

Pressmeddelande

Stockholm den 14 mars 2012

GLOBAL GARDEN
REPORT 2012

A closer look at urban green spaces around the globe



Ny rapport visar parkens storhet!

Sveriges städer växer och får allt fler invånare. i samma takt ökar behovet av parkområden. Global Garden Report 2012 från Husqvarna Group visar att gröna oaser främjar människors hälsa och samhällsutvecklingen i stort.

Under år 2008 passerade vi en historisk barriär när det för första gången fanns fler människor i tätorterna än på landsbygden. I Sverige bor nu 85 procent av landets invånare i städer och man räknar med att denna siffra ska ha ökat ytterligare till år 2050 då 90 procent av svenskarna kommer att vara stadsbor.

Trots att svenskarna flyttar till städerna värderas parker och grönområden högt. Av de tillfrågade i Husqvarnas Global Garden Report 2012 ville 50 procent se mer grönska i staden. Men verkligheten ser annorlunda ut, 40 procent ansåg att grönområdena i deras stad har minskat istället för ökat. Ser man 20 år framåt i tiden tror 54 procent av svenskarna i undersökningen att grönområdena kommer att bli ännu färre. En utveckling som är oroande eftersom årets rapport visar att gröna platser har klara positiva effekter på människors hälsa.

Till exempel återhämtar sig sjukhuspatienter snabbare om de kan se träd från sina fönster och barn som lever i en miljö utan grönska tycker att det är svårare att koncentrera sig i skolan. Studien från Husqvarna visar även att stress och ångest minskar av att vara utomhus där det finns träd och blommor samtidigt som lusten att motionera ökar ju grönare det är.

De gröna platserna spelar också roll för samhället i stort. De gör stadsdelarna mer attraktiva, bidrar till gemenskap och social integration och ökar dessutom värdet på bostäderna. Drygt 60 procent av de tillfrågade var exempelvis beredda att betala mer för ett hus eller lägenhet som låg nära ett grönområde.

En dåligt underhållen park kan däremot ha motsatt effekt och skrämja bort människor istället för att locka till sig dem. Känns inte området säkert vill 73 procent inte besöka parken. Och sköts underhållet av parken dåligt undviker 61 procent att gå dit.

Husqvarnas Global Garden Report 2012 är genomförd av Kairos Future i sju länder: Sverige, Frankrike, Tyskland, Polen, Ryssland, Storbritannien och USA. Rapporten består av två separata delar där den första bygger på forskning och expertintervjuer. I den andra delen presenteras resultaten av en undersökning där över 3 500 stadsbor i de olika länderna har deltagit och berättat om tankarna kring grönområdena i sina städer.

Rapporten finns tillgänglig på:

<http://husqvarnagroup.com/en/press>

För ytterligare information kontakta:

Jenny Krantz, Husqvarna, 036-14 72 16, jenny.krantz@husqvarna.se

Mats Lindgren, Kairos Future, 08-545 225 00, mats.lindgren@kairosfuture.com

Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer.

Koncernen är också ledande i Europa inom bevakningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Husqvarna erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare. Koncernens produkter säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2011 uppgick till 30 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 700.