

HUSQVARNAS ÅRS REDO VIS NING 2008

ÅRSREDOVISNING 2008



INNEHÅLL 2008

Året i sammandrag	1	Moderbolaget	
Koncernchefens kommentar	2	Resultaträkning	42
Strategi	4	Balansräkning	43
Starka varumärken	6	Kassaflödesanalys	44
Effektivt globalt distributionsnät	7	Förändring i eget kapital	45
Brett produktprogram	8	Definitioner	46
Effektiv leveranskedja	12	Noter	46–83
Finansiella mål	13	Förslag till vinstdisposition	84
Affärsområden	14–25	Revisionsberättelse	85
Konsumentprodukter	14	Femårsöversikt	86
Professionella produkter	20	Kvartalsdata	88
Förvaltningsberättelse	26–37	Bolagsstyrningsrapport 2008	90
Riskhantering	34	Styrelse och revisorer	100
Finansiella rapporter	38–45	Koncernledning	102
Koncernen		Hållbar utveckling	104
Resultaträkning	38	Husqvarna-aktien	110
Balansräkning	39	Årsstämma 2009	112
Kassaflödesanalys	40	Historik	113
Förändring i eget kapital	41		

Finansiell information 2009

23 april	Årsstämma
8 maj	Delårsrapport januari–mars
17 juli	Delårsrapport januari–juni
23 oktober	Delårsrapport januari–september

Årsredovisningen skickas till alla under året nyttillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på www.husqvarna.com/ir. Tryckta exemplar kan beställas på webbplatsen.

Kontaktuppgifter

Åsa Stenqvist
Chef för koncernstab Information och
Investerarkontakter
ir@husqvarna.se, 08-738 64 94

Tobias Norrby
Investor Relations Manager
tobias.norrby@husqvarna.se, 08-738 83 35

Pressjour
press@husqvarna.se, 08-738 70 80

HUSQVARNA I KORTHET

HUSQVARNA ÄR VÄRLDENS STÖRSTA TILLVERKARE AV GRÄSKLIPPAR E OCH MOTORSÅGAR SAMT HANDHÅLLNA, BENSINDRIVNA TRÄDGÅRDSPRODUKTER SOM TRIMMARE OCH LÖVBLÅSARE. KONCERNEN ÄR OCKSÅ LEDANDE PÅ VÄRLDSMARKNADEN INOM DIAMANTVERKTYG OCH KAPUTRUSTNING FÖR BYGGNADS- OCH STENINDUSTRIERNA.

PRODUKTPROGRAMMET OMFATTAR BÅDE KONSUMENTPRODUKTER OCH PRODUKTER FÖR PROFESSIONELLA ANVÄNDARE. PRODUKTERNA SÄLJS I FLER ÄN 100 LÄNDER.

NETTOOMSÄTTNINGEN UPPGICK 2008 TILL 32,3 MILJARDER KRONOR OCH DET GENOMSNITTLIGA ANTALET ANSTÄLLDA VAR CIRKA 15 700.

KONSUMENTPRODUKTER



PRODUKTSORTIMENT

Gräsklippare, trädgårdstraktorer, grästrimmare, motorsågar, lövblåsare, häcksaxar och snöslungor.

Gräsklippare, trädgårdstraktorer, grästrimmare, motorsågar, lövblåsare, häcksaxar och snöslungor. Produkter för bevattning och trädgårdsdammar samt trädgårdsredskap.

PROFESSIONELLA PRODUKTER

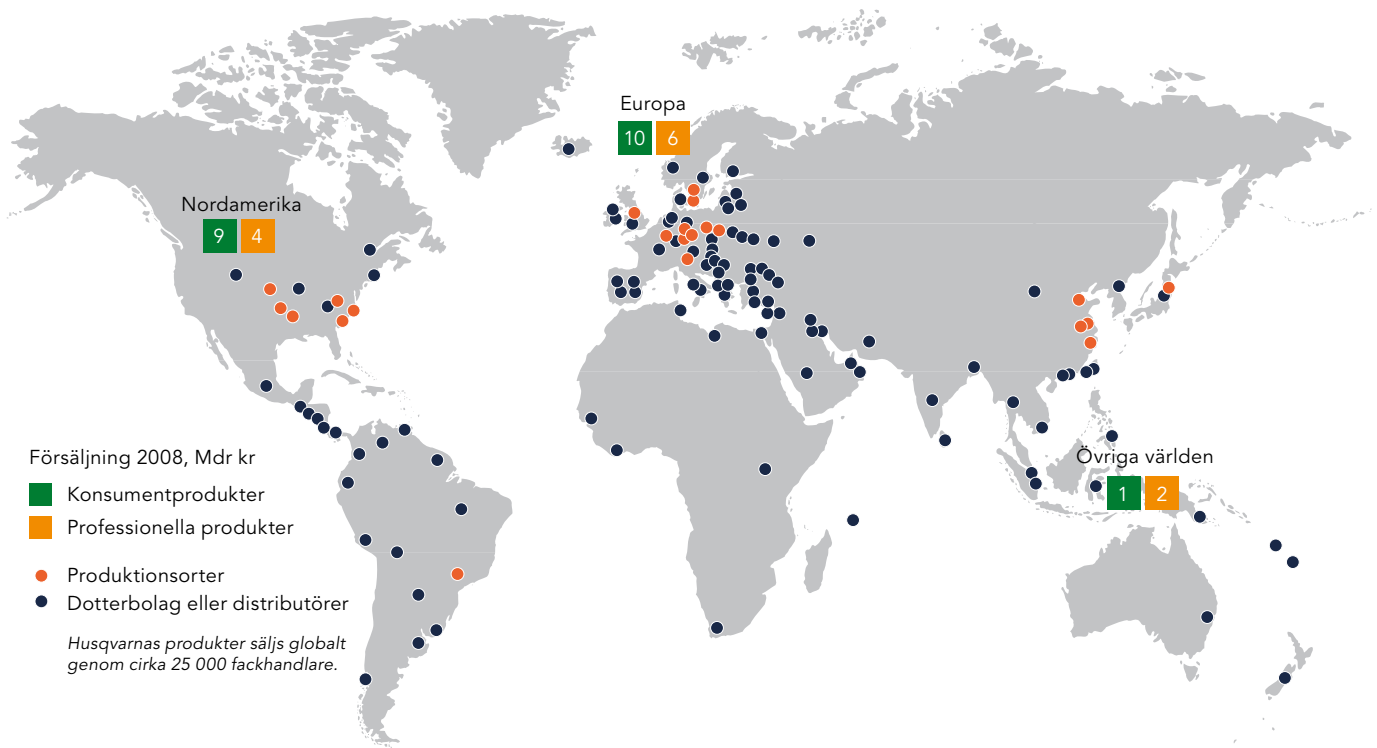


Högspecifierade motorsågar, röjsågar, buskröjare samt tillbehör som kedjor, svärd, skyddskläder och verktyg.

Åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare, gräsvårdsprodukter, trimmare, häcksaxar och lövblåsare.

Golv-, vägg- och vadersågar, bänksågar, kärnborrar, slip- och polermaskiner, motorkapar och diamantverktyg samt diamantverktyg för stenindustrin.

*Diagrammen visar andel av koncernens totala omsättning.



MARKNADSPPOSITION

Världens största tillverkare av gräsklippare och motorsågar samt handhållna, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare. En av de två största inom trädgårdstraktorer. Gardena är marknadsledande i Europa inom produkter för bevattning och trädgårdsredskap.

VARUMÄRKEN



Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena för professionella motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel på cirka 40%.

En av de största tillverkarna i världen inom handhållna produkter.

Ledande i världen inom diamentverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna.



ÅRET I SAMMANDRAG

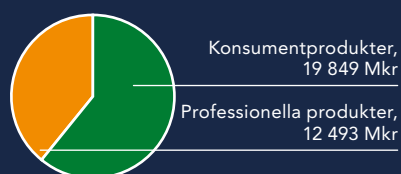
- Lägre efterfrågan i både Nordamerika och Europa, framförallt under andra halvåret.
- Nettoomsättningen minskade med 3% till 32 342 Mkr (33 284) och rörelseresultatet med 34% till 2 361 Mkr (3 564).
- Försämringen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Konsumentprodukter samt till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.
- Fortsatt hög tillväxt för konsumentprodukter under Husqvarna-varumärket i fackhandeln.
- Skogsprodukterna hade en fortsatt god utveckling, särskilt för premiumsågar i USA.
- Under året introducerades bland annat en ny modell av robotgräsklipparen Automower® som drivs av både solceller och batteri, nya motorsågar med bättre miljöprestanda samt en demoleringsrobot för byggnadsindustrin.
- Koncernens närvaro och tillverkningsbas i Asien stärktes genom förvärvet av Jenn Fengs verksamhet inom utomhusprodukter.
- Magnus Yngen tillträdde som VD och koncernchef den 1 oktober 2008.

Nyckeltal*	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning, Mkr	32 342	33 284	29 402	28 768	27 202
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0	26,6	26,9
Rörelseresultat, Mkr	2 361	3 564	3 121	2 927	2 983
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6	10,2	11,0
Årets resultat, Mkr	1 288	2 036	1 862	1 641	—
Resultat per aktie, kr**	3,34	5,29	4,83	4,26	—
Utdelning per aktie, kr**	0,00	2,25	1,73	—	—
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8	24,1	31,1
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5	40,1	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4	2,6	2,9
Operativt kassaflöde, Mkr	2 013	1 843	535	949	2 073
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412	11 681	11 657

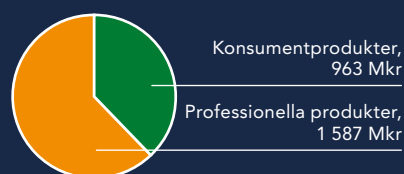
* Definitioner finns på sidan 46. Uppgifterna för 2004 avser sammanslagna räkenskaper. 2005 är pro forma.

** 2006 omräknat för fondemission. Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2008.

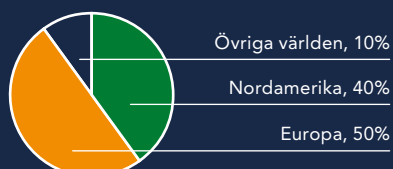
Nettoomsättning per affärsområde



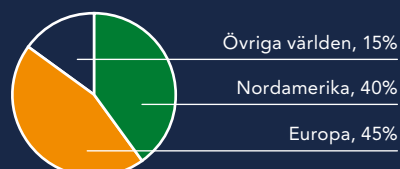
Rörelseresultat per affärsområde



Nettoomsättning per geografiskt område



Antal anställda per geografiskt område



KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

“JAG TILLTRÄDDE SOM VD
DEN 1 OKTOBER 2008.
I NOVEMBER INLEDDE VI
ARBETET MED ATT UTVECKLA
DE STRATEGISKA PLANERNA
FÖR KONCERNEN. DET GÄLLER
ATT UTNYTTJA POTENTIALEN
I VARUMÄRKENA OCH
SAMTIDIGT EFFEKTIVISERA
LEVERANSKEDJAN.

ÄVEN OM 2009 BLIR ETT
BESVÄRLIGT ÅR ÄR JAG
ÖVERTYGAD OM ATT
HUSQVARNA HAR GODA
MÖJLIGHETER ATT STÄRKA
SIN MARKNADSPPOSITION.”



Husqvarna har en lång historia av stabil tillväxt och hög lönsamhet. Genom den kraftiga försvagningen av marknads-läget under året blev dock 2008 ett svagt år för koncernen.

Försäljningen minskade med 3% och rörelseresultatet sjönk med 25%, exklusive kostnader för personalneddragningar på 316 Mkr. Rörelsemarginalen var 8,3% jämfört med 10,7% föregående år.

Försämringen av rörelseresultatet beror främst på väsentligt lägre försäljningsvolymen inom konsumentverksamheten, framförallt i USA, samt inom professionella produkter för byggnadsindustrin. Till följd av försvagningen av efterfrågan gjorde vi kraftiga produktionsneddragningar för att minska lagren, vilket hade en betydande negativ påverkan på resultatet genom en minskad kostnadsabsorption i fabriken. Dessutom ökade materialkostnaderna jämfört med föregående år.

Fortsatt tillväxt inom kärnområdena

Trots ett besvärligt marknadsläge hade vi en positiv utveckling inom flera produktområden. Försäljningen av professionella motorsågar ökade jämfört med föregående år, särskilt i USA. Totalt sett var både försäljning och rörelseresultat oförändrade för skogsprodukterna. Detta uppnåddes främst tack vare lanseringen av nya produkter med både bättre prestanda och lägre tillverkningskostnad samt rationaliseringar inom tillverkningen. Andra exempel på produkter som hade en positiv utveckling under året var riders och robotgräsklipparen Automower®, liksom högspecifierade konsumentprodukter under Husqvarna-varumärket.

Beslut om kostnadssänkande åtgärder

På grund av det svaga marknadsläget gjorde vi betydande kapacitetsneddragningar för att sänka kostnadsläget i koncernen. Totalt berördes 960 av våra cirka 15 700 anställda. Den totala kostnaden för detta uppgick som nämndes ovan till 316 Mkr. Besparingarna beräknas på årsbasis uppgå till cirka 350 Mkr och förväntas nå full effekt från och med tredje kvartalet 2009.

Integrering av förvärven

Arbetet med att integrera förvärvade bolag fortsatte under året. Gardenas säljorganisation har nu helt integrerats i koncernens europeiska organisation inriktad på massmarknaden. En sammanslagning pågår när det gäller logistik, vilket kommer att medföra färre lagerställen. Inför säsongen 2009 har Gardenas produktsortiment utökats med eldrivna gräsklippare och trimmare, som tagits fram genom våra numera sammanslagna utvecklingsresurser, baserade på modeller från koncernen befintliga sortiment. Produkterna har mottagits mycket väl och ökat Gardenas utrymme hos återförsäljarna.

När det gäller Zenoah-verksamheten fortsatte arbetet med att utveckla gemensamma plattformar för bland annat motorsågar och lövblåsare och flera nya produkter

lanserades under året. Integreringen av verksamheten har också inneburit effektiviseringar inom produktutveckling, inköp och tillverkning.

I december slutfördes förvärvet av Jenn Feng i Kina, som har en omsättning på cirka 800 Mkr. Verksamheten är inriktad på enklare motorsågar och andra utomhusprodukter för de lägre prissegmenten, som tillverkas vid en enhet i Kina. På sikt finns en betydande potential att utnyttja produktsortimentet och den kostnadseffektiva tillverkningen för att skapa tillväxt under våra taktiska varumärken både i Asien och på våra traditionella marknader.

Strategisk genomgång

I november inledde vi arbetet med att vidareutveckla de strategiska planerna för koncernen.

Även om Husqvarna har en stark position inom kärnområdena måste vi göra prioriteringar på både kort och lång sikt. Det gäller att på rätt sätt utnyttja potentialen i varumärkena och samtidigt effektivisera leveranskedjan genom att konsolidera tillverkningen och utnyttja möjligheterna i lågkostnadsländer. Vi måste hålla en hög takt i produktutvecklingen inom prioriterade områden. Detta gäller inte minst med hänsyn till de krav på ökad energieffektivitet och minskade utsläpp, som kommer att ställas på våra bensindrivna produkter. Ambitionen är att Husqvarna ska vara ledande också i detta avseende. Vi måste dessutom ha kraft att fortsätta att utvidga vårt distributionsnät.

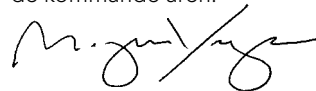
Förväntningar på 2009

Marknadsläget kommer att vara fortsatt svagt under 2009 med en lägre efterfrågan i både Europa och USA. Vi kommer att hålla en hög flexibilitet och beredskap för att snabbt göra anpassningar om marknadsläget försämrats ytterligare.

Vi fokuserar också på att hålla nere både kostnader och lager och prioriterar kassaflödet. När det gäller kostnadsidan kommer de genomförda neddragningarna att ge effekt under andra halvåret 2009. Vi kommer också att få en viss positiv påverkan av integreringen av förvärven och ökar ansträngningarna att få fram förväntade synergier.

Eftersom återförsäljarna har varit försiktiga att bygga upp sina lager inför säsongen 2009, kommer ökningen av koncernens produktion att ske senare än under föregående år. Säsongen 2009 förväntas därmed få en väsentligt svagare start än 2008, som började mycket starkt.

Även om 2009 blir ett marknadsmässigt besvärligt år är jag övertygad om att Husqvarna har mycket goda möjligheter att stärka sin marknadsposition både under detta och de kommande åren.



Magnus Yngen
VD och koncernchef

LEDANDE MARKNADSPPOSITIONER

- Nr. 1** Motorsågar
- Nr. 1** Andra handhållna, bensindrivna produkter, t.ex. röjsågar och trimmare
- Nr. 1** Gräsklippare
- Nr. 1–2** Trädgårdstraktorer
- Nr. 1** Kaputrustning och diamentverktyg för byggnads- och stenindustrierna
- Nr. 1 i Europa** Konsumentprodukter för bevattning



STRATEGI

HUSQVARNA ÄR VÄRLDENS STÖRSTA TILLVERKARE AV UTOMHUS-PRODUKTER. KONCERNEN HAR LEDANDE GLOBALA MARKNADSPPOSITIONER INOM PRODUKTOMRÅDEN SOM SVARAR FÖR CIRKA 85% AV OMSÄTTNINGEN.

Husqvarnas marknadspositioner har byggts upp över lång tid genom både organisk tillväxt och förvärv och med bibehållen god lönsamhet.

Styrkefaktorer

Husqvarna har en portfölj av starka varumärken, ett brett globalt distributionsnät och ett konkurrenskraftigt produktsortiment baserat på hög teknisk kompetens.

Genom stora volymer har koncernen hög kostnadseffektivitet i tillverkningen. Leveranskedjan kännetecknas av hög flexibilitet för att hantera säsongsvariationerna och svängningar i efterfrågan till följd av vädret.

Stärkt position genom förvärv

Husqvarna har sedan börsnoteringen i juni 2006 gjort tio förvärv med en sammanlagd omsättning på cirka 7 000 Mkr. Dessa har ytterligare stärkt koncernen genom att tillföra starka varumärken, kompletterande produkter samt ökat tillverkningsbasen och antalet underleverantörer i Asien.

STARKA
VARUMÄRKEN

EFFEKTIVT GLOBALT
DISTRIBUTIONSNÄT

BRETT PRODUKT-
PROGRAM

EFFEKTIV
LEVERANSKEDJA

Förvärv 2006–2008

	År	Bolag	Produkter	Omsättning, Mkr*	Motiv för förvärv	Synergier**
Konsument- produkter	2007	Gardena, Tyskland	Produkter för bevattning och trädgårdsredskap	3 800	Nytt kompletterande produktsortiment, varumärke, distribution	Försäljning, produkt-, utveckling, inköp, administration, tillverkning
	2008	Jenn Feng, Kina	Motorsågar, gräs- klippare, generatorer etc.	800	Tillverkning i Kina, lågspec. produkter, varumärket McCulloch	Komponenter, tillverkning, inköp, M&F, distribution
Professionella produkter	2006	Dixon, USA	Åkgräsklippare	400	Produktsortiment, distribution	Produktutveckling, tillverkning
	2006	Jikai, Kina	Diamantverktyg	160	Tillverkning i Kina	Tillverkning, inköp
	2007	Komatsu Zenoah, Japan	Motorsågar, trimmare, lövblåsare	1 200	Produktsortiment, distribution i Japan	Produktutveckling produktutbyten, inköp, tillverkning, M&F
	2007	Soff-Cut, USA	Betongsågar för torrsågning	240	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution
	2007	Klipppo, Sverige	Gräsklippare	150	Produktsortiment	Inköp, tillverkning, distribution
	2007	King Concepts, Australien	Slip- och polermaskiner	30	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution
	2008	Sandvik Nora, Sverige	Diamantverktyg	65	Produktsortiment	Distribution, administration
	2008	Meco, USA	Golvsågar	54	Produktsortiment	Produktutbyten, distribution

* Helårsbasis vid förvärvstillfället. ** M&F = Marknadsföring och försäljning.

STARKA VARUMÄRKEN

Koncernen har en portfölj av starka varumärken för olika kundsegment och försäljningskanaler.

Husqvarna är det viktigaste varumärket och svarar för drygt 40% av koncernens totala omsättning och huvuddelen av omsättningen inom Professionella produkter. Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt varumärke inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter. Varumärket står för tekniskt ledarskap, hög prestanda och kvalitet. Produkterna säljs i de högre prissegmenten.

Produktsortimentet under Husqvarna-varumärket har successivt utökats och omfattar även högspecifierade konsumentprodukter. Dessa produkter, som huvudsakligen säljs genom fackhandeln, har under de senaste fem åren haft en genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på cirka 10% och svarar idag för en betydande andel av omsättningen inom Konsumentprodukter.

Under 2008 ökade satsningarna på marknadsföring med cirka 100 Mkr i framförallt Nordamerika, vilket bidrog till att försäljningen ökade på denna marknad. Satsningarna på att stärka varumärket fortsätter.

Gardena är det ledande varumärket i Europa för bevattningsutrustning och trädgårdsredskap för konsumenter. Varumärket har en mycket stark position i premium-segmentet och svarar för cirka 10% av koncernens omsättning. Kontinuerliga mätningar visar att

konsumenter i Europa har en mycket hög kännedom om Gardena-varumärket. Det finns goda möjligheter att öka försäljningen under detta varumärke genom att både utöka produktsortimentet och expandera på nya geografiska marknader, bland annat i Östeuropa.

Övriga varumärken

Koncernen har ett flertal varumärken med starka positioner på regionala eller lokala marknader och inom specifika produktkategorier. Dessa varumärken är viktiga men kommer inte att byggas på global nivå. De till omsättningen största av dessa varumärken är:

Poulan och WeedEater i Nordamerika som är välkända varumärken för motorsågar och trädgårdsprodukter för massmarknaden.

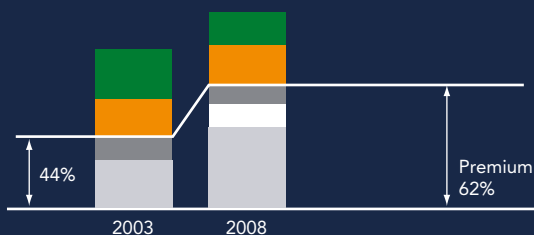
Partner som har en motsvarande position i Europa och är starkt i framförallt Skandinavien.

Jonsered som är ett ledande varumärke för högspecifierade skogs- och trädgårdsprodukter och som har en liknande position som Husqvarna på vissa marknader.

Zenoah som har en liknande position som Jonsered på den japanska marknaden.

Flymo som är marknadsledande inom elektriska trädgårdsprodukter på konsumentmarknaden i Storbritannien och även har en stark position i Skandinavien.

Ökad försäljning under premium-varumärken



■ Tillverkning för annat företags varumärke ■ Övriga premium-varumärken*
■ Husqvarna ■ Taktiska varumärken ■ Gardena

* I övriga premium-varumärken ingår Jonsered, Zenoah, Klippo och Diamant Boart.

Andelen av koncernens försäljning under varumärken som är positionerade i de högre prissegmenten har under perioden 2003–2008 ökat från 44% av försäljningen till 62%.

EFFEKTIVT GLOBALT DISTRIBUTIONSNÄT

Husqvarna har ett effektivt globalt distributionsnät med starka positioner hos både större återförsäljare och i fackhandeln. De professionella produkterna och konsumentprodukterna under Husqvarna-varumärket säljs genom cirka 25 000 fackhandlare världen över. Försäljning och support till dessa sköts genom den egna globala säljorganisationen med bolag i mer än 40 länder.

Det omfattande distributionsnätet har byggts upp under lång tid och utgör en betydande konkurrensfördel. Säljorganisationen arbetar kontinuerligt med att förbättra stöd och service till återförsäljarna och att öka såväl det totala antalet som att stärka positionerna hos befintliga kunder.

När det gäller konsumentprodukter har koncernen sedan länge starka positioner hos de ledande återförsäljarna i både Nordamerika och Europa. Koncernen har här successivt stärkt sina positioner genom satsningar på produktförnyelse och ökad effektivitet i leveranskedjan.

Den amerikanska verksamheten är sedan 1980-talet huvudleverantör till Sears för varumärket Craftsman. Sears är världens största återförsäljare av utomhusprodukter med en marknadsandel i USA på cirka 25%.

Gardena har en ledande position inom sina produktområden hos 8 av de 10 största återförsäljarna i Europa. Genom förvärvet av Gardena har koncernen fått en ökad bredd och närvaro i återförsäljarledet i Europa, vilket skapar nya tillväxtmöjligheter.

Distributionskanaler, andel av omsättning

	Större varuhuskedjor	Fackhandeln	Byggnadsentreprenörer ¹⁾
Konsumentprodukter Nordamerika	Sears, Lowe's, Walmart m fl 83%	17%	—
Övriga världen	B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus m fl 69%	31%	—
Professionella produkter	4%	87%	9%

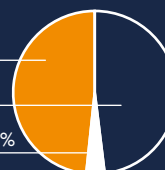
1) Avser produktområde Byggnadsindustrin.

Omsättning per distributionskanal

Fackhandeln, 48%

Större varuhuskedjor, 48%

Byggnadsentreprenörer, 4%



BRETT PRODUKTPROGRAM

Husqvarna har ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. Positionen är särskilt stark inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar och trimmare samt inom hjulburna produkter som åkgräsklippare, traktorer och gräsklippare.

Målsättningen är att vara nr 1 inom de viktigaste kategorierna. För att vara en stark partner till kunderna ska koncernen kunna erbjuda ett komplett sortiment, vilket innebär att även ha konkurrenskraftiga produkter inom kategorier där målsättningen är att inte vara ledande.

Hög teknisk kompetens

Husqvarna har betydande resurser och hög kompetens inom produktutveckling. Kompetensen inom tvåtaktsmotorer för de bensindrivna, handhållna produkterna har varit avgörande för att nå en ledande position på världsmarknaden. Hög prestanda har kunnat kombineras med andra viktiga faktorer som låg vikt, bättre ergonomi, enkel service samt lägre avgasutsläpp och energiförbrukning. Koncernens kompetens och patent inom motorteknologi för framförallt handhållna produkter utgör en betydande konkurrensfördel.

Ökad takt i produktlanseringarna

Under de senaste åren har takten i produktlanseringarna kunnat höjas utan att kostnaderna för utvecklingsarbetet ökat. Genom bland annat samordning med förvärvade bolag finns möjligheter till ytterligare effektiviseringar.

Ett led i detta är etableringen av en koncernövergripande process för produktutveckling, som omfattar alla faser från identifieringen av affärsmöjligheter baserat på kundnytta till lanseringen av en ny produkt. Processen etableras successivt i alla verksamheterna och kommer även att samordnas med koncernövergripande processer för inköp och kvalitet.

Minskad miljöbelastning

Husqvarna är idag ledande inom flera områden när det gäller produkter med lägre miljöbelastning. Koncernens nya motorer uppfyller de strängaste kraven när det gäller avgasutsläpp i USA och Europa och bedöms också klara alla nu kända framtida krav. Husqvarna lanserade tidigt miljöanpassad bensin och smörjoljor.

Koncernen använder olika tekniska lösningar, inklusive katalysatorer, för att minska avgasutsläppen och uppnå optimal prestanda. Motorsågarna med den nya patenterade X-TORQ-motorn har upp till 60% lägre avgasutsläpp och upp till 20% lägre bränsleförbrukning.

Den senaste versionen av robotgräsklipparen, Automower® Solar Hybrid, drivs av både batteri och solceller och är unik på marknaden.

Koncernen kommer under de närmaste åren att satsa mer på utveckling och marknadsföring av produkter med bättre miljöprestanda.

Revolutionerande gräskötsel

Husqvarna har utvecklat Automower®, den första robotgräsklipparen på marknaden. Automower® är tyst, ger inga avgaser och har låg energiförbrukning. Den sköter klippningen helt på egen hand och söker automatiskt upp laddningsstationen när batterikraften sjunker till en viss nivå. Automower® finns i flera modeller anpassade för olika storlekar på gräsytor upp till 3 000 m².

Under 2008 lanserades Automower® Solar Hybrid, som drivs av både solceller och batteri. Solpanelen ger lägre energiförbrukning och ökar livslängden på batterierna.



Motorsågar med optimal produktivitet

Husqvarnas motorsågar är byggda med stränga krav på prestanda, ergonomi och säkerhet. De kombinerar maximal kraft och vridmoment med lägre bränsleförbrukning och emissioner tack vare den unika tekniken i X-TORQ- och E-TECH-motorerna.

576 XP® AutoTune lanseras under 2009 och är ett tekniskt och miljömässigt genombrott inom professionella motorsågar. AutoTune innebär att bränsleflödet till motorn regleras med hjälp av en mikroprocessor. Motorsågens prestanda optimeras därigenom automatiskt, vilket innebär lägre emissioner och minskad bränsleförbrukning.



X-TORQ®

Koncernens nya, patenterade motorteknik X-TORQ innebär att emissionerna reduceras med upp till 60% och bränsleförbrukningen med upp till 20%.



Förbättrad handtagsdesign

Asymmetriskt utformat bakre handtag med komfortinlägg ger ett stabilare och mindre tröttande grepp.



AutoTune

AutoTune innebär att bränsleflödet till motorn regleras med hjälp av en mikroprocessor. Sågens prestanda optimeras därigenom automatiskt med lägre utsläpp.



Automower® 260 ACX för stora ytor

Under 2009 lanseras Automower® 260 ACX med en klippkapacitet på upp till 6 000 m², som är avsedd för kommersiellt bruk och för husägare med stora gräsytor. Om något skulle störa klippningen skickar den ett textmeddelande till mobiltelefonen.

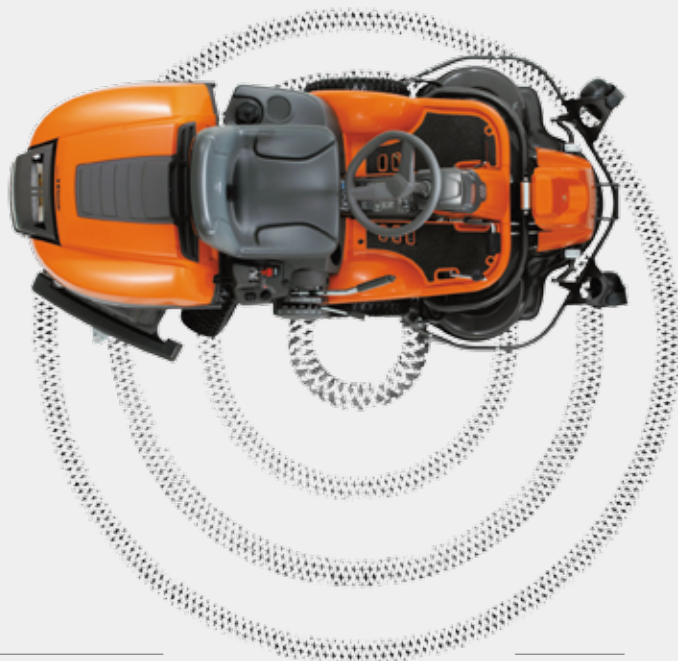


BRETT PRODUKTPROGRAM

Riders för krävande användare

Husqvarnas Riders motsvarar högt ställda krav från både proffs och konsumenter. Den unika bakvagnsstyrningen ger Ridern en oslagbar smidighet och den oklippta cirkeln vid fullt rattutslag blir endast 20 cm. Genom det frontmatade klippaggregatet är det lätt att komma åt att klippa även under buskar, nära staket och intill väggar.

Modellen 15V2sAWD har bland annat servostyrning, frontbelysning och komfortstol. Klippaggregatet är av Combityp, vilket ger möjlighet till både BioClip® och bakutkast. Maskinen är också utrustad med All-Wheel-Drive (AWD) som ger bästa möjliga välgrepp på vått gräs, lera och snö. Ridern kan förses med redskap för användning året runt.

**Automatisk bevattning utan att gräva upp gräsmattan**

Under 2008 lanserade Gardena det automatiska bevattningssystemet AquaContour Automatic som ger en perfekt och jämn bevattning av hela gräsmattan. Systemet finns antingen med en mobil bevattningsenhet eller med en enhet som grävs ner. Genom 50 möjliga inställningar sprids vattenstrålarna efter gräsmattans kontur och täcker upp till 380 m².

**Effektivare slangvagn från Gardena**

Gardenas nya slangvagn har en hopfällbar vev på översta delen av handtaget, som gör det enkelt att rulla in slangen utan att böja sig. Tack vare en ny slangstyrningsfunktion kan slangen rullas upp jämnt utan att trassla sig. Extra stora och breda hjul gör det lätt att dra vagnen även i högt gräs eller över ojämn mark. Vagnen har en höj- och sänkbar hylla för munstycke, sprinklerpistol eller sprinklerstav.





Ny demoleringsrobot

Husqvarnas första demoleringsrobot, DXR 310, är en radiostyrd rivningsmaskin som kompletterar produktutbudet till kunderna i byggbranschen. Husqvarnas robot är avsedd att användas för lätt demolering, både inomhus och utomhus, samt i känsliga miljöer inom till exempel processindustrin.

Roboten styrs med en användarvänlig fjärrkontroll med Bluetooth, som hängs över axeln.



Innovativ diamantvajer

Husqvarnas nya "Cobravajer" C 1200 har utvecklats för krävande sågning i betong och sten utan användning av vatten. Vajern kan därmed till exempel användas vid demolering av kärnkraftsverk som är förknippat med stora miljöproblem och kostnader. Genom att vajern används utan vatten genereras nästan inget sekundärt radioaktivt vatten, som är dyrt att rena. Vajern kan också användas för att såga genom stora och komplexa metallkonstruktioner, vilket skapar helt nya möjligheter till återvinning av material.

"Cobravajern" utsågs 2008 till vinnare av koncernens interna utmärkelse för Bästa Gröna Innovation.



Husqvarna Panthera Leo

Konceptprodukten Husqvarna Panthera Leo är en tyst, batteridrivna och miljövänlig åkgräsklippare som kan bli verklighet inom en femårsperiod.

Panthera Leo är en hybrid mellan en Rider och en så kallad ZTH-klippare och är tillverkad av återvunnen plast och aluminium.

Klipphöjd och klippbredd styrs med spakar placerade på ratten. Via en LCD-skärm får användaren information om hastighet, klippbredd, klipphöjd, återstående batteritid, servicebehov samt varningsmeddelande om något objekt skulle vara för nära maskinen. Med hjälp av sensorer placerade runt maskinen kan Husqvarna Panthera Leo rekommendera den mest lämpliga hastigheten och klipphöjden för en perfekt klippning.



EFFEKTIV LEVERANSSKEDJA

Koncernen har en väl utbyggd produktionsbas med hög flexibilitet för att hantera säsons- och vädervariationerna i efterfrågan. Tillverkningen bedrivs vid 22 större anläggningar, varav huvuddelen vid fyra stora och specialiserade enheter i USA. De fasta kostnaderna utgör cirka 22% av koncernens totala kostnader.

De amerikanska anläggningarna är mycket konkurrenskraftiga genom hög kostnadseffektivitet samt närheten till kunderna i och med att USA är den största marknaden för trädgårdsprodukter. Koncernen är nettoexportör från USA.

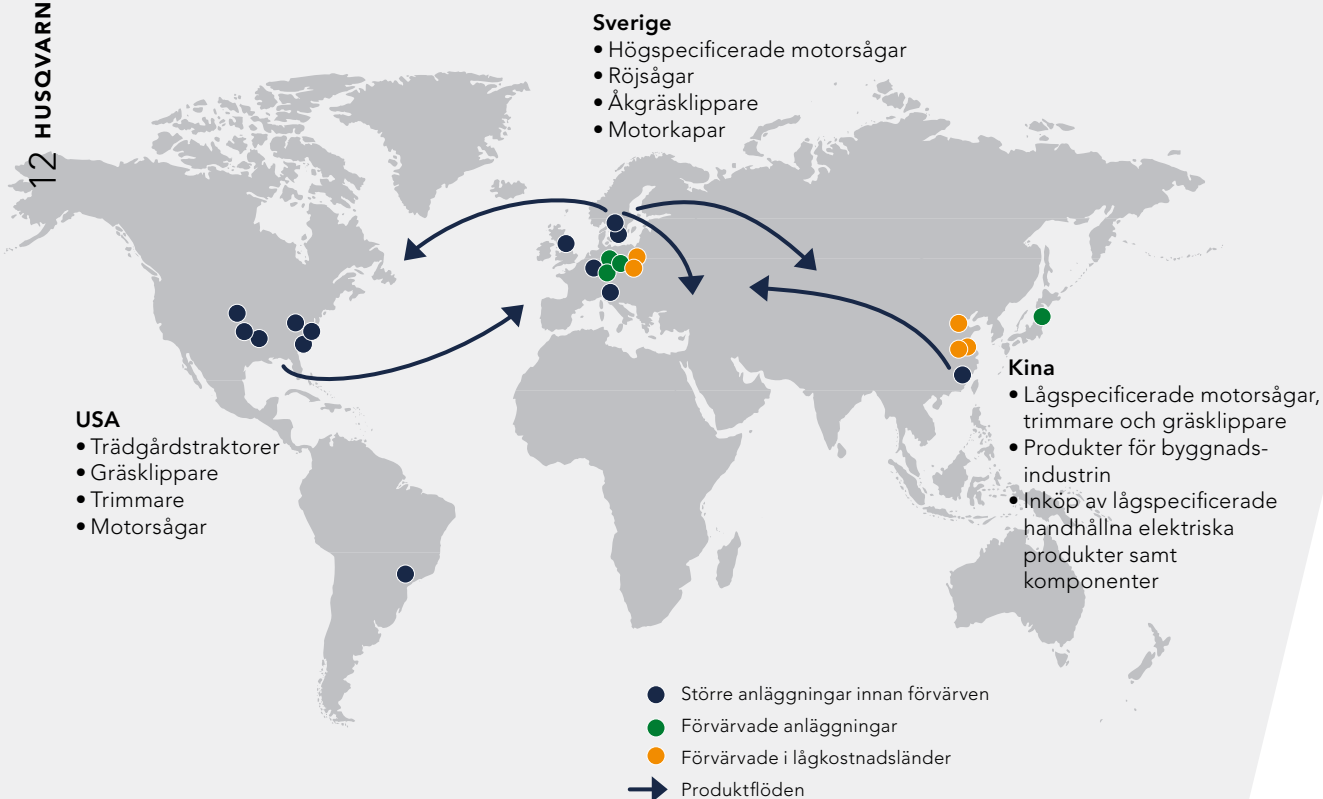
Genom den korta säsongen för trädgårdsprodukter och väderberoendet, som kan innebära snabba svängningarna i efterfrågan, bör en viss andel av tillverkningen ligga nära de stora marknaderna. Detta för att snabbt kunna leverera och ge kunderna en god service.

Mer tillverkning och inköp i lågkostnadsländer

Husqvarna har genom förvärven tillfört nya tillverkningsenheter i Kina och Tjeckien, vilket även innebär tillgång till ett nät av lokala underleverantörer. Under 2009 startas också tillverkning av bland annat motorsågar för konsumentmarknaden i en nybyggd fabrik i Kina med en kapacitet på cirka 1 miljon enheter.

Andelen av tillverkningen i lågkostnadsländer kommer successivt att öka avseende komponenter och lägre specificerade produkter. Detta gäller även andelen inköp av komponenter från lågkostnadsländer, som under 2008 uppgick till drygt 20%.

Större anläggningar och produktflöden



FINANSIELLA MÅL

KONCERNEN HAR EN LÅNG HISTORIA AV STABIL TILLVÄXT OCH GOD LÖNSAMHET. DE LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅLEN SOM FASTSTÄLLDES I SAMBAND MED BÖRSINTRODUKTIONEN 2006 ÄR OFÖRÄNDRADE.

Både försäljningstillväxten och rörelsemarginalen har historiskt legat i linje med målen. Den svagare utvecklingen under 2008 förklaras främst av den kraftiga och snabba nedgången i efterfrågan under året.

Pågående kostnadssänkande åtgärder

Till följd av försämringen av marknadsläget togs beslut om personalneddragningar för att sänka kostnaderna i koncernen. Åtgärderna omfattar 960 av koncernens totalt cirka 15 700 anställda. Kostnaden uppgår till 316 Mkr och togs i sin helhet under 2008. Besparingarna beräknas till cirka 350 Mkr på årsbasis och kommer att nå full effekt från och med tredje kvartalet 2009.

Långsiktiga finansiella mål

Nettoomsättning

- En årlig organisk tillväxt på cirka 5% över en konjunkturcykel.
- Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv.

Lönsamhet

- En rörelsemarginal som överstiger 10% över en konjunkturcykel.

Skuldsättning

- Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

Utdelning

- Utdelningen ska långsiktigt motsvara 25–50% av periodens resultat.

Målen ska uppnås genom

Organisk tillväxt

- Öka takten i produktlanseringarna.
- Tillvarata potentialen i framförallt varumärkena Husqvarna och Gardena.
- Stärka och utöka återförsäljarnätet.

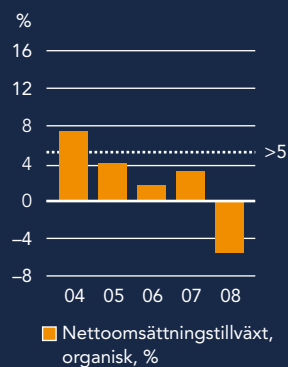
Kompletterande förvärv

- Synergier inom t ex distribution, varumärke eller teknologi.
- Snabb och framgångsrik integrering i verksamheten.

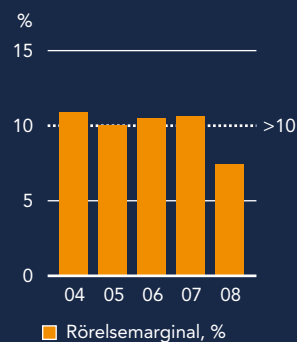
Behålla en hög rörelsemarginal

- Fokus på att växa de mest lönsamma produktkategorierna.
- Ökad kostnadseffektivitet, bland annat genom omflyttning av tillverkning och ökade inköp från lågkostnadsländer.

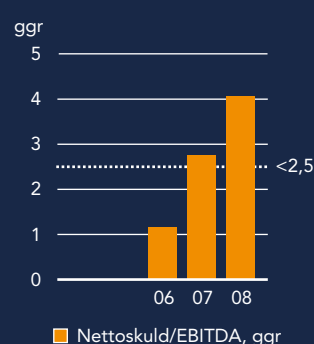
Nettoomsättningstillväxt



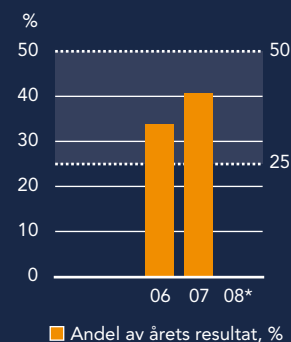
Rörelsemarginal



Skuldsättningskvot



Utdelning



*Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2008.

KONSUMENT- PRODUKTER

Gardena är ledande i Europa inom produkter för bevattning.



Nyckeltal*	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning, Mkr	19 849	20 621	18 335	18 360	17 579
Andel av koncernens omsättning, %	61,4	62,0	62,4	63,8	64,6
Rörelseresultat, Mkr	963	1 638	1 415	1 332	1 607
Rörelsemarginal, %	4,9	7,9	7,7	7,3	9,1
Nettotillgångar, Mkr	15 778	13 640	6 034	5 719	4 646
Investeringar, Mkr	686	514	524	859	587
Genomsnittligt antal anställda	8 655	8 851	5 751	6 054	6 041

* 2004 enligt Electrolux rapportering för segmentet Utomhusprodukter. För definitioner se sidan 46.

HUSQVARNA HAR MARKNADENS BREDASTE PRODUKTPROGRAM OCH LEDANDE POSITIONER I BÅDE EUROPA OCH NORDAMERIKA. HÖG-SPECIFICERADE PRODUKTER UNDER VARUMÄRKET HUSQVARNA VISAR EN STARK TILLVÄXT.

Husqvarna är världens största tillverkare av gräsklippare, trimmare, lövblåsare och motorsågar samt en av de två största inom trädgårdstraktorer. Koncernens globala marknadsandelar uppskattas till 20–40% för de viktigaste kategorierna.

Gardena är marknadsledande i Europa inom produkter för bevattning och trädgårdsredskap.

Affärsområdets verksamhet indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen, där Övriga världen svarar för en något större andel av omsättningen.

Marknaden

Marknaden för de produkter som koncernen tillverkar uppskattas globalt till cirka 80 miljarder kronor, varav cirka två tredjedelar i Nordamerika. Tillväxten i volym uppskattas historiskt ha uppgått till i genomsnitt cirka 2–3% per år. Betydande variationer kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden.

Under 2008 uppskattas efterfrågan ha minskat i både Europa och Nordamerika. Marknaden i Nordamerika har visat en successiv nedgång under de senaste fyra åren, framförallt inom hjulburna produkter.

Marknaden kännetecknas av hård konkurrens och prispress framförallt för lägre specificerade produkter. Priserna har historiskt sjunkit med i genomsnitt cirka 1–2% per år för

identiska produkter. Hög kostnadseffektivitet och kontinuerlig produktutveckling är nödvändiga förutsättningar för lönsamhet. Starka varumärken som skapats genom framgångsrik produktutveckling, hög kvalitet och uthållig marknadsföring ger vanligen en högre vinstmarginal. Husqvarna, Gardena och Flymo är sådana varumärken.

Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen och utvecklingen av den privata konsumtionen avseende kapitalvaror för hemmet. En betydande del utgör ersättning av uttjänta produkter. Väderförhållanden och växtsäsongens längd är också viktiga faktorer.

Trender i marknaden

Efterfrågan på trädgårdsprodukter har under senare år gynnats av ett ökat intresse för trädgårdsskötsel.

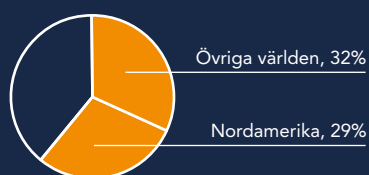
Långsiktigt finns en trend i marknaden mot en ökad polarisering mot enklare respektive mer avancerade och högre specificerade produkter.

Konkurrenter

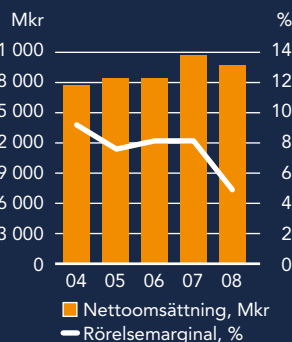
De flesta av Husqvarnas konkurrenter säljer produkter för både konsumenter och professionella användare. De viktigaste konkurrenterna är de amerikanska bolagen John Deere, Modern Tool and Die company (MTD) och Toro samt europeiska Global Garden Products (GGP) och Stihl.

Av konkurrenterna är endast John Deere och Toro börsnoterade. Husqvarna konkurrerar med John Deere och MTD inom främst gräsklippare och trädgårdstraktorer. I USA är även Toro en konkurrent inom gräsklippare och trimmare för konsumentmarknaden.

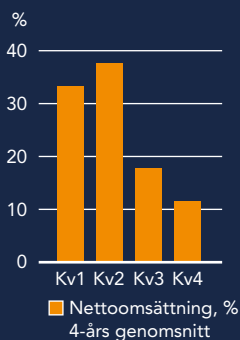
Andel av koncernens nettoomsättning



Omsättning och rörelsemarginal



Fördelning av nettoomsättning per kvartal



I Europa har GGP en ledande ställning inom gräsklippare och åkgräsklippare bland annat under varumärket Stiga. Tyska Bosch är främst en konkurrent till Husqvarna inom elektriska och batteridrivna produkter medan brittiska Hozelock har en stark position inom trädgårdsbevattning och trädgårdsdammar i främst Storbritannien.

Stihl är en konkurrent inom flera kategorier, men framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare i det högre prissegmentet.

Betydande säsongsvariationer

Verksamheten kännetecknas av betydande säsongsvariationer med huvuddelen av försäljningen under första halvåret, se diagram på sidan 15.

Säsongen för trädgårdsprodukter kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet. Säsongen för bevattningsprodukter är normalt kortare och är ofta avslutad efter andra kvartalet.

Under fjärde kvartalet påbörjas normalt tillverkning och lageruppbbyggnad för nästa säsong.

Konsumentprodukter Nordamerika

Den nordamerikanska verksamheten svarade 2008 för knappt hälften av omsättningen inom Konsumentprodukter.

I Nordamerika sker huvuddelen av försäljningen genom massmarknadskanalerna under varumärkena Poulan och

WeedEater samt till Sears under deras varumärke Craftsman. Högspecificerade produkter under Husqvarna-varumärket utgör en ökande del av försäljningen.

Marknadsposition

Koncernen har en stark marknadsposition inom framförallt gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare och motorsågar.

Kunder och distributionsnät

Konsumentprodukterna för massmarknaden säljs huvudsakligen via större varuhuskedjor och byggmarknader. Den amerikanska marknaden är starkt konsoliderad och de fyra största kedjorna Sears, Lowe's, Wal-Mart och Home Depot svarar tillsammans för cirka 70% av marknaden.

Sears är sedan 1980-talet Husqvarnas största kund. Sears är världens största återförsäljare av utomhusprodukter under varumärket Craftsman och har en marknadsandel i USA på cirka 25%.

Produkterna under varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fackhandeln, dvs mindre, fristående återförsäljare som även erbjuder teknisk service.

Koncernen har starka positioner hos de ledande återförsäljarna och positionerna har successivt stärkts genom satsningar på produktförnyelse och ökad effektivitet i leveranskedjan.

Utvecklingen 2008

- Lägre omsättning främst i Nordamerika.
- Markant försämring av rörelseresultatet till följd av lägre försäljning, mindre gynnsam produktmix och högre materialkostnader.
- Rörelseresultatet påverkades också negativt av betydande neddragningar av produktionen, vilket innebar en sämre kostnadsabsorption.
- Produkterna under Husqvarna-varumärket till fackhandeln visade en fortsatt god tillväxt.

För ytterligare information om utvecklingen under 2008, se sidan 30 i förvaltningsberättelsen.

Produktsortiment

- Bensindrivna, hjulburna produkter som gräsklippare, trädgårdstraktorer och snöslungor.
- Bensindrivna, handhållna produkter som motorsågar och grästrimmare.
- Elektriska handhållna produkter som häcksaxar och lövblåsare.
- Elektriska gräsklippare.
- Automatiska robotgräsklipparen Automower®.
- Produkter för bevattning och trädgårdsdammar samt trädgårdsredskap som sekatorer, råfsor, spadar etc.

Husqvarnas Riders finns i olika modeller för både konsumenter och professionella användare.



Varumärken, tillverkning och konkurrenter

	Nordamerika	Övriga världen
Viktigaste varumärken	Husqvarna®, Poulan®, WeedEater®	Husqvarna®, Gardena®, Flymo®, Partner®, McCulloch®
Större tillverkningsländer	USA	Tyskland, Tjeckien, Storbritannien
Viktigaste konkurrenter	John Deere, MTD, Stihl, Toro	Bosch, GGP, Hozelock, Stihl, TTI

Konsumentprodukter Övriga världen

Verksamheten i Övriga världen svarade 2008 för drygt hälften av affärsområdets omsättning. Huvuddelen av försäljningen sker i Västeuropa.

Verksamheten är uppdelad i en affärssektor inriktad på större återförsäljare, så kallade massmarknadskanaler och en sektor inriktad på fackhandeln.

Försäljningen till massmarknadskanalerna sker huvudsakligen under varumärkena Gardena, Flymo, Partner och McCulloch. Sortimentet under Husqvarna-varumärket består av högspecificerade produkter som säljs genom fackhandeln.

Marknadsposition

Koncernen har starka positioner inom motorsågar under varumärkena Husqvarna, Partner och McCulloch samt inom åkgräsklippare under varumärket Husqvarna. Koncernen är också marknadsledande inom elektriska produkter i Storbritannien under varumärket Flymo som även har en stark ställning i Skandinavien. Gardena är ledande på konsumentmarknaden i Europa inom produktområdet bevattning och har även en stark ställning när det gäller trädgårdsredskap och utrustning för dammar och pumpar. Försäljningen av högspecificerade produkter under Husqvarna-varumärket har ökat kraftigt under de senaste åren.

Kunder och distribution

Den europeiska marknaden är mer fragmenterad än den amerikanska vad gäller distributionskanaler med ett flertal nationella och internationella detaljhandelskedjor och byggmarknader som till exempel B&Q, Leroy Merlin, OBI, Bauhaus och K-Rauta.

Produkterna under Husqvarna-varumärket säljs genom fackhandeln, som har en stark position för högspecificerade produkter.

Produktion

Huvuddelen av koncernens produkter för konsumentmarknaden tillverkas vid fyra fabriker i USA. Fabrikena är specialiserade och har hög flexibilitet för att hantera säsong- och vädervariationerna i efterfrågan. Koncernen är netto-exportör från USA.

Tillverkningen av elektriska gräsklippare och robotgräsklipparen Automower® sker vid en fabrik i Storbritannien, medan handhållna elektriska produkter huvudsakligen köps in från Asien. Bensindrivna gräsklippare, motorsågar och trimmare tillverkas vid en mindre fabrik i Italien. Gardenas produkter tillverkas vid tre fabriker i Tyskland och tre i Tjeckien.

Genom förvärvet av Jenn Feng i december 2008 har koncernen nu även en fabrik för konsumentprodukter i Kina.



PROFESSIONELLA PRODUKTER

Husqvarna är världens största tillverkare av motorsågar.



20 HUSQVARNAS ÅRSREDOVISNING 2008

Nyckeltal*	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning, Mkr	12 493	12 663	11 067	10 408	9 623
Andel av koncernens omsättning, %	38,6	38,0	37,6	36,2	35,4
Rörelseresultat, Mkr	1 587	2 123	1 875	1 739	1 521
Rörelsemarginal, %	12,7	16,8	16,9	16,7	15,8
Nettotillgångar, Mkr	7 875	6 790	4 714	4 626	3 905
Investeringar, Mkr	475	343	366	400	453
Genomsnittligt antal anställda	7 040	7 242	5 661	5 627	5 616

* 2004 enligt Electrolux rapportering för segmentet Utomhusprodukter. För definitioner se sidan 46.

HUSQVARNA ÄR SEDAN LÄNGE LEDANDE I VÄRLDEN INOM MOTORSÅGAR OCH ANDRA HANDHÅLLNA PRODUKTER FÖR PROFESSIONELLA ANVÄNDARE. PRODUKTERNA SÄLJS GLOBALT GENOM CIRKA 25 000 ÅTERFÖRSÄLJARE.

Husqvarna och Jonsered är sedan länge två av de tre ledande varumärkena för motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel i de professionella segmenten på cirka 40%. Koncernen är också ledande i världen inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker under varumärket Husqvarna.

Affärsområdet indelas i de tre produktområdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin. Skogsprodukterna svarade 2008 för cirka 45% av affärsområdets omsättning, medan Park och trädgård svarade för cirka 30% och Byggnadsindustrin för cirka 25%.

Marknaden

Marknaden för koncernens sortiment av professionella produkter uppskattas totalt till cirka 60 miljarder kronor, varav knappt hälften avser produkter för byggnads- och stenindustrierna.

Efterfrågan drivs av den allmänna konjunkturutvecklingen, aktiviteterna inom skogsbruket och byggnadsindustrin. Betydande variationer i efterfrågan inom Park och trädgård kan uppkomma mellan olika år och marknader på grund av väderförhållanden. Efterfrågan på motorsågar gynnas av stormar och omkullblåsta träd.

Trender i marknaden

Utvecklingen av skogsbruket har sedan länge gått mot en ökad användning av skogsmaskiner på bekostnad av manuell avverkning. Detta medförde en kraftig minskning av marknaden för motorsågar fram till början av 1990-talet. Marknaden har sedan dess visat tillväxt genom en ökad efterfrågan i Ryssland, Östeuropa och Latinamerika. Dessutom har efterfrågan på högspecifierade motorsågar från privatpersoner successivt ökat.

En trend inom professionell trädgårdsutrustning i framförallt USA är att företag, kommuner och privatpersoner i ökad utsträckning har lagt ut trädgårdsskötseln på företag som är specialiserade på denna typ av tjänster. Dessa företag, så kallade contractors, har utgjort en växande kundkategori under flera år.

Strängare krav avseende avgasutsläpp från bensindrivna trädgårdsprodukter och motorsågar infördes i USA 1997 och 2002. De senare kraven fasas in under perioden 2002–2010. Liknande krav kommer även att fasas in i Europa under perioden 2007–2012. Ytterligare länder, däribland Japan, förväntas införa motsvarande krav. Koncernens nya motorer uppfyller de strängaste kraven vad gäller avgasutsläpp i USA och Europa och bedöms också väl motsvara alla nu kända framtida krav.

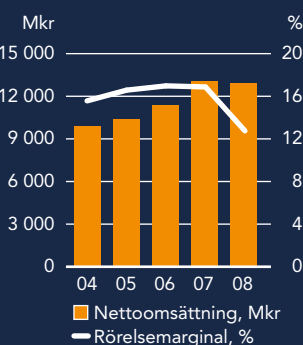
Konkurrenter

Husqvarnas viktigaste konkurrenter inom professionella produkter är tyska Stihl, amerikanska John Deere och Toro. Stihl konkurrerar framförallt inom handhållna bensindrivna produkter som motorsågar och trimmare. John Deere och

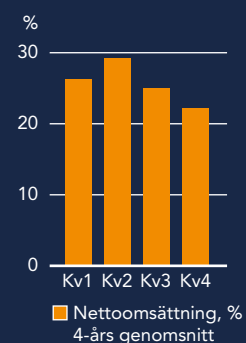
Andel av koncernens omsättning



Nettoomsättning och rörelsemarginal



Fördelning av nettoomsättning per kvartal



Toro är framförallt konkurrenter inom professionell utrustning för park och trädgård.

Inom utrustning för byggnadsindustrin är de viktigaste konkurrenterna Hilti, som är baserat i Lichtenstein, Tyrolit i Österrike, Saint Gobain och Wheelabrator i Frankrike samt tyska Stihl inom motorkäpplor.

Av konkurrenterna är John Deere, Toro och Saint Gobain börsnoterade.

Säsongsmönster

Försäljningen av utrustning för park och trädgård sker huvudsakligen under första halvåret, medan huvuddelen av motorsågarna säljs under andra halvåret. Försäljningen av maskiner och diamanterverktyg för byggnadsindustrin är mer jämnt fördelad över året. Se diagram på sidan 21.

Skog

Produktområdet Skog svarade 2008 för cirka 45% av den totala försäljningen av professionella produkter.

Husqvarna tillverkar ett brett sortiment av högspecifiserade motorsågar för olika geografiska områden och klimatförhållanden. I produktsortimentet ingår dessutom skogs- röjsågar samt tillbehör som kedjor, svärd, skyddskläder och verktyg.

Produkterna är utvecklade för användare med höga krav på prestanda, hållbarhet och ergonomi och täcker de flesta behov inom skogsavverkning och skogsvård.

Varumärken och marknadsposition

Skogsprodukterna säljs under varumärkena Husqvarna, Jonsered och Zenoah, varav Husqvarna svarar för en dominerande andel av försäljningen. Husqvarna-varumärket har sedan länge en stark global position inom framförallt motorsågar och andra handhållna produkter. Jonsered har en liknande position och kompletterar Husqvarna på vissa marknader. Zenoah har en stark marknadsposition i Japan inom motorsågar och andra handhållna produkter som röjsågar, trimmare och lövblåsare. Zenoah-produkter säljs även i USA under varumärket RedMax.

Kunder och distribution

Huvuddelen av försäljningen sker till fackhandeln genom egna säljbolag. På mindre marknader sker försäljningen via distributörer. Koncernen är representerad i över 100 länder genom mer än 25 000 återförsäljare.

Park och trädgård

Produktområdet Park och trädgård svarade 2008 för cirka 30% av den totala försäljningen av professionella produkter.

Produktsortimentet omfattar åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare samt olika specialprodukter för skötsel av större grönområden. Därutöver ingår handhållna produkter som grästrimmare, häcksaxar och lövblåsare.

Produkterna kännetecknas av krav på prestanda, hållbarhet och komfort. En effektiv organisation för teknisk support och service är också en förutsättning för framgång inom detta område, där de större åkgräsklipparna har ett prisläge på över 100 000 kr.

Utvecklingen 2008

- Lägre försäljning och rörelseresultat framförallt för produktområdet Byggnadsindustrin.
- Minskad försäljning och rörelseresultat för Park och trädgård.
- Försäljning och rörelseresultat för Skog var i nivå med 2007.

För ytterligare information om utvecklingen under 2008, se sidan 30 i förvaltningsberättelsen.

Produktsortiment

- Högspecifiserade motorsågar, röjsågar, buskröjare.
- Åkbara och icke åkbara gräsklippare, ZTH-klippare, gräsvårdsprodukter, trimmare, häcksaxar och lövblåsare.
- Tillbehör som kedjor, svärd, verktyg och skyddskläder.
- Golvsågar, kakel- och tegelsågar, vägg- och vajersågar, betongsågar, kärnborrar med stativ, slip- och poler- maskiner, motorkäpplor och tillhörande diamanterverktyg, samt diamanterverktyg för stenindustrin.

Husqvarnas Riders med unik bakvagnsstyrning ger hög manövrerbarhet och minimal svängradie.



Varumärken, tillverkning och konkurrenter

	Skog	Park och trädgård	Byggnadsindustrin
Viktigaste varumärken	Husqvarna®, Jonsered®, Zenoah®	Husqvarna®, Jonsered®, Klippo®, Dixon®, RedMax®	Husqvarna®, Diamant Boart®
Större tillverkningsländer	Sverige, USA, Japan	Sverige, USA	Sverige, USA, Kina, Belgien
Viktigaste konkurrenter	Stihl	John Deere, Stihl, Toro	Hilti, Saint Gobain, Tyrolit, Wheelabrator

Varumärken och marknadsposition

Huvuddelen av försäljningen sker under Husqvarna-varumärket. Ett begränsat sortiment säljs i USA under varumärkena Dixon, Bluebird och Yazoo/Kees. Varumärket Klippo har en stark position inom professionella gräsklippare i Skandinavien.

Kunder och distribution

Produkterna säljs till fackhandeln genom Husqvarnas egna säljbolag eller genom distributörer.

De primära slutkunderna är professionella serviceföretag inom trädgårdsskötsel samt kommuner och institutioner.

Byggnadsindustrin

Produktområdet Byggnadsindustrin svarade 2008 för cirka 25% av den totala försäljningen av professionella produkter.

Husqvarnas produktprogram för byggnads- och stenindustrin utgörs av maskiner och diamantverktyg.

Maskinerna för byggnadsindustrin omfattar motorkapar, golvsågar, vägg- och vadersågar, kakel- och tegelsågar, kärnborrar med stativ samt maskiner för ytbearbetning och demolering.

Diamantverktygen, som är förbrukningsvaror, är skärverktyg som monteras på maskinerna. Kunder som köper de ovan nämnda maskinerna använder i stor utsträckning även koncernens diamantverktyg. Husqvarnas utbud av diamantverktyg för stenindustrin inkluderar sågklingor, diamantvagnar, borrar samt kalibrerings-, slip- och profilverktyg.

Produkterna för byggnadsindustrin används uteslutande av yrkesutövare. Att möta deras krav på prestanda, tillförlighet och hög teknisk servicegrad är avgörande för framgång.

Varumärken och marknadsposition

Produkterna för byggnadsindustrin säljs under Husqvarna-varumärket. Diamant Boart är det ledande varumärket på världsmarknaden inom diamantverktyg för stenindustrin.

Kunder och distribution

Maskinerna och diamantverktygen för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen till uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare, men även direkt till större entreprenadföretag.

Diamantverktygen för stenindustrin säljs nästan uteslutande direkt till slutkunderna, det vill säga företag som bryter och/eller förädlar sten.

Produktion

Tillverkningen av koncernens professionella produkter sker huvudsakligen i Sverige, USA och Japan. Motorsågar, röjsågar och åkgräsklippare tillverkas vid fabriken i Huskvarna. Motorsågar tillverkas även i USA, Japan och Brasilien.

Tillverkningen av produkterna för byggnads- och stenindustrierna sker huvudsakligen i Sverige, USA, Kina och Belgien. Dessutom finns mindre serviceenheter i ett flertal länder.



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

- Efterfrågan minskade i både Nordamerika och Europa, framförallt under andra halvåret.
- Nettoomsättningen minskade med 3% till 32 342 Mkr (33 284) och med 6% justerat för förvärv och i jämförbara valutakurser.
- Rörelseresultatet minskade med 34% till 2 361 Mkr (3 564) och rörelsemarginalen var 7,3% (10,7).
- Resultatet belastades med kostnader för personalneddragningar på 316 Mkr. Exklusive dessa kostnader var rörelsemarginalen 8,3%.
- Försämringen av resultatet förklaras, förutom av kostnaderna för personalneddragningarna, främst av lägre försäljning, minskade produktionsvolymerna och högre materialkostnader.
- Rörelseresultatet för Konsumentprodukter minskade med 50% och för Professionella produkter med 19%, justerat för kostnaderna för personalneddragningarna, förvärv och i jämförbara valutakurser.
- Årets resultat uppgick till 1 288 Mkr (2 036), motsvarande 3,34 kr (5,29) per aktie.
- Det operativa kassaflödet ökade till 2 013 Mkr (1 843).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2008.
- Styrelsen beslutade i februari 2009 om en nyemission på cirka 3 miljarder kr under förutsättning av godkännande från en extra bolagsstämma.

Nyckeltal

Mkr	2008	2007	Förändring, %	Förändring, justerad för förvärv och valuta ¹⁾ , %
Nettoomsättning	32 342	33 284	-3	-6
EBITDA	3 524	4 645	-24	-26
EBITDA marginal, %	10,9	14,0	—	—
Rörelseresultat	2 361	3 564	-34	-34
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	—	—
Resultat efter finansiella poster	1 767	2 889	-39	—
Marginal, %	5,5	8,7	—	—
Periodens resultat	1 288	2 036	-37	—
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,34	5,29	-37	—
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	—	—
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	—	—
Skuldsättningsgrad, ggr	1,54	1,63	—	—
Investeringar	1 163	857	36	—
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	-2	—

1) Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade 2008 med 3% till 32 342 Mkr (33 284). Justerat för förvärv och i jämförbara valutor sjönk nettoomsättningen med 6%. Nedgången kan främst hänföras till Konsumentprodukter, framförallt i Nordamerika, och till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

I jämförelsesiffrorna för 2007 ingår inte de större förvärven Gardena och Zenoah under hela året.

Nettoomsättningen minskade med 6% för både Konsumentprodukter och Professionella produkter, justerat för förvärv och i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med 34% till 2 361 Mkr (3 564), motsvarande en rörelsemarginal på 7,3% (10,7). Resultatet belastades med kostnader för personalneddragningar på 316 Mkr, som genomfördes till följd av det svaga marknadsläget. Rensat för dessa kostnader var rörelsemarginalen 8,3%.

Förutom kostnaderna för personalneddragningar kan försämringen av rörelseresultatet främst hänföras till lägre försäljningsvolym och högre materialkostnader. Resultatet påverkades också negativt av neddragningar i produktionen för att minska lagren, vilket innebar en lägre kostnadsabsorption.

När det gäller utvecklingen per affärsområde kan resultatförsämringen främst hänföras till Konsumentprodukter i både Nordamerika och Övriga världen samt till produktområdet Byggnadsindustrin inom Professionella produkter.

Förändringen av valutakurser, inklusive både omräknings- och transaktionseffekter och efter avräkning för valutasäkringskontrakt, hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet med 184 Mkr (–21). Valutasäkringskontrakt hade en negativ påverkan med –89 Mkr (–148).

Förändring av rörelseresultatet

Mkr

Rörelseresultat 2007	3 564
Förvärv	208
Pris	179
Volym och mix	–1 110
Materialkostnader	–348
Kostnad för personalneddragningar	–316
Valutakursförändringar	184
Rörelseresultat 2008	2 361

Finansnetto

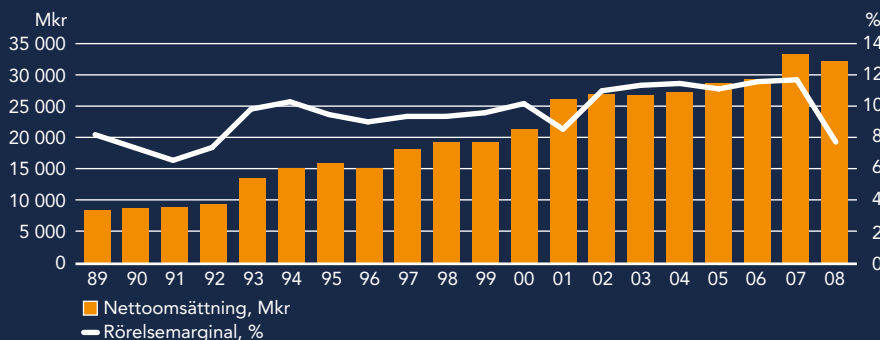
Finansnettot uppgick till –594 Mkr (–675). Förbättringen beror främst på lägre räntenivåer. Per den 31 december 2008 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,3% (5,2).

Resultat efter finansiella poster

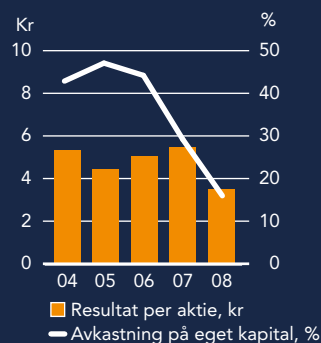
Resultatet efter finansiella poster minskade med 39% till 1 767 Mkr (2 889), motsvarande en marginal på 5,5% (8,7).

Skatt

Skatten uppgick till –479 Mkr (–853), motsvarande 27,1% (29,5) av resultatet efter finansiella poster. Den lägre skatten är en effekt av förändringar i koncernens struktur samt lägre vinster i länder med högre skattenivå.

Nettoomsättning och rörelsemarginal

1989–2004 enligt Electrolux segmentsredovisning, där koncerngemensamma kostnader för nuvarande Husqvarna-koncernen inte ingår. För jämförbarhet ingår inte heller koncerngemensamma kostnader 2005–2008.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital

Nettoomsättning per land

	Andel av koncernens nettoomsättning, %
USA	35,6
Frankrike	7,1
Tyskland	7,0
Kanada	4,6
Ryssland	4,4
Storbritannien	3,7
Sverige	3,4
Australien	2,3
Japan	2,2
Polen	2,1

Resultat per aktie

Periodens resultat minskade med 37% till 1 288 Mkr (2 036), vilket motsvarar 3,34 kr (5,29) per aktie efter utspädning.

Kostnadssänkande åtgärder

Med anledning av de svaga marknadsläget beslutades om åtgärder för att sänka koncernens fasta kostnader, vilket innebar en minskning av antalet anställda med cirka 960 personer. Kostnaderna för att genomföra åtgärderna uppgick till 316 Mkr, varav 15 Mkr togs i tredje kvartalet och 301 Mkr i fjärde kvartalet.

Åtgärderna kommer att vara genomförda under första halvåret 2009. Besparingarna beräknas uppgå till cirka 350 Mkr på årsbasis och kommer att uppnås successivt under 2009 och nå full effekt under tredje kvartalet 2009.

Värdeskapande

Värdeskapande är ett mått för att utvärdera lönsamhet och utgör basen för rörliga ersättningar till koncernens högre chefer. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten. Värdeskapande mäts totalt för koncernen, per affärsområde, sektor, produktkategori och region.

Värdeskapandet uppgick 2008 till 168 Mkr (1 687). Det lägre värdeskapandet förklaras främst av försämringen av resultatet. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC) för 2008 var 10% (10). För information om värdeskapande som bas för ersättningar, se not 24.

Kassaflöde**Operativt kassaflöde**

Det operativa kassaflödet ökade till 2 013 Mkr (1 843). Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet, minskade vilket främst berodde på försämringen av resultatet.

Förändringen av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan. Detta uppnåddes främst genom att produktionen och lageruppbbyggnaden i slutet av året var lägre än föregående år.

Kassaflöde

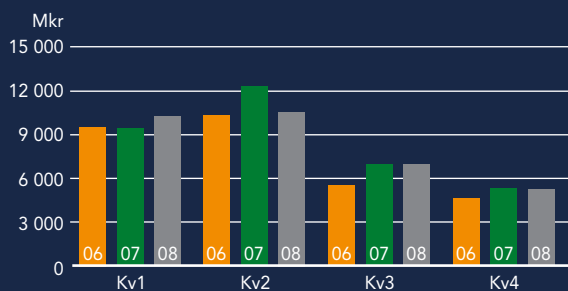
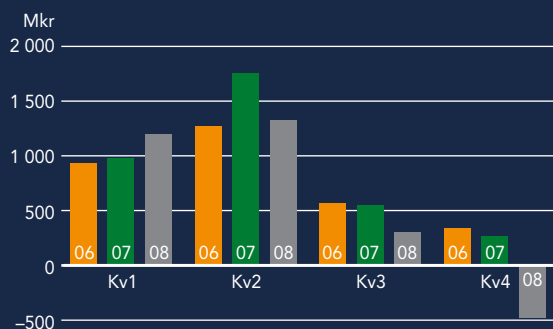
Mkr	2008	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 703	3 232
Förändring av rörelsekapitalet	441	-576
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 144	2 656
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131	-813
Operativt kassaflöde	2 013	1 843
Förvärv av verksamheter	-845	-8 876
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 168	-7 033

Investeringar

Investeringarna uppgick 2008 till 1 163 Mkr (857), motsvarande 3,6% (2,6) av omsättningen. Ökningen jämfört med föregående år är hänförlig till en ny fabrik i Kina samt produktionsutrustning i Nordamerika.

Cirka 51% av investeringarna under 2008 kan hänföras till nya produkter, cirka 19% till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 14% till kapacitetsförbättringar och cirka 3% till IT-system.

Investeringarna i nya produkter omfattade bland annat nya motorsågsmodeller för både professionella användare och konsumenter, nya modeller av trädgårdstraktorer, gräsklippare och elektriska trimmare för konsumenter samt en rivningsrobot för professionella användare.

Nettoomsättning per kvartal**Rörelseresultat per kvartal**

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifterna för forskning och utveckling uppgick till 588 Mkr (480), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 254 Mkr (159). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed totalt 1,8% (1,4) av nettoomsättningen.

Större projekt under året avsåg främst de produkter som nämndes ovan.

Finansiell ställning**Operativt rörelsekapital**

Det operativa rörelsekapitalet vid årets utgång uppgick till 9 460 Mkr (8 939). Varulagren uppgick till 8 556 Mkr (7 758), kundfordringarna till 4 184 Mkr (3 912) och leverantörsskulderna till 3 280 Mkr (2 731). Ökningen av samtliga poster förklaras främst av valutakursförändringar då både USD och EUR stärktes kraftigt mot SEK under året.

Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr

31 december 2007	8 939
Förvärv	200
Förändring i valutakurser	1 057
Övrigt	-736
31 december 2008	9 460

Eget Kapital

Koncernens egna kapital, exklusive minoritetsintressen, uppgick per den 31 december 2008 till 8 772 Mkr (7 349), vilket motsvarade 22,91 kr (19,11) per aktie.

Skuldsättningsgraden var 1,54 (1,63) och soliditeten uppgick till 25,7% (25,7).

Nettouplåning

Koncernens nettouplåning uppgick per den 31 december 2008 till 13 552 Mkr (12 012). Ökningen är främst hänförlig till förändringar av valutakurser vilka resulterade i en ökning av nettouplåningen med cirka 1 500 Mkr.

Likvida medel uppgick till 2 735 Mkr (1 306). Under fjärde kvartalet utnyttjades 1 500 Mkr av koncernens bekräftade kreditfacilitet för att finansiera den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet som normalt sker under första kvartalet.

Vid årsskiftet hade koncernen 6 500 Mkr i outnyttjade bekräftade kreditfaciliteter. För mer information om koncernens upplåning se not 2.

Nettouplåning

Mkr	2008	2007
Räntebärande skulder	16 287	13 318
Likvida medel	2 735	1 306
Nettouplåning	13 552	12 012
Skuldsättningsgrad, ggr	1,54	1,63
Soliditet, %	25,7	25,7

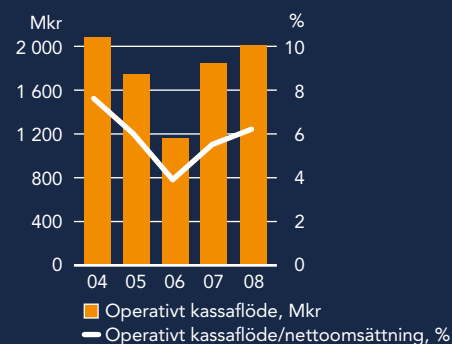
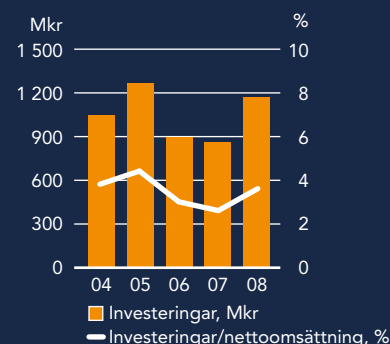
Säsongsvariationer

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Efterfrågan på till exempel gräsklippare och traktorer tenderar att minska i torrt väder medan efterfrågan på bevattningsutrustning ökar. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

Säsongsvariationen i Husqvarnas försäljning och resultat är markant med en betydligt högre försäljning under första halvåret och med andra kvartalet som det normalt starkaste. Detta gäller särskilt för Konsumentprodukter men även för Park och trädgård inom Professionella produkter.

Bevattningsutrustning har en större andel av försäljning och rörelseresultat under första halvåret än de övriga konsumentprodukterna. Förvärvet av Gardena har därmed förstärkt koncernens säsongsmönster och betydelsen av andra kvartalet.

Motorsågarna har en högre efterfrågan och något högre försäljning under andra halvåret. Utrustningen för byggnadsindustrin uppvisar normalt en jämnare fördelning över året.

Operativt kassaflöde**Investeringar**

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Husqvarnas verksamhet omfattar de två affärsområdena Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukterna indelas i de två geografiska områdena Nordamerika och Övriga världen. Professionella produkter omfattar de tre områdena Skog, Park och trädgård samt Byggnadsindustrin.

Konsumentprodukter

- Lägre försäljning i framförallt Nordamerika
- Väsentlig försämring av rörelseresultatet till följd av lägre volymer, en sämre produktmix och högre materialkostnader
- Rörelseresultatet påverkades också negativt av neddragningar i produktionen, som medförde en minskad kostnadsabsorption
- Fortsatt god tillväxt för produkter under Husqvarna-varumärket i fackhandeln

Konsumentprodukter

Mkr	2008	2007	Förändring, %	Justerad förändring, % ¹⁾
Nettoomsättning	19 849	20 621	-4	-6
Rörelseresultat	963	1 638	-41	-50
Rörelsemarginal, %	4,9	7,9	—	—

1) Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter.

Försäljningen för Konsumentprodukter var lägre än föregående år. Minskningen kan främst hänföras till Nordamerika, där industrins leveranser och konsumenternas efterfrågan visade en väsentlig nedgång inom de flesta produktkategorierna utom motorsågar. Koncernens leveranser sjönk i linje med nedgången i marknaden.

En lägre försäljning noterades även för verksamheten utanför Nordamerika både avseende produkter för bevattning och flertalet andra kategorier. Produkterna under Husqvarna-varumärket till fackhandeln visade dock en fortsatt god tillväxt, framförallt inom handhållna produkter.

Affärsområdets rörelseresultat och marginal försämrades markant jämfört med 2007. Försämringen beror på lägre volymer och en mindre gynnsam produktmix i både Nordamerika och Europa, samt högre materialkostnader i främst

USA. Rörelseresultatet påverkades också negativt av betydande neddragningar av produktionen i både Nordamerika och Europa för att minska lagren, vilket innebar en sämre kostnadsabsorption.

Professionella produkter

- Lägre försäljning och rörelseresultat inom framförallt produkter för byggnadsindustrin
- Något lägre försäljning och rörelseresultat för Park och trädgård
- Försäljning och rörelseresultat för Skogsprodukterna låg i linje med föregående år

Professionella produkter

Mkr	2008	2007	Förändring, %	Justerad förändring, % ¹⁾
Nettoomsättning	12 493	12 663	-1	-6
Rörelseresultat	1 587	2 123	-25	-19
Rörelsemarginal, %	12,7	16,8	—	—

1) Justerat för kostnader för personalneddragningar, förvärv samt transaktions- och omräkningseffekter.

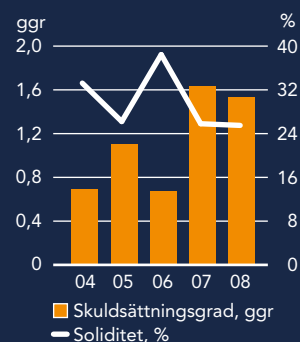
Den lägre försäljningen för Professionella produkter kan främst hänföras till produkterna för byggnadsindustrin, där efterfrågan visade en markant nedgång i både Europa och Nordamerika. En minskad försäljning noterades även inom utrustning för Park och trädgård i framförallt USA.

Försäljningen för skogsprodukterna låg däremot i linje med föregående år, främst tack vare en god tillväxt av premiumsågar i Nordamerika. Den positiva utvecklingen för skogsprodukterna uppnåddes främst tack vare lanseringen av nya produkter, ökade satsningar på marknadsföring i USA samt rationaliseringar inom tillverkningen.

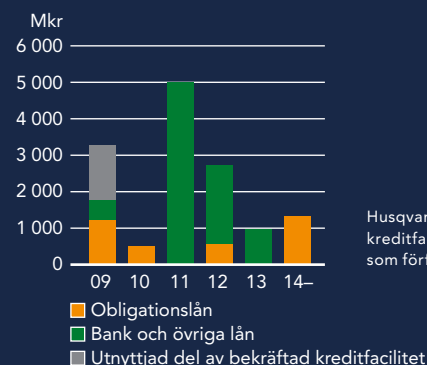
Affärsområdets rörelseresultat var väsentligt lägre än under föregående år och marginalen försämrades. Försämringen beror huvudsakligen på den kraftiga försäljningsnedgången inom produkter för byggnadsindustrin. Rörelseresultatet för Skogsprodukter var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år, och marginalen låg på en fortsatt hög nivå.

Rörelseresultatet påverkades negativt av väsentligt lägre produktionsvolymer inom de flesta verksamheterna.

Skuldsättningsgrad och soliditet



Förfalloprofil upplåning



Husqvarna har en garanterad kreditfacilitet på 8 000 Mkr som förfaller 2012/2013.

ÖVRIG INFORMATION

Förvärv**Jenn Feng**

I december slutfördes förvärvet av Jenn Fengs verksamhet inom utomhusprodukter. Jenn Feng är en ledande tillverkare av motorsågar och trimmare för konsumentmarknaden med en årsomsättning på cirka 800 Mkr. Produktprogrammet omfattar också gräsklippare, högtryckstvättar och generatorer.

Tillverkningen bedrivs vid en fabrik i Kina. Förvärvet ökar koncernens närvaro och tillverkningsbas i Asien. Genom förvärvet får Husqvarna också tillgång till varumärket McCulloch i Nordamerika. Husqvarna äger sedan tidigare rättigheten till detta varumärke i övriga världen.

Den förvärvade verksamheten ingår under 2008 med en omsättning på 89 Mkr, varav motorsågar svarade för hälften. Antalet anställda, som ingår från och med 1 januari 2009, var cirka 1 250.

Övriga förvärv

I april förvärvades tillgångarna och verksamheten avseende produkter för byggnadsindustrin inom företaget Sandvik Nora AB. Verksamheten har en årlig omsättning på cirka 65 Mkr och ingår i bokslutet med en omsättning på cirka 28 Mkr.

I april tecknades också avtal om förvärv av tillgångarna i det amerikanska företaget Meco, Masterpiece Engineering Company, en ledande tillverkare av golvsågar för sågning i betong och asfalt vid framförallt anläggning och reparation av vägar. Meco har en årlig omsättning på cirka 54 Mkr och ingår i bokslutet för 2008 med cirka 23 Mkr.

Förändringar i bolagets ledning

Magnus Yngen tillträdde som ny VD och koncernchef för Husqvarna den 1 oktober 2008. Han efterträdde Bengt Andersson.

Magnus Yngen var tidigare vice VD i Electrolux och chef för affärssektorn Vitvaror Europa, som har en omsättning på cirka 45 miljarder kronor. Han har haft ett flertal ledande befattningar inom Electrolux sedan 1995 och har ingått i Electrolux koncernledning sedan 2002.

Roger Leon tillträdde som ny chef för Konsumentprodukter Nordamerika och medlem av Husqvarnas koncernledning den 1 juli 2008. Han efterträdde Robert E. Cook, som gick i

pension. Roger Leon var tidigare Chief Operating Officer för Husqvarnas Konsumentprodukter Nordamerika.

Husqvarna-aktien

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 770 Mkr fördelat på 98 380 020 A-aktier och 286 756 875 B-aktier. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget förutom vad som angivits i not 24.

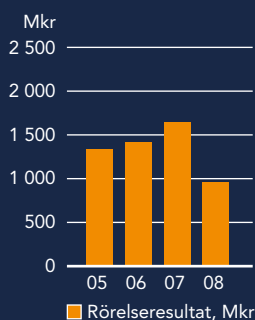
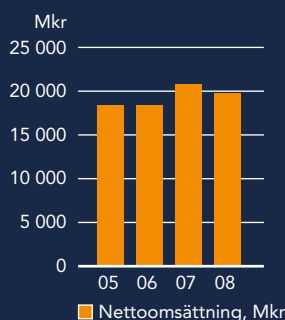
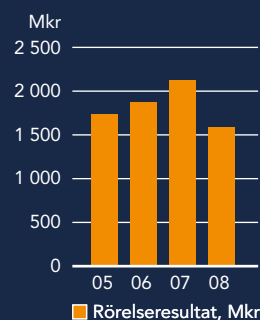
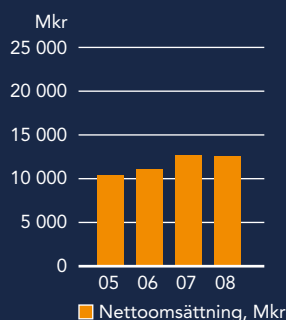
Den 31 december 2008 var de största aktieägarna Investor AB, med 28,7% av rösterna och LE Lundbergföretagen med 13,1% av rösterna. För mer information om Husqvarnas aktieägare, se sidorna 110 och 111.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2008 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2006, 2007 och 2008.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärfas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

Konsumentprodukter**Professionella produkter**

Under det tredje kvartalet 2008 återköpte Husqvarna 950 000 egna aktier för totalt cirka 48 Mkr. Genomsnittspriset per aktie var 50,30 kr. Husqvarna ägde vid årets slut 2 919 000 återköpta egna B-aktier, motsvarande 0,76% av det totala antalet utestående aktier.

Långsiktigt incitamentsprogram för 2008

Årsstämman 2008 godkände ett nytt prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram baserat på liknande parametrar som programmet för 2007.

Programmet omfattar cirka 40 ledande befattningshavare som enligt villkor har förvärvat B-aktier i Husqvarna till marknadspris. För varje B-aktie som den anställde förvärvat inom ramen för programmet, kommer bolaget att tilldela maximalt en aktierätt samt resultatbaserade personaloptioner förutsatt att lägsta målnivå uppnås. Varje aktierätt ger den anställde rätt att kostnadsfritt erhålla en B-aktie tre år efter tilldelning.

Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett pris motsvarande 72 kr. Optionerna får utnyttjas tidigast fyra år och senast åtta år från tidpunkten för tilldelningen. Antalet personaloptioner som tilldelas är beroende av det antal B-aktier som den anställde förvärvat samt utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2008–2010.

Programmet omfattar maximalt 1 745 000* B-aktier. Vid fullt utnyttjande av samtliga aktierätter och maximal tilldelning av personaloptioner beräknas programmet omfatta högst 0,45%* av aktiekapitalet.

* Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om på grund av beslut om nyemission.

Legala frågor

Husqvarna är involverat i olika tvister inom ramen för den löpande verksamheten. På basis av nu kända omständigheter är bedömningen att ingen av de tvister som koncernen för närvarande är inblandad i eller som nyligen har avgjorts, har haft eller kommer att ha någon betydande effekt på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. En beskrivning av aktuella juridiska ärenden lämnas i not 22.

Miljöaktiviteter

Husqvarna bedriver tillverkning vid 22 större anläggningar av vilka tio finns i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Enligt svensk miljölagstiftning krävs tillstånd för fyra av anläggningarna i Sverige. Av dessa är anläggningen i Huskvarna den största och den som främst påverkar den yttre miljön. Anläggningens gjuteri orsakar utsläpp av stoft och ytbehandlingen av komponenter medför utsläpp av metaller. Testning av produkter medför dessutom utsläpp av ett flertal ämnen. Därutöver hanteras en relativt stor mängd kemikalier och avfall.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2008 var 15 720 (16 093), varav 2 075 (2 178) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 16 284 (17 362).

Av det totala antalet anställda var 9 999 (10 193) män och 5 721 (5 900) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2008 uppgick till 4 037 Mkr (3 973), varav 838 Mkr (874) i Sverige. För mer information se not 19.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2009

Styrelsens fullständiga förslag till årsstämman 2009 lämnas i samband med kallelsen, som är planerad att publiceras den 23 mars 2009.

Utdelning för 2008

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för 2008.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2009 godkänner att nu gällande principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning, ska gälla även för 2009. Principerna gäller ersättning och andra anställningsvillkor för VD och koncernchefen samt övriga medlemmar av koncernledningen.

Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledning ska utgå från befattning, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till en medlem av koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen genom en årlig löneutvärdering) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att rätt belöna prestation.

Rörlig lön (kortsiktigt incitamentprogram, STI)

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen erhålla så kallad short-term incentive (STI). Tonvikten i STI ska ligga på det finansiella resultatet för koncernen, den sektor eller funktion som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget. Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50% av lönen vid uppnående av målnivån "target" och maximalt 100% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, som också utgör taket för STI. I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100% vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150% ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska tillämpas.

Långsiktigt incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera om ett långsiktigt incitamentsprogram (till exempel aktie- eller aktiepris-baserat) ska föreslås årsstämman.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas på så sätt att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med koncernens fastställda pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land där medlemmen av koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska dock inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land där medlemmen är anställd. Koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 24, med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska inför nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Långsiktigt incitamentsprogram för 2009

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för maximalt 50 ledande befattningshavare.

Programmet är baserat på liknande principer som programmet för 2008 (LTI 2008) som finns beskrivet i not 19.

Återköp av egna aktier

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier i bolaget mot kontant betalning.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm och i syfte att säkra bolagets förpliktelser (inklusive sociala avgifter) med anledning av bolagets incitamentsprogram.

Antalet aktier som kan komma att överlätas under programmen kan bli föremål för omräkning till följd av fondemission, split, företrädesemissioner och liknande åtgärder enligt villkoren för programmen.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT**Förslag till nyemission**

Styrelsen för Husqvarna har beslutat att genomföra en nyemission på cirka 3 miljarder kronor. Syftet är att stärka koncernens balansräkning.

Nyemissionen är villkorad av godkännande vid extra bolagsstämma som kommer att hållas den 9 mars 2009.

Aktieägare erhåller företrädesrätt att teckna aktier i proportion till befintligt ägande, dvs A-aktier emitteras till ägare av A-aktier och B-aktier till ägare av B-aktier. Aktier kan även tecknas utan företrädesrätt.

Sex större aktieägare i Husqvarna, inklusive Investor AB och LE Lundbergföretagen AB, Alecta, AFA Försäkring, Investment AB Öresund och Fjärde AP Fonden stöder emissionen och har förbundit sig att teckna aktier motsvarande deras respektive pro rata-del av emissionen, vilket motsvarar cirka 35,6% av emissionslikviden. Därutöver har Investor AB och LE Lundbergföretagen AB, Alecta, Investment AB Öresund och Fjärde AP Fonden garanterat att, förutsatt att vissa villkor uppfylls, teckna ytterligare aktier vilket ökar den totala garantin till cirka 74,4% av emissionen. Återstoden av emissionen är, förutsatt att vissa villkor uppfylls, garanterad av SEB, Handelsbanken Capital Markets och Nordea. Emissionen är därmed fullt garanterad.

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) för att delta i emissionen är den 12 mars 2009. Teckningsperioden är 16–30 mars eller senare period som bestäms av Husqvarnas styrelse. Teckningskurs och teckningsrelation kommer att meddelas den 5 mars 2009. För ytterligare information se separat pressmeddelande.

RISKHANTERING

ALL AFFÄRSVERKSAMHET MEDFÖR RISKER. GENOM ATT SKAPA MEDVETENHET OM DE RISKER SOM FINNS I VERKSAMHETEN KAN DESSA BEGRÄNSAS, KONTROLLERAS OCH HANTERAS SAMTIDIGT SOM AFFÄRSMÖJLIGHETER KAN TILLVARATAS I SYFTE ATT ÖKA INTJÄNINGEN.

Riskerna i Husqvarnas verksamhet kan i huvudsak delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och finansiella risker relaterade till finansieringen av verksamheten och att en stor del av denna bedrivs utanför Sverige. Omvärldsrisker som kan påverka koncernen omfattar bland annat förändringar i lagstiftning och andra regelverk.

VD och koncernchef är ansvarig för den löpande riskhanteringen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ansvaret för den operationella riskhanteringen ligger på sektoransvariga. Inom koncernstab Juridik finns en central funktion för riskhantering som samordnar de försäkringsbara riskerna. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen har, utöver sitt uppdrag att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen, ansvaret att genomföra en årlig kartläggning av koncernens kommersiella, operativa och finansiella risker. Genom identifiering och utvärdering av riskerna är kartläggningen ett stöd i ledningens strategiska beslutsfattande. Kartläggningen syftar också till att skapa en ökad riskmedvetenhet i olika delar av organisationen, allt från operativa beslutsfattare till revisionsutskott och styrelsen.

Särskilda riskhanteringsaktiviteter under 2008

- Identifiering av affärsrisker relaterade till marknad, kunder, konkurrenter och produkter.
- Kartläggning av huvudsakliga operationella risker inom respektive affärsområde.

- Omfattande egendoms- och arbetsmiljörevision med fokus på bland annat brand-, vatten-, explosions- och maskin-skador.
- Utvärdering och kartläggning av riskerna i den finansiella rapporteringen.

Operationella risker

Husqvarnas långsiktiga lönsamhet är beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla nya produkter och att lansera och marknadsföra dessa. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering och en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten.

Produktlivscyklerna blir kortare, vilket ställer ökade krav på produktutvecklingen. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla från idé till färdig produkt och det är då viktigt att förstå slutkundens verkliga behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig på de marknader där koncernen är etablerad och kunna expandera till nya marknader och inom nya produktområden måste produkterna infria eller helst överträffa slutkundernas, konsumenternas och de professionella användarnas, förväntningar. Det är också viktigt att ligga i framkant avseende utveckling av mera effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot våra konkurrenter.

Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också väderberoende. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i vissa områden eller regioner kan komma att ha en negativ eller positiv påverkan på försäljningen.

Torr väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter storm och under kalla vintrar.

KÄNSLIGHETSANALYS

- En förändring av kostnaderna för löner och ersättningar med 1% påverkar rörelseresultatet med cirka 40 Mkr (40).
- En försvagning av den svenska kronan mot USD med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet negativt med cirka -153 Mkr*, varav -217 Mkr avser negativa transaktionseffekter och 64 Mkr avser positiva omräkningsdifferenser.
- En försvagning av den svenska kronan mot EUR med 10 procentenheter påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 315 Mkr*, varav 260 Mkr avser transaktionseffekter och 55 Mkr avser omräkningsdifferenser.
- En ensidig försvagning av den svenska kronan med 10 procentenheter mot alla andra valutor, inklusive USD och EUR,

* Exklusive effekter av valutasäkringar.

påverkar rörelseresultatet positivt med cirka 656 Mkr*, varav 453 Mkr avser transaktionseffekter och 203 Mkr omräkningseffekter.

- En förändring av låneräntan med 1 procentenhet påverkar nettoresultatet med cirka 80 Mkr (106) baserad på lån vid utgången av 2008.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av stålpriset skulle påverka rörelseresultatet med cirka +/-208 Mkr.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av aluminiumpriset skulle påverka rörelseresultatet med +/-74 Mkr.
- 10 procentenheters höjning eller sänkning av priset på plast skulle påverka rörelseresultatet med +/-92 Mkr.

Marknad och konkurrens

Husqvarna verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård för i synnerhet lägre specificerade konsumentprodukter för massmarknaden. Husqvarnas strategi är baserad på produktinnovation och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

Genom säsongsvariationerna och väderberoendet kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt förändras eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har Husqvarna etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

Kunder

Konsumentprodukterna för massmarknaden säljs huvudsakligen genom större varuhuskedjor. Denna marknad är starkt konsoliderad i Nordamerika medan en konsolidering pågår i Europa. Detta innebär att kunderna för konsumentprodukterna blir färre och större vilket medfört att deras förhandlingsstyrka ökat. Samtidigt ger detta Husqvarna en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras i flera varuhus på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet inom konsumentprodukter av enskilda kunder stigit och därmed ökat kundfordringar och kreditrisker till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller direkt till slutkund, vilket innebär att dessa normalt har en lägre inköpsvolym och var och en inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Husqvarnas strategi är att öka antalet fackhandlare som säljer Husqvarna-produkter genom en mera aktiv bearbetning av dessa. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom t ex varuhuskedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre.

Produktion

Husqvarnas produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter och har en tillräcklig flexibilitet att möta variationer i efterfrågan beroende på säsongsvariationer och väderförhållanden. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorerna, har dock en högre grad av egentillverkade komponenter.

Av koncernens totala kostnader är cirka 22% fasta kostnader. Den enskilt största kostnadsposten är inköp av material och komponenter. Med anledning av säsongsvariationerna inom koncernens verksamhet, ökar antalet tillfälligt anställda i tillverkningen under produktionssäsongen.

Råvaruprisrisker, material och komponenter

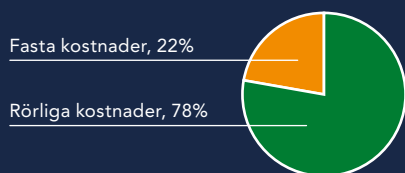
Husqvarnas verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror, främst stål, aluminium, och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror beror på de totala produktionsvolymerna och uppgår för stål till cirka 200 000 ton, för aluminium till cirka 43 000 ton och för olika plaster till cirka 60 000 ton.

Under 2008 köpte Husqvarna material och komponenter för cirka 18 300 Mkr, varav cirka 4 090 Mkr avsåg råvaror. Inköpen av stål uppgick till 2 082 Mkr, inköpen av aluminium till 735 Mkr och inköpen av plast till 924 Mkr. Husqvarna använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp.

En väsentlig del av koncernens behov av material tillgodoses av leverantörer som på kort sikt ensamma täcker koncernens behov. Effekter av avbrott i leveranser varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera skulle kunna få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Husqvarnas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Kostnadsstruktur, koncernen



Transaktionsexponering per valuta, prognostiserade flöden 2009

Mkr	Nettoflöde	Säkringar	Transaktions- exponering netto
EUR	2 597	-2 370	227
CAD	1 043	-771	272
RUB	542	-362	180
PLN	459	-345	114
GBP	410	-335	75
Övriga valutor	1 652	-628	1 024
USD	-2 174	1 802	372
SEK	-4 529	3 009	1 520

För mer information se not 2 på sidan 57.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv under de senaste åren. Även om koncernen historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid risker. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergivinsterna lägre än förväntat.

Finansiella risker

Husqvarnas finansiella risker regleras via koncernens finanspolicy och kreditpolicy, vilka uppdateras och fastställs årligen av Husqvarnas styrelse. Hanteringen av dessa risker, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Läs mer om riskhantering, riskexponering samt redovisningsprinciper i not 1 och 2.

Valutaexponering

Målet för Husqvarnas valutahantering är att kortfristigt minimera negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom Husqvarna säljer sina produkter i mer än 100 länder över hela världen exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, även kallad transaktionsexponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i USD, EUR, CAD, RUB och GBP. Utöver detta kan valutakursförändringar påverka priserna på material till koncernens produkter som köps i utländsk valuta. Tack vare koncernens globala spridning med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens egna kapital. Vid årsskiftet var de största utländska nettotillgångarna i USD och EUR. Läs mer om valutarisker i not 2.

Valutasäkring

Husqvarna använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 6–12 månader säkras till mellan 50–75%. Valutaexponeringen vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar säkras inte. Vid utgången av 2008 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till –35 Mkr.

Enligt koncernens finanspolicy säkras delar av de utländska nettotillgångarna genom upplåning i det lokala landets valuta och genom användandet av valutaderivat. Valutavinster respektive förluster på nettotillgångar och säkringar bokförs direkt mot eget kapital. Ränteintäcker och räntekostnader för säkringar redovisas i koncernens finansnetto.

Under 2008 uppgick intäkterna för säkringar av utländska nettotillgångar till 21 Mkr.

Ränterisker

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid årsskiftet 4,3% (5,2). Räntebindningstiden uppgick vid samma tidpunkt till 5 månader. Med utgångspunkt från lånevolymer och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en procentenhet påverka koncernens resultat med –/+80 Mkr. Läs mer om ränterisker i not 2.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicy vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

Omräkningsexponering och valutakurser

	Nettoomsättning, Mkr 2008	Genomsnittlig valutakurs, kr		Valutakurs, kr	
		2008	2007	31 dec 2008	31 dec 2007
USD	11 423	6,59	6,74	7,70	6,43
EUR	8 386	9,67	9,25	10,94	9,45
CAD	1 488	6,21	6,30	6,25	6,57
GBP	1 268	12,11	13,48	11,20	12,86
YEN	842	0,06	0,06	0,09	0,06

När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter. Utöver detta är kassaflödenas säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongssvängningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,4 år (3,5) vid utgången av 2008. Läs mer om finansieringsrisker i not 2.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av Husqvarnas styrelse.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en liten del av kundfordringarna i Europa. Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Läs mer om kreditrisker i not 2.

Pensionsåtaganden

Husqvarna hade vid utgången av 2008 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 2 855 Mkr. Koncernen förvaltar pensionstillgångar om cirka 1 383 Mkr och vid utgången av 2008 var 41% av tillgångarna placerade i aktier, 53% i obligationer och 6% i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde från år till år beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ovan nämnda ersättningar uppgick för 2008 till 210 Mkr. Under 2008 betalades 88 Mkr in till koncernens pensionsstiftelser.

För att ha en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av Husqvarnas styrelse. Läs mer om pensioner i not 19.

Ändringar i lagstiftning

Husqvarnas produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användning och återvinning av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet.

Husqvarnas produkter har successivt förbättrats i dessa avseenden. Koncernen är den största aktören på marknaden med lång erfarenhet inom till exempel utveckling av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående produktutveckling vara tillräckligt för att möta dessa krav.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarna under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Husqvarna är också utsatt för produktansvarskrav i fall då Husqvarnas produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Husqvarna är försäkrat mot sådana krav, dels genom försäkringar i försäkringsdotterbolag, s k captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringsskydd är tillämpligt i enskilda fall eller tillräckligt, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning.

Husqvarna har en produktsäkerhetskommitté som består av representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik, inklusive Risk Management. Kommittén har ansvar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Råmaterialinköp

Mkr	2008
Stål	2 082
Plaster	924
Aluminium	735
Övriga råmaterialinköp	351
Totalt	4 092

Kostnadsstruktur

	2008	
	% av omsättning	Mkr
Kostnad sålda varor:		
Komponenter	43,9	14 210
Råmaterial	12,7	4 092
Fabriks-OH, FoU, verktyg	9,6	3 109
Direkt lön	4,0	1 280
Övrigt	0,8	274
Bruttomarginal	29,0	9 377
Försäljningskostnader	17,0	5 496
Administrationskostnader	4,6	1 474
Övrigt	0,1	46
Rörelsemarginal	7,3	2 361

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2008	2007
Nettoomsättning	3, 4	32 342	33 284
Kostnad för sålda varor		-22 965	-23 509
Bruttoresultat		9 377	9 775
Försäljningskostnader		-5 496	-4 927
Administrationskostnader		-1 474	-1 303
Övriga rörelseintäkter	5	4	21
Övriga rörelsekostnader	6	-48	-5
Andel av intressebolags resultat		-2	3
Rörelseresultat		2 361	3 564
Finansiella intäkter	8	122	44
Finansiella kostnader	8	-716	-719
Finansiella poster, netto		-594	-675
Resultat efter finansiella poster		1 767	2 889
Skatt	9	-479	-853
Periodens resultat		1 288	2 036
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 278	2 029
Minoritetsintressen		10	7
		1 288	2 036
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr		3,34	5,29
Efter utspädning, kr		3,34	5,29
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner	17	383,0	384,6
Efter utspädning, miljoner		383,2	384,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7, 11	5 035	4 312
Goodwill	10	6 788	5 461
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	4 789	4 031
Andelar i intressebolag	26	7	12
Uppskjutna skattefordringar	9	928	898
Finansiella anläggningstillgångar	12	187	207
Summa anläggningstillgångar		17 734	14 921
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	8 556	7 758
Kundfordringar	2	4 184	3 912
Derivatinstrument	2	907	90
Skattefordringar		577	256
Övriga omsättningstillgångar	14	551	650
Kassa och bank	2	1 828	1 216
Summa omsättningstillgångar		16 603	13 882
Summa tillgångar		34 337	28 803
Ställda säkerheter	15	49	44
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	17	770	770
Övriga reserver	16	1 062	9
Balanserade vinstmedel		6 940	6 570
		8 772	7 349
Minoritetsintressen		43	40
Summa eget kapital		8 815	7 389
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2	10 694	2 911
Uppskjutna skatteskulder	9	1 829	1 666
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	19	1 170	1 059
Övriga avsättningar	20	686	570
Summa långfristiga skulder		14 379	6 206
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 280	2 731
Skatteskulder		367	342
Övriga skulder	21	1 474	1 520
Kortfristig upplåning	2	3 159	10 130
Derivatinstrument	2	2 434	277
Övriga avsättningar	20	429	208
Summa kortfristiga skulder		11 143	15 208
Summa eget kapital och skulder		34 337	28 803
Ansvarsförbindelser	22	24	20

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 767	2 889
Årets avskrivningar		1 163	1 081
Omstruktureringsreserv		264	0
Realisationsförluster/nedskrivningar		40	0
Förändring av upplupen och förutbetalad ränta		12	29
Betald skatt		-543	-767
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet		2 703	3 232
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		260	-1 468
Förändring av kundfordringar		196	992
Förändring av leverantörsskulder		114	-15
Förändring av övrigt rörelsekapital		-129	-85
Kassaflöde från rörelsekapitalet		441	-576
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 144	2 656
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	23	-845	-8 876
Försäljning av anläggningstillgångar		30	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-909	-698
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	10	-254	-159
Övrigt		2	44
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 976	-9 689
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		1 168	-7 033
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		0	0
Förändring av kortfristiga lån		-7 608	10 157
Amortering av långfristiga lån		—	-4 546
Nya långfristiga lån		7 783	2 778
Utdelning		-862	-667
Återköp av aktier		-48	-166
Utdelning till minoriteten		-11	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-746	-7 556
Årets kassaflöde		422	523
Kassa och bank vid årets början		1 216	698
Valutakursdifferenser i kassa och bank		190	-5
Kassa och bank vid årets slut		1 828	1 216

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel			
Ingående balans 2007-01-01	593	0	114	5 545	6 252	12	6 264
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning							
Vinst/förlust till eget kapital			-3		-3		-3
Kassaflödessäkringar							
Vinst/förlust till eget kapital			-47		-47		-47
Överfört till resultaträkningen			-3		-3		-3
Valutakursdifferenser							
Omräkningsdifferens			0		0		0
Säkring av eget kapital			-52		-52		-52
Aktierelaterad ersättning				6	6		6
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	0	0	-105	6	-99	0	-99
Periodens resultat				2 029	2 029	7	2 036
Totalt resultat för perioden	0	0	-105	2 035	1 930	7	1 937
Fondemission	177			-177	0		0
Återköp av aktier				-166	-166		-166
Utdelning 2,25 kr per aktie				-667	-667		-667
Totala transaktioner med aktieägare	177	0	0	-1 010	-833	0	-833
Förvärvad minoritet						21	21
Utgående balans 2007-12-31	770	0	9	6 570	7 349	40	7 389
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning							
Överfört till resultaträkningen			3		3		3
Kassaflödessäkringar							
Vinst/förlust till eget kapital			-31		-31		-31
Överfört till resultaträkningen			47		47		47
Valutakursdifferenser							
Omräkningsdifferens			1 497		1 497	4	1 501
Säkring av eget kapital			-463		-463		-463
Aktierelaterad ersättning				2	2	0	2
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	0	0	1 053	2	1 055	4	1 059
Periodens resultat				1 278	1 278	10	1 288
Totalt resultat för perioden	0	0	1 053	1 280	2 333	14	2 347
Återköp av aktier				-48	-48		-48
Utdelning 2,25 kr per aktie				-862	-862		-862
Totala transaktioner med aktieägare	0	0	0	-910	-910	0	-910
Utdelning till minoriteten						-11	-11
Utgående balans 2008-12-31	770	0	1 062	6 940	8 772	43	8 815

MODERBOLAGET

I moderbolaget Husqvarna AB (org nr 556000-5331) ingår huvudkontorets funktioner inklusive Group Treasury samt utveckling, tillverkning och marknadsföring av motordrivna produkter för skogs- och trädgårdsbruk.

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2008 till 10 011 Mkr (10 156), varav 7 569 Mkr (7 750) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 442 Mkr (2 406) försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster 2008 uppgick till 6 312 Mkr (2 208). Förbättringen består huvudsakligen av kapitalvinster realiserade till förändringar i koncernens struktur. Efter bokslutsdispositioner om 61 Mkr (–302) och skatter om –290 Mkr (–358), uppgick

årets nettoresultat till 6 083 Mkr (1 548). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 596 Mkr (230). Kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (199) och kassa och bank uppgick vid årets slut till 682 Mkr (158).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 12 042 Mkr (7 738).

Koncernbidrag för 2008 uppgick till –1 174 Mkr (–356) och är redovisade under fria reserver.

För information om antal anställda, löner och ersättningar, se not 19.

För information om innehav av aktier och andelar, se not 26.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2008	2007
Nettoomsättning	3	10 011	10 156
Kostnad för sålda varor		–7 281	–7 389
Bruttoresultat		2 730	2 767
Försäljningskostnader		–861	–902
Administrationskostnader		–336	–376
Övriga rörelseintäkter	5	5 025	0
Övriga rörelsekostnader	6	–19	–2
Rörelseresultat		6 539	1 487
Finansiella intäkter	8	1 283	1 448
Finansiella kostnader	8	–1 510	–727
Resultat efter finansiella poster		6 312	2 208
Bokslutsdispositioner	18	61	–302
Resultat före skatt		6 373	1 906
Skatt	9	–290	–358
Nettoresultat		6 083	1 548

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	591	223
Materiella anläggningstillgångar	11	502	524
Finansiella anläggningstillgångar	12	29 731	4 308
Summa anläggningstillgångar		30 824	5 055
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	13	1 299	1 326
Fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		2 392	20 931
Kundfordringar		347	365
Uppskjuten skattefordran		86	32
Skattefordran		173	1
Derivatinstrument		948	131
Övriga fordringar		83	88
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27	30
		4 056	21 578
Kortfristiga placeringar		0	199
Kassa och bank		682	158
Summa omsättningstillgångar		6 037	23 261
Summa tillgångar		36 861	28 316
Ställda säkerheter	15	—	—
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	17	770	770
Reservfond		18	18
Uppskrivningsfond		4	4
Fritt eget kapital:			
Fond för verkligt värde		–88	–63
Balanserad vinst		6 047	6 253
Nettoresultat		6 083	1 548
Summa eget kapital		12 834	8 530
Obeskattade reserver	18	902	963
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	34	32
Övriga avsättningar	20	74	30
Summa avsättningar		108	62
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag		4 665	3 971
Långfristiga lån		10 287	2 548
Kortfristiga lån		2 599	9 826
Summa räntebärande skulder		17 551	16 345
Rörelseskulder			
Skulder till koncernföretag		1 810	1 100
Leverantörsskulder		532	547
Skatteskulder		0	65
Övriga skulder	21	378	411
Derivatinstrument		2 746	293
Summa rörelseskulder		5 466	2 416
Summa eget kapital och skulder		36 861	28 316
Ansvarsförbindelser	22	160	71

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2008	2007
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	6 312	2 208
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	245	241
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-28	-61
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-5 003	2
	1 526	2 390
Betald skatt	-254	-280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 272	2 110
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	27	-359
Förändring av kundfordringar	19	-52
Förändringar av koncernfordringar	18 631	-7 112
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-809	60
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	2 451	207
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 591	-5 146
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-19 919	-899
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-137	-143
Immateriella anläggningstillgångar	-457	-87
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 513	-1 129
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 078	-6 275
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-7 226	9 771
Förändring av långfristiga lån	7 739	-1 989
Förändring av kortfristiga placeringar	199	-199
Återköp av aktier	-48	-166
Utbetald utdelning till aktieägare	-862	-667
Betalade koncernbidrag	-356	-349
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-554	6 401
Årets kassaflöde	524	126
Kassa och bank vid årets början	158	32
Kassa och bank vid årets slut	682	158

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 2007-01-01	593	21	1	7 516	8 131
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		1		-1	0
Fondemission	177			-177	0
Koncernbidrag				-356	-356
Skatteeffekt på koncernbidrag				100	100
Utdelning till aktieägare				-667	-667
Återköp av egna aktier				-166	-166
Nedvärdering av finansiella tillgångar för försäljning			-3		-3
Förändring i sättningsreserv			-61		-61
Aktierelaterad ersättning				4	4
Nettoresultat				1 548	1 548
Utgående balans 2007-12-31	770	22	-63	7 801	8 530
Koncernbidrag				-1 174	-1 174
Skatteeffekt på koncernbidrag				329	329
Utdelning till aktieägare				-862	-862
Återköp av egna aktier				-48	-48
Omvärdering av finansiella tillgångar för försäljning			3		3
Förändring i sättningsreserv			-28		-28
Aktierelaterad ersättning				1	1
Nettoresultat				6 083	6 083
Utgående balans 2008-12-31	770	22	-88	12 130	12 834

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar – Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital – Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital – Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoupplåning – Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Likvida medel – Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument

Skuldsättningsgrad – Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet – Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital – Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier.

Nettoomsättningstillväxt – Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Bruttomarginal – Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital – Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Operativt kassaflöde – Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Investeringar – Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

EBITDA – Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Värdeskapande – Rörelseresultat minskat med vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. (Nettoomsättning – verksamhetskostnader = rörelseresultat – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar).

Justerat för förvärv – Sifferuppgifter exklusive förvärv innebär att aktuell period räknats om för att vara jämförbar med motsvarande period föregående år. Justering görs för förvärv med en årsomsättning på 100 Mkr eller därutöver.

Räntetäckningsgrad – Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vissa historiska nyckeltal för 2004–2006 är beräknade pro forma eller baserade på så kallade sammanslagna finansiella räkenskaper. För mer information se femårsöversikten på sidan 86–87.

INNEHÅLL NOTER

Not

1 Redovisnings- och värderingsprinciper	47
2 Finansiell riskhantering	54
3 Redovisning per segment	60
4 Nettoomsättning och rörelseresultat	62
5 Övriga rörelseintäkter	62
6 Övriga rörelsekostnader	62
7 Leasing	62
8 Finansiella intäkter och kostnader	63
9 Skatt	63
10 Immateriella anläggningstillgångar	65
11 Materiella anläggningstillgångar	66
12 Finansiella anläggningstillgångar	67
13 Varulager	67
14 Övriga omsättningstillgångar	68
15 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	68
16 Övriga reserver i eget kapital	68
17 Aktiekapital och antal aktier	69
18 Obeskattade reserver, moderbolaget	69
19 Anställda och ersättningar	69
20 Övriga avsättningar	76
21 Övriga skulder	76
22 Ansvarsförbindelser	76
23 Företagsförvärv	77
24 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen	80
25 Arvoden till revisorer	82
26 Aktier och andelar	83

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernens finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. I enlighet med IAS 1 tillämpar enheterna inom Husqvarna enhetliga IFRS-regler, vilka beskrivs i Husqvarnas redovisningsmanual. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 1.1.

Moderbolagets finansiella räkenskaper upprättas i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 2.1.

Principer för upprättande av koncernredovisning

Husqvarna tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av förvärv av dotterbolag som inte står under gemensam kontroll. Vid fastställandet av vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet gör Husqvarna en ny prövning av de förvärvade tillgångarna och vad de ska värderas till. Eventuellt överskott som kvarstår efter denna prövning redovisas omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Följande gäller för förvärv av bolag där inget bestämmande inflytande föreligger samt för avyttringar av bolag:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna erhåller kontroll.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

Inga bolag har avyttrats under året.

Transaktioner med minoritetsintressen hanteras som transaktioner med externa parter till koncernen. Avyttringar till minoritetsintressen resulterar i vinst eller förlust i resultaträkningen. Förvärv av minoritetsintressen resulterar i goodwill, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och förvärvad del av nettotillgångarnas redovisade värde i dotterbolaget.

I slutet av år 2008 bestod koncernen av 152 operativa enheter och 118 bolag.

Intressebolag

Alla bolag där Husqvarna har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20% och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Husqvarnas andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas i Husqvarnas resultaträkning. Husqvarna redovisar sina investeringar i intressebolag som rörelsebetingade varför resultatet ingår i rörelseresultatet. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med Husqvarnas andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om Husqvarnas andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i förhållande till koncernens andel i intressebolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Omräkning av utländska dotterbolag

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarna-koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Valutakursdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av investeringar i utländska dotterbolag samt lån och andra valutainstrument designerade som säkringar för sådana investeringar redovisas i eget kapital. Vid försäljning av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid försäljningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Husqvarnas primära segment (affärsområden) baseras på de olika affärsmodellerna för koncernens slutkunder, konsumenter och professionella användare. Dessa utgör grunden för att identifiera den dominerande bakgrunden till och karaktären på de risker och möjligheter som koncernen står inför. De sekundära segmenten baseras på koncernens försäljning per geografisk marknad.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer

Belopp i Mkr om ej annat anges.

som för koncernen totalt. Segmenten utgörs av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment, där viss allokering sker av kostnader och nettotillgångar. Rörelse-kostnader som inte ingår i segmenten redovisas under kon-cerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadspriser.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdes-skatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster redovisas när tjänsterna har utförts. Detta kan exem-pelvis gälla reparationer av produkter.

Räntaintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myn-digheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nytt-jandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Lånekostnader

Lånekostnader kostnadsförs under den period som de hän-för sig till.

Skatter

Skatter innefattar aktuella och uppskjutna skatter med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Detta innebär att uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas redovisade värde i balansräkningen och det skattemässiga värdet. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser. Husqvarna-koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskotts-avdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Upp-skjuten skatt aktiveras inte på temporära skillnader som upp-

kommer i samband med investeringar i dotterbolag eller intressebolag då företaget kontrollerar återföringen av den temporära skillnaden samt att det inte är troligt att någon återföring kommer att ske inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder nettoredovi-sas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel kon-cernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta

Finansiella tillgångar och skulder i utländska valutor värderas till balansdagens växelkurser. Kursdifferenser som uppstår redovisas i resultaträkningen, förutom när de utgör säkringar av nettoinvesteringar, då den effektiva delen redovisas i eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning provas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Goodwill för-delas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förvärvet.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år. Varumärket GARDENA redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Inga andra varumärken bedöms ha obegränsad livslängd.

Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya pro-dukter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produk-ten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna provas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella till-gången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa till-gångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3 år. Patent, som främst uppkom-mit i samband med förvärv, bedöms ha en nyttjandeperiod om 10 till 13 år. Husqvarna har aktiverat kundrelationer med en bedömd nyttjandeperiod om 5–12 år.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentliga framtida ekonomiska fördelar av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastar resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd, men i övrigt grundar sig avskrivningar på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning över om det finns indikationer på att någon anläggningstillgång kan ha minskat i värde.

Nedskrivning av tillgångar med lång nyttjandeperiod

Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenrerande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernens kassagenrerande enheter är Konsumentprodukter Nordamerika, Konsumentprodukter i Övriga världen – fackhandeln, Konsumentprodukter i Övriga världen – massmarknaden, Park och trädgård, Skog samt Byggnadsindustrin.

Klassificering av finansiella tillgångar

Husqvarna delar in finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av investeringen ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som

säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar i balansräkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar som finansiella tillgångar om inte koncernledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av investeringar (finansiella tillgångar) redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Förutom i de fall då värdering till verkligt värde sker via resultaträkningen upptas investeringar i finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En investering tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar, liksom investeringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, justerat med nedskrivningar. Realiserade och orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen", redovisas i resultaträkningen när de uppstår och ingår i rörelseresultatet. Realiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav, som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas under eget kapital. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i rörelseresultatet som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvär-

Belopp i Mkr om ej annat anges.

den enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar i resultaträkningen återförs inte via resultaträkningen.

Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Tillgångar som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. En finansiell leasingtillgång aktiveras då leasingavtalet ingås till det lägre beloppet av antingen den leasade tillgångens verkliga värde eller nuvärdet av lägsta möjliga leasingkostnad. De leasade tillgångarna skrivs av över den nyttjandeperiod de bedöms ha. Om det ej föreligger rimlig visshet att leasetagaren övertar äganderätten då leasingperioden utlöper skrivs tillgångarna av helt över den kortare perioden av antingen leasingavtalets löptid eller tillgångarnas nyttjandeperiod.

Förutom finansiell leasing klassas all annan leasing som operationell leasing. Utbetalningar inom ramen för operationella leasingavtal redovisas linjärt i resultaträkningen över leasingavtalets löptid.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning. De flesta leasingavtal som koncernen ingått rör operationell leasing.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Även vinster och förluster på säkrade prognostiserade transaktioner som tidigare förts till eget kapital räknas in då lagervärdet mäts första gången. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt

ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektiv ränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen som försäljningskostnad.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdeberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen, och antingen har börjat genomföra planen eller har informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs löpande.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Bolaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs nära balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Lån

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till sitt verkliga värde med avdrag för transaktionskostnader. Därefter värderas lån med effektivräntemetoden till upplupet anskaffningsvärde. Lån klassificeras som kortfristiga skulder utom då koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen av förpliktelsen till minst 12 månader efter balansdagen.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade risken, där effektivräntemetoden använts, i resultaträkningen över löptiden. För närvarande förekommer inga säkringar av verkligt värde i koncernen.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som (och accepteras som) kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital återförs och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulagret) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter behandlas på i princip samma sätt som kassaflödessäkringar.

Effektiva delar av vinster respektive förluster redovisas under eget kapital, medan ineffektiva delar redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Vinster och förluster som ackumulerats i eget kapital återförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

Derivat som inte klassificerar sig för säkringsredovisning

Vissa derivatinstrument får inte säkringsredovisas. För sådana derivat, som inte får säkringsredovisas, redovisas förändringar i verkligt värde direkt bland finansiella poster i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

IFRS 2 tillämpas på aktiebaserade ersättningsprogram som instiftats under 2006, 2007 och 2008. De tilldelade instrumenten är aktier och optioner. Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentens verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som ej utbetalas till den anställde. Varje balansdag reviderar koncernen beräkningarna om antalet förväntade intjänade instrument. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen. Balansräkningens egna kapital justeras i motsvarande mån.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningens omfång prövas med jämna mellanrum, så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET

Ovan beskrivna redovisningsprinciper tillämpas av moderbolaget, Husqvarna AB, med några undantag och tillägg. Husqvarna-koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till de anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad. Skillnaderna beskrivs i not 19 Anställda och ersättningar.

Utöver de avskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" ovan redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Investeringar i intressebolag redovisas till anskaffningsvärdet.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med UFR 1 (Uttalanden från Rådet för finansiell rapportering). Koncernbidrag som utbetalats eller mottagits i syfte att minska koncernens skattebelastning redovisas direkt i balanserade vinstmedel efter justering för aktuell skatt.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FR O M 2008
IASB har utfärdat tolkningar och tillägg till standarder som tillämpas av Husqvarna från och med 2008.

IFRIC 11, "IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna" behandlar aktierelaterade transaktioner som innefattar egna aktier eller som inbegriper koncernföretag (exempelvis optioner avseende ett moderföretags aktier). IFRIC 11 ger vägledning om huruvida dessa transaktioner ska redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument eller med kontanter i de separata finansiella rapporterna för moderföretaget respektive andra berörda koncernföretag. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FR O M 2009
Följande standards, ändringar och tolkningar har ännu inte trätt i kraft. Koncernen har utvärderat, eller utvärderar för närvarande effekten av att implementera dessa tillägg och standarder.

IAS 1 (Reviderad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden kommer att förbjuda presentation av intäkt- och kostnadsposter (dvs. "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare") i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräva att "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare" redovisas separat från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare. Det kommer att krävas att alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare ska redovisas i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Husqvarna kommer att tillämpa IAS 1 (Ändring) från och med den 1 januari 2009. Husqvarna har beslutat att presentera resultaträkningen och rapport över totalresultatet separat.

IFRS 8, Rörelsesegment. Tolkningen tillämpas på räkenskapsår som börjar från och med den 1 januari 2009. Standarden behandlar indelningen av företag i olika operativa segment. Enligt standarden ska företagen utföra denna indelning med utgångspunkt från sin interna rapporteringsstruktur, samt redovisa segmentsvis på grundval av denna indelning. Husqvarna har utvärderat denna standard och den kommer inte att påverka koncernens rapportering av segment.

IFRS 2 (Ändring), "Aktierelaterade ersättningar" (gäller från den 1 januari 2009). Den ändrade standarden behandlar intjänandevillkor och indragningar. Den klargör att intjänandevillkor endast är tjänstgöringsvillkor och prestationsvillkor. Övriga inslag i aktierelaterade ersättningar utgör så kallade "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjänandevillkor). Dessa inslag ska beaktas när det verkliga värdet per tilldelningsdagen fastställs för transaktioner med anställda och andra som tillhandahåller liknande tjänster. De påverkar däremot inte antalet optioner som förväntas bli intjänade eller värderingen av dessa efter tilldelningsdagen. Alla indragningar, oavsett om de görs av företaget eller andra parter, ska behandlas på samma sätt i redovisningen.

Koncernen kommer att tillämpa IFRS 2 (Ändring) från den 1 januari 2009, men den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 23, Lånekostnader (Ändring) Den viktigaste förändringen jämfört med föregående version är att möjligheten avskaffats att direkt redovisa lånekostnader som är hänförliga till tillgångar vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Idag kostnadsför Husqvarna lånekostnader hänförliga till denna typ av tillgångar. Husqvarna kommer därför att ändra redovisningsprincip och aktivera sådana kostnader som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde. Standarden tillämpas på räkenskapsår som börjar från och med den 1 januari 2009.

IFRIC 14, IAS 19: Hur begränsning av tillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner påverkas av krav på minimifinansiering. IFRIC 14 behandlar tre frågor: 1) Hur bolag ska fastställa det maximala överskott i en förmånsbestämd pensionsplan som kan redovisas som tillgång; 2) Hur krav på minimifinansiering påverkar denna begränsning; 3) Under vilka omständigheter krav på minimifinansiering ger upphov till en förpliktelse som bör redovisas som sådan utöver den redovisning som sker enligt IAS 19.

IAS 27 (Reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (Reviderad) framåttriktat för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.

IFRS 3 (Reviderad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i det förvärvade företaget kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av det förvärvade företaget nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH OSÄKERHETSFAKTORER VID UPPSKATTADE VÄRDEN

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företagets resultat och finansiella ställning baseras på företagets finansiella rapporter, som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella anläggningstillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick 2008 till 5 035 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 11 577 Mkr. Det är företagsledningens upp-

fattning att under rådande marknadsläge rimliga förändringar i faktorerna som utgör grunden för uppskattningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Dock kan en framtida försämring på marknaden så småningom leda till en nedskrivningssituation.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2008 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 901 Mkr. Husqvarna hade förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 039 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Förväntningarna baseras på omständigheter kända vid balansdagen. Trots den nuvarande finansiella situationen har Husqvarna ännu inte sett någon betydande ökning av konkurser. Dock visar koncernens kreditvärderingsmodell på något lägre kreditvärdighet för koncernens kunder. En ökning av konkurser eller ändrad finansiell ställning hos en betydande kund kan ge en annan värdering. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 137 Mkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 4 184 Mkr.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Den genomsnittliga förväntade avkastning på totalt kapital som användes under 2008 var 6,3%, vilket baseras på historiskt resultat. Under 2008 har den verkliga avkastningen på förvaltningstillgångar varit –103 Mkr. Detta kommer att medföra en ökning av koncer-

Belopp i Mkr om ej annat anges.

nens pensionskostnad under 2009 med cirka 11 Mkr. Den genomsnittliga diskonteringsränta som användes för att uppskatta skulderna i slutet av 2007 och beräkna kostnaderna under 2008 var 5,1%. Om diskonteringsräntan hade varit 0,5% lägre skulle den del av kostnaderna som avser tjänstgöring under innevarande år ha ökat med cirka 7 Mkr.

Omstruktureringskostnader

Under 2008 tillkännagav Husqvarna ett omstruktureringsprogram. Rörelseresultatet har belastats med totalt 316 Mkr. 52 Mkr har betalats ut under året. Kostnadsberäkningen baseras på en detaljerad åtgärdsplan för aktiviteter som syftar till att sänka koncernens fasta kostnader.

Ersättningsreserver

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringsskydd och försäkrar sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captives) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reser-

verna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmark-rapportering samt betalningsmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte utslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings och värderingsprinciper.

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter har utförts i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan.

Husqvarna är utsatt för riskexponeringar relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. Risker relaterade till dessa instrument är främst följande:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyn där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyn är att genom en ändamålsenlig finansiering minimera koncernens kapitalkostnad och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury dagligen bedömer finansförvaltningens riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

En begränsad handel i valutor och räntebärande instrument är tillåten inom ramen för finanspolicyn. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Kapitalstruktur

Målet är att Husqvarnas kapitalstruktur ska motsvara en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta bedöms för närvarande innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5 ggr. Om den makroekonomiska situationen skulle ändras kan målet för den finansiella skuldsättningen komma att justeras eller tillåtas att avvika för en kortare period pga förvärv.

Husqvarna definierar sitt eget kapital som summan av aktiekapitalet, övriga reserver och balanserade vinstmedel minus minoritetsintressen. Vid bedömningen av kapitalstruktur, definieras justerad finansiell skuld som nettoskulden justerad för pensionsskulder. Givet säsongsmässigheten i affärsverksamheten varierar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret. Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

	31 dec 2008	31 dec 2007
Räntebärande skulder	16 287	13 318
Avgår: likvida medel	-2 735	-1 306
Nettoskuld	13 552	12 012
Totalt eget kapital exkl. minoriteter	8 772	7 349
Totala tillgångar	34 337	28 803
Pensionsskulder	1 034	897
Justerad finansiell skuld*	14 586	12 909
EBITDA (12m)*	3 524	4 645
Justerad finansiell skuld/EBITDA*	4,14	2,78
Justerad soliditet	25,5%	25,5%

* Justerad finansiell skuld och EBITDA har i tabellen ej justerats med förvärv och extraordinära poster.

Upplåning och finansieringsrisk

Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika

derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag mestadels i länder med valutarestriktioner där utlåning via moderbolaget ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån samt ett svenskt Medium Term Note program. Förutom denna finansiering har koncernen en garanterad syndikerad kreditfacilitet på 8 000 Mkr av vilken 1 500 Mkr är utnyttjad per den 31 december 2008. Merparten förfaller 2013. Koncernen har genom sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation har under 2008 i huvudsak hanterats via koncernens certifikatprogram samt genom utnyttjande av den garanterade kreditfaciliteten.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofil för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödenas säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongssvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,4 år (3,5) vid utgången av 2008 med hänsyn tagen till outnyttjad del av den garanterade kreditfaciliteten.

Räntebärande skulder

Per den 31 december 2008 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 16 287 Mkr (13 318), varav 10 694 Mkr (2 911) var långfristiga lån. Den långfristiga finansieringen härrör till största delen från bilaterala banklån samt Medium Terms Notes emitterade på den inhemska marknaden. Den kortfristiga delen av tidigare långa lån är 1 099 Mkr vilket är lägre än förra året. Under året har de resterande 6 000 Mkr av den ursprungligakreditfacilitet om 8 000 Mkr som togs upp i samband med förvärven av Gardena och Zenoah amorterats i sin helhet och ersatts med bilaterala lån.

Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 4 000–6 000 Mkr utöver årsskiftesbeloppet, med hänsyn tagen till den årliga utdelningen.

Tabellen nedan visar beloppen för koncernens upplåning uppdelad på olika finansieringskällor.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Förfalloprofil för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2008¹⁾

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Totalt
Finansiella leasar	70	62	55	53	53	273	566
Obligationslån	1 220	511	64	566	52	1 331	3 744
Utnyttjad del av garanterad kreditfacilitet	1 511						1 511
Bank och övriga lån	552		5 038	2 150	1 000		8 740
Derivatskulder, balansräkningen ²⁾	2 434						2 434
Totalt	5 787	573	5 157	2 769	1 105	1 604	16 995

Garanterad kreditfacilitet för att täcka kortfristig finansiering

–8 000

810

7 190

Justerad förfalloprofil	–2 213	573	5 157	3 579	8 295	1 604	16 995
Likvida medel	–2 735						–2 735
Kundfordringar	–4 184						–4 184
Leverantörsskulder	3 280						3 280
Netto	–5 852	573	5 157	3 579	8 295	1 604	13 356

1) Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

2) För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet på sidan 59 i not 2.

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har etablerat ett Medium Term Note program (MTN), denominerat i SEK för att emittera långfristig skuld på kapitalmarknaden. Ett antal transaktioner med ett aggregerat nominellt belopp om 60 MEUR exekverades under året. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Utöver detta

har Husqvarna etablerat ett svenskt företagscertifikatprogram (FC). Storleken på detta program är 7 000 Mkr vilket är en ökning med 2 000 Mkr jämfört med förra året. Tabellen nedan visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Upplåning

	Total upplåning 2008	Facilitetsram 2008	Total upplåning 2007	Facilitetsram 2007
Medium Term Note Program	3 205	5 000	2 548	5 000
Övriga obligationslån	63		64	
Garanterad kreditfacilitet	1 500	8 000	0	8 000
Långfristiga banklån	8 184		0	
Finansiella leasar	386		315	
Företagscertifikat	0	7 000	3 757	5 000
Övriga kortfristiga lån	515		6 357	
Derivatskulder	2 434		277	
Totalt	16 287		13 318	

Emitterad – Förfall	Program	Nominellt belopp	Valuta	Kupong
	FC	0	SEK	
2007–2009	MTN	550	SEK	STIBOR+0,25%
2007–2009	MTN	550	SEK	4,30%
2007–2010	MTN	100	SEK	STIBOR +0,28%
2007–2010	MTN	350	SEK	STIBOR +0,29%
2007–2012	MTN	250	SEK	STIBOR +0,39%
2007–2012	MTN	250	SEK	4,875%
2007–2015	MTN	500	SEK	STIBOR +0,46%
2008–2016	MTN	60	EUR	EURIBOR +0,82%

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Valutasammansättning

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutfördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutfördelningen.

Nettoskuldsättning

	2008-12-31		2007-12-31	
	Nettoskuld-sättning exkl. valuta-swappar	Nettoskuld-sättning inkl. valuta-swappar	Nettoskuld-sättning exkl. valuta-swappar	Nettoskuld-sättning inkl. valuta-swappar
SEK	7 670	-563	6 147	-264
EUR	6 080	6 792	4 785	6 017
USD	-255	4 628	389	4 307
JPY	-89	1 004	602	643
AUD	-14	397	-25	311
CAD	-25	236	-49	272
RUB	-9	153	-29	38
BRL	174	174	38	183
CHF	-7	145	-7	18
Övrigt	27	586	161	487
Totalt	13 552	13 552	12 012	12 012

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank och övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 28,6% (27,7%). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 29 dagar (17) vid utgången av 2008.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i dessa placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelse från denna norm är begränsade genom ett riskmandat.

Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 7 dagar (13) vid slutet av 2008. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteutgifter med cirka 18 Mkr (12) och koncernens egna kapital med 13 Mkr (8).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som t ex ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2008 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 0,4 år (0,3). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2008 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-80 Mkr (+/-106). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2008 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,3% (5,2). Vid årsskiftet hade inte Husqvarna några utestående räntederivat för att säkring av den finansiella skulden.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna USD, EUR, CAD, RUB, GBP och SEK i förhållande till ett antal valutor.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena upp till sex månader, medan prognostiserade flödena för 6–12 månader säkras till mellan 50 och 75%. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras.

Tabellen på sid 58 visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) för en 12-månadersperiod under 2009 samt de hedgar som var utestående vid årsskiftet 2008.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Kommersiella flöden

Valuta	2009 Prognostiserat flöde, Mkr	2008-12-31 Totalt hedge belopp, Mkr	2008 Prognostiserat flöde, Mkr	2007-12-31 Totalt hedge belopp, Mkr
EUR	2 597	-2 370	2 460	-1 914
CAD	1 043	-771	1 064	-677
RUB	542	-362	307	-188
PLN	459	-345	476	-332
GBP	410	-335	546	-339
Övrigt	1 652	-628	1 193	-622
USD	-2 174	1 802	-1 867	1 358
SEK	-4 529	3 009	-4 178	2 715

Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick till -89 Mkr (-152) under 2008. Vid årsskiftet 2008 uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till -23 Mkr (-86) av vilket allt kommer att förfalla under 2009.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan SEK och EUR. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar USD, CAD, GBP och ett antal andra valutor. En tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR respektive CAD gentemot SEK, skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år, utan hänsyn tagen till valutasäkringar, med cirka +/-276 Mkr (287), allt annat lika. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2008 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital genomförs säkring via valutaderivat och upplåning i utländsk valuta. Detta innebär att en värde-minskning av nettoinvesteringen till följd av att en högre kurs på den svenska kronan motverkas av den valutavinst som uppstår i moderbolagets upplåning och valutaderivatavtal och vice versa. Finanspolicyn anger i vilken utsträck-

ning säkring av nettoinvesteringarna kan ske, liksom även riktlinjer för riskbedömningen. Group Treasury kan med stöd av ett särskilt utfärdat riskmandat göra avvikelser från angivna riktlinjer. Effekten av säkringarna är inkluderad i analysen av valutafördelningen av koncernens nettoupplåning på sidan 57 i denna not.

Säkringsredovisning av valutarisk

Husqvarna applicerar säkringsredovisning för sina kommersiella flöden och för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Det orealiserade resultatet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2008 till -35 Mkr av vilket -42 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med 7 Mkr under kvartal 1 2009, 11 Mkr under kvartal 2 2009, -49 Mkr under kvartal 3 2009 samt med -11 Mkr under kvartal 4 2009. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av kommersiella flöden medan en mindre ineffektivitet har uppstått i samband med säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Ett totalt belopp om 0,9 Mkr (-0,3) har påverkan resultatet negativt. Se not 16 för effekten av säkringsredovisning på eget kapital.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras hellre genom avtal med leverantörerna och ej via användning av derivat. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/-208 Mkr, allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med +/-74 Mkr och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/-92 Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler som ska säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen.

Husqvarna använder sig av ett internt klassificeringssystem av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från Låg risk till Hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Kreditportfölj

	2008	2007
Total	4 184	3 912
Låg till Moderat risk	2 294	2 918
Medium risk till Förhöjd	1 491	620
Hög risk	402	374

Det allmänna ekonomiska läget har medfört att kreditvärdigheten på våra kunder enligt vår kreditvärderingsmodell minskat under 2008. Vid utgången av 2008 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 4 184 Mkr (3 912) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex till nio månaderna varje kalenderår. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick till 137 Mkr (112) vid utgången av 2008.

Kundfordringar förfallna till betalning

Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvara skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 782 Mkr (694) vid utgången av 2008.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

	2008	2007
Förfallna men ej nedskrivna	Förfallna	Förfallna
Upp till 1 månad	311	327
1 till 3 månader	271	172
>3 månader	200	195
	782	694

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för kundfordringar förfallna till betalning uppgick till 66 Mkr (225).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet komma att tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

	2008-12-31		2007-12-31	
Koncentration av kreditrisk	Antal kunder	Procent av total portfölj	Antal kunder	Procent av total portfölj
Exponering <15 Mkr	N/A	75%	N/A	73%
Exponering 15–100 Mkr	17	12%	16	13%
Exponering >100 Mkr	2	13%	3	14%

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA. Genom förvärvet av Gardena 2007 ökade koncentrationen av kreditrisk i kundfordringar något i Europa.

Kreditexponering i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Normalt utförs transaktioner endast med motparter med en långfristig kreditvärdighet motsvarande minst A-. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner. Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

	31 dec 2008		31 dec 2007	
Förfalllotid	2009	2010–	2008	2009–
Sålda belopp	–43 062	—	–16 570	—
Köpta belopp	41 511	—	16 408	—
Nettobetalda derivat (NDF)	–18	—	26	—
Netto	–1 569	—	–136	—

Marknadsvärde i finansiella instrument

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. För att bestämma verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder, har marknadsnoteringar använts för de tillgångar och skulder för vilka det finns en aktiv marknad. När tillförlitliga marknadsnoteringar inte är tillgängliga har verkligt värde fastställts genom att diskontera framtida betalningsflöden med användande av marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditspreadar när verkligt värde beräknats för finansiella leasar. För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

	2008		2007	
	Bokfört värde	Marknads- värde	Bokfört värde	Marknads- värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde				
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	376	376	67	67
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	260	260	22	22
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	271	271	1	1
Finansiella tillgångar som kan säljas				
Eget kapital instrument	0	0	12	12
Lån och kundfordringar				
Kundfordringar	4 184	4 184	3 912	3 912
Övriga fordringar	364	364	406	406
Kassa och bank	1 828	1 828	1 216	1 216
Totala finansiella tillgångar	7 283	7 283	5 636	5 636
Finansiella skulder				
Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde				
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	1 736	1 736	90	90
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	302	302	123	123
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	396	396	64	64
Övriga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	3 280	3 280	2 731	2 731
Övriga skulder	200	200	211	211
Finansiella leasar	386	483	315	385
Lån	13 467	13 052	12 726	12 735
Totala finansiella skulder	19 767	19 449	16 260	16 339

Moderbolaget

Som tidigare beskrivet utför Husqvarna Group Treasury praktiskt taget all finansiell riskhantering inom ramen för moderbolaget. Beskrivningen av de finansiella riskerna och

positionerna är följaktligen också relevanta för moderbolaget. Den huvudsakliga skillnaden rör alla grupptransaktioner som elimineras på gruppnivå.

NOT 3 REDOVISNING PER SEGMENT

Segmentsredovisningen är uppdelad i primära och sekundära segment, där affärsområdena är de primära segmenten och geografiska områden de sekundära segmenten. Den finansiella informationen för moderbolaget är uppdelad i geografiska segment eftersom IAS 14 inte är tillämplig.

Primära segment – Affärsområden

Husqvarnas verksamhet redovisas i två segment: Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukter omfattar trädgårdsutrustning och lågspecifiserade motorsågar. Professionella produkter omfattar högspecifiserade motorsågar, röjsågar och utrustning för skötsel av större grönområden liksom kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av till exempel betong och sten.

Finansiell information för de ovan nämnda segmenten redovisas i nedanstående tabell.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2008	2007	2008	2007
Konsumentprodukter	19 849	20 621	963	1 638
Professionella produkter	12 493	12 663	1 587	2 123
Totalt	32 342	33 284	2 550	3 761
Koncerngemensamma kostnader			–189	–197
Totalt	32 342	33 284	2 361	3 564

Belopp i Mkr om ej annat anges.

	Tillgångar		Skulder		Kassaflöde ¹⁾	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Konsumentprodukter	19 895	17 027	4 117	3 388	1 520	1 547
Professionella produkter	10 648	9 346	2 773	2 556	1 536	1 802
Totalt	30 543	26 373	6 890	5 944	3 056	3 349
Övrigt ²⁾	1 059	1 124	2 345	2 152	82	-93
	31 602	27 497	9 235	8 096	3 138	3 256
Likvida medel	2 735	1 306	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	16 287	13 318	—	—
Eget kapital	—	—	8 815	7 389	—	—
Förvärv	—	—	—	—	-845	-8 876
Finansiella poster	—	—	—	—	-582	-646
Betald skatt	—	—	—	—	-543	-767
Totalt	34 337	28 803	34 337	28 803	1 168	-7 033

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

2) Omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

	Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar		Avskrivningar	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Konsumentprodukter	563	433	123	81	690	664
Professionella produkter	346	265	129	78	471	417
Övrigt	—	—	2	—	2	—
Totalt	909	698	254	159	1 163	1 081

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder och eget kapital till segmenten.

Sekundära segment – Geografiska områden

Husqvarnas segment är verksamma på tre geografiska områden: Europa, Nordamerika och övriga världen. Tabellen nedan visar Husqvarnas försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats.

Extern försäljning per geografisk marknad

	2008	2007
Europa	16 114	15 456
Nordamerika	13 079	15 106
Övriga världen	3 149	2 722
Totalt	32 342	33 284

Information om moderbolaget

Nettoomsättning	2008	2007
Europa	8 274	8 232
Nordamerika	814	1 049
Övriga världen	923	875
Totalt	10 011	10 156

Tillgångar och investeringar per geografiskt område

	Tillgångar		Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Europa	20 802	17 356	422	362	191	119
Nordamerika	10 035	9 075	365	290	35	40
Övriga världen	3 500	2 372	122	46	28	—
Totalt	34 337	28 803	909	698	254	159

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 4 NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 32 342 Mkr (33 284). Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 073 Mkr (1 167). Exporten från Sverige uppgick under året till 9 310 Mkr (9 675), varav 7 522 Mkr (7 907) till enheter inom koncernen. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 2 361 Mkr (3 564). Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som netto uppgår till –57 Mkr (84). Husqvarnas kostnader för forskning och utveckling uppgick till 332 Mkr (322) och redovisas under kostnad för sålda varor.

Årets avskrivningar uppgick till 1 163 Mkr (1 081). Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 4 949 Mkr (4 858) och kostnad för pensioner samt övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 210 Mkr (143).

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Vinst vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	4	21	0	0
Verksamheter och aktier	—	—	5 022 ¹⁾	—
Övriga rörelseintäkter	—	—	3	0
Totalt	4	21	5 025	0

1) Försäljningen av aktierna i Husqvarna Consumer Outdoor Products N.A. Inc. i samband med omstrukturering av den amerikanska verksamheten genererade en vinst om 4 975 Mkr. Vidare resulterade likvidationen av Husqvarna Holding Norway AS i ett överskott om 47 Mkr.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förlust vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	–35	–5	–4	–2
Nedskrivning av aktier	–13	—	–15 ¹⁾	—
Totalt	–48	–5	–19	–2

1) Nedskrivningar i intressebolaget Khimki A/O med 2 Mkr och i Firefly Energy Inc. med 13 Mkr.

NOT 7 LEASING

Operationell leasing

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. 2008 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 334 Mkr (280).

Framtida minimileaseavgifter för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

2009	324
2010–2013	767
2014–	119
Totalt	1 210

Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land.

Nuvärdet av de framtida minimileaseavgifterna uppgår till 386 Mkr.

Husqvarnas finansiella leasingavtal per den 31 december 2008, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

	2008	2007
Anskaffningsvärde		
Byggnader	436	370
Maskiner och övriga inventarier	83	11
Utgående balans 31 december	519	381
Ackumulerade avskrivningar		
Byggnader	221	179
Maskiner och övriga inventarier	48	4
Utgående balans 31 december	269	183
Värde enligt balansräkningen 31 december	250	198

Skulder avseende finansiell leasing – minimileaseavgifter

Inom 1 år	69
Efter 1 år	496
	565

Framtida finansiella kostnader avseende leasing	–179
Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter	386

Nuvärdet av finansiella leasingsskulder

Kortfristiga skulder	45
Långfristiga skulder	341
	386

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	—	—	869	793
från övriga	37	39	2	12
Kursdifferenser	85	—	—	—
varav på lån	1 017	—	—	—
på säkring av utländska nettoinvesteringar	—	—	—	—
på kassaflödes-säkringar	-3	—	—	—
på derivat som innehas för handel	-929	—	—	—
Utdelningar				
från dotterbolag	—	—	412	643
från övriga	—	—	—	—
Övriga intäkter	—	5	—	—
Finansiella intäkter totalt	122	44	1 283	1 448
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	—	—	-211	-51
till övriga	-693	-667	-624	-606
varav				
på lån	-628	-597	-769	-536
på säkring av utländska nettoinvesteringar	-114	-12	-114	-12
på derivat som innehas för handel	49	-58	48	-58
Kursdifferenser	—	-27	-660	-51
varav				
på lån	—	-237	1 159	-237
på säkring av utländska nettoinvesteringar	—	—	-687	-72
på kassaflödes-säkringar	—	-6	-1	-6
på derivat som innehas för handel	—	216	-1 131	264
Övriga finansiella kostnader	-23	-25	-15	-19
Finansiella kostnader totalt	-716	-719	-1 510	-727
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-594	-675	-227	721

NOT 9 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skatt	-276	-667	-336	-365
Uppskjuten skatt	-203	-186	46	7
Totalt	-479	-853	-290	-358

För moderbolaget inkluderas beräknad skatt på koncernbidrag med -329 Mkr (-100).

Uppskjutna skattefordringar i moderbolaget uppgick till 86 Mkr (32) och hänför sig huvudsakligen till skattemässiga underskottsavdrag samt poster skapade genom extern sänkingsredovisning. Koncernbokslutet innehåller -237 Mkr (-270) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

	Koncernen	
%	2008	2007
Teoretisk skattesats	31,4	33,0
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	7,3	2,0
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-8,6	-0,9
Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	-1,7	-0,4
Utnyttjade förlustavdrag	-3,5	-0,5
Ändring av skattesatser	-0,3	-0,7
Kupongskatt	1,3	0,1
Övrigt	1,2	-3,1
Effektiv skattesats	27,1	29,5

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Den teoretiska skattesatsen minskade under 2008 genom förändringar av skattesatsen i Tyskland och Storbritannien.

Förlustavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2008 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 039 Mkr (1 324), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Förlustavdragen förfaller enligt följande:

	2008	2007
2009	—	—
2010	—	—
2011	—	—
2012	—	63
2013	92	—
Och senare	347	74
Utan tidsbegränsning	1 600	1 184
Totalt	2 039	1 324

Förändringen från föregående år av avdragsgilla temporära skillnader uppgick till -161 Mkr (110), exklusive outnyttjade förlustavdrag ej redovisade i balansräkningen.

Husqvarna hade uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital som uppgick till 170 Mkr (38) per den 31 december 2008. Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgick till -203 Mkr (-186). Valutakursdifferenser uppgick till -100 Mkr (7). Förvärvade bolag under 2008 har ökat skatteskulden med 0 Mkr.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Förändringar i uppskjuten skatt

	2008	2007
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	-768	61
Redovisat i eget kapital	170	38
Säkringsredovisning	175	43
Övrigt	-5	-5
Redovisat i resultaträkningen	-203	-186
Anläggningstillgångar	115	-77
Varulager	-90	13
Fordringar	5	-9
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	-74	-20
Övriga avsättningar	2	13
Finansiella skulder och rörelseskulder	-66	-13
Övrigt	-138 ¹⁾	-93 ¹⁾
Skattedel av förlustavdrag	43	—
Valutakursdifferenser	-100	7
Anläggningstillgångar	-145	16
Varulager	-11	3
Fordringar	3	1
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	17	-4
Övriga avsättningar	9	-2
Finansiella skulder och rörelseskulder	22	-4
Övrigt	5	-3
Förvärvade bolag	0	-688
Anläggningstillgångar	—	-940
Varulager	—	-6
Fordringar	—	25
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	—	44
Övriga avsättningar	—	10
Finansiella skulder och rörelseskulder	—	72
Uppskjuten skatt	—	107
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 31 dec	-901	-768

1) Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -153 Mkr (-163) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 928 Mkr, varav 119 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 829 Mkr, varav 0 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Den uppskjutna skatten i ovannämnda balansposter hänför sig huvudsakligen till överavskrivning, immateriella anläggningstillgångar, periodiseringsfond, verkligt värdevinster, avsättningar för pensioner, avsättningar för omstrukturering, inkursansavdrag och skattemässiga underskott.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen					
	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Anläggningstillgångar	451	501	1 565	1 585	-1 114	-1 084
Varulager	98	119	180	100	-82	19
Fordringar	56	70	7	29	49	41
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	82	138	44	42	38	96
Övriga avsättningar	76	77	11	23	65	54
Finansiella skulder och rörelseskulder	96	140	2	2	94	138
Övrigt	35	24	153 ¹⁾	163 ¹⁾	-118	-139
Skattedel av förlustavdrag	167	107	—	—	167	107
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	1 061	1 176	1 962	1 944	-901	-768
Kvittnings av skatt	-133	-278	-133	-278	—	—
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	928	898	1 829	1 666	-901	-768

1) Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -153 (-163) Mkr hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen				Moderbolaget	
	Goodwill	Varumärken	Produktutveckling	Övrigt	Totalt	Produktutveckling och övrigt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2007-01-01	1 780	213	522	116	2 631	534
Årets anskaffningar	—	—	—	26	26	—
Produktutveckling	—	—	159	—	159	87
Förvärvade bolag	3 779	3 050	195	488	7 512	—
Fullt avskrivna	—	—	-4	-87	-91	—
Kursdifferenser	-98	37	-13	-8	-82	—
Utgående balans 2007-12-31	5 461	3 300	859	535	10 155	621
Årets anskaffningar	—	—	—	12	12	7
Produktutveckling	—	—	242	—	242	127
Förvärvade bolag	346	64	—	64	475	324
Fullt avskrivna	—	—	-50	-31	-81	—
Valutakursdifferenser	981	516	84	107	1 687	—
Utgående balans 2008-12-31	6 788	3 880	1 135	687	12 490	1 079
Akkumulerade avskrivningar¹⁾						
Ingående balans 2007-01-01	—	74	207	59	340	304
Årets avskrivningar	—	25	129	51	205	94
Förvärvade bolag	—	—	77	127	204	—
Fullt avskrivna	—	—	-4	-87	-91	—
Nedskrivningar	—	—	4	—	4	—
Valutakursdifferenser	—	3	-5	3	1	—
Utgående balans 2007-12-31	—	102	408	153	663	398
Årets avskrivningar	—	26	141	70	237	90
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—
Fullt avskrivna	—	—	-50	-31	-81	—
Nedskrivningar	—	—	—	2	2	—
Valutakursdifferenser	—	19	41	32	92	—
Utgående balans 2008-12-31	—	147	540	226	913	488
Värde enligt balansräkningen 2007-12-31	5 461	3 198	451	382	9 492	223
Värde enligt balansräkningen 2008-12-31	6 788	3 733	595	461	11 577	591

1) Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill uppgår till ett värde av 6 788 Mkr per den 31 december 2008, varav 4 915 Mkr hänför sig till Konsumentprodukter och 1 873 Mkr till Professionella produkter. Husqvarna har tilldelat varumärket Gardena obestämd livslängd, med ett anskaffningsvärde om 3 523 Mkr. Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om det finns tecken på att värdet har minskat. Verksamhetens återvinningsvärde har fastställts utifrån beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärde för tillgången uppskattas med hjälp av en diskonterad kassaflödesmodell utifrån värden från den strategiska plan som har

skapats för varje kassagenererande enhet. Denna modell täcker de tre närmast följande åren, 2009–2011, i de planer som användes för nedskrivningsprövning under hösten 2008. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde året och de därpå följande åren med en årlig tillväxttakt på 2%. Det är företagsledningens uppfattning att under rådande marknadsläge rimliga förändringar i faktorerna som utgör grunden för uppskattningen av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Dock kan en framtida försämring på marknaden så småningom leda till en nedskrivningssituation. Kalkylräntan före skatt som användes under 2008 var 10%.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Mark och markanlägg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2007-01-01	153	1 810	6 603	315	283	9 164
Förvärvade bolag	53	674	1 850	507	16	3 100
Årets anskaffningar	3	33	386	90	186	698
Överföring av pågående arbeten och förskott	38	-12	184	23	-233	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-3	-2	-897	-85	0	-987
Valutakursdifferenser	0	-33	-253	13	-19	-292
Utgående balans 2007-12-31	244	2 470	7 873	863	233	11 683
Förvärvade bolag	35	75	56	9	0	175
Årets anskaffningar	1	44	341	89	434	909
Överföring av pågående arbeten och förskott	0	16	357	7	-380	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-7	-76	-1 566	-25	-4	-1 678
Valutakursdifferenser	28	334	1 110	125	104	1 701
Utgående balans 2008-12-31	301	2 863	8 171	1 068	387	12 790
Akkumulerade avskrivningar¹⁾						
Ingående balans 2007-01-01	23	762	4 572	232	—	5 589
Förvärvade bolag	10	307	1 378	374	—	2 069
Årets avskrivningar	3	97	705	71	—	876
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-1	-888	-77	—	-967
Valutakursdifferenser	2	-21	-187	10	—	-196
Utgående balans 2007-12-31	37	1 144	5 580	610	—	7 371
Förvärvade bolag	0	0	0	4	—	4
Årets avskrivningar	1	102	721	101	—	925
Försäljningar, utrangeringar m m	0	-40	-1 533	-44	—	-1 617
Valutakursdifferenser	2	157	819	94	—	1 072
Utgående balans 2008-12-31	40	1 363	5 587	765	—	7 755
Värde enligt balansräkningen 2007-12-31	207	1 326	2 293	253	233	4 312
Värde enligt balansräkningen 2008-12-31	261	1 500	2 584	303	387	5 035

1) Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Bokfört värde för mark uppgick till 219 Mkr (170).

Taxeringsvärde för Husqvarnas svenska bolag uppgick till 283 Mkr (271) för byggnader och 53 Mkr (49) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 137 Mkr (133) för byggnader och 14 Mkr (14) för mark.

Akkumulerade nedskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 8 Mkr (8) samt för maskiner och övriga inventarier till 0 Mkr (0).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Moderbolaget	Mark och markanlägg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2007-01-01	15	257	991	52	17	1 332
Årets anskaffningar	3	3	103	4	31	144
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	39	—	-39	0
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-85	-1	—	-86
Utgående balans 2007-12-31	18	260	1 048	55	9	1 390
Årets anskaffningar	1	5	107	3	22	138
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	22	—	-22	0
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-153	-4	—	-157
Utgående balans 2008-12-31	19	265	1 024	54	9	1 371
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 2007-01-01	5	139	626	33	—	803
Årets avskrivningar	—	6	136	4	—	146
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-82	-1	—	-83
Utgående balans 2007-12-31	5	145	680	36	—	866
Årets avskrivningar	1	6	145	3	—	155
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-149	-3	—	-152
Utgående balans 2008-12-31	6	151	676	36	—	869
Värde enligt balansräkningen 2007-12-31	13	115	368	19	9	524
Värde enligt balansräkningen 2008-12-31	13	114	348	18	9	502

Taxeringsvärde för moderbolaget uppgick till 238 Mkr (238) för byggnader och 44 Mkr (44) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 114 Mkr (115) för byggnader och till 7 Mkr (7) för mark.

NOT 12 FINANSIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktier i dotterbolag ¹⁾	—	—	29 219	4 290
Långfristiga värdepappersinnehav ²⁾	2	12	1	12
Fordringar hos koncernföretag	—	—	495	0
Övriga långfristiga fordringar	49	33	—	—
Pensionstillgångar ³⁾	136	162	16	6
Totalt	187	207	29 731	4 308

1) Förändringen i moderbolagets aktier i dotterbolag förklaras främst av aktieägartillskott om totalt 19 837 Mkr till tre nyetablerade enheter i Belgien. Utöver det har omstruktureringen av den amerikanska verksamheten resulterat i en värdejustering om 4 963 Mkr.

2) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning är inkluderade till ett värde av 0 Mkr (12).

3) Pensionstillgångar är hänförliga till USA, Sverige och Schweiz, se not 19.

En specifikation av aktier och andelar finns i not 26.

NOT 13 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Råmaterial	2 072	1 693	283	286
Produkter i arbete	339	325	4	15
Färdiga varor	6 134	5 737	1 011	1 022
Förskott till leverantörer	11	3	1	3
Totalt	8 556	7 758	1 299	1 326

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 22 372 Mkr (23 072). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 91 Mkr (62) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 31 Mkr (27). Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 234 Mkr (190).

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 14 ÖVRIGA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen	
	2008	2007
Mervärdeskatt	182	230
Övriga kortfristiga fordringar	169	193
Avsättning för osäkra fordringar	-19	-17
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	20	17
Förutbetalda försäkringspremier	15	21
Övriga förutbetalda kostnader	184	206
Totalt	551	650

NOT 15 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Fastighetsinteckningar	39	34	—	—
Övrigt	10	10	—	—
Totalt	49	44	—	—

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, Industrial Development Authority.

NOT 16 ÖVRIGA RESERVER I EGET KAPITAL

	Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	Säkringsreserv	Reserv för valutakursdifferenser	Övriga reserver totalt
Ingående balans 2007-01-01	0	3	111	114
Tillgångar tillgängliga för försäljning				
Vinst/förlust som förts till eget kapital	-3	—	—	-3
Kassaflödessäkring				
Vinst/förlust som förts till eget kapital	—	-65	—	-65
Skatt på säkring	—	18	—	18
Överfört till resultatet	—	-3	—	-3
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag				
Omräkningsdifferens	—	—	0	0
Säkring av eget kapital	—	—	-72	-72
Skatt på säkring	—	—	20	20
Transaktioner som redovisas direkt i eget kapital	-3	-50	-52	-105
Utgående balans 2007-12-31	-3	-47	59	9
Tillgångar tillgängliga för försäljning				
Överfört till resultatet	3	—	—	3
Kassaflödessäkring				
Vinst/förlust som förts till eget kapital	—	-42	—	-42
Skatt på säkring	—	11	—	11
Överfört till resultatet	—	47	—	47
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag				
Omräkningsdifferens	—	—	1 497	1 497
Säkring av eget kapital	—	—	-627	-627
Skatt på säkring	—	—	164	164
Transaktioner som redovisas direkt i eget kapital	3	16	1 034	1 053
Utgående balans 2008-12-31	0	-31	1 093	1 062

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 17 AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Aktiekapital

Mkr

31 december 2008 bestod aktiekapitalet av

98 380 020 A-aktier, kvotvärde 2 kr	196
286 756 875 B-aktier, kvotvärde 2 kr	574
Totalt	770

Antal aktier

	Ägda av Husqvarna	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier per 31 december 2007			
A-aktier	—	98 380 020	98 380 020
B-aktier	1 969 000	284 787 875	286 756 875
Återköpta aktier			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	950 000	-950 000	—
Aktier per 31 december 2008			
A-aktier	—	98 380 020	98 380 020
B-aktier	2 919 000	283 837 875	286 756 875

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier.

En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

NOT 18 OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET

	2008-12-31	Boksluts- disposi- tioner	2007-12-31
Ackumulerade avskriv- ningar utöver plan			
Varumärken etc	11	-23	34
Maskiner och inventarier	246	-32	278
Byggnader	26	—	26
Periodiseringsfond	582	—	582
Övriga finansiella reserver	37	-6	43
Totalt	902	-61	963

Som Övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på bolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

NOT 19 ANTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR

Antal anställda

	Genomsnittligt antal anställda	Män	Kvinnor
2008			
Moderbolaget	1 780	1 376	404
Dotterbolag	13 940	8 623	5 317
Totalt	15 720	9 999	5 721
2007			
Moderbolaget	1 879	1 465	414
Dotterbolag	14 214	8 728	5 486
Totalt	16 093	10 193	5 900

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	2008	2007
Europa	7 151	7 057
Nordamerika	6 285	6 948
Övriga världen	2 284	2 088
Totalt	15 720	16 093

Av styrelseledamöterna och andra ledande befattningshavare i koncernen var 88 (86) män och 13 (12) kvinnor varav 13 (13) män och 5 (5) kvinnor i moderbolaget.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader till Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

	2008	2007
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar	32	42
(varav rörliga lönekostnader)	(0)	(17)
Pensionskostnader	20	20
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar	68	68
(varav rörliga lönekostnader)	(12)	(13)
Pensionskostnader	7	5

För koncernen uppgick lönekostnader och andra ersättningar till 4 037 Mkr (3 973). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 100 Mkr (110). Koncernens sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 912 Mkr (886). Koncernens totala pensionskostnader, enligt IAS 19, uppgick till 210 Mkr (143).

Löner och andra ersättningar för moderbolaget uppgick till 748 Mkr (782). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD och andra ledande befattningshavare om 32 Mkr (42). Moderbolagets sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 252 Mkr (255). Moderbolagets pensionskostnader uppgick enligt svenska redovisningsprinciper till 58 Mkr (79).

För mer information om fasta och rörliga lönekostnader, ersättningar och pensionskostnader för styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen se not 24. Ytterligare information om styrelsens ledamöter och koncernledningen finns på sid 100–103.

Sjukfrånvaron för de anställda i moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige redovisas i tabellen nedan i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Moderbolaget består av koncernens huvudkontor samt ett antal enheter och fabriker. Merparten av koncernens anställda i Sverige är anställda av moderbolaget.

Personalens sjukfrånvaro

	2008		2007	
	Anställda i moderbolaget	Alla anställda i Sverige	Anställda i moderbolaget	Alla anställda i Sverige
Sjukfrånvaro totalt i % av sammanlagd ordinarie arbetstid	4,5	4,6	4,4	4,7
Varav 60 dagar eller mer	38,3	40,7	47,6	48,8
Sjukfrånvaro per kategori¹⁾				
Kvinnor	5,7	5,9	6,5	6,9
Män	4,1	4,2	3,8	4,1
29 år och yngre	3,8	4,1	2,9	3,1
30–49 år	4,0	4,2	4,6	4,8
50 år och äldre	6,0	5,9	5,9	6,1

1) % av sammanlagd ordinarie arbetstid för respektive kategori.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna tillhandahåller pensionsplaner i många av de länder där koncernen bedriver verksamhet. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA, Norge och Japan. Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade med undantag för pensionsplanerna i Tyskland där den största planen är ofonderad. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera ersättningar till anställda.

I Storbritannien omfattas de anställda av antingen en slutlönebaserad pensionsplan, som är stängd för nyanställda sedan 2003, eller en pensionsplan som baseras på den

anställdes genomsnittliga lön under sin karriär. Den senare tillämpas för dem som anställts efter 2003.

Den största pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland, Gardena Rente Plus, är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan).

Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP 2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse. I två dotterbolag med ett fåtal anställda försäkras ITP-planen i ett försäkringsbolag. Försäkringsbolaget håller inte pensionstillgångarna för de olika medlemsbolagen separerade, dvs de tillhandahåller inte nödvändig information för att planen ska kunna redovisas som en förmånsbestämd plan och med anledning av detta har den redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i USA har varit stängd för dem som anställdts efter 2003. I slutet av 2007 upphörde pensionsintjänandet för cirka 50 höginkomsttagare i planen. Vid utgången av 2008 upphörde pensionsintjänandet för resterande aktiva planmedlemmar. Från och med 2009 omfattas medlemmarna i den förmånsbestämda planen, av en ny avgiftsbestämd plan.

Det finns fyra förmånsbestämda planer inom koncernen i Japan. Den största planen som omfattar all ordinarie heltidsanställd personal, är en fonderad så kallad pensionskonto-plan (CBP-planen). Den andra planen (RAP-planen), som omfattar alla anställda, är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär eller liknande. Det finns även en plan för förtida pensionering och en plan för ledande befattningshavare, båda är ofonderade. Koncernens medarbetare i Japan före förvärvet av Zenoah 2007, omfattades av en förmånsbestämd plan. Denna plan har upphört att gälla under 2008, åtagandet har överförs till Zenoahs CBP-plan och planmedlemmarna har överförs till Zenoahs CBP- och RAP-plan.

I Norge omfattas de anställda av en slutlönebaserad plan som är försäkrad i ett försäkringsbolag. Husqvarna tillhandahåller också en plan för förtida pensionering, "AFP-planen" som är en ofonderad plan.

Tabellen till höger visar förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde avseende koncernens mest omfattande förmånsbestämda planer som beskrivits ovan.

Land	Förpliktelseernas nuvärde	Förvaltnings tillgångarnas verkliga värde
Storbritannien	754	587
Sverige	526	328
USA	291	188
Tyskland	838	45
Japan	198	93
Norge	117	79
Totalt	2 724	1 320
Andel av totalen	95%	95%

I nedanstående tabeller framgår förpliktelseerna i Husqvarnas planer, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt ingående och utgående balans av förvaltningstillgångarnas verkliga värde och nettoavsättningarnas förändringar under året. Enligt Husqvarnas riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelser eller förvaltningstillgångar. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna. I några få länder tillhandahåller Husqvarna obligatoriska engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser redovisas nedan som övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Specifikation av de nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen.

	2008			2007		
	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	822	32	854	840	27	867
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 001	—	2 001	1 723	—	1 723
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 383	—	-1 383	-1 447	—	-1 447
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	-430	-5	-435	-239	-2	-241
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-3	—	-3	-5	—	-5
Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	1 007	27	1 034	872	25	897
Varav redovisade som förutbetalda pensionskostnader	136	—	136	162	—	162
Avsättningar till pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	1 143	27	1 170	1 034	25	1 059

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, redovisade i resultaträkningen

	2008	2007
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	69	74
Räntekostnad	131	108
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-80	-85
Redovisade aktuariella förluster/vinster	15	15
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	9	1
Effekt av eventuella reduceringar och regleringar	-15	-38
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	129	75
Kostnader för avgiftsbestämda planer	81	68
Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	210	143

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas inom Husqvarna som rörelsekostnader och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter.

Förändring i nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelseerna

	2008			2007		
	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans	2 563	27	2 590	1 701	45	1 746
Förvärv	—	—	—	819	—	819
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	69	—	69	73	1	74
Räntekostnad	129	2	131	106	2	108
Planförändringar	7	—	7	1	5	6
Reduceringar	-18	—	-18	-17	-23	-40
Regleringar	-5	—	-5	—	—	—
Valutakursdifferenser för utländska planer	123	4	127	-47	1	-46
Utbetalda ersättningar	-93	-3	-96	-72	-5	-77
Avgifter från anställda	9	—	9	8	—	8
Aktuariella förluster (vinster)	38	3	41	-9	1	-8
Utgående balans	2 822	33	2 855	2 563	27	2 590

Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	2008 Pensioner, ersättningar	2007 Pensioner, ersättningar
Ingående balans	1 447	1 342
Förvärv	—	93
Förväntad avkastning	80	85
Inbetalningar från arbetsgivaren	88	62
Inbetalningar från anställda	9	8
Valutakursdifferenser för utländska planer	-14	-44
Utbetalda ersättningar	-44	-78
Aktuariella vinster (och förluster)	-183	-21
Utgående balans	1 383	1 447

De största kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltningstillgångarna

%	Förmånsbestämda pensionsplaner
Eget kapitalinstrument	40,9
Skuldinstrument	52,6
Fastigheter	1,2
Övrigt	5,3

Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till -103 Mkr (64).

Historisk information	2008	2007	2006	2005
Nuvärde på förmånsbestämda förpliktelser	2 855	2 590	1 746	1 864
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	1 383	1 447	1 342	1 296
Status, fondering	1 472	1 143	404	568
Erfarenhetsbaserade justeringar av förpliktelser	32	35	-3	-8
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-183	-21	-26	59

Belopp i Mkr om ej annat anges.

De viktigaste aktuariella antagandena på balansdagen (beräknade som ett vägt genomsnitt)

%	2008-12-31	2007-12-31
Diskonteringsränta		
Europa	5,1	5,2
Nordamerika	6,1	5,9
Övriga världen	1,4	1,6
Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar		
Europa	5,7	6,5
Nordamerika	6,0	6,3
Övriga världen	2,5	3,8
Förväntade löneökningar		
Europa	3,1	3,3
Nordamerika	4,0	4,0
Övriga världen	3,5	3,5

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. Om det inte finns några företagsobligationer används istället statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsräntan. För att bestämma förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används avkastning på aktier och andra eget kapitalrelaterade instrument baserade på historiska riskpremier för tillgångsslaget samt den aktuella obligationsräntan. Förväntad avkastning på räntebärande investeringar förväntas motsvara den aktuella långa obligationsräntan. Viktningen av den förväntade avkastningen görs med planernas riktlinjer för tillgångsallokering. Riktlinjer för tillgångsallokeringar finns angivna i koncernens finanspolicy. Under 2008 har avkastningen på koncernens förvaltningstillgångar varit väsentligt lägre än förväntat. Detta har ökat koncernens aktuariella förluster med 183 Mkr. En ökning eller minskning med en procentenhet av den antagna ökningen av sjukvårdskostnader skulle inte få några väsentliga effekter på koncernens kostnader för tjänstgöring under innevarande år eller ersättningar efter avslutad anställning.

Det belopp som företaget räknar med att betala till planerna under 2009 uppgår till cirka 62 Mkr.

Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Total
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2007-12-31	872	25	897
Förvärv	—	—	—
Pensionskostnader	128	1	129
Inbetalda avgifter och ersättningar som har betalats direkt av bolaget	-142	-3	-145
Valutakursdifferenser	149	4	153
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2008-12-31	1 007	27	1 034

Moderbolaget

I enlighet med de svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, baseras beräkningen av bolagets förpliktelser för förmånsbestämda planer på officiellt tillgängliga antaganden, vilka skiljer sig från de antaganden som koncernen använder sig av i enlighet med IFRS. Pensionsförmånerna tryggs genom försäkringar, tillskott till en särskild stiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. De redovisningsprinciper som tillämpas för moderbolagets räkenskaper skiljer sig från IAS/IFRS-principerna, huvudsakligen på följande sätt:

- Den pensionskostnad som beräknas i enlighet med svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Den diskonteringsränta som används i de svenska beräkningarna fastställs av Finansinspektionen.
- Förändringar i diskonteringsräntan och andra aktuariella antaganden redovisas omedelbart i resultaträkning och balansräkning.
- Underskott måste antingen omedelbart regleras eller redovisas som en skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som en tillgång, men kan i vissa fall återbetalas till företaget för att kvittas mot pensionskostnader.

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen

	2008	2007
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	293	260
Verkligt värde förvaltningstillgångar	-311	-293
Överskott i pensionsstiftelse	-18	-33
Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser	34	32
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	18	33
Skuld redovisat utöver förpliktelsens nuvärde	0	0
Nettoskuld i balansräkningen	34	32

Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

	2008	2007
Nettoskuld vid årets början	32	34
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	5	34
Pensionsutbetalning	-3	-2
Avsättning till pensionsstiftelse	0	-24
Utbetalning till stiftelsen	0	-10
Avsättning för beslutad inlösen av pensionsåtaganden	—	—
Gottgörelse från pensionsstiftelse	—	—
Övrigt	—	—
Nettoskuld vid årets slut	34	32

Av nettoskulden omfattas 34 Mkr (32) av tryggandelagen.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

	2008	2007
<i>Pension i egen regi</i>		
Kostnad för intjänande av pensioner	0	31
Räntekostnad	2	1
Utbetalda pensioner	3	2
Kostnader för pensioner i egen regi	5	34
<i>Pension genom försäkring</i>		
Försäkringspremier	53	45
Årets nettokostnad för pensioner	58	79

Av årets nettokostnad på 58 Mkr (79), så redovisas 2 Mkr (1) av dessa i finansnettot, resterande del redovisas i rörelseresultatet. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 9 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2008-12-31	2007-12-31
Diskonteringsränta	3,7	4,4

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2008-12-31	Avkastning	2007-12-31	Avkastning
Eget kapital-instrument	35	-25	46	5
Skuldinstrument	64	19	52	0
Övrigt	1	—	2	—
Totalt	100	-1	100	3

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. För närvarande är tre program i kraft – Performance Share Program (PSP) 2006, LTI 2007 och LTI 2008. PSP är ett resultatbaserat aktieprogram med en treårig prestationsperiod som avslutades 31 december 2008. LTI 2007 och LTI 2008, är aktiematchnings- och resultatbaserat personaloptionsprogram.

Långsiktigt incitamentsprogram 2007 och 2008 (LTI 2007 och LTI 2008)

LTI 2007 och LTI 2008 godkändes av årsstämman 2007 respektive 2008. Vardera program omfattar cirka 40 ledande befattningshavare.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Husqvarna som motsvarar ett värde om minst 5 procent och högst 10 procent av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Deltagarna har förvärvat Husqvarna B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha (1:1,5 i LTI 2007 och 1:1 i LTI 2008) vederlagsfritt genom tilldelning av aktier. Om den anställda har kvar de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen, kommer bolaget att tilldela den anställda matchningsaktierna.

Den anställda kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie när optionen utnyttjas uppgår till 112 kr per aktie (LTI 2007) / 72 kr per aktie (LTI 2008) vilket motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid Stockholmsbörsen, under en period av 10 handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Optionerna kan utnyttjas tidigast fyra år och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Husqvarna-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för LTI 2007 / LTI 2008, samt av om bolagets vinst per aktie mellan åren 2007–2009 (LTI 2007) / 2008–2010 (LTI 2008) ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. "Entry" är en miniminivå, som måste överskridas för att den anställdes personaloptioner ska kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

- Entry: 3 (LTI 2007) / 5 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 2 000 optioner
- Target: 7 (LTI 2007) / 10 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 5 000 optioner
- Stretch: 12 (LTI 2007) / 15 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus 8 000 optioner

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsad till 12 (LTI 2007) / 15 (LTI 2008) optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 8 000 optioner.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

I enlighet med ovan kommer LTI 2007 och LTI 2008 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för de olika deltagarkategorierna om målnivån Target uppnås:

Deltagare	LTI 2007 ¹⁾			LTI 2008 ¹⁾		
	Matchnings-aktier, antal B-aktier	Antal personal-optioner	Målvärde ²⁾ Tkr	Matchnings-aktier, antal B-aktier	Antal personal-optioner	Målvärde ²⁾ Tkr
Tidigare VD	5 052	25 798	1 088	5 076	55 760	1 156
Andra medlemmar av koncernledningen	33 864	198 032	7 884	34 295	382 950	7 905
Övriga deltagare	43 044	287 956	10 876	57 154	691 540	13 996
Totalt	81 960	511 786	19 847	96 525	1 130 250	23 057
Maximalt antal B-aktier	945 000 (LTI 2007)			1 745 000 (LTI 2008)		

1) Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om på grund av beslut om nyemission.

2) Programmet målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 94,85 kr (LTI 2007) / 58,55 kr (LTI 2008) och det verkliga värdet på optionen uppgick till 23,59 kr (LTI 2007) / 15,40 kr (LTI 2008). För att beräkna optionernas verkliga värde har den binominala modellen för optionsvärdering använts. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

Långsiktigt incitamentsprogram 2006

(Performance Share Program, PSP)

PSP omfattar cirka 40 ledande befattningshavare och baseras på mål för värdeskapande för Husqvarna, som styrelsen har fastställt. Tilldelningen av aktier i programmet fastställs utifrån tre nivåer för värdeskapande, "entry", "target" och "stretch".

Aktierna tilldelas utan kostnad för deltagarna efter den treåriga prestationssperioden, 2006–2008. Det antal Husqvarna B-aktier som tilldelas motsvarar 41,1% av antalet vid målnivån stretch.

Deltagarna i programmet delas in i fyra kategorier: tidigare verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen, och två kategorier bestående av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. För var och en av kategorierna finns det ett målvärde i form av antal aktier. Målvärdet Stretch och det antalet aktier som tilldelas redovisas i tabellen nedan.

Position/Kategori

	Antal B-aktier vid Stretch	Antal B-aktier som tilldelats ¹⁾
Tidigare VD och koncernchef	42 900	17 646
Övriga medlemmar i koncernledningen	23 400	9 625
Övriga ledande befattningshavare, kategori A	15 600	6 417
Övriga ledande befattningshavare, kategori B	11 700	4 813
Totalt antal aktier för samtliga deltagare	478 400	188 766

1) 41,1% av antalet aktier vid målnivå stretch.

Redovisningsprinciper

Programmen som beskrivs bredvid redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Koncernen gör avsättningar för förväntade sociala kostnader som kommer att betalas när aktierna tilldelas och när optionerna nyttjas. Avsättningen för sociala kostnader omvärderas vid varje balansdag utifrån aktiens marknadspris. Den totala kostnaden som redovisats mot resultaträkningen för 2008 uppgår till 1 Mkr (12) varav –1 Mkr (2) är sociala avgifter. Den totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 1 Mkr (4).

Återköpta aktier för LTI programmen

Husqvarna har under 2008 och 2007 återköpt Husqvarna B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen för ovannämnda incitamentsprogram. Aktierna kommer att tilldelas eller säljas till deltagarna i programmen. Husqvarna avser att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med att optioner nyttjas eller aktier tilldelas för att täcka betalningen av sociala kostnader.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 20 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstruk- turering	Garanti- åtagan- den	Ersätt- ningar	Övriga	Totalt	Omstruk- turering	Garanti- åtagan- den	Övriga	Totalt
Ingående balans 2007-01-01	—	134	307	92	533	—	11	18	29
Gjorda avsättningar	4	218	39	156	417	—	11	16	27
Förvärvade bolag	—	30	—	140	170	—	—	—	—
lanspråktaga avsättningar	-2	-184	-2	-118	-306	—	-11	-15	-26
Återförda outnyttjade belopp	—	-6	—	-11	-17	—	—	—	—
Kursdifferenser	—	-2	-18	1	-19	—	—	—	—
Utgående balans 2007-12-31	2	190	326	260	778	—	11	19	30
Kortfristiga avsättningar	2	70	—	136	208	—	11	16	27
Långfristiga avsättningar	—	120	326	124	570	—	—	3	3
Ingående balans 2008-01-01	2	190	326	260	778	—	11	19	30
Gjorda avsättningar	316	182	3	118	619	56	10	5	71
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	—	—	—
lanspråktaga avsättningar	-54	-164	—	-182	-400	—	-11	-13	-24
Återförda outnyttjade belopp	—	-7	—	-3	-10	—	—	-3	-3
Kursdifferenser	0	31	60	37	128	—	—	—	—
Utgående balans 2008-12-31	264	232	389	230	1 115	56	10	8	74
Kortfristiga avsättningar	264	77	—	88	429	56	10	8	74
Långfristiga avsättningar	—	155	389	142	686	—	—	—	—

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under det kommande året som en följd av koncernens beslut att minska personalen. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av Husqvarnas policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och omfattar dels avsättningar för specifika försäkringskrav och dels avsättningar för inträffade men ej rapporterade skador. Övriga avsättningar avser huvudsakligen personalrelaterade avsättningar.

NOT 21 ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Semesterlöneskuld	175	176	73	84
Övriga upplupna personalkostnader	383	481	114	158
Övriga upplupna kostnader	716	620	168	150
Mervärdeskatt	20	14	—	—
Personalskatter och övriga skatter	67	88	23	19
Övriga rörelseskulder	113	141	—	—
Totalt	1 474	1 520	378	411

NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser				
Till förmån för interna motparter	—	—	153	65
Till förmån för externa motparter	24	20	7	6
Totalt	24	20	160	71

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser förekommer, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av kontraktssenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inga indikationer på att betalning kommer att krävas i anknytning till några kontraktssenliga garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en reglerad återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter för det fall att dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2008 återköptes varor till ett värde av 13 Mkr (15) i anslutning till återförsäljarfinansiering.

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss s k captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga

Belopp i Mkr om ej annat anges.

utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Nedan följer en sammanfattning av pågående större ärenden.

Gasexplosion i Belgien

En gasexplosion inträffade 2004 på Husqvarnas fabriksområde i Ghislenghien i Belgien och orsakade 24 dödsfall, över 100 skadade och omfattande materiella skador. Olyckan orsakades av ett brott på en underjordisk industriell gasledning.

Husqvarna Belgien har, tillsammans med minst 10 andra företag, myndigheter och privatpersoner, delgivits misstanke om eventuell delaktighet i orsakandet av olyckan. Ett flertal parter har framställt skadeståndsanspråk mot bland annat Husqvarna. Husqvarna har bestritt allt ansvar och har för egen del framställt skadeståndsanspråk mot andra inblandade parter. Husqvarna räknar med att rättegången i första instans tar sin början under 2009, mot bakgrund av att det preliminära processuella förfarandet slutfördes tidigt under 2009.

Mot bakgrund av nu kända omständigheter och kravens art, bedömer Husqvarna att eventuell skadeståndskyldighet för Husqvarna med anledning av olyckan i huvudsak omfattas av föreliggande försäkringar.

Påstått felaktiga uppgifter om motoreffekt på gräsklippare

Husqvarna är svarande i målet Phillips ./. Sears, Roebuck & Company, m fl. i federal domstol i Illinois, USA. Därutöver är Husqvarna svarande i cirka 40 liknande eller parallella rättegångar i olika delstater, vilket medför att dessa tvister har nått landsomfattande utsträckning. Målen anhängiggjordes mot ett flertal tillverkare eller försäljare av gräsklippare och/eller gräsklipparmotorer, nämligen Electrolux Home Products, Inc., Husqvarna Outdoor Products, Inc., Sears, Roebuck & Co., Deere & Company, Tecumseh Products Company, Briggs & Stratton Corporation, Kawasaki Motors Corp. USA, MTD Products, Inc., The Toro Company, American Honda Motor Company, Inc., The Kohler Company och Platinum Equity, LLC. Kärändena hävdar att Husqvarna och övriga svarande uppgett en felaktig eller överskattad motorstyrka på de gräsklippare eller gräsklipparmotorer de tillverkat och/eller sålt. Kärändena (d v s konsumenter som köpt gräsklippare med motorer tillverkade eller sålda av någondera av svarandena) hävdar att svarandena i sin marknadsföring uppgett felaktig motorstyrka på produkterna, och att de undanhållit fakta eller inte uppgett produkternas verkliga motorstyrka. I stämningsansökningarna påstås även att Husqvarna och övriga svarande samverkat i syfte att uppge felaktiga fakta eller i syfte att undanhålla väsentliga fakta rörande motorstyrkan på egna eller andras gräsklippare och gräsklipparmotorer. Baserat på dessa påståenden yrkar kärändena på ansvar för bedrägeri, stämpling till brott och ersättning för otillbörlig vinst. Husqvarna och övriga svarande bestrider både ansvar och de framförda yrkandena och bestrider även att målen betraktas som en grupptalan och har i sin tur yrkat att den samordnande federala prövonämnden ska besluta om alla mål kan sammanläggas. Husqvarnas ledning kan för närvarande inte bedöma utgången av dessa mål, men det kan inte uteslutas att en ogynnsam utgång i målen kan ha materiell påverkan på bolagets resultat under en viss period.

NOT 23 FÖRETAGSFÖRÄRV

Tabellen nedan sammanfattar företagsförvärven gjorda under 2008 och 2007.

Förvärvsdatum	Företag ¹⁾	Affärsområde	Erlagd köpeskilling, Mkr ²⁾	Förvärvad nettoskuld	Företagsvärde, Mkr ²⁾	Årlig nettoomsättning, Mkr ³⁾
30 april 2008	Meco	Professionella produkter	48	0	48	54
	Sandvik Nora					
30 april 2008	AB	Professionella produkter	26	0	26	65
24 december 2008	Jenn Feng	Konsumentprodukter	684	0	684	800
		Konsumentprodukter/ Professionella produkter	87	0	87	30
Övriga mindre förvärv						
Totalt 2008			845	0	845	949
1 juni 2007	Soff-Cut	Professionella produkter	302	234	536	240
2 april 2007	Zenoah	Professionella produkter	1 026	73	1 099	1 200
20 mars 2007	Gardena AG	Konsumentprodukter	2 949	3 938	6 887	3 800
28 februari 2007	King Concepts	Professionella produkter	126	2	128	30
1 februari 2007	Klipbo AB	Professionella produkter	222	5	227	150
Totalt 2007			4 625	4 252	8 877	5 420

1) Alla förvärv ovan gjordes antingen genom förvärv av 100% av aktierna och rösträtterna eller genom förvärv av företagets tillgångar och skulder.

2) Inklusive förvärvskostnader.

3) Senast känd årsomsättning vid förvärvsdatumet.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Förvärv gjorda 2008

Meco

Husqvarna förvärvade i april Meco, Masterpiece Engineering Company, ett amerikanskt bolag baserat i Prescott, Arizona, USA. Meco är en ledande tillverkare av golvsågar för sågning i betong och asfalt vid framförallt anläggning och reparation av vägar. Köpeskillingen uppgick till 48 Mkr och goodwill till 34 Mkr. Goodwill hänför sig till synergier som uppstår genom sammanslagning av befintlig verksamhet inom tillverkning och distribution. Dessutom kompletterar förvärvet produktprogram för byggnadsindustrin och stärker ytterligare koncernens ledande ställning inom golvsågar.

Sandvik Nora AB

I april 2008 förvärvade Husqvarna tillgångar och verksamhet avseende produkter för byggnadsindustrin inom Sandvik Nora AB (tidigare Hagby Asahi AB), ett företag inom Sandviks affärsområde Sandvik Mining och Construction. Den övertagna verksamheten omfattar tillverkning och försäljning av diamantverktyg och maskiner för sågning, borrar och slipning av betong. Verksamheten är baserad i Nora i Sverige och Vantaa i Finland. Förvärvet kompletterar Husqvarnas produktprogram för byggnadsindustrin och stärker ytterligare koncernens ledande ställning i Norden. Köpeskillingen uppgick till 26 Mkr och goodwill till 8 Mkr. Goodwill hänför sig till synergier inom Husqvarnas befintliga verksamhet inom produktion och distribution. Hagbys golvslipmaskiner kompletterar dessutom Husqvarnas befintliga internationella produktprogram.

Jenn Feng

I mars 2008 tecknade Husqvarna avtal med Jenn Feng Co., Ltd. avseende förvärv av bolagets verksamhet inom utomhusprodukter. Jenn Feng, ett börsnoterat taiwanesiskt bolag, är en ledande tillverkare av motorsågar och trimmare för konsumentmarknaden. Produktprogrammet omfattar också gräsklippare, högtryckstvättar och generatorer. Förvärvet har genomförts i ett antal steg. Verksamheten i Nordamerika och Australien konsoliderades 30 maj 2008 och den kinesiska verksamheten förvärvades och konsolideras från och med 31 December 2008. Den totala köpeskillingen för de förvärvade tillgångarna och skulderna uppgick till 684 Mkr (inklusive kostnader direkt hänförliga till förvärvet om 8 Mkr). Husqvarna har aktiverat goodwill till ett belopp om 304 Mkr. Goodwill hänför sig främst till att Jenn Fengs produkter kompletterar Husqvarnas sortiment inom handhållna utomhusprodukter för konsumentmarknaden och till möjligheten att öka försäljningen av Jenn Fengs produkter genom Husqvarnas globala säljorganisation. Utöver goodwill har Husqvarna aktiverat immateriella tillgångar om 64 Mkr främst hänförliga till varumärket McCulloch och rätten att använda varumärket i Nordamerika. Förvärvsanalysen är preliminär.

Verkligt värde för förvärvade tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	64	64
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Varulager	113	0	113
Kundfordringar	50	0	50
Leverantörsskulder	-2	0	-2
Övriga rörelseskulder	-10	0	-10
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	316	64	380
Goodwill			304
Erlagd köpeskillning			684
Förvärvade likvida medel			0
Netto erlagd likvid			684

Totalt verkligt värde för alla tillgångar och skulder förvärvade 2008

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	0	128	128
Materiella anläggningstillgångar	165	0	165
Övriga anläggningstillgångar	6	0	6
Varulager	162	0	162
Kundfordringar	52	0	52
Leverantörsskulder	-4	0	-4
Övriga rörelseskulder	-11	0	-11
Nettoskuld	0	0	0
Identifierbara tillgångar, netto	370	128	498
Goodwill			347
Erlagd köpeskillning			845
Förvärvade likvida medel			0
Netto erlagd likvid			845

2008 års förvärv har bidragit med 140 Mkr till koncernens omsättning och med -17 Mkr till koncernens rörelseintäkter.

Förvärv gjorda 2007

Gardena AG

I slutet på mars 2007 avslutades förvärvet av det tyska företaget Gardena AG. Gardena är ledande på konsumentmarknaden i Europa inom produkter för bevattning och har en ledande position inom trädgårdsredskap, trädgårdsdammar och pumpar, samt elektriska trädgårdsprodukter.

Den erlagda köpeskillingen uppgick till 2 949 Mkr (inklusive kostnader direkt hänförliga till förvärvet motsvarande 22 Mkr) och goodwill uppgick till 2 951 Mkr. Goodwill hänför sig främst till förväntade synergier från ett utökat produktutbud inom produkter för bevattning och inom elektriska produkter. Synergier förväntas också genom att samordna Husqvarna och Gardena inom områdena försäljning, marknadsföring, distribution och teknologi.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Därtill bestämdes immateriella tillgångarna uppgå till 3 009 Mkr hänförliga till varumärket Gardena. Varumärket Gardena har ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna ämnar behålla och, inom överskådlig tid, vidareutveckla varumärket, varför Gardena-varumärket redovisas som en immateriell tillgång med obegränsad nyttjandeperiod.

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	1 774	-1 774	0
Övriga immateriella tillgångar	159	3 009	3 168
Materiella anläggningstillgångar	888	0	888
Övriga anläggningstillgångar	161	-15	146
Varulager	845	53	898
Kundfordringar	1 188	0	1 188
Övriga rörelsetillgångar	151	0	151
Leverantörsskulder	-311	0	-311
Övriga rörelseskulder	-1 255	-937	-2 192
Nettoskuld	-3 938	0	-3 938
Identifierbara tillgångar, netto	-338	336	-2
Goodwill			2 951
Erlagd köpeskilling			2 949
Förvärvade likvida medel			-102
Netto erlagd likvid			2 847

Komatsu Zenoahs verksamhet inom produkter för utomhusbruk

I början på april 2007 avslutades förvärvet av Komatsu Zenoahs verksamhet för produkter för utomhusbruk. Komatsu Zenoah är en ledande tillverkare av portabla elektriska produkter för utomhusbruk och är marknadsledande i Japan. Produktsortimentet består till största delen av röjsågar, motorsågar, trimmare och lövblåsare. Goodwill hänförs sig främst till förväntade synergier från ett utökat produktutbud inom Skog och Park och trädgård samt synergier inom områdena teknologi, produktion och distribution.

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	20	59	79
Materiella anläggningstillgångar	111	0	111
Övriga anläggningstillgångar	16	178	194
Varulager	212	9	221
Kundfordringar	540	0	540
Övriga rörelsetillgångar	34	0	34
Leverantörsskulder	-235	0	-235
Övriga rörelseskulder	-122	-35	-157
Nettoskuld	-73	0	-73
Identifierbara tillgångar, netto	503	211	714
Goodwill			312
Erlagd köpeskilling			1 026
Förvärvade likvida medel			-39
Netto erlagd likvid			987

Soff-Cut

I början på juni 2007 avslutades förvärvet av det amerikanska företaget Soff-Cut. Soff-Cut är den ledande tillverkaren av betongsågar för skidning i betong. Den erlagda köpeskillingen uppgick till 302 Mkr. Utöver en goodwill uppgående till 338 Mkr, har andra immateriella tillgångar på 166 Mkr identifierats bestående av patent och kundrelationer. Goodwillen hänförs sig främst till förväntade synergier från ett utökat produktutbud inom produkter för Byggnadsindustrin samt synergier inom områdena teknologi och distribution.

King Concepts

I slutet på februari 2007 förvärvades King Concepts i Australien. King Concepts tillverkar verktyg och förbrukningsvaror avsedda för marknaden för golvbeläggning och betongpolering. Den erlagda köpeskillingen uppgick till 126 Mkr. Utöver en goodwill uppgående till 71 Mkr, har andra immateriella tillgångar på 66 Mkr identifierats bestående av patent. Goodwillen hänförs sig främst till förväntade synergier från ett utökat produktutbud inom produkter för Byggnadsindustrin samt synergier inom distribution.

Klippo AB

I februari 2007 förvärvade Husqvarna Klippo AB, den största tillverkaren av bensindrivna gräsklippare på den svenska marknaden. Den erlagda köpeskillingen uppgick till 222 Mkr. Goodwill uppgår till 160 Mkr och andra immateriella tillgångar på 41 Mkr har identifierats, till huvudsaken bestående av varumärket. Goodwillen hänförs sig främst till förväntade synergier från ett utökat produktutbud inom Park och trädgård samt synergier inom distribution.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Summa verkligt värde av tillgångar och skulder från förvärven

Mkr	Redovisat värde	Justeringar till verkligt värde	Verkligt värde, förvärvs balans
Goodwill	1 957	-1 957	0
Övriga immateriella tillgångar	181	3 341	3 522
Materiella anläggningstillgångar	1 012	4	1 016
Övriga anläggningstillgångar	188	196	384
Varulager	1 152	62	1 214
Kundfordringar	1 787	0	1 787
Övriga rörelsetillgångar	197	0	197
Leverantörsskulder	-598	0	-598
Övriga rörelseskulder	-1 408	-1 069	-2 477
Nettoskuld	-4 252	0	-4 252
Identifierbara tillgångar, netto	216	577	793
Goodwill			3 832
Erlagd köpeskillning ¹⁾			4 625
Förvärvade likvida medel			-148
Netto erlagd likvid			4 477

1) Inkluderar kostnader direkt hänförliga till förvärven uppgående till 42 Mkr.

2007 års förvärv har bidragit med 4 075 Mkr till koncernens omsättning och med 328 Mkr till koncernens rörelseintäkter. Om alla förvärv hade inkluderats i koncernen från den 1 januari hade koncernens omsättning 2007 påverkats med 5 742 Mkr och rörelseintäkterna med 515 Mkr.

NOT 24

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA MEDLEMMAR I KONCERNLEDNINGEN

Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2008 beslutades om ett styrelsearvode till ett totalt värde om 5 345 000 kronor att fördelas med sammanlagt 4 820 000 kronor (varav till ordföranden 1 600 000 kronor och 460 000 kronor vardera till övriga sju styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget) i form av kontant arvode och s k syntetiska aktier och sammanlagt 525 000 kronor kontant som arvode för arbete i styrelseutskotten.

Styrelseledamot kan välja att antingen få minst 25 procent eller max 50 procent av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl kan styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet välja att få 100 procent av arvodet kontant. Antalet tilldelade syntetiska aktier baseras på ett volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2008.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, dvs år 2013, få utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie. Utdelningar på Husqvarna B-aktier under tiden fram till utbetalning 2013 gottskrivs ledamoten i form av tilldelning av ytterligare syntetiska aktier. Villkor om att ledamot måste kvarstå i styrelsen saknas och beloppet faller sålunda ut även om uppdraget upphört. Dessutom finns möjlighet för ledamot att vid styrelseuppdragets upphörande begära förtidslösen till utbetalning 12 månader efter uppdragets upphörande.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till styrelsens ledamöter.

Redovisning av styrelsearvode beslutad av årsstämman 2008

Tkr	Styrelsearvode exklusive utskottsarvode				Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten	Totalt värde styrelsearvode inklusive syntetiska aktier vid räkenskapsårets utgång**
	Kontant	Värdet för syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten	Antal syntetiska aktier vid tilldelningstidpunkten*	Totalt utskottsarvode		
Lars Westerberg	800	800	12 866	50	1 650	1 381
Bengt Andersson	—	—	—	—	—	—
Peggy Bruzelius	345	115	1 849	75	535	496
Robert F. Connolly	345	115	1 849	—	460	421
Börje Ekholm	230	230	3 699	175	635	558
Tom Johnstone	230	230	3 699	100	560	483
Ulf Lundahl	230	230	3 699	—	460	383
Anders Moberg	460	—	—	50	510	510
Gun Nilsson	345	115	1 849	75	535	496
Annika Ögren	—	—	—	—	—	—
Malin Björnberg	—	—	—	—	—	—
Total	2 985	1 835	29 510	525	5 345	4 729

* Baserat på volymvägt genomsnitt av börskursen för Husqvarna B under fem handelsdagar närmast efter första kvartalsrapporten 2008 (24/4–30/4): 62,18 kronor.

** Baserat på slutkursen för Husqvarna B 2008 (30 december): 41,30 kronor.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning, till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, med Tom Johnstone som ordförande och Anders Moberg och Lars Westerberg som ledamöter.

Allmänna principer för ersättning till ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare utgår från befattningen, den individuella prestationen, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte målnivån "entry" uppnås eller begränsas om maximala målnivån "stretch" uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Magnus Yngen tillträdde som VD och koncernchef 1 oktober 2008. Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari. VD är berättigad att delta i eventuella långsiktiga incitamentsprogram som bolagets styrelse fattar beslut om att introducera 2009 och som godkänns av årsstämma.

Fast årslön till VD är 5 750 000 kronor. Den rörliga lönen för 2009 baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande och uppgår till 50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100% vid "stretch"-nivå. För 2008 utgörs den rörliga lönen av ett fast belopp om 718 750 kronor baserat på anställningstiden i Bolaget (1 oktober till 31 december). I oktober 2008 utbetalades 2 000 000 kronor till VD som kompensation för förlorad rätt till tilldelning från långsiktiga incitamentsprogram hos tidigare arbetsgivare.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst, vid uppsägning från arbetsgivaren. I det fall en person eller grupp av personer som verkar i samförstånd skaffar sig kontroll över Bolaget, har VD rätt att säga upp anställningen med omedelbar verkan utan hänsyn till uppsägningstid och då erhålla ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner. VD är inte berättigad till bil- eller bostadsförmån.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 60 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40% av den pensionsmedförande lönen vilken även inkluderar kostnad för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus rörlig lön fastställd till målnivå "target".

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För koncernens stabschefer baseras den rörliga ersättningen på värdeskapande för koncernen och för sektorcheferna baseras den på värdeskapande för respektive affärssektor. Den rörliga ersättningen uppgår till 40–50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–100% vid "stretch"-nivå.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, vilka utgörs av ett resultatbaserat aktieprogram (Performance Share Program) för 2006 samt aktiematchnings- och resultatbaserade aktieoptionsprogram för 2007 och 2008 (LTI 2007 och LTI 2008). För mer information om dessa program, se not 19.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader. Det finns inga avtal om avgångsvederlag.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (sju av nio) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen. En medlem i koncernledningen omfattas av ITP-planens huvudregel medan för övriga tillämpas ITP-planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även kostnad för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års rörliga lön. Pensionsåldern är 62 år för medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern.

Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 63 eller 65 år.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

Anställningsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD och koncernchef, Bengt Andersson, lämnade befattningen 1 oktober 2008, men är fortsatt anställd till 30 juni 2009 då han uppnår ordinarie pensionsålder 65 år. Ersättningen till tidigare VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner.

Fast årslön till tidigare VD är 5 253 125 kr från och med 1 januari 2008. Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande och uppgår till 50% av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100% vid "stretch"-nivå. Tidigare VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, vilka utgörs av ett aktieprogram (Performance Share Program) för 2006 samt aktiematchnings- och resultatbaserade aktieoptionsprogram för 2007

och 2008 (LTI 2007 och LTI 2008). För mer information om dessa program, se not 19. Rörlig lön och långsiktiga incitamentsprogram har intjänats till dess tidigare VD lämnade sin befattning, 1 oktober 2008.

Tidigare VD är inte berättigad till bil- eller bostadsförmån.

Pensionsvillkor för tidigare verkställande direktören

Pensionsåldern för tidigare VD är 65 år. Tidigare VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen och en kompletterande individuell pensionsplan. Den kompletterande pensionsförmånen baseras på en avsättning om 105% av den fasta lönen. Försäkringstekniska grunder används för att vid utgången av kalenderåret omvandla avsättningen till en pensionsförmån.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2008

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Totalt
VD och koncernchef ¹⁾	4 156	0	860	0	5 016
Tidigare VD och koncernchef ²⁾	7 880	0	9 109	0	16 989
Övriga medlemmar i koncernledningen ³⁾	26 505	0	11 534	441	38 480
Totalt	38 541	0	21 503	441	60 485

1) Fast lön inkluderar fast lön för tiden oktober till december (1 437 500 kr), fast belopp istället för rörlig lön (718 750 kr) samt kompensation för förlorad rätt till långsiktiga incitamentsprogram hos tidigare arbetsgivare (2 000 000 kr).

2) Tidigare VD Bengt Andersson lämnade befattningen 1 oktober 2008 men är anställd till 30 juni 2009 då han uppnår pensionsåldern 65 år. Kostnad för hans ersättning under 2009 har tagits 2008 och ingår i beloppen ovan.

3) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar nio personer. Under året har en person tillkommit och en lämnat koncernledningen, ovan redovisad ersättning avser den del av året då personerna tillhörde koncernledningen.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2007

Tkr	Fast lön	Rörlig lön ¹⁾	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament ²⁾	Incitament kompensation ¹⁾	Totalt
VD och koncernchef	5 125	2 563	5 988	1 011	920	15 607
Övriga medlemmar i koncernledningen ³⁾	25 177	8 238	16 355	3 979	3 932	57 681
Totalt	30 302	10 801	22 343	4 990	4 852	73 288

1) Rörlig lön för 2007 och incitament kompensation utbetalas 2008 och kan avvika något från ovanstående belopp.

2) Tilldelning per år vid målnivå "target".

3) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar nio personer.

NOT 25 ARVODEN TILL REVISORER

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2010.

Arvoden till PwC

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	21	17	5	4
Övriga arvoden ²⁾	2	6	1	4
Totala arvoden till PwC	23	23	6	8
Revisionsarvoden till övriga revisorer ³⁾	1	7	0	0

1) Revisionsarvoden består av arvoden debiterade för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den bolagsstämмоvalde revisorn, inkluderat granskning av bolagets redovisning, lagstadgad revision, revisorsintygande och attestuppdrag.

2) Övriga arvoden består av arvoden debiterade för bestyrkande och liknande tjänster, för due diligence i samband med företagsförvärv samt för skatte-tjänster.

3) Avser främst Gardenabolag som 2007 reviderats av Ernst & Young.

Belopp i Mkr om ej annat anges.

NOT 26 AKTIER OCH ANDELAR

Innehav i intressebolag

	2008	2007
Ingående balans	12	6
Rörelseresultat	-2	3
Utdelningar	0	0
Valutakursdifferenser	1	0
Konsolidering Gardena Turkiet	-4	—
Övrigt	—	3
Utgående balans	7	12

I innehav i intressebolag är goodwill inkluderad med 2 Mkr (4) per den 31 december 2008.

Från och med 2008 konsolideras Gardena, Turkiet (Gardena Dost Dis Ticaret Mümmesilik A.S) i koncernen. Husqvarnas andel av intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, var enligt nedan:

Intressebolag 2008

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Fordringar	Relationer med Husqvarna ¹⁾			Resultaträkning		Balansräkning	
				Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	6	1	—	1	—	20	1	12	4
A/O Khimki, Ryssland	50,0	0	0	0	—	—	—	-1	0	0
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	—	0	2	0	7	3
Totalt		7	1	0	1	0	22	0	19	7

1) Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Intressebolag 2007

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Fordringar	Relationer med Husqvarna ¹⁾			Resultaträkning		Balansräkning	
				Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	6	1	—	1	—	20	1	12	4
A/O Khimki, Ryssland	50,0	1	0	1	0	5	5	1	2	0
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	—	0	3	0	7	4
Gardena, Turkiet	51,0	4	8	—	3	—	25	2	24	20
Totalt		12	9	1	4	5	53	4	45	28

1) Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Övriga bolag

	Innehav, %	Kapitaladelens värde, Mkr
Firefly Energy Inc., USA	7,0	0

Större dotterbolag

Dotterbolag	Större bolag som ingår	Innehav, %
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	100
Finland	Oy Husqvarna Ab	100
Frankrike	Husqvarna France SAS	100
Tyskland	Husqvarna Deutschland GmbH	100
Tyskland	Gardena GmbH	100
Tyskland	Gardena Manufacturing GmbH	100
Japan	Husqvarna Zenoah Co., Ltd	100
Sverige	Husqvarna Holding AB	100
Storbritannien	Husqvarna UK Ltd.	100
USA	Husqvarna Professional Products Inc.	100
	Husqvarna Forestry Products	
USA	NA Inc.	100
USA	Husqvarna Consumer Outdoor Products NA Inc.	100

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

	Tusen kronor
Balanserade vinstmedel	5 958 080
Årets vinst	6 083 410
Totalt	12 041 490

Styrelsen föreslår att årsstämman 2009 beslutar att ingen utdelning utgår och att ovanstående belopp överföres i ny räkning.

Styrelsens uppfattning är att det är försvarligt att ingen utdelning utgår med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 7 052 tusen kronor högre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2009

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Styrelsemedlem

Robert F. Connolly
Styrelsemedlem

Börje Ekholm
Styrelsemedlem

Tom Johnstone
Styrelsemedlem

Anders Moberg
Styrelsemedlem

Gun Nilsson
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl
Styrelsemedlem

Bengt Andersson
Styrelsemedlem

Malin Björnberg
Styrelsemedlem och
arbetstagar-
representant

Annika Ögren
Styrelsemedlem och
arbetstagar-
representant

Magnus Yngen
Verkställande direktör
och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 19 februari 2009

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Husqvarna AB (publ)

Org nr 556000-5331

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna AB för år 2008. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkstäl-

lande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 februari 2009

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Christine Rankin Johansson
Auktoriserad revisor

FEMÅRSÖVERSIKT

Resultat, Mkr	2008	2007	2006 ²⁾	2005 ²⁾	2004 ^{1) 2)}
Nettoomsättning	32 342	33 284	29 402	28 768	27 202
Konsumentprodukter	19 849	20 621	18 335	18 360	17 579
Professionella produkter	12 493	12 663	11 067	10 408	9 623
Kostnad för sålda varor	-22 965	-23 509	-21 477	-21 109	-19 886
Bruttoresultat	9 377	9 775	7 925	7 659	7 316
Försäljnings & Administrationskostnader	-7 016	-6 211	-4 804	-4 732	-4 333
Rörelseresultat*	2 361	3 564	3 121	2 927	2 983
Konsumentprodukter	963	1 638	1 415	1 332	1 607
Professionella produkter	1 587	2 123	1 875	1 739	1 521
Finansiella poster, netto	-594	-675	-429 ³⁾	-479	-105
Resultat efter finansiella poster	1 767	2 889	2 692³⁾	2 448	2 878
Skatt	-479	-853	-830 ³⁾	-807	-555
Periodens resultat	1 288	2 036	1 862³⁾	1 641	2 323
* varav avskrivningar	1 163	1 081	836	827	718

Finansiell ställning, Mkr	2008	2007	2006	2005 ²⁾	2004 ^{1) 2)}
Totala tillgångar	34 337	28 803	16 355	18 248	14 298
Nettotillgångar	22 367	19 401	10 514	10 017	8 007
Konsumentprodukter	15 778	13 640	6 034	5 719	4 646
Professionella produkter	7 875	6 790	4 714	4 626	3 905
Varulager	8 556	7 758	5 165	6 264	5 506
Kundfordringar	4 184	3 912	3 106	3 325	2 858
Leverantörsskulder	3 280	2 731	2 209	4 222	3 371
Rörelsekapital	6 462	6 146	4 335	3 562	3 170
Eget kapital	8 815	7 389	6 264	4 755	4 736
Räntebärande skulder	16 287	13 318	5 090	6 366	3 380
Långfristig upplåning	10 694	2 911	4 683	6 220	3 365
Kortfristig upplåning	3 159	10 130	303	0	15
Nettoskuld	13 552	12 012	4 250	5 262	3 271

Kassaflöde, Mkr	2008	2007	2006 ²⁾	2005 ²⁾	2004 ^{1) 2)}
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	2 703	3 232	2 626 ³⁾	2 468	3 003
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	441	-576	-1 194 ³⁾	-177	112
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 144	2 656	1 432³⁾	2 291	3 115
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131	-813	-897	-1 342	-1 042
Operativt kassaflöde	2 013	1 843	535	949	2 073
Förvärv av verksamheter	-845	-8 876	-558	—	—
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 168	-7 033	-23	949	2 073

Nyckeltal, Mkr	2008	2007	2006 ²⁾	2005 ²⁾	2004 ^{1) 2)}
Nettoomsättning	32 342	33 284	29 402	28 768	27 202
Nettomsättningstillväxt, %	-3	13	2	6	1
Bruttovinstmarginal, %	29,0	29,4	27,0	26,6	26,9
EBITDA	3 524	4 645	3 957	3 754	3 701
EBITDA marginal, %	10,9	14,0	13,5	13,0	13,6
Rörelseresultat	2 361	3 564	3 121	2 927	2 983
Rörelsemarginal, %	7,3	10,7	10,6	10,2	11,0
<i>Konsumentprodukter</i>	4,9	7,9	7,7	7,3	9,1
<i>Professionella produkter</i>	12,7	16,8	16,9	16,7	15,8
Resultat efter finansiella poster	1 767	2 889	2 692 ³⁾	2 448	2 878
Periodens resultat	1 288	2 036	1 862 ³⁾	1 641	2 323
Investeringar	1 163	857	890	1 259	1 040
<i>Konsumentprodukter</i>	686	514	524	859	587
<i>Professionella produkter</i>	475	343	366	400	453
Operativt kassaflöde	2 013	1 843	535 ³⁾	949	2 073
Kassaflöde per aktie	5,25	4,79	1,39 ³⁾	2,46	6,95
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,34	5,29	4,83 ³⁾	4,26	7,78
Eget kapital per aktie, kr	22,9	22,1	16,1	12,3	15,9
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	383,2	384,6	385,1 ⁴⁾	385,1 ⁴⁾	298,6
Utdelning per aktie, kr	0	2,25	2,25 ⁵⁾	—	—
Utdelning i procent av periodens resultat, %	—	42	35 ⁵⁾	—	—
Sysselsatt kapital	25 102	20 707	11 354	11 121	8 116
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	17,6	23,8 ³⁾	24,1	31,1
Avkastning på eget kapital, %	15,8	28,6	32,5 ³⁾	40,1	41,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,8	2,4	2,6	2,9
Skuldsättningsgrad, ggr	1,54	1,63	0,68	1,11	0,69
Räntetäckningsgrad, ggr	3,5	5,3	7,6 ³⁾	—	—
Soliditet, %	25,7	25,7	38,3	26,1	33,1
Löner och ersättningar	4 037	3 973	3 033	3 047	3 053
Genomsnittligt antal anställda	15 720	16 093	11 412	11 681	11 657
<i>Konsumentprodukter</i>	8 655	8 851	5 751	6 054	6 041
<i>Professionella produkter</i>	7 040	7 242	5 661	5 627	5 616

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Husqvarna koncernen etablerades per den 31 maj 2006 och noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006. Husqvarnas verksamhet utgjorde tidigare segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux-koncernen. Siffror presenterade för 2004 ovan baseras på Husqvarnas sammanslagna finansiella räkenskaper. Informationen i dessa räkenskaper baserar sig på rapporteringen för verksamheten inom segmentet Utomhusprodukter inom Electrolux. Resultatet och nettotillgångarna samt eget kapital och avsättningar är aggregerade. För att på ett bättre sätt återspegla Husqvarna-koncernen och dess verksamhet har pro forma-redovisning upprättats för 2005 och 2006. I och med att bildandet av koncernen slutfördes per den 31 maj 2006 visar resultaträkning, balansräkning, förändring i eget kapital och kassaflöde per den 1 juni 2006 och framåt koncernens konsoliderade värden. För mer information om skillnaderna mellan de sammanslagna finansiella räkenskaperna och pro forma-redovisningen se Husqvarnas årsredovisning för 2006 och 2007.

3) Pro forma.

4) Antal aktier har justerats för fondemissionen av 88,9 miljoner aktier som gjordes i maj 2007.

5) Enligt de sammanslagna räkenskaperna.

6) Före fondemission.

KVARTALSDATA

Resultat, Mkr		kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Nettoomsättning	2008	10 043	10,343	6 830	5,126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284
	2006	9 338	10 133	5 392	4 539	29 402
EBITDA	2008	1 488	1 595	593	-152	3 524
	2007	1 211	2 049	836	549	4 645
	2006	1 166	1 491	802	498	3 957
EBITDA marginal, %	2008	14,8	15,4	8,7	-3,0	10,9
	2007	13,1	17,0	12,2	10,6	14,0
	2006	12,5	14,4	14,9	11,0	13,5
Rörelseresultat	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	2006	929	1 275	571	346	3 121
Rörelsemarginal, %	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
	2006	9,9	12,6	10,6	7,6	10,6
Resultat efter finansiella poster	2008	1 060	1 141	178	-612	1 767
	2007	876	1 528	391	94	2 889
	2006	792 ¹⁾	1 154 ¹⁾	467	279	2 692 ¹⁾
Marginal, %	2008	10,6	11,0	2,6	-11,9	5,5
	2007	9,5	12,7	5,7	1,8	8,7
	2006	8,5 ¹⁾	11,4 ¹⁾	8,7	6,1	9,2 ¹⁾
Periodens resultat	2008	753	810	143	-418	1 288
	2007	613	1 070	273	80	2 036
	2006	546 ¹⁾	797 ¹⁾	322	197	1 862 ¹⁾
Resultat per aktie, kr	2008	1,97	2,09	0,37	-1,09	3,34
	2007	1,59	2,77	0,70	0,21	5,29
	2006	1,42 ^{1) 2)}	2,07 ^{1) 2)}	0,84	0,51	4,83 ^{1) 2)}

Finansiell ställning, Mkr		kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Varulager	2008	7 723	6 642	6 361	8 556	8 556
	2007	6 578	6 157	5 965	7 758	7 758
	2006	6 240	4 762	4 428	5 165	5 165
Eget kapital	2008	7 903	7 939	8 614	8 815	8 815
	2007	6 986	7 334	7 284	7 389	7 389
	2006	5 264 ¹⁾	5 892	6 279	6 264	6 264
Räntebärande skulder	2008	16 245	14 901	13 168	16 287	16 287
	2007	15 645	15 239	13 262	13 318	13 318
	2006	10 983 ¹⁾	8 155	5 452	5 090	5 090
Nettoskuld	2008	14 734	13 387	12 014	13 552	13 552
	2007	14 535	13 377	11 540	12 012	12 012
	2006	9 926 ¹⁾	6 772	4 679	4 250	4 250
Rörelsekapital	2008	9 784	8 101	6 381	6 462	6 462
	2007	8 664	7 159	5 592	6 146	6 146
	2006	8 558 ¹⁾	6 408	4 494	4 335	4 335

1) Pro forma.

2) Antal aktier har justerats för fondemissionen av 88,9 miljoner aktier som gjordes i maj 2007.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

		kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Konsumentprodukter	2008	6 830	6 773	3 764	2 482	19 849
	2007	6 207	8 418	3 668	2 328	20 621
	2006	6 540	6 993	2 774	2 028	18 335
Professionella produkter	2008	3 213	3 570	3 066	2 644	12 493
	2007	3 007	3 630	3 158	2 868	12 663
	2006	2 798	3 140	2 618	2 511	11 067
Totalt	2008	10 043	10 343	6 830	5 126	32 342
	2007	9 214	12 048	6 826	5 196	33 284
	2006	9 338	10 133	5 392	4 539	29 402

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

		kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Konsumentprodukter	2008	727	745	-71	-438	963
	2007	521	1 164	66	-113	1 638
	2006	503	734	164	14	1 415
Professionella produkter	2008	522	623	436	6	1 587
	2007	510	642	529	442	2 123
	2006	455	576	447	397	1 875
Koncerngemensamma kostnader	2008	-47	-47	-55	-40	-189
	2007	-47	-48	-42	-60	-197
	2006	-29	-35	-40	-65	-169
Totalt	2008	1 202	1 321	310	-472	2 361
	2007	984	1 758	553	269	3 564
	2006	929	1 275	571	346	3 121

Rörelsemarginal per affärsområde, %

		kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Konsumentprodukter	2008	10,6	11,0	-1,9	-17,7	4,9
	2007	8,4	13,8	1,8	-4,9	7,9
	2006	7,7	10,5	5,9	0,7	7,7
Professionella produkter	2008	16,2	17,5	14,2	0,2	12,7
	2007	17,0	17,7	16,8	15,4	16,8
	2006	16,3	18,3	17,1	15,8	16,9
Totalt	2008	12,0	12,8	4,5	-9,2	7,3
	2007	10,7	14,6	8,1	5,2	10,7
	2006	9,9	12,6	10,6	7,6	10,6

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2008

HUSQVARNAS ÖVERGRIPANDE MÅL ÄR ATT SKAPA LÅNGSIKTIGT VÄRDE FÖR SINA AKTIEÄGARE OCH ANDRA INTRESSEENTER. EN FÖRUTSÄTTNING FÖR DETTA ÄR EN VÄL FUNGERANDE BOLAGSSTYRNING SOM KÄNNETECKNAS AV EN EFFEKTIV ORGANISATIONSSTRUKTUR, SYSTEM FÖR INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING SAMT TRANSPARENS.

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag som noterades vid NASDAQ OMX Stockholm i juni 2006. Koncernen omfattar 118 bolag och totalt 152 operativa enheter i mer än 40 länder. Till grund för styrningen ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms gällande regelverk inklusive Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policies och riktlinjer.

Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och redovisar inte några avvikelser från koden.

Denna rapport har inte reviderats av bolagets revisorer.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2008 till 64 555, varav 61 409 i Sverige. Av det totala aktiekapitalet ägdes cirka 75% av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 12% av utländska placerare och cirka 13% av svenska privatpersoner.

Den enskilt största ägaren har sedan i juni 2006 varit Investor AB, med 15,4% av kapitalet och 28,7% av rösterna per sista december.

Information om aktieägare och ägande uppdateras varje kvartal på koncernens webbplats.

Aktiekapital och rösträtt

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 770 Mkr fördelat på 98 380 020 A-aktier och 286 756 875 B-aktier. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och lika rätt till utdelning.

Styrelsen har beslutat om en nyemission uppgående till 3 Mdr kr under förutsättning av bolagsstämmans godkännande. För mer information se sidan 33 i förvaltningsberättelsen.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Husqvarnas angelägenheter utövas vid bolagsstämman.

För att kunna delta i beslut fordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken på avstämningsdagen för bolagsstämman som infaller fem vardagar före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget enligt anvisningarna i kallelsen till stämman.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att ett förslag ska godkännas av en högre andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan begära detta hos Husqvarnas styrelse genom att skicka ett meddelande till board@husqvarna.se. Adressen finns även publicerad på bolagets webbplats.

Årsstämma ska enligt den svenska aktiebolagslagen hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat fastställande av årsredovisning, utdelning, val av styrelseledamöter och i förekommande fall revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra viktiga angelägenheter.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns, om Husqvarnas revisorer eller ägare till minst 10% av aktierna begär det.

Aktieägare har möjlighet att via e-post kommunicera med styrelsen avseende ärenden som rör stämman till board@husqvarna.se.

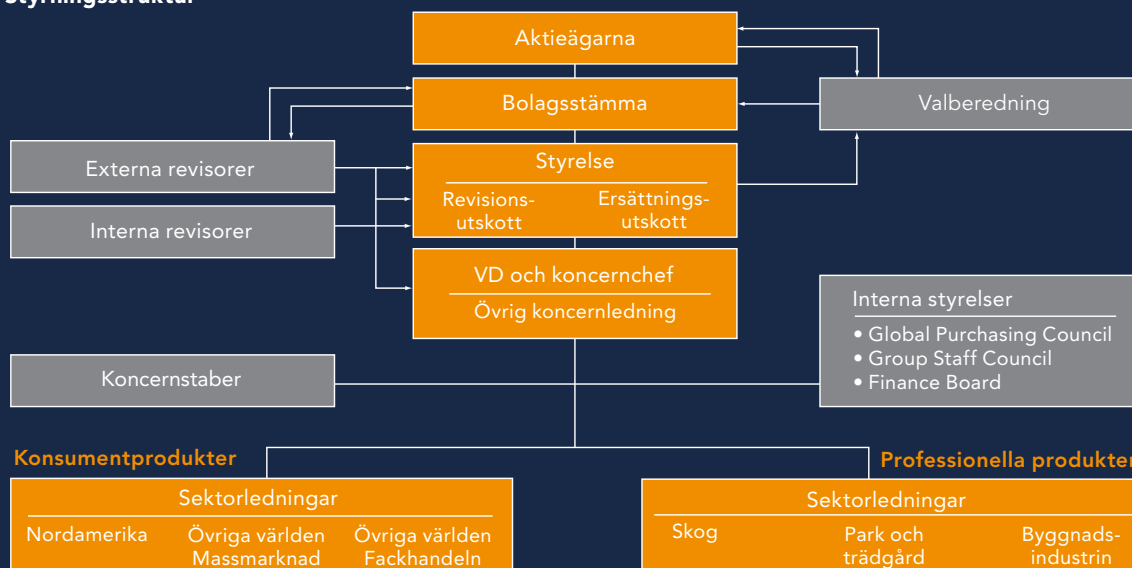
Årsstämma 2008

Årsstämman 2008 hölls den 23 april i Jönköping. Cirka 400 aktieägare deltog personligen eller genom ombud, och representerade 52,9% av aktierna och 61,9% av rösterna. Samtliga stämموvalda styrelseledamöter, medlemmar i koncernledningen, samt huvudansvarig revisor närvarade. VD och koncernchefen redogjorde för huvudpunkterna i koncernens verksamhet under året.

Årsstämman beslutade bland annat följande:

- 2007 års räkenskaper fastställdes och styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för 2007.
- Aktieutdelningen för 2007 ska uppgå till 2,25 kr per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Bengt Andersson, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Anders Moberg, Gun Nilsson och Lars Westerberg samt nyvaldes Ulf Lundahl. Lars Westerberg omvaldes till styrelsens ordförande.
- Årsarvodet till styrelsen ska utgå med 5 345 000 kr, varav 1 600 000 kr till ordförande och 460 000 kr vardera till ledamöter som inte är anställda i koncernen. Ersättning för arbete i revisionsutskottet ska utgå med 175 000 kr till ordförande och 75 000 kr till ledamot och för arbete i ersättningsutskottet med 100 000 kr till ordförande och 50 000 kr till ledamot. Vidare beslutades att en del av arvodet ska utgå i form av syntetiska aktier i enlighet med valberedningens förslag.
- Ersättningar till revisorerna ska utgå enligt godkänd räkning.
- Principerna för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare godkändes.
- Ett prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2008) för ledande befattningshavare antogs.

Styrningsstruktur



Viktiga regelverk som påverkar styrningen av Husqvarna

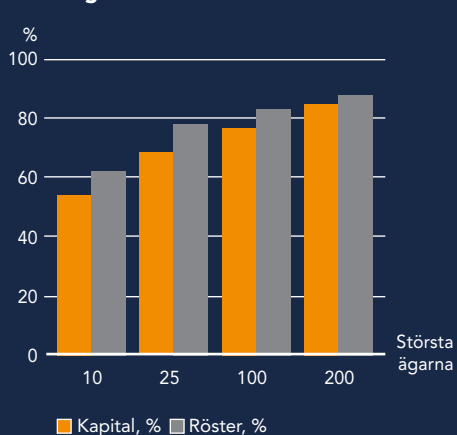
Externa regelverk

- Aktiebolagslagen (2005:559)
- NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Svensk årsredovisningslag
- International Financial Reporting Standards, IFRS
- Andra berörda länders lagar

Interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning inkl VD-instruktion
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy m fl.
- Processer för intern kontroll och riskhantering
- Husqvarnas uppförandekod
- Manualer bl a redovisning m fl.

Aktieägarstruktur



Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2008.

De tio största ägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,4	28,7
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	8,4	6,2
Swedbank Robur Fonder	6,8	2,1
AFA Försäkring	4,6	3,4
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	4,6	2,1
LE Lundbergföretagen	4,3	13,1
AMF Försäkring & Fonder	4,1	3,2
Fjärde AP-fonden	2,2	1,3
Andra AP-fonden	2,0	0,6
SHB Fonder & Livförsäkring	1,7	1,3
Summa för de tio största ägarna	54,1	62,0
Styrelse och koncernledning sammanlagt	<0,2	<0,1

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2008. Huvuddelen av de aktier som ägs av utländska ägare är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de faktiska ägarna inte framgår av informationen från Euroclear Sweden AB (tidigare VPC). De större utländska ägarna redovisas därför inte i tabellen ovan.

- Rutiner för valberedningens tillsättande och arbete godkändes.
- Förvärv och överlåtelse av egna aktier för fullföljande av åtaganden i pågående och beslutade incitamentsprogram.
- Styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission av högst 38,5 miljoner A- eller B-aktier fram till årsstämman 2009, i syfte att möjliggöra förvärv.

Protokoll fört vid årsstämman finns tillgängligt på www.husqvarna.com.

Årsstämma 2009

Husqvarnas årsstämma 2009 kommer att hållas den 23 april 2009 i Elmia Kongress och Konserthus i Jönköping. Samtliga aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman kan lämna förslaget skriftligen via e-post board@husqvarna.se.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman 2008 ska Husqvarna ha en valberedning som består av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största ägarna samt styrelsens ordförande. Namnen på representanterna och de aktieägare som de företräder ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valet av de fyra aktieägarna baseras på de kända röstetalen per 31 augusti 2008. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till årsstämman avseende:

- Ordförande vid stämman
- Val av styrelseledamöter
- Styrelsens ordförande
- Arvode till styrelsen inklusive ordföranden samt ersättning för utskottsarbete per ledamot
- Arvode till revisorer
- Valberedningens sammansättning och uppgifter för följande år

Valberedningen ska också föreslå val av revisorer när denna fråga ska beslutas av årsstämman. Valberedningen biträds av revisionsutskottet som bland annat ska informera om och utvärdera revisorernas arbete.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@husqvarna.se. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämma 2009

Valberedning inför årsstämma 2009 består av följande medlemmar:

- Petra Hedengran, Investor AB, ordförande i Valberedningen
- Claes Boustedt, LE Lundbergföretagen AB
- Ramsay J. Brufer, Alecta pensionsförsäkring ömsesidigt
- Anders Ellsell, Investment AB Öresund
- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse

Namnen på aktieägarnas representanter offentliggjordes i ett pressmeddelande den 8 oktober 2008.

Valberedningens förslag till årsstämman 2009 innefattar följande förslag:

- Oförändrat antal styrelseledamöter att väljas av stämman (9 ledamöter).
- Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Börje Ekholm, Tom Johnstone, Ulf Lundahl, Anders Moberg, Gun Nilsson och Robert F. Connolly, medan Bengt Andersson avböjt omval. Nyval av Magnus Yngen, VD och koncernchef i Husqvarna.
- Omval av Lars Westerberg som styrelsens ordförande och att han fullgör uppdraget som ordförande på stämman.
- Oförändrade styrelsearvodena om totalt 5 345 000 kr, varav 1 600 000 kr till styrelseordföranden och 460 000 kr till övriga ledamöter, som ej är anställda i Husqvarna.
- Viss del av styrelsearvodena ska utgå i form av syntetiska aktier.
- Oförändrade utskottsarvoden där ordföranden i ersättningsutskottet får 100 000 kronor och de två ledamöterna 50 000 kronor vardera och ordföranden i revisionsutskottet får 175 000 kronor och övriga ledamöter 75 000 kronor vardera.
- Oförändrade principer för tillsättning av valberedning inför årsstämman 2010.

Valberedningens förslag samt en rapport om hur valberedningen har utfört sitt arbete kommer att meddelas senast i samband med kallelsen till årsstämman, samt på bolagets webbplats.

Valberedningens arbete under året

Valberedningen har sammanträtt tre gånger samt haft kontakt däremellan. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen. Ledamöterna har inte erhållit arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

Styrelse

Den övergripande uppgiften för Husqvarnas styrelse är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen fattar beslut i frågor angående koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och viktigare policies, liksom viktigare frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar. Styrelsen övervakar och behandlar bland annat uppföljningen och kontrollen av koncernens verksamhet, koncernens informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av den operativa ledningen. Styrelsen har också det övergripande ansvaret för upprättandet av effektiva system för intern kontroll och riskhantering.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, som revideras minst en gång om året och vid behov. I arbetsordningen görs en fördelning av styrelsens arbete, bl a preciseras ordförandens uppgifter. Ordföranden ska organisera och fördela styrelsearbetet, se till att styrelsens beslut implementeras på ett effektivt sätt och svara för att styrelsen årligen genomfö-

Styrelsen

Namn	Nationalitet	Oberoende ¹⁾	Närvaro 2008			Beslutade arvoden totalt i kr ²⁾	Innehav, antal A-aktier	Innehav, antal B-aktier
			Styrelse- möten	Revisions- utskott	Ersätt- nings- utskott			
Lars Westerberg	SE	Ja/Ja	11/11		3/3	1 650 000	—	156 000
Styrelseordförande Ledamot i utskott								
Bengt Andersson ³⁾	SE	Nej/Ja	11/11			—	12 000	91 484
Peggy Bruzelius	SE	Ja/Ja	10/11	5/5		535 000	1 950	6 500
Robert F. Connolly	US	Ja/Ja	11/11			460 000	300	1 000
Börje Ekholm	US/SE	Ja/Nej	11/11	5/5		635 000	8 400	28 000
Tom Johnstone ⁴⁾	UK	Ja/Ja	9/11		1/1	560 000	660	3 200
Ulf Lundahl ⁵⁾	SE	Ja/Nej	8/8			460 000	750	2 500
Anders Moberg	SE	Ja/Ja	10/11		3/3	510 000	2 760	16 200
Gun Nilsson	SE	Ja/Ja	11/11	5/5		535 000	1 560	5 800
Malin Björnberg	SE	—	11/11			—	30	100
Annika Ögren	SE	—	11/11			—	—	—
Carita Spångberg ⁶⁾	SE	—	10/11			—	—	—
Fredrik Währborg ⁶⁾	SE	—	10/11			—	—	300
Totalt			11	5	3	5 345 000	28 410	311 084

1) Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

2) Enligt beslut på bolagsstämman 2008 ska 25% eller 50% av styrelsearvodet utgå i form av så kallade syntetiska aktier, se vidare under Ersättningar till styrelsen på sidan 94. Fördelningen av arvoden mellan kontant ersättning och ersättning i form av syntetiska aktier framgår av not 24.

3) VD och koncernchef till 1 oktober 2008.

4) Invald i ersättningsutskottet vid årsstämman 2008.

5) Invald vid årsstämman 2008.

6) Suppleant.

en utvärdering av det egna arbetet. I arbetsordningen anges också ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Arbetsordningen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditgränser, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas omedelbart efter årsstämma. Vid detta möte beslutas bland annat vilka som ska teckna bolagets firma. Styrelsen sammanträder därutöver normalt fem till sex gånger per år. Fyra av dessa möten hålls i samband med publicering av koncernens årsrapport respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av dotterbolagen. I samband med ett av mötena utvärderade styrelsen verkställande direktörens arbete utan närvaro av någon från bolagets ledning. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Husqvarnas chefjurist är sekreterare i styrelsen.

Säkerställande av kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen har i arbetsordningen lämnat detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och annan finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskas och utvärderas ett omfattande redovisningsmaterial.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar i den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av sådana principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat att granska de rapporter avseende koncernens interna kontroll av den finansiella rapporteringen och revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision.

De externa revisorerna rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Åtminstone ett av dessa sammanträden hålls utan att verkställande direktören eller någon annan medlem i koncernledningen är närvarande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. För Husqvarna särskilt anpassade frågeställningar utgör tyngdpunkten vid utvärderingen som sedan följs upp genom personliga möten med ordföranden. Resultatet av utvärderingen rapporteras till valberedningen och utgör underlag för nomineringsarbetet där valberedningen utvärderar styrelsens sammansättning och ersättningar.

En separat utvärdering av styrelseordförandens arbete utförs även under ledning av ordföranden i ersättningsutskottet.

Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter, som alla väljs av årsstämma för en period av ett år. Husqvarna har för närvarande nio stämvalda ledamöter. Dessutom ingår två ledamöter med suppleanter, som enligt svensk lag utses av arbetstagarorganisationerna.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat internationellt industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt kunskap om dagligvaruhandeln.

Med undantag av Bengt Andersson som var verkställande direktör och koncernchef till och med 1 oktober 2008 ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen.

Två av de stämvalda ledamöterna är utländska medborgare och två är kvinnor.

För information om styrelseledamöterna, se sid 100.

Krav på oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla NASDAQ OMX Stockholms krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för Bengt Andersson.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till bolagsstämman.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman.

Styrelseledamöter som inte är anställda i Husqvarna erbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Årsstämman 2008 beslutade i enlighet med valberedningens förslag att årsarvodet till styrelsen ska utgå med sammanlagt 5 345 000 kr. Vidare beslöts att en del av styrelsearvodet ska utgå i form av syntetiska aktier.

Beslutade arvoden till respektive ledamot redovisas nedan.

Arvoden till styrelsen 2006-2008¹⁾

Kr	2008	2007	2006
Styrelseordförande	1 600 000	1 500 000	1 500 000
Styrelseledamot	460 000	437 500	437 500
Ordförande revisionsutskott	175 000	175 000	175 000
Ledamot revisionsutskott	75 000	75 000	75 000
Ordförande ersättningsutskott	100 000	100 000	100 000
Ledamot ersättningsutskott	50 000	50 000	50 000
Totalt beslutade arvoden	5 345 000	5 087 500	5 087 500

1) Avser arvoden intill årsstämman 2009, 2008 respektive 2007. Se not 24 angående fördelning av 2008 års ersättning i kontanter respektive syntetiska aktier.

Syntetiska aktier

Syntetiska aktier är inte finansiella instrument i lagens mening utan en kontantersättning som baseras på kursutvecklingen för bolagets B-aktie. Detta innebär att styrelsearvodet relateras till bolagets långsiktiga utveckling.

Styrelseledamöterna kan välja att erhålla 25% eller 50% av bruttoarvodet före skatt, exklusive arvode för utskottsarbete, i form av syntetiska aktier. Av administrativa skäl har styrelseledamöter med skattemässig hemvist i utlandet kunnat välja att få 100% av arvodet kontant.

De syntetiska aktierna medför en rätt att efter fem år, dvs 2013, erhålla utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar B-aktiens snittkurs i anslutning till utbetalningen.

Styrelsens arbete under 2008

Styrelsen har under 2008 hållit sju ordinarie och fyra extra sammanträden. Tre av de ordinarie mötena hölls i Stockholm, två i Huskvarna, ett i samband med ett besök vid Husqvarnas Constructions verksamhet i Jonsered och ett per telefon. Samtliga extra möten hölls per telefon.

Styrelsen behandlar kontinuerligt strategiska frågor avseende Husqvarnas verksamhet och inriktning, eventuella förvärv samt uppföljning av dessa, samtliga investeringar över 50 Mkr, förändringar av större kunders kreditvillkor m m. I början av året behandlas bokslutsrapporten och årsredovisningen samt de ärenden som ska läggas fram på bolagsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt koncernens långtidsplan. Vid varje ordinarie styrelsemöte sker också en rapportering av utskottens arbete mellan mötena. Varje kvartal görs en genomgång av aktuella rättstvister.

Utöver de löpande frågorna fattade styrelsen under 2008 beslut om:

- Utnämning av Magnus Yngen till ny VD och koncernchef efter Bengt Andersson. Efter upprättandet av en kravprofil och en omfattande rekryteringsprocess utsågs Magnus Yngen till ny VD från och med 1 oktober 2008. Magnus Yngen valdes tack var sina tidigare erfarenheter av att driva en global verksamhet med ansvar för produktutveckling, tillverkning, marknadsföring, varumärkesbyggande och försäljning.
- Anpassning av verksamheten till det försämrade marknadsläget till följd av finanskrisen och den globala konjunkturnedgången. I september fattades beslut om en neddragning av antalet anställda med cirka 900 personer.
- Förvärv av det taiwanesiska bolaget Jenn Fengs utomhusverksamhet samt två mindre bolag inriktade på produkter för byggnadsindustrin.

Samtliga sammanträden har följt en godkänd agenda, som tillsammans med underlag för respektive punkt på agendan skickats till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka innan mötet.

Varje styrelsemöte inleds med att VD går igenom koncernens resultat och det aktuella affärsläget, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens utveckling. Husqvarnas ekonomi- och finanschef redogör därefter för den finansiella ställningen inklusive kassaflöde, kapitalstruktur med mera samt presenterar vid behov ekonomiska analyser och översikter. Medlemmar ur företagsledningen eller styrelsens utskott rapporterar om eventuellt öppna punkter från tidigare styrelsemöten.

Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena skickar VD en månatlig rapport till styrelsens ledamöter samt håller löpande kontakt med styrelsens ordförande.

Nedan ges en översikt av frågor och ärenden som behandlats vid respektive styrelsemöte.

14 februari ordinarie sammanträde i Stockholm

- Bokslut och bokslutskommuniké för 2007
- Information och rapport från revisorerna
- Förslag till årsstämmen
- Beslut om förvärv av det taiwanesiska bolaget Jenn Fengs verksamhet inom utomhusprodukter
- Beslut om förvärv av det amerikanska bolaget Mecos verksamhet inom betongsågar

6 mars extra sammanträde per telefon

- Fastställande av årsredovisning för 2007

23 april ordinarie sammanträde i Huskvarna samt konstituerande styrelsemöte efter årsstämman

- Delårsrapport för perioden januari–mars 2008
- Antagande av en reviderad uppförandekod
- Beslut om förvärv av verksamheten inom svenska Sandvik Nora AB inriktad på diamantverktyg

23 maj extra sammanträde per telefon

- Utnämning av Magnus Yngen till ny VD och koncernchef

3 juni ordinarie sammanträde i Jonsered

- Styrelsens arbetsordning
- Fastställande av strategiska affärsplaner för koncernen och sektorerna

17 juli ordinarie sammanträde per telefon

- Halvårsrapport för perioden januari–juni 2008

16 september extra sammanträde per telefon

- Beslut om vinstvarning för tredje kvartalet och offentliggörande av besparingsåtgärder

22 oktober ordinarie sammanträde i Stockholm

- Delårsrapport för perioden januari–september 2008
- Styrelsens utvärdering av styrelsearbete
- Beslut om återköp av aktier

3 december ordinarie sammanträde i Stockholm

- Förnyelse och uppdatering av styrelsens och utskottens riktlinjer
- Godkännande av kreditgränser för större kunder

22 december extra sammanträde per telefon

- Fastställande av budget och långtidsplan
- Beslut om vinstvarning för fjärde kvartalet

Årsredovisningen för 2008 godkändes vid det ordinarie styrelsemötet den 19 februari 2009.

Utskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär. Utöver detta kan styrelsen i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet lämnar förslag till styrelsen om mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pensionsvillkor och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter. Peder Ramel var ordförande fram till årsstämman 2008 och med Anders Moberg och Lars Westerberg som ledamöter. Peder Ramel efterträddes av Tom Johnstone som ordförande från och med årsstämman. Husqvarnas personaldirektör är sekreterare i utskottet. Minst två möten ska hållas varje år. Under året hölls tre möten där bland annat följande frågor behandlades:

17 januari i Stockholm

- Ersättning till VD och koncernchefen, ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen

8 februari i Stockholm

- Långsiktigt incitamentsprogram 2008

2 december i Stockholm

- Ersättning till VD och koncernchefen, ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen
- Långsiktigt incitamentsprogram 2009

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av processerna för redovisning och finansiell rapportering, inklusive lämpligheten och effektiviteten i den interna kontrollen samt effektiviteten i kontrollerna och rutinerna för den externa rapporteringen.

Revisionsutskottet ska också stödja styrelsen i övervakningen av revisionen av räkenskaper och därmed sammanhängande extern rapportering. Detta inkluderar utvärdering av de externa revisorernas objektivitet och oberoende, uppföljning och utvärdering av deras arbete, samt då det är påkallat att rekommendera utbyte av de externa revisorerna.

Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja bolagets valberedning vid framtagande av förslag avseende val av extern revisor och revisorsarvode.

Utskottet ska vidare följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och rapportering.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter med Börje Ekholm som ordförande samt Peggy Bruzelius och Gun Nilsson som ledamöter. Vid mötena närvarar chefen för ekonomi och finans, chefjuristen och chefen för internrevision som även är sekreterare i utskottet. Minst tre möten ska hållas varje år.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Under året hölls fem möten, då bland annat följande ärenden behandlades:

7 februari i Stockholm

- Revisorerna avrapporterade resultatet av revisionen av årsbokslutet
- Avrapportering från genomförd internrevision i USA, Brasilien och Huskvarna
- Styrelsens utdelningsförslag till årsstämman
- Långfristiga finansieringen
- Utkast till årsredovisning 2007, bokslutskommuniké för 2007

16 april i Stockholm

- Utkast till delårsrapport för januari–mars 2008
- PwC revisionsplan för 2008
- Uppföljning av förvärven Klippo och Jikai
- Utkast till reviderad uppförandekod

15 juli per telefon

- Utkast halvårsrapport januari–juni 2008

20 oktober i Stockholm

- Utkast delårsrapport januari–september 2008, revisorerna avrapporterade resultatet från granskningen av delårsrapporten
- Lånefaciliteter, uppföljning av finansverksamheten
- Avrapportering från genomförda internrevisioner i Kina, Kanada, Tjeckien, Frankrike och Japan.
- Avrapportering från revisionen av IT-verksamheten.

26 november i Stockholm

- Revisorerna avrapporterade resultatet av den så kallade hard-close granskningen
- Avrapportering från genomförd riskanalys
- Tidplan och process för årsredovisning 2008, IFRS 2009 påverkan på finansiella rapporteringen, uppdaterad finanspolicy.

Externa revisorer

Vid en extra bolagsstämma den 27 januari 2006 valdes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor med Anders Lundin (huvudansvarig) och Christine Rankin Johansson för tiden fram till årsstämman 2010.

PwC avger revisionsberättelse för Husqvarna AB:s årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Husqvarna AB samt årsredovisningarna för övriga dotterbolag. Revisionen sker i enlighet med

aktiebolagslagen och revisionsstandard i Sverige enligt FAR SRS, vilken bygger på internationella revisionsstandards enligt International Federation of Accountants (IFAC GAAS).

Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsbedömning enligt IFAC GAAS med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna där detta är obligatoriskt.

Revisorerna deltar i revisionsutskottets möten och rapporterar till styrelsen vid behov dock minst en gång per år.

Under 2008 har revisorerna utöver ordinarie granskning av årsboksluten, granskat utvalda balans- och resultatposter i koncernens större enheter per 30 september 2008, så kallad hard-close granskning, i syfte att identifiera eventuella revisionsfrågor i god tid före årsbokslutet. Resultatet av denna granskning har diskuterats med koncernledningen och avrapporterats till revisionsutskottet. Delårsrapporten för perioden januari–september 2008 har översiktligt granskats av de externa revisorerna.

Revisorerna har inför årsstämman 2008 granskat styrelsens förslag till ersättningar och andra anställningsvillkor för Husqvarnas koncernledning.

Arvoden till revisorer

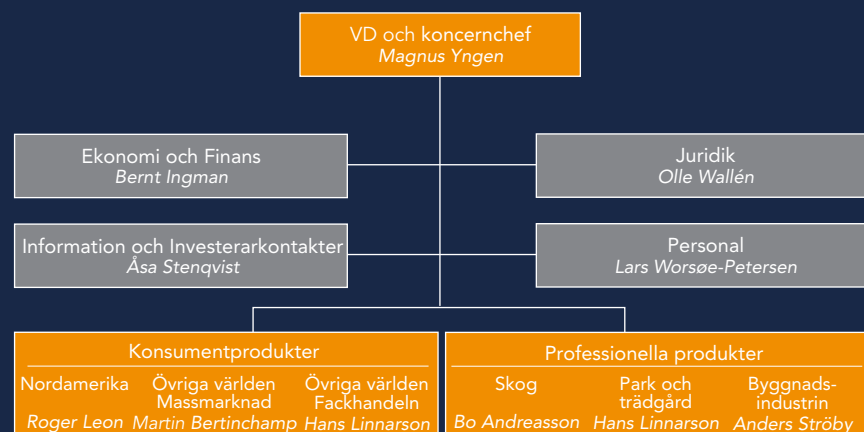
Mkr	2008	2007	2006
Revisionsarvoden, PwC	21	17	15
Andra uppdrag, PwC	2	6	1
Revisionsarvoden, övriga revisorer	1	7	0
Totalt	24	30	16

Ersättning till PwC för andra uppdrag avser arvode för bestyrkande och liknande tjänster, due-diligence i samband med förvärv samt skattetjänster.

För ytterligare information om utbetalda arvoden till revisorerna, se not 25 på sid 82. För information om revisorerna och deras övriga revisionsuppdrag, se sidan 101.

Interna revisorer

Husqvarna har en funktion för internrevision som rapporterar direkt till revisionsutskottet och till chefen för koncernstab Ekonomi och Finans. För mer information om internrevisionens arbete, se sidan 99.



Magnus Yngen tillträdde som VD och koncernchef den 1 oktober 2008. Han efterträdde Bengt Andersson. Roger Leon utsågs den 1 juli till chef för affärssektor Konsumentprodukter Nordamerika efter Robert E. Cook som gick i pension.

Koncernledningen presenteras närmare på sidan 102.

Ledning och företagsstruktur

Husqvarnas verksamhet omfattar två affärsområden, Konsumentprodukter och Professionella produkter, samt sex affärssektorer. Därutöver finns fyra koncernstaber.

Koncernen har en decentraliserad struktur där den övergripande ledningen av den operativa verksamheten till stor del utövas genom de sektormöten, så kallade operational reviews, som hålls varje kvartal.

Företagskulturen är obyråkratisk för att möjliggöra snabba beslut och kännetecknas av kostnadseffektivitet och fokus på produkter och kunder.

Verksamheten ska drivas på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt.

VD och koncernledning

I koncernledningen ingår förutom verkställande direktören fem sektorchefer och de fyra stabscheferna.

VD utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bl a ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller annan rättshandling inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras.

VD utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärssektorerna har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer. Den övergripande ledningen av sektorerna utövas genom de operativa möten som hålls varje kvartal. Förutom verkställande direktören, som leder mötena, deltar ledningen för respektive sektor.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärssektorerna vid tillämpningen av dessa.

Staberna ansvarar också för konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, riskhantering, juridiska frågor, kontakter med olika intressenter däribland anställda, press och media samt kapitalmarknaden.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärssektorerna. GPC säkrar transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av stabscheferna som träffas regelbundet och beslutar om främst administrativa-, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskexponering och vilka risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, chefen för koncernstab Ekonomi och Finans samt koncernens finanschef.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Den sammanlagda ersättningen till en medlem av koncernledningen består av fast lön, rörlig lön i form av ett kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pensions- och andra förmåner.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den sammanlagda ersättningen.

Den rörliga ersättningen till verkställande direktören baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande. För koncernens sektorchefer baseras den rörliga lönen på värdeskapandet för respektive sektor. För stabscheferna baseras den rörliga ersättningen på värdeskapandet för koncernen. För mer information om ersättningar, se not 24.

Ersättningar till koncernledningen

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Långsiktiga incitament	Totalt 2008	Totalt 2007
VD och koncernchef ¹⁾	4 156	—	860	—	5 016	—
VD och koncernchef, tidigare ²⁾	7 880	—	9 109	—	16 989	15 607
Koncernledningen, övriga	26 505	—	11 534	441	38 480	57 681
Totalt	38 541	—	21 503	441	60 485	73 288

1) Fast lön inkluderar fast lön för tiden oktober till december (1 437 500 kr), fast belopp istället för rörlig lön (718 750 kr) samt kompensation för förlorad rätt till långsiktiga incitamentsprogram hos tidigare arbetsgivare (2 000 000 kr).

2) Tidigare VD Bengt Andersson lämnade befattningen 1 oktober 2008 men är anställd till 30 juni 2009 då han uppnår pensionsåldern 65 år. Kostnad för hans ersättning under 2009 har tagits 2008 och ingår i beloppen ovan.

Se not 24 för mer information om ersättningar till ledande befattningshavare.

Värdeskapande

Rörlig ersättning till koncernchef och koncernledning baseras på värdeskapandet. Värdeskapandet sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten och mäts som rörelseresultatet minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. Värdeskapandet mäts per affärsområde, sektor, produktkategori och region.

Extern information

Husqvarna ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms regelverk avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden.
- Husqvarnas årsredovisning.
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats <http://corporate.husqvarna.com>

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Husqvarnas process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottet, har till främsta uppgift att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 95.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Husqvarna har en internrevisionsfunktion som rapporterar direkt till revisionsutskottet och koncernens chef för ekonomi och finans.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktigare policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod. Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstabers utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

Riskbedömning

Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar eller genereras av komplexa processer är relativt mer utsatta för felrisker än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och för pensioner med flera. Koncernens internrevisionsfunktion genomför årligen en riskanalys för att identifiera dessa balans- och resultaträkningsposter samt att kvantifiera riskerna. Resultatet av riskanalysen och bedömningen avrapporteras till revisionsutskottet och beaktas därefter i den årliga internrevisionsplanen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser. Husqvarna har definierat internkontrollstandards, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i Husqvarnas processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrollerande respektive utförande funktioner, så kallad segregation of duties, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Husqvarna har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standards samt att koncernens riktlinjer och principer, som finns i Husqvarnas redovisningsmanual, följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på sektornivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

Landsansvariga

Husqvarna har utnämnt en landsansvarig så kallad Country Officer i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landsansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas och att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

Letter of representation

Husqvarna har sedan 2007 ett system för bekräftelse av årsbokslutet, där varje bolagsansvarig och controller för respektive rapporteringsenhet undertecknar ett intyg, ett så kallat Letter of representation, som bekräftar bland annat att det finansiella rapportpaketet ger en sann och rättvisande bild av enhetens finansiella ställning och är upprättat i enlighet med koncernens redovisningsregler.

Koncernledning

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och operativa enheters månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

Självutvärdering

Årligen utför varje rapporterande operativ enhet en självutvärdering, så kallad Control Self Assessment, avseende status för deras ansvarsområde där intern kontroll ingår. Självutvärderingen undertecknas av controller. Utvärderingen baseras på ett omfattande frågeformulär för att mäta i vilken utsträckning definierade krav uppfyllts. Enheten bedömer själv i vilken mån den uppfyller kraven. Svaren sammanställs på koncernnivå för utvärdering av kontrollrutinerna och presenteras för revisionskommittén.

Rutiner vid förvärv

Husqvarna har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet. Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Information och kommunikation

Husqvarna har informations- och kommunikationssystem på plats för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet. Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

Whistle blower line

Koncernens verksamhet i USA har sedan flera år en Alert Line, så kallad Whistle blower line, där anställda anonymt kan ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar, riktlinjer, koder mm. Under hösten 2008 infördes denna Alert Line globalt för hela koncernen och på flera olika språk.

Uppföljning

Husqvarna använder ett omfattande finansiellt rapportssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen på ett tidigt stadium.

Husqvarna tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings- och värderingsregler, som måste följas av samtliga Husqvarnabolag, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis. Tillämpandet av redovisningsmanualen övervakas kontinuerligt på koncern- och sektornivå. Under 2008 har formella bekräftelser, så kallat representation letters, på efterlevnad av redovisningsmanualen, övriga policies och instruktioner tagits in från samtliga dotterbolag.

Finansiell rapportering

Detaljerade finansiella data rapporteras månadsvis från ungefär 150 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i Husqvarnas redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt. All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och sektornivå. Delårsrapporterna publiceras på Husqvarnas hemsida.

Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att utveckla och förbättra den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionens arbete sker efter den i revisionsutskottet årligt antagna planen, där både aviserade och oaviserade revisioner ingår. Rapportering sker till revisionsutskottet och koncernens chef för ekonomi och finans.

Internrevisionen genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen. Under året har också specialuppdrag genomförts. Internrevisionen rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till förbättringar av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen till revisionsutskottet.

På www.husqvarna.com finns mer information om bl a:

- Bolagsordning
- Husqvarnas uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor (kallelse, protokoll mm)
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter
- Årsredovisningar, delårsrapporter
- Presentationer



Överst från vänster:

Lars Westerberg, Peggy Bruzelius
och Bengt Andersson.

Gun Nilsson, Börje Ekholm
och Robert F. Connolly.

Fredrik Währborg
och Annika Ögren.

Anders Moberg
och Malin Björnberg.

Tom Johnstone, Carita Spångberg
och Ulf Lundahl.



STYRELSE OCH REVISORER

Lars Westerberg

Styrelseordförande

Född 1948. Civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms Universitet. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet. Övriga uppdrag: Styrelseordförande Autoliv Inc. och Vattenfall AB. Styrelseledamot i AB Volvo och SSAB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2007. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Antal aktier i Husqvarna: 156 000 B-aktier.

Bengt Andersson

Född 1944. Ingenjör. Invald 1991.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i KABE AB. Styrelseordförande i Stiftelsen Högsolan i Jönköping.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef i Husqvarna AB 2006–1 oktober 2008.

Chefsbefattningar inom AB Electrolux: Chef Utomhusprodukter och Senior Executive Vice-President 2002–2006. Chef Professionella utomhusprodukter och Vice VD 1997. Chef Skogs- och trädgårdsprodukter 1991 samt för Flymo 1996. Chef Utomhusprodukter Nordamerika 1987.

Antal aktier i Husqvarna: 12 000 A-aktier, 91 484 B-aktier.

Peggy Bruzelius

Född 1949. Civilekonom och ekon dr hc., Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Lancelot Asset Management AB och Högscoleverket. Vice ordförande i AB Electrolux. Styrelseledamot i Akzo Nobel n.v., Axfood AB, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, Scania AB, Syngenta AG och Handelshögskoleföreningen.

Tidigare befattningar: Vice VD SEB 1997–1998. VD och koncernchef ABB Financial Services AB 1991–1997.

Antal aktier i Husqvarna: 1 950 A-aktier, 6 500 B-aktier.

Robert F. Connolly

Född 1943. B.A., Rochester Institute of Business, New York, USA. Invald 2006.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Vice VD och marknadschef Wal-Mart Stores Inc. 2001–2006, befattningar inom försäljning och marknadsföring 1996–2006 och 1989–1993, Wal-Mart Stores Inc. Vice VD samt befattningar inom försäljning och marknadsföring. Montgomery Ward & Company Inc., 1994–1995 och 1987–1989.

Antal aktier i Husqvarna: 300 A-aktier, 1 000 B-aktier.

Börje Ekholm

Född 1963. MBA, INSEAD, Frankrike och Civilingenjör, KTH, Stockholm. Invald 2006. Ordförande i revisionsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB, KTH Holding AB, Lindorff Group AB, Scania AB, Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Universitetsstyrelsen KTH.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Investor AB sedan 1995.

VD Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB 1997.

Antal aktier i Husqvarna: 8 400 A-aktier, 28 000 B-aktier.

Tom Johnstone

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Teknikföretagen.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987, vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division 1995–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 660 A-aktier, 3 200 B-aktier.

Anders Moberg

Född 1950. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB. Styrelseledamot i DFDS A/S, Danmark och Bygghmax AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007.

Divisionschef i Home Depot, USA 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Antal aktier i Husqvarna: 2 760 A-aktier, 16 200 B-aktier.

Gun Nilsson

Född 1955. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet. CFO i Nobia AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Hexagon AB.

Tidigare befattningar: VD i Gambro Holding AB 2007–augusti 2008. Ledande befattningar inom Duni AB 1993–2007. Vice VD, Vice koncernchef och chef för Koncernutveckling 2002–2007. CFO 1993 och ansvarig för Information 1999–2001. Finansdirektör i Bonnier Affärsinformation 1987–1993.

Antal aktier i Husqvarna: 1 560 A-aktier, 5 800 B-aktier.

Ulf Lundahl

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet. Invald 2008. Vice VD och stf VD i LE Lundbergföretagen AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Enskilda Gymnasiet. Styrelseledamot i Holmen AB, Cardo AB, Indutrade AB, Ramirent Oy, Brandkontoret och SHB Regionbanken Stockholm.

Tidigare befattningar: Senior adviser i LE Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001, VD i Nokia Data Sverige 1989–1992, Vice VD i Götabanken/GOTA Bank 1983–1989, Strategikonsult SIAR 1976–1983.

Antal aktier i Husqvarna: 750 A-aktier, 2 500 B-aktier.

Arbetsstagarledamöter

Ordinarie

Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant. Antal aktier i Husqvarna: 30 A-aktier, 100-B Aktier.

Annika Ögren

Född 1965. LO-representant. Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Suppleanter

Carita Spångberg

Född 1968. LO-representant. Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Fredrik Währborg

Född 1974. PTK-representant. Antal aktier i Husqvarna: 300 B-aktier.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB är valda till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB. Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn, Industrivärlden, Loomis, Melker Schörling AB och SCA. Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Christine Rankin Johansson

PricewaterhouseCoopers AB. Född 1964. Auktoriserad revisor. Andra revisionsuppdrag: Aditro Group, suppleant Haldex AB. Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Aktieinnehav per den 31 december 2008.

KONCERNLEDNING

Magnus Yngen

VD och koncernchef.

Född 1958. Civilingenjör tekn. lic., KTH, Stockholm. Anställd 1 oktober 2008.

Tidigare befattningar: Chef för vitvaror Europa inom Electrolux 2006–september 2008, vice verkställande direktör och medlem i Electrolux koncernledning 2002–2008. Chef för sektor Dammsugare och små hushållsapparater inom Electrolux 2002. Chef för denna sektors europeiska verksamhet 2001, chef för den internationella dammsugarverksamheten 1999. Teknisk chef inom Electrolux direktförsäljningsverksamhet LUX 1995.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB.
Antal aktier i Husqvarna: 25 000 B-aktier.

Bo Andreasson

Chef för Skogsprodukter.

Född 1951. Civilingenjör, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. Anställd 1982. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Skogsprodukter inom Electrolux 2002. Chef för tillbehörsverksamheten 2001. Olika chefsbefattningar inom forskning, utveckling och produktplanering inom Electrolux Utomhusprodukter 1984–2001. Motoringenjör inom Electrolux Professionella utomhusprodukter 1982.

Antal aktier i Husqvarna: 591 A-aktier, 9 614 B-aktier.

Martin Bertinchamp

Chef för Konsumentprodukter Övriga världen och Massmarknaden.

Född 1958. MBA, University of Saarbrücken, Tyskland. Anställd 2004. Medlem i koncernledningen sedan 2007.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef Gardena AG 2004. VD och koncernchef Metabo AG 1996. Managing Director Entrelec SA 1995. Managing Director Schiele Industriewerke GmbH 1992. Director Administration Schiele Industriewerke GmbH 1988. Director Controlling EADS 1986. Controlling, Südzucker AG 1983. *Övriga uppdrag:* Styrelseordförande i HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG och i BEURER GmbH. Styrelseledamot i Rothenberger AG, PAUL BAUDER GmbH & Co. och i WIHA Werkzeuge GmbH.
Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier.

Roger Leon

Chef för Konsumentprodukter Nordamerika. Född 1954. Graduate of Law, Illinois Institute of Technology, Chicago-Kent College of Law, USA. Anställd 1989. Medlem i koncernledningen sedan 2008.

Tidigare befattningar: Chefsbefattningar inom ekonomi, tillverkning och logistik inom Electrolux Vitvaror och Utomhusprodukter i Nordamerika 1989–2006. Chief Operating Officer Electrolux Konsumentprodukter i Nordamerika 2007.

Antal aktier i Husqvarna: 8 292 B-aktier.

Hans Linnarson

Chef för Konsumentprodukter Övriga världen, Fackhandeln samt för Professionella produkter för Park och trädgård.

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003. Chef för produktlinje Materialhantering inom Electrolux 1994.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Beijer Electronics AB och Nibe AB.
Antal aktier i Husqvarna: 14 913 B-aktier.

Anders Ströby

Chef för Utrustning för byggnadsindustrin.

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Trädgårdsutrustning och Utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002. Försäljnings- och marknadschef för varumärkena Husqvarna och Jonsered inom Electrolux Utomhusprodukter 1993. Chef för Jonsered och Partner Industrial Products 1987. Chef för produktplanering, Professionell trädgårdsutrustning inom Electrolux 1985.

Antal aktier i Husqvarna: 5 232 A-aktier, 27 025 B-aktier.
Närstående: 2 520 A-aktier, 16 400 B-aktier.

Bernt Ingman

Chef för koncernstab Ekonomi och Finans. Född 1954. Civilekonom, Uppsala universitet. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Vice VD och CFO Munters AB 1997–2005. Vice VD Inter Scan Group 1994. Finansdirektör och vice VD Metric Group 1990. Administrativ direktör Calor Vanadis AB 1988. Ekonomidirektör Celpap International 1986. Ekonomichef National Elektro Svenska AB 1985.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i G & L Beijer AB.
Antal aktier i Husqvarna: 25 400 A-aktier, 25 348 B-aktier.

Åsa Stenqvist

Chef för koncernstab Information och Investerar kontakter.

Född 1947. Fil kand och DIHR, Stockholms universitet. Anställd 1982. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Information och Varumärken, AB Electrolux 1999–2005. Chef för koncernstab Investor Relations, Electrolux 1993. Chef för Investor Relations och finansiell information inom koncernstab Mergers & Acquisitions, Electrolux 1988.

Antal aktier i Husqvarna: 1 404 A-aktier, 8 737 B-aktier.
Närstående: 288 A-aktier, 966 B-aktier.

Olle Wallén

Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse.

Född 1953. Jur kand, Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux Nordamerika 2000–2001.
Antal aktier i Husqvarna: 3 228 A-aktier, 17 235 B-aktier.

Lars Worsøe-Petersen

Chef för koncernstab Personal

Född 1958. Civilekonom, Aalborg University, Danmark. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Personalchef för Vitvaror i Nordamerika inom Electrolux 2002–2005. Chef för Electrolux Holding A/S, Danmark 2000. Personalchef inom Electrolux Vitvaror i Europa 1999. Personalchef för Electrolux verksamhet i Danmark 1994.

Antal aktier i Husqvarna: 1 878 A-aktier, 14 027 B-aktier.

Förändringar i koncernledningen

Magnus Yngen tillträdde som ny VD och koncernchef den 1 oktober 2008. Han efterträdde Bengt Andersson. Bengt Andersson är dock fortsatt styrelseledamot i Husqvarna AB fram till årsstämman 2009. Roger Leon utsågs den 1 juli 2008 till ny chef för affärssektor Konsumentprodukter Nordamerika efter Robert E Cook som gick i pension.

Aktieinnehav per den 31 december 2008.



Överst från vänster:

Magnus Yngen, Anders Ströby och Hans Linnarson.

Olle Wallén, Åsa Stenqvist och Martin Bertinchamp.

Bo Andreasson.

Lars Worsøe-Petersen, Roger Leon och Bernt Ingman.



HÅLLBAR UTVECKLING

HUSQVARNAS VERKSAMHET SKA BEDRIVAS PÅ ETT ANSVARSFULLT SÄTT I SYFTE ATT UPPNÅ EN EKONOMISKT, SOCIALT OCH EKOLOGISKT HÅLLBAR UTVECKLING. ANSVARET OMFATTAR KONCERNENS SAMTLIGA AKTIVITETER OCH PROCESSER OCH SYFTAR TILL ATT SKAPA LÅNGSIKTIGT VÄRDE FÖR AKTIEÄGARE, ANSTÄLLDA OCH ÖVRIGA INTRESSENTER SOM PÅVERKAR ELLER PÅVERKAS AV KONCERNENS VERKSAMHET.

Reviderad uppförandekod

Husqvarnas reviderade uppförandekod antogs av styrelsen under 2008. Den klargör de värderingar och riktlinjer som ligger till grund för hur verksamheten ska bedrivas och är vägledande i relationerna med affärspartners och andra intressenter. Koden gäller för samtliga medarbetare oavsett befattning och land. Husqvarna uppmuntrar också leverantörer och andra affärspartners att följa dessa principer.

Uppförandekoden baseras på ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work), OECDs riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

Implementering av den reviderade koden i organisationen påbörjades i slutet av 2008. Koden förmedlas till externa leverantörer, återförsäljare och andra affärspartners.

Koden finns på flera språk och kan laddas ner från koncernens webbplats www.husqvarna.com.

Mutor och korruption

I uppförandekoden framgår att mutor och korruption inte är tillåtet. Medarbetare får inte ta emot gåvor, tjänster eller andra

former av ersättningar som kan påverka eller tänkas påverka medarbetarens objektivitet och affärsmässiga omdöme. Likaså ska Husqvarna inte heller erbjuda någon affärspartner eller intressent belöningar eller andra fördelar som strider mot eller kan tänkas strida mot gällande lag.

EKONOMISKT ANSVAR

Husqvarnas mål är att skapa värde för sina intressenter och uppnå en hållbar och lönsam tillväxt.

Huvuddelen av det ekonomiska värde som skapas genom försäljningen av koncernens produkter och tjänster fördelas mellan olika intressenter. En viss andel stannar kvar i koncernen för investeringar, produktutveckling, marknadsföring etc. Totalt uppgick koncernens förädlingsvärde 2008 till 8 682 Mkr (9 647).

MILJÖANSVAR

Husqvarnas miljöansvar omfattar allt från val av material, tillverkningsprocesser, förbrukning av material och energi, produktens egenskaper som avgasutsläpp, ljudnivåer och förpackningar, till produkternas återvinningsbarhet.

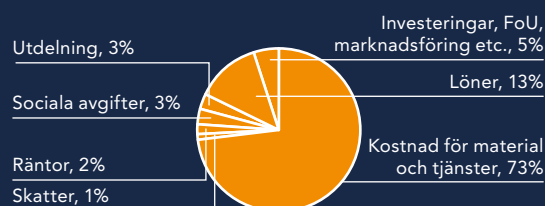
Produktsortimentet domineras av motordrivna produkter. Huvuddelen av dessa är bensindrivna, medan en mindre del drivs av el- och/eller batteri. Produkterna omfattas av regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användning och återvinning. Oftast handlar det om definierade gränsvärden. Det finns både internationella, nationella och regionala lagar, regler och direktiv.

Husqvarna gör analyser för att utvärdera potentiell miljöpåverkan av produkter. Dessa analyser visar att koncernens sammanlagda miljöpåverkan huvudsakligen kommer från energiförbrukning och avgasutsläpp vid användningen av produkterna. En central del i Husqvarnas miljöarbete inriktas därför på att reducera dessa effekter.

Förädlingsvärde

Intressent	Mkr	2008	2007
Kunder	Koncernens omsättning	32 342	33 284
Leverantörer	Kostnad för material och tjänster	-23 660	-23 637
	Förädlingsvärde	8 682	9 647
Fördelat på intressenter			
Anställda	Löner	4 037	3 973
	Sociala utgifter	1 122	1 029
Stat och kommun	Skatter	479	853
Långivare	Räntor	594	675
Aktieägare	Utdelning	862	667
Totalt		7 094	7 197

Fördelning av koncernens intäkter



Miljöpolicy

Under 2009 slutförs arbetet med att ta fram en gemensam miljöpolicy för koncernen. Policyn omfattar Husqvarnas strävan att kontinuerligt minimera miljöpåverkan, förhindra miljöföroreningar och att lagar och andra krav inom miljöområdet uppfylls.

Miljödeklarationer

Många kunder kräver deklaration av de material som ingår i en produkt och vilka produktionsmetoder som använts. Husqvarna har sedan år 2000 miljödeklarationer för ett flertal produkter. Deklarationerna specificerar produkternas material, bränsleförbrukning, bränsletyp, smörjmedel, utsläpp, vibrationer, emballering, återvinningsbarhet och ljudnivå. Dessutom anges hur väl produkterna uppfyller internationella standarder.

Miljöaspekter vid förvärv

I samband med avtal rörande förvärv av bolag eller verksamhet med tillverkning genomför Husqvarna en granskning av miljörisiker. Granskningen omfattar bland annat tillstånd för verksamhet, risk för markförorening och intervjuer med ansvariga personer. När så bedöms nödvändigt utförs inspektioner av kvalificerad expertis.

Produktutveckling

Husqvarnas satsningar på produktutveckling är inriktade på att skapa produkter med högre prestanda i kombination med förbättringar avseende energiförbrukning, avgasutsläpp, säkerhet, ljudnivå, ergonomi, användarvänlighet, återvinning och enkel service.

Husqvarna har varit en föregångare när det gäller att utveckla effektivare tvåtaktsmotorer och var en av de första som introducerade produkter med katalysatorer.

Enligt Husqvarnas kvalitetspolicy ska kundernas förväntningar på koncernens produkter och tjänster alltid tillgodoses eller överträffas. Strategin är att utveckla teknik och produkter som överträffar såväl nuvarande som framtida lagstadgade miniminivåer.

Bränsleförbrukning

Husqvarna har lång erfarenhet av utveckling av tvåtaktsmotorer och arbetar intensivt för att minska bränsleförbrukningen med hjälp av ny motorteknik. För de nyutvecklade tvåtaktsmotorerna, som i ökande omfattning används för motorsågar, röjsågar, lövblåsare och grästrimmare, har koncernen under perioden 2004–2008 uppnått en minskning av bränsleförbrukningen med cirka 15%. För till exempel gräsklippare använder Husqvarna fyrtaktsmotorer, som normalt har något lägre bränsleförbrukning än tvåtaktsmotorer.

Avgasutsläpp

Sedan mitten av 1990-talet har regleringen av tillåtna utsläpp från bensindriva produkter skärpts stegvis och bedömningen är att denna utveckling kommer att fortsätta. Koncernen har utvecklat nya motorer för sina handhållna, bensindrivna produkter, som väl uppfyller dessa krav och som samtidigt har bättre prestanda.

Husqvarna använder olika avgasreducerande tekniska lösningar för att uppnå optimala egenskaper för de olika produkterna, bland annat katalysatorer.

Många av koncernens handhållna produkter har så kallade E-TECH- och X-TORQ-motorer som uppfyller de strängaste avgasutsläppskraven i USA och Europa. Vissa modeller är även utrustade med katalysatorer som i kombination med E-TECH-teknologin ger lägre avgastemperaturer vilket ger ökad livslängd och ökad säkerhet.

Avgasutsläppen, främst kolväten, från koncernens handhållna produkter har sedan 2001 i genomsnitt minskats med cirka 40%. Koncernen har ett antal viktiga patent inom området och är väl förberedd inför framtida emissionskrav. Husqvarna deltar också aktivt i diskussioner med myndigheter om kommande emissionskrav.

Ergonomi och säkerhet

Husqvarnas satsningar på produktutveckling är även inriktade på att förbättra både ergonomi och produktsäkerhet. Koncernen arbetar ständigt med att förbättra beskrivningarna av hur produkterna ska användas på ett korrekt sätt.

Ljudnivå

Husqvarna arbetar aktivt för att sänka ljudnivån på sina produkter. Inom fyra till fem år förväntas fler av koncernens produktkategorier bli föremål för skärpta gränsvärden för omgivningsljud. Koncernen bevakar aktivt utvecklingen och räknar i produktutvecklingsarbetet med att reglerna kommer att skärpas.



Husqvarna lanserar under 2009 den första batteridrivna jordfräsen i världen.

Materialsammansättning

Husqvarna strävar efter att välja material med så liten miljöpåverkan som möjligt. Koncernen ersätter kontinuerligt tidigare använda material med nya mer miljöanpassade alternativ i takt med att sådana utvecklas. Husqvarnas Restricted Materials List (RML) uppdateras kontinuerligt och kommuniceras internt och externt till leverantörer och underleverantörer.

EUs RoHS-direktiv trädde i kraft den 1 juli 2006. I god tid före detta modifierade Husqvarna i samarbete med sina leverantörer de elektriska produkterna för att fasa ut de förbjudna ämnena.

REACH, är en kemikalielagstiftning som gäller sedan den 1 juni 2007 i EU. Koncernen har tillsatt en arbetsgrupp för att säkerställa de interna processerna så att Husqvarna uppfyller kraven enligt lagstiftningen.

Teknologi och produkter

Nedan ges exempel på teknologier och produkter som Husqvarna utvecklat under de senaste åren med särskild fokus på motorteknik och miljöanpassning och som svarar upp mot högre krav än lagstadgade miniminivåer.

Automower®

Husqvarna har utvecklat Automower®, den första robotgräsklipparen på marknaden. Automower® är tyst, effektiv, ger inga avgaser och har låg energiförbrukning. Den sköter klipningen helt på egen hand och söker automatiskt upp laddstationen när batterikraften sjunker till en viss nivå. Under våren 2009 lanseras en större modell av robotgräsklipparen för professionellt bruk. Se även sidan 9.

Hybridteknik

I början av 2008 lanserades nya Automower® Solar Hybrid som drivs av både solceller och batteri. Solpanelen gör att energiförbrukningen minskar och att livslängden på batterierna blir längre. Se även sidan 9.

X-TORQ®

För tvåtaktsmotorer har Husqvarna skapat motortekniken X-TORQ som reducerar avgasutsläpp och bränsleförbrukning och håller hög kvalitet och prestanda.

X-TORQ erbjuder upp till 20% lägre bränsleförbrukning och upp till 60% lägre avgasemissionsnivåer, vilket medför en

bättre bränsleekonomi, lägre koldioxidutsläpp och en bättre arbetsmiljö för användarna. Se även sidan 9.

Miljöbränsle och smörjmedel

Husqvarna introducerade tidigt miljöanpassade bränslen och smörjmedel som till exempel alkylatbensin vilket jämfört med handelsbensin har kraftigt reducerade halter av bensen och olefiner. Koncernen har också utvecklat en optimal kedjeolja, Vegoil, med en vegetabilisk oljebas som ger såväl maximal kedjelivslängd som minimerad miljöpåverkan.

Producentansvar och återvinning

Koncernen hanterar återvinning av elektriska produkter i enlighet med EU-direktivet WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) och lagstiftning i respektive land, och har system för rapportering till övervakande myndigheter i enlighet med gällande krav.

Husqvarna har aktivt medverkat i framtagandet av ISO-standarderna för återvinning av manuellt handhållna skogsutrustning, som trädde i kraft under våren 2008.

Produktion

Husqvarna bedriver tillverkning vid 22 större anläggningar av vilka tio finns i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan.

Vid årsskiftet 2008 var motsvarande 61% (63) av koncernens produktionsyta certifierad enligt den internationella standarden för kvalitetsledning ISO 9001, och motsvarande 84% (92) av produktionsytan var certifierad enligt den internationella standarden för miljöledning ISO 14001. Detta innebär en minskning jämfört med 2007 avseende total certifierad yta enligt båda ISO-standards, vilket främst beror på förvärv av enheter i Asien.

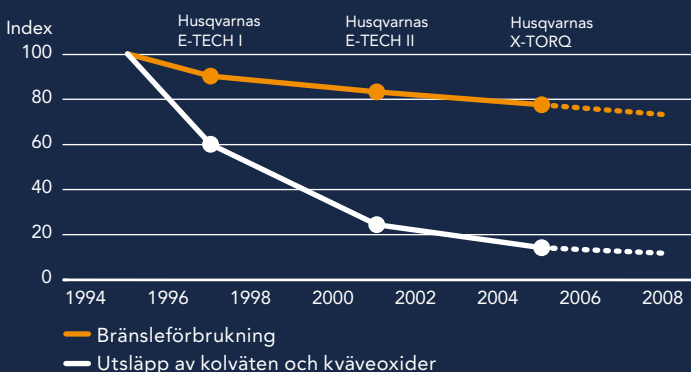
Miljönyckeltal för tillverkning

Som ett led i miljöarbetet mäter koncernen regelbundet ett antal nyckeltal vid tillverkningsenheterna.

Alla koncernens enheter är inkluderade i de data som redovisas i diagrammen på nästa sida.

Eftersom graden av miljöpåverkan beror på tillverkningsvolym beräknas vissa nyckeltal i relation till förädlingsvärdet. Förädlingsvärdet definieras här som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direktmaterial.

Husqvarnas nya tvåtaktsmotorer



Avgasutsläppen, främst kolväten, från koncernens handhållna produkter har sedan 2001 i genomsnitt minskats med cirka 40%. För de nyutvecklade tvåtaktsmotorerna, som i ökande omfattning används för motorsågar, röjsågar, lövblåsare och grästrimmare, har koncernen under perioden 2004-2008 uppnått en minskning av bränsleförbrukningen med cirka 15%.

Ansvarsfulla inköp – leverantörssamverkan

Kostnaderna för inköp av råmaterial och komponenter motsvarar cirka 55% av koncernens nettoomsättning. Ett effektivt inköpsarbete är därför av största vikt. Koncernen har en process och en organisation för inköp som kombinerar koncernövergripande krav och möjligheter med kunskap hos de lokala inköparna. Inköpen samordnas globalt och över affärssektorerna genom ett beslutsfattande forum, Husqvarna Global

Purchasing Council (GPC). GPC säkrar transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

De viktigaste råmaterialen som Husqvarna köper är stål, plast, metallpulver, aluminium och magnesium. Av komponenter utgör bensinmotorer den största andelen.

Andelen inköp från lågkostnadsländer, enligt Världsbankens definition, är idag cirka 20%.

Direktmaterialbalans

%	2008	2007	2006	2005	2004
Färdiga produkter, inkl emballage	85,45	86,74	86,96	84,82	85,87
Externt återvunnet (material och energi)	12,94	11,67	10,88	14,29	13,32
Avfall till deponering (ej miljöfarligt)	1,41	1,43	2,00	0,70	0,65
Miljöfarligt avfall	0,17	0,14	0,14	0,16	0,12
Utsläpp till luft	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Utsläpp till vatten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Direktmaterial totalt	100	100	100	100	100

Tabellen visar materialanvändningen vid koncernens produktionsenheter.

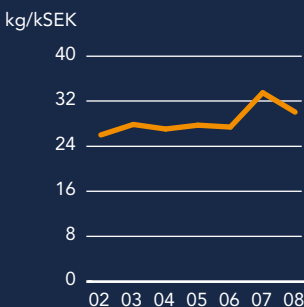
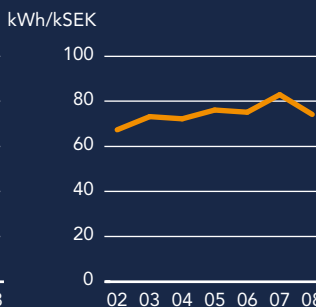
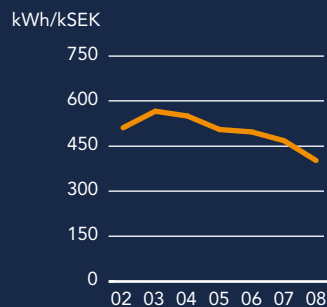
Viktiga direktiv och lagstiftning som påverkar koncernens produkter

Miljöfråga	Direktiv/Lagstiftning	Produktområden
Avgasutsläpp ¹⁾	Kalifornien: California Code of Regulations Övriga USA och Kanada: EPA 40 CFR Part 90 EU-direktiv 2002/88/EC	Interna förbränningsmotordrivna produkter under 19 kW
Säkerhet	EU-direktiv 2001/95/EC (GPSD)	Alla produkter och tjänster
Ljudnivå	EU-direktiv 2000/14/EC (omgivningsljud) EU-direktiv 2003/10/EC (fysisk agent)	I princip samtliga Husqvarnas produkter Produkter på arbetsplatser
Producentansvar	EU-direktiv 2002/96/EC (WEEE)	Elektriska och elektroniska produkter
Materialsammansättning	EU-direktiv 2002/95/EC (RoHS) EU-direktiv 1907/2006/EC (REACH)	Elektriska och elektroniska produkter Import och tillverkning av kemikalier
	California Code of Regulations, Proposition 65	Lista på kemikalier med begränsad/förbjuden användning
Elektromagnetisk kompatibilitet ²⁾	EU-direktiv 89/336/EEC	Alla produkter

1) Gemensamt för lagstiftningen avseende avgasutsläpp som anges ovan är att den bygger på de amerikanska EPA reglerna steg 2, utfärdade av den amerikanska federala miljömyndigheten US Environmental Protection Agency (EPA). Reglerna innebär sammanfattningsvis krav på en sänkning av utsläppen av kolväten med 55–80% beroende på motorkategori mot vad som tidigare gällde för icke avgasreglerade handhållna motorer. Huvuddelen av kraven infördes 2007, men vissa övergångsbestämmelser gäller till 2010. Tillämpning av liknande krav med samma gränsvärden som EPA pågår inom EU.

2) Radiostörning.

Husqvarnas produkter omfattas av regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användning och återvinning. Ofta handlar det om definierade miniminivåer för oönskade effekter. Det finns både internationella, nationella och regionala lagar, regler och direktiv.

CO₂ per förädlingsvärde**Behandlat vatten per förädlingsvärde****Energiförbrukning per förädlingsvärde****Energiförbrukning per använd yta**

Eftersom graden av miljöpåverkan beror på tillverkningsvolym beräknas vissa nyckeltal i relation till förädlingsvärdet. Förädlingsvärdet definieras här som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direktmaterial.

Alla leverantörer genomgår en noggrann utvärdering innan de godkänns. Kraven som ställs på leverantörer omfattar bland annat:

- Efterlevnad av Husqvarnas uppförandekod
- Dokumenterad kvalitetssäkringsprocess
- Överensstämmelse med Husqvarnas krav vad gäller material enligt den så kallade Restricted Materials List (RML)

Koncernens Restricted Materials List (RML) har skickats till alla underleverantörer med begäran om anpassningar i enlighet med listan. Cirka 70% av leverantörerna har bekräftat att de efterlever kraven.

Husqvarnas uppförandekod biläggs alla nya leverantörskontrakt och alla leverantörer uppmuntras att anta och följa principerna.

Under 2008 genomfördes 15 så kallade Active Supplier Quality Assessments med kort varsel. Vidare genomfördes 125 leverantörsutvärderingar i Asien, främst Kina varav hälften i samband med förvärvet av Jenn Fengs utomhusverksamhet.

SOCIALT ANSVAR

Husqvarnas sociala ansvar omfattar såväl medarbetarnas utveckling, arbetsmiljö och arbetsvillkor som grundläggande respekt för mänskliga rättigheter och ett konstruktivt samhälls-engagemang.

Arbetsplatsen

En långsiktig och medveten satsning på kompetensutveckling av Husqvarnas ledare är en viktig förutsättning för att nå koncernens mål. Att främja respekt och tolerans på arbetsplatsen samt ge medarbetarna rättvisa arbetsvillkor, en säker arbetsplats och möjligheter att utvecklas är också centralt för att skapa motivation och engagemang på alla nivåer i koncernen.

Husqvarna har etablerat grundläggande och övergripande principer när det gäller förhållandet till sina medarbetare – Husqvarna's People Process. Processen är ett stöd för ledare när det gäller rekrytering och urval, utvärdering av arbetsinsatser, karriärutveckling och ersättningar. Processen syftar även till att säkerställa att personer som tar kontakt med företaget behandlas på ett korrekt sätt. Uppförandekoden, policies och riktlinjer utgör tillsammans med Husqvarna's People Process grunden för detta arbete. Informationen finns tillgänglig för alla anställda på koncernens intranät.

Medarbetare

Husqvarna har verksamhet i mer än 40 länder och cirka 85% av de anställda arbetar utanför Sverige. Genomsnittligt antal anställda uppgick 2008 till 15 720 (16 093). Säsongsvariationerna i koncernens försäljning innebär att antalet tillfälligt anställda i produktionen varierar under året. Andelen är normalt som högst under första kvartalet och början av andra kvartalet då huvuddelen av tillverkningen av trädgårdsprodukterna sker. Under ett normalår uppgår antalet temporärt anställda i genomsnitt till drygt 20%. Andelen under 2008 var cirka 18%. En stor andel säsongsanställda medarbetare medför förhållandevis stor personalomsättning och att en del av personalen lärs upp vid varje säsongsstart.

Alla medarbetare har rätt att fritt organisera sig och Husqvarna anser sig ha ett gott förhållande till sina anställda och de fackföreningar dessa tillhör.

Talent management

Husqvarna har en väl utvecklad process för så kallad Talent Management i syfte att bedöma, utveckla och säkra tillgången på framtida ledare genom såväl successions- och mobilitetsplanering. Processen inleds med det årliga medarbetarsamtal där målfyllnad och prestation utvärderas samt ny målformulering görs för nästa period. För att förstärka ledarskapsarbetet har koncernen under 2008 infört ett verktyg för så kallad 360-graders utvärdering. Verktyget används selektivt för att ge chefer och nyckelpersoner återkoppling på sitt ledarskap från både medarbetare, kolleger och närmaste chef.

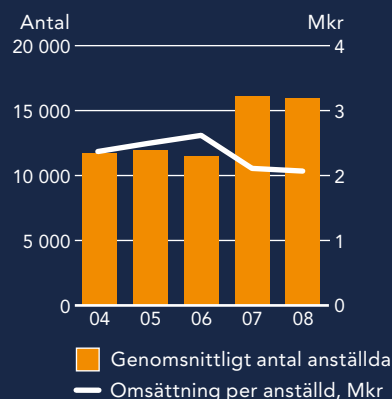
Eftersom Husqvarna lägger stor vikt vid förmågan att fungera och jobba i team görs årligen en utvärdering av teamet, se nedan om medarbetarundersökningar. Utifrån både teamutvärderingen och den individuella utvärderingen bedrivs medarbetarutveckling främst genom "on-the-job-training" men även genom olika aktiviteter såsom olika utbildningsprogram, coaching och återkoppling, job-rotation samt befordran till nya positioner inom koncernen.

Processen drivs av koncernstab Personal i nära samarbete med lokala personalchefer och linjechefer som är aktivt involverade i detta arbete.



Cirka två tredjedelar av Husqvarnas anställda arbetar i tillverkningen vid koncernens fabriker runtom i världen.

Antal anställda och omsättning per anställd



Utbildningsprogram

Husqvarna erbjuder medarbetarna tre olika koncernövergripande program inom ledarskapsutveckling vilka hålls regelbundet varje år. Utbildningsprogrammet Husqvarna Next Level Leader, riktar sig till chefsnivån direkt under koncernledningen och har sedan starten 2007 hållits en gång per år för totalt 24 medarbetare. Husqvarna Leader Program vänder sig till nivåerna längre ner i organisationen och 129 chefer har gått programmet sedan starten 2006. Den företagsanpassade utbildningen Husqvarna Project Leader, syftar till att utveckla projekthanterings- och projektledarskapsfärdigheter. Sedan starten i slutet av 2007 har 82 personer gått utbildningen.

Utbildning i nya uppförandekoden

I december 2008 påbörjades utbildning av de 700 högsta cheferna i den nya uppförandekoden.

OLM – open labor market

Husqvarna uppmuntrar till att öka internrekrytering och arbetsrotation. Lediga chefsbefattningar och specialisttjänster utanannonseras på koncernens interna öppna arbetsmarknad, OLM, på intranätet samt på koncernens webbplats www.husqvarna.com.

Medarbetarundersökningar

Husqvarna genomför årligen medarbetar- och teamundersökningar i syfte att förbättra och utveckla framförallt gruppens effektivitet men även individens arbetsförhållanden. Under året tillfrågades cirka 450 team, omfattande 2 900 personer, om att delta i teamundersökningen. Svarsfrekvensen blev drygt 70% vilket är en ökning jämfört med föregående år. Resultatet av undersökningen visade på att 73% haft medarbetaresamtal med sin närmaste chef under de senaste åren. Vidare upplevde medarbetarna ett öppet företagsklimat och att de kände sig motiverade och kundfokuserade. Några förbättringsområden som identifierades handlade om intern information och återkoppling på individuellt uppsatta mål.

Hälsa och säkerhet

Alla medarbetare ska erbjudas en säker och sund arbetsmiljö, samt nödvändig information och träning i säkerhets- och arbetsmiljöfrågor.

Användning av droger och alkohol i arbetet tolereras inte.

Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under 2008, medan de vanligaste olycksorsakerna var skador av maskiner eller annan utrustning.

Stöd till UNICEF

Genom dotterbolaget Gardena stödjer Husqvarna UNICEFs (the United Nations Children's Fund) projekt för rent dricksvatten i Sudan, ett av de fattigaste länderna i Afrika.

Under 2008 gick 1 EUR per såld Gardena-pump i Tyskland, Österrike, Frankrike, Italien, Spanien och Ungern till att bygga nya vattenkällor. Gardena bidrog totalt med EUR 191 700 (175 000), vilket säkerställer tillgången till rent dricksvatten och innebär möjligheter till förbättrad hygien för tusentals människor.



FTSE4Good

FTSE4Good

Sedan 2007 ingår Husqvarna i FTSE4Good Index Series, ett marknadsindex som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för ansvarsfullt företagande. Indexet är skapat för att underlätta investeringar i dessa företag. För mer information se www.ftse.com.

Säker Skog

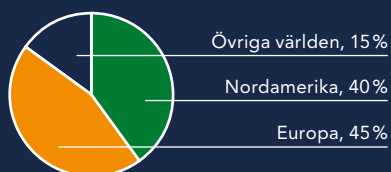
Husqvarna arbetar aktivt i det svenska projektet Säker Skog, som drivs av LRF Skogsägarna. Syftet är att bidra till en bättre säkerhet och arbetsmiljö i skogsarbete. För mer information om projektet se www.sakerskog.se.



Produktsäkerhet

Husqvarna lägger stor vikt vid att erbjuda produkter och tjänster med hög kvalitet och säkerhet. Dessa aspekter beaktas alltid vid utvecklingen av produkter och processer, från produktidé till färdig produkt, inklusive tillverkning, användning, underhåll och återvinning.

Anställda per geografiskt område



Genomsnittligt antal anställda

	2008	2007
Nordamerika	6 285	6 948
Europa	7 151	7 057
Resten av världen	2 284	2 088
Totalt	15 720	16 093
varav kvinnor, %	36	37
varav män, %	64	63
varav tjänstemän, %	36	34
varav kollektivanställda, %	64	66

HUSQVARNA- AKTIEN

Notering och omsättning

Husqvarna-aktien noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 13 juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2008 var 484 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 27,8 miljarder kr, vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,9 miljoner aktier eller 110 Mkr per handelsdag. Omsättningen i Husqvarnas aktie motsvarande 0,6% av den totala omsättningen på NASDAQ OMX Stockholm under 2008.

Kursutvecklingen 2008

Under 2008 sjönk kursen på Husqvarnas A-aktie med 51% och kursen på B-aktien med 46%. NASDAQ OMX Stockholms All-Share index sjönk med 42% och OMX Stockholm Consumer Discretionary index, där Husqvarna ingår, sjönk med 35%. Sista betalkurs vid årets slut var för A-aktien 37,9 kr och för B-aktien 41,3 kr, vilket motsvarade ett börsvärde på 15,6 miljarder kr.

Amerikanska depåbevis

För att underlätta handel i Husqvarna-aktier för amerikanska investerare finns ett program med amerikanska depåbevis (så kallade ADRs) för Husqvarnas B-aktie. Depåbevisen handlas på "over-the-counter" ("OTC") marknaden i USA. The Bank of New York Mellon är Husqvarnas depåbank. En Husqvarna-ADR motsvarar två Husqvarna B-aktier. För mer information se www.adrbnymellon.com.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 64 555 (67 945). Av aktiekapitalet ägdes cirka 74,6% (69,5) av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 12,0% (16,4) av utländska placerare och cirka 13,4% (14,2) av svenska privatpersoner.

Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet per den 31 december 2008 fördelades på 98 380 020 A-aktier och 286 756 875 B-aktier, totalt 385 136 895 aktier. Aktiekapitalet uppgick till 770 273 790 kr. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. För mer information se not 17.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning utgår för 2008. Utdelningen för 2007 var 2,25 kronor per aktie, motsvarande 42% av årets resultat 2007. Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 25–50% av årets resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2008 godkände ett mandat att köpa tillbaka högst 3% av bolagets utestående B-aktier. Syftet med återköpen är att säkra bolagets förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Under året återköptes 950 000 B-aktier. Det totala antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 2 919 000 B-aktier, motsvarande 0,76% av det totala antalet utestående aktier. För mer information om återköpen se sidan 31 samt sidan 33 för förslag om återköp av egna aktier för årsstämman 2009.

Incitamentsprogram

Husqvarna har aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram för 2006, 2007 och 2008. Styrelsen föreslår att årsstämman 2009 beslutar om ett långsiktigt incitamentsprogram för 2009. För mer information om incitamentsprogrammen se not 19.

Aktiekursutveckling 2008



Aktiekursutveckling sedan börsintroduktionen juni 2006 till årsskiftet 2008



Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006 split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007 fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008 inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895

De största aktieägarna i Husqvarna AB

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Förändring under året	
Investor AB	15,4	28,7	1,3	1,3
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	8,4	6,2	1,8	0,0
Swedbank Robur Fonder	6,8	2,1	3,0	0,6
AFA Försäkring	4,6	3,4	0,2	0,0
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	4,6	2,1	-0,5	-0,2
LE Lundbergföretagen	4,3	13,1	0,3	1,7
AMF Försäkring & Fonder	4,1	3,2	0,8	0,2
Fjärde AP-fonden	2,2	1,3	-0,6	-0,1
Andra AP-fonden	2,0	0,6	0,7	0,1
SHB Fonder & Livförsäkring	1,7	1,3	0,5	-0,1
Summa för de tio största ägarna	54,1	62,0	7,5	3,5

Källa: SIS Ägarservice 31 december 2008.

Aktiedata

	2008	2007	2006
Resultat per aktie, kr	3,34	5,29	4,83
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,34	5,29	4,83
Kassaflöde per aktie, operativt, kr	5,22	4,79	1,39
Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr	5,22	4,79	1,39
P/E-tal	12	15	22
Enterprise value (EV), Mkr	29 124	41 571	36 352
EV/EBIT	12,3	11,7	11,6
EV/sales	0,90	1,25	1,24
Utdelning per aktie, kr	0,00 ¹⁾	2,25	1,73 ¹⁾
Direktavkastning ²⁾ , %	—	2,9	2,1
Utdelningsandel, %	—	42	35
Börskurs årets slut, A-aktien, kr	38	77	89
Högsta börskurs, A-aktien, kr	77	119	92
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	38	65	62
Börskurs årets slut, B-aktien, kr	41	77	82
Högsta börskurs, B-aktien, kr	77	110	82
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	39	65	58
Eget kapital per aktie, kr	22,91	19,11	16,23
Antal aktieägare	64 555	67 945	66 289
Börsvärde, Mkr	15 572	29 559	31 701

1) 2008 enligt styrelsens förslag, 2006 omräknat efter fondemission.

2) Utdelning/börskurs vid årets slut.

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1 000	3,4	52 494	81,3
1 001–10 000	6,0	10 962	17,0
10 001–20 000	1,3	477	0,7
20 101–	89,3	622	1,0
Totalt	100	64 555	100

Analytiker som följer Husqvarna

ABG	Handelsbanken
Christer Fredriksson	Rasmus Engberg
Carnegie	HQ Bank
Björn Enarson	Patric Lindqvist
Cheuvreux	JP Morgan
Johan Eliason	Andreas Willi
Citi	Erik Penser
Natalia Mamaeva	Kenneth Toll Johansson
Danske Bank	Nordea
Carl Holmquist	Johan Trocmé och
Deutsche Bank	Ann-Sofie Nordh
Stefan Lycke	S & P Equity Research
Evli Bank	Jawahar Hingorani
Michael Andersson	SEB Enskilda
Execution Ltd	Anders Trapp och
Nicola Reason	Stefan Cederberg
Goldman Sachs	Swedbank
Fitzhugh Peters	Johan Dahl
	Öhman
	Fredrik Nilhov

Ägarfördelning**Korta fakta**

Aktienotering: NASDAQ OMX Stockholm

Antal aktier: 385 136 895

Börsvärde vid årets slut: 15,6 miljarder kr

Tickerkoder: Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS, Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST, NASDAQ OMX Stockholm HUSQ A, HUSQ B

ISIN koder: A-aktien SE0001662222, B-aktien SE0001662230

Läs mer om aktien på www.husqvarna.com/ir

ÅRSSTÄMMA 2009

Årsstämman i Husqvarna AB äger rum torsdagen den 23 april 2009 klockan 16.00 i Elmia Kongress och Konferthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen, Jönköping.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 17 april 2009.
- dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 17 april 2009, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- per brev under adress Husqvarna AB, EM-LA, Box 30224, 104 25 Stockholm.
- per telefon 08-738 70 10 vardagar mellan klockan 9–12 och 13–16.
- via koncernens hemsida: www.husqvarna.com/agm.

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2009. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress i god tid före stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken fredagen den 17 april 2009 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för 2008.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka

Husqvarna är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

HISTORIK

300 ÅR AV INNOVATION



Den moderna logotypen speglar historien men visar att Husqvarna fortfarande tar sikte på framtiden.

- 2007** Genom förvärvet av Gardena utökas produktsortimentet med bevattningsutrustning och trädgårdsredskap.
- 2006** Husqvarna blir åter ett självständigt börsnoterat företag.
- 1995** Världens första soldrivna robotgräsklippare Automower® lanseras.
- 1986** Tillverkning startas av den första egenutvecklade åkbara gräsklipparen.
- 1978** Electrolux förvärvar Husqvarna och expansionen inom utomhusprodukter inleds.
- 1959** Husqvarna börjar tillverka motorsågar och motordrivna gräsklippare.
- 1903** Produktprogrammet utökas med motorcyklar, som tillverkades fram till 1987.
- 1896** Tillverkning av cyklar startas, som pågick till 1962.
- 1872** Husqvarna börjar tillverka symaskiner och köksutrustning av gjutjärn.
- 1689** Husqvarna grundas som en vapensmedja för svenska krigsmakten.



Den äldsta versionen av Husqvarnas logotyp symboliserar siktet och pipan på en musköt.

1689



HUSQVARNA ÅRS REDOVISNING 2008



Huvudkontor Husqvarna AB (publ) • Postadress: Box 30224, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 126 • Telefon: 036-14 65 00 • www.husqvarna.com

Säte Husqvarna AB (publ) Jönköping • Postadress: 561 82 Huskvarna
Besöksadress: Drottninggatan 2 • Telefon: 036-14 65 00 • Telefax: 036-14 68 10