Övriga avsättningar	22	634	588
Summa långfristiga skulder		10 217	12 480
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20	6 990	4 815
Skatteskulder		1 636	1 006
Övriga skulder	23	3 936	3 413
Upplåning	20, 26	4 442	2 853
Leasingskulder	20, 26	487	376
Derivatinstrument	20, 26	686	449
Övriga avsättningar	22	878	1 064
Summa kortfristiga skulder		19 056	13 976
Summa eget kapital och skulder		50 920	43 517

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		5 746	3 669
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 12, 13, 14	2 241	2 537
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		71	807
Kassaflödespåverkande poster			
Utbetalda omstrukturingskostnader		–192	–244
Finansnetto, erhållet/betalt		–180	–327
Betald skatt		–198	–291
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		7 487	6 150
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		–2 695	278
Förändring av kundfordringar		–528	55
Förändring av leverantörsskulder		1 476	1 014
Förändring av övrigt rörelsekapital		–76	584
Kassaflöde från rörelsekapital		–1 824	1 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 664	8 081

Mkr	Not	2021	2020
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	27	–3 935	–410
Avyttringar av dotterföretag/verksamheter	12	73	—
Intäkter från försäljning av materiella anläggningstillgångar	14	8	12
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		–2 524	–1 994
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar		2	–2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–6 376	–2 395
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	26	2 100	2 601
Amortering av lån	26	–3 803	–2 609
Amortering av leasingskuld	26	–478	–461
Säkring av nettoinvestering	26	63	1 003
Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel	26	137	–529
Utdelning till aktieägare		–1 375	–1 288
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		–2	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–3 357	–1 284
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		6 151	1 911
Valutakursdifferenser i kassa och bank		126	–162
Kassa och bank vid årets slut		2 208	6 151

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande (Not 19)	Summa eget kapital
	Aktiekapital (Not 19)	Övrigt tillskjutet kapital (Not 19)	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel (Not 19)		
Ingående balans 1 januari 2020	1 153	2 605	763	12 760	2	17 283
Årets resultat				2 494	1	2 495
Övrigt totalresultat			-1 416	-27		-1 443
Totalresultat för perioden			-1 416	2 467	1	1 051
Transaktioner med ägare						
Aktierelaterad ersättning				17		17
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						
Utdelning 2,25 kr per aktie				-1 288		-1 288
Utgående balans 31 december 2020	1 153	2 605	-654	13 955	3	17 062
Årets resultat				4 437	0	4 437
Övrigt totalresultat			979	674		1 653
Totalresultat för perioden			979	5 110	0	6 090
Transaktioner med ägare						
Aktierelaterad ersättning				194		194
Säkring av LTI-program				-335		-335
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande					12	12
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande					-2	-2
Utdelning 2,40 kr per aktie				-1 375		-1 375
Utgående balans 31 december 2021	1 153	2 605	325	17 549	14	21 646

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 1 Redovisningsprinciper

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Husqvarna AB (publ) med organisationsnummer 556000-5331 är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Bolagets säte är Jönköping med besöksadress Drottninggatan 2, 561 31 Huskvarna. Husqvarna AB’s (publ) aktie är noterad på NASDAQ Stockholm och ingår i Large Capsementget. Huvudkontorets besöksadress är Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

Husqvarna AB’s (publ) finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Enheterna inom koncernen tillämpar enhetliga redovisningsprinciper. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument) samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

I april 2021 publicerade IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) ett agenda beslut om ”cloud computing arrangement costs”, dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. Husqvarna Group har analyserat effekterna av agendabeslutet och förändringen medför ingen väsentlig effekt på Husqvarna Groups räkenskaper.

Det finns inga andra nya eller ändrade standarder och tolkningar som är tillämpliga från och med 1 januari 2021 som har haft någon väsentlig effekt på Husqvarna Groups redovisning.

Inga ändrade standarder eller tolkningar med tillämpningstidpunkt under kommande år har förtids-tillämpats eller förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernen finansiella rapporter.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER
Principer för upprättande av koncernredovisning

Dotterbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB (publ) och samtliga bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över. Husqvarna Group kontrollerar ett företag när koncernen exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Koncernen kontrollerar i allmänhet ett bolag genom ett aktieinnehav på mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Dotterbolag som förvärvas under året inkluderas i koncernens redovisning från och med det datum då Husqvarna Group erhåller bestämmande inflytande. Bolag som avyttras under året ingår i koncernens redovisning fram till dess att det bestämmande inflytandet upphör.

Husqvarna Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av koncernens rörelseförvärv. För att fastställa vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och eventual-förpliktelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Värderingen inkluderar en bedömning av ett verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskilling per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och eventualförpliktelser redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet redovisas skillnaden i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balansposter samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande hanteras som transaktioner med koncernens aktieägare. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande resulterar i en justering inom eget kapital, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och det redovisade värdet för skulder till innehav utan bestämmande inflytande. Vinster eller förluster vid avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital. När koncernen inte längre har ett bestämmande eller betydande inflytande, omvärderas kvarvarande innehav till verkligt värde och ändringen redovisas i resultaträkningen.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid transaktioner i annan valuta än funktionell valuta samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i annan valuta än funktionell valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är om transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar där vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas som finansiell intäkt eller kostnad. Alla andra valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet.

Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder för respektive bolag omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för respektive bolags resultaträkning omräknas till genomsnittskurs för året.

Samtliga omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas ackumulerade omräkningsdifferenser, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid avyttringen. Goodwill och justeringar av verkligt värde, som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag/rörelse, behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som Husqvarna Groups VD och koncernchef (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering till segmenten. Husqvarna Group har tre segment (divisioner): Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. För vidare beskrivning av de olika segmenten se not 3.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar, förknippade med tillgången, kommer koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för en komponent som redovisas som en separat tillgång tas bort från balansräkningen när den ersätts. Reparations- och underhållskostnader kostnadsförs när de uppkommer. Mark är inte föremål för avskrivning då den bedöms ha en oändlig nyttjandeperiod.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

[Noter – Koncernen](#) 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Avskrivningarna grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Husqvarna Group tillämpar komponentavskrivning, det innebär att större materiella anläggningstillgångar delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Koncernen prövar de materiella anläggningstillgångarnas nyttjandeperiod och restvärde, samt gör en bedömning avseende om det finns indikationer på nedskrivningsbehov vid varje rapporteringstidpunkt.

Immateriella tillgångar
Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassa-genererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år. Tillgången redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Förvärvade varumärken inom Gardena-divisionen redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod. Alla andra varumärken bedöms ha bestämbar nyttjandeperiod.

Produktutveckling

Husqvarna Group aktiverar utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på en marknad och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken bedöms vara mellan 3–5 år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid förvärv. Värdena av kundrelationer skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 5–12 år.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar mjukvara, patent och licenser. Mjukvara, patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år och patent och licenser om 10–13 år.

Molnbaserade arrangemang

Inom Husqvarna Group förekommer molnbaserade arrangemang, så kallade software as a service(SaaS) lösningar. Det innebär att Husqvarna Group erhåller åtkomst till en mjukvara som är molnbaserad, där åtkomsten t ex kan ske via internet men leverantören har fortsatt kontroll över mjukvaran. Kostnader för att erhålla

tillgång till mjukvaran redovisas som en löpande kostnad över perioden då Husqvarna Group har åtkomst till mjukvaran. Om kostnader uppstår till följd av anpassningar eller konfigurationer på mjukvaran som leverantören har kontroll över, redovisas en kostnad vid tidpunkten då tjänsten utförs om tjänsten är distinkt. Utvecklingskostnader kan förekomma för att möjliggöra interaktion mellan befintlig mjukvara (där Husqvarna Group har kontroll) och den molnbaserade mjukvaran (som leverantören innehar kontroll över). I de fall kan utvecklingskostnaden på befintlig mjukvara aktiveras om kraven för en immateriell tillgång är uppfyllda.

Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där Husqvarna Group har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket normalt innebär att koncernen äger mellan 20% och 50% av röstetalet. Husqvarna Group redovisar innehav i intresseföretag till kapitalandelsmetoden. Enligt kapitalandelsmetoden redovisas innehaven initialt i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt resultat från sina intresseföretag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat för koncernen. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning när indikation finns avseende att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Kassagenererande enheter är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Husqvarna Groups kassagenererande enheter är koncernens divisioner Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. Se även not 2 och not 14 avseende nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, förutom för instrument värderade till verkligt värde över resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas till verkligt värde, medan eventuella transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Finansiella skulder redovisas inte längre i balansräkningen när förpliktelsen uppfyllts, upphävts eller löpt ut.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas efter den initiala värderingen till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde för dessa instrument redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Husqvarna Group har ingått ramavtal avseende kvittning av vissa finansiella derivat. I de fall då kriterierna för kvittning uppfylls redovisas dessa derivat netto i balansräkningen.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Finansiella tillgångar
Klassificering och efterföljande värdering
Husqvarna Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- Verkligt värde via resultaträkningen (FVPL)
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI); eller
- Upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas realiseras inom 12 månader efter rapporteringstidpunkten, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

Räntebärande tillgångar
Räntebärande tillgångar är de finansiella instrument som möter definitionen av en finansiell skuld från emit-tentens perspektiv, exempelvis en kundfordran.
Efterföljande värdering av investeringar i räntebärande tillgångar beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Koncernen klassificerar sina investeringar i räntebärande tillgångar i två värderingskategorier; Upplupet anskaffningsvärde och Verkligt värde via övrigt totalresultat.

Upplupet anskaffningsvärde
Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se avsnitt om nedskrivningar och förväntade förluster) minskar det redovisade värdet av dessa tillgångar. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen med användandet av effektivräntemetoden. Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga placeringar samt kassa och bank.

Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)
Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för försäljning, där tillgångarnas kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Förändringar i redovisat värde redovisas via övrigt totalresultat, med undantag för redovisning av nedskrivningar, ränteintäkter och valutakursdifferenser, vilka redovisas i resultaträkningen. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen, omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, från eget kapital till resultaträkningen. Tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat utgörs av kundfordringar, där en del av portföljen säljs inom ramen för factoring.
Koncernen omklassificerar räntebärande tillgångar endast i de fall då koncernens affärsmodell för instru-menten ändras.

Nedskrivningar och förväntade förluster
Koncernen utvärderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i räntebärande tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde med förändringar via övrigt totalresultat. Vid varje rapporteringstidpunkt redovisar koncernen en reservering för de förväntade kredit-förlusterna. Värderingen av de förväntade kreditförlusterna återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidvärde och rimliga och verifierbara uppgifter som är tillgängliga utan onödiga kostnader eller insatser på balansdagen för tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.
Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlust-risken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. Förväntade kreditförluster uppskattas genom att gruppera kundfordringarna baserat på gemensamma kreditriskegenskaper och antal förfallna dagar.

Finansiella skulder
Klassificering och efterföljande värdering
Samtliga koncernens finansiella skulder (exklusive derivat som behandlas i ett separat avsnitt) värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Skulder värderade till upplupet anskaff-ningsvärde utgörs av upplåning, finansiella leasingskulder, leverantörsskulder och övriga skulder. Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller till betalning inom 12 månader från rapporte-ringstidpunkten, annars klassificeras de som långfristiga skulder.

Derivat och säkringsredovisning
Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet identifierats som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen identifierar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet (säkring av nettoinvestering). Vid säkring av nettoinvesteringar i utlandet och vid säkring av prognostiserade kassaflöden från försäljning och inköp definieras den säkrade risken som förändring av avistakursen.
När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säk-rade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.
Derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld om den säkrade transaktionens löptid överstiger 12 månader, vid kortare löptid klassificeras derivatet som omsätt-ningstillgång eller kortfristig skuld.

Kassaflödessäkring
Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som kassa-flödessäkring av en prognostiserad försäljning eller ett prognostiserat inköp och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i rörelseresultatet.
Belopp som ackumulerats i eget kapital (säkringsreserven) återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) åter-förs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i kostnad för sålda varor när det gäller varulager.
Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redo-visas under finansiella poster i resultaträkningen.
När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säk-ringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande
direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Likvida medel
Likvida medel ingår kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet.

Varulager
Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde i den löpande verksamheten med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av vinster/förluster från säkrade prognostiserade transaktioner, hänförliga till varulager. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförbara indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Lånekostnader ingår inte.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt
Periodens skattekostnad består både av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådant fall redovisas skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.
Aktuell skatt beräknas på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där moderbolaget eller dotterföretagen är verksamma.

Ledningen utvärderar löpande de yrkanden som gjorts i självdeklarationen där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Om så bedöms lämpligt avsätts belopp som sannolikt ska betalas till skattemyndigheten. Aktuell skatt inkluderar även justering av inkomstskatt hänförlig till tidigare perioder.
Uppskjuten skatt redovisas med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Den innebär att alla temporära skillnader som upp kommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen redovisas som uppskjuten skattefordran eller -skuld. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser i respektive land.
Koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag, temporära skillnader och skattelättnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.
Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av temporära skillnader kontrolleras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och det finns en avsikt att reglera dessa genom en nettobetaling.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning
Pensionsförpliktelser
Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.
En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.
Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av obero-

ende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.
Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring kommer att redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettopensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensions-skuld. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Ersättningar vid uppsägning
Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av a) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och b) när koncernen redovisar kostnader för omstruktureringen om denna involverar betalning av sådana ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar
Husqvarna Group har aktierelaterade ersättningsprogram där regleringen sker med egetkapitalinstrument och där koncernen erhåller tjänster från de anställda som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentets verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänande-perioden.

Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som inte utbetalas till den anställda. Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.
Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa bedömningen av det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdesberäknas avsättningarna.
Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.
Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen och har börjat genomföra planen eller informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Intäktsredovisning
Husqvarna Group genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter som inkluderar reservdelar och tillbehör, men även från utförda tjänster samt licensavtal.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör
Koncernen säljer färdiga produkter, reservdelar och tillbehör främst till fackhandeln och detaljhandeln men även direkt till slutkund. I kontrakt med kunder avseende färdiga produkter finns det normalt två prestations-åtaganden, varor och transporttjänster. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande
direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

till kunden, vilket främst beror på fraktvillkoren. Husqvarna Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster, därmed redovisas belopp som betalas av kunden som intäkt och den motsvarande kostnaden redovisas som kostnad för sålda varor.

Produkterna säljs ibland med volymrabatt baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, vanligen 1 år. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalsskulder redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Returrätter förekommer ibland inom detaljhandeln. Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras, istället redovisas en skuld (inkluderad i övriga kortfristiga rörelseskulder) för förväntad återbetalning till kund, och en tillgång (inkluderad i övriga kortfristiga fordringar) avseende förväntad återlämnad produkt. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returer vid försäljningstidpunkten (förväntat värde metoden). Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Tjänster

Koncernen utför tjänster så som reparationer av produkter samt service och underhåll av produkter. Intäkter från underhåll och service av produkter redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Intäkter från reparationstjänster redovisas när tjänsten utförs.

Koncernen säljer utökad garanti, utöver standardgarantin, som är separat prissatt. Intäkten redovisas under garantiperioden, vilken normalt startar efter standardgarantin. Intäkter från sådana garantiavtal redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Licensavtal

Koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag. Licensavtalen ger licens-tagaren rätten att använda den immateriella egendomen under licensperioden. De vanligaste licensavtalen i Husqvarna Group avser försäljnings- eller användningsbaserad royalty där intäkten redovisas när den efter-följande försäljningen eller användningen sker.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna Group kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hän-förliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Leasing

Husqvarna Group leasar mestadels tillgångar inom kategorierna ”byggnader och mark” (lagerlokaler, kontor och fabriker), ”Truckar och maskiner” och ”Bilar och andra fordon”. Leasingavtalen innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga covenant.

Koncernens leasingavtal för byggnader är normalt mellan 3–10 år ej uppsägningsbar leasingperiod vid ingången av avtalet, beroende på typ av fastighet. Leasingavtalen för truckar har normalt en ej uppsägnings-

bar leasingperiod om 5 år, och bilar 3 år vid ingången av avtalen. Förlängningsoptioner och option att säga upp avtal finns i flertalet av leasingavtalen. Dessa villkor används för att maximera operationell flexibilitet vid hanteringen av avtalen. De flesta optioner att förlänga och säga upp avtal kan endast utnyttjas av koncernen och inte respektive leasegivare. Möjligheter att förlänga/säga upp leasingavtal inkluderas endast i leasing-perioden om det är rimligt att anta att avtalet förlängs eller inte avslutas. Vissa optioner kommer kanske att utnyttjas vid ett senare tillfälle.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter (anläggningstillgångar) och en motsvarande leaseingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Leaseingskulder som förfaller inom 12 månader klassificeras som kortfristig skuld och de som förfaller bortom 12 månader som långfristig skuld. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och räntekostnad. Räntekom-ponenten ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade leaseingskulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leaseingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter, minskat med incitamentsfordringar
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- Garanterat restvärde som leasetagaren förväntar sig behöva betala till leasegivaren
- Lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen, och
- Straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan eftersom den implicita räntan i leasing-kontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika durationer.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Det belopp som leaseingskulden ursprungligen värderats till
- Leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- Initiala direkta utgifter
- Utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Betalningar för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av mindre värde är tillgångar med ett värde av 50 Tkr, eller lägre, i nyskick. Servicebetalningar inkluderas som en del av leaseingskulden för ”Truckar och maskiner” samt för ”Bilar och andra fordon”, och exkluderas från ”Byggnader och mark”.

Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoder.

Jämförelsestörande poster

Under jämförelsestörande poster inkluderar Husqvarna Group poster av engångskaraktär, såsom omstruktureringskostnader, och som är relevanta när resultatet för en period jämförs med en annan.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av föreliggande finansiella rapport kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar och därmed använder sig av vissa antaganden avseende framtiden. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar såväl resultaträkningen som balansräkningen samt upplysningar som lämnas. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen, provas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuell nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras avseende förväntad prognostiserad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. För ytterligare information se not 14.

Varulager

Husqvarna Groups varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Koncernens stora säsongvariationer avseende lageruppbyggnad och försäljning, samtidigt som produkterna är väderberoende, ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna Group löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt fokusera på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar etc. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskulden. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 21.

Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterande divisioner. Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter för professionella användare inom skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och annan kommersiell park- och trädgårdsskötsel samt för konsumentmarknadens premiumsegment. Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och lösningar för den smarta trädgården samt en ledare inom högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap, robotlösningar och elektriska trädgårdsredskap. Husqvarna Construction-divisionen är världsledande inom maskiner för byggnadsindustri och inom diamantverktyg för såväl byggnads- som naturstensindustri. Divisionerna utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som VD och koncernchef (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering.

Divisionerna ansvarar för sina rörelseresultat (exklusive jämförelsestörande poster), direkt operativt kassaflöde och nettotillgångar vilka är de huvudsakliga finansiella mått som VD och koncernchef använder för att utvärdera segmentens prestation. Finansnetto, skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade poster som inte rapporteras per division.

Divisionerna består både av separata legala bolag och av bolag delade mellan divisioner. För bolag som ingår i mer än en division sker allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda divisioner. Rörelsekostnader som inte ingår i divisionerna redovisas under koncerngemensamt och omfattar främst kostnader för koncernstaber. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor mellan divisionerna.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Divisionerna ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå. Group Treasury ansvarar för finansiering på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, eget kapital samt skatteposter till divisionerna.

Samtliga divisioner omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Gardena-divisionen är uppdelade i sex produktkategorier; hjulburet, robotics, handhållet, bevattning, digital solutions samt tillbehör. Koncerngemensamt omfattar royaltyintäkter från licensiering av immateriell egendom såsom varumärken till kunder.

Not 3 – Redovisning per segment, forts.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

	Husqvarna Forest & Garden-divisionen		Gardena- divisionen		Husqvarna Construction-divisionen		Koncerngemensamt		Koncernen	
Mkr	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning ¹	29 217	26 607	10 537	9 427	7 210	5 844	94	64	47 059	41 943
Rapporterad tillväxt	9,8%	–3,3%	11,8%	13,0%	23,4%	–7,8%	—	—	12,2%	–0,8%
Organisk tillväxt	15,4%	–2,4%	13,8%	13,5%	17,6%	–5,5%	—	—	15,4%	0,2%
Rörelseresultat	3 699	1 979	1 552	1 432	840	541	–345	–283	5 746	3 669
Rörelsemarginal, %	12,7%	7,4%	14,7%	15,2%	11,7%	9,3%	—	—	12,2%	8,7%
Finansiella poster, netto	—	—	—	—	—	—	—	—	–252	–339
Inkomstskatt	—	—	—	—	—	—	—	—	–1 057	–835
Periodens resultat	—	—	—	—	—	—	—	—	4 437	2 495
Jämförelsestörande poster ²	–2	–703	23	0	0	–92	41	–20	62	–815
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	3 701	2 682	1 529	1 432	840	633	–386	–263	5 684	4 484
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	12,7%	10,1%	14,5%	15,2%	11,7%	10,8%	—	—	12,1%	10,7%
Avskrivningar och nedskrivningar	–1 381	–1 471	–440	–401	–408	–360	–9	–2	–2 238	–2 235
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	5 082	4 153	1 969	1 833	1 248	992	–377	–261	7 922	6 718
Förändring av varulager	–954	415	–1 344	–205	–397	69	—	—	–2 695	278
Förändring av kundfordringar	–478	65	168	–68	–201	58	–17	–1	–528	55
Förändring av leverantörsskulder	680	565	532	287	262	164	2	–1	1 476	1 014
Investeringar	–1 150	–1 142	–1 026	–493	–317	–347	–31	–12	–2 524	–1 994
Direkt operativt kassaflöde	3 180	4 056	299	1 354	595	936	–424	–274	3 651	6 071
Varulager	7 387	6 039	4 601	2 171	2 042	1 525	—	—	14 030	9 734
Kundfordringar	2 456	1 888	763	558	1 089	830	1	–16	4 310	3 259
Leverantörsskulder	–3 872	–3 027	–2 126	–1 095	–988	–691	–3	–2	–6 990	–4 815
Operativt rörelsekapital	5 971	4 900	3 238	1 633	2 143	1 663	–3	–18	11 350	8 179
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %	21,2%	24,7%	18,8%	18,4%	29,2%	35,1%	—	—	21,8%	24,4%
Nettotillgångar	13 657	12 427	13 740	6 650	6 281	5 608	–2 408	–1 132	31 270	23 554
Varav tillgångar	20 422	18 155	17 395	9 229	7 994	6 874	1 771	1 679	47 581	35 937
Varav skulder	–6 765	–5 727	–3 655	–2 579	–1 713	–1 266	–4 179	–2 809	–16 312	–12 382
Nettoskuld	—	—	—	—	—	—	—	—	9 623	6 491
Eget kapital	—	—	—	—	—	—	—	—	21 646	17 062

¹ Huvuddelen av nettoomsättning är redovisad vid en viss tidpunkt.
² För jämförelsestörande poster, se sid 39 i förvaltningsberättelsen.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 3 – Redovisning per segment, forts.

Geografisk information

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggningstillgångar ¹	
	2021	2020	2021	2020
Tyskland	7 292	6 822	7 700	6 814
Frankrike	2 865	2 246	79	56
Sverige	2 253	1 940	6 195	6 217
Österrike	1 569	1 358	32	32
Övriga Europa	12 643	10 715	2 088	1 558
Asien och Stillahavsområdet	4 443	3 872	1 345	1 257
Kanada	1 515	1 314	196	167
USA	12 190	12 044	8 435	3 938
Latinamerika	1 704	1 365	33	34
Övriga världen	587	267	5	7
Totalt	47 059	41 943	26 108	20 080

¹ Anläggningstillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar, goodwill , övriga immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar.

Information om större kunder

Husqvarna Group har ingen enskild kund som utgör 10% eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2021	2020
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	39 754	36 035
Produkter för byggnadsindustrin	7 210	5 844
Övrigt	94	64
Totalt	47 059	41 943

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

 Räkenskaper – Koncernen 63

 Noter – Koncernen 67

 Räkenskaper – Moderbolaget 96

 Noter – Moderbolaget 100

 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 110

 Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	1 710	561	2 272	1 618	516	2 135
Tyskland	1 380	739	2 119	1 263	661	1 925
Tjeckien	600	727	1 326	427	495	921
Storbritannien	301	93	394	297	91	388
Polen	270	204	474	155	133	288
Övriga Europa	1 381	489	1 870	1 092	530	1 622
Summa Europa	5 642	2 813	8 455	4 853	2 427	7 279
Kina	642	301	943	516	252	768
Japan	265	42	306	277	56	333
Övriga Asien och Stillahavsområdet	279	84	364	227	92	320
Summa Asien och Stillahavsområdet	1 186	427	1 613	1 020	400	1 421
USA	2 309	987	3 295	2 033	1 166	3 199
Kanada	89	45	134	78	62	140
Summa Nordamerika	2 397	1 032	3 429	2 111	1 228	3 339
Brasilien	158	67	226	140	58	199
Övriga Latinamerika	59	24	83	56	18	75
Summa Latinamerika	217	91	309	196	77	273
Övriga marknader	42	26	67	36	27	62
Totalt	9 484	4 389	13 873	8 216	4 159	12 374
Varav:						
Styrelseledamöter	36	4	40	36	4	40
VD:ar och övriga ledande befattningshavare	24	2	26	34	4	38

Löner och ersättningar		
Mkr	2021	2020
Lönekostnader	6 572	5 803
Sociala kostnader	1 153	984
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	235	226
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	196	203
Totalt	8 156	7 216
Ersättning till styrelse, VD:ar och andra ledande befattningshavare ¹		
Lönekostnader	151	121
(varav rörliga lönekostnader)	–90	–43
Sociala avgifter	46	31
Pensionskostnader	14	17

¹ Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande
direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Not 4 – Antal anställda och ersättningar till anställda, forts.

Tkr	2021						Totalt
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionskostnad	incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs- vederlag etc.	
VD och koncernchef	10 115	9 405	3 960	9 845	24	0	33 349
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	28 084	18 720	8 455	27 868	3 805	0	86 932
Totalt	38 199	28 125	12 415	37 713	3 829	0	120 281

¹ Inklusive semesterersättning.
² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021.
³ Avser bostads-, rese-, bil-, försäkrings- och omplaceringsförmåner.
⁴ Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar åtta personer vid årets slut. Under året har en person tillträtt och en person har lämnat koncernledningen.

Tkr	2020						Totalt
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionskostnad	incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs- vederlag etc.	
VD och koncernchef	6 555	6 750	2 700	1 664	20	—	17 689
Tidigare VD och koncernchef	2 847	—	1 110	899	45	—	4 901
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	28 053	20 403	10 925	1 877	1 131	6 054	68 443
Totalt	37 455	27 153	14 735	4 440	1 196	6 054	91 033

¹ Inklusive semesterersättning.
² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2017, LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020.
³ Avser bostads-, rese-, bil-, försäkrings- och omplaceringsförmåner.
⁴ Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar sju personer vid årets slut. Under året har två personer tillträtt och fyra personer har lämnat koncernledningen.

Ersättning till koncernledningen

För verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som godkändes av årsstämman 2021. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens People & Sustainabilityutskott. Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Husqvarna Group strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån uppnås eller begränsas om maximala målnivån uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på mål för koncernens och/eller för respektive divisions rörelseresultat, nettoförsäljning, kapitalbindningstid och individuella nyckelprestationsindikatorer (KPIer). Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För VD och övriga medlemmar i koncernledningen är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har koncernledningsmedlemmen rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Kortare uppsägningstid och utan rätt till avgångsvederlag kan gälla beroende på befattning och i vilket land koncernledningsmedlemmen är anställd i. Konkurrensförbud innehas under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas i upp till 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Fast årslön till VD är 9 900 tkr från och med 1 januari 2021. Den rörliga

lönen uppgår till maximalt 100% av den fasta lönen (50% vid målnivå ”Target”). VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2019, 2020 och 2021 (LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021). För information om programmen, se Långsiktiga incitamentsprogram (LTI) nedan.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 65 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Den rörliga ersättningen uppgår till maximalt 80% av den fasta lönen. Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, för information om dessa program, se ”Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)” nedan.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (7 av 8) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsgrundande lönen utgörs av aktuell fast lön. Pensionsåldern är 65 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. En av medlemmarna i koncernledningen som är anställd i Sverige är bosatt utanför Sverige och omfattas av pensionsplan i bosättningslandet. Medlem av koncernledningen som inte är anställd i Sverige omfattas av koncernens pensionsplan i tjänstgöringslandet (Tyskland).

Not 4 – Antal anställda och ersättningar till anställda, forts.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2021 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna om totalt 6 615 Tkr (6 290), varav till ord- förande 2 075 Tkr (2 000) och 600 Tkr (580) vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 940 Tkr (810) som arvode för arbete i styrelseutskotten. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter och inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

Tkr	2021			2020	
	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt arvode	Totalt arvode	
Tom Johnstone	2 075	85	2 160	2 080	
Katarina Martinson	600	175	775	715	
Bertrand Neuschwander	600	85	685	660	
Daniel Nodhäll	600	175	775	820	
Lars Pettersson	600	145	745	720	
Christine Robins	600	—	600	580	
Ingrid Bonde ¹	600	275	875	—	
Henric Andersson	—	—	—	—	
Ulla Litzén ²	—	—	—	715	
Tina Helmke Hallberg	—	—	—	—	
Dan Byström	—	—	—	—	
Anders Köhler ³	—	—	—	—	
Daniel Tornberg ³	—	—	—	—	
Totalt	5 675	940	6 615	6 290	

¹ Invald vid årsstämman 2021. ² Avgick vid årsstämman 2021. ³ Suppleant.

Det förutsätts att styrelseledamöterna engagerar sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett års styrelsearvode. För styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget föreokmmer inga avtal om avgångsvederlag.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att påverka och belöna långsiktig prestation, förena aktieägarnas och företagsledningens intressen, attrahera och behålla nyckelmedarbetare och till viss omfattning tillhandahålla rörlig ersättning istället för fast lön. Styrelsen utvärderar årligen huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (tex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman. Det finns tre pågående program under intjänande, LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021.

LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021

Årsstämmorna 2019, 2020 och 2021 godkände införandet av incitamentsprogrammen LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021, som omfattar maximalt 100 deltagare. Intjänandeperioden för programmen är tre år och programmen består av prestationsbaserade aktierätter.

Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön (fast lön plus rörlig lön på mål nivå). För erhållande av prestationsaktier krävs att den anställda är anställd tre år efter tilldelning.

Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till Husqvarna B-aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda mål för rörelsemarginal (vikt 40%), nettoförsäljning (vikt 30%) och kapitaleffektivitet (vikt 30%), för kalenderåren 2019–2021 avseende LTI 2019, medans för LTI 2020 och LTI 2021 gäller fastställda mål för värdeskapande i bolaget under kalenderåren 2020–2022 avseende LTI 2020 och under kalenderåren 2021–2023 för LTI 2021. För varje prestationsmätt finns tre fastställda målnivåer med en linjär ökning av antalet prestationsbaserade aktierätter från ”Entry” till ”Stretch”/maximalnivå. Det slutliga resultatet, avseende LTI 2019, ska vara genomsnittet för de tre kalenderåren för respektive prestationsmätt. ”Entry”-nivån måste ha uppnåtts för att tilldelning av prestationsbaserade aktierätter skall ske. Målnivåerna motsvarar följande antal B-aktier:

Målnivå	LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021
Entry	10% av mållön / aktiekursen ¹
Target	33% av mållön / aktiekursen ¹
Stretch	66% av mållön / aktiekursen ¹

¹ 74,56 kr för LTI 2019, 74,66 kr för LTI 2020 och 104,48 för LTI 2021 motsvarar den genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under februari månad 2019 för LTI 2019 och för LTI 2020 den genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under december 2019 till februari 2020 och under december 2020 till februari 2021 för LTI 2021.

Programmets värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen som var 80,70 kr för LTI 2019, 74,00 kr för LTI 2020 och 113,50 kr för LTI 2021, justerat för utdelning. Respektive program omfattar maximalt följande antal aktier 1 812 477 i LTI 2020 och 1 502 217 i LTI 2021.

LTI 2019 utfall

Prestationsperioden för LTI 2019 avslutades 31 december 2021. Följande tabell visar de av styrelsen fastställda målen samt det faktiska resultatet, genomsnittet av de tre kalenderåren 2019 till 2021 för respektive prestationsmätt.

Prestationsmätt	Vikt	Målnivå Entry	Målnivå Target	Målnivå Stretch	Resultat
Rörelsemarginal	40%	9,0%	10,1%	10,7%	10,7%
Nettoförsäljning	30%	1,0%	2,0%	3,0%	4,5%
Kapitaleffektivitet	30%	25,5%	25,0%	24,5%	24,4%
Totalt resultat uttryckt som % av max. (Stretch-nivå) antal aktierätter					100%

Följande tabell visar de antal prestationsbaserade aktierätter som är intjänade 26 april 2022 och då kommer att växlas till Husqvarna B-aktier att tilldelas deltagarna, baserat på ovan redovisat resultat och förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd då.

Aktietilldelning LTI 2019	
Deltagare	Antal aktier
VD och koncernchef	43 127
Övriga medlemmar av koncernledningen	183 416
Övriga deltagare	1 232 054
Totalt	1 458 597

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

Aktierätter	2021			2020		
	LTI 2021	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018
Per 1 jan	—	2 138 215	1 719 136	—	2 025 550	1 449 104
Tilldelade	1 534 542	—	—	2 200 539	–9 509	–121 231
Förverkade	–32 325	–325 738	–260 539	–62 324	–296 905	–981 339
Utnyttjade	—	—	—	—	—	—
Per 31 dec	1 502 217	1 812 477	1 458 597	2 138 215	1 719 136	346 534

LTI programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden baserat på förväntad måluppfyllnad. Under 2021 har 246 Mkr (23) redovisats i resultaträkningen, varav 64 Mkr (7) avser kostnader för sociala avgifter. Total reservering för sociala avgifter i balansräkningen uppgår till 72 Mkr (12).

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2021	2020
Kostnader för komponenter och råmaterial	19 938	18 390
Löner och ersättningar	8 156	6 990
Avskrivningar och nedskrivningar	2 241	2 537
Övriga rörelsekostnader	10 978	10 357
Totalt	41 313	38 274

Av kostnaderna ovan avser 1 891 Mkr (1 711) forskning och utveckling.

Mkr	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella tillgångar		Nyttjanderätts- tillgångar	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	987	1 255	594	643	100	100
Försäljningskostnader	80	64	—	—	299	285
Administrationskostnader	34	32	97	109	49	49
Totalt	1 101	1 351	691	752	448	434

Nedskrivning avseende materiella anläggningstillgångar redovisades inom kostnad för sålda varor till 22 Mkr (292) och inom administrationskostnader till 1 Mkr (0).

Nedskrivning avseende immateriella tillgångar redovisas inom kostnad för sålda varor till 27 Mkr (66) och inom administrationskostnader till 2 Mkr (41).

Not 6 Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2021	2020
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	68	66
Totalt	68	66

I kostnad för sålda varor har 80 Mkr (23) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som i tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2021	2020
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	33	26
Rörelse/dotterföretag	44	—
Återbetalning pensioner	35	—
Totalt	112	26

Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	–4	–2
Rörelse/dotterföretag	–19	—
Totalt	–23	–2

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2021	2020
KPMG		
Revisionsuppdrag	21	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	—
Skatterådgivning	0	—
Övriga tjänster	0	—
Totala arvoden till KPMG	23	—
Revisionsarvoden till övriga revisorer	—	—
Totala arvoden till revisorer	23	—

Mkr	2021	2020
EY		
Revisionsuppdrag	3	23
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	2
Skatterådgivning	—	2
Övriga tjänster	—	0
Totala arvoden till EY	3	27
Revisionsarvoden till övriga revisorer	—	2
Totala arvoden till revisorer	3	29

EY var revisorer i Husqvarna koncernen fram till bolagsstämman 2020 då KPMG valdes som bolagets revisorer.

INTRODUKTION

01

TRENDER OCH MARKNAD

06

STRATEGI

13

SUSTAINOVATE

19

DIVISIONERNA

26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

37

RÄKENSKAPER

63

Räkenskaper – Koncernen

63

Noter – Koncernen

67

Räkenskaper – Moderbolaget

96

Noter – Moderbolaget

100

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

110

Revisionsberättelse

111

ÖVRIG INFORMATION

114

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2021	2020
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på placeringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	25	20
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	–462	621
– på derivat som innehas för handel	478	–604
Övriga finansiella intäkter	1	1
Finansiella intäkter totalt	42	38
Finansiella kostnader		
<i>Räntekostnader</i>		
– på upplåning	–85	–144
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	–19	–20
– på derivat som innehas för handel	–74	–73
– på leasingskulder	–41	–46
– netto på pensionstillgångar/skulder	–22	–28
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	—	—
– på derivat som innehas för handel	—	—
Övriga finansiella kostnader	–54	–66
Finansiella kostnader totalt	–294	–377
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–252	–339

Not 10 Skatt

Mkr	2021	2020
Aktuell skatt på periodens resultat	–693	–1 155
Uppskjuten skatt	–364	320
Totalt	–1 057	–835

Teoretisk och effektiv skattesats

	2021		2020	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Resultat före skatt	—	5 494	—	3 330
Teoretisk skattesats	–22,1	–1 216	–22,7	–756
Ej skattepliktiga poster	1,5	82	1,1	36
Ej avdragsgilla poster	–0,7	–39	–1,2	–39
Förändring i värdering effektiv skatt	–1,0	–54	–1,7	–58
Utnyttjade av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	–0,1	–6	0,1	3
Förändring av skattesatser	–1,0	–57	–0,4	–13
Kupongskatt	–0,2	–10	—	—
Övrigt*	4,4	243	–0,3	–8
Effektiv skattesats	–19,2	–1 057	–25,1	–835

*Under 2021 inkluderar övrigt en skatteeffekt om 181 Mkr till följd av en positiv utgång i en skattetvist.

Den teoretiska skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Underskottsavdrag

Koncernen har per den 31 december 2021 underskottsavdrag uppgående till 795 Mkr (617), varav 136 Mkr (124) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande (brutto):

Mkr	2021	2020
Inom ett år	—	—
1–5 år	3	15
> 5 år	44	89
Utan tidsbegränsning	748	513
Totalt	795	617

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 10 – Skatt, forts.

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2021	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2021
Anläggningstillgångar	-1 573	-395	—	-41	-557	-2 566
Varulager	281	-14	—	—	—	267
Kortfristiga fordringar	12	22	—	-2	—	32
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	547	87	-176	8	—	466
Övriga avsättningar	282	-37	—	6	—	251
Finansiella skulder och rörelseskulder	212	-93	168	6	—	293
Övrigt	192	108	—	10	—	310
Underskottsavdrag	126	-42	—	17	143	244
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	79	-364	-8	4	-414	-703

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2020	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2020
Anläggningstillgångar	-1 680	3	—	72	32	-1 573
Varulager	198	60	—	23	—	281
Kortfristiga fordringar	59	-43	—	-4	—	12
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	543	8	10	-14	—	547
Övriga avsättningar	180	117	—	-15	—	282
Finansiella skulder och rörelseskulder	227	263	-253	-25	—	212
Övrigt	95	115	—	-18	—	192
Underskottsavdrag	336	-203	—	-7	—	126
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	-42	320	-243	12	32	79

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till -176 Mkr (10) för poster hänförliga till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, -11 Mkr (6) för kassaflödessäkringar och 179 Mkr (247) för säkring av nettoinvestering.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 10 – Skatt, forts.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anläggningstillgångar	113	139	2 679	1 712	–2 566	–1 573
Varulager	308	333	41	52	267	281
Kortfristiga fordringar	34	26	2	14	32	12
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	466	547	—	—	466	547
Övriga avsättningar	322	336	71	54	251	282
Finansiella skulder och rörelseskulder	296	215	3	3	293	212
Övrigt	335	215	25	23	310	192
Underskottsavdrag	244	126	—	—	244	126
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	2 118	1 937	2 821	1 858	–703	79
Kvittning av skatt	–584	–361	–584	–361	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto ¹	1 534	1 576	2 237	1 497	–703	79

¹ Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 534 Mkr (1 576) Mkr, varav 242 Mkr (103) förväntas utnyttjas inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 2 237 Mkr (1 497) varav 25 Mkr (15) förfaller inom 12 månader.

Ingen uppskjuten skatt är redovisad för temporära skillnader relaterat till utdelningsbara medel i dotterbolagen då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av dessa temporära skillnader och då det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Not 11 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet inom aktieswapavtal med tredje part.

Före utspädning	2021	2020
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	4 437	2 494
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,5	572,4
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,76	4,36

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram har en potentiell utspädningseffekt.

Efter utspädning	2021	2020
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	4 437	2 494
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,5	572,4
Justeringar för:		
– aktiesparprogram (miljoner)	2,6	0,5
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (miljoner)	574,1	572,9
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,73	4,35

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111

ÖVRIG INFORMATION	114
-------------------	-----

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	398	437	3 404	3 548	12 254	13 089	1 713	1 660	1 062	1 269	18 831	20 003
Förvärvade bolag	—	—	48	7	85	12	10	20	29	—	173	39
Investeringar	100	14	488	76	439	432	108	88	678	690	1 813	1 300
Försäljningar, utrangeringar	—	–15	–84	–45	–480	–1 002	–130	–54	0	–1	–694	–1 116
Omklassificering	–10	0	115	96	473	659	126	91	–670	–852	34	–6
Valutakursdifferenser	17	–38	129	–278	673	–937	65	–92	39	–44	924	–1 389
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	506	398	4 099	3 404	13 444	12 254	1 893	1 713	1 139	1 062	21 080	18 831
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	121	132	1 924	1 985	9 117	9 778	1 343	1 312	2	2	12 507	13 209
Förvärvade bolag	—	—	21	5	30	8	2	15	—	—	54	28
Avskrivningar ¹	9	13	132	127	798	783	138	135	—	—	1 078	1 059
Nedskrivningar ¹	—	—	18	1	5	288	—	2	0	—	23	292
Försäljningar, utrangeringar	—	–12	–82	–34	–459	–1 000	–123	–52	—	—	–664	–1 097
Omklassificering	0	—	0	0	–2	–4	35	3	—	—	34	0
Valutakursdifferenser	7	–12	119	–160	553	–738	61	–73	0	0	740	–984
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	137	121	2 133	1 924	10 043	9 117	1 457	1 343	2	2	13 771	12 507
Utgående balans, 31 december	368	277	1 966	1 479	3 401	3 137	437	370	1 137	1 060	7 309	6 324

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Not 13 Nyttjanderätter

Mkr	Byggnader och mark		Gaffeltruckar och maskiner		Bilar och andra fordon		Övrigt		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	965	1 306	70	71	164	183	13	25	1 212	1 585
Nya leasingavtal	678	42	9	39	95	85	2	—	784	167
Omprovningar och modifieringar	245	–5	–5	0	0	2	0	0	240	–3
Avskrivningar	–318	–302	–27	–33	–102	–91	–2	–7	–448	–434
Nedskrivningar	—	—	–1	—	—	—	—	—	–1	—
Omklassificeringar	0	—	2	—	–2	—	—	0	0	0
Valutakursdifferenser	18	–77	3	–9	7	–14	–1	–2	26	–103
Utgående balans, 31 dec	1 588	965	52	70	162	164	12	13	1 814	1 212

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2021 var 478 (461) Mkr. Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Husqvarna Group redovisat 168 (58) Mkr avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter.

Under 2019 hade koncernen en sale and leaseback-transaktion som genererade en vinst på 195 Mkr. Den totala kassaflödeseffekten var 282 Mkr och leasingavtalet sträcker sig över de kommande 1,75 åren.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		Produktutveckling		Kundrelationer		Övrigt		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	7 739	8 269	3 741	3 870	4 322	4 042	557	557	2 115	2 058	18 474	18 796
Förvärvade bolag	1 991	78	833	35	—	—	915	—	122	119	3 861	232
Investeringar	—	—	—	0	471	490	—	—	240	205	711	695
Försäljningar, utrangeringar	—	—	—	—	–120	–158	—	—	–17	–261	–136	–419
Omklassificering	—	–23	24	–54	—	40	—	—	–20	43	4	6
Valutakursdifferenser	438	–584	160	–111	62	–91	42	—	10	–49	712	–836
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 169	7 739	4 757	3 741	4 736	4 322	1 514	557	2 451	2 115	23 626	18 474
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	835	932	417	406	3 098	2 848	217	161	1 364	1 483	5 930	5 830
Förvärvade bolag	19	—	—	—	—	—	—	—	5	—	24	—
Avskrivningar	—	—	12	21	373	393	71	56	206	175	662	645
Nedskrivningar	—	—	—	—	26	107	—	—	4	0	29	107
Försäljningar, utrangeringar	—	—	—	—	–83	–158	—	—	–17	–241	–99	–399
Omklassificering	—	—	—	6	0	0	—	—	0	–7	0	0
Valutakursdifferenser	10	–97	11	–16	62	–91	1	0	12	–46	94	–253
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	864	835	440	417	3 477	3 098	288	217	1 573	1 364	6 640	5 930
Utgående balans, 31 december	9 305	6 905	4 317	3 324	1 259	1 224	1 226	340	878	751	16 986	12 544

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Framtida diskonterade kassaflöden före skatt baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2% (2) inom samtliga kassagenererande enheter. Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Dessa parametrar fastställs i största möjliga mån med hjälp av externa källor, men diskonteringsräntan är trots det till stor del beroende av företagsledningens egna antaganden. Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då ansvar för finansiering och skuldsättning hanteras centralt av Group Treasury. En diskonteringsränta beräknad till 10% före skatt (11) har använts för 2021. Under 2021 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov förelegat.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter (divisioner):

Mkr	2021	2020
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	3 576	3 420
Gardena-divisionen ¹	7 551	4 596
Husqvarna Construction-divisionen	2 216	2 043
Totalt	13 343	10 060

¹ Varav 4 178 Mkr (3 235) avser bokfört värde på varumärken, som Husqvarna Group har bedömt har en obestämd nyttjandeperiod. Detta eftersom varumärkena bedöms ha ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna Group ämnar behålla och vidareutveckla varumärket.

Följande tre känslighetsanalyser har utförts avseende beräkning av nyttjandevärde: 10% höjd diskonteringsränta, 10% minskad bruttomarginal och 10% minskad försäljningstillväxt. Ingen av ovanstående känslighetsanalyser genererar något nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar med obestämd livslängd i någon kassagenererande enhet. Under rådande marknadsläge är det företagsledningens uppfattning att inga rimliga förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Under 2020 gjordes nedskrivningar på ca 107 Mkr avseende utvecklingsprojekt, främst inom Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 15 Andelar i intresseföretag

Koncernens innehav i enskilt immateriella andelar i intresseföretag uppgår till 36 Mkr (44). Koncernen har under året inte erhållit något resultat från kvarvarande verksamheter, resultat från avvecklade verksamheter eller något övrigt totalresultat.

Under 2021 ökade Husqvarna Group sitt ägande i ett av intresseföretagen. Koncernen äger nu mer än 50% av aktierna och företaget klassificeras nu som ett dotterbolag. Till följd av omvärderingen av tidigare ägda aktieandelar, redovisades en förlust på –19 Mkr.

Not 16 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2021	2020
Långfristiga värdepappersinnehav	400	355
Pensionstillgångar, netto	415	154
Övriga långfristiga fordringar	77	61
Totalt	892	570

Pensionstillgångar avser pensionsplaner med ett positivt netto om 415 Mkr (154).
För mer information se not 21.

Not 17 Varulager

Mkr	2021	2020
Färdiga varor	8 909	6 522
Komponenter och råmaterial	4 533	2 797
Produkter i arbete	588	415
Totalt	14 030	9 734

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 25 623 Mkr (24 376).

Nedskrivning av varulager som kostnadsförts under året uppgick till 77 Mkr (167) som ingår i kostnader för sålda varor. Nedskrivning som återförts under året uppgick till 157 Mkr (52).

Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 724 Mkr (515).

Not 18 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2021	2020
Mervärdeskatt	504	400
Övriga kortfristiga fordringar	267	375
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	25	21
Förutbetalda försäkringspremier	43	20
Förutbetalda komponenter	74	45
Övriga förutbetalda kostnader	370	260
Totalt	1 283	1 121

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 19 Eget kapital

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Övrigt tillskjutet kapital
Övrigt tillskjutet kapital utgörs av överkursfond till följd av nyemissionen 2009.

Övriga reserver
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländsk verksamhet i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (SEK). Omräkningsreserven inkluderar också säkringar i nettoinvesteringar i dotterbolag.
Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde med avseende på den säkrade risken på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till den säkrade posten som ännu inte har inträffat.

Balanserat resultat
Balanserat resultat består utöver upparbetade vinstmedel även av pensionsskuldsförändring som härrör omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i övrigt totalresultat. Avseende förändringar i aktuariella antaganden, se not 21. Föreslagen utdelning för 2021 är 3,00 kr per aktie (2,40).

Innehav utan bestämmande inflytande
Innehav utan bestämmande inflytande utgör den andel av eget kapital som tillhör externa ägare i vissa dotterbolag inom koncernen.

Aktiekapital	
Mkr	
31 december 2021 bestod aktiekapitalet av:	
111 088 990 A-aktier, kvotvärde 2 kr	222
465 254 788 B-aktier, kvotvärde 2 kr	931
Totalt	1 153
31 december 2020 bestod aktiekapitalet av:	
111 690 460 A-aktier, kvotvärde 2 kr	223
464 653 318 B-aktier, kvotvärde 2 kr	929
Totalt	1 153

	Aktier i eget förvar	Utestående aktier	Totalt
Aktier per 31 december 2020			
A-aktier	—	111 690 460	111 690 460
B-aktier	3 765 850	460 887 468	464 653 318
Långsiktigt incitamentsprogram 2018			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	–344 521	344 521	—
Konvertering av aktier			
A-aktier	—	–601 470	–601 470
B-aktier	—	601 470	601 470
Säkring av LTI-program			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	2 500 000	–2 500 000	—
Aktier per 31 december 2021			
A-aktier	—	111 088 990	111 088 990
B-aktier	5 921 329	459 333 459	465 254 788

Övriga reserver				
Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2021	13	–255	–412	–654
Resultat som uppkommit under året	54	—	–799	–745
Skatt på resultat som uppkommit under året	–11	—	165	154
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–79	—	—	–79
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	17	—	—	17
Valutakursdifferens	—	1 632	—	1 632
Utgående balans, 31 december 2021	–6	1 377	–1 046	325

Övriga reserver				
Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2020	–10	2 092	–1 319	763
Resultat som uppkommit under året	63	—	1 154	1 217
Skatt på resultat som uppkommit under året	–13	—	–247	–260
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–33	—	—	–33
Skatt på omklassificeringsjustering till resultat-räkningen	6	—	—	6
Valutakursdifferens	—	–2 347	—	–2 347
Utgående balans, 31 december 2020	13	–255	–412	–654

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarna Groups enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarna Groups verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och övriga skulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarna Groups kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna Group har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyn där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyn är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns även riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

FINANSIERINGSRISK

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarna Groups kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den ursprungligen långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna Group bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna Group alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarna Groups finansiering var 1,9 år (2,5) vid utgången av 2021.

Kapitalstruktur

Husqvarna Groups målsättning är att ha en kapitalstruktur där den säsongjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av t ex förvärv. Husqvarna Groups utdelning ska normalt överstiga 40% av årets resultat.

Mkr	2021	2020
Netto pensionsskulder	1 777	2 483
Övriga räntebärande skulder ¹	10 769	11 437
Avgår: likvida medel och övriga räntebärande tillgångar	–2 923	–7 427
Nettoskuld	9 623	6 493
Nettoskuld, exklusive netto pensionsskulder	7 846	4 010
EBITDA	7 987	6 206
Nettoskuld/EBITDA	0,69	1,34
Totalt eget kapital	21 646	17 062
Totala tillgångar	50 920	43 517
Soliditet	42%	39%

¹ I övriga räntebärande skulder ingår leasingsskulder om 1 849 Mkr (1 367).

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar. Husqvarna Groups mål är att likvida medel inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 16,0% (28,8). Vidare ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Upplåning

Husqvarna Groups upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program (MTN), annan obligationsfinansiering samt bilaterala banklån. Förutom denna finansiering har koncernen garanterade outnyttjade kreditfaciliteter om 5 000 Mkr med förfall 2023. Kreditfaciliteterna var per den 31 december 2021 outnyttjade. Under 2021 har koncernen förtidslöst lån till ett värde av 1 000 Mkr, varav 500 Mkr med ursprungligt förfall 2024 och 500 Mkr med ursprungligt förfall 2025. Koncernen har på grund av sin verksamhet en säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation hanteras normalt via koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån men har under 2021 hanterats genom koncernens kassa. Per den 31 december 2021 uppgick koncernens totala räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder, till 10 769 Mkr (11 437), varav 3 772 Mkr (6 683) var långfristiga lån. Husqvarna Group har inte brutit mot några externa lånevillkor under det gångna året.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2021¹

Mkr	2022	2023	2024	2025	2026	>2027	Total
Leasingskulder	–539	–420	–323	–267	–151	–317	–2 017
Obligationslån, banklån och övriga lån	–4 407	–1 656	–2 012	–74	–91	—	–8 239
Derivatskulder, ränta ²	–9	–1	1	0	—	—	–9
Derivatskulder, valuta ²	–732	–62	—	—	—	—	–794
Leverantörsskulder	–6 990	—	—	—	—	—	–6 990
Totala finansiella skulder	–12 677	–2 140	–2 333	–341	–242	–317	–18 049

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.
² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i denna not.

Upplåning

Mkr	2021		2020	
	Total upplåning	Facilitetsram	Total upplåning	Facilitetsram
Medium Term Note Program	3 148	8 000	5 247	8 000
Övriga obligationslån	91	—	82	—
Garanterad revolverande kreditfacilitet	—	5 000	—	5 000
Garanterad bilateral kreditfacilitet	—	—	1 044	—
Långfristiga banklån	534	—	310	—
Leasingskulder	1 849	—	1 367	—
Företagscertifikat	2 100	7 000	—	7 000
Övriga kortfristiga lån ¹	2 342	—	2 853	—
Derivatskulder	706	—	534	—
Totalt	10 769	20 000	11 437	20 000

¹ I Övriga kortfristiga lån ingår obligationslån inom Medium Term Note Program om 1 100 Mkr.

Nettoskuld-sättning per valuta

Mkr	2021		2020	
	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar
USD	392	6 269	464	4 417
EUR	1 410	4 902	1 408	2 216
SEK	8 352	–3 443	6 050	–705
GBP	–423	628	–151	179
JPY	175	430	162	333
CNY	–447	–129	–464	–191
AUD	–69	116	–46	60
RUB	–79	–79	–32	–32
CHF	78	35	65	0
Övrigt	234	893	–963	217
Totalt	9 623	9 623	6 493	6 493

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna Group har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 8 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna Group ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen.
Valutasammansättningen av Husqvarna Groups upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

RÄNTERISK

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarna Groups exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 13 dagar (11) vid slutet av 2021. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 22 Mkr (49) och koncernens eget kapital med 17 Mkr (38).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2021 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 0,9 år (1,5). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2021 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/- 30 Mkr (10) före skatt. Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur. Per den 31 december 2021 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 1,9% (1,6). Vid årsskiftet hade Husqvarna Group utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 800 Mkr (4 222) för säkring av ränterisk.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkras koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna Group avser huvudsakligen valutorna EUR, USD, CAD och AUD.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida inköp och försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75% av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarna Groups dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat.
Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2022, utestående säkringar vid årets slut 2021 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2021		2020	
	2022 Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp	2021 Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp
EUR	4 446	–3 246	3 703	–3 073
AUD	958	–713	676	–485
CAD	911	–666	698	–504
NOK	825	–588	611	–420
PLN	794	–519	443	–353
DKK	737	–533	576	–414
CHF	673	–571	581	–517
Övrigt	703	–89	673	–93
USD	–3 057	2 047	–1 879	1 350
SEK	–7 059	4 879	–6 082	4 508

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till –6 Mkr (185) under 2021. Vid årets slut uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till –6 Mkr (86) vilka förfaller under 2022.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna Group säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att minska negativa effekter på det konsoliderade egna kapitalet, som omräkningsdifferenser kan ge upphov till, säkras en del av Husqvarna Groups nettoinvesteringar i utlandsverksamheter med valutaderivat. Detta resulterar i att en nedgång av nettoinvesteringarnas värde kompenseras av valutavinster i valutaderivaten. Säkringsrelationen utvärderas och justeras månatligen.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna Group är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och USD, samt har exponering mot ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 1 020 Mkr (885). En tioprocentig förstärkning av USD mot SEK skulle påverka koncernens resultat med –265 Mkr (–125) och en motsvarande förstärkning av EUR med 645 Mkr (505). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2021 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarna Groups säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se avsnittet om ”Riskhantering”.

SÄKRINGSREDOVISNING

Husqvarna Group tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk, valutarisk i operationella flöden samt när tillämpligt för nettoinvesteringar i utländsk verksamhet. Ingångna säkringar förväntas vara effektiva och därför förväntas ingen materiell ineffektivitet.

Säkringsredovisning av ränterisk

Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2021 till –9 Mkr varav –2 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2022 påverkas med –2 Mkr under kvartal 1, med 0 Mkr under kvartal 2, med 1 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk.

Tabellen ”Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2021” visar kassaflöden för säkringar av ränterisk. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2022 bli –9 Mkr under kvartal 1, 0 Mkr under kvartal 2, 1 Mkr under kvartal 3 samt 0 Mkr under kvartal 4.

Säkringsredovisning av valutarisk

Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2021 till –9 Mkr varav –6 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen 2022 med 11 Mkr under kvartal 1, med –5 Mkr under kvartal 2, med –12 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4.

Per 31 december 2021 var koncernens exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade med 9 249 Mkr. Marknadsvärdet för säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter uppgick per 31 december 2021 till –407 Mkr varav –403 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

Derivat identifierade som säkringsinstrument

2021 Mkr	Nominellt belopp	Förfall	Genomsnittlig säkringskurs
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter			
Derivat i säkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter	9 249	2022	n/a
– varav USD exponering mot SEK	7 219	2022	8,57
– varav EUR exponering mot SEK	1 539	2022	10,22
Kassaflödessäkringar			
Derivat i kassaflödessäkringar avseende valutarisker	17 102	2022	n/a
– varav USD exponering mot SEK	2 753	2022	8,55
– varav EUR exponering mot SEK	5 841	2022	10,15
Derivat i kassaflödessäkringar avseende ränterisker	2 800	2022–2024	0,32

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Säkringsredovisning av valutarisk

2021 Mkr	Nominellt belopp	Bokfört värde	Rad i balansräkningen	Förändring i verkligt värde för att fastställa ineffektivitet i perioden	Säkringsreserv för kassaflödessäkring
Valutaterminer	9 367	154	Omsättningstillgångar	–92	160
Valutaterminer	7 734	162	Kortfristiga skulder	6	–166
Ränteswapkontrakt	2 350	8	Långfristiga skulder	62	–1
Ränteswapkontrakt	450	1	Kortfristiga skulder	0	0
Prognostiserade kassaflöden från försäljning/inköp	17 102	n/a	n/a	n/a	n/a
Prognostiserade ränteflöden från upplåning till rörlig ränta	–86	n/a	n/a	n/a	n/a

RÅVARUPRISRISK

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna Group påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en expone- ring som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna och inte genom råvarusäkringar. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/- 165 Mkr (130), allt annat lika. Samma ändring av aluminiumpriser skulle påverka resultatet med +/- 35 Mkr (30) och en tioprocentig föränd- ring av priset på plast skulle ge en effekt på +/- 135 Mkr (105).

KREDITRISK

En finansiell tillgång bedöms vara i fallissemang om motparten sannolikt inte kommer att betala sina kredit- åtaganden. Finansiella tillgångar skrivs bort vid konstaterat fallissemang. Husqvarna Group har identifierat kreditrisk i kundfordringar, finansiell verksamhet samt i övriga långfristiga tillgångar.

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarna Groups försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom detaljhandel, återförsäljare och profes- sionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansierings- lösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hante- ringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna Group använder sig av en extern leverantör för bedömning av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Mkr	2021	2020
Låg till moderat risk	2 848	2 253
Medel till förhöjd risk	1 237	894
Hög risk	224	112
Totalt	4 310	3 259

Vid utgången av 2021 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 4 310 Mkr (3 259) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda detsamma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock bero- ende av säsongsmönstret i Husqvarna Groups försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när kundfordran

upptas. Avsättningens storlek grundar sig på sannolikheten för fallissemang och beloppet justeras under fodringens utestående löptid. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 202 Mkr (180), varav 199 Mkr (164) avser kundfordringar för- fallna till betalning.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 465 Mkr (292) vid utgången av 2021.

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2021	2020
Upp till 1 månad	133	46
1 till 3 månader	130	78
>3 månader	202	168
Totalt	465	292

Reserver för kundfordringar

Mkr	2021	2020
Ingående balans, 1 januari	180	223
Nya reserveringar	36	53
Återförda outnyttjade belopp	–5	–38
Nedskrivna kundfordringar	–14	–32
Valutakursdifferenser	6	–26
Ugående balans, 31 december	203	180

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har försämrats något sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 124 Mkr (68). Ett globalt kreditförsäkringsprogram återfinns i flera länder. Detta uppgick vid utgången av 2021 till 9 336 Mkr.

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2021		2020	
	Antal kunder	% av total portfölj	Antal kunder	% av total portfölj
Exponering <15 Mkr	Ej tillgänglig	76%	Ej tillgänglig	82%
Exponering 15–100 Mkr	14	14%	12	9%
Exponering >100 Mkr	1	10%	1	9%

Husqvarna Group har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor’s eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 13 dagar (11) vid utgången av 2021. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående valutaderivat.

Förfallotid, Mkr	2021		2020	
	2022	2023–	2021	2022–
Sålda belopp	43 155	482	35 406	—
Köpta belopp	–43 541	–485	–34 948	—
Nettobetalda derivat (NDF)	–1	–60	–14	—
Netto	–386	–63	444	—

Kreditrisk i övriga långfristiga tillgångar

Husqvarna Group innehar långfristiga värdepappersinnehav i form av amerikanska statsobligationer. Kreditrisken bedöms ej vara materiell till följd av utgivarens höga kreditvärdighet.

Beräkning av verkligt värde

- Nedan beskrivs finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:
- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
 - Observerbar indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
 - Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 då framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingavtal. För kortfristiga finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde. Verkliga värden för långfristig upplåning baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och är i nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

Mkr	2021		2020	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	161	161	70	70
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	154	154	258	258
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	5	5	—	—
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	9	9	601	601
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat				
Kundfordringar ¹	616	616	934	934
Finansiell tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Övriga långfristiga tillgångar	477	477	416	416
Kundfordringar	3 693	3 693	2 325	2 325
Övriga fordringar	267	267	375	375
Kassa och bank	2 208	2 208	6 151	6 151
Totala finansiella tillgångar	7 591	7 591	11 131	11 131

¹ Kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg.

Mkr	2021		2020	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	135	135	273	273
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	162	162	173	173
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	14	14	86	86
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	395	395	2	2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder	6 990	6 990	4 815	4 815
Övriga skulder	306	306	285	285
Upplåning	8 215	8 249	9 536	9 609
Totala finansiella skulder	16 216	16 250	15 170	15 243

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I många av de länder där Husqvarna Group bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA och Japan (två planer). Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade förutom med undantag för den i Tyskland och en av planerna i Japan. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs genom en pensionsstiftelse. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är stängda för framtida pensionsintjänande. Av koncernens mer omfattande förmånsbestämda planer finns två i Japan (dock små i jämförelse med koncernens övriga förmånsbestämda planer) som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär. Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggs i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter med en styrelse etc., som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2021						
	Stor-britannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	1 403	1 963	491	189	987	334	5 367
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 818	-1 050	-383	-151	—	-188	-3 590
Överskott/Underskott	-415	913	108	38	987	146	1 777
Fonderingsnivå (%)	130	53	78	80	—	56	67
Duration	18	22	13	9	12	20	18
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	2,0	1,8	2,8/2,6	0,7	1,0	1,8	1,7
Inflation	3,2	1,8	n/a	n/a	1,7	0,5	2,2
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (-0,5%)	9,6	11,7	6,0	4,4	5,4	9,5	9,0
Diskonteringsränta (+0,5%)	-8,6	-10,2	-5,5	-4,2	-4,9	-6,2	-7,9
Inflation (+0,5%)	5,1	8,1	—	—	0,6	—	4,4

Mkr	2020						
	Stor-britannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	1 423	2 154	474	188	1 000	311	5 550
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 577	-851	-327	-149	—	-163	-3 067
Överskott/Underskott ¹	-154	1 303	147	39	1 000	148	2 483
Fonderingsnivå (%)	111	40	69	86	—	52	56
Duration	18	23	12	9	12	20	18
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	1,4	1,1	2,5/2,1	0,9	0,7	1,7	1,1
Inflation	2,6	1,5	n/a	n/a	1,7	0,3	1,9
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (-0,5%)	9,7	12,4	6,3	4,4	5,7	9,5	9,5
Diskonteringsränta (+0,5%)	-8,5	-10,7	-5,7	-4,2	-5,1	-6,2	-8,2
Inflation (+0,5%)	5,3	8,3	—	—	0,7	0,1	4,7

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen:

Mkr	2021	2020
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	1 165	1 169
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	4 202	4 381
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-3 590	-3 067
Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 777	2 483

I tabellerna framgår förpliktelseerna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser. Även de tillgångar som härrör sig från planerna, de belopp som redovisats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde, förvaltningstillgångarnas verkliga värde samt nettoavsättningen. I några få länder tillhandahåller Husqvarna Group engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelsens nuvärde och uppgår vid årets slut till 45 Mkr (45). Husqvarna Group har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 4.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 21 – Avsättningar för pensioner och likande förpliktelse, forts.

Förändring i nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelserna, netto

Mkr	2021			2020		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
Ingående balans, 1 januari	5 550	–3 067	2 483	5 440	–3 013	2 427
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	235	9	244	220	7	227
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	—	—	—	6	—	6
Räntekostnad	64	–43	21	87	–56	31
	5 849	–3 101	2 748	5 753	–3 062	2 691
Omvärderingar:						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	—	–330	–330	—	–247	–247
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	–10	—	–10	–2	—	–2
Erfarenhetsbaserade justeringar	–24	—	–24	4	—	4
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	–486	—	–486	282	—	282
	–520	–330	–850	284	–247	37
Valutakursdifferenser	229	–202	27	–257	210	–47
Avyttringar och överföringar	2	—	2	—	—	—
Avgifter:						
– från arbetsgivaren	–88	–62	–150	–99	–80	–179
– från deltagare	7	–7	—	7	–7	—
Utbetalningar från planen:						
– Utbetalda ersättningar	–112	112	—	–138	119	–19
Utgående balans, 31 december	5 367	–3 590	1 777	5 550	–3 067	2 483

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 21 – Avsättningar för pensioner och likande förpliktelse, forts.

Förvaltningstillgångarna består av följande¹:

Mkr	2021		2020	
	Mkr	%	Mkr	%
Eget kapital instrument				
– Aktier	1 447	40,3	1 290	42,1
Räntebärande värdepapper				
– Statsobligationer	16	0,4	33	1,1
– Företagsobligationer	528	14,7	425	13,9
– Realränteobligationer	265	7,4	467	15,2
– Räntefonder	835	23,3	583	19,0
Fastigheter	48	1,3	41	1,3
Likvida medel	158	4,4	21	0,7
Tillgångar placerade hos försäkringsbolag	293	8,2	207	6,7
Totalt	3 590	100,0	3 067	100,0

¹ Av totala förvaltningstillgångar avser ca 98% (98) noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen. För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör ca 90% av totala pensionstillgångarna) är koncernens strategi en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placeringsriktlinjer. Detta görs delvis genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde når en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet. Husqvarna Group är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens pensionsskuld är följande:

Diskonteringsränta
Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteintäkten/kostnaden redovisad i finansnettot. För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna Group sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

Inflationsrisk
Merparten av förpliktelserna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenserar därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

Livslängdsantaganden
Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden. Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2022 uppgå till 154 Mkr (140). Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 18 år (18).

Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	509	329	282	531	1 651
Gjorda avsättningar	111	484	0	110	705
lanspråktaga avsättningar	–279	–389	–9	–189	–866
Återförda outnyttjade belopp	–19	–6	0	–12	–37
Kursdifferenser	1	17	–11	51	59
Utgående balans 31 december 2021	323	435	262	491	1 512
Kortfristiga avsättningar	321	320	—	238	878
Långfristiga avsättningar	2	116	262	254	634

Omstrukturering
Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under kommande år som en följd av koncernens beslut att stänga vissa produktionsanläggningar, rationalisera produktionen samt reducera antalet medarbetare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättning för minskning av personal beräknas på individnivå förutom för majoriteten av kollektivanställda där förhandlingar har skett på kollektiv nivå och baseras på ledningens bästa bedömning om hur stor utbetalningen kommer att bli.

Garantiåtaganden
Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader. Avsättning sker per produktgrupp och baseras på historisk information och företagsledningens bästa uppskattning.

Ersättningar
Avsättningar för ersättningar avser reserver i koncernens försäkringsbolag för i huvudsak produktansvar men även egendomsskador och affärsavbrott. Avsättningarna är uppskattade utifrån aktuariella beräkningar.

Övriga
Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar.

Not 23 Övriga skulder

Mkr	2021	2020
Semesterlöneskuld	337	305
Övriga upplupna personalkostnader	1 115	1 037
Upplupna kundrabatter	1 069	952
Övriga upplupna kostnader	903	652
Mervärdeskatt	69	79
Personalskatter och övriga skatter	137	103
Övriga rörelseskulder	306	285
Totalt	3 936	3 413

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande
direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Mkr	2021	2020
Pensionsåtaganden ¹	163	136
Fastighetsinteckningar	23	22
Totalt	186	158

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventalförpliktelser

Mkr	2021	2020
Till förmån för externa motparter		
Garantier och andra eventalförpliktelser	114	105
Totalt	114	105

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarna Groups normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare som har lagerfinansiering genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för koncernens produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2021 återköptes varor till ett värde av 3 Mkr (5).

Not 26 Förändring i finansiell skuld

	Ingående balans, 1 januari 2021	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2021
Mkr								
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	2 853	-694	—	2 236	47	—	—	4 442
Kortfristiga leasingskulder	376	-464	—	313	15	—	246	487
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	6 683	-1 009	—	-2 236	-2	—	336	3 772
Långfristiga leasingskulder	991	-14	—	-313	31	—	668	1 362
Derivat, netto	-396	201	129	—	—	442	—	377
Total finansiell skuld inkl netto derivat	10 507	-1 980	129	—	91	442	1 250	10 440

	Ingående balans, 1 januari 2020	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2020
Mkr								
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	2 694	-1 069	—	1 254	-26	—	—	2 853
Kortfristiga leasingskulder	457	-450	—	320	-25	—	74	376
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	7 047	1 062	—	-1 254	-172	—	—	6 683
Långfristiga leasingskulder	1 304	-11	—	-320	-70	—	88	991
Derivat, netto	-309	474	-159	—	—	-402	—	-396
Total finansiell skuld inkl netto derivat	11 193	5	-159	—	-293	-402	163	10 507

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys; "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 27 Förvärv

Förvärv 2021
Förvärv av Orbit
I november 2021 förvärvade Husqvarna Group 100% av aktierna i amerikanska Orbit Irrigation, en ledande leverantör av bevattningslösningar för hem och trädgårdar i Nordamerika. Orbit är nu en del av Gardena-divisionen och tillsammans bildar de en global ledare inom trädgårdsvattning och skapar tillväxtmöjligheter för båda varumärkena. Förvärvet ger en utmärkt position för att fortsätta leda och omvandla marknaden mot smarta och hållbara trädgårdslösningar.
Köpeskillingen motsvarar ett företagsvärde om 480 MUSD på kontant- och skuldfri basis. Orbits nettoomsättning för 2021 uppgick till 324 MUSD med ett rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster om 28 MUSD. De jämförelsestörande posterna utgjorde huvudsakligen kostnader relaterade till försäljningsprocessen. Orbit bidrar med en nettoomsättning om 184 Mkr och rörelseresultat om –3 Mkr till Husqvarna Groups koncernredovisning för 2021. Goodwill om 1 907 Mkr, genererad i samband med förvärvet, avser framtida kunder, marknadsposition och personalstyrka.

Förvärvsanalys	
Mkr	
Förvärv, köpeskilling	4 233
Förvärvade nettotillgångar	
Uppskjutna skattefordringar	143
Materiella anläggningstillgångar	77
Övriga långfristiga tillgångar	12
Varulager	930
Kundfordringar	341
Övriga omsättningstillgångar	11
Leverantörsskulder	–439
Övriga skulder	–64
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 011
Förvärvade övervärden	
Kundrelationer	874
Varumärken	840
Teknologi	134
Uppskjutna skatteskulder, netto	–533
Goodwill	1 907
Övervärden, totalt	3 222

Orbit, baserat i Salt Lake City, Utah, USA, har cirka 300 anställda och genererar över 95% av sina intäkter i Nordamerika. Orbits produktutbud inkluderar bevattningsprodukter som säljs via detaljhandel, trädgårdscenter, e-handel och professionella kanaler. Dessutom hjälper företagets B-hyve®-sortiment med smarta produkter och 1,4 miljoner uppkopplade enheter, kunderna att minska sin vattenförbrukning, ta hand om växter och minska sina kostnader.

Förvärv 2020
Förvärv av Blastrac
Koncernens Husqvarna Construction-division har den 31 december 2020 förvärvat Blastrac, en ledande leverantör av ytbehandlingsteknik för den globala bygg- och saneringsindustrin från Blastrac Global Inc., Blastrac NA, Inc och Blastrac Global (Canada) Ltd. Det förvärvade produktsortimentet kompletterar Husqvarna Construction-divisionens erbjudande inom betongytor och golv.
Förvärvet omfattar alla produkter, R&D, tillverknings, försäljnings och servicetillgångar relaterade till kulblästring, fräsning, skrapning, slipning & polering och stoftavskiljning. Blastracs årliga nettoomsättning uppgår till cirka 600 Mkr. Husqvarna Group förvärvade 100% av aktierna i Blastrac BV, Nederländerna, och i International Surface Preparation Asia Ltd (Hong Kong) och tillgångar i USA och Kanada. Den goodwill på omkring 60 Mkr som uppstod genom förvärvet hänför sig till skalfördelar från distribution av Blastrac produktsortiment i Husqvarna Construction-divisionens distributionsnät.
Förvärvsrelaterade kostnader om 15 Mkr har belastat administrationskostnader i koncernens resultaträkning 2020. Inga transaktioner redovisas före förvärvsdagen den 31 december 2020.
Företaget har 380 medarbetare globalt med tillverkning och försäljningskontor i Nordamerika, Europa och Asien. Försäljning sker i över 80 länder.

Not 28 Händelser efter balansdagen

Husqvarna Group i Ukraina – anställdas säkerhet vår främsta prioritet
Koncernen följer utvecklingen i Ukraina noga och vår högsta prioritet är hälsa och säkerhet för våra anställda och deras familjer som vi arbetar aktivt för att stödja på olika sätt. Koncernen har 21 medarbetare baserade i Ukraina. Koncernen har affärsverksamhet men ingen produktion i Ryssland och Ukraina som stod för mindre än 2% av koncernens totala nettoomsättning 2021. Det är fortfarande för tidigt att kvantifiera de finansiella och kommersiella effekterna på verksamheten och för närvarande har koncernen beslutat att pausa affärsverksamheten i Ryssland.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	21 335	18 341
Kostnad för sålda varor	5	-14 623	-13 034
Bruttoresultat		6 712	5 307
Försäljningskostnader	5, 6	-1 702	-1 439
Administrationskostnader	5	-1 744	-1 308
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	1	0
Rörelseresultat	4, 8, 9	3 267	2 560
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	2 518	308
Finansiella intäkter	11	31	1 245
Finansiella kostnader	11	-997	-318
Resultat efter finansiella poster		4 819	3 795
Bokslutsdispositioner	12	-842	-506
Resultat före skatt		3 977	3 290
Inkomstskatt	13	-280	-647
Årets resultat		3 697	2 643

Moderbolagets totalresultat

Mkr	2021	2020
Årets resultat	3 697	2 643
Övrigt totalresultat		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kassaflödessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	21	83
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	-95	-55
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-75	27
Totalresultat	3 622	2 670

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	1 789	1 901
Materiella anläggningstillgångar	15	2 297	2 354
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	16	34 616	33 773
Derivatinstrument	19	5	0
Övriga långfristiga tillgångar	17, 19	280	38
Uppskjutna skattefordringar	13	93	32
Summa anläggningstillgångar		39 079	38 099
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	2 266	2 038
Fordringar			
Kundfordringar	19	568	465
Fordringar hos koncernföretag	19	13 245	5 986
Derivatinstrument	19	408	1 161
Övriga fordringar	19, 20	145	110
Skattefordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	168	121
Kassa och bank	19	561	4 596
Summa omsättningstillgångar		17 361	14 476
Summa tillgångar		56 441	52 575

Mkr	Not	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 153	1 153
Uppskrivningsfond		14	15
Reservfond		19	18
Fond för utvecklingsutgifter		1 493	1 399
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 606	2 605
Fond för verkligt värde		–29	46
Balanserad vinst		24 365	23 333
Årets resultat		3 697	2 643
Summa eget kapital		33 318	31 211
Obeskattade reserver	12	1 275	794
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	0	0
Övriga avsättningar	23	139	89
Summa avsättningar		139	89
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	3 608	6 521
Derivatinstrument	19	19	85
Summa långfristiga skulder		3 627	6 606
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	4 340	2 760
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	8 712	7 563
Leverantörsskulder	19	2 160	1 455
Skatteskulder		954	611
Derivatinstrument	19	903	488
Övriga skulder	21	1 012	997
Summa kortfristiga skulder		18 082	13 875
Summa eget kapital och skulder		56 441	52 575

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		4 819	3 795
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 14, 15	1 142	1 266
Realisationsvinster och -förluster		0	0
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		27	-58
Betald skatt		24	101
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital			
		6 013	5 104
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-227	133
Förändring av kundfordringar		-103	-10
Förändring av koncernfordringar/ -skulder		-6 198	934
Förändring av övriga omsättningstillgångar		671	-471
Förändring av rörelseskulder		1 185	624
Kassaflöde från rörelsekapitalet			
		-4 674	1 210
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		1 339	6 314

Mkr	Not	2021	2020
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott	16, 17	-852	-45
Uskiftning från likvidation		0	57
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-654	-745
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-344	-501
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		26	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		-1 824	-1 217
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten			
		-485	5 097
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	27	2 135	2 600
Amortering av lån	27	-3 804	-2 574
Utdelning till aktieägare		-1 375	-1 288
Lämnade/mottagna koncernbidrag		-506	111
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
		-3 550	-1 151
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		4 596	650
Kassa och bank vid årets slut		561	4 596

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

 Räkenskaper – Koncernen 63

 Noter – Koncernen 67

 Räkenskaper – Moderbolaget 96

 Noter – Moderbolaget 100

 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 110

 Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver ³	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Fond för verkligt värde ⁴	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2020	1 153	21	1 276	2 605	19	24 727	29 801
Årets resultat	—	—	—	—	—	2 643	2 643
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	27	—	27
Totalresultat	—	—	—	—	27	2 643	2 670
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	17	17
Uppskrivning	—	12	—	—	—	—	12
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	123	—	—	–123	—
Utdelning 2,25 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	–1 288	–1 288
Utgående balans 31 december 2020	1 153	33	1 399	2 605	46	25 975	31 211
Årets resultat	—	—	—	—	—	3 697	3 697
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	–75	—	–75
Totalresultat för perioden	—	—	—	—	–75	3 697	3 622
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	194	194
Säkring av LTI program	—	—	—	—	—	–335	–335
Uppskrivning	—	—	—	—	—	—	—
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	94	—	—	–94	—
Utdelning 2,40 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	–1 375	–1 375
Utgående balans 31 december 2021	1 153	33	1 493	2 606	–29	28 062	33 318

¹ Fond för utvecklingsutgifter tillämpas enbart i moderbolaget. Information om redovisningsprincipen finns i moderbolagets not 1.

² Utdelning till aktieägare uppgick 2021 till 1 383 Mkr (1 297), varav Husqvarna AB (publ) erhöll 8 Mkr (9) för B-aktier inom aktieswapavtal med tredje part.

³ Bundna reserver utgörs av uppskrivningsfond tillsammans med reservfond.

⁴ Hänför sig till resultat och överföringar till resultaträkningen för kassaflödessäkringar, efter skatt, vilket redovisas i övrigt totalresultat.

Information om moderbolagets aktier, aktiekapital och överkursfond finns i koncernens not 19.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader samt per produktkategori.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas linjär avskrivning på samtliga varumärken över nyttjandeperioden, vilken i enlighet med koncernpolicy uppskattas till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget följer avskrivningsprinciper enligt avsnittet ”Materiella anläggningstillgångar” i koncernens not 1.
I resultaträkningen redovisas bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggssköpeskillingar. Investeringarnas nedskrivnings-behov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffnings-värdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Pensioner

Koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i Tryggandelagen.

Koncernbidrag

Husqvarna AB (publ) tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncern-bidrag som bokslutsdisposition.

Eventualförpliktelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som eventualförpliktelser.

Leasing

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasing-perioden.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingskostnader i sin balansräkning. Från och med 2016 redovisas en fond för egenupparbetade utvecklingskostnader där belopp motsvarande innevarande års aktiverade kostnader minskat med avskrivningar förs över från fritt eget kapital till bundet eget kapital. Omföring till fritt eget kapital görs i samma takt som avskrivningar görs.

Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarna Group tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter genom treasuryfunktionerna i Sverige och Irland. Den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 20 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

Not 3 Nettoomsättningsfördelning

Nettoomsättning per geografi

Mkr	2021	2020
Europa	15 562	13 143
Nordamerika	2 421	2 263
Övriga världen	3 352	2 935
Totalt	21 335	18 341

Nettoomsättningen uppgick till 21 335 Mkr (18 341), varav 16 268 Mkr (14 336) utgjorde försäljning till koncern-företag och 5 067 Mkr (4 005) försäljning till externa kunder.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2021	2020
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	17 731	15 213
Produkter för byggnadsindustrin	3 521	3 128
Övrigt	83	0
Totalt	21 335	18 341

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse, VD och koncernchef samt koncernledning	13	6	19	13	6	19
Sverige	1 693	557	2 250	1 637	524	2 161
Totalt	1 706	563	2 269	1 650	530	2 180

Löner och ersättningar

	2021			2020		
	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Mkr						
Styrelse, VD och koncernchef samt koncernledning	101 (57)	36	10	75 (28)	28	12
Övriga anställda	1 558	548	146	1 391	464	125
Totalt	1 659	584	156	1 466	492	137

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernchef och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 4.

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2021	2020
Kostnader för komponenter och råmaterial	10 112	8 793
Löner och ersättningar	2 399	2 095
Avskrivningar och nedskrivningar	1 142	1 266
Övrigt	4 416	3 627
Totalt	18 069	15 781

Not 6 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2021	2020
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet ¹	58	66
Totalt	58	66

¹ Ingår i försäljningskostnader inom rörelseresultatet.

I rörelseresultatet har 121 Mkr (59) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2021	2020
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	1	—
– Verksamheter och aktier	—	—
Totalt	1	—

Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	—	0
Totalt	—	0

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2021	2020
KPMG		
Revisionsuppdrag	5	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	—
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	—	—
Totala arvoden till KPMG	6	—

Mkr	2021	2020
EY		
Revisionsuppdrag	—	6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	0
Skatterådgivning	0	1
Övriga tjänster	0	0
Totala arvoden till EY	0	7

EY var revisorer i Husqvarna Group fram till bolagsstämman 2020 då KPMG valdes som bolagets revisorer.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 9 Operationell leasing

Bland moderbolagets operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. 2021 års kostnader för leasing av lokaler, maskiner etc. (minimileasavgifter) uppgick till 97 Mkr (92).

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2021	2020
Inom 1 år	95	85
1–5 år	186	141
>5 år	0	2
Totalt	281	228

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2021	2020
Utdelningar	2 518	308
Resultat från försäljning av andelar i koncernföretag	—	0
Totalt	2 518	308

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2021	2020
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter		
– från dotterbolag	29	42
– från övriga	2	24
varav ränteintäkter		
– på placeringar	31	44
– på derivat som innehas för handel	0	22
Valutakursdifferenser		
– på lån	0	294
– på derivat som innehas för handel ²	0	885
Finansiella intäkter totalt	31	1 245
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– till dotterbolag	–5	–12
– till övriga	–183	–279
varav räntekostnader		
– på lån	–85	–141
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	–3	0
– på derivat som innehas för handel ¹	–96	–150
Valutakursdifferenser		
– på lån	–163	0
– på derivat som innehas för handel ²	–630	0
Övriga finansiella kostnader	–17	–27
Finansiella kostnader totalt	–997	–318
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–966	927

¹ Räntekostnad på derivat som innehas för handel inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar –28 Mkr (–109).

² Valutakursdifferenser på derivat som innehas för handel inkluderar valutakursdifferenser från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar –799 Mkr (1 155).

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 12 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2021	2020	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	—	—	—	—
Lämnade koncernbidrag	–361	–506	—	—
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	29	—	—	—
Förändring periodiseringsfonder	–510	—	—	—
Maskiner och inventarier	—	—	765	399
Varumärken och övriga immateriella anläggningstillgångar	—	—	—	395
Periodiseringsfond beskattningsår 2021	—	—	510	—
Totalt	–842	–506	1 275	794

Not 13 Skatt

Mkr	2021	2020
Aktuell skatt på periodens resultat	–320	–603
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad	41	–43
Totalt	–280	–647

Teoretisk och effektiv skattesats

Mkr	2021		2020	
	Skatt, %	Mkr	Skatt, %	Mkr
Resultat före skatt	—	3 976	—	3 290
Teoretisk skattesats	–20,6	–819	–21,4	–704
Icke skattepliktiga resultatposter	13,2	525	2,0	67
Ej avdragsgilla resultatposter	–0,0	–2	–0,2	–5
Förändring i värdering uppskjuten skatt	0,3	11	—	—
Förändring av skattesatser	—	—	–0,1	–2
Övrigt	–0,1	–3	–0,1	–3
Utländsk källskatt	0,2	9	—	—
Effektiv skattesats ¹	–7,3	–280	–19,7	–647

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 2 518 Mkr (308) samt vinst/förlust vid försäljning av aktier och andelar om 0 Mkr (–1) och nedskrivning av aktier i dotterbolag om 0 Mkr (0).

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Omklassi-ficering	Balans per 31 dec 2021
Anläggningstillgångar	–4	7	—	—	3
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	33	7	—	—	40
Övriga avsättningar	15	28	—	—	43
Finansiella skulder och rörelseskulder	–12	—	19	—	7
Underskottsavdrag	0	—	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	32	41	19	—	93

Mkr	Balans per 1 jan 2020	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Omklassi-ficering	Balans per 31 dec 2020
Anläggningstillgångar	–4	0	0	0	–4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	33	0	0	0	33
Övriga avsättningar	58	–38	0	–5	15
Finansiella skulder och rörelseskulder	–4	0	–8	0	–12
Underskottsavdrag	0	–5	0	5	0
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	83	–43	–8	—	32

Skatter som redovisats i Övrigt totalresultat uppgick till 19 Mkr (–8) för kassaflödessäkringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anläggningstillgångar	3	—	—	4	3	–4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	40	33	—	—	7	33
Övriga avsättningar	43	15	—	—	28	15
Finansiella skulder och rörelseskulder	7	—	—	12	19	–12
Underskottsavdrag	—	0	—	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	93	48	—	16	93	32
Kvittning av skatt	—	–16	—	–16	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	93	32	—	—	93	32

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Produktutveckling		Varumärken		Övrigt		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	3 503	3 054	1 544	1 544	1 583	1 363	6 631	5 962
Investeringar	471	487	—	—	183	258	654	745
Försäljningar, utrangeringar	–42	–38	—	—	–12	–38	–54	–76
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 932	3 503	1 544	1 544	1 754	1 583	7 231	6 631
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	2 329	1 897	1 425	1 295	976	821	4 730	4 013
Avskrivningar ¹	370	404	105	130	219	174	695	708
Nedskrivningar	71	63	—	—	—	—	71	63
Försäljningar, utrangeringar	–51	–35	—	—	–3	–19	–54	–54
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	2 719	2 329	1 530	1 425	1 192	976	5 442	4 730
Utgående balans, 31 december	1 213	1 174	14	119	562	608	1 789	1 901

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 391 Mkr (435), inom försäljningskostnader till 14 Mkr (0) och inom administrationskostnader till 290 Mkr (273).

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar ²		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	11	11	413	368	2 944	2 459	262	253	565	714	4 195	3 804
Investeringar	—	—	5	10	174	232	10	3	155	256	344	501
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–4	–16	–126	–65	–7	–4	—	—	–137	–85
Omklassificering	—	—	35	51	171	318	7	10	–261	–405	–46	–26
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11	11	449	413	3 163	2 944	272	262	459	565	4 356	4 194
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	5	195	191	1 450	1 089	191	174	—	—	1 840	1 458
Avskrivningar ¹	—	0	22	19	314	279	21	22	—	—	358	320
Nedskrivningar	—	—	—	—	18	175	—	—	—	—	18	175
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–3	–15	–148	–93	–7	–5	—	—	–158	–113
Omklassificering	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1	—
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	5	214	195	1 633	1 450	206	191	—	—	2 059	1 840
Utgående balans, 31 december	6	6	235	218	1 530	1 494	68	71	459	565	2 297	2 354

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 348 Mkr (313), inom försäljningskostnader till 3 Mkr (0) och inom administrationskostnader till 7 Mkr (7).

² Bokfört värde för mark uppgick till 5 Mkr (5).

Not 16 Andelar i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisationsnummer	Innehav, %	Bokfört värde Mkr	Bokfört värde Mkr
				2021	2020
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	486	486
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	271	271
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	95	1	1
	Husqvarna Commercial Solutions Danmark A/S	41829184	100	1	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16	16
Estland	Husqvarna Eesti Osäühing	11159436	100	0	0
	Oy Husqvarna Commercial Solutions Finland Ab	3175257-1	100	0	—
Finland	Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH	HRB 741377	100	0	0
Tyskland	Husqvarna Real Estate Germany GmbH	HRB 742955	100	0	—
	Husqvarna (India) Products Private Limited	U74999TN2007FTC112630	100	0	0
Indien	Husqvarna Finance Ireland Ltd	611319	100	9 816	9 816
Irland	Husqvarna Kenya Limited	PVT-DLU8KXM	100	0	0
Kenya	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3	3
Lettland	Husqvarna Commercial Solutions Norway AS	925918261	100	0	—
Norge	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	—	—
Slovakien	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19	19
Sydafrika	Husqvarna Commercial Solutions AB	556745-5893	100	0	0
Sverige	Husqvarna Holding Aktiebolag	556037-1964	100	12 499	12 499
	McCulloch Trademark Holding AB	556199-0683	100	0	0
Sverige	Husqvarna Direct AB	559170-2609	100	0	0
Sverige	Gardena Flymo AB	559170-2617	100	0	0
Sverige	Mariehov 5:38 AB	559288-5379	100	9	—
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	11 415	10 581
Totalt				34 616	33 773

Under 2021 har ett kapitaltillskott tillskjutits Husqvarna U.S Holding, Inc på 834 Mkr. Under 2020 har dotterbolaget Husqvarna Försäkrings AB likviderats. Under 2020 förvärvades dotterbolaget HTC Inc som därefter tillsköts till Husqvarna U.S Holding Inc. Det finns även ett antal dotterbolag till dotterbolagen, en utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB (publ), Investor Relations.

Not 17 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2021	2020
Fordringar hos koncernföretag	244	12
Övriga långfristiga fordringar	36	26
Totalt	280	38

Not 18 Varulager

Mkr	2021	2020
Komponenter och råmaterial	573	535
Produkter i arbete	12	12
Färdiga varor	1 673	1 487
Förskott till leverantörer	8	4
Totalt	2 266	2 038

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde om totalt 114 Mkr (107). Reserv gjord under året uppgår till 137 Mkr (112) och 130 Mkr (88) har återförts. Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 97 Mkr (78) avseende färdiga varor.

Not 19 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2021				
Tillgångar				
Derivatinstrument	268	145	—	413
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	13 489	13 489
Kundfordringar	—	—	568	568
Övriga fordringar	—	—	130	130
Kassa och bank	—	—	561	561
Totalt	268	145	14 748	15 161

2020

Tillgångar				
Derivatinstrument	797	364	—	1 161
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	5 998	5 998
Kundfordringar	—	—	465	465
Övriga fordringar	—	—	12	12
Kassa och bank	—	—	4 596	4 596
Totalt	797	364	11 071	12 232

¹ För långfristig del av fordringar hos koncernföretag se not 17.

Not 19 – Finansiella tillgångar och skulder, forts.

Finansiella tillgångar och skulder per kategori, forts.

	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder för vilka säkrings- redovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
Mkr				
2021				
Skulder				
Upplåning	—	—	7 948	7 948
Skulder till koncernföretag	—	—	8 712	8 712
Leverantörsskulder	—	—	2 160	2 160
Derivatinstrument	742	181	—	923
Övriga skulder	—	—	88	88
Totalt	742	181	18 908	19 831
2020				
Skulder				
Upplåning	—	—	9 281	9 281
Skulder till koncernföretag	—	—	7 563	7 563
Leverantörsskulder	—	—	1 455	1 455
Derivatinstrument	267	306	—	573
Totalt	267	306	18 299	18 872

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2021¹

Mkr	2022	2023	2024	2025	2026	>2027	Totalt
Obligationslån, banklån och övriga lån	–4 386	–1 656	–2 004	–7	—	—	–8 054
Skulder till Koncernföretag	–8 712	—	—	—	—	—	–8 712
Derivatskulder, ränta	–9	–1	1	—	—	—	–9
Derivatskulder, valuta	–914	—	—	—	—	—	–914
Leverantörsskulder	–2 160	—	—	—	—	—	–2 160
Totala finansiella skulder	–16 182	–1 657	–2 003	–7	—	—	–19 850

¹ Tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarande de belopp som återfinns i balansräkningen.

Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 20.

Kundfordringar

Husqvarna ABs kundfordringar uppgår per 31 december 2021 till 568 Mkr (465). Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna uppgår till 4 Mkr (17) per 31 december 2021.

Åldersanalys av kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna

Mkr	2021	2020
< 3 månader	1	13
> 3 månader	3	4
Totalt förfallna men inte nedskrivna	4	17

Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2021	2020
Ingående balans, 1 januari	18	18
Nya reserveringar	4	8
Återförda outnyttjade belopp	–3	–6
Bortskrivna kundfordringar	–1	–2
Utgående balans, 31 december	18	18

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 20.

Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteexponering, se koncernens not 20.

Not 20 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2021	2020
Mervärdeskatt	118	85
Övriga kortfristiga fordringar	27	25
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	14	13
Förutbetalda försäkringspremier	7	6
Övriga förutbetalda kostnader	147	102
Totalt	313	231

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Not 21 Övriga skulder

Mkr	2021	2020
Semesterlöneskuld	198	181
Övriga upplupna personalkostnader	435	441
Uppluna kundrabatter	90	90
Övriga upplupna kostnader	201	217
Personalskatter och övriga skatter	88	68
Totalt	1 012	997

Not 22 Avsättningar för pensioner

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2021	2020
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	870	809
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 056	-859
Över-/underskott i pensionsstiftelse	-186	-50
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	186	50
Netto pensionsskuld	0	0

Specifikation av förändring i nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2021	2020
Ingående balans, 1 januari	0	1
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	27	25
Pensionsutbetalning	-27	-26
Utgående balans, 31 december	0	0

Av nettoskulden omfattas 0 Mkr (0) av Tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2021	2020
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner	0	-1
Utbetalda pensioner	27	26
Kostnader för pensioner i egen regi	27	25
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	128	109
Årets nettokostnad för pensioner	155	134

Av årets nettokostnad på 155 Mkr (134), så redovisas 74Mkr (64) i kostnad för sålda varor, 28Mkr (20) i försäljningskostnader och 53 Mkr (50) i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 27 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2021	2020
Diskonteringsränta	1,80	1,75

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2021	Avkastning	2020	Avkastning
Egetkaptialinstrument	46	57	47	33
Räntebärande värdepapper	54	-1	53	2
Totalt	100	23	100	35

Moderbolagets anställda omfattas av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen premiebestämda eller förmånsbestämda. Pensionsplanerna är fonderade vilket innebär att det finns tillgångar i en juridisk enhet som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Tjänstemän som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs till största delen genom en pensionsstiftelse. Anställda födda 1979 eller senare omfattas av ITP 1, vilken är en premiebestämd pensionslösning. För mer information kring pensioner, se koncernens not 4 samt 21.

INTRODUKTION

01

TRENDER OCH MARKNAD

06

STRATEGI

13

SUSTAINOVATE

19

DIVISIONERNA

26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

37

RÄKENSKAPER

63

Räkenskaper – Koncernen

63

Noter – Koncernen

67

Räkenskaper – Moderbolaget

96

Noter – Moderbolaget

100

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

110

Revisionsberättelse

111

ÖVRIG INFORMATION

114

Not 23 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	28	32	29	89
Gjorda avsättningar	20	34	60	114
lanspråktaga avsättningar	–25	–19	–20	–64
Utgående balans 31 december 2021	23	47	69	139
Kortfristiga avsättningar	18	36	42	96
Långfristiga avsättningar	5	11	27	43

Omstrukturering
För information om Husqvarna Groups omstruktureringsprogram, se koncernens not 22.

Garantiåtaganden
Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

Not 24 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Mkr	2021	2020
Pensionsåtaganden ¹	155	136
Totalt	155	136

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventualförpliktelser

Mkr	2021	2020
Till förmån för koncernföretag		
Pensionsåtaganden	465	423
Till förmån för externa motparter		
Bankgaranti	97	89
Pensionsåtaganden	17	16
Totalt	579	528

Som det beskrivs i not 24 till årsredovisningen för koncernen, har koncernen eventualförpliktelser i form av kommersiella garantier, tvister och liknande. I egenskap av moderbolag i koncernen kan Husqvarna AB (publ) bli direkt ansvarig för sådana åtaganden (t.ex. en stämning som riktas direkt mot bolaget) och/eller ha indirekt ansvar för detsamma, t.ex. när en koncernintern garanti existerar. För mer information hänvisas till not 24 i koncernens årsredovisning.

Not 25 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i koncernens not 4, Antal anställda och ersättning till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Värdet av förekomna affärstransaktioner är obetydligt.

Not 26 Händelser efter rapportperioden

Husqvarna Group i Ukraina – anställdas säkerhet vår främsta prioritet
Koncernen följer utvecklingen i Ukraina noga och vår högsta prioritet är hälsa och säkerhet för våra anställda och deras familjer som vi arbetar aktivt för att stödja på olika sätt. Koncernen har 21 medarbetare baserade i Ukraina. Koncernen har affärsverksamhet men ingen produktion i Ryssland och Ukraina som stod för mindre än 2% av koncernens totala nettoomsättning 2021. Det är fortfarande för tidigt att kvantifiera de finansiella och kommersiella effekterna på verksamheten och för närvarande har koncernen beslutat att pausa affärsverksamheten i Ryssland.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

 Räkenskaper – Koncernen 63

 Noter – Koncernen 67

 Räkenskaper – Moderbolaget 96

 Noter – Moderbolaget 100

 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 110

 Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Not 27 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2021	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2021
Kortfristig räntebärande låneskuld	2 760	–656	2 236	—	—	4 340
Långfristig räntebärande låneskuld	6 521	–1 014	–2 235	—	336	3 608
Total finansiell skuld	9 281	–1 669	0	—	336	7 948

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2020	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2020
Kortfristig räntebärande låneskuld	2 576	–1 070	1 254	—	—	2 760
Långfristig räntebärande låneskuld	6 826	1 096	–1 254	–147	—	6 521
Total finansiell skuld	9 402	26	—	–147	—	9 281

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån".

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2021 på 3,00 kr per aktie (2,40) vilket motsvarar en total utdelning om 1711 Mkr (1 377) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2021. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 1 kr per aktie i april och resterande 2 kr per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 11 april 2022 för den första utbetalningen och 11 oktober 2022 för den andra utbetalningen.

Mkr	2021
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 364 968
Årets resultat	3 696 847
Totalt	30 667 562

Mkr	2021
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 3 kronor per aktie ¹	1 711 267
I ny räkning överföres	28 956 295
Totalt	30 667 562

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2021.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 14 mars, 2022

Tom Johnstone
Styrelsens ordförande

Ingrid Bonde
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Lars Pettersson
Styrelseledamot

Christine Robins
Styrelseledamot

Henric Andersson
VD och koncernchef
och styrelseledamot

Tina Helmke Hallberg
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Dan Byström
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2022
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
Räkenskaper – Koncernen	63
Noter – Koncernen	67
Räkenskaper – Moderbolaget	96
Noter – Moderbolaget	100
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	110
Revisionsberättelse	111
ÖVRIG INFORMATION	114

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ) org. nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37–110 i detta dokument.
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.
Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.
Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar
Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2020 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 10 mars 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv av Orbit Irrigation Products LLC
Se not 27 och redovisningsprinciper på sidorna 67–71 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området
I november 2021 har samtliga aktier i Orbit Irrigation Products LLC förvärvats för en total köpeskilling om 4 233 miljoner SEK. I samband med rörelseförvärv ska den nya verksamheten redovisas i koncernredovisningen vilket kräver att förvärvade tillgångar och övertagna skulder identifieras och åsätts belopp som motsvarar deras verkliga värden på förvärvsdagen. Skillnaden mellan köpeskilling och identifierade tillgångar och skulder utgör goodwill.
Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av vilka tillgångar som ska tas upp i koncernredovisningen – i synnerhet de immateriella tillgångarna kan här vara svårbedömda – och vilka verkliga värden dessa ska åsättas i koncernredovisningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bland annat beroende på om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen
Vi har analyserat den upprättade förvärvsanalysen i syfte att bedöma huruvida den är framtagen med användande av etablerade metoder och att samtliga tillgångar, i synnerhet de immateriella, och skulder har medtagits. Vi har tagit del av och utvärderat den dokumentation av förvärvsanalysen som ledningen upprättat med stöd av externa experter.
Vidare har vi bland annat fokuserat på att de tekniker som använts för att åsätta förvärvade tillgångar och skulder värden i redovisningen är förenliga med regelverket och etablerade värderingstekniker. I förvärvsanalysen har immateriella tillgångar i form av kundrelationer, varumärken och teknologi om 1 848 miljoner SEK utöver det som fanns redovisat i Orbit Irrigation Products LLC identifierats. Goodwill utgör 1 907 miljoner SEK.
Vi har också bedömt innehållet i den information som presenteras i årsredovisningens och koncernredovisningens upplysningar om företagsförvärvet.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande
direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer
samt moderbolagets aktier i dotterbolag

Se not 14 till koncernredovisningen och not 16 till moderbolagets redovisning samt redovisningsprinciper på sidorna 67–71 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2021 till 14 848 miljoner SEK, vilket utgör cirka 30% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, churn-rates, intäkt- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2021 andelar i koncernföretag om 34 616 miljoner SEK. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens och moderbolagets nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–36 och 114–121. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De utvärderar, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra utta-

landen. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

INTRODUKTION 01

TRENDER OCH MARKNAD 06

STRATEGI 13

SUSTAINOVATE 19

DIVISIONERNA 26

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 37

RÄKENSKAPER 63

Räkenskaper – Koncernen 63

Noter – Koncernen 67

Räkenskaper – Moderbolaget 96

Noter – Moderbolaget 100

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 110

Revisionsberättelse 111

ÖVRIG INFORMATION 114

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB (publ.) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Husqvarna AB (publ.) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet. Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB (publ.) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 (Esef-förordningen) och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassflödesanalysen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Husqvarna AB (publ.)s revisor av bolagsstämman den 14 april 2021. KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 14 april 2021.

Stockholm den 14 mars 2022
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Finansiella definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt	Beräkningen av av nyckeltal baseras på de genomsnittliga kapitalvärdena på de senaste 12 månaderna.
Avrundningsdifferenser	Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.
Rullande 12 månader (R12)	Ett genomsnitt av de senaste tolv månaderna har använts för att hjälpa intressenter i deras analys av säsongsvariationen inom marknaden Husqvarna Group verkar i.

Alternativa nyckeltal	Beskrivning och syfte med måttet
Resultatmått	
Organisk tillväxt	Organisk tillväxt är förändringen av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år exklusive förvärv och avyttringar och justerat för valutaomräkningseffekter. Måttet är viktigt för att förstå verksamhetens underliggande resultat och ökar jämförbarheten mellan perioder.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginalen är ett nyckelmått för lönsamhet.

Kapitalmått	Beskrivning och syfte med måttet
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. Måttet visar hur mycket kapital som används i verksamheten och är en viktig komponent för att mäta avkastningen från verksamheten.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.
Kapitalomsättningshastighet	Nettoomsättning för de senaste 12 månaderna, dividerat med genomsnittliga nettotillgångar. Visar hur effektivt kapital hanteras och är ett nyckelmått för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar. Ett mått för att visa finansiell risk, som uttrycker andelen av totala tillgångar som finansieras av ägarna.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument. Visar förmågan att återbetala kortsiktiga åtaganden.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Nyckeltalet belyser koncernens skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA exklusive jämförelsestörande poster	Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA för de senaste 12 månaderna, exklusive jämförelsestörande poster. Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala tillbaka sin skuld, justerat för effekterna av jämförelsestörande poster.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Kapitalmått (forts.)	Beskrivning och syfte med måttet
Skuldsättningsgrad	Nettouplåning i förhållande till eget kapital. Visar finansiell risk och är ett användbart mått för att övervaka nivån på företagets skuldsättning.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder. Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som binds i verksamheten och kan sättas i relation till försäljning för att förstå hur effektivt rörelsekapital förvaltas.
Operativt rörelsekapital/ nettoomsättning	Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning för de senaste 12 månaderna. Detta mått är en viktig indikator för hur effektivt rörelsekapitalet förvaltas.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Ett centralt nyckeltal för att mäta avkastning på kapital som är bundet i verksamheten.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Nyckeltalet åskådliggör hur ägarnas kapital förräntats under perioden.
Aktierelaterade mått	Beskrivning och syfte med måttet
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie uttrycks som periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Vinst per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används för att bestämma värdet av bolagets utestående aktier.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Ett mått på hur mycket eget kapital som finns per utestående aktie och som används för att mäta aktien mot aktiekursen.

Övriga mått	Beskrivning och syfte med måttet
Direkt operativt kassaflöde	Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. Direkt operativt kassaflöde ger ett mått på kassaflöden som genereras i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Under jämförelsestörande poster inkluderar Husqvarna poster av engångskaraktär, såsom omstruktureringskostnader, och som är relevanta när resultatet för en period jämförs med en annan. Separat redovisning av jämförelsestörande poster mellan perioder ger en bättre förståelse för företagets underliggande verksamhet.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investerings verksamheten, exklusive förvärv och avyttring av verksamheter, avyttring av materiella anläggnings-tillgångar samt investeringar/ avyttringar av finansiella tillgångar. Operativt kassaflöde är ett mått på kassaflöden som genereras av den ordinarie affärsverksamheten och som enheterna har kontroll över själva.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Femårsöversikt

Resultat och nyckeltal, Mkr	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ^{1,5}
Nettoomsättning	47 059	41 943	42 277	41 085	39 394
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	29 217	26 607	27 506	27 156	27 221
Gardena-divisionen	10 537	9 427	8 343	8 118	7 151
Husqvarna Construction-divisionen	7 210	5 844	6 340	5 762	5 015
Bruttoresultat	15 513	12 576	12 529	10 502	11 472
Bruttovinstmarginal, %	33,0	30,0	29,6	25,6	29,1
EBITDA*	7 987	6 206	5 779	4 000	5 105
EBITDA marginal, %	17,0	14,8	13,7	9,7	13,0
Rörelseresultat	5 746	3 669	3 690	2 070	3 790
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	5 684	4 484	3 915	3 241	3 790
Rörelsemarginal, %	12,2	8,7	8,7	5,0	9,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	12,1	10,7	9,3	7,9	9,6
Husqvarna exkl. jämförelsestörande poster %*	12,7	10,1	8,8	7,8	10,0
Gardena exkl. jämförelsestörande poster %*	14,5	15,2	10,2	8,0	9,3
Construction exkl. jämförelsestörande poster %*	11,7	10,8	13,2	12,4	12,9
Resultat efter finansiella poster	5 494	3 330	3 122	1 561	3 290
Årets resultat	4 437	2 495	2 528	1 213	2 660
Varav avskrivningar och nedskrivningar	-2 241	-2 537	-2 089	-1 930	-1 315

Finansiell ställning och nyckeltal, Mkr	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ^{1,5}
Totala tillgångar	50 920	43 517	41 981	38 607	35 418
Nettotillgångar	31 270	23 555	28 565	25 883	22 866
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	13 657	12 427	15 371	10 547	8 885
Gardena-divisionen	13 740	6 650	7 733	6 965	6 394
Husqvarna Construction-dvisionen	6 281	5 608	5 833	5 366	4 596
Operativt Rörelsekapital	11 350	8 179	10 379	10 058	8 831
Eget kapital	21 646	17 062	17 283	16 009	15 667
Nettoskuld*	9 623	6 493	11 315	9 875	7 199
Avkastning på sysselsatt kapital*, % ²	17,9	10,9	11,7	7,3	14,6
Avkastning på eget kapital, %	22,2	13,5	14,7	7,3	17,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,9	1,6	1,5	1,6	1,7
Skuldsättningsgrad	0,44	0,38	0,65	0,62	0,46
Soliditet, %	42	39	41	41	44

Kassaflöde, Mkr	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ^{1,5}
Operativt kassaflöde*	3 140	6 087	2 676	-248	1 847
Investeringar	2 524	1 994	2 232	2 235	1 892

Övriga nyckeltal	2021	2020	2019	2018 ¹	2017 ^{1,5}
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7,73	4,35	4,42	2,12	4,62
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	37,7	29,8	30,2	28,0	27,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	574,1	572,9	572,4	572,3	574,2
Utdelning per aktie, kr ³	3,00	2,40	2,25	2,25	2,25
Utdelning i procent av periodens resultat, % ⁴	39	55	51	106	48
Löner och ersättningar, Mkr	6 572	5 803	5 833	5 712	5 121
Genomsnittligt antal anställda	13 873	12 374	12 708	13 206	13 252

¹ Omräkning av divisioner pga fördelningen av divisionen Consumer Brands.
² Definitionen av avkastning på sysselsatt kapital har ändrats och omräknats. Se "finansiella definitioner".
³ Enligt styrelsens förslag.
⁴ Utdelning i procent av årets resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.
⁵ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15, omklassificering av vissa valutakursförändringar samt omklassificering av viss försäljning mellan segment.
* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "finansiella definitioner" för ytterligare information.

Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2021	14 030	14 614	10 180	8 234	47 059
	2020	12 208	13 482	9 570	6 683	41 943
	2019	13 651	13 789	8 429	6 408	42 277
Rörelseresultat	2021	2 293	2 659	926	−132	5 746
	2020	1 424	2 191	997	−944	3 669
	2019	1 644	2 125	414	−493	3 690
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2021	2 293	2 645	926	−180	5 684
	2020	1 424	2 191	997	−129	4 484
	2019	1 686	2 125	414	−310	3 915
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	2021	16,3	18,1	9,1	−2,2	12,1
	2020	11,7	16,3	10,4	−1,9	10,7
	2019	12,3	15,4	4,9	−4,8	9,3
Periodens resultat	2021	1 659	2 001	631	146	4 437
	2020	992	1 567	653	−718	2 495
	2019	1 140	1 506	269	−387	2 528
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2021	2,89	3,48	1,10	0,26	7,73
	2020	1,73	2,74	1,14	−1,26	4,35
	2019	1,99	2,63	0,47	−0,67	4,42
Finansiell ställning, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoskuld*	2021	5 323	3 365	2 615	9 623	9 623
	2020	11 629	7 737	4 457	6 493	6 493
	2019	13 548	11 340	11 609	11 315	11 315
Operativt Rörelsekapital	2021	10 802	10 577	9 966	11 350	11 350
	2020	12 324	11 652	8 667	8 179	8 179
	2019	13 889	12 224	11 238	10 379	10 379

Nettoomsättning per division, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2021	8 820	8 836	6 331	5 231	29 217
	2020	8 001	8 042	6 069	4 496	26 607
	2019	9 506	8 688	5 204	4 108	27 506
Gardena-divisionen	2021	3 506	3 851	2 031	1 148	10 537
	2020	2 708	4 011	1 948	761	9 427
	2019	2 630	3 373	1 630	710	8 343
Husqvarna Construction-divisionen	2021	1 680	1 904	1 795	1 830	7 210
	2020	1 487	1 413	1 541	1 403	5 844
	2019	1 494	1 720	1 575	1 551	6 340
Rörelsemarginal per division, %	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2021	17,4	17,4	8,8	1,3	12,7
	2020	12,2	13,4	8,9	−13,6	7,4
	2019	12,5	14,0	1,6	−5,5	8,2
Gardena-divisionen	2021	18,7	25,4	9,6	−24,1	14,7
	2020	14,7	26,3	14,1	−38,7	15,2
	2019	14,1	20,8	7,4	−49,0	10,2
Husqvarna Construction-divisionen	2021	12,2	13,7	12,9	7,9	11,7
	2020	8,9	9,9	15,3	2,3	9,3
	2019	11,8	15,5	14,6	6,8	12,3

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktion	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Aktien

Notering och handel

Husqvarna ABs aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Den totala omsättningen av aktier under 2021 var 314 miljoner aktier (563) till ett sammanlagt värde av 38 Mdkr (42), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,2 miljoner aktier (2,2) eller 151 Mkr (168) per handelsdag. Omsättningshastigheten för B-aktien var 65 procent (113) under 2021. Under 2021 gick kursen på B-aktien upp med 35 procent till 144,85 (107) kronor. Enligt EU-direktivet om marknader för finansiella instrument (MiFID) kan en aktie även handlas på andra marknadsplatser (Multilateral Trading Facility) än den börs där den är noterad. Husqvarnaaktien handlas på flera marknadsplatser, bland annat på BATS Chi-X och Turquoise. Dock svarar Nasdaq Stockholm för majoriteten av handeln.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 3,00 kronor per aktie (2,40) för 2021, fördelat på två utbetalningar. 1,00 kronor i april 2022 och 2,00 kronor att utbetalas i oktober 2022.

Aktieswapavtal

Vid årets slut uppgick antalet Husqvarna AB-aktier ingångna i aktieswapavtal med tredje part till 5 921 329 B-aktier (3 765 850) motsvarande 1,0 procent (0,7) av det totala antalet utestående aktier. Syftet med de ingångna aktieswapavtalen är att säkra förpliktelser med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Omvandling av aktier

Aktieägare som äger A-aktier har rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Under 2021 har 601 470 A-aktier omvandlats till B-aktier.

Analytikertäckning

För närvarande finns ett tiotal analytiker som följer och analyserar Husqvarna Group och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

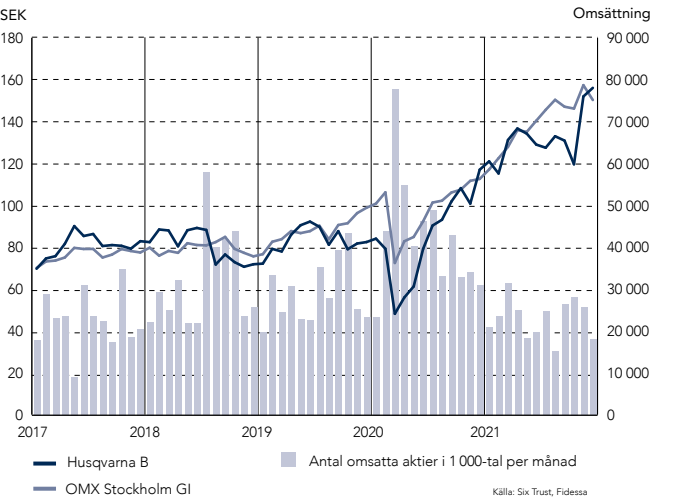
Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level 1 American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på OTC-marknaden ("Over-the-counter") i USA under symbolen HSQVY. Ett ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet.

Korta fakta

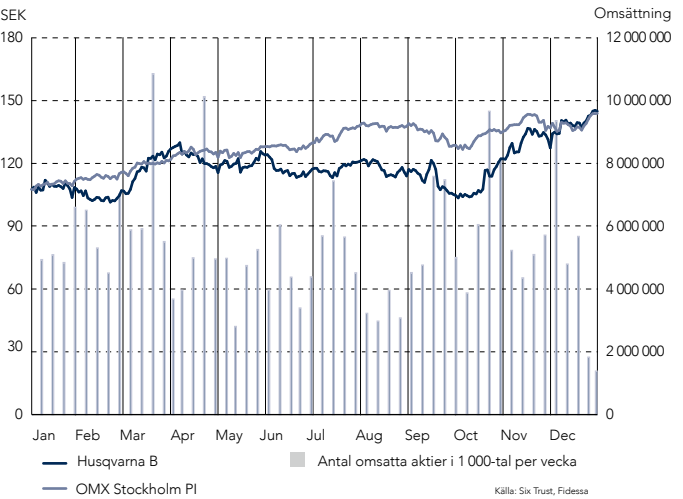
Husqvarna AB:s aktier

Notering:	Nasdaq Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut 2021:	83 miljarder kronor
Tickerkoder:	Bloomberg: HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters: HUSQa.ST, HUSQb.ST Nasdaq Stockholm: HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222 B-aktien SE0001662230
Husqvarna ADR	
Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Husqvarna B, kursutveckling 2017–2021



Husqvarna B, kursutveckling 2021



INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före börsnoteringen 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 720	576 343 778
2013: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	126 593 868	449 749 910	576 343 778
2014: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	122 425 469	453 918 309	576 343 778
2015: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 694 826	462 648 952	576 343 778
2016: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 393 909	462 949 869	576 343 778
2017: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 513 001	463 830 777	576 343 778
2018: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 437 551	463 906 227	576 343 778
2019: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 015 629	464 328 149	576 343 778
2020: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 690 460	464 653 318	576 343 778
2021: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 088 990	465 254 788	576 343 778

De största aktieägarna i Husqvarna AB

Ägare	Kapital, %	Röster, %
Investor	16,8%	33,2%
Lundbergföretagen AB	7,6%	25,3%
Swedbank Robur Fonder	4,3%	1,6%
BlackRock	2,8%	1,0%
Handelsbanken Fonder	2,3%	0,9%
Vanguard	2,3%	1,0%
Didner & Gerge Fonder	1,7%	1,7%
Länsförsäkringar Fonder	1,6%	0,6%
Norges Bank	1,5%	1,4%
Fjärde AP-fonden	1,4%	0,5%
Summa för de tio största ägarna	42,4%	67,2%
Övriga	57,6%	32,8%
Totalt	100,0%	100,0%

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	Kapital, %	Röster, %
1 – 1 000	2,4%	2,4%
1 001 – 10 000	3,9%	3,6%
10 001 – 100 000	2,7%	1,9%
100 001 – 1 000 000	10,2%	4,6%
1 000 001 –	69,5%	82,7%
Anonymt ägande	11,3%	4,7%
Totalt	100,0%	100,0%

Ägarfördelning per land

- Sverige 58,2%
- USA 12,5%
- Norge 2,9%
- Nederländerna 2,2%
- Övriga länder 12,9%
- Anonymt ägande 11,3%



Aktiedata

	2021	2020	2019
Resultat per aktie, kr	7,76	4,36	4,42
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7,73	4,35	4,42
Operativt kassaflöde per aktie, kr	5,49	10,63	4,64
Operativt kassaflöde per aktie, efter utspädning, kr	5,47	10,62	4,64
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	37,7	29,8	30,2
Utdelning per aktie, kr ¹	3,00	2,40	2,25
Direktavkastning, % ²	2,1	2,3	3,0
Utdelningsandel, %	39	55	51
Börskurs vid årets slut, A-aktien, kr	144,20	107	75
Högsta börskurs, A-aktien, kr	145,40	110	92
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	100,00	39	64
Börskurs vid årets slut, B-aktien, kr	144,85	107	75
Högsta börskurs, B-aktien, kr	145,85	109	92
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	99,14	38	64
Antal aktieägare	74 207	68 749	63 153
Börsvärde, Mkr	83 483	61 436	43 237

¹ Utdelning 2021 enligt styrelsens förslag.
² Utdelning/börskurs vid årets slut.
Källa: Holdings/Euroclear 31 december 2021.

Mer information om aktien

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 i Husqvarna AB (publ) äger rum torsdagen den 7 april 2022. På grund av den fortsatta Covid-19-situationen kommer årsstämman att genomföras enligt ett så kallat poströstningsförfarande, vilket innebär att aktieägare och ombud inte fysiskt kan närvara på stämman.

Deltagande

För att delta i årsstämman ska aktieägare:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 30 mars 2022.
- Dels anmäla sitt deltagande till stämman senast onsdagen den 6 april 2022. Utövandet av rösträtt i enlighet med poströstningsförfarandet kommer att betraktas som en anmälan från aktieägaren om att delta i stämman.

Anmälan och poströstning

Anmälan om att delta och poströsta kan göras via bolagets webbplats www.husqvarnagroup.com.

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2022. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Husqvarna AB före årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn senast fredagen den 1 april 2022 för att få delta i årsstämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken fredagen den 1 april 2022 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomföra en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning för verksamhetsåret 2021 om 3,00 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen, dels med 1,00 kronor per aktie med måndagen den 11 april 2022 som första avstämningsdag, dels 2,00 kronor per aktie med tisdagen den 11 oktober 2022 som andra avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utbetalning av första delen av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB torsdagen den 14 april 2022 och utbetalning av andra delen av utdelningen fredagen den 14 oktober 2022.

Sista dag för handel i Husqvarna AB-aktien med rätt till första delen av utdelningen är torsdagen den 7 april 2022 och fredagen den 7 oktober 2022 för andra delen av utdelningen.

För information om hur dina personuppgifter behandlas, se www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammorsvenska.pdf

Finansiell kalender 2022

7 april	Årsstämma
21 april	Kvartalsrapport januari – mars
15 juli	Kvartalsrapport januari – juni
21 oktober	Kvartalsrapport januari – september

INTRODUKTION	01
TRENDER OCH MARKNAD	06
STRATEGI	13
SUSTAINOVATE	19
DIVISIONERNA	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	37
RÄKENSKAPER	63
ÖVRIG INFORMATION	114
Finansiella definitioner	114
Femårsöversikt	116
Kvartalsdata	117
Aktien	118
Årsstämma 2022	120
Kontakt	121

Kontakt

Johan Andersson

Investor Relations
ir@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 00

Fredrik Henriksson

Corporate Communications
press@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar
baseras på koncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framtåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framtåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försålning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom råttsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

PRODUKTION: Husqvarna AB (publ)
och Hallvarsson & Halvarsson.



Utskriftsvänlig PDF



**Husqvarna
Group**

Copyright© 2022 Husqvarna AB (publ.) Alla rättigheter förbehålls.

Bluetooth® ordmärke och logotype är registrerade varumärken som ägs av Bluetooth SIG, Inc. och Husqvarnas användning av dessa varumärken sker under licens.

Huvudkontor

Husqvarna AB (publ) / Postadress: Box 7454, 103 92 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 28 / Telefon: 08-738 90 00 / www.husqvarnagroup.com

Säte

Husqvarna AB (publ) Jönköping / Postadress: 561 82 Huskvarna
Besöksadress: Drottninggatan 2 / Telefon: 036-14 65 00